

КАК РАССКАЗЫВАТЬ СВОЮ ИСТОРИЮ, ЧТОБЫ ОНА ВЫЗВАЛА ИНТЕРЕС

Полина Михайловна Степанова

доктор искусствоведения

профессор кафедры драматургии и
киноведения СПбГИКиТ

профессор кафедры режиссуры
телевидения РГИСИ



СТОРИТЕЛЛИНГ

– ЭТО УМЕНИЕ РАССКАЗЫВАТЬ ИСТОРИИ И
ЗАВЛАДЕВАТЬ ВНИМАНИЕМ СЛУШАТЕЛЯ



СЦЕНАРИЙ - ЛИТЕРАТУРНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ,
ПРЕДНАЗНАЧЕННОЕ ДЛЯ ВОПЛОЩЕНИЯ С
ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ КИНОИСКУССТВА И
ТЕЛЕВИДЕНИЯ



ЗАКОНЫ УСПЕШНОГО СТОРИТЕЛЛЕРА:

- 1) НАЙДИ СВОЮ НИШУ
- 2) НАЙДИ СВОЮ ФИШКУ
- 3) ЗАВЛАДЕЙ ВНИМАНИЕМ



МИССИЯ ПРОЕКТА

КОМАНДА

РЕЗИДЕНТЫ

ХОЗЯЕВА МЕСТА

ИСТОРИЯ ИЗБЫ



LIFE / ЖИЗНЬ
РЕЗИДЕНЦИИ

АРТ — РЕЗИДЕНЦИЯ АРТ ИЗБА



<https://vepsizba.ru/?ysclid=lmrsvnuyq3297116362>



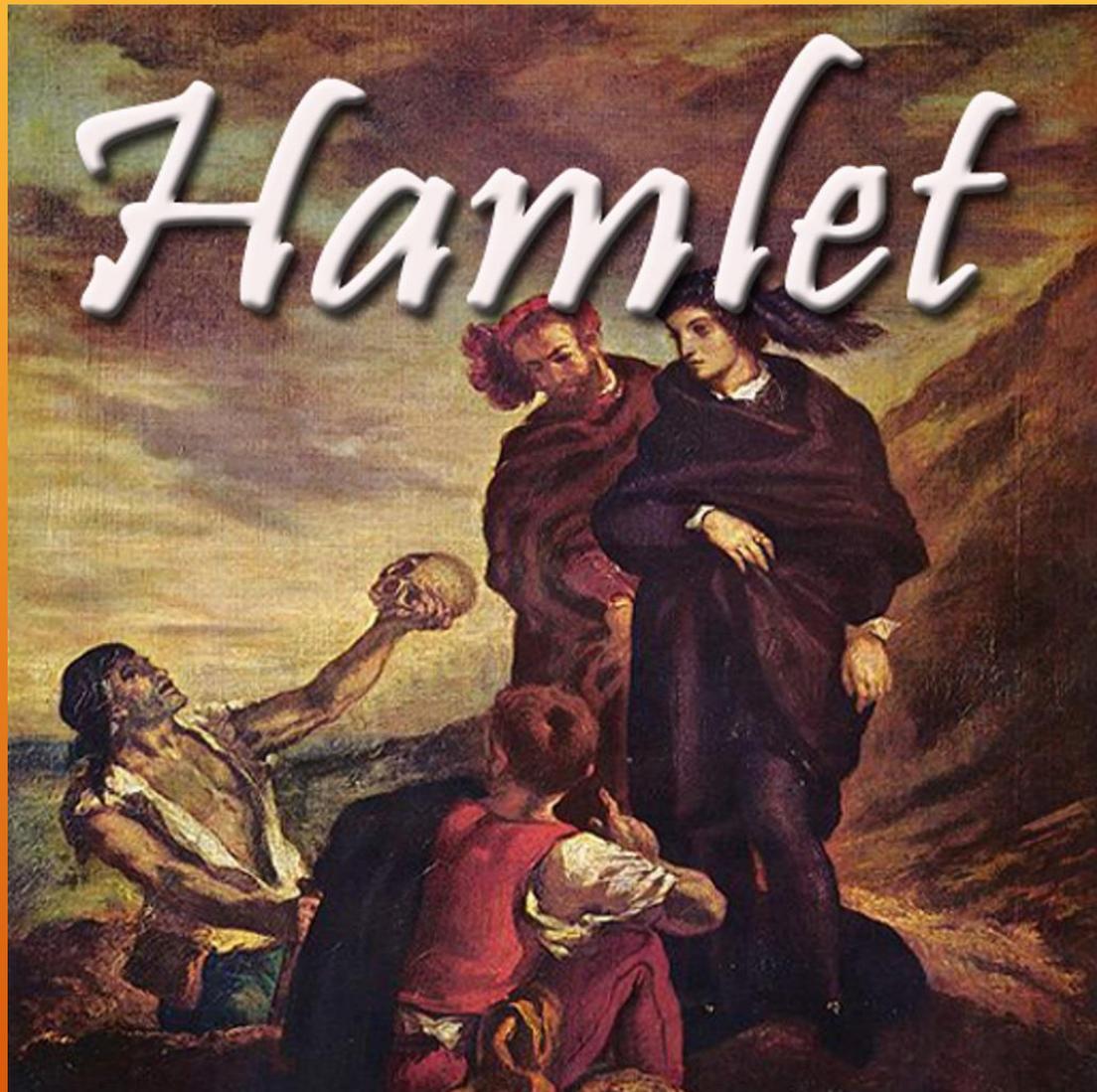
ПЕРИПЕТИЯ (ГРЕЧ. ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ – ВНЕЗАПНЫЙ ПОВОРОТ),
РЕЗКАЯ И НЕОЖИДАННАЯ ПЕРЕМЕНА В РАЗВИТИИ
ДЕЙСТВИЯ И СУДЬБЕ ПЕРСОНАЖА



МАГИЯ РОМАНА



АЛЛЕГОРИЧЕСКОЕ ПИСЬМО



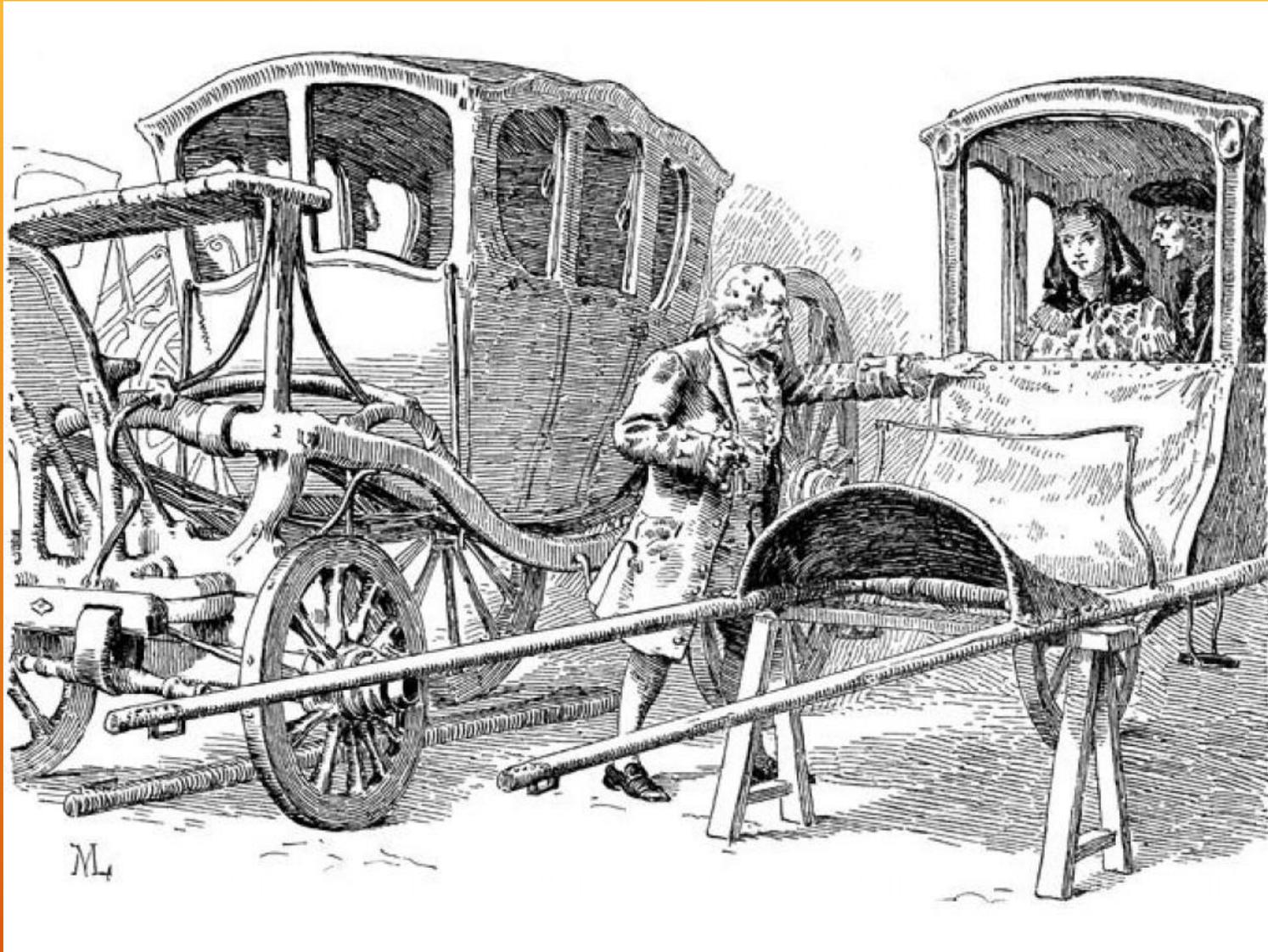
ГИПЕРЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ



СТРОГОСТЬ КОНФЛИКТА



СОЦИАЛЬНОСТЬ



СЕНТИМЕНТАЛЬНАЯ ИНТРИГА



РОМАНТИЧЕСКИЙ ПАФΟΣ





ФОТОГРАФИЧЕСКИЙ РЕАЛИЗМ

Handwritten text in French and Russian, arranged in a circular pattern, likely a poem or a list of words.

— tout ferris element

Guillaume Apollinaire



И в пролет не брошусь,
и не выпью яда,
и курок не смогу
над виском нажать.

Надо мною,
кроме твоего взгляда,
не властно лезвие
ни одного ножа.

Владимир Маяковский



ФИШКИ МОДЕРНИЗМА



КАК НАЙТИ СВОЮ УНИКАЛЬНОСТЬ?

ЕДА = ЧУСТВЕННОСТЬ



ОДЕЖДА = МНЕНИЕ ДРУГИХ





ПРЕДМЕТ = ПРОФЕССИЯ, НАВЫК