Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертифкат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Экосистемы медиаиндустрии»

Наименование ОПОП: Интеллектуальные системы и технологии в медиаискусстве

Направление подготовки: 09.03.02 Информационные системы и технологии

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: аудиовизуальных систем и технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.
в том числе: контактная работа: 34,3 час.
самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	**Семестр (курс)**
выполнение творческого задания	4
практикум (выполнение практического задания)	4
присутствие на занятии	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	**Семестр (курс)**
зачет	4

Санкт-Петербург
2024

Рабочая программа дисциплины «Экосистемы медиаиндустрии» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 926)
— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Интеллектуальные системы и технологии в медиаискусстве» по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Составитель(и):
Соколов Д.А., доцент кафедры аудиовизуальных систем и технологий
Лукинов В.А., старший преподаватель кафедры аудиовизуальных систем и технологий

Рецензент(ы):
Горбунова И.Б., профессор кафедры информатизации образования ФГБОУ «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена» , д-р пед. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры аудиовизуальных систем и технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП А.И. Ходанович

Начальник УМУ С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС
Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:
формирование у студентов системного представления об основных компонентах и процессах функционирования современных медиаэкосистем, включая традиционные и новые средства массовой информации, социальные сети, мобильные технологии и другие современные коммуникационные платформы.

Задачи дисциплины:
1. Формирование у студентов понимания структуры и принципов функционирования современных медиаэкосистем.
2. Развитие умений анализировать и оценивать текущие тенденции в развитии медиапространства.
3. Ознакомление с основными участниками медиапроцессов и их ролями в создании и распространении контента.
4. Понимание стратегий управления медиабизнесом и особенностей инноваций в сфере медиатехнологий.
5. Освоение методов анализа и оценки эффективности медиаплатформ и медиапроектов.
6. Развитие навыков использования полученных знаний для решения практических задач в области маркетинга, PR, рекламы и других смежных областях.
7. Подготовка к самостоятельной работе в условиях динамично изменяющейся медиасреды.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Основы государственной культурной политики Российской Федерации
Основы мультимедиа
Экономика
Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии
Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Технологии искусственного интеллекта в медиаискусстве
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Преддипломная практика
Цифровые технологии в кинематографе и телевидении
Интеллектуальные системы и технологии в медиаискусстве
Логическое программирование
Администрирование в ОС Linux/Linux operating system administration
Научно-исследовательская работа

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: производственно-технологический.

ПК-5 — Способность разрабатывать модели машинного обучения для задач компьютерного зрения, обработки естественного языка, распознавания аудиосигналов и синтеза речи, а также адаптировать модели машинного обучения для прикладных решений с использованием компьютерного зрения и средств обработки естественного языка.

ПК-5.2 — Разрабатывает, адаптирует и применяет модели машинного обучения для обработки естественного языка, аудиосигналов и синтеза речи.

Знает: виды аудиосигналов, способы синтеза речи

Умеет: разрабатывать, применять модели машинного обучения для обработки естественного языка, аудиосигналов, синтеза речи

Владеет: навыками адаптирования модели машинного обучения для обработки естественного языка, аудиосигналов, синтеза речи

Вид деятельности: производственно-технологический.

ПК-5 — Способность разрабатывать модели машинного обучения для задач компьютерного зрения, обработки естественного языка, распознавания аудиосигналов и синтеза речи, а также адаптировать модели машинного обучения для прикладных решений с использованием компьютерного зрения и средств обработки естественного языка.

ПК-5.1 — Разрабатывает, применяет, адаптирует модели машинного обучения для задач компьютерного зрения и прикладных решений с использованием компьютерного зрения.

Знает: модели машинного обучения, задачи компьютерного зрения

Умеет: разрабатывать, применять модели машинного обучения для задач компьютерного зрения и прикладных решений с использованием компьютерного зрения

Владеет: навыками адаптации модели машинного обучения для задач компьютерного зрения и прикладных решений с использованием компьютерного зрения

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	**Семестр (курс)**
зачет	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	**4**	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2

Итого	**71,7**	**71,7**

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Архитектура и инфраструктура медиаиндустрии: цифровые платформы, облачные сервисы, big data

Архитектура и инфраструктура медиаиндустрии: цифровые платформы, облачные сервисы, big data" охватывает изучение ключевых компонентов современной медиаиндустрии, таких как цифровые платформы, облачные сервисы и большие данные. Она включает рассмотрение архитектуры и инфраструктуры, необходимых для эффективной работы медиакомпаний, включая серверные фермы, сетевую инфраструктуру, базы данных и хранилища данных. Особое внимание уделяется использованию облачных сервисов для хранения и обработки больших объемов данных, а также анализу этих данных для принятия управленческих решений.

Тема 2. Программные и аппаратные решения для создания и обработки медиаконтента

Рассматривает инструменты и технологии, применяемые в процессе производства и обработки медиаматериалов. Включает изучение специализированного программного обеспечения для видеомонтажа, аудиоредактирования, графического дизайна и анимации. Также изучаются аппаратные устройства, такие как камеры, микрофоны, мониторы и профессиональные звуковые системы, необходимые для создания высококачественного контента.

Тема 3. Применение искусственного интеллекта и машинного обучения в медиаиндустрии

Посвящена использованию алгоритмов и моделей машинного обучения для автоматизации процессов в медиаиндустрии. Рассматриваются примеры применения ИИ и ML для анализа аудитории, рекомендательных систем, генерации контента, распознавания речи и лиц, а также автоматического перевода текстов и субтитров. Исследуются методы повышения точности и надежности прогнозов на основе анализа больших данных.

Тема 4. Использование интернета вещей и IoT в медиаиндустрии

Использование интернета вещей и IoT в медиаиндустрии" касается интеграции устройств Интернета вещей (IoT) в процессы создания и распространения медиаконтента. Рассматриваются способы сбора данных с помощью датчиков и сенсоров, подключение умных гаджетов к сетям передачи данных, а также анализ и обработка собранной информации. Обсуждаются возможности использования IoT для улучшения взаимодействия с аудиторией, мониторинга активности зрителей и адаптации контента под их интересы.

Тема 5. Безопасность и защита данных в медиаиндустрии

Посвящена вопросам защиты конфиденциальной информации и предотвращения угроз информационной безопасности в медиасекторе. Рассматриваются методы шифрования данных, антивирусные программы, системы обнаружения вторжений, политики управления доступом и регламенты по защите персональных данных. Обсуждаются последствия утечки данных и меры по минимизации рисков, связанных с киберпреступностью и кибератаками.

Тема 6. Аналитика и визуализация данных в медиаиндустрии

Связана с использованием инструментов и методов для анализа и визуального представления данных в медиасекторе. Рассматриваются статистические методы, инструменты бизнес-аналитики (BI), а также специализированные платформы для работы с большими данными. Обсуждаются способы интерпретации результатов анализа, создания интерактивных отчетов и дашбордов, а также использования данных для принятия управленческих решений.

Тема 7. Автоматизация процессов в медиаиндустрии

Внедрение технологий и методов для автоматизации рутинных операций и улучшения

эффективности рабочих процессов в медиакомпаниях. Рассматриваются примеры использования роботизированной автоматизации процессов (RPA), искусственного интеллекта и машинного обучения для автоматизации задач по созданию контента, администрированию сайтов, взаимодействию с клиентами и сбору данных. Обсуждаются преимущества и риски автоматизации, а также необходимость баланса между автоматизацией и человеческим участием.

Тема 8. Управление проектами и командами в медиаиндустрии

Фокусируется на методах и инструментах управления проектами и координации работы команд в медиакомпаниях. Рассматриваются принципы agile-методологий, таких как Scrum и Kanban, а также классические методы управления проектами, включая водопадную модель. Обсуждаются техники управления временем, ресурсами, рисками и качеством проектов, а также методы мотивации и вовлеченности сотрудников.

3. РАСПРЕДЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	**Итого**
1	Архитектура и инфраструктура медиаиндустрии: цифровые платформы, облачные сервисы, big data	2	0	0	2	0	0	**4**
2	Программные и аппаратные решения для создания и обработки медиаконтента	2	0	0	2	0	0	**4**
3	Применение искусственного интеллекта и машинного обучения в медиаиндустрии	2	0	0	2	0	0	**4**
4	Использование интернета вещей и IoT в медиаиндустрии	2	0	0	2	0	0	**4**
5	Безопасность и защита данных в медиаиндустрии	2	0	0	2	0	0	**4**
6	Аналитика и визуализация данных в медиаиндустрии	2	0	0	2	0	0	**4**
7	Автоматизация процессов в медиаиндустрии	2	0	0	2	0	0	**4**
8	Управление проектами и командами в медиаиндустрии	2	0	0	2	0	0	**4**
	ВСЕГО	**16**	**0**	**0**	**16**	**0**	**0**	**32**

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Архитектура и инфраструктура медиаиндустрии: цифровые платформы, облачные сервисы, big data».	2
2	Тема: «Программные и аппаратные решения для создания и обработки медиаконтента».	2
3	Тема: «Применение искусственного интеллекта и машинного обучения в медиаиндустрии».	2
4	Тема: «Использование интернета вещей и IoT в медиаиндустрии».	2
5	Тема: «Безопасность и защита данных в медиаиндустрии».	2
6	Тема: «Аналитика и визуализация данных в медиаиндустрии».	2

7	Тема: «Автоматизация процессов в медиаиндустрии».	2
8	Тема: «Управление проектами и командами в медиаиндустрии».	2

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Экосистемы медиаиндустрии».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	**Семестр (курс)**
выполнение творческого задания	4
практикум (выполнение практического задания)	4
присутствие на занятии	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	**Семестр (курс)**
зачет	4

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тематика творческий заданий:

1. Разработка веб-приложения для создания и публикации медиаконтента.
2. Проектирование и реализация системы автоматизации процессов создания и обработки медиаматериалов.
3. Разработка мобильного приложения для медиакомпании с функциями аналитики и рекомендаций.
4. Создание модуля для рекомендательной системы на базе машинного обучения.
5. Анализ инфраструктуры медиакомпании и предложение по оптимизации её IT-структуры.
6. Разработка прототипа умного устройства для сбора и передачи медиаданных.
7. Создание алгоритма для автоматической генерации контента на основе больших данных.
8. Организация и проведение хакатона по теме инноваций в медиаиндустрии.
9. Анализ киберугроз и разработка плана по повышению уровня информационной безопасности в медиакомпании.
10. Разработка интерактивного дашборда для анализа медиаактивности и принятия управленческих решений.

Тематика заданий к практическим занятиям:

1. Разработайте план маркетинговой кампании для нового медиапроекта.
2. Представьте концепцию медиаплатформы с использованием новых технологий.
3. Проанализируйте текущее состояние медиарынка и подготовьте предложения по его развитию.
4. Проведите исследование предпочтений целевой аудитории и разработайте стратегию привлечения пользователей.
5. Создайте сценарий для мультимедийного проекта, включающего видео, аудио и текстовый контент.

6. Разработайте модель медиабизнеса с учетом актуальных трендов и конкурентной среды.
7. Проведите анализ данных о посещаемости сайта и подготовьте рекомендации по улучшению пользовательского опыта.
8. Разработайте стратегию продвижения бренда через социальные сети и блогосферу.
9. Организуйте и проведите интервью с экспертами в области медиаиндустрии.
10. Подготовьте презентацию на тему инновационных технологий в медиаиндустрии.
11. Разработайте веб-приложение для создания и публикации медиаконтента.
12. Проектируйте и реализуйте систему автоматизации процессов создания и обработки медиаматериалов.
13. Разработайте мобильное приложение для медиакомпании с функциями аналитики и рекомендаций.
14. Создайте модуль для рекомендательной системы на базе машинного обучения.
15. Проведите анализ инфраструктуры медиакомпании и предложите оптимизацию её IT-структуры.
16. Разработайте прототип умного устройства для сбора и передачи медиаданных.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету:
1. Что такое медиаэкосистема и как она работает?
2. Какие основные виды медиа существуют и как они различаются?
3. Какие современные тенденции в медиаиндустрии наиболее значительны?
4. Какую роль играют цифровые платформы в медиаиндустрии?
5. Как облачные сервисы используются в медиаиндустрии?
6. Какие программные и аппаратные решения применяются для создания и обработки медиаконтента?
7. Как искусственный интеллект используется в медиаиндустрии?
8. Каким образом интернет вещей и IoT применяются в медиаиндустрии?
9. Какие угрозы информационной безопасности существуют в медиаиндустрии и как они могут быть предотвращены?
10. Как аналитика и визуализация данных помогают улучшить управление медиакомпаниями?
11. Какие методы автоматизации процессов используются в медиаиндустрии и каковы их преимущества?
12. Какие agile-методологии и методы управления проектами применяются в медиаиндустрии?
13. Как медиакомпании могут использовать креативные идеи для развития своих продуктов и услуг?
14. Какие этические и юридические аспекты необходимо учитывать при работе с медиаконтентом?
15. Как технологии блокчейна могут быть применены в медиаиндустрии?
16. Какие новые форматы медиаконтента появляются и как они влияют на индустрию?
17. Какие технические стандарты и протоколы важны для обмена медиаконтентом?
18. Как социальные сети влияют на медиаиндустрию и как компании могут эффективно использовать их для своего продвижения?
19. Какие методы и инструменты используются для анализа аудитории и ее предпочтений?
20. Какие перспективы развития медиаиндустрии существуют и как информационные технологии могут способствовать этому процессу?

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение творческого задания	14	1	14
Практикум (Выполнение практического задания)	5	8	40
Присутствие на занятии	1	16	16
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	**Отметка о зачете**	**Оценка за экзамен, зачет с оценкой**
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Леонов, В. Е Медиафилософия : учебное пособие / В. Е Леонов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 108 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. https://elib.gikit.ru/books/pdf/2020/Uchebnaja%20literatura/02_Leonov_Mediafilosofija_UP_2020.pdf
2. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/catalog/product/1209258
3. Манович, Л. Язык новых медиа / Л. Манович. - Москва : АД МАРГИНЕМ ПРЕСС, 2018. - 400 с. : ил. - ISBN 978-5-91103-411-5. - Текст : непосредственный. https://www.gikit.ru/lib/catalog
4. Грингард, С. Интернет вещей: Будущее уже здесь / Грингард С. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 188 с. ISBN 978-5-9614-5853-4. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/catalog/product/1002480
5. Шишов, О. В. Современные технологии и технические средства информатизации : учебник / О.В. Шишов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 462 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019029-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891958 – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/catalog/product/1891958
6. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/catalog/product/1241353
7. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций. – 3-е изд., стер. / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст: электронный. https://ibooks.ru/bookshelf/352454/reading
8. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей. https://e.lanbook.com/book/405401

7.2. Интернет-ресурсы

Использование Интернет-ресурсов по дисциплине «Экосистемы медиаиндустрии» не предусмотрено.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

MathType
Microsoft Office
Microsoft Windows

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. https://www.gukit.ru/lib/catalog

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, лабораторной работы), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий, работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время. Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует

обратить внимание ученика на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:
1) главного в тексте;
2) основных аргументов;
3) выводов.
Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции. Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.
Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования).
Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.
Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:
● сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
● обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
● фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
● готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
● работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
● пользоваться реферативными и справочными материалами;
● контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
● обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
● пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
● использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, словаописания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
● повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

● обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
● использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

● внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
● внимательно прочитать рекомендованную литературу;
● составить краткие конспекты ответов (планы ответов).