



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

ПРИНЯТА
решением Ученого совета
СПбГИКиТ
от 28.03.2018
протокол № 12

УТВЕРЖДАЮ
Ректор, профессор

А.Д. Евменов
«02» 04 20 18 г.

**Основная профессиональная образовательная
программа высшего образования**

«Продюсер теле- и радиопрограмм»

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Квалификация: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Форма обучения: очная

Санкт-Петербург
2018

Содержание

1. Общие положения.....	03
1.1. Назначение ОПОП ВО.....	03
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО.....	03
1.3. Общая характеристика ОПОП ВО.....	04
1.3.1. Цель ОПОП ВО.....	04
1.3.2. Формы и сроки освоения ОПОП ВО.....	04
1.3.3. Объем ОПОП ВО.....	05
1.3.4. Особенности реализации ОПОП ВО.....	05
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПОП ВО.....	05
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	05
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	05
2.3. Виды профессиональной деятельности.....	06
2.4. Задачи профессиональной деятельности	06
3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО.....	09
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.....	11
4.1. Схема компетентностной модели выпускника.....	12
4.2. Практико-ориентированная карта компетенций.....	12
4.3. Этапность формирования компетентности.....	13
4.4. Календарный учебный график.....	13
4.5. Учебный план.....	13
4.6. Программы дисциплин.....	14
4.7. Программы практик.....	15
4.8. Программа государственной итоговой аттестации.....	15
5. Требования к условиям реализации ОПОП ВО.....	16
5.1. Общесистемные требования.....	16
5.2. Требования к кадровым условиям.....	17
5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.....	18
5.4. Требования к финансовым условиям.....	19
5.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся до ОПОП ВО.....	20
6. Регламент организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов.....	22
7. Лист регистрации изменений.....	24
Приложения	

1. Общие положения

1.1. Назначение ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа специалитета «Продюсер теле- и радиопрограмм» (далее – ОПОП ВО), реализуемая в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения по специальности 55.05.04 «Продюсерство» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, а также оценочных и методических материалов. В соответствии с Положением об основной образовательной программе в состав ОПОП ВО включены: схема компетентностной модели выпускника, практико-ориентированная карта компетенций, этапность формирования компетентности, программа государственной итоговой аттестации.

ОПОП ВО разработана на основе соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО), с учетом потребностей реально сложившегося регионального рынка труда, на который ориентирована работа института, с опорой на сложившиеся в институте традиции и достижения, научно-педагогической школы, а также с учетом запросов работодателей и специфики будущей профессиональной деятельности выпускника.

Настоящая ОПОП ВО регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, а также механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО включают в себя перечень общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО специалитета составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
- Приказ Минобрнауки России от 05 апреля 2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 55.05.04 «Продюсерство», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2016 г. №1157.
- Нормативные документы Минобрнауки России и Минкультуры России.
- Устав СПбГИКиТ.
- Локальные нормативные акты СПбГИКиТ.

1.3. Общая характеристика ОПОП ВО

1.3.1 Цель ОПОП ВО

Данная ОПОП специалитета имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной специальности.

В области воспитания общими целями основной образовательной программы специалитета являются: формирование следующих социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры.

В области обучения общими целями основной профессиональной образовательной программы специалитета являются:

подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний. Получение высшего профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно осуществлять профессионально-творческую деятельность в сфере производства аудиовизуальной продукции, аккумулирующей в художественной форме социально и личностно значимый опыт познания мира; выполнять организационно-управленческую работу в области киноискусства; сохранять и развивать, транслировать и популяризировать в контексте своей профессиональной деятельности лучшие традиции отечественного и зарубежного кинематографа, обладать общекультурными, общепрофессиональными, профессиональными и профессионально-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

1.3.2 Формы и сроки освоения ОПОП ВО

Данная ОПОП реализуется в очной форме обучения.

Срок освоения настоящей ОПОП ВО по очной форме обучения составляет 5 лет.

1.3.3. Объем ОПОП ВО

Объем ОПОП ВО по всем формам обучения за весь период обучения составляет 300 зачетных единиц. Объем программы за один учебный год (по очной форме обучения) составляет 60 зачетных единиц.

Одна зачетная единица соответствует 27 астрономическим часам (36 академическим часам).

1.3.4. Особенности реализации ОПОП ВО

Показатель	Значение (да/нет)
Применение элементов электронного обучения/ дистанционных образовательных технологий	да
Применение исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	нет
Применение модульного принципа	да
Использование сетевой формы реализации ОПОП ВО	нет

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника по данной ОПОП ВО включает:

- создание в процессе художественно–творческой и производственной работы аудиовизуального произведения и его реализацию;
- руководящую работу в кино-, телеорганизациях, в организациях исполнительных искусств.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объекты профессиональной деятельности выпускника по данной ОПОП ВО являются:

- аудиовизуальные произведения;
- аудиовизуальные отображения, порождаемые компьютерными программами;
- телевизионные программы и радиопрограммы;
- произведения различных видов театрального и смежных видов исполнительских искусств;
- зрительская аудитория;
- творческие коллективы кино-, теле-, видеоорганизаций и организаций исполнительских искусств;
- материальные и технические средства, используемые при создании аудиовизуальных произведений, спектаклей (концертных программ, цирковых представлений и номеров).

2.3. Виды профессиональной деятельности

Выпускник, осваивающий данную ОПО ВО, готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- художественно-творческая;
- организационно-управленческая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности

Задачами профессиональной деятельности выпускника являются:
в области художественно-творческой деятельности:

- инициирование творческих идей художественных проектов в области кинематографии и телевидения;
- соучастие с авторами аудиовизуальных произведений в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;
- осуществление экспертной оценки художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта;
- предоставление квалифицированной оценки творческим проектным инициативам творческих работников, в том числе, кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов;
- руководство и реализация художественных проектов в аудиовизуальной сфере;
- демонстрация интеллектуального стремления к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;
- соучастие с авторами аудиовизуального произведения и продюсером фильма в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики проведения подготовительных, съемочных и монтажно-тонировочных работ;
- выработка оптимальных методов реализации принятых продюсером творческой концепции и постановочного проекта создания фильма;
- предоставление квалифицированной оценки творческо-производственным решениям, предлагаемым режиссером-постановщиком, кинооператором и художником-постановщиком на этапах подготовки режиссерского сценария и постановочного проекта создания фильма;
- инициирование творческих идей художественных проектов создания телевизионных и радиопрограмм;
- обоснование целесообразности осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность;
- изучение и анализ отечественной и зарубежной литературы по тематике осуществляемых проектов;
- осуществление выбора форм и методов рекламы в средствах массовой информации, ее текстового, цветового и музыкального оформления;

- предоставление квалифицированной оценки творческим проектным инициативам творческих работников, в том числе, редакторов, драматургов, режиссеров;
 - руководство и реализация программ в сфере телевидения и радиовещания;
 - интеллектуальное стремление к знаниям и развитие потенциала к продолжению художественной и творческой деятельности;
 - инициация творческих идей художественных проектов в области создания мультимедиа (интерактивное художественное пространство);
 - соучастие с режиссерами, художниками, кинооператорами, фотографами, звукорежиссерами, композиторами в разработке творческо-постановочной концепции проекта создания мультимедиа-программы;
 - объединение и направление творчества режиссеров, художников компьютерной графики и анимации, реализуя весь спектр творческих и производственно-технических возможностей компьютерных технологий;
 - инициирование творческих идей художественных проектов в области исполнительских искусств, предоставление квалифицированной оценки творческим проектным инициативам творческих работников, в том числе, режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений и реализация художественных проектов в сфере исполнительских искусств;
 - соучастие с постановщиками в разработке концепции проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации.
- в области организационно-управленческой деятельности:*
- организация и обеспечение творческо-постановочной и технологической подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию;
 - осуществление руководства над процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере;
 - использование в процессе создания аудиовизуального произведения всего спектра творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий;
 - осуществление общей координационной работы над кино- и телепроектом;
 - организация и направление творческо-производственной деятельности работников основного и вспомогательного составов съемочной группы;
 - обеспечение производственно-технологического обслуживания съемочного и монтажно-тонировочного периодов;
 - использование в процессе создания аудиовизуального произведения всего спектра творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий;

- организация и обеспечение творческо-производственных и технологических процессов подготовки и создания теле- и радиопрограмм;
- организация финансирования проектов теле- и радиопрограмм и их продвижение в средствах массовой информации;
- разработка планов реализации проектов теле- и радиопрограмм, определение путей и методов их выполнения;
- участие в подборе кадров для осуществления проектов и обеспечения их рациональной расстановки;
- координация деятельности всех заинтересованных в проекте сторон;
- организация выполнения комплекса работ в процессе внедрения проектов, обеспечивая их необходимыми средствами;
- принятие мер по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, соблюдению режима их экономии, осуществляет контроль за их использованием в процессе подготовки и внедрения проектов;
- организация работы по проведению рекламных компаний, касающихся разработанных проектов теле- и радиопрограмм;
- организация и обеспечение творческо-постановочный и технологический процессы подготовки и производства мультимедиа-программ, а также их реализацию;
- осуществление руководства процессом создания и реализации творческих проектов в сфере мультимедиа;
- использование в процессе создания мультимедиа-программ весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных и компьютерных технологий;
- обеспечение реализации творческих проектов финансово и организационно, обеспечение и контроль уровня технологических процессов создания спектакля (концертной программы, циркового представления);
- осуществление руководством процессом создания и реализации творческих проектов в области исполнительских искусств;
- при исполнении обязанностей руководителя организации исполнительских искусств осуществляет руководство всей творческо-производственной и хозяйственно-финансовой деятельностью;

В соответствии со специализацией: «Продюсер теле- и радиопрограмм»:

- инициирование творческих идей художественных проектов создания теле- и радиопрограмм;
- обосновывание целесообразности осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность;
- владение знаниями организации творческого процесса и технологии создания телевизионных и радиопрограмм, возможностей технических средств телерадиовещания;

- осуществление выбора наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации, ее текстового, цветового и музыкального оформления;
- квалифицированное оценивание творческих проектных инициатив редакторов, драматургов, режиссеров и других творческих работников в сфере производства теле- и радиопрограмм;
- осуществление руководства производством и реализацией теле- и радиопрограмм;
- обеспечение финансирования проектов телевизионных и радиопрограмм и их продвижение в средствах массовой информации.

3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

Компетентность выпускника, освоившего ОПОП ВО формируется как совокупный ожидаемый результат образования.

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и опыт в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-4);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-8);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной

экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда (ОПК-1);

– способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-2);

– способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы работников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказывать помощь работникам (ОПК-3);

– способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей профессиональной деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в первую очередь в сфере художественного творчества (ОПК-4);

– пониманием значимости своей будущей специальности, стремлением к ответственному отношению к своей трудовой деятельности (ОПК-5);

– способностью самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6);

– способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества (ОПК-7);

– владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОПК-8);

– владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОПК-9).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

в области художественно-творческой деятельности:

– владением знаниями основ продюсерства (ПК-1);

– способностью инициировать творческие идеи художественных проектов (ПК-2);

– способностью применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств (ПК-3);

– умением анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права (ПК-4);

в области организационно-управленческой деятельности:

– владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5);

– способностью руководить творческим коллективом (ПК-6).

Выпускник должен обладать следующими **профессионально-специализированными компетенциями (ПСК):**

– способностью инициировать творческие идеи художественных проектов создания теле- и радиопрограмм (ПСК-3.1);

– способностью обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность (ПСК-3.2);

– владение знаниями организации творческого процесса и технологии создания теле- и радиопрограмм, возможностей технических средств телерадиовещания (ПСК-3.3);

– способностью осуществлять выбор наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации, ее текстового, цветового и музыкального оформления (ПСК-3.4);

– способностью давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам редакторов, драматургов, режиссеров и других творческих работников в сфере производства теле- и радиопрограмм (ПСК-3.5);

– готовностью брать на себя ответственность и осуществлять руководство производством и реализацией телевизионных и радиопрограмм (ПСК-3.6);

– способностью обеспечивать финансирование проектов телевизионных и радиопрограмм и их продвижение в средствах массовой информации (ПСК-3.7).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

В соответствии с действующим ФГОС ВО по специальности 55.05.04 «Продюсерство» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется учебным планом специалиста с учетом его направленности; календарным учебным графиком; рабочими программами учебных дисциплин (модулей); рабочими программами практик; методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий и обеспечивающими качество подготовки обучающихся.

4.1. Схема компетентностной модели выпускника

Схема компетентностной модели выпускника иллюстрирует компетентностную модель будущего специалиста, готового осуществлять различные виды профессиональной деятельности, предусмотренные ОПОП ВО. Виды деятельности, имеющие больший удельный вес, считаются приоритетными, т.е. определяющими конкретную профессиональную направленность ОПОП ВО.

Схема компетентностной модели выпускника по данной специальности приведена в Приложении 1.

4.2. Практико-ориентированная карта компетенций

Практико-ориентированная карта компетенций определяет порядок наращивания уровня компетентности обучающегося в разрезе видов будущей профессиональной деятельности, с учетом запросов рынка труда, отражает закрепление дисциплин за компетенциями и формирование перечня оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций.

При формировании карты компетенций за «1» принимается совокупность весовых коэффициентов всех групп и видов профессиональной деятельности, предусмотренных действующим образовательным стандартом высшего образования. Каждой группе компетенций (общекультурным и общепрофессиональным) и каждому виду профессиональной деятельности, а также профессионально-специализированным компетенциям присваивается определенный удельный вес. Видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная ОПОП ВО, присваивается больший удельный вес (см. п.4.1).

Каждой компетенции также присваивается весовой коэффициент, определяющий её значимость в группе или виде профессиональной деятельности.

Дисциплинам, участвующим в формировании каждой компетенции, также присваивается удельный вес, иллюстрирующий их вклад в формирование конкретной компетенции. При распределении удельных весов учитывается значимость каждой дисциплины в формировании конкретной компетенции, а также ее объем и форма промежуточной аттестации. Совокупность удельных весов всех дисциплин, участвующих в формировании компетенции, составляет «1».

Фонды оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплинам, формирующим каждую компетенцию, составляют фонд оценочных средств компетенции. Фонд оценочных средств компетенций в совокупности является фондом оценочных средств компетентности выпускника по данной специальности.

Практико-ориентированная карта компетенций формируется в соответствии с Положением об основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденным ученым советом Института.

Требования работодателя, представленные в карте компетенций, формулируются в соответствии с Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих.

Разработанная для данной ОПОП ВО карта компетенций приведена в Приложении 2.

4.3. Этапность формирования компетентности

Этапность формирования компетентности при освоении данной ОПОП ВО представляется в виде таблицы, разработанной на основе карты

компетенций и учебного плана, и наглядно демонстрирует, на каком этапе формирования компетентности будущего специалиста та или иная дисциплина изучается.

Этапность формирования компетентности приведена в Приложении 3.

4.4. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестацию, каникулы.

Календарный учебный график для данной ОПОП ВО приведен в Приложении 4.

4.5. Учебный план

Учебный план включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную), что обеспечивает возможность реализации соответствующего профиля:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

- Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к базовой части программы.

- Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемый Министерством образования и науки Российской Федерации.

Таблица 1

Структура программы специалитета		Объем программы специалитета в з. ед
		по ФГОС ВО
Блок 1	Дисциплины (модули)	252
	Базовая часть, в том числе дисциплины (модули) специализации	228
	В том числе дисциплины (модули) специализации	55-60
	Вариативная часть	24
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) и (или) художественно-творческая работа	39 - 42
	Базовая часть	39 - 42
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9
Объем программы специалитета		300

При составлении учебного плана разработчики руководствовались общими требованиями к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ, сформулированными во ФГОС ВО по данному направлению подготовки. Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части, являются обязательными для освоения обучающимся, вне зависимости от профиля, который они осваивают.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения блоков ООП ВО (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается их общая трудоемкость в зачетных единицах, а также аудиторная трудоемкость в часах.

Учебный план содержит дисциплины по выбору в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1. «Дисциплины (модули)». Выбор дисциплин осуществляется обучающимися в соответствии с Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, принятым Ученым советом института.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды и объем контактной и самостоятельной работы, формы промежуточной аттестации.

Учебный план для данной ОПОП ВО приведен в Приложении 5.

4.6. Программы дисциплин

При реализации данной ОПОП ВО осуществляется освоение дисциплин, относящихся к базовой и вариативной частям, в том числе элективных дисциплин (дисциплин по выбору) и факультативных дисциплин. Факультативные дисциплины в объем ОПОП ВО не включаются.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.04 – «Продюсерство» в Блоке 1 «Дисциплины» обеспечивается реализация:

1. дисциплин «Философия», «История», «Безопасность жизнедеятельности» и модуля «Иностранный язык»;
2. дисциплины «Физическая культура и спорт» в объеме 2 зачетные единицы;
3. элективных дисциплин по физической культуре и спорту в объеме 246 астрономических часов, что соответствует 328 академическим часам (в зачетные единицы не переводятся и в объем ОПОП ВО не включаются).

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин размещены на официальном сайте института. Рабочие программы дисциплин размещены в электронной информационно-образовательной среде института и доступны в личном кабинете обучающегося.

4.7. Программы практик

Практики закрепляют знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию

следующих общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций.

Данная ОПОП ВО предусматривает прохождение учебной и производственной, в том числе преддипломной практик.

Типы учебной практики:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

Типы производственной практики:

практика, направленная на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

научно-исследовательская работа;

художественно-творческая работа. Часть 1;

художественно-творческая работа. Часть 2;

преддипломная практика.

Способы проведения учебной практики: стационарная.

Способы проведения производственной практики: стационарная и выездная.

Практики проводятся на базе Института, а также на базе иных организаций, с которыми у Института заключен договор о проведении практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы практик размещены в электронной информационно-образовательной среде института и доступны в личном кабинете обучающегося.

4.8. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников, предусмотренная ФГОС ВО по специальности 55.05.04 «Продюсерство» осуществляется в виде:

- государственного экзамена, включающего подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- выпускной квалификационной работы, включающей подготовку к защите и процедуру защиты.

Государственный экзамен проводится в устной форме в ходе ответов на вопросы экзаменационных билетов. Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом высшего образования, что позволяет закрепить теоретические знания, практические навыки и умения в области профессиональной деятельности.

В ходе ГИА проверяется освоение следующих компетенций:

подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена:

Общекультурные: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10

Общепрофессиональные: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9

Профессиональные: ПК-1

подготовка к защите и процедура защиты ВКР:

Профессиональные: ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Профессионально-специализированные: ПСК-3.1; ПСК-3.2; ПСК-3.3; ПСК-3.4; ПСК-3.5; ПСК-3.6; ПСК-3.7.

Программа ГИА размещена в электронной информационно-образовательной среде института и доступна в личном кабинете обучающегося.

5. Требования к условиям реализации ОПОП ВО

5.1. Общесистемные требования

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде института. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории института, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда института через «Личный кабинет» обучающегося обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее

использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной соответствует законодательству Российской Федерации.

Обучающимся и работникам Института предоставляется возможность доступа к ресурсам электронной информационно-образовательной среды вуза вне зависимости от места их нахождения посредством сети Интернет.

Доступ обучающимся к ресурсам Интернет и электронной информационно-образовательной среде вуза предоставляется по беспроводной сети Wi-Fi, точки доступа которой размещены на всех этажах учебных корпусов и в читальных залах библиотеки.

5.2. Требования к кадровым условиям

Реализация ОПОП ВО обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации ОПОП ВО на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников обеспечивающих реализацию данной ОПОП ВО соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП ВО составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП ВО составляет не менее 65 процентов.

К преподавателям с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, лауреаты международных и всероссийских конкурсов, лауреаты государственных премий в соответствующей профессиональной сфере, члены творческих союзов Российской Федерации.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых

связана с направленностью (профилем) реализуемой ОПОП ВО (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих данную ОПОП ВО составляет не менее 10 процентов.

5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

В институте имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, лабораторным оборудованием для обеспечения дисциплин (модулей), научно-исследовательской работы и практик.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Данная ОПОП ВО обеспечена:

- комплексом основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности обучающихся по всем учебным дисциплинам (модулям), практикам и ГИА;
- библиотечно-информационным обслуживанием в Институте обучающихся и преподавателей при реализации данной ОПОП ВО.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиториях оснащённых компьютерной техникой с возможностью подключения к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система (ЭБС) включает электронный каталог, электронную библиотеку, а также несколько виртуальных сервисов. ЭБС обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Система функционирует 24 часа в сутки, 7 дней в неделю на выделенном современном многопроцессорном сервере, что позволяет обеспечить одновременный доступ требуемому количеству обучающихся. Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в

области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов студентов.

СПБГИКиТ располагает современной библиотекой, которая является частью электронной информационно-образовательной среды вуза. Библиотека имеет электронный каталог, доступный для обучающихся из любой точки, в которой имеется сеть Интернет. Процесс обслуживания читателей и организация книговыдачи основаны на использовании автоматизированной системы RFID – технологии. Фонд библиотеки ежегодно обновляется новой учебной, научной, учебно-методической литературой и периодическими изданиями.

Библиотека Института обеспечивает доступ обучающихся к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.4. Требования к финансовым условиям

Финансовое обеспечение реализации программы специалитета осуществляется в объеме установленном Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного вида образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272.

5.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся до ОПОП ВО

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках системы внутренней оценки, в том числе независимой, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся преследуют следующие цели:

- совершенствование образовательной программы;
- подтверждение соответствия образовательной деятельности по данной ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО;

– соответствие качества и уровня подготовки выпускников требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Для достижения вышеобозначенных целей в Институте создана и функционирует система внутренней оценки качества образования (далее - СВОКО), которая имеет трехуровневую иерархическую структуру и включает в себя: уровень Института, уровень факультета, уровень кафедры.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, осуществляется Институтом в соответствии с Положением о системе внутренней оценки качества образования, а также:

- Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования;
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся;
- Положением об итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников;
- Положением о фонде оценочных средств компетенций;
- Положением об электронном портфолио студента;
- Положением об организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- Положением о портфолио профессиональных достижений научно-педагогического работника;
- Положение об экспертной группе по качеству образования и другими.

Основными объектами системы внутренней оценки качества образования являются: образовательные программы, образовательный процесс, индивидуальные достижения обучающихся, ресурсное обеспечение (кадровое, организационное, материально-техническое, учебно-методическое, информационное, финансовое) образовательных программ.

Основными субъектами системы внутренней оценки качества образования являются: обучающиеся и выпускники; научно-педагогические работники; административно-управленческий персонал; иные работники Института, выполняющие вспомогательные функции (инженерно-технические, планово-экономические, административно-хозяйственные); представители организаций и предприятий профильной направленности.

Основными методами системы внутренней оценки качества образования являются:

- текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся;
- балльно-рейтинговая система оценки успеваемости;
- государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) выпускников;
- процедуры конкурсного отбора НПП при приеме на работу, аттестация НПП;
- оценка эффективности деятельности НПП;
- внутренние аудиты структурных подразделений Института;
- самообследование Института, образовательных программ, факультетов;

- анкетирование преподавателей и сотрудников Института;
- анкетирование обучающихся;
- анализ отзывов работодателей о подготовке выпускников;
- изучение запросов и потребностей участников образовательных отношений;
- участие в публичных мониторингах деятельности вузов;
- мониторинг критериев в соответствии с требованиями ФГОС ВО, федеральных и локальных нормативных актов.

Контроль качества освоения обучающимися образовательной программы, степень достижения планируемых результатов осуществляется в каждом семестре по пятиуровневой схеме:

- 1-й уровень – входной контроль;
- 2-й уровень – текущий контроль;
- 3-й уровень – промежуточный контроль;
- 4-й уровень – промежуточная аттестация;
- 5-й уровень – контроль сформированности компетенций.

Контроль сформированности компетенций проводится в два этапа:

- 1) после окончания изучения последней дисциплины, закрывающей компетенцию, на основе интернет-тестирования через систему LMS Moodle, с использованием других интернет-платформ или специально подготовленных творческих заданий;
- 2) при проведении ГИА.

На первом этапе контроль организует учебно-методическое управление. Результаты оформляются в виде ведомости, передаются в деканат и заносятся в электронную информационно-образовательную среду Института.

За организацию второго этапа отвечает председатель ГЭК. Результаты оформляются в виде паспортов сформированности компетенций по образовательной программе, которые заполняются до принятия решения об оценивании выпускника и являются определяющими при выставлении итоговой оценки за государственное аттестационное испытание.

Оценка результатов освоения данной ОПОП ВО проводится с помощью фондов оценочных средств - инструментов измерения и оценки. В целях контроля качества содержания оценочных средств и обеспечения соответствия требованиям ФГОС ВО для рецензирования используемых фондов оценочных средств привлекаются представители организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы.

Фонды оценочных средств для проведения всех видов контроля составляются и оформляются в качестве приложений к рабочим программам учебных дисциплин, практик и ГИА.

6. Регламент организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов

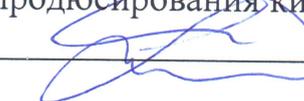
ОПОП ВО, реализуемая в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения по специальности 55.05.04 «Продюсерство» разрабатывается и обновляется в соответствии с Положением об основной образовательной программе высшего образования.

Авторы:

Данилов П.В., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой продюсирования кино и телевидения

 /П.В. Данилов/

Алексеева П.А., к.э.н., доцент кафедры продюсирования кино и телевидения

 /П.А. Алексеева/

Будиллов В.М., к.п.н., профессор кафедры продюсирования кино и телевидения

 /В.М. Будиллов/

Сахарова И.Н., к.э.н., доцент кафедры продюсирования кино и телевидения

 /И.Н. Сахарова/

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Продюсер теле- и радиопрограмм» рецензирована и согласована представителем компании-работодателя. Рецензия от

20.03.2018 № 3

Руководитель ОПОП ВО:

Данилов П.В., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой продюсирования кино и телевидения

 /Данилов П.В./

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании Совета факультета 20 июня 2018 года, протокол № 18.

Согласовано:

Проректор по учебной работе

 /Д.П. Барсуков/

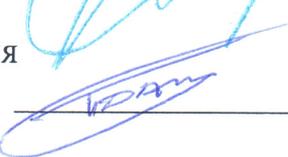
Начальник УМУ

 /Г.П. Семенова/

Декан факультета экранных искусств

 /А.В. Смирнов/

Заведующий кафедрой продюсирования кино и телевидения

 /П.В. Данилов/

7. Лист регистрации изменений

№ изменения	Дата внесения изменения, дополнения и проведения ревизии	Номера Листов или разделов	Краткое содержание изменения	Ф.И.О., должность, подпись лица осуществившего изменение документа
1	2	3	5	6

Схема компетентностной модели выпускника по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Продюсер теле- и радиопрограмм» специальности 55.05.04 Продюсерство



**Практико-ориентированная карта компетенций по основной профессиональной образовательной программе
«Продюсер теле- и радиопрограмм»
по специальности 55.05.04 - Продюсерство**

Код и наименование компетенции	Требования работодателя	Дескрипторы компетенции	Дисциплины, обеспечивающие формирование компетенций	Весов. коэф. G1	Дескрипторы дисциплины	Фонд оценочных средств дисциплины
Общекультурные компетенции – 0,17						
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать традиционные культурные ценности и общепринятые нормы морали современного общества	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законы, тенденции и особенности развития современного общества; - основные законы и понятия кинодраматургии; - историю, и роль музыки в кино; основные положения теории киномузыки, связанные с временной природой художественного произведения в музыке и киноискусстве <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; - анализировать на основании понятий и законов драматургии наиболее важные произведения сценарного мастерства; - анализировать киномузыку различных школ и периодов <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления и способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; 	Социология	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы социальных дисциплин; - основные законы, тенденции и особенности развития современного общества; - социально-культурные особенности и проблемы развития современного общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; - самостоятельно анализировать социально-политическую литературу; - анализировать социальную реальность; - применять социологические знания в управленческой деятельности; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления и способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели 	Зачет, Контрольная работа

		<ul style="list-style-type: none"> - объективной оценкой новизны и оригинальности современных явлений в киноиндустрии; - аналитического осмысления музыкальных элементов в художественной форме фильма и механизмов их восприятия. 			<ul style="list-style-type: none"> и выбору путей ее достижения; - способностью к саморазвитию, повышению своего мастерства и квалификации; - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией. - методикой проведения социологических исследований; - приемами изучения общественного мнения; - теоретическими и прикладными знаниями социологического характера. 	
			Кинодраматургия	0,5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю становления кинодраматургии; - основные законы и понятия кинодраматургии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в драматургических направлениях и школах; - анализировать на основании понятий и законов драматургии наиболее важные произведения сценарного мастерства. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>	2 Контрольные работы, Зачет с оценкой, Зачет

					- написания сценария по собственным замыслам и темам; - объективной оценкой новизны и оригинальности современных явлений в киноиндустрии.	
			Музыка в кино	0,2	Знать: историю, и роль музыки в кино; основные положения теории киномузыки, связанные с временной природой художественного произведения в музыке и киноискусстве Уметь: - анализировать киномузыку различных школ и периодов; Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - опытом аналитического осмысления музыкальных элементов в художественной форме фильма и механизмов их восприятия	Зачет
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 3 Зачетов, 3 Контрольные работы, 1 Зачета с оценкой, тест.			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена		
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Уметь анализировать поступающую информацию Знать трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации	Знать: - методы изучения личности и влияния на ее формирование, становление и развитие; - должностные обязанности и разделение сфер ответственности между департаментами съёмочной группы и между специалистами внутри каждого департамента. Уметь: - осуществлять анализ внутригрупповых отношений и поведения личности на основе психолого-педагогических знаний	Теория психологии	0,5	Знать: - основные закономерности функционирования психики личности и психологии социальных групп; - методы изучения личности и влияния на ее формирование, становление и развитие; - взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к обществу; - ведущие концептуальные подходы, существующие в зарубежной и отечественной	Зачет

		<p>- самостоятельно предлагать варианты решения любой поставленной творческой задачи;</p> <p>- планировать во времени производственные процессы, необходимые для решения нестандартных творческих задач.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- приемами психологической экспресс-диагностики партнеров по профессиональному и деловому общению и оказанию психолого-педагогического обоснованного влияния на них в целях решения управленческих задач;</p> <p>- методами организации психологически комфортной среды в процессе организации деятельности трудовых коллективов</p> <p>- навыками принятия управленческих решений в рамках конкретных нестандартных творческих задач.</p>		<p>науке в решении основных проблем исследования психологии основные способы психологического воздействия на партнеров по деловым коммуникациям.</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;</p> <p>- осуществлять анализ внутригрупповых отношений и поведения личности на основе психолого-педагогических знаний</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- приемами психологической экспресс-диагностики партнеров по профессиональному и деловому общению и оказанию психолого-педагогического обоснованного влияния на них в целях решения управленческих задач;</p> <p>- психологическими приемами управления поведением сотрудников, социальных групп и влияния на партнеров по деловым коммуникациям;</p> <p>- методами организации психологически комфортной среды в процессе организации деятельности трудовых коллективов.</p>	
--	--	--	--	---	--

			<p>Организация специальных видов съемок в телепроизводстве</p>	0,5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав съёмочной группы; - должностные обязанности и разделение сфер ответственности между департаментами съёмочной группы и между специалистами внутри каждого департамента; - правила координации работ на всех этапах производства аудиовизуального продукта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективно оценивать ресурсы, необходимые для решения любой нестандартной задачи в кинопроизводстве; - самостоятельно предлагать варианты решения любой поставленной творческой задачи; - оценивать эффективность возможных вариантов решения нестандартных творческих задач; - планировать во времени производственные процессы, необходимые для решения нестандартных творческих задач; - уметь оценивать финансовые и трудовые ресурсы, необходимые для решения нестандартных творческих задач; - составлять план (вызывной) и бюджет работ, необходимых для достижения конкретной творческой цели; - организовывать технологическую логистику производства под конкретные творческие задачи; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>	Зачет с оценкой
--	--	--	--	-----	---	-----------------

					<ul style="list-style-type: none"> - профессиональным технологическим инструментарием, необходимым для решения любой производственной задачи; - навыками принятия управленческих решений в рамках конкретных нестандартных творческих задач; - навыками организации производства и координации работ всех департаментов съёмочной группы. 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: <u>Зачет, Зачет с оценкой, тест.</u>				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать ключевые достижения современной науки.</p> <p>Уметь осуществлять просветительскую и воспитательную деятельность посредством создания фильмов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера); - основные упражнения и актерские тренинги. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников; - реализовывать художественный замысел в профессиональном творческом коллективе <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления; - опытом понимания актерской профессии с различными видами искусства. 	Кинофестивальная деятельность	0,5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера); - суть кинофестивальной деятельности; - основные мировые кинофестивали и кинопремии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - планировать кинофестиваль. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления. 	Зачет
			Актер в кино	0,5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие основы теории актерской профессии; - основные упражнения и актерские тренинги. <p>Уметь:</p>	Зачет

					- реализовывать художественный замысел в профессиональном творческом коллективе Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - опытом понимания актерской профессии с различными видами искусства	
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 2 Зачета, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена	
ОК-4 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Уметь четко обосновать свои позиции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации; - мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы; - историю развития русского и зарубежного изобразительного искусства - историю становления и развития зарубежной литературы - основные этапы (эпохи, стили) в развитии зарубежной литературы; - основные тенденции развития зарубежной литературы 2-й половины XX - начала XXI, творчество наиболее значимых зарубежных писателей. - историю становления и развития отечественной литературы; 	История	0,08	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью; - анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; - осознавать социальную значимость своей профессии, обладать высокой мотивацией 	Экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> - крупнейшие направления и тенденции развития современной отечественной литературы; - историю возникновения и развития мирового кинематографа; - исторические предпосылки возникновения радио как самостоятельного вида творческой деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; - анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; - анализировать произведения изобразительного искусства в широком гуманитарном контексте; - анализировать произведения литературы; - анализировать произведения современной литературы в их культурно-историческом и социальном контексте; - определить место отдельного произведения в историко-литературном процессе; - анализировать произведения современной литературы в их культурно-историческом и социальном контексте; - анализировать произведения киноискусства в широком гуманитарном контексте; - анализировать экранный образ; - анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области экранных искусств, в целях повышения уровня 			<p>к выполнению профессиональной деятельности.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; 	
			Философия	0,08	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль философии в общественной жизни; - мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы; - движущие силы, многовариантность и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе и политической организации общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; - использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении; - анализировать социально значимые процессы и быть готовым к ответственному 	Экзамен

		<p>современного продюсирования на телевидении и медиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области радионного искусства, в целях повышения уровня современного продюсирования на радио <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; - способностью и готовностью к решению мировоззренческих и лично значимых философских проблем; - способностью к анализу произведения современной зарубежной литературы с учетом социокультурной ситуации; - навыками анализа различных произведений зарубежной литературы; - способностью к анализу произведений художественной литературы в социальном и культурном контексте; - способностью ориентироваться в смежных областях художественного творчества; - способностью анализа произведений современной отечественной литературы с учетом социокультурной ситуации; - навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории медиа и телевидения; - навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории радио и телевидения. 			<p>участию в политической жизни.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; - способностью и готовностью к решению мировоззренческих и лично значимых философских проблем. 	
			История русского и зарубежного изобразительного искусства	0,05	<p>Знать: историю развития русского и зарубежного изобразительного искусства</p> <p>Уметь: анализировать произведения изобразительного искусства в широком гуманитарном контексте</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: навыками анализа памятников русского и зарубежного изобразительного искусства с точки зрения его социальной и культурной значимости</p>	Зачет
			История зарубежной литературы	0,13	<p>Знать: - историю становления и развития зарубежной литературы</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы (эпохи, стили) в развитии зарубежной литературы; <p>Уметь: - анализировать произведения литературы;</p>	Зачет, Экзамен

					Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками анализа различных произведений зарубежной литературы;	
			История современной зарубежной литературы	0,05	Знать: Основные тенденции развития зарубежной литературы 2-й половины XX - начала XXI, творчество наиболее значимых зарубежных писателей. Уметь: анализировать произведения современной литературы в их культурно-историческом и социальном контексте Иметь навыки и (или) опыт деятельности: способностью к анализу произведения современной зарубежной литературы с учетом социокультурной ситуации.	Зачет
			История отечественной литературы	0,13	Знать: - историю становления и развития отечественной литературы Уметь: - определить место отдельного произведения в историко-литературном процессе; Иметь навыки и (или) опыт деятельности: способностью к анализу произведений художественной литературы в социальном и культурном контексте	Зачет, Экзамен
			История современной	0,05	Знать:	Зачет

			отечественной литературы		крупнейшие направления и тенденции развития современной отечественной литературы Уметь: Анализировать произведения современной литературы в их культурно-историческом и социальном контексте Иметь навыки и (или) опыт деятельности: способностью анализа произведений современной отечественной литературы с учетом социокультурной ситуации	
			История отечественного кино	0,14	Знать: - историю отечественного кино и телевидения Уметь: анализировать произведения киноискусства в широком гуманитарном контексте Иметь навыки и (или) опыт деятельности: способностью ориентироваться в смежных областях художественного творчества;	Зачет, Экзамен
			История зарубежного кино	0,16	Знать: навыками поиска закономерностей становления музыкального искусства и искусства кино; Уметь: - анализировать экранный образ; - разбираться в наиболее значимых явлениях становления и развития аудиовизуальных искусств; Иметь навыки и (или) опыт деятельности:	2 Экзамена

					- способностью к осмыслению произведений киноискусства	
			История телевидения и медиа	0,08	<p>Знать: -основные закономерности развития телевидения и других медиа;</p> <p>Уметь: -анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области экранных искусств, в целях повышения уровня современного продюсирования на телевидении и медиа;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: -навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории медиа и телевидения.</p>	Экзамен
			История радиовещания	0,05	<p>Знать: - исторические предпосылки возникновения радио как самостоятельного вида творческой деятельности; - основные закономерности развития радиовещания;.</p> <p>Уметь: - анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области радиийного искусства, в целях повышения уровня современного продюсирования на радио</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории радио и телевидения.</p>	Зачет

Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: <u>8 Экзаменов, 7 Зачетов, тест.</u>			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена		
ОК-5 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Уметь вести деловые переговоры, составлять документы, входящие в инвестиционный пакет, анализировать договоры составлять отчеты	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики; - основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности предприятий (организаций) аудиовизуальной сферы; - тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования. -системы оценки эффективности управления персоналом. - особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; - систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера; - основные составляющие, из которых состоит программная сетка канала. Принципы программирования и контрпрограммирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - выявлять экономические проблемы реализации аудиовизуальных проектов, предприятий и отраслей кинематографии и телевидения при анализе конкретных ситуаций, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты в аудиовизуальной сфере; 	Основы экономики	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладной экономики; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач - использовать знания, полученные в области гуманитарных наук, экономики и права в профессиональной работе в сфере производства, продвижения и демонстрации 	Зачет

		<p>- ориентироваться и оценивать ситуацию в соответствии с различными условиями внешней и внутренней среды;</p> <p>-выявлять проблемы, связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты.</p> <p>- определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости;</p> <p>- определять маркетинговую стратегию канала в зависимости от изменения вектора зрительского интереса и появления новых тенденций на телевизионном рынке;</p> <p>- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в финансовых отчетах;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей;</p> <p>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий их экономические процессы на отраслевых рынках кинематографии и телевидения;</p> <p>- базовых методов управления, в том числе в области обоснования управленческих решений.</p> <p>-навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства в медиаиндустрии;</p> <p>- умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт;</p>	<p>Экономика аудиовизуальной сферы</p>	<p>0,1</p>	<p>экранных произведений в научной, творческой, журналистской, педагогической, архивной, просветительской и управленческой деятельности;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p> <p>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</p> <p>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей;</p> <p>- методами экономической оценки и правового регулирования интеллектуального труда</p> <p>Знать:</p> <p>- теоретические и методологические основы функционирования экономики отраслей кинематографии и телевидения, других отраслей аудиовизуальной сферы в системе медиа-рынков;</p> <p>- основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности предприятий (организаций) аудиовизуальной сферы;</p> <p>- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности</p>	<p>Зачет, Контрольная работа</p>
--	--	--	--	------------	--	----------------------------------

		<p>- методами налогообложения доходов физических лиц с применением различных форм налоговых вычетов и льгот;</p> <p>- навыками анализа телевизионного рынка и прогнозирования его развития.</p>		<p>предприятий аудиовизуальной сферы;</p> <p>- методы экономического планирования и анализа применительно к предприятиям и проектам в аудиовизуальной сфере;</p> <p>- способы корпоративного и государственного регулирования, особенности экономической политики государства на аудиовизуальных медиарынках;</p> <p>- принципы принятия и реализации эффективных экономических решений;</p> <p>- многообразие экономических процессов в отраслях аудиовизуальной сферы, их связи с другими процессами, происходящими в медиа-индустрии и национальной экономике;</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать типовые и специальные методы экономической оценки условий, состояния и поведения предприятий, иных агентов на рынках аудиовизуальной сферы;</p> <p>- выявлять экономические проблемы реализации аудиовизуальных проектов, предприятий и отраслей кинематографии и телевидения при анализе конкретных ситуаций, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты в аудиовизуальной сфере;</p> <p>- оценивать предпринимательские и финансовые риски</p>	
--	--	---	--	---	--

					<p>предприятий и проектов кино и телевидения в системе рынков аудиовизуальной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - предлагать способы решения экономических проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки ожидаемых результатов, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных экономических решений; - рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические показатели предприятий (организаций) кино- и телеиндустрии и других отраслей аудиовизуальной сферы. - прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на рынках аудиовизуальной сферы с учетом сложившейся отраслевой структуры и рыночной конъюнктуры; - анализировать и интерпретировать финансовую (бухгалтерскую) и управленческую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; - предоставлять данные аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, 	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам отраслевых экономик аудиовизуальной сферы;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий их экономические процессы на отраслевых рынках кинематографии и телевидения; - навыками критической оценки экономических решений, обоснования предложений по их совершенствованию, применяя критерии экономической эффективности и минимизации рисков. 	
			<p>Основы теории, практики и искусства управления</p>	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отечественный и зарубежный опыт в области тактического и стратегического управления отраслевыми организациями; - тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться и оценивать ситуацию в соответствии с различными условиями внешней и внутренней среды; 	Экзамен

					<p>- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения в соответствии с текущей ситуацией.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- базовых методов управления, в том числе в области обоснования управленческих решений.</p>	
			Управление персоналом	0,18	<p>Знать:</p> <p>- теоретические основы и закономерности функционирования подсистемы управления персоналом в общей системе управления деятельностью организации;</p> <p>-основы кадрового планирования, набора и отбора персонала;</p> <p>-системы оценки эффективности управления персоналом.</p> <p>Уметь:</p> <p>-составлять положения о структурных подразделениях и должностные инструкции;</p> <p>-ориентироваться в современном операционном поле управления персоналом;</p> <p>-проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</p> <p>-выявлять проблемы, связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>	Экзамен

					<ul style="list-style-type: none"> -навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства в медиаиндустрии; -навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности. 	
			Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов	0,24	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать и внедрять оптимальные методы реализации принятых продюсером творческой концепции и постановочного проекта, его сметной стоимости; - обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность; - определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости; - организовать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового фильма потребителю; - организовать финансирование проектов телевизионных и 	Экзамен, Курсовая работа

					<p>радиопрограмм и их продвижение в средствах массовой информации.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегией и тактикой; - умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт. 	
			Бухгалтерский учет и налогообложение в кино- и телепроизводстве	0,18	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала на предприятиях; - систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие налогообложение в Российской Федерации; - специфику и принципы налоговой политики Российской Федерации, перспективы ее развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия; - решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее 	Экзамен

					<p>представления в финансовых отчетах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать налоговую базу и налоговую нагрузку организации или физического лица; - анализировать конкретные ситуации, возникающие в процессе экономической деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты с целью минимизации налоговой нагрузки; - систематизировать и анализировать изменения в области налогового законодательства. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользования нормативными актами, справочниками, учебниками по бухгалтерскому учету и налогообложению; - навыками составления бухгалтерской отчетности; - методами налогообложения доходов физических лиц с применением различных форм налоговых вычетов и льгот; - методикой расчета имущественных налогов организаций или физических лиц; - принципами налогообложения реализованной продукции, товаров, работ, услуг при отгрузке на внешний рынок и внутренний рынок. 	
			Прогнозирование телерынка и	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческие принципы, на которых основано 	Зачет

			<p>программирование сетки телевизионного вещания</p>	<p>функционирование телевизионных каналов; - различные творческие и технические модели функционирования телевизионных каналов (Эфирные, кабельные, спутниковые, интернет-каналы. Общациональные, нишевые, тематические); - основные составляющие, из которых состоит программная сетка канала. Принципы программирования и контрпрограммирования. - Различные типы программных сеток телевизионных каналов; - Основные программные тенденции на современном телевизионном рынке.</p> <p>Уметь: - Разрабатывать творческую концепцию телевизионного канала; - Определять позиционирование канала на телевизионном рынке; - Определять маркетинговую стратегию канала в зависимости от изменения вектора зрительского интереса и появления новых тенденций на телевизионном рынке; - Ставить задачи медиаметрической службе и пользоваться результатами ее деятельности.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства; - навыками разработки программной сетки</p>	
--	--	--	--	---	--

					<p>телевизионного канала, и контрпрограммирования.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа телевизионного рынка и прогнозирования его развития. - Разработки и составления программной сетки телевизионного канала. 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 1 Контрольная работа, 2 Зачета, 1 Курсовая работа, 4 Экзамена, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Уметь свободно общаться с иностранными партнерами и инвесторами на иностранном языке	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила формулирования письменных и устных текстов в определенных коммуникативных ситуациях со стилистическим оформлением, согласно принятым стандартам. - правила и нормы поведения в обществе, способствующие повышению эффективности деловых связей в профессиональной деятельности продюсера; - технологии коммуникативного урегулирования конфликтов в профессиональной деятельности продюсера; - основы коммуникации в части применения их для эффективного осуществления всех форм делового общения в профессиональной деятельности продюсера с учетом господствующей системы социальных ценностей и норм. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; - вести диалог и полилог, адекватно реагируя на изменение речевого поведения собеседника и выражая 	Базовый профессиональный иностранный язык	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне; - основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на английском языке; - национально-специфические особенности коммуникации на английском языке в разных областях; - правила формулирования письменных и устных текстов в определенных коммуникативных ситуациях со стилистическим оформлением, согласно принятым стандартам. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; 	Зачет, Экзамен

		<p>личное отношение к предмету обсуждения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения в соответствии с нормами современного русского литературного языка; - применять правила речевого этикета, необходимые для свободного общения в процессе учебной и трудовой деятельности. - организовывать эффективные коммуникации в процессе ведения деловых бесед, встреч, совещаний, кадровых собеседований, телефонных разговоров (дистанционного общения) в профессиональной деятельности продюсера. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществления речевого общения на английском языке в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессиональной; - аналитической оценки собственного речевого поведения и речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях. - навыками самостоятельного поиска справочного и иллюстративного языкового материала, обработки и представления полученной информации. - составления текстов профессионально значимых устных и письменных жанров (аннотация, реферат, резюме, инструкция, заявление, речь на презентации). - способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере; - правилами делового этикета, навыками публичного выступления, 	<p>Иностранный язык в профессиональной сфере</p>	<p>0,2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - воспроизводить текст в соответствии с определенным коммуникативным намерением и формой предполагаемого контакта; - вести диалог и полилог, адекватно реагируя на изменение речевого поведения собеседника и выражая личное отношение к предмету обсуждения. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - построения английской речи в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета; - осуществления речевого общения на английском языке в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессиональной; - аналитической оценки собственного речевого поведения и речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на английском языке; - национально-специфические особенности коммуникации на английском языке в разных областях; - правила формулирования письменных и устных текстов в определенных коммуникативных ситуациях 	<p>Зачет, Зачет с оценкой</p>
--	--	--	--	------------	--	-------------------------------

		<p>навыками предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности продюсера.</p>		<p>со стилистическим оформлением, согласно принятым стандартам; Уметь: - уметь вести на иностранном языке беседу-диалог общего характера и беседу-диалог по специальности, соблюдая правила речевого этикета; - читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации, переводить тексты по специальности со словарем; - передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; - воспроизводить текст в соответствии с определенным коммуникативным намерением и формой предполагаемого контакта; - вести диалог и полилог, адекватно реагируя на изменение речевого поведения собеседника и выражая личное отношение к предмету обсуждения; Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - лексическим минимумом одного из иностранных языков (1200-2000) лексических единиц) и грамматическим минимумом, включающим грамматические структуры, необходимые для обучения письменным и устным формам общения; - достаточным словарным запасом английского языка для процесса коммуникации;</p>	
--	--	---	--	---	--

					<ul style="list-style-type: none"> - навыками корректной речевой деятельности на английском языке в соответствии с определенной сферой коммуникации; - навыками составления письменных текстов со стилистическим оформлением, соответствующим определенной сфере общения и принятым стандартам; - профессионально-значимым речевым поведением; - навыками самостоятельного поиска справочного и иллюстративного языкового материала, обработки и представления полученной информации. 	
			Второй иностранный язык	0,4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и нормы современного испанского/французского/немецкого языка в объеме, необходимом для осуществления трудовых (должностных) обязанностей; - основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на испанском/французском/немецком языке. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; - вести деловые переговоры, устанавливать деловые 	Зачет, Контрольная работа, Экзамен

					<p>отношения с партнерами (клиентами);</p> <ul style="list-style-type: none"> - выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями; - корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения; выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - построения иностранной речи в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета; - осуществления речевого общения на испанском языке в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессиональной; - аналитической оценки собственного речевого поведения и речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях. 	
			Русский язык и культура речи	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; - основные функциональные разновидности современного русского языка, основания для их выделения, различия устной и письменной речи; - основные стили как разновидности русского литературного языка, предназначенные для использования в 	Зачет

					<p>определенных сферах общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные типы и варианты литературной нормы; - основные орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические и синтаксические нормы современного русского литературного языка; - причины появления речевых ошибок и их виды; - современную языковую ситуацию в России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать речевое сообщение (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи); - использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; - применять соответствующую терминологию; - пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - ориентироваться в различных типах речевых ситуаций; - адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения в соответствии с нормами современного русского литературного языка; - применять правила речевого этикета, необходимые для свободного общения в 	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>процессе учебной и трудовой деятельности.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; - публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; - способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере; - пользования словарями, справочниками, учебниками русского языка; - составления текстов профессионально значимых устных и письменных жанров (аннотация, реферат, резюме, инструкция, заявление, речь на презентации). 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 4 Зачета, 1 Контрольная работа, 1 Зачет с оценкой, 2 Экзамена, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знать особенности общения с представителями различных культур и религий, прогнозировать и сглаживать конфликтные ситуации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами в продюсерской деятельности; - особенности системы сбора, обработки и подготовки профессиональной информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, 	Организационное поведение в деятельности продюсера теле- и радиопрограмм	0,6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами в продюсерской деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее 	Экзамен

		<p>выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на продюсерскую деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести непрерывный творческий поиск. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в продюсерской деятельности; - проведения научного исследования. 			<p>ключевые элементы и оценивать их влияние на продюсерскую деятельность;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в продюсерской деятельности; - методами формирования и поддержания взаимодействия в продюсерской деятельности; 	
			Научно-исследовательская работа	0,4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности системы сбора, обработки и подготовки профессиональной информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести непрерывный творческий поиск. - пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения научного исследования 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 1 Зачет с оценкой, 1 Экзамен, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОК-8 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	Уметь структурировать проблемы которые требуют решений, видеть взаимосвязь планов и результатов, анализировать поступающую информацию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать и свободно ориентироваться в нормативно-правовой базе России; - правовые термины и понятия; - систему права и систему законодательства - базовые институты, принципы, нормы авторского права; - источники авторского и смежных прав, их особенности; 	Правоведение	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать и свободно ориентироваться в нормативно-правовой базе России; - правовые термины и понятия; - основные институты и отрасли правовой науки; - систему права и систему законодательства; 	Зачет

		<p>- основные правовые понятия и термины авторского и смежных прав;</p> <p>- конституционные основы и систему органов государственного и муниципального управления авторскими и смежными правами;</p> <p>Уметь:</p> <p>- вырабатывать управленческие решения, на основе знания нормативно-правовой базы;</p> <p>- анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе</p> <p>- ориентироваться в системе авторского законодательства и нормативных правовых актов;</p> <p>- применять знание основ авторского права при изучении специальных дисциплин;</p> <p>- работать с нормативно-справочными материалами, правовыми актами и правильно использовать их в своей практической работе и повседневной жизни;</p> <p>- соблюдать правовые нормы и применять их в профессиональной деятельности;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- способами построения вариантов поведения в определенных ситуациях в соответствии с правовыми предписаниями.</p> <p>- создания договоров с обладателями авторского и смежных прав;</p> <p>- регулирования правовых отношений в продюсерской деятельности;</p>			<p>- специфику правового регулирования отдельных отраслей права и правовых институтов;</p> <p>- особенности защиты нарушенных прав и законных интересов.</p> <p>Уметь:</p> <p>- вырабатывать управленческие решения, на основе знания нормативно-правовой базы;</p> <p>- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты;</p> <p>- грамотно разрабатывать документы правового характера;</p> <p>- анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- навыками поиска и анализа нормативно-правовых документов, необходимых для реализации профессиональных обязанностей;</p> <p>- понятийно-категориальным аппаратом, связанным с институтами государства и права;</p> <p>- основными способами толкования нормативных правовых актов;</p> <p>- способами построения вариантов поведения в определенных ситуациях в соответствии с правовыми предписаниями.</p>	
			Авторское право, правовые отношения и	0,7	<p>Знать:</p> <p>- базовые институты, принципы, нормы авторского права;</p>	Зачет с оценкой, Экзамен

			<p>документооборот в деятельности продюсера теле- и радиопрограмм</p>	<ul style="list-style-type: none"> - источники авторского и смежных прав, их особенности; - основные правовые понятия и термины авторского и смежных прав; - конституционные основы и систему органов государственного и муниципального управления авторскими и смежными правами; - виды правоотношений в продюсерской деятельности и их особенности; - порядок защиты авторских прав и интересов в продюсерской деятельности; - требования нормативных документов к оформлению документации; - состав современного документооборота в продюсерской деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в системе авторского законодательства и нормативных правовых актов; - применять знание основ авторского права при изучении специальных дисциплин; - работать с нормативно-справочными материалами, правовыми актами и правильно использовать их в своей практической работе и повседневной жизни; - соблюдать правовые нормы и применять их в профессиональной деятельности; - проявлять общественную активность, уважение к закону, чувства долга,
--	--	--	---	---

					<p>нетерпимости к нарушению закона в профессиональной деятельности, принципиальности и независимости в обеспечении авторских и смежных прав, их охраны и защиты;</p> <p>- составлять и оформлять документы в соответствии с правилами в зависимости от назначения, содержания и вида документа;</p> <p>- анализировать основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие организацию делопроизводства как на федеральном, так и на региональных уровнях;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- создания договоров с обладателями авторского и смежных прав;</p> <p>- регулирования правовых отношений в продюсерской деятельности;</p> <p>- специальной терминологией в сфере авторского и смежных прав, делопроизводственной терминологией;</p> <p>- навыками самостоятельного толкования правовых актов;</p> <p>- навыками работы с нормативными актами и договорами;</p>	
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: <u>Зачет, Зачет с оценкой, Экзамен, тест.</u>				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОК-9 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для	Понимать значимость физического воспитания и заниматься спортом	Знать: – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику	Физическая культура и спорт	0,2	Знать: – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику	Зачет

обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		<p>профессиональных заболеваний и вредных привычек; – способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</p> <p>Уметь: – преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; – осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой и спортом; – организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни; – объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: – навыками применения средств физической культуры для повышения устойчивости к различным условиям внешней среды; – навыками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; – навыками саморегуляции своего психофизического состояния; – навыками управления самостоятельными занятиями с учётом будущей профессиональной деятельности.</p>			<p>профессиональных заболеваний и вредных привычек; – способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;</p> <p>Уметь: – преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; – осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой и спортом; – организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: – навыками применения средств физической культуры для повышения устойчивости к различным условиям внешней среды; – навыками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; – навыками саморегуляции своего психофизического состояния; – навыками управления самостоятельными занятиями с учётом будущей профессиональной деятельности.</p>	

			<p>физической культуре и спорту</p>	<p>воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; – осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой и спортом; – организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни; – объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения средств физической культуры для повышения устойчивости к различным условиям внешней среды; – навыками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;
--	--	--	-------------------------------------	--

					– навыками саморегуляции своего психофизического состояния; – навыками управления самостоятельными занятиями с учётом будущей профессиональной деятельности.	
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 7 Зачетов, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОК-10 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Понимать особенности безопасности в профессиональной деятельности и обеспечивать методы защиты в процессе работы	Знать: - основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий Уметь: - применять методы и средства познания для обеспечения безопасности жизнедеятельности. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками поиска оптимального решения минимизации негативного воздействия результатов профессиональной деятельности на окружающую среду.	Безопасность жизнедеятельности	1,0	Знать: - основы оказания первой помощи пострадавшим Уметь: -применять методы и средства познания для обеспечения безопасности жизнедеятельности. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: -навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях	Зачет
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 1 Зачет, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
Общепрофессиональные компетенции – 0,18						
ОПК-1 способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке	Знать историю и теорию различных видов искусств, основы экономики, структуру управления кинематографией	Знать: - закономерности функционирования современной экономики; - методы экономического планирования и анализа применительно к предприятиям и проектам в аудиовизуальной сфере; - особенности функционирования кинодистрибьюторов и кинотеатров в настоящее время; - особенности взаимодействия отечественных продюсерских	Основы экономики	0,2	Знать: - закономерности функционирования современной экономики; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладной экономики; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления	Зачет

<p>труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда</p>		<p>организаций с зарубежными контрагентами; - технологию производства ТВ-контента на всех этапах Уметь: - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - оценивать предпринимательские и финансовые риски предприятий и проектов кино и телевидения в системе рынков аудиовизуальной сферы; - выбирать оптимальную кинодистрибьюторскую компанию для выпуска в российский прокат кинофильмов различных жанров и нацеленных на различную аудиторию; - самостоятельно искать свежую информацию о кинокомиссиях, фондах и системах государственной поддержки в зарубежных странах в случае работы с иностранными продюсерами; - формировать стратегию канала или продакшн-компании в области закупки стороннего ТВ-контента Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками критической оценки экономических решений, обоснования предложений по их совершенствованию, применяя критерии экономической эффективности и минимизации рисков; - навыками анализа кинорынка и результатов проката фильма; - навыками поиска и анализа данных о производственных компаниях, участвовавших в съемках совместных российско-иностраннх фильмов, их бюджетов и результатов в мировом прокате;</p>			<p>экономической политики государства; Уметь: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей; - методами экономической оценки и правового регулирования интеллектуального труда</p>	
			<p>Экономика аудиовизуальной сферы</p>	<p>0,3</p>	<p>Знать: - основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности</p>	<p>Зачет, Контрольная работа</p>

		<p>- навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства;</p>			<p>предприятий (организаций) аудиовизуальной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятий аудиовизуальной сферы; - основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в кино- и телевизионной индустрии; - методы экономического планирования и анализа применительно к предприятиям и проектам в аудиовизуальной сфере; - многообразие экономических процессов в отраслях аудиовизуальной сферы, их связи с другими процессами, происходящими в медиа-индустрии и национальной экономике; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать типовые и специальные методы экономической оценки условий, состояния и поведения предприятий, иных агентов на рынках аудиовизуальной сферы; - выявлять экономические проблемы реализации аудиовизуальных проектов, предприятий и отраслей кинематографии и телевидения при анализе конкретных ситуаций, анализировать во взаимосвязи 	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>экономические явления, процессы и институты в аудиовизуальной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать предпринимательские и финансовые риски предприятий и проектов кино и телевидения в системе рынков аудиовизуальной сферы; - предлагать способы решения экономических проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки ожидаемых результатов, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных экономических решений; - рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические показатели предприятий (организаций) кино- и телеиндустрии и других отраслей аудиовизуальной сферы. - прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на рынках аудиовизуальной сферы с учетом сложившейся отраслевой структуры и рыночной конъюнктуры; - анализировать и интерпретировать финансовую (бухгалтерскую) и управленческую 	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>информацию, содержащуюся в отчетности предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлять данные аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам отраслевых экономик аудиовизуальной сферы; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий их экономические процессы на отраслевых рынках кинематографии и телевидения; - навыками критической оценки экономических решений, обоснования предложений по их совершенствованию, применяя критерии экономической эффективности и минимизации рисков. 	
			<p>Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью</p>	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть дистрибьюторской и кинотеатральной деятельности; - историю становления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельности в мире и в России; - особенности функционирования 	Зачет

					<p>кинодистрибьюторов и кинотеатров в настоящее время;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать оптимальную кинодистрибьюторскую компанию для выпуска в российский прокат кинофильмов различных жанров и нацеленных на различную аудиторию; - планировать деятельность кинотеатра. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа кинорынка и результатов проката фильма; - навыками выбора фильма для проката и показа с точки зрения дистрибьюторов и кинотеатров. - составления плана продажи фильма на первичном и вторичных рынках. 	
			Зарубежный кинобизнес и копродукция	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы поддержки кинематографии в мире, в том числе тенденции к их изменениям в последнее время; - договоры о международном сотрудничестве в сфере кинематографии, заключенные Россией с зарубежными странами; - крупнейшие мировые компании, действующие в сфере оказания технических услуг, кинопроизводства (продюсирования), кинодистрибуции; - мировой календарь кинособытий (фестивали, выставки); 	Зачет с оценкой

					<p>- международные фонды, поддерживающие копродукцию;</p> <p>- особенности взаимодействия отечественных продюсерских организаций с зарубежными контрагентами.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - ориентироваться в мировых кинорынках и зарубежных компаниях, работающих в сфере кинопроизводства и кинопроката; - определять правила взаимодействия с продюсерами, дистрибьюторами и сейлз-агентами конкретных стран; - самостоятельно искать свежую информацию о кинокомиссиях, фондах и системах государственной поддержки в зарубежных странах в случае работы с иностранными сопродюсерами. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией; - навыками публичного выступления; - навыками взаимодействия с зарубежными и международными фондами поддержки кинопроизводства и проката; - навыками поиска и анализа данных о производственных компаниях, участвовавших в съемках совместных российско-иностранных
--	--	--	--	--	--

					<p>фильмов, их бюджетов и результатов в мировом прокате.</p> <ul style="list-style-type: none"> - критического анализа; - исследования кинорынка; - публичных выступлений и представлений; - подбора оптимальных партнеров и стран для производства фильмов в копродукции. 	
			<p>Закупка и аутсорсинг телевизионного контента</p>	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию производства ТВ-контента на всех этапах - принципы постановки задач и контроля за качеством их выполнения сторонними производителями. - экономические категории и модели, действующие в сфере производства ТВ-контента; - экономическую стратегию государства и частных инвесторов по отношению содержанию и форме ТВ - контента в условиях модернизации рыночной экономики; - хозяйственный механизм деятельности ТВ-каналов и независимых продюсерских компаний: финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфика их функционирования в сфере производства ТВ контента; - предпринимательство в сфере производства ТВ-контента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать стратегию канала или продакшн- 	<p>Зачет с оценкой</p>

					<p>компания в области закупки стороннего ТВ-контента</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта (ориентация на массового потребителя, элитарную публику, детскую аудиторию); <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства; - Разработки, закупки и дистрибуции стороннего ТВ-контента. 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,2	Фонд оценочных средств компетенции: <u>3 Зачета, 1 Контрольная работа, 2 Зачета с оценкой, тест.</u>				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОПК-2 способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	<p>Знать особенности системы сбора, обработки и подготовки профессиональной информации.</p> <p>Уметь пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность основополагающих законов маркетинга, особенности их проявления в практической деятельности фирмы медиасферы. - современные методы и средства продвижения фильмов; - основы техники и технологии телевидения и цифровых медиа, - особенности системы сбора, обработки и подготовки профессиональной информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять специфику методов, средств и инструментов медиамаркетинга; - ориентироваться на рынке рекламодателей и рекламопроизводителей; - находить оптимальную технологию при существующем бюджете при максимально необходимом качестве продукта. 	Маркетинг медиаиндустрии	0,4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины, определения, понятия и современные направления медиамаркетинга; - сущность основополагающих законов маркетинга, особенности их проявления в практической деятельности фирмы медиасферы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексно оценивать рыночную ситуацию на рынке медиапродукции заданной территории, выявлять проблемы, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - выявлять специфику методов, средств и инструментов медиамаркетинга; 	Экзамен, Курсовая работа

		<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения аналитических инструментов по исследованию рынка медиапродукции; - навыками документального оформления пакета документов для получения государственной поддержки проката аудиовизуальной продукции; - организационно-творческих процессов создания и реализации аудиовизуальной продукции; - проведения научного исследования 			<ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания и полученные практические навыки в условиях жесткой конкуренции на современном медиарынке; - проводить оценку эффективности маркетинговой деятельности в медиасфере. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного анализа маркетинговой деятельности на рынке медиапродукции; - применения аналитических инструментов по исследованию рынка медиапродукции; 	
			<p>Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции</p>	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы функционирования системы реализации аудиовизуального производства; - современные методы и средства продвижения фильмов; - особенности сбыта аудиовизуальной продукции на различных рынках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и кампании по реализации кино и телефильмов; - подготавливать договора на организацию сбыта аудиовизуальной продукции; - пользоваться терминологическим аппаратом курса и профессиональными терминами; - ориентироваться на рынке рекламодателей и рекламопроизводителей; 	Экзамен

					<ul style="list-style-type: none"> - определять правила взаимодействия с продюсерами, дистрибьюторами и сейлз-агентами. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками документального оформления пакета документов для получения государственной поддержки проката аудиовизуальной продукции; - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций. 	
			Техника и технология кино и телевидения	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы получения кино и телевизионных изображений, - разновидности современного кино-, теле- и видеооборудования, - основы техники и технологии телевидения и цифровых медиа, - различные технологии кино- и видеомонтажа, - основные тенденции и направления развития техники и технологии кино и телевидения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в современных кино- и телевизионных технологиях, - разбираться в видеозаписи, носителях и особенностях их применения, - находить оптимальную технологию при существующем бюджете при максимально необходимом качестве продукта. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>	Зачет

					- организационно-творческих процессов создания и реализации аудиовизуальной продукции, - представлениями о финансовых и временных затратах в процессе создания и реализации аудиовизуальной продукции.	
			Научно-исследовательская работа	0,15	Знать: - особенности системы сбора, обработки и подготовки профессиональной информации. Уметь: - вести непрерывный творческий поиск. - пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - проведения научного исследования	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 1 Зачет, 1 Курсовая работа, 2 Экзамена, 1 Зачет с оценкой, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОПК-3 способность к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы работников	Знать этику делового общения и ведения переговоров Уметь оценивать риски, возникающие в процессе продюсерской деятельности	Знать: - особенности организации производственного процесса создания анимационных кинофильмов; - правила координации работ на всех этапах производства аудиовизуального продукта; - особенности организации производственного процесса создания неигровых фильмов; - этапы производства аудиовизуальной продукции; - особенности организации производственного процесса создания игровых кинофильмов;	Продюсирование анимационных проектов	0,1	Знать: - особенности организации производственного процесса создания анимационных кинофильмов; Уметь: - Инициировать творческие идеи художественных проектов в области анимационного кино; - разрабатывать вместе с авторами аудиовизуального произведения творческо-постановочную концепцию анимационного фильма,	Экзамен, Курсовая работа

<p>формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказывать помощь работникам</p>		<ul style="list-style-type: none"> - особенности продюсирования телевизионных программ. - структуру производственной команды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инициировать творческие идеи художественных проектов в области анимационного кино и игрового кино; - самостоятельно предлагать варианты решения любой поставленной творческой задачи; - разрабатывать вместе с авторами аудиовизуального произведения творческо-постановочную концепцию кино- и телепроекта документального и научно-популярного кино, оптимальную тактику его подготовки и реализации; - формулировать задачи производства аудиовизуальной продукции; - инициировать производство телевизионных программ - формулировать задачи для производственных и коммерческих отделов. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании анимационных кинофильмов; - навыками организации производства и координации работ всех департаментов съёмочной группы; - методами планирования и управления творческим процессом; - генерирования идей аудиовизуального произведения; - навыками ведения переговоров; - навыками критического анализа. 			<p>оптимальную тактику его подготовки и реализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать квалифицированную оценку творческим проектам кинематографистов; - определять оценку постановочной сложности проекта анимационного фильма и его сметной стоимости; - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства анимационных фильмов; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования и управления творческо-процессом; - навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании анимационных кинофильмов; - умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съёмок, съёмки и монтажа анимационных фильмов 	
			<p>Организация специальных видов съёмок в телепроизводстве</p>	<p>0,05</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав съёмочной группы; - должностные обязанности и разделение сфер ответственности между департаментами съёмочной группы и между специалистами внутри каждого департамента; - правила координации работ на всех этапах производства аудиовизуального продукта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективно оценивать ресурсы, необходимые для 	<p>Зачет с оценкой</p>

					<p>решения любой нестандартной задачи в кинопроизводстве;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно предлагать варианты решения любой поставленной творческой задачи; - оценивать эффективность возможных вариантов решения нестандартных творческих задач; - планировать во времени производственные процессы, необходимые для решения нестандартных творческих задач; - уметь оценивать финансовые и трудовые ресурсы, необходимые для решения нестандартных творческих задач; - составлять план (вызывной) и бюджет работ, необходимых для достижения конкретной творческой цели; - организовывать технологическую логистику производства под конкретные творческие задачи; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональным технологическим инструментарием, необходимым для решения любой производственной задачи; - навыками принятия управленческих решений в рамках конкретных нестандартных творческих задач; - навыками организации производства и координации работ всех департаментов съёмочной группы. 	
--	--	--	--	--	---	--

			Зарубежный телебизнес	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - крупнейшие мировые компании, занимающиеся телебизнесом; - мировой календарь телесобытий (рынки, фестивали, выставки, шоу); - особенности взаимодействия отечественных телевизионных продюсерских организаций с зарубежными контрагентами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в мировых телерынках и зарубежных компаниях, работающих в сфере телевизионного производства, трансляции и дистрибуции; - определять правила взаимодействия с продюсерами, дистрибьюторами и сейлз-агентами конкретных стран; - самостоятельно искать актуальную информацию о тенденциях развития мирового телевидения. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска и анализа данных о телекомпаниях. 	Зачет с оценкой
			Продюсирование телевизионных сериалов	0,35	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы производства аудиовизуальной продукции; - основные элементы современного аудиовизуального телевизионного рынка и тенденции их развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать задачи производства аудиовизуальной продукции. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>	Зачет, Контрольная работа, Экзамен, Курсовая работа

					<ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления; - навыками критического анализа. - командной работы; - анализа аудиовизуального рынка; - генерирования идей аудиовизуального произведения 	
			Продюсирование кинофильмов	0,35	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и практику мастерства продюсера кино и телевидения; - систему реализации отечественных и зарубежных игровых фильмов; - особенности организации производственного процесса создания игровых кинофильмов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициировать творческие идеи художественных проектов в области игрового кино; - разрабатывать вместе с авторами аудиовизуального произведения творческо-постановочную концепцию кино- и телепроекта игрового фильма, оптимальную тактику его подготовки и реализации; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования и управления творческим процессом; 	Зачет, Контрольная работа, Экзамен, Курсовой проект
			Продюсирование телевизионных программ	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности продюсирования телевизионных программ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициировать производство телевизионных программ 	2 Зачета, 2 Контрольных работы, 2 Экзамена, 1 Курсовая работа, 1

					<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления. - навыками ведения переговоров. - составления договоров. 	Курсовой проект
			Радиопродюсирование	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель, задачи, принципы, функции продюсерской деятельности на радио; - основные понятия, используемые в радиопродюсировании; - основные этапы развития радиопродюсирования; - виды продюсерской деятельности на радио; - структуру производственной команды; - этапы создания радиоформатов; - основы ротационной политики на FM радиостанциях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в структуре радиорынков; - формулировать задачи для производственных и коммерческих отделов. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления; - навыками критического анализа. 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 4 Зачета, 4 Контрольные работы, 4 Курсовые работы, 1 Курсовой проект, 5 Экзаменов, 3 Зачета с оценкой, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОПК-4 способность на научной основе организовать свой труд,	Знать основные научные принципы работы, уметь оценивать и анализировать	Знать: - функциональные обязанности членов творческого коллектива при	Работа продюсера теле- и радиопрограмм над	0,25	Знать: - структуру и содержание постановочного проекта;	Зачет с оценкой

самостоятельно оценивать результаты своей профессиональной деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в первую очередь в сфере художественного творчества	результаты деятельности своей	<p>подготовке постановочных проектов фильмов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию производства кинопродукта; - основные научные принципы работы; - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку целесообразности использования творческих решений членов творческого коллектива. - выработать оптимальные методы реализации принятых продюсером творческой концепции и постановочного проекта создания фильма; - оценивать и анализировать результаты своей деятельности; - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа художественной и экономической составляющих сценария; - организации творческо-производственную деятельность работников основного и вспомогательного составов съемочной группы на этапе постпродакшн; - практической работы над аудиовизуальным проектом; - совместной работы в профессиональной творческой группе 	постановочным проектом		<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы подготовки постановочного проекта; - функциональные обязанности членов творческого коллектива при подготовке постановочных проектов фильмов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать коллективную работу творческой группы над постановочным проектом; - разрабатывать элементы постановочного проекта, находящиеся в зоне ответственности продюсера; - проводить оценку целесообразности использования творческих решений членов творческого коллектива. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа художественной и экономической составляющих сценария; - навыками планирования и организации работ над постановочным проектом; - разработки постановочного проекта. 	
			Организация Post Production в работе продюсера теле- и радиопрограмм	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию производства кинопродукта; - специфику монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску кинопроекта; - особенности оборудования, необходимого для PostProduction; - особенности взаимодействия с заказчиками при 	Зачет с оценкой

					<p>формировании мастер-копии фильма.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта; - анализировать поступающую информацию; - вырабатывать оптимальные методы реализации принятых продюсером творческой концепции и постановочного проекта создания фильма. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общей координационной работы над кино- и телепроектом на постпродакшн; - организации творческо-производственную деятельность работников основного и вспомогательного составов съемочной группы на этапе постпродакшн; - обеспечения производственно-технологическое обслуживания монтажно-тонировочного периодов. 	
			<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные научные принципы работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать и анализировать результаты своей деятельности - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - вести деловые переговоры - составлять отчеты 	<p>Зачет с оценкой</p>

					<ul style="list-style-type: none"> - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практической работы над аудиовизуальным проектом 	
			<p>Практика, направленная на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - ставить задачи и цели для творческого коллектива - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - вести деловые переговоры - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу Кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе 	Зачет с оценкой

					- подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организация Post Production аудиовизуального произведения	
Удельный вес компетенции в группе – 0,05	Фонд оценочных средств компетенции: 4 Зачета с оценкой, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОПК-5 понимание значимости своей будущей специальности, стремлением к ответственному отношению к своей трудовой деятельности	Знать особенности продюсерской деятельности и функции продюсера	Знать: - исторические предпосылки возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности; - основные закономерности развития кинематографа и телевидения - основные элементы современного аудиовизуального рынка и тенденции их развития. - основы продюсирования; - основные научные принципы работы Уметь: - анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области экранных искусств, в целях повышения уровня современного продюсирования в кино и телевидении; - ориентироваться в структуре кино- и телерынка; - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу Кинопроекта; - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками принятия управленческих решений в области организации труда творческого коллектива;	История продюсерства кино и телевидения	0,3	Знать: - исторические предпосылки возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности; - основные закономерности развития кинематографа и телевидения Уметь: - анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области экранных искусств, в целях повышения уровня продюсирования в кино и телевидении; Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино и телевидения.	Экзамен
			Введение в специальность	0,15	Знать: - цель, задачи, принципы, функции продюсерской деятельности; - основные понятия, используемые в продюсировании;	Зачет, Контрольная работа

		<ul style="list-style-type: none"> - информационными технологиями - экспертной оценки художественных достоинств и зрительского потенциала кинопроекта; - практической работы над аудиовизуальным проектом 			<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития продюсирования; - основные элементы современного аудиовизуального рынка и тенденции их развития. Уметь: - ориентироваться в структуре кино- и телерынка; - формулировать задачи производства аудиовизуальной продукции. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - анализа аудиовизуального рынка; - генерирования идей аудиовизуального произведения. 	
			Основы продюсирования	0,45	<ul style="list-style-type: none"> Знать: - основы продюсирования; - виды продюсеров и их функциональную ответственность; - основы управления кинопроектами; Уметь: - применять профессиональную терминологию; Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками принятия управленческих решений в области организации труда творческого коллектива; - информационными технологиями - экспертной оценки художественных достоинств и зрительского потенциала кинопроекта; 	Зачет, 2 Контрольные работы, Экзамен
			Практика по получению первичных	0,1	<ul style="list-style-type: none"> Знать: - основные научные принципы работы Уметь: 	Зачет с оценкой

			профессиональных умений и навыков		<ul style="list-style-type: none"> - оценивать и анализировать результаты своей деятельности - оценивать соответствие аппаратуры/ оборудования целям и задачам производства кинопродукта - вести деловые переговоры - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: Практической работы над аудиовизуальным проектом</p>	
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 2 Зачета, 3 Контрольные работы, Зачет с оценкой, 2 Экзамена, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОПК-6 способность самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества	Уметь анализировать поступающую информацию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера); - основные правила создания режиссерского сценария полнометражного игрового фильма; - общие основы теории режиссерской, актерской профессий, профессий художника фильма, звукорежиссера; - специфику выразительных средств киноизображения; - все художественные материалы, техники и технологии, применяемые в творческом процессе художника-графика; - основные научные принципы работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного 	Планирование и организация производства аудиовизуальной продукции	0,55	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера); - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по подбору персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового фильма потребителю. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>	2 Экзамена, Курсовая работа

		<p>продвижения готового фильма потребителю.</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; - реализовать художественный замысел в профессиональном творческом коллективе, руководить работой ассистентов, механиков, светотехников, лаборантов; - реализовывать художественный замысел средствами киноизображения <p>-наблюдать, анализировать и обобщать явления окружающей действительности через художественные образы для последующего создания художественного произведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа фильмов; - навыками и методами создания произведения как художественного целого с использованием современных художественных и технологических средств; - в постановке игрового и документального фильма в сотрудничестве с режиссером-постановщиком, кинодраматургом, художником, артистами, композитором, звукорежиссером, продюсером и другими участниками съемочной группы; - навыками чувственно-художественного восприятия мира и образного мышления; - создания звуковой экспликации аудиовизуального произведения; 			<ul style="list-style-type: none"> - навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании кинопроекта; - умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа фильмов 	
			<p>Основы кинорежиссуры</p>	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила создания режиссерского сценария полнометражного игрового фильма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и методами создания произведения как художественного целого с использованием современных художественных и технологических средств. 	<p>Зачет с оценкой, Контрольная работа</p>
			<p>Основы кинооператорского мастерства</p>	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие основы теории режиссерской, актерской профессий, профессий художника фильма, звукорежиссера; - возможности и принципы подбора современной техники, используемой в кинематографе; - художественные и технологические возможности компьютерной обработки снятого материала; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовать художественный замысел в 	<p>Зачет</p>

		- совместной работы в профессиональной творческой группе			<p>профессиональном творческом коллективе, руководить работой ассистентов, механиков, светотехников, лаборантов;</p> <p>- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности;</p> <p>- самостоятельно анализировать профессиональную литературу;</p> <p>- разрабатывать операторскую экспликацию (творческий замысел операторского решения будущего фильма: световые и цветовые решения павильонных и натуральных кадров, приемы и съемочные средства, с помощью которых кинооператор собирает решать отдельные эпизоды и кадры фильма, список натуральных мест и интерьеров, описание съемочной техники и материалов, необходимых для съемки и многое другое) на основе режиссерского постановочного сценария и изобразительно-декорационного оформления фильма.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- в постановке игрового и документального фильма в сотрудничестве с режиссером-постановщиком, кинодраматургом, художником, артистами, композитором, звукорежиссером, продюсером и другими участниками съемочной группы.</p>
--	--	--	--	--	--

			Мастерство художника фильма	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику выразительных средств киноизображения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать художественный замысел средствами киноизображения <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками чувственно-художественного восприятия мира и образного мышления. 	Зачет
			Звуковое решение фильма	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику использования теоретических знаний в творческом процессе; - все художественные материалы, техники и технологии, применяемые в творческом процессе художника-графика; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике знания техники и технологии художественных и вспомогательных материалов при работе над художественным произведением; - наблюдать, анализировать и обобщать явления окружающей действительности через художественные образы для последующего создания художественного произведения; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы с учебной, справочной, методической и научной литературой. - создания звуковой экспликации 	Зачет

					аудиовизуального произведения	
			Художественно-творческая работа. Часть 1	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные научные принципы работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать и анализировать результаты своей деятельности; - анализировать поступающую информацию; - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта; - ставить задачи и цели для творческого коллектива; - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта; - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе; - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения; - организации съемок аудиовизуального произведения; - организации Post Production аудиовизуального произведения. 	3 Зачета, Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 6 Зачетов, 1 Контрольная работа, 1 Курсовая работа, 2 Экзамена, 2 Зачета с оценкой, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОПК-7 способность понимать сущность и	Уметь организовывать информационную	Знать:	Основы государственной	0,5	Знать:	Зачет

<p>значение информации в развитии современного информационного общества</p>	<p>деятельность предприятий. Обладать навыками управления и защиты информации</p>	<p>на</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов управления отраслью культуры; - основные понятия и современные принципы работы с информацией, а также иметь представление о информационных системах и базах данных <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать достижения в социально-культурной сфере на основе знания исторического контекста их создания; - применять информационные технологии для решения профессиональных задач. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил в области культуры; - работы с пакетом прикладных программ и основами сетевых технологий 	<p>культурной политики Российской Федерации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - характерные черты и особенности развития российской культурной политики, ее воздействие на государство, политический процесс и управление, СМИ, гражданское общество, бизнес; - структуру, уровни, носители, типологию и функции культурной политики России и мира; - закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов управления отраслью культуры; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать достижения в социально-культурной сфере на основе знания исторического контекста их создания; - критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов анализа текстов; - формулировать задачи и цели современной социокультурной деятельности, выявляя самостоятельные общественные инициативы и прогнозировать их социально-культурную направленность, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к постановке целей и выбору путей их достижения в социокультурной деятельности; 	
---	---	--	---	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> - навыками организационной работы в сфере культуры; - методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил в области культуры; - навыками использования информации, полученной из сети Интернет; - методикой прикладных исследований в сфере политики и культуры с использованием компьютерных методов обработки и анализа полученных данных; - ориентироваться в научной литературе, знать сайты информационных баз в сфере политики и культуры. 	
			Информационные технологии в управлении	0,5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и современные принципы работы с информацией, а также иметь представление о информационных системах и базах данных; - структуру, принципы работы и основные возможности персональных компьютеров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - применять информационные технологии для решения профессиональных задач. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с пакетом прикладных программ и основами сетевых технологий 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: <u>Зачет, Зачет с оценкой, тест.</u>				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	

ОПК-8 владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	Знать профессиональные программные продукты и уметь ими пользоваться	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные прикладные программные средства персонального компьютера; - методологию построения различных видов статистических таблиц и графиков; - основные принципы и законы монтажа кинофильмов, сложившиеся в мировой аудиовизуальной культуре; - специфику создания мультимедийного контента цифровых аудиовизуальных медиа; - о возможностях компьютерной графики в будущей профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать возможности персонального компьютера; - исчислять и интерпретировать статистические показатели; - самостоятельно смонтировать отснятый материал, как эпизоды, так и в целом, все кинематографическое произведение, вне зависимости от того, на каком носителе осуществляется монтажная сборка (т.е. на пленке или на видео); - ориентироваться в цифровом медиаландшафте; - разрабатывать и верстать полиграфическую продукцию средствами векторной и растровой графики. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с основными офисными приложениями; - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - навыками монтажа, как на пленке, так и на видео, включая линейный и нелинейный монтаж; - представления о специфике технических и технологических 	Математика и информатика	0,45	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы информатики; - основные прикладные программные средства персонального компьютера; - структуру, функции и возможности сетей, используемых в современном информационном процессе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать задачи с привлечением теоретического курса; - использовать возможности персонального компьютера; - применять полученные знания для решения прикладных задач. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми приемами математического анализа; - базовыми приемами теории вероятностей; - базовыми приемами математической статистики; - навыками работы с основными офисными приложениями; - навыками использования Интернет-ресурсов в практической работе. 	2 Экзамена, 2 Контрольных работы
			Статистика культуры	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию построения различных видов статистических таблиц и графиков; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - исчислять и интерпретировать статистические показатели; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>	Экзамен

		<p>средств создания цифрового контента интерактивных медиа;</p> <p>- приемами решения композиционных задач в процессе разработки дизайна средствами компьютерной графики</p>			<p>- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.</p>	
			Теория и практика монтажа	0,15	<p>Знать:</p> <p>- основные принципы и законы монтажа кинофильмов, сложившиеся в мировой аудиовизуальной культуре;</p> <p>- проблемы и тенденции современного монтажа в кино и на телевидении.</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности;</p> <p>- самостоятельно смонтировать отснятый материал, как эпизоды, так и в целом, все кинематографическое произведение, вне зависимости от того, на каком носителе осуществляется монтажная сборка (т.е. на пленке или на видео).</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- навыками монтажного мышления;</p> <p>- навыками монтажа, как на пленке, так и на видео, включая линейный и нелинейный монтаж.</p>	Экзамен
			Режиссура мультимедиа	0,1	<p>Знать:</p> <p>- выразительные возможности мультимедиа и систем виртуальной реальности;</p> <p>- специфику создания мультимедийного контента цифровых аудиовизуальных медиа.</p>	Зачет с оценкой

					<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в цифровом медиаландшафте; – четко формулировать и осуществить свою цель при создании цифрового аудиовизуального произведения; – доносить свои мысли до творческого коллектива, делать его членов единомышленниками; - давать квалифицированную оценку творческим решениям режиссера-постановщика и всем участникам творческого коллектива на всех этапах производства мультимедийного произведения. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представления о специфике технических и технологических средств создания цифрового контента интерактивных медиа; - руководства творческо-производственной деятельностью. 	
			Основы мультимпликации	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития компьютерной графики; - основные концепции формирования графического дизайна средствами компьютерной графики; - о возможностях компьютерной графики в будущей профессиональной деятельности; - о принципах работы в векторных и растровых редакторах; - основы программы Flash; 	Экзамен, Контрольная работа

					<ul style="list-style-type: none"> - знать основы программирование в программе Flash. Уметь: - разрабатывать и верстать полиграфическую продукцию средствами векторной и растровой графики: - создавать анимацию. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - приемами решения композиционных задач в процессе разработки дизайна средствами компьютерной графики; - овладеть инструментарием графических пакетов CorelDraw и Photoshop; - основами работы в программах CorelDraw и Photoshop; - основами работы в программе Flash. - создания анимации и анимационных баннеров в программе Flash - работы в программах CorelDraw и Photoshop - создания анимированных кнопок; - создание Flash-анимации на WEB-страницах. 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,2	Фонд оценочных средств компетенции: 3 Контрольных работы, 1 Зачет с оценкой, 5 Экзаменов, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ОПК-9 владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий,	Уметь применять основные методы защиты персонала от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий	Знать: - основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; Уметь: -применять методы и средства познания для обеспечения безопасности жизнедеятельности.	Безопасность жизнедеятельности	1,0	Знать: - основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; Уметь: -проводить расчет обеспечения условий	Зачет

катастроф, стихийных бедствий		Иметь навыки и (или) опыт деятельности: -навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях;			безопасной жизнедеятельности; Иметь навыки и (или) опыт деятельности: -навыками поиска оптимального решения минимизации негативного воздействия результатов профессиональной деятельности на окружающую среду.	
Удельный вес компетенции в группе – 0,05	Фонд оценочных средств компетенции: 1 Зачет, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена	
Профессиональные компетенции – 0,42						
Вид профессиональной деятельности: художественно-творческая деятельность – 0,22						
ПК-1 владение знаниями основ продюсерства	Знать особенности продюсерской деятельности, типы продюсеров и их функциональные обязанности	Знать: - цель, задачи, принципы, функции продюсерской деятельности; - основы продюсирования; - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля в продюсерской деятельности; - функционал деятельности продюсеров и сопродюсеров при работе с адаптированным телеконтентом; - назначение методов анализа результатов продюсерской деятельности; - основные научные принципы работы Уметь: - ориентироваться в структуре кино- и телерынка; - координировать деятельность творческого коллектива, соучаствовать с авторами фильма в разработке постановочного проекта фильма; - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое	Введение в специальность	0,1	Знать: - цель, задачи, принципы, функции продюсерской деятельности; - основные понятия, используемые в продюсировании; - основные этапы развития продюсирования; - виды продюсеров; - структуру производственной команды; - этапы производства аудиовизуальной продукции; - основные элементы современного аудиовизуального рынка и тенденции их развития. Уметь: - ориентироваться в структуре кино- и телерынка; - формулировать задачи производства аудиовизуальной продукции. Иметь навыки и (или) опыт деятельности:	Зачет, Контрольная работа

		<p>поведение в продюсерской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление о различных видах и способах адаптаций, о правовой стороне работы продюсера по приобретению прав на адаптацию аудиовизуальных и литературных произведения, логике принятия решений о способе приобретения таких прав, а также определения оптимального пакета лицензий для производства адаптированного контента - выполнять расчеты, связанные с планированием затрат и результатов по центрам затрат, центрам ответственности и носителям затрат; - оценивать и анализировать результаты своей деятельности. - использовать методы анализа результатов продюсерской деятельности в конкретных ситуациях. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - генерирования идей аудиовизуального произведения; - навыками принятия управленческих решений в области организации труда творческого коллектива; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в продюсерской деятельности; - навыками составления и анализа договоров на приобретение прав на адаптацию литературных и аудиовизуальных произведений. - навыками использования статистического материала. - практической работы над аудиовизуальным проектом 			<ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления; - навыками критического анализа. - анализа аудиовизуального рынка; - генерирования идей аудиовизуального произведения. 	
			<p>Основы продюсирования</p>	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы продюсирования; - виды продюсеров и их функциональную ответственность; - основы управления кинопроектами; - структуру управления кинематографией и телевидением; - основные законодательные акты, регламентирующие кинематографию и телевидение. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - координировать деятельность творческого коллектива, соучаствовать с авторами фильма в разработке постановочного проекта фильма; - организовывать и обеспечивать творческими и производственно-административными кадрами технологические процессы создания аудиовизуального произведения <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческих решений в области организации труда творческого коллектива; - экспертной оценки художественных достоинств и 	<p>Зачет, 2 Контрольные работы, Экзамен</p>

					зрительского потенциала кинопроекта; - планирования и организации производственного процесса в соответствии с правилами охраны труда и контроля их выполнения.	
			Организационное поведение в деятельности продюсера теле- и радиопрограмм	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития организационного поведения как науки, практической деятельности и учебной дисциплины; - роли, функции и задачи продюсера в современной организации; - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля в продюсерской деятельности; - виды управленческих решений и методы их принятия в продюсерской деятельности; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами в продюсерской деятельности; - типы организационной культуры и методы ее формирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в продюсерской деятельности; - анализировать организационную структуру и 	Экзамен

					<p>разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач продюсерской деятельности; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности в продюсерской деятельности; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала в продюсерской деятельности. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в продюсерской деятельности; - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в продюсерской деятельности; - методами формирования и поддержания взаимодействия в продюсерской деятельности; 	
--	--	--	--	--	--	--

					- навыками деловых коммуникаций в продюсерской деятельности.	
			Продюсирование адаптированного контента	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель, задачи, принципы, функции продюсерской деятельности по производству, продаже и приобретению адаптированного телеконтента; - функционал деятельности продюсеров и сопродюсеров при работе с адаптированным телеконтентом; - структуру производственной команды телепроекта-медиафраншизы; - этапы организации производства адаптированной телевизионной продукции; - правовые аспекты деятельности продюсера по приобретению прав на адаптацию для телевидения различных аудиовизуальных произведений. - все существующие, в том числе новейшие кроссмедийные и трансмедийные форматы телепродукции и специфику работы продюсера в них <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в структуре телерынка; - формулировать задачи производства телепродукции; - пользоваться данными международных медиа измерений и применять их в прогнозировании и планировании деятельности продюсера адаптированных телепрограмм. 	Экзамен

				<p>- дать представление о различных видах и способах адаптаций, о правовой стороне работы продюсера по приобретению прав на адаптацию аудиовизуальных и литературных произведения, логике принятия решений о способе приобретения таких прав, а также определения оптимального пакета лицензий для производства адаптированного контента</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией; - навыками публичного выступления; - навыками критического анализа; - навыками составления расчетно-сметной документации и ее анализа; - навыками составления и анализа договоров на приобретение прав на адаптацию литературных и аудиовизуальных произведений. 	
			Анализ результатов продюсерской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение методов анализа результатов продюсерской деятельности; - особенности применения различных методов анализа продюсерской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы анализа результатов продюсерской деятельности в конкретных ситуациях. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования статистического материала. 	

			<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	0,1	<p>Знать: - основные научные принципы работы</p> <p>Уметь: - оценивать и анализировать результаты своей деятельности - оценивать соответствие аппаратуры/ оборудования целям и задачам производства кинопродукта - вести деловые переговоры - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: Практической работы над аудиовизуальным проектом</p>	Зачет с оценкой
			<p>Художественно-творческая работа. Часть 1</p>	0,1	<p>Знать: - основные научные принципы работы.</p> <p>Уметь: - оценивать и анализировать результаты своей деятельности; - анализировать поступающую информацию; - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта; - ставить задачи и цели для творческого коллектива; - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта; - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта.</p>	3 Зачета, Зачет с оценкой

					<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе; - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения; - организации съемок аудиовизуального произведения; - организации Post Production аудиовизуального произведения. 	
			Преддипломная практика	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - ставить задачи и цели для творческого коллектива - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу 	Зачет с оценкой

					кинопроекта Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организация Post Production аудиовизуального произведения	
Удельный вес компетенции в группе – 0,25	Фонд оценочных средств компетенции: 5 Зачетов, 3 Зачета с оценкой, 2 Экзамена, 3 Контрольных работы, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдача гос.экзамена	
ПК-2 способность инициировать творческие идеи художественных проектов	Уметь инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения	Знать: - основные правила создания режиссерского сценария полнометражного игрового фильма; - основные принципы подготовки постановочного проекта; - основные научные принципы работы. Уметь: - использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; - организовывать коллективную работу творческой группы над постановочным проектом; - разбираться в особенностях и требованиях к различным анимационных фильмов; - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками и методами создания произведения как художественного целого с использованием современных	Основы кинорежиссуры	0,3	Знать: - основные правила создания режиссерского сценария полнометражного игрового фильма; Уметь: - использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками и методами создания произведения как художественного целого с использованием современных художественных и технологических средств.	Зачет с оценкой, Контрольная работа
			Работа продюсера теле- и радиопрограмм над постановочным проектом	0,15	Знать: - основные принципы подготовки постановочного проекта; - функциональные обязанности членов творческого коллектива при подготовке постановочных проектов фильмов.	Зачет с оценкой

		художественных и технологических средств; - навыками планирования и организации работ над постановочным проектом; - навыки креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства анимационных фильмов; - совместной работы в профессиональной творческой группе			Уметь: - организовывать коллективную работу творческой группы над постановочным проектом; - проводить оценку целесообразности использования творческих решений членов творческого коллектива. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками анализа художественной и экономической составляющих сценария; - навыками планирования и организации работ над постановочным проектом	
			Форматы и жанры анимационных фильмов	0,15	Знать: - особенности драматургической конструкции различных жанров анимационных фильмов. Уметь: - разбираться в особенностях и требованиях к различным анимационным фильмам Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыки креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства анимационных фильмов;	Зачет с оценкой
			Художественно-творческая работа. Часть 1	0,3	Знать: - основные научные принципы работы. Уметь: - оценивать и анализировать результаты своей деятельности; - анализировать поступающую информацию;	3 Зачета, Зачет с оценкой

					<ul style="list-style-type: none"> - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта; - ставить задачи и цели для творческого коллектива; - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта; - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе; - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения; - организации съемок аудиовизуального произведения; - организации Post Production аудиовизуального произведения. 	
			Преддипломная практика	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников 	Зачет с оценкой

					<ul style="list-style-type: none"> - ставить задачи и цели для творческого коллектива - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организация Post Production аудиовизуального произведения 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,25	Фонд оценочных средств компетенции: 3 Зачета, 1 Контрольная работа, 4 Зачета с оценкой, <u>тест.</u>				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР	
ПК-3 способность применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств	Знать основы кинорежиссуры, кинодраматургии, кинооператорского мастерства, монтажа и звукового оформления фильмов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности использования музыки в различных видах кино (художественном игровом, музыкальном, документальном, научно-популярном, анимационном), в жанрах игрового кинематографа, а также на телевидении, в видео-арте и компьютерных зрелищах; - историю отечественного кино и телевидения, общие основы теории 	Музыка в кино	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> периодизацию, стилистику и жанры киномузыки; особенности использования музыки в различных видах кино (художественном игровом, музыкальном, документальном, научно-популярном, анимационном), в жанрах игрового кинематографа, а также на 	Зачет

различных видов искусств		кино, основные закономерности развития искусства; - историю мирового кинематографа; -основные закономерности развития телевидения и других медиа; - особенности создания современного произведения экранного искусства; - особенности системы сбора, обработки и подготовки профессиональной информации. - основные закономерности развития радиовещания; - особенности драматургической конструкции различных жанров документального и научно-популярного кино. - особенности драматургической конструкции различных жанров документального и научно-популярного кино. – компьютерную графику и анимацию; – особенности работы по созданию визуальных эффектов. Уметь: - приобрести навык аналитического осмысления музыкальных элементов в художественной форме фильма и механизмов их восприятия; - анализировать специфику выразительных средств киноискусства - самостоятельно овладевать новыми знаниями в области истории зарубежного кино - сопоставлять теоретические знания с практическими достижениями экранной культуры; -анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области экранных искусств, в целях повышения уровня современного продюсирования на телевидении и медиа; - выявлять смысловые пласты фильма, отличать запрограммированное на массовое			телевидении, в видео-арте и компьютерных зрелищах; Уметь: аналитически осмыслять музыкальные элементы в художественной форме фильма и механизмов их восприятия; Иметь навыки и (или) опыт деятельности: навыками поиска закономерностей становления музыкального искусства и искусства кино;	
		История отечественного кино	0,18	Знать: - общие основы теории кино, основные закономерности развития искусства; Уметь: анализировать специфику выразительных средств киноискусства Иметь навыки и (или) опыт деятельности: навыками анализа произведений киноискусства	Зачет, Экзамен	
		История зарубежного кино	0,2	Знать: - основные направления в искусстве кино. Уметь: - выявлять смысловые пласты фильма, отличать запрограммированное на массовое восприятие клише от авторских открытий; - самостоятельно овладевать новыми знаниями в области истории зарубежного кино Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками анализа произведений киноискусства	2 Экзамена	
		История телевидения и медиа	0,13	Знать: - основные закономерности развития телевидения и других медиа;	Экзамен	

		<p>восприятие клише от авторских открытий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести непрерывный творческий поиск. - анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области радиийного искусства, в целях повышения уровня современного продюсирования на радио; - разбираться в особенностях и требованиях к различным жанрам кинофильмов; – создавать анимацию на основе плоских изображений и сохранять ее в требуемом формате; – формировать творческий замысел; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска закономерностей становления музыкального искусства и искусства кино; - навыками анализа произведений киноискусства - закономерностей становления киноискусства; навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино; -навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории медиа и телевидения. - основными историческими подходами к явлениям экранной культуры; - проведения научного исследования; - навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории радио и телевидения; - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства игровых фильмов; – современными изобразительными средствами и возможностями программ анимации; 			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области экранных искусств, в целях повышения уровня современного продюсирования на телевидении и медиа; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории медиа и телевидения. 	
			История радиовещания	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исторические предпосылки возникновения радио как самостоятельного вида творческой деятельности; - основные закономерности развития радиовещания; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области радиийного искусства, в целях повышения уровня современного продюсирования на радио <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории радио и телевидения. 	Зачет
			Форматы телевизионных программ	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жанровую структуру современного игрового кино; - особенности драматургической конструкции различных 	Зачет, Зачет с оценкой, Контрольная работа

		– основным понятийным аппаратом, используемым в компьютерной графике.			жанров документального и научно-популярного кино. Уметь: - применять терминологию, лексику и основные категории в кинодраматургии; - разбираться в особенностях и требованиях к различным жанрам кинофильмов; - организовать работу креативной группы под цели и задачи конкретного жанра. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства игровых фильмов. - разработки сценария игрового фильма; - работы в креативной группе.	
			Компьютерная графика в кино и на телевидении	0,05	Знать: – компьютерную графику и анимацию; – основы цифровой технологии представления графической информации на компьютере; – основные этапы создания анимации, – способы анимации связанных объектов, методы реализации анимации персонажей при помощи скелетной системы и морфинга. Уметь: – создавать анимацию на основе плоских изображений и сохранять ее в требуемом формате; – выполнять анимацию и визуализацию сцен с	Зачет

					<p>созданием выходных файлов заданного типа</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными изобразительными средствами и возможностями программ анимации; – современными средствами трансформации объемных изображений и их изобразительными возможностями. 	
			Спецэффекты в кино		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие и специфические особенности создания компьютерной графики/ спецэффектов в кино на всех этапах производства; – основной понятийный аппарат, используемый в компьютерной графике; – особенности работы по созданию визуальных эффектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать творческий замысел; - реализовывать визуальные эффекты, руководя и направляя творческий коллектив; - использовать арсенал выразительных средств, возможных при умении использовать современные технологии. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основным понятийным аппаратом, используемым в компьютерной графике. 	
			Научно-исследовательская работа	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности системы сбора, обработки и подготовки 	Зачет с оценкой

					профессиональной информации. Уметь: - вести непрерывный творческий поиск. - пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - проведения научного исследования	
			Художественно-творческая работа. Часть 2	0,06	Знать: - основные научные принципы работы. Уметь: - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта; - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - организации Post Production аудиовизуального производства.	Зачет, Зачет с оценкой
			Преддипломная практика	0,08	Знать: - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. Уметь:	Зачет с оценкой

					<ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - ставить задачи и цели для творческого коллектива - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организации Post Production аудиовизуального произведения 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,25	Фонд оценочных средств компетенции: 6 Зачетов, 4 Экзамена, 4 Зачета с оценкой, 1				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР	
	<u>Контрольная работа, тест.</u>					

<p>ПК-4 умение анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права</p>	<p>Уметь оценивать литературный материал и творческий потенциал авторов кинопроекта. Уметь разрабатывать и заключать гражданско-правовые, авторские и трудовые договора с участниками кинопроизводства</p>	<p>Знать: - основные законы и понятия кинодраматургии. - специфику выразительных средств литературы; - особенности художественной литературы различных регионов; - жанровую систему отечественной литературы различных эпох; - особенности творчества наиболее значимых авторов и основные произведения отечественной литературы 2-й половины XX - начала XXI, а также ее крупнейшие направления и тенденции развития; - особенности драматургической конструкции различных жанров документального и научно-популярного кино; - особенности формирования телеконтента на телевизионных каналах Российской Федерации; - особенности драматургической конструкции различных жанров документального и научно-популярного кино; - особенности драматургической конструкции различных жанров анимационных фильмов; - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера); - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала.</p> <p>Уметь: - ориентироваться в драматургических направлениях и школах; - оценивать эстетическую значимость и художественную специфику используемого в</p>	<p>Кинодраматургия</p>	<p>0,1</p>	<p>Знать: - историю становления кинодраматургии; - основные законы и понятия кинодраматургии. Уметь: - ориентироваться в драматургических направлениях и школах; - анализировать на основании понятий и законов драматургии наиболее важные произведения сценарного мастерства. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - объективной оценкой новизны и оригинальности современных явлений в киноиндустрии.</p>	<p>2 Контрольных работы, Зачет с оценкой, Зачет</p>
			<p>История зарубежной литературы</p>	<p>0,2</p>	<p>Знать: - специфику выразительных средств литературы; - имена и творчество крупнейших мастеров зарубежной литературы. Уметь: - оценивать эстетическую значимость и художественную специфику художественного текста в широком гуманитарном контексте Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - понятийным и терминологическим аппаратом анализа художественного произведения</p>	<p>Зачет, Экзамен</p>
			<p>История современной зарубежной литературы</p>	<p>0,02</p>	<p>Знать: особенности художественной литературы различных регионов Уметь: ориентироваться в современной литературе и давать оценку произведению</p>	<p>Зачет</p>

		<p>профессиональной деятельности художественного текста.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современной литературе и давать оценку произведению исходя из заложенных в нём культурных ценностей - анализировать художественные произведения отечественной литературы в историческом и культурном контексте - анализировать произведения современной литературы в их культурно-историческом и социальном контексте, ориентироваться в современной литературе и давать оценку произведению исходя из заложенных в нём культурных ценностей; - анализировать основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие организацию делопроизводства как на федеральном, так и на региональных уровнях; - разбираться в особенностях и требованиях к различным жанрам кинофильмов; - разбираться в особенностях и требованиях к принимаемой к производству сериальной продукции ведущих телеканалов Российской Федерации; - разбираться в особенностях и требованиях к различным жанрам документального и научно-популярного кино; - разбираться в особенностях и требованиях к различным анимационных фильмов; - оценивать и анализировать результаты своей деятельности; - оценивать и анализировать результаты своей деятельности. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>			<p>исходя из заложенных в нём культурных ценностей</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>навыками интерпретации произведения современной зарубежной литературы с использованием ценностного подхода к анализу.</p>	
			История отечественной литературы	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жанровую систему отечественной литературы различных эпох; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать художественные произведения отечественной литературы в историческом и культурном контексте <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками анализа произведений художественной литературы в широком гуманитарном контексте 	Зачет, Экзамен
			История современной отечественной литературы	0,02	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности творчества наиболее значимых авторов и основные произведения отечественной литературы 2-й половины XX - начала XXI, а также ее крупнейшие направления и тенденции развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать произведения современной литературы в их культурно-историческом и социальном контексте, ориентироваться в современной литературе и давать оценку произведению исходя из заложенных в нём культурных ценностей. 	Зачет

		<ul style="list-style-type: none"> - объективной оценкой новизны и оригинальности современных явлений в киноиндустрии; - понятийным и терминологическим аппаратом анализа художественного произведения; - навыками интерпретации произведения современной зарубежной литературы с использованием ценностного подхода к анализу; - навыками анализа произведений художественной литературы в широком гуманитарном контексте - интерпретации произведения современной отечественной литературы с учетом социокультурной ситуации и использованием ценностного подхода к анализу; - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства игровых фильмов; - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства сериальной продукции; - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства документальных и научно-популярных фильмов; - навыки креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства анимационных фильмов; - организации съемок аудиовизуального произведения; - организация Post Production аудиовизуального произведения 			<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретации произведения современной отечественной литературы с учетом социокультурной ситуации и использованием ценностного подхода к анализу. 	
			<p>Авторское право, правовые отношения и документооборот в деятельности продюсера теле- и радиопрограмм</p>	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые институты, принципы, нормы авторского права; - источники авторского и смежных прав, их особенности; - основные правовые понятия и термины авторского и смежных прав; - конституционные основы и систему органов государственного и муниципального управления авторскими и смежными правами; - виды правоотношений в продюсерской деятельности и их особенности; - порядок защиты авторских прав и интересов в продюсерской деятельности; - состав современного документооборота в продюсерской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в системе авторского законодательства и нормативных правовых актов; - применять знание основ авторского права при изучении специальных дисциплин; - работать с нормативно-справочными материалами, правовыми актами и правильно использовать их в 	<p>Зачет с оценкой, Экзамен</p>

					<p>своей практической работе и повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать правовые нормы и применять их в профессиональной деятельности; - проявлять общественную активность, уважение к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона в профессиональной деятельности, принципиальности и независимости в обеспечении авторских и смежных прав, их охраны и защиты; - составлять и оформлять документы в соответствии с правилами в зависимости от назначения, содержания и вида документа; - анализировать основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие организацию делопроизводства как на федеральном, так и на региональных уровнях; - исследовать состав документации продюсерской организации; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создания договоров с обладателями авторского и смежных прав; - регулирования правовых отношений в продюсерской деятельности; - делового этикета при переписке; - составления делового документооборота продюсера; - навыками самостоятельного толкования правовых актов; 	
--	--	--	--	--	---	--

					<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с нормативными актами и договорами; - навыками работы с электронными программами по оптимизации документооборота 	
			Форматы телевизионных сериалов	0,16	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования телеконтента на телевизионных каналах Российской Федерации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в особенностях и требованиях к принимаемой к производству сериальной продукции ведущих телеканалов Российской Федерации; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства сериальной продукции; - критического анализа; 	Зачет, Экзамен
			Художественно-творческая работа. Часть 2	0,04	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные научные принципы работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта; - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации Post Production аудиовизуального произведения. 	Зачет, Зачет с оценкой

			Преддипломная практика	0,06	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функционирование рынка реализации аудиовизуальной продукции - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать базы съемочной группы во всех периодах производства - оценивать и анализировать результаты своей деятельности - анализировать поступающую информацию - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организация Post Production аудиовизуального произведения 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе – 0,25	Фонд оценочных средств компетенции: 7 Зачетов, 4 Экзаменов, 4 Зачета с оценкой, 2 <u>Контрольные работы, тест.</u>				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР	

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность – 0,20

<p>ПК-5 владение знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга</p>	<p>Знать законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в области кинематографии и телевидения, структуру управления кинематографией</p>	<p>Знать: - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладной экономики; - основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности предприятий (организаций) аудиовизуальной сферы; - систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера; - сущность основополагающих законов маркетинга, особенности их проявления в практической деятельности фирмы медиасферы. - современные методы и средства продвижения фильмов; - тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования; - особенности взаимодействия отечественных продюсерских организаций с зарубежными контрагентами; - основные мировые кинофестивали и кинопремии; -отечественные и зарубежные теоретические и практические разработки в сфере прогнозирования посещаемости и кассовых сборов фильмов; - назначение методов анализа результатов продюсерской деятельности; - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала; Уметь: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической</p>	<p>Основы экономики</p>	<p>0,06</p>	<p>Знать: - закономерности функционирования современной экономики; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладной экономики; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; Уметь: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с</p>	<p>Зачет</p>
--	--	--	-------------------------	-------------	--	--------------

		<p>эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять экономические проблемы реализации аудиовизуальных проектов, предприятий и отраслей кинематографии и телевидения при анализе конкретных ситуаций, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты в аудиовизуальной сфере; - использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия; - комплексно оценивать рыночную ситуацию на рынке медиапродукции заданной территории, выявлять проблемы, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - ориентироваться на рынке рекламодателей и рекламопроизводителей; - использовать управленческие теории на практике в зависимости от текущей ситуации и долгосрочной перспективы; - определять правила взаимодействия с продюсерами, дистрибьюторами и сейлз-агентами конкретных стран; - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников; - функционал деятельности продюсеров и сопродюсеров при работе с адаптированным телеконтентом; - использовать методы анализа результатов продюсерской деятельности в конкретных ситуациях. - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с 			<p>помощью стандартных теоретических моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей; - методами экономической оценки и правового регулирования интеллектуального труда 	
			<p>Экономика аудиовизуальной сферы</p>	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методологические основы функционирования экономики отраслей кинематографии и телевидения, других отраслей аудиовизуальной сферы в системе медиа-рынков; - основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности предприятий (организаций) аудиовизуальной сферы; - основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятий аудиовизуальной сферы; - основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в кино- и телевизионной индустрии; - методы экономического планирования и анализа применительно к предприятиям и проектам в аудиовизуальной сфере; 	<p>Зачет, Контрольная работа</p>

		<p>помощью стандартных теоретических моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий их экономические процессы на отраслевых рынках кинематографии и телевидения; - пользования нормативными актами, справочниками, учебниками по бухгалтерскому учету и налогообложению; - навыками планирования и управления маркетинговой деятельности в сфере медиа; - применения аналитических инструментов по исследованию рынка медиапродукции; - навыками документального оформления пакета документов для получения государственной поддержки проката аудиовизуальной продукции; - базовых методов управления, в том числе в области обоснования управленческих решений; - навыками поиска и анализа данных о производственных компаниях, участвовавших в съемках совместных российско-иностранных фильмов, их бюджетов и результатов в мировом прокате; - навыками публичного выступления. <p>-оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования статистического материала. - совместной работы в профессиональной творческой группе; 		<ul style="list-style-type: none"> - многообразие экономических процессов в отраслях аудиовизуальной сферы, их связи с другими процессами, происходящими в медиа-индустрии и национальной экономике; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать типовые и специальные методы экономической оценки условий, состояния и поведения предприятий, иных агентов на рынках аудиовизуальной сферы; - выявлять экономические проблемы реализации аудиовизуальных проектов, предприятий и отраслей кинематографии и телевидения при анализе конкретных ситуаций, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты в аудиовизуальной сфере; - оценивать предпринимательские и финансовые риски предприятий и проектов кино и телевидения в системе рынков аудиовизуальной сферы; - предлагать способы решения экономических проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки ожидаемых результатов, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных экономических решений; 	
--	--	--	--	---	--

					<p>- рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические показатели предприятий (организаций) кино- и телеиндустрии и других отраслей аудиовизуальной сферы.</p> <p>- прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на рынках аудиовизуальной сферы с учетом сложившейся отраслевой структуры и рыночной конъюнктуры;</p> <p>- анализировать и интерпретировать финансовую (бухгалтерскую) и управленческую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий;</p> <p>- предоставлять данные аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам отраслевых экономик аудиовизуальной сферы;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий их экономические процессы на</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>отраслевых рынках кинематографии и телевидения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критической оценки экономических решений, обоснования предложений по их совершенствованию, применяя критерии экономической эффективности и минимизации рисков. 	
			<p>Бухгалтерский учет и налогообложение в кино- и телепроизводстве</p>	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала на предприятиях; - систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие налогообложение в Российской Федерации; - специфику и принципы налоговой политики Российской Федерации, перспективы ее развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия; - решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее 	Экзамен

					<p>представления в финансовых отчетах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать налоговую базу и налоговую нагрузку организации или физического лица; - анализировать конкретные ситуации, возникающие в процессе экономической деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты с целью минимизации налоговой нагрузки; - систематизировать и анализировать изменения в области налогового законодательства. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользования нормативными актами, справочниками, учебниками по бухгалтерскому учету и налогообложению; - навыками составления бухгалтерской отчетности; - методами налогообложения доходов физических лиц с применением различных форм налоговых вычетов и льгот; - методикой расчета имущественных налогов организаций или физических лиц; - принципами налогообложения реализованной продукции, товаров, работ, услуг при отгрузке на внешний рынок и внутренний рынок. 	
--	--	--	--	--	--	--

			Маркетинг медиаиндустрии	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины, определения, понятия и современные направления медиамаркетинга; - основные принципы и формы международной маркетинговой деятельности в сфере телевидения; - сущность основополагающих законов маркетинга, особенности их проявления в практической деятельности фирмы медиасферы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексно оценивать рыночную ситуацию на рынке медиапродукции заданной территории, выявлять проблемы, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - выявлять специфику методов, средств и инструментов медиамаркетинга; - применять теоретические знания и полученные практические навыки в условиях жесткой конкуренции на современном медиарынке; - проводить оценку эффективности маркетинговой деятельности в медиасфере. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного анализа маркетинговой деятельности на рынке медиапродукции; - навыками планирования и управления маркетинговой деятельности в сфере медиа; 	Экзамен, Курсовая работа
--	--	--	-----------------------------	------	---	--------------------------------

					<ul style="list-style-type: none"> - применения аналитических инструментов по исследованию рынка медиапродукции; - использования технических приемов, связанных с развитием продукта, ценообразованием, продвижением и распределением товаров и услуг на рынке медиапродукции; - разработки комплексных маркетинговых программ в увязке с целями и ресурсами фирмы, учитывая специфику медиасферы. 	
			<p>Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции</p>	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы функционирования системы реализации аудиовизуального произведения; - современные методы и средства продвижения фильмов; - особенности сбыта аудиовизуальной продукции на различных рынках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и кампании по реализации кино и телефильмов; - подготавливать договора на организацию сбыта аудиовизуальной продукции; - ориентироваться на рынке рекламодателей и рекламопроизводителей; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками документального оформления пакета документов для получения государственной поддержки проката аудиовизуальной продукции; 	Экзамен

			<p>Основы теории, практики и искусства управления</p>	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль управления как искусства в деятельности организации; - отечественный и зарубежный опыт в области тактического и стратегического управления отраслевыми организациями; - тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать управленческие теории на практике в зависимости от текущей ситуации и долгосрочной перспективы; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации; - базовых методов управления, в том числе в области обоснования управленческих решений. 	Экзамен
			<p>Зарубежный кинобизнес и копродукция</p>	0,06	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - договоры о международном сотрудничестве в сфере кинематографии, заключенные Россией с зарубежными странами; - международные фонды, поддерживающие копродукцию; - особенности взаимодействия отечественных продюсерских организаций с зарубежными контрагентами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять правила взаимодействия с 	Зачет с оценкой

					<p>продюсерами, дистрибьюторами и сейлз-агентами конкретных стран;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно искать свежую информацию о кинокомиссиях, фондах и системах государственной поддержки в зарубежных странах в случае работы с иностранными сопродюсерами. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска и анализа данных о производственных компаниях, участвовавших в съемках совместных российско-иностраннх фильмов, их бюджетов и результатов в мировом прокате. - подбора оптимальных партнеров и стран для производства фильмов в копродукции. 	
			Кинофестивальная деятельность	0,06	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера); - суть кинофестивальной деятельности; - основные мировые кинофестивали и кинопремии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - планировать кинофестиваль. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления. 	Зачет

			<p>Продюсирование адаптированного контента</p>	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель, задачи, принципы, функции продюсерской деятельности по производству, продаже и приобретению адаптированного телеконтента; - функционал деятельности продюсеров и сопродюсеров при работе с адаптированным телеконтентом; - структуру производственной команды телепроекта-медиафраншизы; - этапы организации производства адаптированной телевизионной продукции; - правовые аспекты деятельности продюсера по приобретению прав на адаптацию для телевидения различных аудиовизуальных произведений. - все существующие, в том числе новейшие кроссмедийные и трансмедийные форматы телепродукции и специфику работы продюсера в них <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в структуре телерынка; - формулировать задачи производства телепродукции; - пользоваться данными международных медиа измерений и применять их в прогнозировании и планировании деятельности продюсера адаптированных телепрограмм. - дать представление о различных видах и способах адаптаций, о правовой стороне работы продюсера по 	Экзамен
--	--	--	--	-----	--	---------

					<p>приобретению прав на адаптацию аудиовизуальных и литературных произведений, логике принятия решений о способе приобретения таких прав, а также определения оптимального пакета лицензий для производства адаптированного контента</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией; - навыками публичного выступления; - навыками критического анализа; - навыками составления расчетно-сметной документации и ее анализа; - навыками составления и анализа договоров на приобретение прав на адаптацию литературных и аудиовизуальных произведений. 	
			Анализ результатов продюсерской деятельности		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение методов анализа результатов продюсерской деятельности; - особенности применения различных методов анализа продюсерской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы анализа результатов продюсерской деятельности в конкретных ситуациях. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования статистического материала. 	
			Практика по получению первичных	0,06	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные научные принципы работы <p>Уметь:</p>	Зачет с оценкой

			<p>профессиональных умений и навыков</p>		<ul style="list-style-type: none"> - оценивать и анализировать результаты своей деятельности - оценивать соответствие аппаратуры/ оборудования целям и задачам производства кинопродукта - вести деловые переговоры - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: Практической работы над аудиовизуальным проектом</p>	
			<p>Преддипломная практика</p>	0,11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - ставить задачи и цели для творческого коллектива - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - составлять отчеты 	<p>Зачет с оценкой</p>

					<ul style="list-style-type: none"> - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организация Post Production аудиовизуального произведения 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,5	Фонд оценочных средств компетенции: 3 Зачета, 1 Курсовая работа, 5 Экзаменов, 3 Зачета с оценкой, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защиты ВКР	
ПК-6 способность руководить творческим коллективом	<p>Знать особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера);</p> <p>законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по подбору персонала.</p> <p>Уметь формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы управления персоналом; - особенности организации производственного процесса создания анимационных кинофильмов; - особенности организации производственного процесса создания неигровых фильмов; - основные элементы современного аудиовизуального телевизионного рынка и тенденции их развития; - систему реализации отечественных и зарубежных игровых фильмов; - порядок заключения и исполнения договоров; - особенности продюсирования телевизионных программ. - структуру производственной команды; - основных методов принятия инвестиционных решений 	Управление персоналом	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования подсистемы управления персоналом в общей системе управления деятельностью организации; -принципы управления персоналом; -основы кадрового планирования, набора и отбора персонала; -организацию профессионального развития персонала; -основные теории мотивации и стимулирования труда; -системы оценки эффективности управления персоналом. <p>Уметь:</p>	Экзамен

		<p>-функции, принципы и элементы системы управления затратами на предприятии;</p> <p>-особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера);</p> <p>- законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала.</p> <p>Уметь:</p> <p>-организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</p> <p>- давать квалифицированную оценку творческим проектам кинематографистов;</p> <p>- инициировать творческие идеи художественных проектов в области документального и научно-популярного кино;</p> <p>- формулировать задачи производства аудиовизуальной продукции;</p> <p>- разрабатывать вместе с авторами аудиовизуального произведения творческо-постановочную концепцию кино- и телепроекта игрового фильма, оптимальную тактику его подготовки и реализации;</p> <p>- инициировать производство телевизионных программ;</p> <p>- формулировать задачи для производственных и коммерческих отделов.</p> <p>- принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов;</p> <p>- применять основные методы учета и контроля затрат с последующим анализом причин и виновников возникших отклонений;</p>		<p>-составлять положения о структурных подразделениях и должностные инструкции;</p> <p>-ориентироваться в современном операционном поле управления персоналом;</p> <p>-организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</p> <p>-использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в сфере производства кино-, теле-, радиопродукции;</p> <p>-проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</p> <p>-выявлять проблемы, связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>-навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства в медиаиндустрии;</p> <p>-навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере управления персоналом;</p> <p>-различными способами разрешения конфликтных ситуаций;</p> <p>-навыками профессиональной аргументации при разборе</p>	
--	--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников; - ставить задачи и цели для творческого коллектива <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства в медиаиндустрии; - навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании анимационных кинофильмов; - методами планирования и управления творческим процессом; - генерирования идей аудиовизуального произведения; - умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа игровых фильмов; - составления договоров; - навыками критического анализа. - навыками оценки последствий и рисков при принятии решения; -механизмом управления затратами и результатами на основе взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли; - совместной работы в профессиональной творческой группе 			стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.	
			Продюсирование анимационных проектов	0,27	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организации производственного процесса создания анимационных кинофильмов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инициировать творческие идеи художественных проектов в области анимационного кино; - разрабатывать вместе с авторами аудиовизуального произведения творческо-постановочную концепцию анимационного фильма, оптимальную тактику его подготовки и реализации; - давать квалифицированную оценку творческим проектам кинематографистов; - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства анимационных фильмов; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования и управления творческо-процессом; - навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании анимационных кинофильмов; 	Экзамен, Курсовая работа
			Продюсирование кинофильмов	0,31	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок заключения и исполнения договоров; - механизмы государственного регулирования и государственной поддержки игрового кино; 	Зачет, Контрольная работа, Экзамен, Курсовой проект

					<ul style="list-style-type: none"> - особенности организации производственного процесса создания игровых кинофильмов; Уметь: - Инициировать творческие идеи художественных проектов в области игрового кино; - разрабатывать вместе с авторами аудиовизуального произведения творческо-постановочную концепцию кино- и телепроекта игрового фильма, оптимальную тактику его подготовки и реализации; Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - методами планирования и управления творческим процессом; - навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании игровых кинофильмов; - умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа игровых фильмов. 	
			<p>Финансы и управленческий учет в продюсерской деятельности</p>	0,15	<ul style="list-style-type: none"> Знать: - Основных методов принятия инвестиционных решений Уметь: - принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов - Составлять документацию финансовой отчетности предприятия, используя подходы бухгалтерского, налогового, управленческого 	Экзамен

				<p>учета, международных стандартов финансовой отчетности</p> <p>- Формировать финансовую стратегию развития предприятия и организации, используя различный методический инструментарий</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Навыками оценки последствий и рисков при принятии решения</p>	
			<p>Управление затратами в продюсерской деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>- функции, принципы и элементы системы управления затратами на предприятии;</p> <p>- направления классификации затрат для целей управления;</p> <p>- методы учета, планирования, контроля и анализа затрат по объектам управления;</p> <p>- фундаментальные концепции финансового менеджмента;</p> <p>Уметь:</p> <p>. - анализировать и группировать затраты в соответствии с целями управления для разных уровней управления предприятием;</p> <p>- выполнять расчеты, связанные с планированием затрат и результатов по центрам затрат, центрам ответственности и носителям затрат;</p> <p>- применять основные методы учета и контроля затрат с последующим анализом причин и виновников возникших отклонений;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>	

					<p>-механизмом управления затратами и результатами на основе взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли;</p> <p>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</p>	
			<p>Практика, направленная на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	0,06	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - ставить задачи и цели для творческого коллектива - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу Кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе 	Зачет с оценкой

					<ul style="list-style-type: none"> - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организация Post Production аудиовизуального произведения 	
			Преддипломная практика	0,06	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - ставить задачи и цели для творческого коллектива - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе – 0,5	Фонд оценочных средств компетенции: <u>1 Зачет, 1 Курсовая работа, 1 Курсовой проект, 3 контрольных работы, 2 Зачета с оценкой, 6 Экзаменов</u>				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защиты ВКР	

Профессионально-специализированные компетенции – 0,23

<p>ПСК-3.1 способностью инициировать творческие идеи художественных проектов создания теле- и радиопрограмм</p>	<p>Уметь инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами в продюсерской деятельности; - особенности организации производственного процесса создания игровых кинофильмов - основы функционирования телевидения; - виды продюсерской деятельности на радио; - жанровую структуру современного игрового кино; - основные элементы современного аудиовизуального телевизионного рынка и тенденции их развития - жанровую структуру современного анимационного кино; - основные научные принципы работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач продюсерской деятельности; - формулировать задачи производства аудиовизуальной продукции.. - Инициировать творческие идеи художественных проектов в области игрового кино; - инициировать производство телевизионных программ - формулировать задачи для производственных и коммерческих отделов - организовать работу креативной группы под цели и задачи конкретного жанра. - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать 	<p>Организационное поведение в деятельности продюсера теле- и радиопрограмм</p>	<p>0,06</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роли, функции и задачи продюсера в современной организации; - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля в продюсерской деятельности; - виды управленческих решений и методы их принятия в продюсерской деятельности; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами в продюсерской деятельности; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений в продюсерской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в продюсерской деятельности; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач продюсерской деятельности; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности в продюсерской деятельности; - проводить аудит человеческих ресурсов 	<p>Экзамен</p>
---	--	--	---	-------------	---	----------------

		<p>творческую и экономическую успешность кинопроекта;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формирования и поддержания взаимодействия в продюсерской деятельности; - генерирования идей аудиовизуального произведения - умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа игровых фильмов - ориентироваться в методах взаимодействия с зарубежными контрагентами. - навыками критического анализа. - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства игровых фильмов. - практической работы над аудиовизуальным проектом; - организации Post Production аудиовизуального произведения. 			<p>организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в продюсерской деятельности; - методами формирования и поддержания взаимодействия в продюсерской деятельности; - навыками деловых коммуникаций в продюсерской деятельности. 	
			Продюсирование телевизионных сериалов	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы производства аудиовизуальной продукции; - основные элементы современного аудиовизуального телевизионного рынка и тенденции их развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать задачи производства аудиовизуальной продукции.. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления; - навыками критического анализа. - командной работы; - анализа аудиовизуального рынка; - генерирования идей аудиовизуального произведения 	Зачет, Контрольная работа, Экзамен, Курсовая работа
			Продюсирование кинофильмов	0,02	<p>Знать:</p>	Зачет с оценкой

					<ul style="list-style-type: none"> - систему реализации отечественных и зарубежных игровых фильмов; - механизмы государственного регулирования и государственной поддержки игрового кино; - особенности организации производственного процесса создания игровых кинофильмов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инициировать творческие идеи художественных проектов в области игрового кино; - разрабатывать вместе с авторами аудиовизуального произведения творческо-постановочную концепцию кино- и телепроекта игрового фильма, оптимальную тактику его подготовки и реализации; - давать квалифицированную оценку творческим проектам кинематографистов; - определять оценку постановочной сложности проекта игрового фильма и его сметной стоимости; - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства игровых фильмов <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования и управления творческо-процессом; - навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании игровых кинофильмов; 	
--	--	--	--	--	--	--

					- умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа игровых фильмов	
			Продюсирование телевизионных программ	0,37	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы функционирования телевидения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициировать производство телевизионных программ <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в методах взаимодействия с зарубежными контрагентами. - навыками ведения переговоров. - критического анализа; - составления договоров. 	2 Зачета, 2 Контрольных работы, 2 Экзамена, 1 Курсовая работа, 1 Курсовой проект
			Радиопродюсирование	0,08	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, используемые в радиопродюсировании; - основные этапы развития радиопродюсирования; - виды продюсерской деятельности на радио; - структуру производственной команды; - этапы создания радиоформатов; - основы ротационной политики на FM радиостанциях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в структуре радиорынков; - формулировать задачи для производственных и коммерческих отделов. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления; 	Зачет, Экзамен,

					- навыками критического анализа.	
			Форматы телевизионных программ	0,06	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жанровую структуру современного игрового кино; - особенности драматургической конструкции различных жанров документального и научно-популярного кино. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять терминологию, лексику и основные категории в кинодраматургии; - разбираться в особенностях и требованиях к различным жанрам кинофильмов; - организовать работу креативной группы под цели и задачи конкретного жанра. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства игровых фильмов. - разработки сценария игрового фильма; - работы в креативной группе. 	Зачет, Зачет с оценкой, Контрольная работа
			Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	0,02	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные научные принципы работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать и анализировать результаты своей деятельности - оценивать соответствие аппаратуры/ оборудования целям и задачам производства кинопродукта - вести деловые переговоры - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов 	Зачет с оценкой

					художественному замыслу кинопроекта Иметь навыки и (или) опыт деятельности: Практической работы над аудиовизуальным проектом	
			Художественно-творческая работа. Часть 2	0,04	Знать: - основные научные принципы работы. Уметь: - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта; - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - организации Post Production аудиовизуального произведения.	Зачет, Зачет с оценкой
			Преддипломная практика	0,2	Знать: - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. Уметь: - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - ставить задачи и цели для творческого коллектива - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать	Зачет с оценкой

					<p>творческую и экономическую успешность кинопроекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организация Post Production аудиовизуального произведения 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: 5 Экзаменов, 6 Зачетов, 4 Контрольные работы, 5 Зачетов с оценкой, 5 Экзаменов, 2 Курсовые работы, 1 Курсовой проект, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защиты ВКР	
ПСК-3.2 способностью обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность	Знать основы кинорежиссуры, кинодраматургии, кинооператорского мастерства, монтажа и звукового оформления фильмов.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческие принципы, на которых основано функционирование телевизионных каналов; - принципы постановки задач и контроля за качеством их выполнения сторонними производителями. - этапы организации производства адаптированной телевизионной продукции; - особенности применения различных методов анализа продюсерской деятельности. - особенности системы сбора, обработки и подготовки профессиональной информации. 	Прогнозирование телерынка и программирование сетки телевизионного вещания	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческие принципы, на которых основано функционирование телевизионных каналов; - различные творческие и технические модели функционирования телевизионных каналов (Эфирные, кабельные, спутниковые, интернет-каналы. Общенациональные, нишевые, тематические); - основные составляющие, из которых состоит программная сетка канала. Принципы 	Зачет

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать творческую концепцию телевизионного канала; - формировать стратегию канала или продакшн-компании в области закупки стороннего ТВ-контента - пользоваться данными международных медиа измерений и применять их в прогнозировании и планировании деятельности продюсера адаптированных телепрограмм. - использовать методы анализа результатов продюсерской деятельности в конкретных ситуациях. - пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программной сетки телевизионного канала, и контрпрограммирования. - навыками творческой разработки концепции ТВ-контента; - генерирования и тестирования идей телевизионного произведения; - навыками использования статистического материала. - проведения научного исследования 			<p>программирования и контрпрограммирования.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Различные типы программных сеток телевизионных каналов; - Основные программные тенденции на современном телевизионном рынке. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать творческую концепцию телевизионного канала; - Определять позиционирование канала на телевизионном рынке; - Определять маркетинговую стратегию канала в зависимости от изменения вектора зрительского интереса и появления новых тенденций на телевизионном рынке; - Ставить задачи медиаметрической службе и пользоваться результатами ее деятельности. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства; - навыками разработки программной сетки телевизионного канала, и контрпрограммирования. - навыками анализа телевизионного рынка и прогнозирования его развития. - Разработки и составления программной сетки телевизионного канала. 	
--	--	---	--	--	---	--

			<p>Закупка и аутсорсинг телевизионного контента</p>	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования сетки ТВ-каналов; - позиционирование ТВ-каналов на рынке, их концептуальные различия, потребности в ТВ-контенте и основные творческие и технические тренды ; - технологию производства ТВ-контента на всех этапах - принципы постановки задач и контроля за качеством их выполнения сторонними производителями. - экономические категории и модели, действующие в сфере производства ТВ-контента; - экономическую стратегию государства и частных инвесторов по отношению содержанию и форме ТВ - контента в условиях модернизации рыночной экономики; - хозяйственный механизм деятельности ТВ-каналов и независимых продюсерских компаний: финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфика их функционирования в сфере производства ТВ контента; - предпринимательство в сфере производства ТВ-контента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать стратегию канала или продакшн-компании в области закупки стороннего ТВ-контента - определять цели и задачи производителю ТВ-контента 	Зачет с оценкой
--	--	--	---	-----	---	-----------------

					<ul style="list-style-type: none"> - контролировать производство ТВ контента на всех этапах от замысла до сдачи. - определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта (ориентация на массового потребителя, элитарную публику, детскую аудиторию); - эффективно действовать в условиях чрезвычайных ситуаций. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства; - навыками творческой разработки концепции ТВ-контента; - навыками контроля за качеством и сроками производства ТВ-контента. - Разработки, закупки и дистрибуции стороннего ТВ-контента. 	
			Продюсирование адаптированного контента	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития рынка медиафраншиз в трансформационный период развития медиаиндустрии; - функционал деятельности продюсеров и сопродюсеров при работе с адаптированным телеконтентом; - структуру производственной команды телепроекта-медиафраншизы; - этапы организации производства производства адаптированной телевизионной продукции; 	Экзамен

					<p>- правовые аспекты деятельности продюсера по приобретению прав на адаптацию для телевидения различных аудиовизуальных произведений.</p> <p>- все существующие, в том числе новейшие кроссмедийные и трансмедийные форматы телепродукции и специфику работы продюсера в них</p> <p>Уметь:</p> <p>- ориентироваться в структуре телерынка;</p> <p>- формулировать задачи производства телепродукции;</p> <p>- пользоваться данными международных медиа измерений и применять их в прогнозировании и планировании деятельности продюсера адаптированных телепрограмм.</p> <p>- дать представление о различных видах и способах адаптаций, о правовой стороне работы продюсера по приобретению прав на адаптацию аудиовизуальных и литературных произведения, логике принятия решений о способе приобретения таких прав, а также определения оптимального пакета лицензий для производства адаптированного контента</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- специальной терминологией;</p> <p>- навыками публичного выступления;</p> <p>- навыками критического анализа;</p>	
--	--	--	--	--	---	--

				<ul style="list-style-type: none"> - навыками составления расчетно-сметной документации и ее анализа; - навыками составления и анализа договоров на приобретение прав на адаптацию литературных и аудиовизуальных произведений. <p>Приобрести опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - командной работы; - анализа международного рынка телеконтента; - анализа рынка медиафраншиз; - генерирования и тестирования идей телевизионного произведения; - создания и презентации «production bible» телевизионной программы и сериала; - сравнительного анализа оригинального произведения и его адаптации. 	
			Анализ результатов продюсерской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> назначение методов анализа результатов продюсерской деятельности; - методы анализа результатов продюсерской деятельности; - особенности применения различных методов анализа продюсерской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - использовать методы анализа результатов продюсерской деятельности в конкретных ситуациях. 	

					Иметь навыки и (или) опыт деятельности: специальной терминологией; - навыками использования статистического материала.	
			Научно-исследовательская работа	0,1	Знать: - особенности системы сбора, обработки и подготовки профессиональной информации. Уметь: - пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций; Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - проведения научного исследования	Зачет с оценкой
			Преддипломная практика	0,2	Знать: -особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. Уметь: - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - ставить задачи и цели для творческого коллектива - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта	Зачет с оценкой

					<ul style="list-style-type: none"> - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организации Post Production аудиовизуального произведения 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 1 Зачет, 1 Экзамен, 4 Зачета с оценкой, тест.				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защиты ВКР	
ПСК-3.3 владение знаниями организации творческого процесса и технологии создания теле- и радиопрограмм, возможностей технических средств телерадиовещания	Знать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм, современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы подготовки постановочного проекта; - технологию производства кинопродукта; - принципы и методы регулирования телевидения в мире, в том числе тенденции к их изменениям в последнее время; - особенности драматургической конструкции различных жанров анимационных фильмов. - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p>	Работа продюсера теле- и радиопрограмм над постановочным проектом	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы подготовки постановочного проекта; - функциональные обязанности членов творческого коллектива при подготовке постановочных проектов фильмов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать коллективную работу творческой группы над постановочным проектом; - проводить оценку целесообразности использования творческих решений членов творческого коллектива. 	Зачет с оценкой

		<p>- проводить оценку целесообразности использования творческих решений использования творческих решений членов творческого коллектива.</p> <p>- оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта;</p> <p>- самостоятельно искать актуальную информацию о тенденциях развития мирового телевидения.</p> <p>- разбираться в особенностях и требованиях к различным анимационных фильмов;</p> <p>- оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- навыками планирования и организации работ над постановочным проектов</p> <p>- обеспечения производственно-технологическое обслуживания монтажно-тонировочного периодов;</p> <p>- навыками поиска и анализа данных о телекомпаниях;</p> <p>- разработки сценария анимационного фильма;</p> <p>- организации съемок аудиовизуального произведения</p>			<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>- навыками анализа художественной и экономической составляющих сценария;</p> <p>- навыками планирования и организации работ над постановочным проектов</p>	
			<p>Организация Post Production в работе продюсера теле- и радиопрограмм</p>	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Технологию производства кинопродукта; • Специфику монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску кинопроекта; • Особенности оборудования, необходимого для PostProduction; • Особенности взаимодействия с заказчиками при формировании мастер-копии фильма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта; • Вырабатывать оптимальные методы реализации принятых продюсером творческой концепции и постановочного проекта создания фильма. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общей координационной работы над кино- и телепроектом на постпродакшн; • организации творческо-производственную деятельность работников основного и вспомогательного составов съемочной группы на этапе постпродакшн; 	Зачет с оценкой

					• обеспечения производственно- технологическое обслуживания монтажно- тонировочного периодов.	
			Зарубежный телебизнес	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы регулирования телевидения в мире, в том числе тенденции к их изменениям в последнее время; - крупнейшие мировые компании, занимающиеся телебизнесом; - мировой календарь телесобытий (рынки, фестивали, выставки, шоу); - особенности взаимодействия отечественных телевизионных продюсерских организаций с зарубежными контрагентами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в мировых телерынках и зарубежных компаниях, работающих в сфере телевизионного производства, трансляции и дистрибуции; - определять правила взаимодействия с продюсерами, дистрибьюторами и сейлз-агентами конкретных стран; - самостоятельно искать актуальную информацию о тенденциях развития мирового телевидения. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией; - навыками публичного выступления; - навыками поиска и анализа данных о телекомпаниях. 	Зачет с оценкой

			<p>Форматы и жанры анимационных фильмов</p>	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жанровую структуру современного анимационного кино; - особенности драматургической конструкции различных жанров анимационных фильмов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в особенностях и требованиях к различным анимационным фильмам; - организовать работу креативной группы под цели и задачи конкретного жанра анимационного фильма. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства анимационных фильмов; - разработки сценария анимационного фильма; - работы в креативной группе. 	Зачет с оценкой
			<p>Практика, направленная на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить задачи и цели для творческого коллектива - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>	Зачет с оценкой

					<ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения 	
			Преддипломная практика	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - ставить задачи и цели для творческого коллектива - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>	Зачет с оценкой

					<ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организация Post Production аудиовизуального произведения 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: <u>6 Зачетов с оценкой, тест.</u>				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защиты ВКР	

<p>ПСК-3.4 способностью осуществлять выбор наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации, ее текстового, цветового и музыкального оформления</p>	<p>Знать методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента Уметь определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта</p>	<p>Знать: – основы цифровой технологии представления графической информации; – общие и специфические особенности создания компьютерной графики/ спецэффектов в кино на всех этапах производства; -особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала; Уметь: – создавать анимацию на основе плоских изображений и сохранять ее в требуемом формате; - использовать арсенал выразительных средств, возможных при умении использовать современные технологии; - ставить задачи и цели для творческого коллектива - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта Иметь навыки и (или) опыт деятельности: – современными средствами трансформации объемных изображений и их изобразительными возможностями; – основным понятийным аппаратом, используемым в компьютерной графике; - организации съемок аудиовизуального произведения; - организация Post Production аудиовизуального произведения</p>	<p>Компьютерная графика в кино и на телевидении</p>	<p>0,5</p>	<p>Знать: – компьютерную графику и анимацию; – основы цифровой технологии представления графической информации на компьютере; – основные этапы создания анимации, – способы анимации связанных объектов, методы реализации анимации персонажей при помощи скелетной системы и морфинга. Уметь: – создавать анимацию на основе плоских изображений и сохранять ее в требуемом формате; – выполнять анимацию и визуализацию сцен с созданием выходных файлов заданного типа Иметь навыки и (или) опыт деятельности: – современными изобразительными средствами и возможностями программ анимации; – современными средствами трансформации объемных изображений и их изобразительными возможностями.</p>	<p>Зачет</p>
			<p>Спецэффекты в кино</p>			

					<p>– особенности работы по созданию визуальных эффектов.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать творческий замысел; - реализовывать визуальные эффекты, руководя и направляя творческий коллектив; - использовать арсенал выразительных средств, возможных при умении использовать современные технологии. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основным понятийным аппаратом, используемым в компьютерной графике. 	
			Преддипломная практика	0,5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - ставить задачи и цели для творческого коллектива - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования 	Зачет с оценкой

					<p>целям и задачам производства кинопродукта</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организация Post Production аудиовизуального произведения 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: <u>1 Зачет, 1 Зачет с оценкой, тест.</u>				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защиты ВКР	
ПСК- 3.5 способностью давать квалифицированную оценку творческим проектам инициативам редакторов, драматургов, режиссеров и других творческих работников в сфере производства теле- и радиопрограмм	Знать технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм основы кинорежиссуры, кинодраматургии, кинооператорского мастерства, монтажа и звукового оформления фильмов.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие, из которых состоит программная сетка канала. Принципы программирования и контрпрограммирования. - позиционирование ТВ-каналов на рынке, их концептуальные различия, потребности в ТВ-контенте и основные творческие и технические тренды ; - основные закономерности развития радиовещания; - жанровую структуру современного игрового кино; - особенности формирования телеконтента на телевизионных каналах Российской Федерации; - особенности драматургической конструкции различных жанров анимационных фильмов. <p>Уметь:</p>	Прогнозирование телерынка и программирование сетки телевизионного вещания	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческие принципы, на которых основано функционирование телевизионных каналов; - различные творческие и технические модели функционирования телевизионных каналов (Эфирные, кабельные, спутниковые, интернет-каналы. Общациональные, нишевые, тематические); - основные составляющие, из которых состоит программная сетка канала. Принципы программирования и контрпрограммирования. - Различные типы программных сеток телевизионных каналов; 	Зачет

	<p>Уметь оценивать литературный материал, оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта</p>	<p>- Определять позиционирование канала на телевизионном рынке; - определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта (ориентация на массового потребителя, элитарную публику, детскую аудиторию); - анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области радиийного искусства, в целях повышения уровня современного продюсирования на радио - разбираться в особенностях и требованиях к различным анимационных фильмов - разбираться в особенностях и требованиях к принимаемой к производству сериальной продукции ведущих телеканалов Российской Федерации; - разбираться в особенностях и требованиях к различным анимационных фильмов - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта; Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками анализа телевизионного рынка и прогнозирования его развития. - навыками контроля за качеством и сроками производства ТВ-контента. - навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории радио и телевидения. - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства игровых фильмов. - критического анализа; - навыки креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства анимационных фильмов;</p>			<p>- Основные программные тенденции на современном телевизионном рынке. Уметь: - Разрабатывать творческую концепцию телевизионного канала; - Определять позиционирование канала на телевизионном рынке; - Определять маркетинговую стратегию канала в зависимости от изменения вектора зрительского интереса и появления новых тенденций на телевизионном рынке; - Ставить задачи медиаметрической службе и пользоваться результатами ее деятельности. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства; - навыками разработки программной сетки телевизионного канала, и контрпрограммирования. - навыками анализа телевизионного рынка и прогнозирования его развития. - Разработки и составления программной сетки телевизионного канала.</p>	
			<p>Закупка и аутсорсинг телевизионного контента</p>	<p>0,05</p>	<p>Знать: - принципы формирования сетки ТВ-каналов; - позиционирование ТВ-каналов на рынке, их концептуальные различия, потребности в ТВ-контенте и основные творческие и технические тренды ;</p>	<p>Зачет с оценкой</p>

		<p>- организации Post Production аудиовизуального производства.</p>			<p>- технологию производства ТВ-контента на всех этапах - принципы постановки задач и контроля за качеством их выполнения сторонними производителями. - экономические категории и модели, действующие в сфере производства ТВ-контента; - экономическую стратегию государства и частных инвесторов по отношению содержанию и форме ТВ - контента в условиях модернизации рыночной экономики; - хозяйственный механизм деятельности ТВ-каналов и независимых продюсерских компаний: финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфика их функционирования в сфере производства ТВ контента; - предпринимательство в сфере производства ТВ-контента. Уметь: - формировать стратегию канала или продакшн-компании в области закупки стороннего ТВ-контента - определять цели и задачи производителю ТВ-контента - контролировать производство ТВ контента на всех этапах от замысла до сдачи. - определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта (ориентация на массового потребителя, элитарную</p>	
--	--	---	--	--	---	--

					<p>публику, детскую аудиторию); - эффективно действовать в условиях чрезвычайных ситуаций. Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства; - навыками творческой разработки концепции ТВ-контента; - навыками контроля за качеством и сроками производства ТВ-контента. - Разработки, закупки и дистрибуции стороннего ТВ-контента.</p>	
			История радиовещания	0,05	<p>Знать: - - исторические предпосылки возникновения радио как самостоятельного вида творческой деятельности; - основные закономерности развития радиовещания;. Уметь: - анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области радиийного искусства, в целях повышения уровня современного продюсирования на радио Иметь навыки и (или) опыт деятельности: - навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории радио и телевидения.</p>	Зачет

			<p>Форматы телевизионных программ</p>	0,35	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жанровую структуру современного игрового кино; - особенности драматургической конструкции различных жанров документального и научно-популярного кино. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять терминологию, лексику и основные категории в кинодраматургии; - разбираться в особенностях и требованиях к различным жанрам кинофильмов; - организовать работу креативной группы под цели и задачи конкретного жанра. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства игровых фильмов. - работы в креативной группе. 	<p>Зачет, Зачет с оценкой, Контрольная работа</p>
			<p>Форматы телевизионных сериалов</p>	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования телеконтента на телевизионных каналах Российской Федерации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в особенностях и требованиях к принимаемой к производству сериальной продукции ведущих телеканалов Российской Федерации; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса 	<p>Зачет, Экзамен</p>

					производства сериальной продукции; - критического анализа;	
			Форматы и жанры анимационных фильмов	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности драматургической конструкции различных жанров анимационных фильмов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в особенностях и требованиях к различным анимационным фильмам <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства анимационных фильмов; 	Зачет с оценкой
			Художественно-творческая работа (Часть 2)	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные научные принципы работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта; - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации Post Production аудиовизуального произведения. 	Зачет, Зачет с оценкой
			Преддипломная практика	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) 	Зачет с оценкой

					<p>- законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - ставить задачи и цели для творческого коллектива - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организации Post Production аудиовизуального произведения 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: <u>5 Зачетов, 5 Зачетов с оценкой, 1 Экзамен, 1 Контрольная работа, тест.</u>			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защиты ВКР		
		Знать:	Организация специальных видов	0,1	Знать:	Зачет с оценкой

<p>ПСК-3.6 готовность брать на себя ответственность и осуществлять руководство производством и реализацией телевизионных и радиопрограмм</p>	<p>Знать основы менеджмента и управления персоналом, основы управления кинопроектами. Уметь осуществлять руководство творческо-производственной деятельностью авторов аудиовизуального произведения и других его создателей</p> <p>Уметь обосновывать и принимать стратегические решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правила координации работ на всех этапах производства аудиовизуального продукта; - особенности взаимодействия авторов аудиовизуальных произведений и продюсера. - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. -особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно предлагать варианты решения любой поставленной творческой задачи; - организовать работу креативной группы под цели и задачи конкретного телеформата; - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников; - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации производства и координации работ всех департаментов съёмочной группы; - организации съемок аудиовизуального произведения; - организация Post Production аудиовизуального произведения 	<p>съемок в телепроизводстве</p>		<ul style="list-style-type: none"> - должностные обязанности и разделение сфер ответственности между департаментами съёмочной группы и между специалистами внутри каждого департамента; - правила координации работ на всех этапах производства аудиовизуального продукта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективно оценивать ресурсы, необходимые для решения любой нестандартной задачи в кинопроизводстве; - самостоятельно предлагать варианты решения любой поставленной творческой задачи; - оценивать эффективность возможных вариантов решения нестандартных творческих задач; - планировать во времени производственные процессы, необходимые для решения нестандартных творческих задач; - уметь оценивать финансовые и трудовые ресурсы, необходимые для решения нестандартных творческих задач; - составлять план (вызывной) и бюджет работ, необходимых для достижения конкретной творческой цели; - организовывать технологическую логистику производства под конкретные творческие задачи; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональным технологическим 	
--	--	---	----------------------------------	--	---	--

					инструментарием, необходимым для решения любой кинопроизводственной задачи; - навыками организации производства и координации работ всех департаментов съёмочной группы.	
			Форматы телевизионных сериалов	0,6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования телеконтента на телевизионных каналах Российской Федерации; - особенности взаимодействия авторов аудиовизуальных произведений и продюсера. - экономическую стратегию государства по отношению к кино- и телепроизводству в условиях модернизации рыночной экономики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в особенностях и требованиях к принимаемой к производству сериальной продукции ведущих телеканалов Российской Федерации; - организовать работу креативной группы под цели и задачи конкретного телеформата; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками креатива и принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства сериальной продукции; - работы в креативной группе. 	Зачет, Экзамен
			Преддипломная практика	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, 	Зачет с оценкой

					<p>оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - ставить задачи и цели для творческого коллектива - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организация Post Production аудиовизуального произведения 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: <u>1 Зачет, 2 Зачета с оценкой, 1 Экзамен тест.</u>			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защиты ВКР		

<p>ПСК-3.7 способность обеспечивать финансирование проектов телевизионных и радиопрограмм и их продвижение в средствах массовой информации</p>	<p>Знать основы бюджетирования, экспертный анализ и методы оценки рисков</p> <p>Уметь подготавливать финансовые предложения для инвесторов/спонсоров, производить поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования нормативных документов к оформлению документации; - основные понятия, используемые в продюсировании; - основы функционирования телевидения; - основные этапы развития радиопродюсирования; - основных методов принятия инвестиционных решений; -методы и приемы принятия управленческих решений на базе информации, полученной в системе управления затратами; -особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность по поводу персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать правовые нормы и применять их в профессиональной деятельности; - формулировать задачи производства аудиовизуальной продукции.. - инициировать производство телевизионных программ; - формулировать задачи для производственных и коммерческих отделов; - Формировать финансовую стратегию развития предприятия и организации, используя различный методический инструментарий; - выполнять расчеты, связанные с планированием затрат и результатов по центрам затрат, центрам ответственности и носителям затрат; - принимать управленческие решения, связанные с эффективным 	<p>Авторское право, правовые отношения и документооборот в деятельности продюсера теле-и радиопрограмм</p>	<p>0,07</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые институты, принципы, нормы авторского права; - источники авторского и смежных прав, их особенности; - основные правовые понятия и термины авторского и смежных прав; - конституционные основы и систему органов государственного и муниципального управления авторскими и смежными правами; - виды правоотношений в продюсерской деятельности и их особенности; - порядок защиты авторских прав и интересов в продюсерской деятельности; - требования нормативных документов к оформлению документации; - состав современного документооборота в продюсерской деятельности; - процесс создания, обработки, хранения и использования документов в продюсерской деятельности; - международные стандарты на документацию. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в системе авторского законодательства и нормативных правовых актов; - применять знание основ авторского права при изучении специальных дисциплин; - работать с нормативно-справочными материалами, правовыми актами и 	<p>Зачет с оценкой, Экзамен</p>
--	---	---	--	-------------	---	---------------------------------

		<p>использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с нормативными актами и договорами; - генерирования идей аудиовизуального произведения; - ориентироваться в методах взаимодействия с зарубежными контрагентами; - анализа радиорынка; - навыками оценки последствий и рисков при принятии решения; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - организации съемок аудиовизуального произведения; - организация Post Production аудиовизуального произведения; 			<p>правильно использовать их в своей практической работе и повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать правовые нормы и применять их в профессиональной деятельности; - проявлять общественную активность, уважение к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона в профессиональной деятельности, принципиальности и независимости в обеспечении авторских и смежных прав, их охраны и защиты; - составлять и оформлять документы в соответствии с правилами в зависимости от назначения, содержания и вида документа; - анализировать основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие организацию делопроизводства как на федеральном, так и на региональных уровнях; - исследовать состав документации продюсерской организации; - обеспечивать письменный диалог в продюсерской деятельности. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создания договоров с обладателями авторского и смежных прав; - регулирования правовых отношений в продюсерской деятельности; - делового этикета при переписке; 	
--	--	---	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> - составления делового документооборота продюсера; - командной работы; - специальной терминологией в сфере авторского и смежных прав, делопроизводственной терминологией; - навыками самостоятельного толкования правовых актов; - навыками работы с нормативными актами и договорами; - навыками работы с электронными программами по оптимизации документооборота; - навыками критического анализа. 	
			Продюсирование телевизионных сериалов	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель, задачи, принципы, функции продюсерской деятельности; - основные понятия, используемые в продюсировании; - этапы производства аудиовизуальной продукции; - основные элементы современного аудиовизуального телевизионного рынка и тенденции их развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - ориентироваться в структуре кино- и телерынка; - формулировать задачи производства аудиовизуальной продукции.. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p>	Зачет, Контрольная работа, Экзамен, Курсовая работа

					<ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления; - навыками критического анализа. - командной работы; - генерирования идей аудиовизуального произведения 	
			Продюсирование телевизионных программ	0,55	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы функционирования телевидения; - особенности продюсирования телевизионных программ.; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициировать производство телевизионных программ <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления. - ориентироваться в методах взаимодействия с зарубежными контрагентами. - навыками публичного выступления; - навыками ведения переговоров. - критического анализа; - составления договоров. 	2 Зачета, 2 Контрольных работы, 2 Экзамена, 1 Курсовая работа, 1 Курсовой проект
			Радиопродюсирование	0,07	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития радиопродюсирования; - виды продюсерской деятельности на радио; - структуру производственной команды; - этапы создания радиоформатов; - основы ротационной политики на FM радиостанциях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в структуре радиорынков; 	Зачет, Экзамен,

					<ul style="list-style-type: none"> - формулировать задачи для производственных и коммерческих отделов. <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией; - навыками публичного выступления; - навыками критического анализа. - командной работы; - анализа радиорынка; - генерирования идей для создания брендов различных радиостанций.. 	
			Финансы и управленческий учет в продюсерской деятельности	0,1	<p>Знать: Методологии процесса принятия решения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основных методов принятия инвестиционных решений <p>Уметь: Принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формировать финансовую стратегию развития предприятия и организации, используя различный методический инструментарий <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: Навыками оценки последствий и рисков при принятии решения</p>	Экзамен
		Управление затратами в продюсерской деятельности		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -функции, принципы и элементы системы управления затратами на предприятии; -направления классификации затрат для целей управления; -методы учета, планирования, контроля и анализа затрат по объектам управления; 		

					<p>-методы и приемы принятия управленческих решений на базе информации, полученной в системе управления затратами;</p> <p>-фундаментальные концепции финансового менеджмента;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять расчеты, связанные с планированием затрат и результатов по центрам затрат, центрам ответственности и носителям затрат; - применять основные методы учета и контроля затрат с последующим анализом причин и виновников возникших отклонений; <p>-ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> -механизмом управления затратами и результатами на основе взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли; -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; 	
			Преддипломная практика	0,06	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности работы участников творческо-производственной группы (драматурга, режиссера, оператора, художника, композитора, звукорежиссера) - законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, 	Зачет с оценкой

					<p>регулирующие деятельность по поводу персонала.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников - ставить задачи и цели для творческого коллектива - вести деловые переговоры - оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта, прогнозировать творческую и экономическую успешность кинопроекта - оценивать соответствие аппаратуры/оборудования целям и задачам производства кинопродукта - составлять отчеты - оценивать соответствие исходных материалов художественному замыслу кинопроекта <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместной работы в профессиональной творческой группе - подготовки постановочного проекта аудиовизуального произведения - организации съемок аудиовизуального произведения - организация Post Production аудиовизуального произведения 	
Удельный вес компетенции в группе – 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: <u>4 Зачета, 6 Экзаменов, 2 Зачета с оценкой, 2 Курсовых работы, 1 Курсовой проект, 3 Контрольных работы, тест.</u>			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защиты ВКР		

Приложение 3

Этапность формирования компетентности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Продюсер теле- и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 «Продюсерство»

Дисциплины /компетенции	Этапы/семестры	I этап		II этап		III этап		IV этап		V этап		VI этап
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	ГИА
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу											
Б1.Б.10	Социология											
Б1.Б.28	Кинодраматургия											
Б1.Б.31	Музыка в кино											
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения											
Б1.Б.09	Теория психологии											
Б1.Б.37.05	Организация специальных видов съемок в телепроизводстве											
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала											
Б1.Б.30	Кинофестивальная деятельность											
Б1.Б.36.01	Актер в кино											
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											
ОК-4	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности											
Б1.Б.02	История											

Б1.Б.01	Философия												
Б1.Б.13	История русского и зарубежного изобразительного искусства												
Б1.Б.34.01	История зарубежной литературы												
Б1.Б.34.02	История современной зарубежной литературы												
Б1.Б.34.03	История отечественной литературы												
Б1.Б.34.04	История современной отечественной литературы												
Б1.Б.35.01	История отечественного кино												
Б1.Б.35.02	История зарубежного кино												
Б1.Б.35.03	История телевидения и медиа												
Б1.Б.37.12	История радиовещания												
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												
ОК-5	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах												
Б1.Б.11	Основы экономики												
Б1.Б.12	Экономика аудиовизуальной сферы												
Б1.Б.19	Бухгалтерский учет и налогообложение в кино- и телепроизводстве												
Б1.Б.22	Основы теории, практики и искусства управления												
Б1.Б.23	Управление персоналом												
Б1.Б.33	Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов												
Б1.Б.37.10	Прогнозирование телерынка и программирование сетки телевизионного вещания												
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия												

Б1.Б.03.01	Базовый профессиональный иностранный язык												
Б1.Б.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере												
Б1.Б.03.03	Второй иностранный язык												
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи												
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию												
Б1.Б.37.02	Организационное поведение в деятельности продюсера теле- и радиопрограмм												
Б2.Б.03(П)	Научно-исследовательская работа												
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												
ОК-8	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности												
Б1.Б.05	Правоведение												
Б1.Б.37.01	Авторское право, правовые отношения и документооборот в деятельности продюсера теле- и радиопрограмм												
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												
ОК-9	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности												
Б1.Б.08	Физическая культура и спорт												
Б1.В.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту												
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												
ОК-10	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций												
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности												
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												
ОПК-1	способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной												

	экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда											
Б1.Б.11	Основы экономики											
Б1.Б.12	Экономика аудиовизуальной сферы											
Б1.Б.25	Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью											
Б1.Б.26	Зарубежный кинобизнес и копродукция											
Б1.Б.37.11	Закупка и аутсорсинг телевизионного контента											
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											
ОПК-2	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности											
Б1.Б.20	Маркетинг медиаиндустрии											
Б1.Б.21	Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции											
Б1.Б.24	Техника и технология кино и телевидения											
Б2.Б.03(П)	Научно-исследовательская работа											
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											
ОПК-3	способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы работников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказывать помощь работникам											
Б1.Б.29	Продюсирование анимационных проектов											
Б1.Б.37.05	Организация специальных видов съемок в телепроизводстве											
Б1.Б.37.06	Продюсирование телевизионных сериалов											
Б1.Б.37.07	Продюсирование кинофильмов											
Б1.Б.37.08	Продюсирование телевизионных программ											

	продюсера теле- и радиопрограмм											
Б1.Б.37.06	Продюсирование телевизионных сериалов											
Б1.Б.37.08	Продюсирование телевизионных программ											
Б1.Б.37.09	Радиопродюсирование											
Б1.В.ДВ.01.01	Финансы и управленческий учет в продюсерской деятельности											
Б1.В.ДВ.01.02	Управление затратами в продюсерской деятельности											
Б2.Б.06(Пд)	Преддипломная практика.											
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы											

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого астр. часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Компетенции	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	Ауд.	Лек	Пр	ИЗ	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9		Сем. А
														з.е.		з.е.								
+	Б1.Б.34.03	История отечественной литературы	4	3				5	78.3	48	24				2	3							ОК-4; ПК-4	
+	Б1.Б.34.04	История современной отечественной литературы		5				2	26.3	12	12						2						ОК-4; ПК-4	
+	Б1.Б.35	История аудиовизуального искусства	1224	3				14	198.3	108	72	3	6	2	3								ОК-4; ПК-3	
+	Б1.Б.35.01	История отечественного кино	4	3				5	78.3	48	24			2	3								ОК-4; ПК-3	
+	Б1.Б.35.02	История зарубежного кино	12					6	80	48	24	3	3										ОК-4; ПК-3	
+	Б1.Б.35.03	История телевидения и медиа	2					3	40	12	24		3										ОК-4; ПК-3	
+	Б1.Б.36	Основы кинематографического мастерства	59	1566	46			22	335.9	84	228	2			3	6	7				4		ОК-3; ОПК-6; ОПК-8; ПК-2	
+	Б1.Б.36.01	Актер в кино		1				2	38.3	12	24	2											ОК-3	
+	Б1.Б.36.02	Основы кинорежиссуры			4			3	51.35	12	36				3								ОПК-6; ПК-2	
+	Б1.Б.36.03	Теория и практика монтажа	5					4	52	12	36					4							ОПК-8	
+	Б1.Б.36.04	Основы кинооператорского мастерства		5				2	38.3	12	24				2								ОПК-6	
+	Б1.Б.36.05	Мастерство художника фильма		6				2	26.3	12	12					2							ОПК-6	
+	Б1.Б.36.06	Звуковое решение фильма		6				2	26.3	12	12					2							ОПК-6	
+	Б1.Б.36.07	Режиссура мультимедиа			6			3	50.35		48					3							ОПК-8	
+	Б1.Б.36.08	Основы мультипликации	9					4	53	12	36										4		ОПК-8	
+	Б1.Б.37	Мастерство продюсера теле- и радиопрограмм (дисциплины специализации)	145788	456777	3467888	7	58	56	813.25	108	624	18	3		2	9	6	6	14	16			ОК-2; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПСК-3.1; ПСК-3.2; ПСК-3.3; ПСК-3.4; ПСК-3.5; ПСК-3.6; ПСК-3.7	
+	Б1.Б.37.01	Авторское право, правовые отношения и документооборот в деятельности продюсера теле- и радиопрограмм	4		3			5	78.35	24	48				2	3							ОК-8; ПК-4; ПСК-3.7	
+	Б1.Б.37.02	Организационное поведение в деятельности продюсера теле- и радиопрограмм	1					3	40	12	24	3											ОК-7; ПК-1; ПСК-3.1	
+	Б1.Б.37.03	Работа продюсера теле- и радиопрограмм над постановочным проектом			4			3	26.35		24				3								ОПК-4; ПК-2; ПСК-3.3	
+	Б1.Б.37.04	Организация Post Production в работе продюсера теле- и радиопрограмм			8			3	50.35		48								3				ОПК-4; ПСК-3.3	
+	Б1.Б.37.05	Организация специальных видов съемок в телепроизводстве			7			3	50.35		48								3				ОК-2; ОПК-3; ПСК-3.6	
+	Б1.Б.37.06	Продюсирование телевизионных сериалов	8	7			8	7	111.3	24	72	6							3	4			ОПК-3; ПСК-3.1; ПСК-3.7	
+	Б1.Б.37.07	Продюсирование кинофильмов			8			4	50.35	24	24									4			ОПК-3; ПК-6; ПСК-3.1	
+	Б1.Б.37.08	Продюсирование телевизионных программ	57	46		7	5	14	222.6		192	12			3	4	3	4					ОПК-3; ПСК-3.1; ПСК-3.7	
+	Б1.Б.37.09	Радиопродюсирование	8	7				5	54.3		48								2	3			ОПК-3; ПСК-3.1; ПСК-3.7	
+	Б1.Б.37.10	Прогнозирование телерынка и программирование сетки телевизионного вещания		5				2	26.3		24				2								ОК-5; ПСК-3.2; ПСК-3.5	
+	Б1.Б.37.11	Закупка и аутсорсинг телевизионного контента			6			3	50.35		48						3						ОПК-1; ПСК-3.2; ПСК-3.5	
+	Б1.Б.37.12	История радиовещания		7				2	26.3	12	12								2				ОК-4; ПК-3; ПСК-3.5	
+	Б1.Б.37.13	Зарубежный телебизнес			8			2	26.35	12	12									2			ОПК-3; ПСК-3.3	
							228	3094.1	888	1908	30	30	30	26	29	22	25	22	20	24				
Вариативная часть																								
+	Б1.В.01	Форматы телевизионных программ		5	6			4	53.65		48						2	2					ПК-3; ПСК-3.1; ПСК-3.5	
+	Б1.В.02	Форматы телевизионных сериалов	8	7				7	78.3		72								3	4			ПК-4; ПСК-3.5; ПСК-3.6	
+	Б1.В.03	Форматы и жанры анимационных фильмов			9			4	50.35		48										4		ПК-2; ПСК-3.3; ПСК-3.5	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	8					3	40	12	24									3			ПК-6; ПСК-3.7	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Финансы и управленческий учет в продюсерской деятельности	8					3	40	12	24									3			ПК-6; ПСК-3.7	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление затратами в продюсерской деятельности	8					3	40	12	24									3			ПК-6; ПСК-3.7	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	7					4	52	12	36									4			ПК-1; ПК-5; ПСК-3.2	

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		-	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	Ауд.	Лек	Пр	ИЗ	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9		Сем. А
														з.е.		з.е.								
Считать в плане	Индекс	Наименование																				Компетенции		
							10	160.1	60	84		1	1		2			2	2	2				
							10	160.1	60	84		1	1		2			2	2	2				