



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

ПРИНЯТА
решением Ученого совета
СПБГИКиТ
от 28.03.2018
протокол № 12

УТВЕРЖДАЮ
Ректор, профессор

А.Д. Евменов
«02» 04 2018 г.

**Основная профессиональная образовательная
программа высшего образования**

«Телевизионная индустрия»

Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Санкт-Петербург
2018

Содержание

1. Общие положения.....	3
1.1. Назначение ОПОП ВО	3
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО	3
1.3. Общая характеристика ОПОП ВО.....	4
1.3.1. Цель ОПОП ВО	4
1.3.2. Формы и сроки освоения ОПОП ВО	5
1.3.3. Объём ОПОП ВО.....	5
1.3.4. Особенности реализации ОПОП ВО.....	5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника освоившего ОПОП ВО.....	5
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.3. Виды профессиональной деятельности	6
2.4. Задачи профессиональной деятельности	6
3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	7
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.....	8
4.1. Схема компетентностной модели выпускника.....	9
4.2. Практико-ориентированная карта компетенций	9
4.3. Этапность формирования компетентности	10
4.4. Календарный учебный график	10
4.5. Учебный план.....	10
4.6. Программы дисциплин	11
4.7. Программы практик.....	12
4.8. Программа государственной итоговой аттестации	12
5. Требования к условиям реализации ОПОП ВО	13
5.1. Общесистемные требования	13
5.2. Требования к кадровым условиям	14
5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.....	15
5.4. Требования к финансовым условиям.....	16
5.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся до ОПОП ВО	17
6. Регламент организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов.....	19
7. Лист регистрации изменений.....	21
Приложения	22

1. Общие положения

1.1. Назначение ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования - программа прикладной магистратуры «Телевизионная индустрия» (далее - ОПОП ВО), реализуемая в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения по направлению подготовки 42.04.04 «Телевидение» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, а также оценочных и методических материалов. В соответствии с Положением об основной образовательной программе в состав ОПОП ВО включены: схема компетентностной модели выпускника, практико-ориентированная карта компетенций, этапность формирования компетентности, программа государственной итоговой аттестации.

ОПОП ВО разработана на основе соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО), с учетом потребностей реально сложившегося регионального рынка труда, на который ориентирована работа института, с опорой на сложившиеся в институте традиции и достижения, научно-педагогической школы, а также с учетом запросов работодателей и специфики будущей профессиональной деятельности выпускника.

Настоящая ОПОП ВО регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, а также механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО включают в себя перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО магистратуры составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
- Приказ Минобрнауки России от 05 апреля 2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 «Телевидение» (уровень магистратура), утвержденный приказом Минобрнауки России от «03» ноября 2015 г. № 1298.
- Нормативные документы Минобрнауки России и Минкультуры России.
- Устав СПбГИКиТ.
- Нормативно-методические документы СПбГИКиТ.
- Локальные нормативные акты СПбГИКиТ.

1.3. Общая характеристика ОПОП ВО

1.3.1 Цель ОПОП ВО

Данная ОПОП ВО имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере телевизионной индустрии, компетентностно-ориентированных для работы в современных СМИ, функционирующих в условиях интеграции и глобализации коммуникативных процессов и расширения мирового информационного пространства, заинтересованных в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности, а также в формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В области воспитания общими целями основной профессиональной образовательной программы магистратуры являются:

формирование следующих социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры.

В области обучения общими целями основной профессиональной образовательной программы магистратуры являются:

подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний. Получение высшего профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно проводить разработки и исследования, направленные на освоение и внедрение современных технологических процессов, обеспечивающих повышение качества и эффективности работы в телевизионной индустрии, обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

1.3.2 Формы и сроки освоения ОПОП ВО

Данная ОПОП ВО реализуется в очной и очной-заочной формах обучения.

Срок освоения настоящей ОПОП ВО по очной форме обучения составляет 2 года.

Срок освоения настоящей ОПОП ВО по очно-заочной форме обучения составляет 2 года 3 месяца.

1.3.3. Объем ОПОП ВО

Объем ОПОП ВО по очной и очной-заочной формах обучения за весь период обучения составляет 120 зачетных единиц. Объем программы за один учебный год (по очной форме обучения) составляет 60 зачетных единиц. Одна зачетная единица соответствует 27 астрономическим часам (36 академическим часам).

1.3.4. Особенности реализации ОПОП ВО

Показатель	Значение (да/нет)
Применение электронного обучения/ дистанционных образовательных технологий	да
Применение исключительно электронного обучения/ дистанционных образовательных технологий	нет
Применение модульного принципа	нет
Применение проектного подхода	нет
Использование сетевой формы реализации ОПОП ВО	нет

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО включает:

- сферу массовой информации и коммуникации: организации и предприятия, обеспечивающие телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании – эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании);
- телерадиокомпании и холдинги, радиовещательные компании, продюсерские фирмы, компании по производству аудио- и видеорекламы;
- средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности);

- смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопроодукции в особенности).

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО являются:

- различные типы телевизионных продуктов (телевизионных передач, программ, телевизионных фильмов) как мультимедийных объектов, включающих текстовые, аудио- и видеокomпоненты, предназначенных для массового распространения с помощью технических средств телевизионного вещания;
- телевидение как особый вид современной массовой коммуникации;
- специфические телевизионные технологии и система художественных средств телевидения как вида искусства;
- тексты публицистического характера, предназначенные для издания или распространения средствами телевидения и массовой информации.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, осваивающий данную ОПОП ВО готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- прикладная;
- организационно-управленческая.

Таким образом, в институте реализуется программа прикладной магистратуры.

Приоритеты конкретных видов профессиональной деятельности, к которым готовится магистр, отражаются в учебном плане, карте компетенций, схеме компетентностной модели выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Задачами профессиональной деятельности выпускника являются:

В области прикладной деятельности:

- самостоятельная разработка программной политики телеканалов и проектов новых телепрограмм;
- участие в качестве автора проекта, сценариста, режиссера-постановщика, оператора-постановщика и ведущего в творческом и производственном процессе подготовки и трансляции постановочных телевизионных программ;
- осуществление творческого процесса режиссерского монтажа телепрограммы или телефильма;

- участие в разработке проектов художественно-креативного оформления телевизионных программ;
- продюсирование процесса создания, предэфирной подготовки и трансляции, как отдельных телепрограмм, так и масштабных и новаторских телепроектов.

В области организационно-управленческой деятельности:

- руководство творческо-производственным процессом создания телепрограммы или телефильма, деятельностью одно из самостоятельных подразделений телевизионного канала;
- осуществление взаимодействия с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями.

3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- способностью демонстрировать знание современной научной парадигмы в области тележурналистики и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов научного исследования (ОПК-1);
- способностью выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций (ОПК-2);
- владением коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в сфере массовой коммуникации, готовность адекватно использовать их при решении профессиональных задач (ОПК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-4);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

прикладная деятельность:

- владение навыками самостоятельной разработки программной политики телеканалов и проектов новых телепрограмм (ПК-8);
- способность реализовывать сложный новаторский художественный замысел в профессиональном творческом коллективе, владение теорией и технологией создания телевизионного произведения на основе синтеза традиционных и новейших методов и технических средств (ПК-9);
- способностью к участию в качестве автора проекта, сценариста, режиссера-постановщика, оператора-постановщика и ведущего в творческом и производственном процессе подготовки и трансляции постановочных телевизионных программ (ПК-10);
- владение навыками осуществления творческого процесса режиссерского монтажа телепрограммы или телефильма (ПК-11);
- способностью к самостоятельной разработке проектов художественно-креативного оформления телевизионных программ (ПК-12);
- владение навыками продюсирования процесса создания, предэфирной подготовки и трансляции как отдельных телепрограмм, так и масштабных и новаторских телепроектов (ПК-13);

организационно-управленческая деятельность:

- способность к руководству творческо-производственным процессом создания телепрограммы или телефильма, деятельностью одного из самостоятельных подразделений телевизионного канала (ПК-18);
- владением навыками осуществления взаимодействия с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями (ПК-19).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.04 «Телевидение» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется учебным планом с учетом его направленности; календарным учебным графиком; рабочими программами учебных дисциплин; рабочими программами практик; методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий и обеспечивающими качество подготовки обучающихся.

4.1. Схема компетентностной модели выпускника

Схема компетентностной модели выпускника иллюстрирует компетентностную модель будущего магистра, готового осуществлять различные виды профессиональной деятельности, предусмотренные образовательным стандартом. Виды деятельности, имеющие больший удельный вес, считаются приоритетными, т.е. определяющими конкретную профессиональную направленность ОПОП ВО.

Схема компетентностной модели выпускника приведена в Приложении 1.

4.2. Практико-ориентированная карта компетенций

Практико-ориентированная карта компетенций определяет порядок наращивания уровня компетентности обучающегося в разрезе видов будущей профессиональной деятельности, с учетом запросов рынка труда, отражает закрепление дисциплин за компетенциями и формирование перечня оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций.

При формировании карты компетенций за «1» принимается **совокупность весовых коэффициентов всех групп и видов профессиональной деятельности**, предусмотренных действующим образовательным стандартом высшего образования. Каждой группе компетенций (общекультурным и общепрофессиональным) и каждому виду профессиональной деятельности присваивается определенный удельный вес. Видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная ОПОП ВО, присваивается больший удельный вес (см. п.4.1.1).

Каждой компетенции также присваивается весовой коэффициент, определяющий её значимость в группе или виде профессиональной деятельности.

Дисциплинам, участвующим в формировании каждой компетенции, также присваивается удельный вес, иллюстрирующий их вклад в формирование конкретной компетенции. При распределении удельных весов учитывается значимость каждой дисциплины в формировании конкретной компетенции, а также ее объем и форма промежуточной аттестации. Дисциплины, имеющие минимальный вклад в формирование компетенции, могут быть объединены в карте компетенций под одним удельным весом (например, 0.1) и оцениваться в ходе текущего контроля. Суммарность удельных весов всех дисциплин, участвующих в формировании компетенции, составляет «1».

Фонды оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплинам, формирующим каждую компетенцию, составляют фонд оценочных средств компетенции. Фонд оценочных средств компетенций в совокупности является фондом оценочных средств компетентности выпускника по данному направлению подготовки.

Практико-ориентированная карта компетенций формируется в соответствии с Положением об основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденным ученым советом Института.

Требования работодателя, представленные в карте компетенций, формулируются в соответствии с профессиональными стандартами.

Разработанная для данной ОПОП ВО карта компетенций приведена в Приложении 2.

4.3. Этапность формирования компетентности

Этапность формирования компетентности при освоении данной ОПОП ВО представляется в виде таблицы, разработанной на основе карты компетенций и учебного плана, и наглядно демонстрирует, на каком этапе формирования компетентности будущего магистра та или иная дисциплина изучается.

Этапность формирования компетентности приведена в Приложении 3.

4.4. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестацию, каникулы.

Календарный учебный график для данной ОПОП ВО приведен в Приложении 4.

4.5. Учебный план

Учебный план включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную), что обеспечивает возможность реализации соответствующей направленности (профиля) программы:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемый Министерством образования и науки Российской Федерации.

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры в з. ед.
		по ФГОС ВО
Блок 1	Дисциплины (модули), в т.ч	64-66
	Базовая часть	12-18

	Вариативная часть	46-54
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	45-50
	Вариативная часть	45-50
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
Объем программы магистратуры		120

При составлении учебного плана разработчики руководствовались общими требованиями к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ, сформулированными в ФГОС ВО по данному направлению подготовки. Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части, являются обязательными для освоения обучающимся, вне зависимости от направленности (профиля) программы, который они осваивают. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы институт определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения блоков ОПОП ВО (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается их общая трудоемкость в зачетных единицах, а также аудиторная трудоемкость в часах.

Учебный план содержит дисциплины по выбору в объеме не менее 30 процентов вариативной части суммарно по Блоку 1. Выбор дисциплин осуществляется обучающимися в соответствии с Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, принятым Ученым советом института.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды и объем контактной и самостоятельной работы, формы промежуточной аттестации.

Учебный план (в астрономических часах) для данной ОПОП ВО приведен в Приложении 5.

4.6. Программы дисциплин

При реализации данной ОПОП ВО осуществляется освоение дисциплин, относящихся к базовой и вариативной частям, в том числе элективных дисциплин (дисциплин по выбору) и факультативных дисциплин. Факультативные дисциплины в объем ОПОП ВО не включаются.

В ходе изучения дисциплин (модулей), входящих в состав данной ОПОП ВО, обеспечивается возможность развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств при проведении групповых дискуссий, выполнении творческих и индивидуальных заданий.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин размещены на официальном сайте института. Рабочие программы дисциплин размещены в электронной информационно-образовательной среде института и доступны в личном кабинете обучающегося.

4.7. Программы практик

Практики закрепляют знания, умения и компетенции, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

Данная ОПОП ВО предусматривает прохождение учебной и производственной, в том числе преддипломной практики.

Типы учебной практики:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, исполнительская практика, творческая практика.

Типы производственной практики:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

- НИР;

- исполнительская практика;

- творческая практика;

- преддипломная практика.

Способы проведения учебной и производственной практик: стационарная и выездная.

Практики проводятся на базе Института, а также на базе иных организаций и предприятий, с которыми у Института заключен договор о проведении практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы практик размещены в электронной информационно-образовательной среде института и доступны в личном кабинете обучающегося.

4.8. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников, предусмотренная ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.04 «Телевидение», осуществляется в виде:

- государственного экзамена, включающего подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- выпускной квалификационной работы, включающей подготовку к защите и процедуру защиты.

Государственный экзамен проводится в устной форме в ходе ответов на вопросы экзаменационных билетов. Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом высшего образования.

В ходе ГИА проверяется сформированность следующих компетенций:
подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена:

Общекультурные: ОК-1; ОК-2; ОК-3

Общепрофессиональные: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5

Профессиональные: ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-18; ПК-19.

подготовка к защите и процедура защиты ВКР:

Общекультурные: ОК-3.

Общепрофессиональные: ОПК-3.

Профессиональные: ПК-8; ПК-9; ПК-19.

Программа ГИА размещена в электронной информационно-образовательной среде института и доступна в личном кабинете обучающегося.

5. Требования к условиям реализации ОПОП ВО

5.1. Общесистемные требования

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде института. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории института, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда института через «Личный кабинет» обучающегося обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Требования к кадровым условиям

Реализация ОПОП ВО обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников института, осуществляющих обучение магистрантов по направлению подготовки 42.04.04 «Телевидение» соответствует квалификационным характеристикам, установленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих», разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартам.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-

педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет не менее 35 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой ОПОП ВО, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет (в общем числе работников, реализующих данную ОПОП ВО), составляет не менее 40 процентов.

Руководство научным содержанием данной ОПОП ВО осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

В соответствии с ФГОС ВО для реализации данной ОПОП ВО институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В институте имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, лаборатории оснащены лабораторным оборудованием для обеспечения образовательного процесса.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Данная ОПОП ВО обеспечена:

- комплексом основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности обучающихся по всем учебным дисциплинам, практикам и ГИА;
- включёнными в учебный план ОПОП ВО комплексами

методических рекомендаций и информационных ресурсов по организации самостоятельной работы обучающихся;

– библиотечно-информационным обслуживанием в Институте обучающихся и преподавателей при реализации данной ОПОП ВО.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиториях, оснащённых компьютерной техникой с возможностью подключения к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система (ЭБС) включает электронный каталог, электронную библиотеку, а также несколько виртуальных сервисов. ЭБС обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Система функционирует 24 часа в сутки, 7 дней в неделю на выделенном современном многопроцессорном сервере, что позволяет обеспечить одновременный доступ требуемому количеству обучающихся. Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов студентов.

СПбГИКиТ располагает современной библиотекой, которая является частью электронной информационно-образовательной среды вуза. Библиотека имеет электронный каталог, доступный для обучающихся из любой точки, в которой имеется сеть Интернет. Процесс обслуживания читателей и организация книговыдачи основаны на использовании автоматизированной системы RFID – технологии. Фонд библиотеки ежегодно обновляется новой учебной, научной, учебно-методической литературой и периодическими изданиями.

Библиотека Института обеспечивает доступ обучающихся к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.4. Требования к финансовым условиям

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже установленных Министерством

образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. № 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967)

Финансирование деятельности осуществляется за счет средств федерального бюджета, в установленном порядке выделяемых Институту, внебюджетных средств, поступающих в Институт от исполнения хозяйственных договоров, спонсорской помощи, грантов и других источников.

Кафедра телевидения самостоятельно ведет работу по привлечению внебюджетных средств за счет оказания платных образовательных услуг и выполнения НИОКР на основании действующих в Институте положений.

Оплата труда персонала кафедры телевидения осуществляется на основании заключенных трудовых договоров в соответствии с утвержденным штатным расписанием в пределах средств, выделяемых на эти цели Институту.

В составе кафедры телевидения создаются коллективы для организации и проведения научных исследований.

5.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся до ОПОП ВО

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках системы внутренней оценки, в том числе независимой, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся преследуют следующие цели:

- совершенствование образовательной программы;
- подтверждение соответствия образовательной деятельности по данной ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО;
- соответствие качества и уровня подготовки выпускников требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Для достижения вышеобозначенных целей в Институте создана и функционирует система внутренней оценки качества образования (далее - СВОКО), которая имеет трехуровневую иерархическую структуру и включает в себя: уровень Института, уровень факультета, уровень кафедры.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, осуществляется Институтом в соответствии с Положением о системе внутренней оценки качества образования, а также:

- Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования;
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся;
- Положением об итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников;
- Положением о фонде оценочных средств компетенций;
- Положением об электронном портфолио студента;
- Положением об организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- Положением о портфолио профессиональных достижений научно-педагогического работника;
- Положение об экспертной группе по качеству образования и другими.

Основными объектами системы внутренней оценки качества образования являются: образовательные программы, образовательный процесс, индивидуальные достижения обучающихся, ресурсное обеспечение (кадровое, организационное, материально-техническое, учебно-методическое, информационное, финансовое) образовательных программ.

Основными субъектами системы внутренней оценки качества образования являются: обучающиеся и выпускники; научно-педагогические работники; административно-управленческий персонал; иные работники Института, выполняющие вспомогательные функции (инженерно-технические, планово-экономические, административно-хозяйственные); представители организаций и предприятий профильной направленности.

Основными методами системы внутренней оценки качества образования являются:

- текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся;
- балльно-рейтинговая система оценки успеваемости;
- государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) выпускников;
- процедуры конкурсного отбора НПП при приеме на работу, аттестация НПП;
- оценка эффективности деятельности НПП;
- внутренние аудиты структурных подразделений Института;
- самообследование Института, образовательных программ, факультетов;
- анкетирование преподавателей и сотрудников Института;
- анкетирование обучающихся;
- анализ отзывов работодателей о подготовке выпускников;
- изучение запросов и потребностей участников образовательных отношений;

- участие в публичных мониторингах деятельности вузов;
- мониторинг критериев в соответствии с требованиями ФГОС ВО, федеральных и локальных нормативных актов.

Контроль качества освоения обучающимися образовательной программы, степень достижения планируемых результатов осуществляется в каждом семестре по пятиуровневой схеме:

- 1-й уровень – входной контроль;
- 2-й уровень – текущий контроль;
- 3-й уровень – промежуточный контроль;
- 4-й уровень – промежуточная аттестация;
- 5-й уровень – контроль сформированности компетенций.

Контроль сформированности компетенций проводится в два этапа:

- 1) после окончания изучения последней дисциплины, закрывающей компетенцию, на основе интернет-тестирования через систему LMS Moodle, с использованием других интернет-платформ или специально подготовленных творческих заданий;
- 2) при проведении ГИА (ИА).

На первом этапе контроль организует учебно-методическое управление. Результаты оформляются в виде ведомости, передаются в деканат и заносятся в электронную информационно-образовательную среду Института.

За организацию второго этапа отвечает председатель ГЭК (ЭК). Результаты оформляются в виде паспортов сформированности компетенций по образовательной программе, которые заполняются до принятия решения об оценивании выпускника и являются определяющими при выставлении итоговой оценки за итоговое (государственное) аттестационное испытание.

Оценка результатов освоения данной ОПОП ВО проводится с помощью фондов оценочных средств - инструментов измерения и оценки. В целях контроля качества содержания оценочных средств и обеспечения соответствия требованиям ФГОС ВО для рецензирования используемых фондов оценочных средств привлекаются представители организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы.

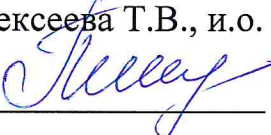
Фонды оценочных средств для проведения всех видов контроля составляются и оформляются в качестве приложений к рабочим программам учебных дисциплин, практик и ГИА и входят в состав УМК.

6. Регламент организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов

ОПОП ВО, реализуемая в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения по направлению подготовки 42.04.04 «Телевидение» разрабатывается и обновляется в соответствии с Положением об основной образовательной программе высшего образования.

Авторы:

Алексеева Т.В., и.о. зав.кафедрой телевидения СПбГИКиТ, к.п.н., доцент

 Т.В. Алексеева

Гласман К.Ф., профессор, к.т.н., доцент кафедры телевидения СПбГИКиТ

 К.Ф. Гласман

Птащенко В.А. доцент кафедры телевидения СПбГИКиТ

 В. А. Птащенко

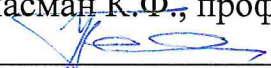
Скобелев В.Л. доцент, к.э.н., доцент кафедры телевидения СПбГИКиТ

 В. Л. Скобелев

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Телевизионная индустрия» рецензирована и согласована представителем компании-работодателя. Рецензия от 15.03.2018 № 1.

Руководитель ОПОП ВО:

Гласман К.Ф., профессор, к.т.н., доцент кафедры телевидения СПбГИКиТ

 К.Ф. Гласман

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании Совета факультета управления и медиакоммуникаций, протокол от 23.03.2018 № 11.

ОПОП ВО рассмотрена и принята на заседании Ученого совета Института, протокол от 28.03.2018 № 12.

Программа согласована:

Проректор по учебной и научной работе

Д.П. Барсуков

Начальник УМУ

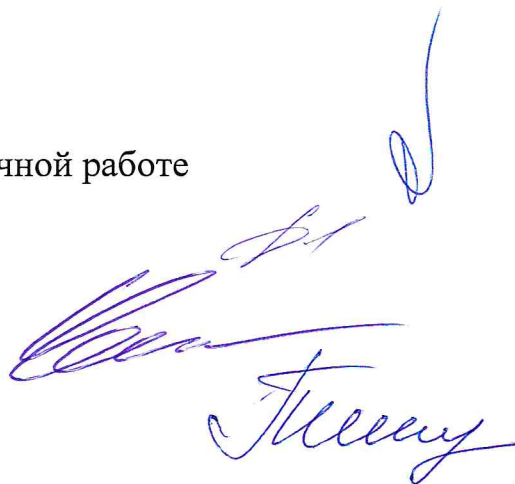
Г.П. Семенова

Декан ФУиМК

О.А. Чеснова

/Зав. кафедрой телевидения

А.А. Радин

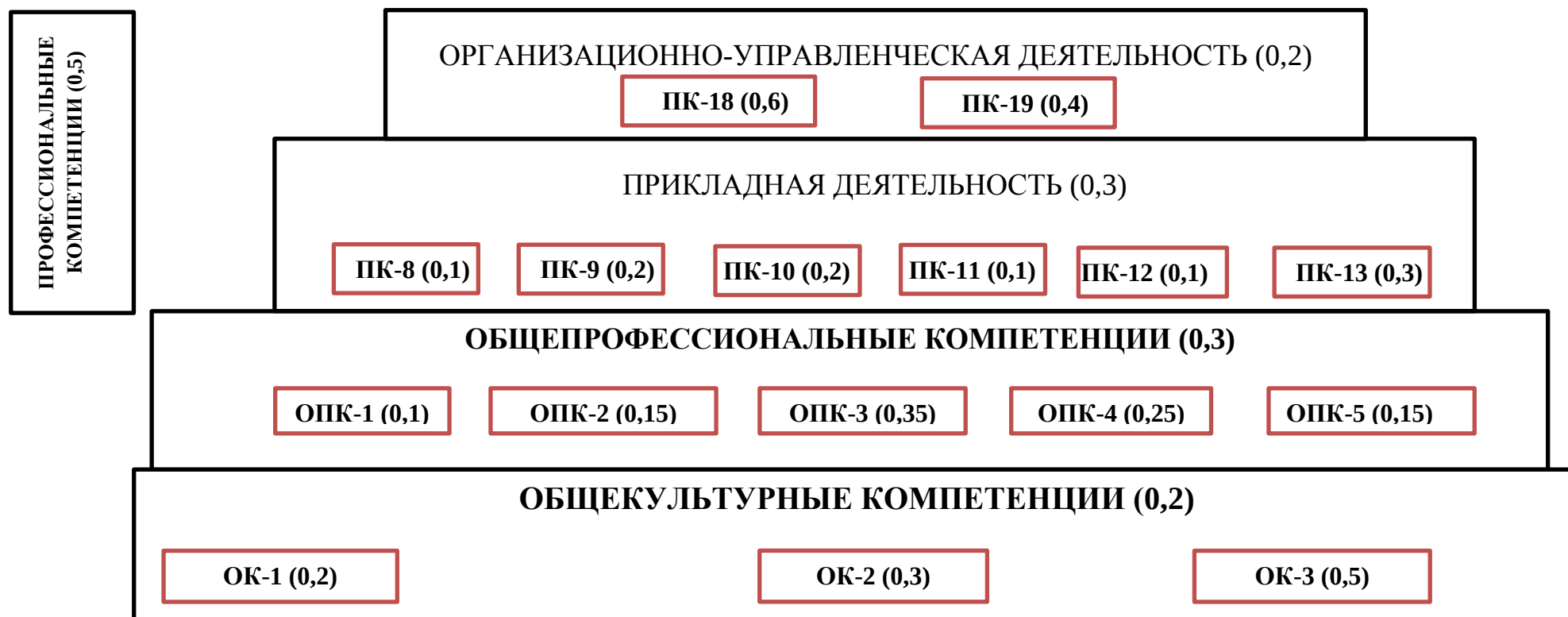


7. Лист регистрации изменений

[illegible]

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Схема компетентностной модели выпускника
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования
"Телевизионная индустрия"
направление подготовки 42.04.04 "Телевидение"**



Практико-ориентированная карта компетенций по основной профессиональной образовательной программе высшего образования "Телевизионная индустрия"

Направление подготовки 42.04.04 "Телевидение"

Название компетенции	Требования работодателя	Дескрипторы компетенции	Дисциплины, обеспечивающие приобретение компетенций	Весов. коэф. G_i	Дескрипторы дисциплины	Фонд оценочных средств дисциплины
<i>Общекультурные компетенции – 0,2</i>						
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Уметь осуществлять поиск и анализ информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в информационном поле профессионального пространства, раскрывать общие, существенные связи и отношения вещей	Знать: - научные парадигмы, способствующие формированию предпосылок появления медиапространства и его дальнейшему развитию; - методы анализа и синтеза информации. Уметь: - использовать методы анализа и обобщения полученной в ходе деятельности информации; - раскрывать общие, существенные связи и отношения вещей в соответствии со	Медиафилософия	0,1	Знать: - сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, которые относятся к сфере исследования медиареальности; - общие проблемы философской типологии реальности, роль и место виртуальной и медиареальности в рамках указанной типологии; - мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, которые связаны с феноменом медиареальности, в том числе тележурналистики; - научно-технологически и социально-экономические предпосылки появления современных медиа; - место человека в структуре современной медиареальности. Уметь: - анализировать мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; - понимать и анализировать философские проблемы, проблемы научной парадигмы медиареальности, в том числе	зачет

		спецификой профессиональной деятельности. Владеть: • основными методами анализа и синтеза; • способностью к абстрактному мышлению.			современных СМИ; – самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; – анализировать социально значимые процессы и быть готовым к ответственному участию в жизни общества. Владеть: – методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системой методологических принципов и методических приемов научного исследования; – культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; – способностью и готовностью к решению мировоззренческих и лично значимых философских проблем.	
			Медиаисследован ия	0,1	Знать: – понятия, эволюцию и роль медиаисследований телевизионных массмедиа в современной социокультурной и экономической среде; – структуру, характеристики и особенности аудитории телевидения; – методологию медиаисследований телевизионных СМИ, особенности организации медиаисследований с учетом российского и зарубежного опыта; – особенности, принципы и технологии организации теоретических и прикладных медиаисследований; – специфику междисциплинарных подходов к медиаисследованию. Уметь: – профессионально анализировать и интерпретировать полученную медиаметрическую информацию; – использовать методологию медиаисследований в профессиональной деятельности; – осуществлять поиск медиаисследовательской, в том числе медиаметрической информации, определять степень ее достоверности, производить ее обобщение и осмысление для проведения анализа и для научно-прикладных исследований телесмотрения (телепотребления), деятельности телевизионных СМИ, рынков телевизионных услуг и продуктов, рынка телевизионной рекламы;	зачет

				– использовать результаты медиаисследований в организации медиапроцесса телевизионных каналов и других средств телевизионных СМК; – составлять аналитические отчеты и записки. Владеть: – методологией медиаисследований аудитории телевидения и телевизионных СМК; – навыками определения системы показателей телесмотрения, методами конкретного анализа медиапотребления (спроса и предложения); – навыками использования средств программного обеспечения информацией мониторинга телепотребления.	
			Основы телекритики	0,3 Знать: – экспертный анализ и методы оценки рисков; – научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы. Уметь: – готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств, а также подготавливать материалы определенного жанра и тематики для телевидения, радио, сетевого издания, печати, уметь расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; – использовать данные социологических исследований по изучению необходимых проблем, раскрывая общие и существенные связи. Владеть: – навыками пользования современными информационно-справочными базами данных для поиска информации, в том числе в сети Интернет; – основами подготовки и оценки качества собственных материалов.	зачет, экзамен
			Режиссура многокамерной съемки	Знать: – историю и технологию многокамерной съемки; – способы многокамерной съемки, основные принципы и законы многокамерного метода съемки ТВ программ различных жанров; – особенности организации творческого процесса в команде. Уметь:	

					- самостоятельно создать телевизионную программу в режиме прямого эфира или видеозаписи. Владеть: - основными правилами работы телережиссера в прямом эфире, в том числе навыками работы на ПТС; - приемами монтажных решений.	экзамен
		Технологии Интернет-телевидения	0,2	Знать: - современные технологии медиапроизводства и распространения материалов; - основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для современного телевизионного и радиовещания. Уметь: - устанавливать общие, существенные связи и отношения вещей в соответствии со спецификой профессиональной деятельности. Владеть: - новейшими теоретическими и практическими знаниями в области медиапроизводства.		
			НИР	0,3	Знать: - методы анализа и синтеза информации. Уметь: - проводить самостоятельное исследование; - выступать с научными докладами и сообщениями. Владеть: - навыками проведения экспертно-аналитической деятельности и научных исследований в сфере телевизионной индустрии.	2 зачета, зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,2	Фонд оценочных средств компетенции: 2 экзамена, 5 зачетов, 1 зачет с оценкой, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена	
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые	Оперативно принимать обоснованные решения, оценивать возможные риски при создании продукта, разрешать конфликтные	Знать: - правила и нормы поведения в различных ситуациях, в т.ч. в нестандартных ситуациях; - законодательные,	Психология	0,25	Знать: - основные понятия психологии; - правила и нормы поведения в производственном коллективе; - способы эффективного общения, в т.ч. в творческом коллективе. Уметь: - использовать знания современной психологии при решении профессиональных задач;	зачет

решения	ситуации и оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации	социальные и этические нормы поведения в эфире. Уметь: • нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; • действовать в нестандартных ситуациях в эфире и при осуществлении информационного вещания; • решать практические ситуации с учетом законодательных и этических особенностей профессиональной деятельности. Владеть: • навыками самостоятельной защиты в различных, в т.ч. нестандартных ситуациях; • навыками работы в эфире и при осуществлении информационного вещания.			– использовать современные технологии изучения психологических особенностей для решения профессиональных задач. Владеть: – методами самостоятельной защиты в различных, в т.ч. нестандартных ситуациях; – навыками участия в работе профессиональных коллективов.	
			Законодательное регулирование в медиаиндустрии	0,45	Знать: – источники права СМИ, информационного права, нормы гражданского права в сфере медиаиндустрии; – основные принципы и понятия права медиаиндустрии (медиа права); – особенности действия законодательства в СМИ; – современную правовую базу, регулирующую взаимоотношения субъектов в сфере производства и использования материалов СМИ; Уметь: – применять правовые знания в области информационных правоотношений; – защищать свои профессиональные права и свободы, добросовестно исполнять обязательства, соблюдать нормы права; – осуществлять свою профессиональную деятельность, не нарушая прав и свобод других лиц. Владеть: – навыками по защите прав и свобод человека в сфере распространения массовой информации; – приёмами и способами по защите субъективных прав в сфере профессиональной деятельности.	экзамен
			Создание информационной программы		Знать: – роль и место информационного вещания на телевидении; – технологический цикл создания информационной программы и особенности взаимодействия всех элементов производственной цепи; – принципы организации работы служб новостей и новостных телеканалов. Уметь: – в составе профессионального творческого коллектива участвовать в создании информационных ТВ программ	

				0,3	различных видов и форматов. Владеть: – навыками самостоятельной подготовки проектов информационных ТВ программ, разработки и реализации информационной программной политики телеканалов и осуществления информационного телевидения. Знать: – особенности работы в прямом эфире; – способы подготовки и представления информации в прямом эфире. Уметь: – собирать и представлять в прямом эфире информацию; – действовать в нестандартных ситуациях в эфире. Владеть: – навыками подготовки прямого эфира и работы в прямом эфире.	зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,3	Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 1 зачет, 1 зачет с оценкой, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена	
ОК-3 готовность к саморазвитию, самоорганизации, использованию творческого потенциала	Уметь самостоятельно совершенствоваться в профессиональной творческой деятельности, отрабатывать необходимые профессиональные приемы для повышения качества работы, ставить цели и определять пути их достижения, инициировать творческие идеи для создания нового	Знать: • специфику формирования медиакомпетентности; • художественно-выразительные средства и особенности их технологий реализации. Уметь: • ставить цели и определять пути их достижения, инициировать творческие идеи; • реализовывать личностные способности.	Информационная культура и медиаграмотность	0,15	Знать: – особенности феномена информационной культуры и специфику формирования медиаграмотности человека в разные возрастные периоды. Уметь: – реализовывать собственные способности для формирования личной информационной культуры и медиаграмотности. Владеть: – приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний.	зачет
			Художественные средства телевидения	0,35	Знать: – основные художественно-выразительные средства телевидения; – возможности художественных средств для эстетического и психологического воздействия на зрителя; – основные этапы создания телепроизведений и специфику практической реализации. Уметь: – использовать художественно-выразительные средства в	зачет, зачет с оценкой

	продукта	Владеть: - приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний для выполнения профессиональной деятельности; - приемами саморазвития и самореализации и использования своего творческого потенциала в профессиональной и других сферах деятельности.			практической творческой деятельности для создания телепроизведения. Владеть: творческими приёмами создания профессионального телепроизведения, имеющего художественную и эстетическую ценность.	
			Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, исполнительская практика, творческая практика	0,25	Знать: - реалии телевизионного информационного пространства и медиаиндустрии; - источники профессиональной информации о компаниях телеиндустрии. Уметь: - организовывать и осуществлять трудовой процесс самостоятельно и в составе творческого коллектива. Владеть: - навыками поиска, анализа и систематизации информации.	зачет с оценкой
			Преддипломная практика	0,25	Знать: - современное состояние телевизионного информационного пространства; - источники профессиональной информации телеиндустрии. Уметь: - реализовывать личностные способности и творческий потенциал. Владеть: - навыками применения информации для выполнения профессиональной деятельности.	зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,5	Фонд оценочных средств компетенции: 2 зачета, 3 зачета с оценкой, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защиты ВКР	
Общепрофессиональные компетенции (0,3)						
ОПК-1 способность демонстрировать знание современной научной парадигмы в области	Уметь создавать собственные материалы, редактировать материалы, предоставленные авторами, готовить материалы и	Знать: современную научную парадигму в области тележурналистики, проблемы и перспективы развития;	Медиафилософия	0,2	Знать: - сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, которые относятся к сфере исследования медиареальности; - общие проблемы философской типологии реальности, роль	зачет

тележурналистики и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов научного исследования	подавать информацию в соответствии с требованиями редакции, форматом канала и амплуа ведущего, видеть пространственное целое телеэфира	- систему методологических принципов и методических приемов научного исследования. Уметь: - применять полученные знания для реализации профессиональных задач; - демонстрировать знания в области тележурналистики в форме докладов, презентаций, научных статей. Владеть: - методическими приемами научного исследования; - приемами информационно-описательной деятельности: систематизации данных, структурирования описания предметной области.			и место виртуальной и медиареальности в рамках указанной типологии; - мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, которые связаны с феноменом медиареальности, в том числе тележурналистики; - научно-технологически и социально-экономические предпосылки появления современных медиа; - место человека в структуре современной медиареальности. Уметь: - анализировать мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; - понимать и анализировать философские проблемы, проблемы научной парадигмы медиареальности, в том числе современных СМИ; - самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; - анализировать социально значимые процессы и быть готовым к ответственному участию в жизни общества. Владеть: - методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системой методологических принципов и методических приемов научного исследования; - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; - способностью и готовностью к решению мировоззренческих и лично значимых философских проблем.	
			Информационная культура и медиаграмотность	0,2	Знать: - особенности феномена информационной культуры и специфику формирования медиаграмотности человека в разные возрастные периоды. Уметь: - реализовывать собственные способности для формирования личной информационной культуры и медиаграмотности. Владеть: - приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний.	зачет

			Тележурналистика и телевизионный репортаж	0,35	Знать: – формы организации творческой деятельности тележурналиста; – систему и состав профессиональных обязанностей тележурналиста; – характер и механизмы формирования информационных потоков; – структурно-композиционное решение тележурналистских материалов; – жанровые особенности телерепортажа, идущих в записи и в прямом эфире, методы работы над ними. Уметь: – применять теоретические знания на практике - на ТВ, на радио, в интернете; – преобразовывать любой информационный повод в заметку (видео- или радиосюжет), в колонку на интернет-сайте. Владеть: – умением создавать, редактировать и трансформировать текстовые, аудио-, видео- и интернет-материалы в СМИ разных типов; – знаниями актуальных тенденций в журналистике всех типов СМИ; – пониманием социальной роли тележурналистики, её влияния на общественное сознание; – способностью создавать репортажи для показа на любой медиаплатформе: ТВ, радио, в интернете.	зачет, экзамен, курсовая работа
			НИР	0,25	Знать: – методики и правила организации исследования в сфере медиаиндустрии. Уметь: – проводить самостоятельное исследование; – анализировать материал, делать выводы, пользоваться справочной литературой, логично излагать свои мысли; – готовить публикации, выступать с докладами и сообщениями. Владеть: – навыками написания статей, докладов, сообщений, публикаций по результатам исследований; – сбора необходимых материалов для написания выпускной	2 зачета, зачет с оценкой

					квалификационной работы.	
Удельный вес компетенции в группе - 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 5 зачетов, 1 зачет с оценкой, 1 курсовая работа, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена	
ОПК-2 способность выстраивать прогностический сценарий и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций	Формулировать рекомендации для сценариста, основываясь на результатах исследования темы программы, выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам и расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале, координировать работу участников съемочной группы	Знать: • закономерности разработки прогностических сценариев и моделей коммуникативных и социокультурных ситуаций. Уметь: • выстраивать прогностические сценарии и модели коммуникативных и социокультурных ситуаций.	Психология	0,5	Знать: – основные понятия психологии; – правила и нормы поведения в производственном коллективе; – способы эффективного общения, в т.ч. в творческом коллективе. Уметь: – использовать знания современной психологии при решении профессиональных задач; – использовать современные технологии изучения психологических особенностей для решения профессиональных задач. Владеть: – методами самостоятельной защиты в различных, в т.ч. нестандартных ситуациях; – навыками участия в работе профессиональных коллективов.	зачет
		Владеть: • методами прогнозирования и навыками построения моделей коммуникативных и социокультурных ситуаций.	Манипулятивные технологии на телевидении	0,5	Знать: – понятие манипулирования как явления в целом и как процесса воздействия на общественное мнение и сознание; – манипулятивные технологии, применяемые на телевидении, и механизмы их действия; – методы защиты от телевизионного манипулирования. Уметь: – анализировать применение манипулятивных приемов на телевидении на примере программы различных жанров; – влиять на формирование общественного мнения с помощью телевизионного продукта в ходе информационных, рекламных, избирательных кампаний. Владеть: – навыками основных социологических исследований общественного мнения; – приемами использования технологий формирования общественного мнения посредством телевидения.	зачет
Удельный вес компетенции	Фонд оценочных средств компетенции: 2 зачета, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена	

в группе - 0,15						
ОПК-3 владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в сфере массовой коммуникации, готовность адекватно использовать их при решении профессиональных задач	Использовать особенности литературного, делового, научного стилей, а также приемы эффективной коммуникации в ходе публичных выступлений, определять стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ и осуществлять редакторскую правку, в соответствии с правилами устной и письменной речи русского языка	Знать: • стратегии и тактики речевой коммуникации; • риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в сфере массовой коммуникации. Уметь: • использовать стилистические и социальные нормы речевого общения; • эффективно использовать различные коммуникационные подходы, риторические приемы, работать с аудиторией. Владеть: • способностью к речевой коммуникации для решения профессиональных задач; • основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания.	Теория и практика массовых и виртуальных коммуникаций	0,35	Знать: – основные теории и направления развития СМК; – тенденции организации и развития медиапространства в XXI веке. Уметь: – применять полученные теоретические положения курса при анализе средств массовой и виртуальной коммуникаций, современных общественных и политических процессов. Владеть: – методами исследования современного медиапространства.	экзамен, зачет с оценкой
			Работа редактора на телевидении	0,35	Знать: – роль телевизионного редактора в технологичном производстве программ разных жанров, а также особенности отдельных редакторских специализаций. Уметь: – анализировать и обобщать информацию, определять задачи редактора в цепочке производства телепродукции; – создавать заявку (синапсис) студийного проекта; – общаться с героями программ, писать тексты к видеоанонсам программ. Владеть: – навыками письма/редактирования телевизионного текста; – методикой создания досье на героя и по теме выпуска программы на основе работы с различными источниками информации.	экзамен
			Основы телекритики	0,3	Знать: – экспертный анализ и методы оценки рисков; – научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы. Уметь: – готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств, а также подготавливать материалы определенного жанра и тематики для телевидения, радио, сетевого издания, печати, уметь расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; – использовать данные социологических исследований по изучению необходимых проблем, раскрывая общие и	зачет, экзамен

					существенные связи. Владеть: – навыками пользования современными информационно-справочными базами данных для поиска информации, в том числе в сети Интернет; – основами подготовки и оценки качества собственных материалов.	
Удельный вес компетенции в группе - 0,35	Фонд оценочных средств компетенции: 3 экзамена, 1 зачет, 1 зачет с оценкой, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе : защита ВКР	
ОПК-4 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Вести полемику в формате телепередачи, четко излагать и аргументировать свое мнение, уметь работать в кадре, перед микрофоном, устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для СМИ, владеть иностранными языками, необходимыми для осуществления должностных обязанностей	Знать: • формы, приемы, принципы построения грамотной устной и письменной речи, в том числе и на иностранном языке. Уметь: • осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Владеть: • навыками профессионального коммуникационного общения на русском и иностранном языках; • навыками эффективной медиакommunikации, техникой перевода	Иностранный язык в профессиональной сфере	1,0	Знать: – иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне; – основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на иностранном языке; – национально-специфические особенности коммуникации на иностранном языке в разных областях; – правила формулирования письменных и устных текстов в определенных коммуникативных ситуациях со стилистическим оформлением, согласно принятым стандартам; Уметь: – передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; – воспроизводить текст в соответствии с определенным коммуникативным намерением и формой предполагаемого контакта; – вести диалог и полилог, адекватно реагируя на изменение речевого поведения собеседника и выражая личное отношение к предмету обсуждения; Владеть: – достаточным словарным запасом иностранного языка для процесса коммуникации; – навыками корректной речевой деятельности на иностранном языке в соответствии с определенной сферой коммуникации;	зачет, зачет с оценкой

		иностранной литературы.			– навыками составления письменных текстов со стилистическим оформлением, соответствующим определенной сфере общения и принятым стандартам; – профессионально-значимым речевым поведением; – навыками самостоятельного поиска справочного и иллюстративного языкового материала, обработки и представления полученной информации.	
Удельный вес компетенции в группе - 0,25	Фонд оценочных средств компетенции: 1 зачет, 1 зачет с оценкой, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена	
ОПК-5 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Эффективно организовывать творческий и производственный процесс, рационально расставляя кадры, координируя деятельность и определяя квалификационные требования к членам основного и вспомогательного состава рабочей группы продукта, проводить собрания рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений, контролировать соблюдение производственного графика и сроков производства, разрешать конфликтные ситуации	Знать: • методы и приемы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; • социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь: • руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; • толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: • навыками готовности руководить коллективом в сфере	Управление проектами в медиасфере	0,6	Знать: – современную терминологию и методологию проектного управления в медиасфере; – содержание методов и методик проектного управления и возможности их применения в медиасфере; – полный спектр приемов проектного управления, достаточных для осуществления проектов в медиасфере; – процессы и инструменты управления различными функциональными областями медийного проекта; – историю и тенденции развития управления проектами в медиасфере. Уметь: – пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов проектного менеджмента в медиаиндустрии; – применять методы и методики подготовки, планирования, обоснования и контроллинга проектов в медиасфере; – анализировать риски проекта и разрабатывать комплекс мероприятий для их снижения с учетом специфики медиасферы. Владеть: – методологией проектного управления в медиасфере; – навыками командной работы в медийных проектах различных типов; – техникой самостоятельного управления проектами с учетом специфики медиасферы.	экзамен
			Психология	0,4	Знать: – основные понятия психологии; – правила и нормы поведения в производственном коллективе;	зачет

		своей профессиональной деятельности.			– способы эффективного общения, в т.ч. в творческом коллективе. Уметь: – использовать знания современной психологии при решении профессиональных задач; – использовать современные технологии изучения психологических особенностей для решения профессиональных задач. Владеть: – методами самостоятельной защиты в различных, в т.ч. нестандартных ситуациях; – навыками участия в работе профессиональных коллективов.	
Удельный вес компетенции в группе - 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 1 зачет, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена	
Профессиональные компетенции (0,5)						
в т.ч. Прикладная деятельность (0,3)						
ПК-8 владение навыками самостоятельно й разработки программной политики телеканалов и проектов новых телепрограмм	Применять методы развития проекта с целью формирования программной политикой телеканала, основанные на знании особенностей медийного рынка и особенностей производственного коллектива	Знать: • принципы функционирования телеканалов и телекомпаний, особенности деятельности коллектива в сфере медиаиндустрии; • особенности создания проектов новых телепрограмм. Уметь: • разрабатывать проекты новых телепрограмм в соответствии с программной политикой телеканала.	Медиаисследован ия	0,1	Знать: – понятия, эволюцию и роль медиаисследований телевизионных массмедиа в современной социокультурной и экономической среде; – структуру, характеристики и особенности аудитории телевидения; – методологию медиаисследований телевизионных СМИ, особенности организации медиаисследований с учетом российского и зарубежного опыта; – особенности, принципы и технологии организации теоретических и прикладных медиаисследований; – специфику междисциплинарных подходов к медиаисследованию. Уметь: – профессионально анализировать и интерпретировать полученную медиаметрическую информацию; – использовать методологию медиаисследований в профессиональной деятельности; – осуществлять поиск медиаисследовательской, в том числе медиаметрической информации, определять степень ее достоверности, производить ее обобщение и осмысление для	зачет

		Владеть: • навыками создания проектов новых телепрограмм, формирующих программную политику телеканала.			проведения анализа и для научно-прикладных исследований телесмотрения (телепотребления), деятельности телевизионных СМК, рынков телевизионных услуг и продуктов, рынка телевизионной рекламы; – использовать результаты медиаисследований в организации медиапроцесса телевизионных каналов и других средств телевизионных СМК; – составлять аналитические отчеты и записки. Владеть: – методологией медиаисследований аудитории телевидения и телевизионных СМК; – навыками определения системы показателей телесмотрения, методами конкретного анализа медиапотребления (спроса и предложения); – навыками использования средств программного обеспечения информацией мониторинга телепотребления.	
			Манипулятивные технологии на телевидении	0,1	Знать: – понятие манипулирования как явления в целом и как процесса воздействия на общественное мнение и сознание; – манипулятивные технологии, применяемые на телевидении, и механизмы их действия; – методы защиты от телевизионного манипулирования. Уметь: – анализировать применение манипулятивных приемов на телевидении на примере программы различных жанров; – влиять на формирование общественного мнения с помощью телевизионного продукта в ходе информационных, рекламных, избирательных кампаний. Владеть: – навыками основных социологических исследований общественного мнения; – приёмами использования технологий формирования общественного мнения посредством телевидения.	зачет
			Теория и практика массовых и виртуальных коммуникаций	0,3	Знать: – основные теории и направления развития СМК; – тенденции организации и развития медиапространства в XXI веке. Уметь: – применять полученные теоретические положения курса при	экзамен, зачет с оценкой

					анализе средств массовой и виртуальной коммуникаций, современных общественных и политических процессов. Владеть: – методами исследования современного медиапространства.	
			Брендинг на телевидении	0,15	Знать: – специфику деятельности по формированию бренда и его управлению; – структуру бренда, типологию брендов, понятие целевой и ключевой аудитории; – принципы конкурентного анализа; – правовые аспекты защиты товарных знаков, элементы идентичности бренда. Уметь: – самостоятельно определять перспективные стратегические направления новых продуктов телевизионных программ. Владеть: – навыками разработки проектов новых телепрограмм.	зачет с оценкой
			Основы корпоративной культуры		Знать: – особенности деятельности коллектива в сфере медиаиндустрии; – знать влияние корпоративной культуры на управление персоналом. Уметь: – диагностировать и оценивать корпоративную культуру, применять полученные знания в профессиональной деловой сфере. Владеть: – навыками участия в работе профессиональных коллективов, связанной с областью профессиональной деятельности.	
			НИР	0,2	Знать: – актуальные проблемы в сфере теории и практики телеиндустрии и её современное состояние; Уметь: – работать с профессиональными источниками информации; – определять полноту, достоверность и актуальность профессиональной информации. Владеть: – навыками применения полученной информации в профессиональной деятельности.	2 зачета, зачет с оценкой

			Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, исполнительская практика, творческая практика	0,15	Знать: – основные характеристики телеканала с целью формирования программной политикой телеканала; – основы телепроизводства. Уметь: – формировать сетку телевещания; – разрабатывать новые телевизионные проекты. Владеть: – навыками использования и применения профессиональной информации.	зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 4 зачета, 4 зачета с оценкой, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР	
ПК-9 способность реализовывать сложный новаторский художественный замысел в профессиональном творческом коллективе, владение теорией и технологией создания телевизионного произведения на основе синтеза традиционных и новейших методов и технических средств	Использовать методы организации творческого процесса для создания телепроизводства и применения технологий, иметь новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства и основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного вещания	Знать: • теорию и технологию создания телевизионного произведения; • традиционные и новейшие методы и технические средства телепроизводства. Уметь: • реализовывать художественный замысел в профессиональном творческом коллективе; • применять теорию и технологию создания телевизионного произведения на практике; • синтезировать традиционные и	Режиссура телевизионных программ	0,45	Знать: – основные принципы современной режиссуры прямого эфира и режиссуры монтажа. Уметь: – ориентироваться в формах и видах работы режиссера на различных этапах телевизионного производства; – применять на практике основные принципы режиссуры монтажа и организации съемочного процесса. Владеть: – информацией о профессиональных основах работы телережиссера и методами творческой режиссерской работы в современном медиaprостранстве.	зачет, курсовая работа, экзамен
			Режиссура многокамерной съемки	0,3	Знать: – историю, технологию и способы многокамерной съемки; – основные принципы и законы многокамерного метода съемки ТВ программ различных жанров. Уметь: – пользоваться приемами и осуществлять выбор техники при многокамерной съемке. Владеть: – основными правилами работы телережиссера, в том числе навыками работы в творческом коллективе; – методами и приемами монтажных решений.	экзамен
			Технологии Интернет-телевидения		Знать: – современные технологии медиапроизводства и распространения материалов;	

		новейшие методы и технические средства телепроизводства. Владеть: - технологией создания телевизионного произведения; - навыками использования технических средств телепроизводства.			– основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для современного телевизионного и радиовещания. Уметь: – устанавливать общие, существенные связи и отношения вещей в соответствии со спецификой профессиональной деятельности. Владеть: – новейшими теоретическими и практическими знаниями в области медиапроизводства.	
			Преддипломная практика	0,25	Знать: – теорию и технологию создания телевизионного произведения; – разновидности современного телевизионного оборудования. Уметь: – реализовывать художественный замысел в профессиональном творческом коллективе, используя современное оборудование и технические средства. Владеть: – навыками организационно-творческого процесса создания и реализации телевизионной продукции;	зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,2	Фонд оценочных средств компетенции: 2 экзамена, 1 зачет с оценкой, 1 зачет, курсовая работа, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР	
ПК-10 способность к участию в качестве автора проекта, сценариста, режиссера-постановщика, оператора-постановщика и ведущего в творческом и	Знать основы режиссуры и операторского искусства, уметь выбирать оптимальный план подготовки и реализации продукта, ставить цели и определять пути их достижения	Знать: - особенности работы в творческом коллективе; - функции и обязанности автора телепроекта, сценариста, режиссера-постановщика, оператора-постановщика и	Режиссура телевизионных программ	0,25	Знать: – основные принципы современной режиссуры прямого эфира и режиссуры монтажа. Уметь: – ориентироваться в формах и видах работы режиссера на различных этапах телевизионного производства; – применять на практике основные принципы режиссуры монтажа и организации съемочного процесса. Владеть: – информацией о профессиональных основах работы телережиссера и методами творческой режиссерской работы в современном медиaprостранстве.	зачет, курсовая работа, экзамен

производствен ном процессе подготовки и трансляции постановочных и телевизионных программ		телеведущего в творческом и производственном процессе; - технологию подготовки и трансляции постановочных телевизионных программ и телепроектов. Уметь: - осуществлять функциональные обязанности в творческом и производственном телевизионном процессе; - осуществлять подготовку и трансляцию телепрограмм и телепроектов. Владеть: - навыками процесса создания, предэфирной подготовки и трансляции телепрограмм и телепроектов; - технологией подготовки и трансляции постановочных телевизионных программ и телепроектов.	Телевизионная документалистика	0,2	Знать: - формы организации творческой деятельности телережиссера, систему и состав профессиональных обязанностей телережиссера; - структурно-композиционное решение телефильмов, особенности и методы работы над телефильмами разных жанров. Уметь: - видеть проблемы, важные для общества, и преломлять их в телевизионной документалистике; Владеть - навыками создания аудио-, видео материалов.	экзамен
		Телевизионное кинопроизводство	Знать: - разновидности современного телевизионного оборудования, технику и технологии телевидения и цифровых медиа; - специфику телевизионной съемки и монтажа; - основные тенденции и направления развития техники и технологии телевидения. Уметь: - разбираться в современных технологиях создания экранного произведения, создавать телевизионные проекты; - работать с телевизионным оборудованием; - разбираться в видеозаписи, носителях и особенностях их применения. Владеть: - навыками организационно-творческих процессов создания и реализации аудиовизуальной продукции, - профессиональными методами улучшения художественно-технического качества телевизионной программы, используя современные цифровые технологии.			
					Тележурналистика и телевизионный репортаж	0,25

					– жанровые особенности телерепортажа, идущих в записи и в прямом эфире, методы работы над ними. Уметь: – применять теоретические знания на практике - на ТВ, на радио, в интернете; – преобразовывать любой информационный повод в заметку (видео- или радиосюжет), в колонку на интернет-сайте. Владеть: – умением создавать, редактировать и трансформировать текстовые, аудио-, видео- и интернет-материалы в СМИ разных типов; – знаниями актуальных тенденций в журналистике всех типов СМИ; – пониманием социальной роли тележурналистики, её влияния на общественное сознание; – способностью создавать репортажи для показа на любой медиаплатформе: ТВ, радио, в интернете.	
			Создание информационной программы	0,15	Знать: – виды и форматы информационных программ; – принципы работы с новостной информацией; – технологический цикл создания информационной программы и особенности взаимодействия всех элементов производственной цепи; – принципы организации работы служб новостей и новостных телеканалов. Уметь: – работать с новостными материалами; – в составе профессионального творческого коллектива участвовать в создании информационных ТВ программ различных видов и форматов. Владеть: – навыками подготовки проектов информационных ТВ программ.	зачет с оценкой
			Работа в прямом эфире		Знать: – особенности работы в прямом эфире; – способы подготовки и представления информации в прямом эфире. Уметь: – собирать и представлять в прямом эфире информацию;	

					– действовать в нестандартных ситуациях в эфире. Владеть: – навыками подготовки прямого эфира и работы в прямом эфире.	
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, исполнительская практика, творческая практика	0,15	Знать: – технологию создания телевизионных программ и телепроектов; – особенности работы в творческом коллективе. Уметь: – осуществлять функциональные обязанности в творческом и производственном телевизионном процессе; – инициировать творческие идеи для создания нового продукта; Владеть: – навыками подготовки и создания телевизионных программ и телепроектов.	зачет с оценкой	
Удельный вес компетенции в группе - 0,2	Фонд оценочных средств компетенции: 3 экзамена, 2 зачета, 2 зачета с оценкой, 2 курсовые работы, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ПК-11 владение навыками осуществления творческого процесса режиссерского монтажа телепрограммы или телефильма	Знать основы монтажа, уметь разрабатывать предложения для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала и руководить группой видеомонтажа на этапе монтирования готового продукта согласно исходному сценарию	Знать: • функции и обязанности режиссера монтажа; • виды, способы и средства монтажа телепроизведения. Уметь: • руководить творческим процессом режиссерского монтажа; • осуществлять монтаж телепроизведения.	Режиссура телевизионных программ	0,45	Знать: – основные принципы современной режиссуры прямого эфира и режиссуры монтажа. Уметь: – ориентироваться в формах и видах работы режиссера на различных этапах телевизионного производства; – применять на практике основные принципы режиссуры монтажа и организации съемочного процесса. Владеть: – информацией о профессиональных основах работы телережиссера и методами творческой режиссерской работы в современном медиaprостранстве.	зачет, курсовая работа, экзамен
		Владеть: • навыками реализации выразительных	Художественные средства телевидения	0,35	Знать: – основные художественно-выразительные средства телевидения; – возможности художественных средств для эстетического и психологического воздействия на зрителя; – основные этапы создания телепроизведений и специфику практической реализации. Уметь:	зачет, зачет с оценкой

		средств телевидения; • навыками режиссерского монтажа телепрограммы или телефильма.			– использовать художественно-выразительные средства в практической творческой деятельности для создания телепроизведения. Владеть: – творческими приёмами создания профессионального телепроизведения, имеющего художественную и эстетическую ценность.	
			Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, исполнительская практика, творческая практика	0,2	Знать: – законы монтажа; – функции и обязанности режиссера монтажа. Уметь: – осуществлять творческий процесс режиссерского монтажа. Владеть: – навыками редактирования видеоматериалов.	зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 2 зачета, 2 зачета с оценкой, 1 курсовая работа, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе : сдачи гос.экзамена	
ПК-12 способность к самостоятельной разработке проектов художественно-креативного оформления телевизионных программ	Уметь самостоятельно готовить материалы, а также инициировать и подавать творческие идеи для оформления продукта	Знать: • способы и средства оформления телевизионных программ. Уметь: • инициировать и подавать творческие идеи для оформления телепроектов. Владеть: • навыками разработки художественно-креативного оформления телевизионных программ.	Художественные средства телевидения	0,6	Знать: – основные художественно-выразительные средства телевидения; – возможности художественных средств для эстетического и психологического воздействия на зрителя; – основные этапы создания телепроизведений и специфику практической реализации. Уметь: – использовать художественно-выразительные средства в практической творческой деятельности для создания телепроизведения. Владеть: – творческими приёмами создания профессионального телепроизведения, имеющего художественную и эстетическую ценность.	зачет, зачет с оценкой
			Творческая практика	0,4	Знать: • способы и средства оформления телевизионных программ. Уметь: • инициировать и подавать творческие идеи для оформления	зачет с оценкой

					телепроектов. Владеть: – навыками участия в разработке и создания художественно-креативного оформления телевизионных программ.	
Удельный вес компетенции в группе - 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 1 зачет, 2 зачета с оценкой, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена	
ПК-13 владение навыками продюсирования процесса создания, предэфирной подготовки и трансляции как отдельных телепрограмм, так и масштабных и новаторских телепроектов	Определять производственную мощность, необходимую для создания продукта, включая оборудование и разрабатывать производственный график создания продукта, определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового медийного продукта	Знать: • основные методы продюсирования телевещания; • принципы функционирования телеканалов и телекомпаний. Уметь: • определять производственные ресурсы, необходимые для создания телепродукта. Владеть: – навыками продюсирования процесса создания, предэфирной подготовки и трансляции как отдельных телепрограмм, так и масштабных новаторских телепроектов.	Управление проектами в медиасфере	0,4	Знать: – современную терминологию и методологию проектного управления в медиасфере; – содержание методов и методик проектного управления и возможности их применения в медиасфере; – полный спектр приемов проектного управления, достаточных для осуществления проектов в медиасфере; – процессы и инструменты управления различными функциональными областями медийного проекта; – историю и тенденции развития управления проектами в медиасфере. Уметь: – пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов проектного менеджмента в медиаиндустрии; – применять методы и методики подготовки, планирования, обоснования и контроллинга проектов в медиасфере; – анализировать риски проекта и разрабатывать комплекс мероприятий для их снижения с учетом специфики медиасферы. Владеть: – методологией проектного управления в медиасфере; – навыками командной работы в медийных проектах различных типов; – техникой самостоятельного управления проектами с учетом специфики медиасферы.	экзамен
			Управление медиабизнесом		Знать: – типологию и функционирование медиакомпаний; – основные особенности функционирования организаций медиаиндустрии и оценку финансовой эффективности их деятельности; Уметь:	

				0,4	– рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие финансовое положение предприятий медиаиндустрии; – рассчитывать и анализировать показатели, характеризующих эффективность материальных и нематериальных активов медиабизнеса; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; Владеть: – навыками прогнозирования экономических результатов деятельности организаций медиаиндустрии; – навыками управления организациями медиабизнеса; – методологией экономического исследования в сфере медиабизнеса.	экзамен
			Медиаэкономика		Знать: – теоретические и методологические основы функционирования экономики отраслей телевидения, других отраслей медиасферы; – структуру и тенденции развития телеиндустрии, других отраслей медиасферы; – основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности предприятий (организаций) медиасферы; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятий медиасферы; – основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в телевизионной индустрии; – методы экономического планирования и анализа применительно к предприятиям и проектам в медиасфере; – способы корпоративного и государственного регулирования, особенности экономической политики государства в медиасфере; – принципы принятия и реализации эффективных экономических решений.	

					Уметь: – использовать типовые и специальные методы экономической оценки условий, состояния и поведения предприятий, иных агентов на рынках медиасферы; – выявлять экономические проблемы реализации телепроектов, предприятий и отраслей телевидения при анализе конкретных ситуаций, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты в медиасфере; – оценивать предпринимательские и финансовые риски предприятий и проектов телевидения в системе рынков медиасферы; – предлагать способы решения экономических проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки ожидаемых результатов, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – разрабатывать и обосновывать варианты эффективных экономических решений; – рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические показатели предприятий (организаций) телеиндустрии и других отраслей медиасферы. – анализировать и интерпретировать финансовую (бухгалтерскую) и управленческую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий. Владеть: – специальной терминологией деятельности предприятий медиасферы; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий их экономические процессы в медиасфере; – навыками критической оценки экономических решений, обоснования предложений по их совершенствованию, применяя критерии экономической эффективности и минимизации рисков.	
--	--	--	--	--	--	--

			Исполнительская практика	0,2	Знать: – основные методы продюсирования телеканала; – принципы функционирования телеканалов и телекомпаний. Уметь: – оценивать оригинальность идеи нового продукта, творческую и техническую составляющую для оптимизации расходов по созданию и реализации нового продукта; – объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников. Владеть: – навыками управления творческо-производственным процессом создания и трансляции телепродукта.	зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,3	Фонд оценочных средств компетенции: 2 экзамена, 1 зачет с оценкой, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена	
Организационно –управленческая деятельность (0,2)						
ПК-18 способность к руководству творческо-производственным процессом создания телепрограммы или телефильма, деятельностью одного из самостоятельных подразделений телевизионного канала	Уметь определять составляющие для создания и реализации нового продукта, определять стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ, координировать деятельность подразделений в ходе создания новых продуктов и готовности к выходу в эфир, регулировать творческие разногласия в коллективе	Знать: – специфику творческо-производственного процесса создания телепроектов; – особенности деятельности подразделений телевизионного канала. Уметь: – участвовать в творческо-производственном процессе создания телепрограммы или телефильма; – применять знания об особенностях подразделений телевизионного	Работа редактора на телевидении	0,4	Знать: – роль телевизионного редактора в технологичном производстве программ разных жанров, а также особенности отдельных редакторских специализаций. Уметь: – анализировать и обобщать информацию, определять задачи редактора в цепочке производства телепродукции; – создавать заявку (снопсис) студийного проекта; – общаться с героями программ, писать тексты к видеоанонсам программ. Владеть: – навыками письма/редактирования телевизионного текста; – методикой создания досье на героя и по теме выпуска программы на основе работы с различными источниками информации.	экзамен
			Брендирование на телевидении	0,3	Знать: – специфику деятельности по формированию бренда и его управлению; – структуру бренда, типологию брендов, понятие целевой и ключевой аудитории; – принципы конкурентного анализа; – правовые аспекты защиты товарных знаков, элементы	зачет с оценкой

		канала. Владеть: – навыками координации деятельности одного из самостоятельных подразделений СМИ.			идентичности бренда. Уметь: – самостоятельно определять перспективные стратегические направления новых продуктов телевизионных программ. Владеть: – навыками разработки конкурентоспособных проектов новых телепрограмм.	
			Основы корпоративной культуры		Знать: – особенности деятельности коллектива в сфере медиаиндустрии; – знать влияние корпоративной культуры на управление персоналом. Уметь: – диагностировать и оценивать корпоративную культуру, применять полученные знания в профессиональной деловой сфере. Владеть: – навыками участия в работе профессиональных коллективов, связанной с областью профессиональной деятельности.	
			Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	0,3	Знать: – особенности деятельности подразделений телевизионного канала. Уметь: – направлять деятельность творческо-производственного процесса создания телепродукта; – прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта, анализируя его социальную значимость. Владеть: – навыками координации деятельности одного из самостоятельных подразделений телеканала.	зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,6	Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 2 зачета с оценкой, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена	
ПК-19 владение навыками осуществления взаимодействия с органами	Знать законодательство Российской Федерации о СМИ, рекламе и авторском праве и	Знать: • методы осуществления деловой коммуникации; • особенности функционирования органов государственной	Управление проектами в медиасфере	0,25	Знать: – современную терминологию и методологию проектного управления в медиасфере; – содержание методов и методик проектного управления и возможности их применения в медиасфере; – полный спектр приемов проектного управления,	экзамен

государственно й власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественным и организациями	основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	власти и управления, СМИ, творческих союзов, ассоциаций, общественных организаций. Уметь: • осуществлять деловую коммуникацию; • осуществлять взаимодействие с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями. Владеть: • навыками деловой коммуникации; • навыками осуществления взаимодействие с организациями и учреждениями различных профессиональных сфер деятельности.			достаточных для осуществления проектов в медиасфере; – процессы и инструменты управления различными функциональными областями медийного проекта; – историю и тенденции развития управления проектами в медиасфере. Уметь: – пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов проектного менеджмента в медиаиндустрии; – применять методы и методики подготовки, планирования, обоснования и контроллинга проектов в медиасфере; – анализировать риски проекта и разрабатывать комплекс мероприятий для их снижения с учетом специфики медиасферы. Владеть: – методологией проектного управления в медиасфере; – навыками командной работы в медийных проектах различных типов; – техникой самостоятельного управления проектами с учетом специфики медиасферы.	
			Законодательное регулирование в медиаиндустрии	0,25	Знать: – источники права СМИ, информационного права, нормы гражданского права в сфере медиаиндустрии; – основные принципы и понятия права медиаиндустрии (медиа права); – особенности действия законодательства в СМИ; – современную правовую базу, регулирующую взаимоотношения субъектов в сфере производства и использования материалов СМИ; Уметь: – применять правовые знания в области информационных правоотношений; – защищать свои профессиональные права и свободы, добросовестно исполнять обязательства, соблюдать нормы права; – осуществлять свою профессиональную деятельность, не нарушая прав и свобод других лиц. Владеть: – навыками по защите прав и свобод человека в сфере	экзамен

					распространения массовой информации; – приёмами и способами по защите субъективных прав в сфере профессиональной деятельности.	экзамен
			Управление медиабизнесом	0,25	Знать: – типологию и функционирование медиакомпаний; – основные особенности функционирования организаций медиаиндустрии и оценку финансовой эффективности их деятельности; Уметь: – рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие финансовое положение предприятий медиаиндустрии; – рассчитывать и анализировать показатели, характеризующих эффективность материальных и нематериальных активов медиабизнеса; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; Владеть: – навыками прогнозирования экономических результатов деятельности организаций медиаиндустрии; – навыками управления организациями медиабизнеса; – методологией экономического исследования в сфере медиабизнеса.	
			Медиаэкономика		Знать: – теоретические и методологические основы функционирования экономики отраслей телевидения, других отраслей медиасферы; – структуру и тенденции развития телеиндустрии, других отраслей медиасферы; – основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности предприятий (организаций) медиасферы; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятий медиасферы; – основы построения, расчета и анализа системы показателей,	

				характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в телевизионной индустрии; – методы экономического планирования и анализа применительно к предприятиям и проектам в медиасфере; – способы корпоративного и государственного регулирования, особенности экономической политики государства в медиасфере; – принципы принятия и реализации эффективных экономических решений. Уметь: – использовать типовые и специальные методы экономической оценки условий, состояния и поведения предприятий, иных агентов на рынках медиасферы; – выявлять экономические проблемы реализации телепроектов, предприятий и отраслей телевидения при анализе конкретных ситуаций, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты в медиасфере; – оценивать предпринимательские и финансовые риски предприятий и проектов телевидения в системе рынков медиасферы; – предлагать способы решения экономических проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки ожидаемых результатов, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – разрабатывать и обосновывать варианты эффективных экономических решений; – рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические показатели предприятий (организаций) телеиндустрии и других отраслей медиасферы. – анализировать и интерпретировать финансовую (бухгалтерскую) и управленческую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий. Владеть: – специальной терминологией деятельности предприятий медиасферы; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа
--	--	--	--	---

					экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий их экономические процессы в медиасфере; – навыками критической оценки экономических решений, обоснования предложений по их совершенствованию, применяя критерии экономической эффективности и минимизации рисков.	
			Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	0,25	Знать: – методы осуществления деловой коммуникации телеканала с органами государственной власти и общественными организациями. Уметь: – осуществлять взаимодействие с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями. Владеть: – навыками деловой коммуникации.	зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,4	Фонд оценочных средств компетенции: 3 экзамена, 1 зачет с оценкой, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе : защита ВКР	

Приложение 3

Этапность формирования компетентности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования "Телевизионная индустрия" направление подготовки 42.04.04 "Телевидение"

Этапы/ семестры Дисциплины (практики) компетенции	I ЭТАП		II ЭТАП		III ЭТАП
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	ГИА
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу					
Медиафилософия					
Основы телекритики					
Медиаисследования					
Режиссура многокамерной съемки					
Технологии Интернет-телевидения					
Научно-исследовательская работа					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения					
Психология					
Законодательное регулирование в медиаиндустрии					
Создание информационной программы					
Работа в прямом эфире					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
ОК-3 готовность к саморазвитию, самоорганизации, использованию творческого потенциала					
Информационная культура и медиаграмотность					
Художественные средства телевидения					
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, исполнительская практика, творческая практика					

Преддипломная практика					
Защита выпускной квалификационной работы ,включая подготовку к защите и процедуру защиты					
ОПК-1 способность демонстрировать знание современной научной парадигмы в области тележурналистики и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов научного исследования					
Медиафилософия					
Информационная культура и медиаграмотность					
Тележурналистика и телевизионный репортаж					
Научно-исследовательская работа					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
ОПК-2 способность выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций					
Психология					
Манипулятивные технологии на телевидении					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
ОПК-3 владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в сфере массовой коммуникации, готовность адекватно использовать их при решении профессиональных задач					
Основы телекритики					
Работа редактора на телевидении					
Теория и практика массовых и виртуальных коммуникаций					
Защита выпускной квалификационной работы ,включая подготовку к защите и процедуру защиты					
ОПК-4 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности					
Иностранный язык в профессиональной сфере					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
Современный медиатекст					

ОПК-5 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия					
Психология					
Управление проектами в медиасфере					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
ПК-8 владение навыками самостоятельной разработки программной политики телеканалов и проектов новых телепрограмм					
Медиаисследования					
Манипулятивные технологии на телевидении					
Теория и практика массовых и виртуальных коммуникаций					
Брендинг на телевидении					
Основы корпоративной культуры					
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, исполнительская практика, творческая практика					
Научно-исследовательская работа					
Защита выпускной квалификационной работы ,включая подготовку к защите и процедуру защиты					
ПК-9 способность реализовывать сложный новаторский художественный замысел в профессиональном творческом коллективе, владение теорией и технологией создания телевизионного произведения на основе синтеза традиционных и новейших методов и технических средств					
Режиссура телевизионных программ					
Режиссура многокамерной съемки					
Технологии Интернет-телевидения					
Преддипломная практика					
Защита выпускной квалификационной работы ,включая подготовку к защите и процедуру защиты					
ПК-10 способность к участию в качестве автора проекта, сценариста, режиссера-постановщика, оператора-постановщика и ведущего в творческом и производственном процессе подготовки и трансляции постановочных и телевизионных программ					
Режиссура телевизионных программ					

Тележурналистика и телевизионный репортаж					
Телевизионная документалистика					
Телевизионное кинопроизводство					
Создание информационной программы					
Работа в прямом эфире					
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, исполнительская практика, творческая практика					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
ПК-11 владение навыками осуществления творческого процесса режиссерского монтажа телепрограммы или телефильма					
Режиссура телевизионных программ					
Художественные средства телевидения					
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, исполнительская практика, творческая практика					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
Телевизионные технологии					
ПК-12 способность к самостоятельной разработке проектов художественно-креативного оформления телевизионных программ					
Художественные средства телевидения					
Творческая практика					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
Телевизионные технологии					
ПК-13 владение навыками продюсирования процесса создания, предэфирной подготовки и трансляции как отдельных телепрограмм, так и масштабных и новаторских телепроектов					
Управление проектами в медиасфере					
Управление медиабизнесом					
Медиаэкономика					
Исполнительская практика					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
ПК-18 способность к руководству творческо-производственным процессом создания телепрограммы или телефильма, деятельностью одного из самостоятельных подразделений телевизионного канала					
Работа редактора на телевидении					

Брендинг на телевидении					
Основы корпоративной культуры					
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
ПК-19 владение навыками осуществления взаимодействия с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями					
Законодательное регулирование в медиаиндустрии					
Управление проектами в медиасфере					
Управление медиабизнесом					
Медиаэкономика					
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности					
Защита выпускной квалификационной работы ,включая подготовку к защите и процедуру защиты					

Приложение 5

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов				Курс 1		Курс 2		-
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)																	
Базовая часть																	
+	Б1.Б.01	Иностранный язык в профессиональной сфере		1	2			5	34.65			30	2	3			ОПК-4
+	Б1.Б.02	Психология		2				2	26.3	6		18		2			ОК-2; ОПК-2; ОПК-5
+	Б1.Б.03	Медиафилософия		1				2	26.3	12		12	2				ОК-1; ОПК-1
+	Б1.Б.04	Информационная культура и медиаграмотность		3				2	26.3			24			2		ОК-3; ОПК-1
+	Б1.Б.05	Основы телекритики	2	1				5	54.3	24		24	2	3			ОК-1; ОПК-3
								16	167.85	42		108	6	8	2		
Вариативная часть																	
+	Б1.В.01	Медиаисследования		3				2	26.3			24			2		ОК-1; ПК-8
+	Б1.В.02	Режиссура телевизионных программ	2	1			2	5	62.3	24		30	2	3			ПК-9; ПК-10; ПК-11
+	Б1.В.03	Тележурналистика и телевизионный репортаж	3	2			3	5	56.3	12		36		2	3		ОПК-1; ПК-10
+	Б1.В.04	Художественные средства телевидения		1	2			4	46.65	18		24	2	2			ОК-3; ПК-11; ПК-12
+	Б1.В.05	Законодательное регулирование в медиаиндустрии	1					3	28	12		12	3				ОК-2; ПК-19
+	Б1.В.06	Манипулятивные технологии на телевидении		3				2	26.3	6		18			2		ОПК-2; ПК-8
+	Б1.В.07	Работа редактора на телевидении	3					3	34	6		24			3		ОПК-3; ПК-18
+	Б1.В.08	Теория и практика массовых и виртуальных коммуникаций	1		2			5	54.35	18		30	3	2			ОПК-3; ПК-8
+	Б1.В.09	Управление проектами в медиасфере	1					4	40	12		24	4				ОПК-5; ПК-13; ПК-19
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3					3	28	12		12			3		ПК-10
+	Б1.В.ДВ.01.01	Телевизионная документалистика	3					3	28	12		12			3		ПК-10
-	Б1.В.ДВ.01.02	Телевизионное кинопроизводство	3					3	28	12		12			3		ПК-10
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2					4	40	12		24		4			ПК-13; ПК-19
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление медиабизнесом	2					4	40	12		24		4			ПК-13; ПК-19
-	Б1.В.ДВ.02.02	Медиаэкономика	2					4	40	12		24		4			ПК-13; ПК-19
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3			1			3	26.35	12		12	3				ПК-8; ПК-18
+	Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг на телевидении			1			3	26.35	12		12	3				ПК-8; ПК-18
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы корпоративной культуры			1			3	26.35	12		12	3				ПК-8; ПК-18
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			3			2	38.35	6		30			2		ОК-2; ПК-10
+	Б1.В.ДВ.04.01	Создание информационной программы			3			2	38.35	6		30			2		ОК-2; ПК-10
-	Б1.В.ДВ.04.02	Работа в прямом эфире			3			2	38.35	6		30			2		ОК-2; ПК-10
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3					4	52	6		42			4		ОК-1; ПК-9
+	Б1.В.ДВ.05.01	Режиссура многокамерной съемки	3					4	52	6		42			4		ОК-1; ПК-9
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии Интернет-телевидения	3					4	52	6		42			4		ОК-1; ПК-9
								49	558.9	156		342	17	13	19		
								65	726.75	198		450	23	21	21		
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																	
Вариативная часть																	

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов				Курс 1		Курс 2		-
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР						Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование						Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, исполнительская практика, творческая практика			2			7	5.35					7			ОК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			3			3	2.35						3		ПК-18; ПК-19
+	Б2.В.03(П)	Исполнительская практика			3			3	2.35						3		ПК-13
+	Б2.В.04(П)	НИР		12	3			12	8.95				4	5	3		ОК-1; ОПК-1; ПК-8
+	Б2.В.05(П)	Творческая практика			4			3	2.35							3	ПК-12
+	Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика			4			18	12.35							18	ОК-3; ПК-9
								46	33.7				4	12	9	21	
								46	33.7				4	12	9	21	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																	
Базовая часть																	
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	11							3	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-18
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты						6	20.5							6	ОК-3; ОПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-19
								9	31.5							9	
								9	31.5							9	
ФТД.Факультативы																	
+	ФТД.01	Телевизионные технологии		1				2	14.3			12	2				ПК-11; ПК-12
+	ФТД.02	Современный медиатекст		2				2	20.3	6		12		2			ОПК-4
								4	34.6	6		24	2	2			
								4	34.6	6		24	2	2			