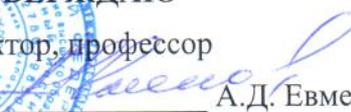




МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

ПРИНЯТА
решением Ученого совета
СПбГИКиТ
от 28.03.2018
протокол № 12

УТВЕРЖДАЮ
Ректор, профессор

А.Д. Евменов
«02» 04 2018 г.

**Основная профессиональная образовательная
программа высшего образования
«Телевизионное производство и вещание»**

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Содержание

1. Общие положения.....	3
1.1. Назначение ОПОП ВО.....	3
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО	3
1.3. Общая характеристика ОПОП ВО	4
1.3.1. Цель ОПОП ВО	4
1.3.2. Формы и сроки освоения ОПОП ВО	5
1.3.3. Объём ОПОП ВО.....	5
1.3.4. Особенности реализации ОПОП ВО.....	5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО.....	5
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.3. Виды профессиональной деятельности.....	6
2.4. Задачи профессиональной деятельности.....	7
3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО	7
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.....	10
4.1. Схема компетентностной модели выпускника	10
4.2. Практико-ориентированная карта компетенций	10
4.3. Этапность формирования компетентности.....	11
4.4. Календарный учебный график.....	11
4.5. Учебный план.....	12
4.6. Программы дисциплин.....	13
4.7. Программы практик.....	14
4.8. Программа государственной итоговой аттестации.....	14
5. Требования к условиям реализации ОПОП ВО	15
5.1. Общесистемные требования	15
5.2. Требования к кадровым условиям.....	16
5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению	17
5.4. Требования к финансовым условиям.....	18
5.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся до ОПОП ВО	19
6. Регламент организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов.....	21
7. Лист регистрации изменений	23
Приложения	24

1. Общие положения

1.1. Назначение ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования - программа прикладного бакалавриата «Телевизионное производство и вещание» (далее - ОПОП ВО), реализуемая в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, а также оценочных и методических материалов. В соответствии с Положением об основной образовательной программе в состав ОПОП ВО включены: схема компетентностной модели выпускника, практико-ориентированная карта компетенций, этапность формирования компетентности, программа государственной итоговой аттестации.

ОПОП ВО разработана на основе соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО), с учетом потребностей реально сложившегося регионального рынка труда, на который ориентирована работа института, с опорой на сложившиеся в институте традиции и достижения, научно-педагогической школы, а также с учетом запросов работодателей и специфики будущей профессиональной деятельности выпускника.

Настоящая ОПОП ВО регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, а также механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО включают в себя перечень общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО бакалавриата составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
- Приказ Минобрнауки России от 05 апреля 2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по

- образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
 - Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение», утвержденный приказом Минобрнауки России от «07» августа 2014 г. № 945.
 - Нормативные документы Минобрнауки России и Минкультуры России.
 - Устав СПбГИКиТ.
 - Локальные нормативные акты СПбГИКиТ.

1.3. Общая характеристика ОПОП ВО

1.3.1 Цель ОПОП ВО

ОПОП ВО бакалавриата имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания общими целями основной профессиональной образовательной программы бакалавриата являются:

формирование следующих социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры.

В области обучения общими целями основной профессиональной образовательной программы бакалавриата являются:

подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических и искусствоведческих и технических знаний. Получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере кино и телевидения, понимать социальную значимость профессии, принимать организационные решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность, уметь критически оценивать собственные достоинства и недостатки, обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

1.3.2 Формы и сроки освоения ОПОП ВО

Данная ОПОП ВО реализуется в очной, очно-заочной, заочной формах обучения.

Срок освоения настоящей ОПОП ВО по очной форме обучения составляет 4 года.

Срок освоения ОПОП ВО по решению Ученого совета Института увеличен в заочной форме на 1 год и очно-заочной форме обучения на 6 месяцев.

1.3.3. Объем ОПОП ВО

Объем ОПОП ВО по всем формам обучения за весь период обучения составляет 240 зачетных единиц. Объем программы за один учебный год (по очной форме обучения) составляет 60 зачетных единиц. Одна зачетная единица соответствует 27 астрономическим часам (36 академическим часам).

1.3.4. Особенности реализации ОПОП ВО

Показатель	Значение (да/нет)
Применение электронного обучения/ дистанционных образовательных технологий	да
Применение исключительно электронного обучения/ дистанционных образовательных технологий	нет
Применение модульного принципа	да
Использование сетевой формы реализации ОПОП ВО	нет

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО охватывает сферу массовой информации и коммуникации: организации и на предприятия, обеспечивающие телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании – эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании; телерадиокомпании и холдинги, радиовещательные компании, продюсерские фирмы, компании по производству аудио- и видеорекламы); средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности); а

также смежные информационно-коммуникативных структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

Также к области профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО относится работа в качестве независимых фрилансеров-видеографов, способных самостоятельно реализовывать полный цикл производства аудиовизуальной продукции.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника по данной ОПОП ВО являются:

- различные типы телевизионных продуктов (телевизионных передач, программ, фильмов) как мультимедийных объектов, включающих текстовые, аудио- и видеокomпоненты, предназначенных для массового распространения с помощью технических средств телевизионного вещания;
- телевидение как особый вид современной массовой коммуникации;
- телевизионные технологии и система художественных средств телевидения как вида искусства;
- тексты публицистического характера, предназначенные для издания или распространения средствами телевещания и массовой информации.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

В институте по направлению 42.03.04 «Телевидение» реализуется программа прикладного бакалавриата «Телевизионное производство и вещание».

Выпускник, осваивающий данную ОПОП ВО готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- прикладная (работа в качестве телеведущих, тележурналистов и репортеров, ассистентов операторов, ассистентов телережиссеров, редакторов, видеомонтажеров) в организациях и на предприятиях, осуществляющих телевещание и производство телевизионных продуктов, в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникационных структурах, а также работа в качестве независимых фрилансеров-видеографов;
- организационно-управленческая деятельность во всех вышеперечисленных сферах.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Задачами профессиональной деятельности выпускника являются:

В области прикладной деятельности:

- создание в составе авторского коллектива (съёмочной группы) и индивидуально телевизионных передач и фильмов различных жанров и форматов с применением соответствующих художественных и технических средств;

- участие (например, в качестве диктора, ведущего, комментатора, оператора, режиссера или их ассистентов) в публичном показе данных передач и фильмов по телевидению в записи или в прямом эфире;

- доработка и обработка (например, анализ, редактирование, трансформация, систематизирование, проверка достоверности) содержания и формы данных передач и фильмов;

- подготовка текстовых информационных и публицистических материалов (например, репортажей, интервью, комментариев на актуальные темы), предназначенных для издания или распространения средствами телевидения и массовой информации; создание и поддержка соответствующих баз данных;

- продюсирование телевизионных продуктов различного типа (обеспечение финансирования, создания и продвижения телевизионных передач и фильмов).

В области организационно-управленческой деятельности:

- подготовка необходимых для вышеперечисленных форм деятельности средств и материалов;

- организация самостоятельного трудового процесса;

- руководство процессом создания на основе стандартных методик различных продуктов телепроизводства, согласование деятельности участников процесса их подготовки и трансляции.

3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью применять знание специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);

способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободным владением различными видами информационно-коммуникативного воздействия, способностью к неискажающему преобразованию исходной информации и владением навыками информационной борьбы (ОПК-4);

владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

- прикладная деятельность:

способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2);

владением основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход материала в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3);

владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4);

способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5);

способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала (ПК-6);

владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7);

- организационно-управленческая деятельность:

готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения (ПК-13);

способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется учебным планом с учетом его направленности; календарным учебным графиком; рабочими программами учебных дисциплин; рабочими программами практик; методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий и обеспечивающими качество подготовки обучающихся.

4.1. Схема компетентностной модели выпускника

Схема компетентностной модели выпускника иллюстрирует компетентностную модель будущего бакалавра, готового осуществлять различные виды профессиональной деятельности, предусмотренные образовательным стандартом. Виды деятельности, имеющие больший удельный вес, считаются приоритетными, т.е. определяющими конкретную профессиональную направленность ОПОП ВО.

Схема компетентностной модели выпускника по данному направлению подготовки приведена в Приложении 1.

4.2. Практико-ориентированная карта компетенций

Практико-ориентированная карта компетенций определяет порядок наращивания уровня компетентности обучающегося в разрезе видов будущей профессиональной деятельности, с учетом запросов рынка труда, отражает закрепление дисциплин за компетенциями и формирование перечня оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций.

При формировании карты компетенций за «1» принимается совокупность весовых коэффициентов всех групп и видов профессиональной деятельности, предусмотренных действующим образовательным стандартом высшего образования. Каждой группе компетенций (общекультурным и общепрофессиональным) и каждому виду профессиональной деятельности присваивается определенный удельный вес. Видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная ОПОП ВО, присваивается больший удельный вес (см. п.4.1.1).

Каждой компетенции также присваивается весовой коэффициент, определяющий её значимость в группе или виде профессиональной деятельности.

Дисциплинам, участвующим в формировании каждой компетенции, также присваивается удельный вес, иллюстрирующий их вклад в

формирование конкретной компетенции. При распределении удельных весов учитывается значимость каждой дисциплины в формировании конкретной компетенции, а также ее объем и форма промежуточной аттестации. Дисциплины, имеющие минимальный вклад в формирование компетенции, могут быть объединены в карте компетенций под одним удельным весом (например, 0.1) и оцениваться в ходе текущего контроля. Суммарность удельных весов всех дисциплин, участвующих в формировании компетенции, составляет «1».

Фонды оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплинам, формирующим каждую компетенцию, составляют фонд оценочных средств компетенции. Фонд оценочных средств компетенций в совокупности является фондом оценочных средств компетентности выпускника по данному направлению подготовки.

Практико-ориентированная карта компетенций формируется в соответствии с Положением об основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденным ученым советом Института.

Требования работодателя, представленные в карте компетенций, формулируются в соответствии с Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих.

Разработанная для данной ОПОП ВО карта компетенций приведена в Приложении 2.

4.3. Этапность формирования компетентности

Этапность формирования компетентности при освоении данной ОПОП ВО представляется в виде таблицы, разработанной на основе карты компетенций и учебного плана, и наглядно демонстрирует, на каком этапе формирования компетентности будущего бакалавра та или иная дисциплина изучается.

Этапность формирования компетентности приведена в Приложении 3.

4.4. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график для данной ОПОП ВО приведен в Приложении 4.

4.5. Учебный план

Учебный план включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную), что обеспечивает возможность реализации соответствующего профиля:

– Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

– Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

– Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемый Министерством образования и науки Российской Федерации.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з. ед
		по ФГОС ВО
Блок 1	Дисциплины (модули), в т.ч	219-225
	Базовая часть	105-114
	Вариативная часть	111-114
Блок 2	Практики, в т.ч.	6 - 15
	Вариативная часть	6 - 15
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, в т.ч.	6-9
	Базовая часть	6-9
Объем программы бакалавриата		240

При составлении учебного плана разработчики руководствовались общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными во ФГОС ВО по данному направлению подготовки. Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части, являются обязательными для освоения обучающимся, вне зависимости от профиля, который они осваивают. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы институт определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения блоков ООП ВО (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается их общая трудоемкость в зачетных единицах, а также аудиторная трудоемкость в часах.

Учебный план содержит дисциплины по выбору в объеме не менее 30 процентов вариативной части суммарно по Блоку 1. Выбор дисциплин

осуществляется обучающимися в соответствии с Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, принятым Ученым советом института.

Для каждой дисциплины, практики указаны виды и объем контактной и самостоятельной работы и формы промежуточной аттестации.

Учебный план (в астрономических часах) для данной ОПОП ВО приведен в Приложении 5.

4.6. Программы дисциплин

При реализации данной ОПОП ВО осуществляется освоение дисциплин, относящихся к обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений, в том числе элективных дисциплин (дисциплин по выбору) и факультативных дисциплин. Факультативные дисциплины в объем ОПОП ВО не включаются.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» в базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» обеспечивается реализация:

1. дисциплин «Философия», «История», «Безопасность жизнедеятельности» и модуля «Иностранный язык»;
2. дисциплины «Физическая культура и спорт» в объеме 2 зачетные единицы.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в объеме 246 астрономических часов, что соответствует 328 академическим часам (в зачетные единицы не переводятся и в объем ОПОП ВО не включаются).

Дисциплины, относящиеся к вариативной части программы бакалавриата и практики, определяют профиль программы бакалавриата.

В ходе изучения дисциплин (модулей), входящих в состав данной ОПОП ВО, обеспечивается возможность развития у обучающихся навыков организации собственного трудового процесса, командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, (при проведении интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, что отражается в рабочих программах дисциплин.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин размещены на официальном сайте института. Рабочие программы дисциплин размещены в электронной информационно-образовательной среде института и доступны в личном кабинете обучающегося.

4.7. Программы практик

Практики закрепляют знания, умения и компетенции, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Данная ОПОП ВО предусматривает прохождение учебной и производственной, в том числе преддипломной практик.

Типы учебной практики:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
- исполнительская практика;
- творческая практика.

Типы производственной практики:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- исполнительская практика;
- творческая практика;
- преддипломная практика.

Способы проведения учебной практики: стационарная и выездная.

Способы проведения производственной практики: стационарная и выездная.

Практики проводятся на базе Института, а также на базе иных организаций и предприятий, с которыми у Института заключен договор о проведении практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности

Рабочие программы практик размещены в электронной информационно-образовательной среде института и доступны в личном кабинете обучающегося.

4.8. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников, предусмотренная ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» осуществляется в виде:

- государственного экзамена, включающего подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- выпускной квалификационной работы, включающей подготовку к защите и процедуру защиты.

Государственный экзамен проводится в устной форме в ходе ответов на вопросы экзаменационных билетов.

Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом высшего образования.

В ходе ГИА проверяется сформированность следующих компетенций:

подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена:

Общекультурные: ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОК-9.

Общепрофессиональные: ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6.

Профессиональные: ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-14.

подготовка к защите и процедуре защиты ВКР:

Общекультурные: ОК-3; ОК-7.

Общепрофессиональные: ОПК-1; ОПК-3.

Профессиональные: ПК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-13.

Программа ГИА размещена в электронной информационно-образовательной среде института и доступна в личном кабинете обучающегося.

5. Требования к условиям реализации ОПОП ВО

5.1. Общесистемные требования

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде института. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории института, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда института через «Личный кабинет» обучающегося обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Требования к кадровым условиям

Реализация ОПОП ВО обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников обеспечивающих реализацию данной ОПОП ВО соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 50 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

В институте имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, лаборатории оснащены лабораторным оборудованием для обеспечения образовательного процесса.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Данная ОПОП ВО обеспечена:

- комплексом основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности обучающихся по всем учебным дисциплинам (модулям), практикам, и ГИА;
- включёнными в учебный план ОПОП ВО комплексами методических рекомендаций и информационных ресурсов по организации самостоятельной работы обучающихся;
- библиотечно-информационным обслуживанием в Институте обучающихся и преподавателей при реализации данной ОПОП ВО.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиториях оснащённых компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система (ЭБС) включает электронный каталог, электронную библиотеку, а также несколько виртуальных сервисов. ЭБС обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Система функционирует 24 часа в сутки, 7 дней в неделю на выделенном современном многопроцессорном сервере, что позволяет обеспечить одновременный доступ требуемому количеству обучающихся. Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов студентов.

СПБГИКиТ располагает современной библиотекой, которая является частью электронной информационно-образовательной среды вуза. Библиотека имеет электронный каталог, доступный для обучающихся из любой точки, в которой имеется сеть Интернет. Процесс обслуживания читателей и организация книговыдачи основаны на использовании автоматизированной системы RFID – технологии. Фонд библиотеки ежегодно обновляется новой учебной, научной, учебно-методической литературой и периодическими изданиями.

Библиотека Института обеспечивает доступ обучающихся к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.4. Требования к финансовым условиям

Финансовое обеспечение реализации ОПОП ВО «Телевизионное производство и вещание» осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с

учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. № 638 зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967).

Финансирование деятельности осуществляется за счет средств федерального бюджета, в установленном порядке выделяемых Институту, внебюджетных средств, поступающих в Институт от исполнения хозяйственных договоров, спонсорской помощи, грантов и других источников.

Кафедра телевидения самостоятельно ведет работу по привлечению внебюджетных средств за счет оказания платных образовательных услуг и выполнения НИОКР на основании действующих в Институте положений.

Оплата труда персонала кафедры телевидения осуществляется на основании заключенных трудовых договоров в соответствии с утвержденным штатным расписанием в пределах средств, выделяемых на эти цели Институтом.

В составе кафедры создаются коллективы для организации и проведения научных исследований.

5.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся до ОПОП ВО

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках системы внутренней оценки, в том числе независимой.

Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся преследуют следующие цели:

- совершенствование образовательной программы;
- подтверждение соответствия образовательной деятельности по данной ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО;
- соответствие качества и уровня подготовки выпускников требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Для достижения вышеобозначенных целей в Институте создана и функционирует система внутренней оценки качества образования (далее - СВОКО), которая имеет трехуровневую иерархическую структуру и включает в себя: уровень Института, уровень факультета, уровень кафедры.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, осуществляется Институтом в соответствии с Положением о системе внутренней оценки качества образования, а также:

- Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования;
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов;
- Положением об итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся;
- Положением о фонде оценочных средств компетенций;
- Положением об электронном портфолио студента;
- Положением об организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- Положением о портфолио профессиональных достижений научно-педагогического работника;
- Положение об экспертной группе по качеству образования и другими.

Основными объектами системы внутренней оценки качества образования являются: образовательные программы, образовательный процесс, индивидуальные достижения обучающихся, ресурсное обеспечение (кадровое, организационное, материально-техническое, учебно-методическое, информационное, финансовое) образовательных программ.

Основными субъектами системы внутренней оценки качества образования являются: обучающиеся и выпускники; научно-педагогические работники; административно-управленческий персонал; иные работники Института, выполняющие вспомогательные функции (инженерно-технические, планово-экономические, административно-хозяйственные); представители организаций и предприятий профильной направленности.

Основными методами системы внутренней оценки качества образования являются:

- текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся;
- балльно-рейтинговая система оценки успеваемости;
- государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) выпускников;
- процедуры конкурсного отбора НПП при приеме на работу, аттестация НПП;
- оценка эффективности деятельности НПП;
- внутренние аудиты структурных подразделений Института;
- самообследование Института, образовательных программ, факультетов;
- анкетирование преподавателей и сотрудников Института;
- анкетирование обучающихся;
- анализ отзывов работодателей о подготовке выпускников;
- изучение запросов и потребностей участников образовательных отношений;
- участие в публичных мониторингах деятельности вузов;
- мониторинг критериев в соответствии с требованиями ФГОС ВО, федеральных и локальных нормативных актов.

Контроль качества освоения обучающимися образовательной программы, степень достижения планируемых результатов осуществляется в каждом семестре по пятиуровневой схеме:

- 1-й уровень – входной контроль;
- 2-й уровень – текущий контроль;
- 3-й уровень – промежуточный контроль;
- 4-й уровень – промежуточная аттестация;
- 5-й уровень – контроль сформированности компетенций.

Контроль сформированности компетенций проводится в два этапа:

- 1) после окончания изучения последней дисциплины, закрывающей компетенцию, на основе интернет-тестирования через систему LMS Moodle, с использованием других интернет-платформ или специально подготовленных творческих заданий;
- 2) при проведении ГИА (ИА).

На первом этапе контроль организует учебно-методическое управление. Результаты оформляются в виде ведомости, передаются в деканат и заносятся в электронную информационно-образовательную среду Института.

За организацию второго этапа отвечает председатель ГЭК (ЭК). Результаты оформляются в виде паспортов сформированности компетенций по образовательной программе, которые заполняются до принятия решения об оценивании выпускника и являются определяющими при выставлении итоговой оценки за итоговое (государственное) аттестационное испытание.

Оценка результатов освоения данной ОПОП ВО проводится с помощью фондов оценочных средств - инструментов измерения и оценки. В целях контроля качества содержания оценочных средств и обеспечения соответствия требованиям ФГОС ВО для рецензирования используемых фондов оценочных средств привлекаются представители организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы.

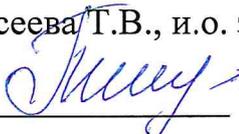
Фонды оценочных средств для проведения всех видов контроля составляются и оформляются в качестве приложений к рабочим программам учебных дисциплин, практик и ГИА и входят в состав УМК.

6. Регламент организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов

ОПОП ВО, реализуемая в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» разрабатывается и обновляется в соответствии с Положением об основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

Авторы:

Алексеева Т.В., и.о. зав.кафедрой телевидения СПбГИКиТ, к.п.н., доцент

 Т.В. Алексеева

Гласман К.Ф., профессор, к.т.н., доцент кафедры телевидения СПбГИКиТ

 К.Ф. Гласман

Белозерцев А.В., доцент, к.т.н., доцент кафедры телевидения СПбГИКиТ

 А.В. Белозерцев

Фатеев М.М., старший преподаватель кафедры телевидения СПбГИКиТ

 М.М. Фатеев

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Телевизионное производство и вещание» рецензирована и согласована представителем компании-работодателя. Рецензия от 15.03.2018 № 1.

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании Совета факультета управления и медиакоммуникаций, протокол от 23.03.2018 № 11.

ОПОП ВО рассмотрена и принята на заседании Ученого совета Института, протокол от 28.03.2018 № 12.

Программа согласована:

Проректор по учебной и научной работе

 Д.П. Барсуков

Начальник УМУ

 Г.П. Семенова

Декан ФУиМК

 О.А. Чеснова

Зав. кафедрой телевидения

 А.А. Радин

Приложения

Схема компетентностной модели выпускника по основной профессиональной образовательной программе высшего образования
 «Телевизионное производство и вещание»
 направление подготовки 42.03.04- «Телевидение»



**Практико-ориентировочная карта компетенций по основной профессиональной образовательной программе высшего образования "Телевизионное производство и вещание"
Направление подготовки 42.03.04 "Телевидение"**

Код и наименование компетенции	Требования работодателя	Дескрипторы компетенции	Дисциплины, обеспечивающие приобретение компетенций	Весов. коэф. G _i	Дескрипторы дисциплины	Фонд оценочных средств дисциплины
<i>Общекультурные компетенции – 0,2</i>						
ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	уметь анализировать информацию, ставить цели, выбирать пути их достижения, проявлять культуру мышления	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> философские, исторические, культурологические основы профессиональной деятельности, в т.ч. историю литературы; основные философские, исторические, культурологические и социальные категории и проблемы человеческого бытия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские, исторические, культурологические, социальные 	Философия	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений; взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и лично значимые философские проблемы; научные, философские, религиозные картины мира; движущие силы, многовариантность и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе и политической организации общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; понимать и анализировать философские проблемы; анализировать социально значимые процессы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию 	Экзамен

		<p>проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать философские знания, историю литературы для понимания и осознания исторических, культурологических и социальных процессов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками работы с основными философскими, историческими, культурологическими и категориями, в том числе по истории литературы; технологиями приобретения, использования и обновления знаний для анализа предметно-практической деятельности. 			<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> способностью к саморазвитию и приобретению новых знаний в области естественных, гуманитарных, социальных, экономических наук; способностью и готовностью к решению мировоззренческих и лично значимых философских проблем. 	
			Культурология	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> эволюцию и основные тенденции в развитии культуры, художественных эпох, стилей, направлений, видов и жанров искусства; движущие силы, многовариантность и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе; о существовании многообразия культур и цивилизаций и их взаимодействии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> объяснить роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> способностью к саморазвитию и приобретению новых знаний. 	Зачет
			История зарубежной литературы	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные этапы (эпохи, стили) в развитии зарубежной литературы; имена и творчество крупнейших мастеров зарубежной литературы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать произведения художественной литературы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методологией анализа различных произведений зарубежной литературы; 	Экзамен, зачет
			История русской литературы	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> жанровую систему отечественной литературы различных эпох; своеобразие творческой манеры изучаемых писателей; основные точки зрения на значимую в истории литературы проблему. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> оценивать явления культуры на основе исторического контекста; определить место отдельного произведения в историко-литературном процессе; проанализировать его поэтику, показать особенности жанра, определить художественный метод; объяснить феномен художественной культуры как явления в целом, так и специфику литературных произведений в их историческом развитии, а также современных проявлениях как способа приобретения, хранения и передачи последующим поколениям базисных нравственных и художественных ценностей. <p>Владеть:</p>	Экзамен, зачет

					<ul style="list-style-type: none"> – концептуальным видением художественного процесса в историко-литературном контексте; – понятийным и терминологическим аппаратом анализа художественного произведения. 	
			Медиаискусство	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику истории и перспективы развития медиаискусства, его классификацию; – особенности создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать медиапроекты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информацией о социальной значимости различных видов искусств, в т.ч. новых. 	Экзамен, зачет
		Современное аудиовизуальное произведение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие информации, информационного пространства, информационного общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных; – использовать прикладные программные средства для решения практических задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа, синтеза и приращения профессиональных знаний. 			
Удельный вес компетенции в группе - 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: 4 экзамена, 4 зачета, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	повышать профессиональный уровень, уметь критиковать и воспринимать критику, иметь активную гражданскую позицию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • процесс историко-культурного развития человека и человечества; • движущие силы и закономерности социально-культурных процессов общества, в т.ч. в журналистике; • политическую организацию 	История	0,35	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; – историю становления и развития государственности; – общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России; – основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире; 	Экзамен

		<p>общества.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; приемами анализа сложных социальных 			<ul style="list-style-type: none"> анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. 	
			История отечественной журналистики	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> жанровое разнообразие печатных СМИ; творчество выдающихся отечественных журналистов; особенности российской аудитории и специфику работы с ней журналистов применительно к конкретной эпохе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, учет полемических традиций русской журналистики, четкость авторской позиции). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, навыками критического восприятия информации; способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере. 	Зачет
			История зарубежной журналистики	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> факторы, определяющие развитие зарубежной журналистики в различные исторические периоды (политические, экономические, правовые, социокультурные); механизмы влияния на нее со стороны государственной власти; формы, ограничивающие ее свободу (цензура, редакционная политика и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам мировой журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, учет полемических традиций мировой журналистики, четкость авторской позиции). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> культурой мышления; способностью к обобщению; анализу, навыками критического восприятия информации; способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере. 	Зачет

		проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	0,35	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные школы и подходы к её изучению, идеологии концепции в области культуры, их роль в общественной жизни; – основные проблемы и тенденции развития социально-культурной деятельности на разных этапах истории государства, пути преодоления объективных общественных препятствий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать достижения в социально-культурной сфере на основе знания исторического контекста их создания; – выявлять характер взаимоотношений и возможностей согласования между политикой, правом и моралью, политикой и политической этикой. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к постановке целей и выбору путей их достижения в социокультурной деятельности. 	Зачет, зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 3 зачета, 1 зачет с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности и	знать и использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; • знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; • условия функционирования национальной экономики, понятия 	Управление проектами	0,4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и тенденции развития управления проектами; – современную методологию управления проектом; – определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять цели, предметную область и структуры проекта; – рассчитывать календарный план осуществления проекта; – формировать основные разделы сводного плана проекта; – анализировать риски проекта; – осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками командной работы в проектах; – методологией управления проектами; – техникой самостоятельного управления несложными проектами; – быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах. 	Зачет
			Экономика сферы кино и телевидения		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятий аудиовизуальной сферы; – основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в кино- и 	

		<p>и факторы экономического роста;</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать основы российской налоговой системы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; 		0,3	<p>телевизионной индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – институциональную структуру и систему правовых отношений участников отраслевых медиа-рынков аудиовизуальной продукции; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать предпринимательские и финансовые риски предприятий и проектов кино и телевидения в системе рынков аудиовизуальной сферы; – предлагать способы решения экономических проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки ожидаемых результатов, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий их экономические процессы на отраслевых рынках кинематографии и телевидения. 	Зачет
		<ul style="list-style-type: none"> • оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; 	Экономика медиасферы		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические особенности развития кино- и телеиндустрии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать экономическую информацию, характеризующую развитие медиасферы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов в медиасфере. 	
		<ul style="list-style-type: none"> • решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; 	Маркетинг в телеиндустрии	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации в медиасфере; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить и решать задачи операционного маркетинга; – оценивать эффективность маркетинговой деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации маркетинговых программ. 	Зачет
		<ul style="list-style-type: none"> • искать и собирать финансовую и экономическую информацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами финансового 	Основы экономической безопасности телекомпании		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные концепции безопасности производственной деятельности предприятий телевидения; – структуру, схему, этапы и инструментарий системы безопасности телевидения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить исследование систем безопасности производства в сфере телевидения; 	

		планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.			– формировать систему безопасности производственной деятельности хозяйствующего субъекта в сфере телевидения; Владеть: – навыками диагностики экономических проблем телекомпаний.	
Удельный вес компетенции в группе - 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: 3 зачета, тест				Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР	
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	знать и использовать в различных сферах жизнедеятельности основы правовых знаний	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • правовые основы деятельности СМИ, систему правового экономического законодательства, этические нормы СМИ; • механизмы применения нормативно-правовых актов при разработке авторских медиапроектов и бизнес-планов. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • оперативно находить нужную информацию в документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; • с позиций правовых и этических норм анализировать конкретные 	Правовые основы деятельности и СМИ	0,35	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные правовые категории, термины и понятия, используемые в области регулирования деятельности СМИ; – современную правовую базу, регулирующую взаимоотношения субъектов в сфере производства и использования массово-информационной продукции; – традиционные и современные правовые проблемы, связанные с журналистской профессией, и возможные пути их разрешения. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – применять данные знания в области массово-информационных правоотношений; – защищать свои профессиональные права и свободы, выполнять обязанности; – осуществлять свою деятельность, не нарушая прав и свобод других лиц. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками правового регулирования в области массово-информационных отношений. 	Экзамен
			Управление проектами	0,3	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – определения и понятия о субъектах управления проектами и используемого ими инструментария; – процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять нормативно-правовое обоснование проекта; Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – быть способным помогать управляющему сложными проектами во всех функциональных областях управления проектами. 	Зачет
			Профессиональная этика	0,35	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – сущность профессиональной этики как науки о профессиональной морали и роль в саморегулировании журналистского сообщества; 	Экзамен

		<p>ситуации, возникающие в повседневной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать и оценивать медиапроекты и их экономическую составляющую. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения правовых и этических знаний в текущей профессиональной деятельности. 	журналиста		<ul style="list-style-type: none"> – основные профессионально-этические принципы и нормы, регламентирующие деятельность СМИ и журналиста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проявлять навыки самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в процессе работы, свидетельствующие о достаточном уровне профессионально-этической зрелости. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории СМИ. 	
Удельный вес компетенции в группе - 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 2 экзамена, 1 зачет, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	умение пользоваться изученными иностранными языками в личной и профессиональной коммуникации, уметь в профессиональной деятельности использовать знания межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систему современного русского и иностранного языков; • нормы словоупотребления; • нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; • орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; • нормы пунктуации и их возможную вариантность; • литературный язык 	Базовый профессиональный иностранный язык	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне; – основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на иностранном языке; – национально-специфические особенности коммуникации на иностранном языке в разных областях; – правила формулирования письменных и устных текстов в определенных коммуникативных ситуациях со стилистическим оформлением, согласно принятым стандартам. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; – воспроизводить текст в соответствии с определенным коммуникативным намерением и формой предполагаемого контакта; – вести диалог и полилог, адекватно реагируя на изменение речевого поведения собеседника и выражая личное отношение к предмету обсуждения. <p>Владеть:</p>	Экзамен, зачет

		<p>как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; • свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, 			<ul style="list-style-type: none"> – построением иностранной речи в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета; – осуществлением речевого общения на иностранном языке в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессиональной; – аналитической оценкой собственного речевого поведения и речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях. 	
			<p>Иностранн ый язык в профессион альной сфере</p>	<p>0,25</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне; – основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на иностранном языке; – национально-специфические особенности коммуникации на иностранном языке в разных областях; – правила формулирования письменных и устных текстов в определенных коммуникативных ситуациях со стилистическим оформлением, согласно принятым стандартам; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; – воспроизводить текст в соответствии с определенным коммуникативным намерением и формой предполагаемого контакта; – вести диалог и полилог, адекватно реагируя на изменение речевого поведения собеседника и выражая личное отношение к предмету обсуждения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточным словарным запасом иностранного языка для процесса коммуникации; – навыками корректной речевой деятельности на иностранном языке в соответствии с определенной сферой коммуникации; – навыками составления письменных текстов со стилистическим оформлением, соответствующим определенной сфере общения и принятым стандартам; – профессионально-значимым речевым поведением; – навыками самостоятельного поиска справочного и иллюстративного языкового материала, обработки и представления полученной информации профессионально-значимым речевым поведением; – навыками самостоятельного поиска справочного и иллюстративного 	<p>Экзамен, зачет</p>

		<p>издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; • технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; • культурой речи; • иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов. 			языкового материала, обработки и представления полученной информации.	
			Второй иностранный язык	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и нормы современного иностранного языка в объеме, необходимом для осуществления трудовых (должностных) обязанностей; – основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на иностранном языке. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; – воспроизводить текст в соответствии с определенным коммуникативным намерением и формой предполагаемого контакта; – вести диалог и полилог, адекватно реагируя на изменение речевого поведения собеседника и выражая личное отношение к предмету обсуждения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – построением иностранной речи в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета; – осуществлением речевого общения на иностранном языке в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессиональной; аналитической оценкой собственного речевого поведения и речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях. 	Зачет, зачет с оценкой
			Современный русский язык	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему современного русского языка на разных его уровнях: фонетическом, лексико-фразеологическом, морфологическом, синтаксическом; – нормы русской грамматики; – орфоэпические нормы современного русского языка; – принципы и правила орфографии и пунктуации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологически правильно (на уровне современной науки о языке) определять любую лексическую, фонетическую и грамматическую категорию; – давать квалифицированный лексико-грамматический анализ любого текста; – писать абсолютно грамотно; 	Зачет, зачет с оценкой

					<ul style="list-style-type: none"> – обнаруживать лексико-грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки в текстах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лингвистической терминологией и с ее помощью идентифицировать весь набор языковых категорий. 	
Удельный вес компетенции в группе - 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: 2 экзамена, 4 зачета, 2 зачета с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	умение работать в творческом коллективе, при необходимости предотвращая возможные конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • структуру общества как сложной системы; • особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; • основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; • выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации; • самостоятельно 	Культурология	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эстетические, этические и правовые ценности и нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде; – о существовании многообразия культур и цивилизаций и их взаимодействиях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, как универсальный способ отношения человека к миру, важнейшее условие его духовного развития; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой мышления, способностью логично строить свою письменную и устную речь. 	Зачет
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; • выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации; • самостоятельно 	Профессиональная этика журналиста	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание фундаментальных профессионально-этических представлений журналистского сообщества; – основные профессионально-этические принципы и нормы, регламентирующие деятельность СМИ и журналиста; – основные профессионально-этические проблемы, возникающие в практике российского журналистского сообщества в настоящий период. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – видеть при принятии решений в процессе профессионального поведения существующие альтернативы и выбирать вариант поведения, ориентированный на моральные ценности журналистского сообщества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории СМИ. 	Экзамен
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; • выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации; • самостоятельно 	Организационное поведение	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; 	Зачет

		<p>анализировать различные социальные проблемы.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностями к конструктивной критике и самокритике; • умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; • навыками восприятия разнообразий и культурных различий, принятия социальных и этических обязательств. 			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловых коммуникаций. 	
			<p>Основы государственной культурной политики Российской Федерации</p>	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характерные черты и особенности развития российской культурной политики, ее воздействие на государство, политический процесс и управление, СМИ, гражданское общество, бизнес; – закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов управления отраслью культуры; – значение культурных ценностей в институтах и организациях сферы культуры, возможности использования потенциала культурной политики для оптимизации их деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и осуществлять свою деятельность с учётом результатов анализа; – анализировать свои возможности в условиях развития науки изменяющейся социокультурной практики; – разбираться в содержании и основных параметрах культурной политики в современной России и за рубежом; знать механизмы трансляции социокультурного опыта, их особенности в Российской Федерации и других странах; – критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов анализа текстов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организационной работы в сфере культуры; – навыками саморазвития и методами повышения квалификации; – навыками социокультурного анализа и моделирования среды; – навыками использования информации, полученной из сети Интернет. 	<p>Зачет, зачет с оценкой</p>
<p>Удельный вес компетенции в группе - 0,15</p>	<p>Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 3 зачета, 1 зачет с оценкой, тест</p>			<p>Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена</p>		
<p>ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности, постоянное повышение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пути и средства профессионального самосовершенствования; • систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и 	<p>История зарубежного и отечественного кино</p>	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю становления и развития кинематографа; – основные направления и стили в искусстве кино. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные в процессе обучения знания и навыки для формирования широкого кругозора и интереса к изучению отечественной культуры, изобразительного искусства и искусства кино <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа произведений киноискусства в широком гуманитарном контексте. 	<p>Зачет с оценкой</p>

<p>квалификации и профессионального мастерства</p>	<p>логического мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> • закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); • анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний. 	<p>Основы актерского мастерства</p>	<p>0,15</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы профессии актера, законы актерского творчества и сценического мастерства, теоретическое наследие ведущих режиссеров и актеров, основные направления и школы актерского мастерства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками самостоятельной работы над ролью; – применять на практике основные методы и принципы работы режиссера с актером. – применять на практике основные элементы актерской «грамматики», а так же наиболее интересные и прогрессивные достижения в области актерского мастерства; – четко сформулировать творческие задачи, стоящие перед актером; – уметь создавать актерские ансамбли и сделать их единомышленниками в процессе работы над проектом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – внутренней и внешней актёрской техникой, включающей культуру сценической речи, навыки сольного и ансамблевого пения, пластическую выразительность тела, быть готовым технически и пластически к выполнению задач, поставленных балетмейстером; – навыками работы в творческом коллективе в рамках единого художественного замысла, владеть методологией самостоятельной работы над ролью. 	<p>Зачет с оценкой</p>
		<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p>0,15</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; – организовывать самостоятельный трудовой процесс. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. 	<p>Зачет с оценкой</p>
		<p>Исполнительская практика (У)</p>	<p>0,15</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – природу телевидения как средства массовой информации и коммуникации; – технологии и методы поиска информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить и разрабатывать интересные темы для целевой аудитории; <p>Владеть:</p>	<p>Зачет с оценкой</p>

					<ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки информационных и публицистических материалов: самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала; – навыками изучения и анализа собранной информации. 	
			Творческая практика (У)	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эстетику современного телевидения; – специфику выразительных средств телевидения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать большой объем информации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы; – навыками подготовки материала для создания телевизионного репортажа. 	Зачет с оценкой
			Преддипломная практика	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные источники информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – применять полученные знания в области телевидения, способов производства и распространения телепродукции, в различных областях профессиональной деятельности и в собственной исследовательской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками приобретения, использования и обновления профессиональных знаний. 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 4 зачета с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР		
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	вести активный и здоровый образ жизни	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные методы физического воспитания и укрепления здоровья. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками и 	Физическая культура и спорт	0,4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; – способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; – осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; – организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа 	Зачет

		<p>средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.</p>			<p>жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения средств физической культуры для повышения устойчивости к различным условиям внешней среды; – навыками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; – навыками саморегуляции своего психофизического состояния; – навыками управления самостоятельными занятиями с учётом будущей профессиональной деятельности. 	
			<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p>	<p>0,6</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; – способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; – осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; – организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни; – объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения средств физической культуры для повышения устойчивости к различным условиям внешней среды; – навыками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; – навыками саморегуляции своего психофизического состояния; – навыками управления самостоятельными занятиями с учётом будущей профессиональной деятельности. 	<p>6 зачетов</p>
<p>Удельный вес компетенции в группе - 0,05</p>	<p>Фонд оценочных средств компетенции: 7 зачетов, тест</p>			<p>Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена</p>		

<p>ОК-9 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные природные и техногенные опасности, возможные последствия аварий, катастроф, стихийных; • методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи; • нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • идентифицировать основные опасности среды обитания человека; • распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности жизнедеятельности; • приемами и способами использования индивидуальных средств защиты и приемами оказания первой помощи пострадавшим. 	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>1,0</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; основы оказания первой помощи пострадавшим; принципы рационального природопользования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять средства индивидуальной и коллективной защиты в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях; навыками поиска оптимального решения минимизации негативного воздействия результатов профессиональной деятельности на окружающую среду 	<p>Зачет</p>
<p>Удельный вес компетенции в группе - 0,05</p>	<p>Фонд оценочных средств компетенции: 1 зачет, тест</p>			<p>Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена</p>		

Общепрофессиональные компетенции (0,2)

<p>ОПК-1 способность применять знание специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической)</p>	<p>видеть перспективы развития телевидения как средство коммуникации и как вид искусства, понимать особенности и специфики тележурналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> о функционировании различных сторон телевизионной журналистики; об истории развития телевидения; о телевидении как современном средстве коммуникации, как особом виде искусства; об особенностях новостной, проблемно-аналитической, расследовательской и художественно-публицистической журналистики; о мультимедийном характере современных масс-медиа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> оценивать развитие и современное состояние различных сторон тележурналистики; применять знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства при анализе эффективности его работы; анализировать соответствия 	<p>История отечественной журналистики</p>	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> жанровое разнообразие печатных СМИ; творчество выдающихся отечественных журналистов; особенности российской аудитории и специфику работы с ней журналистов применительно к конкретной эпохе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, учет полемических традиций русской журналистики, четкость авторской позиции). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, навыками критического восприятия информации; способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере. 	Зачет
		<p>История зарубежной журналистики</p>	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> факторы, определяющие развитие зарубежной журналистики в различные исторические периоды (политические, экономические, правовые, социокультурные); механизмы влияния на нее со стороны государственной власти; формы, ограничивающие ее свободу (цензура, редакторская политика и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам мировой журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, учет полемических традиций мировой журналистики, четкость авторской позиции). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> культурой мышления; способностью к обобщению; анализу, навыками критического восприятия информации; способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере. 	Зачет	
		<p>История отечественного и зарубежного</p>	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте. 	Экзамен	

		новостных, проблемно-аналитических, расследовательских и художественно-публицистических программ заданным параметрам. Владеть: • навыками анализа журналистского материала в соответствии с нормативными приоритетами, истории и современного развития тележурналистики, эффективности его коммуникативного взаимодействия с массовой аудиторией, специфики телевидения как вида искусства.	телевидения		Уметь: – ориентироваться в принципах функционирования средств массовой информации в современном мире. Владеть: – информацией о содержании и современном состоянии института свободы слова и смежных свобод.	
			Теория и практика телевидения	0,4	Знать: – законы монтажа, теорию и практику монтажа телефильма и телевизионной программы; – разновидности современного теле- и видеооборудования; – основы техники и технологии телевидения и цифровых медиа. Уметь: – разбираться в современных технологиях нелинейного монтажа; – разбираться в видеозаписи, носителях и особенностях их применения; – конвертировать различные видеоформаты; – находить оптимальную технологию при существующем бюджете и необходимом качестве продукта. Владеть: – технологиями создания аудиовизуального произведения; – навыками организационно-творческих процессов создания аудиовизуальной продукции.	2 экзамена, курсовая работа
			Жанры и форматы телевизионных программ	0,15	Знать: – специфику телевизионной журналистики, ее выразительных средств; – механизмы создания телевизионной продукции; – эстетику современного вещания, его формы и методы работы. Уметь: – критически анализировать телепрограммы с точки зрения их общественной значимости, эстетической выразительности и жанрового многообразия. Владеть: – жанровой спецификой современных телевизионных программ, их эстетикой, выразительными средствами.	Экзамен
			Документальные художественные жанры на телевидении		Знать: – структуру телевизионных журналистских жанров; – документально-художественные жанры на телевидении; – методику работы над концепцией документальных фильмов и телепрограмм; – роль автора в телевизионной публицистике; – особенности работы журналиста в документальной публицистике. Уметь:	

				0,15	<ul style="list-style-type: none"> – создавать телевизионные документальные фильмы и очерки; – вести телевизионный диалог; – создавать документальный кадр; – анализировать и оценивать материал, отбирать дубли, подбирать литературный и музыкальный материал для программы; – организовывать и непосредственно осуществлять творческий процесс съемки и монтажа документального фильма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – художественным словом; – навыками наблюдения и беседы, как методом получения сведений; – спецификой воплощения документально-художественных жанров на телевидении; – художественно-выразительными средствами создания документальных программ. 	Экзамен
			Авторская телепрограмма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности авторской телевизионной программы; – историю авторских проектов на телевидении; – концепцию авторского проекта на современном телевидении; – компоненты авторской программы; – авторские права тележурналиста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать авторские программы различных жанров; – создавать индивидуальный авторский образ и стиль программы; – анализировать и оценивать материал, отбирать дубли, подбирать литературный и музыкальный материал для программы; – организовывать и непосредственно осуществлять творческий процесс съемки и монтажа авторской телепрограммы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – репортажными приемами для выражения авторской позиции; – персонифицированным подходом к созданию телепрограммы; – технологией формирования имиджа ведущего авторской телепрограммы. 		
Удельный вес компетенции в группе - 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: 5 экзаменов, 2 зачета, курсовая работа, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР		
ОПК-2 способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное	понимать социальную роль и ответственность телевидения и других средств	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное 	История отечественного и зарубежного телевидения	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; – о механизмах влияния телевидения на общественное сознание. <p>Уметь:</p>	Экзамен

<p>сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод</p>	<p>массовой информации, знать современное состояние института свободы слова и печати</p>	<p>сознание, принципы функционирования СМИ в современном мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> • свободу и социальную ответственность телевидения и других СМИ; • содержание и современное состояние института свободы слова и печати и смежных свобод. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать развитие и современное состояние различных сторон телевидения; • применять знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание; • использовать принципы функционирования СМИ в современном мире, контролировать 	<p>Социология телевидения</p>	<p>0,25</p>	<p>– ориентироваться в принципах функционирования средств массовой информации в современном мире.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информацией о содержании и современном состоянии института свободы слова и смежных свобод. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; – понимать роль аудитории СМИ, ее потребностей – интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации; – понимать социальную природу телевидения, знать комплекс социальных функций СМИ; – понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам; – уметь применять полученные знания в непосредственной профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть основами знаний о методах социологических исследований в сфере телевидения, быть способным анализировать и использовать мадиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ; – владеть общесоциологической культурой, иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации; – быть способным участвовать в локальных медиаопросах, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях. 	<p>Зачет с оценкой</p>
--	--	---	-------------------------------	-------------	---	------------------------

		<p>свою профессиональную деятельность с точки зрения свободы и социальной ответственности телевидения и других СМИ.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа современного состояния телевидения; • навыками применения знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства; • навыками контроля своей профессиональной деятельности при создании собственного медиа-продукта с точки зрения свободы и социальной ответственности. 	<p>Реклама на телевидении</p>	<p>0,05</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие характеристики и виды телевизионной рекламы; – достоинства и недостатки использования телевизионной рекламы; – основные правила создания телерекламы; – факторы, влияющие на эффективность телерекламы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и комментировать фактический материал по тематике курса; – самостоятельно ориентироваться в меняющемся мире телерекламы; – уметь анализировать рейтинги зрительской аудитории на телевидении. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-категорийным аппаратом телевизионной рекламной деятельности. 	<p>Зачет</p>
			<p>Медиаметрия</p>	<p>0,3</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия, эволюцию и роль телевизионных массмедиа в современной социокультурной и экономической среде. – реалии телевизионного информационного пространства и телепотребления телевизионной аудитории, научных методов их анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально анализировать и интерпретировать полученную медиаметрическую информацию; – использовать методологию медиаметрии (медиаисследований) в профессиональной деятельности; – осуществлять поиск медиаметрической информации, ее обобщение и осмысление для проведения анализа и для научно-прикладных исследований телесмотрения, деятельности телевизионных средств массовой коммуникации, рынков телевизионных услуг и продуктов, рынка рекламы. – составлять аналитические отчеты и записки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией медиаисследований аудитории телевидения; – навыками определения системы показателей телесмотрения, методами конкретного анализа медиапотребления (спроса и предложения), медиапланирования, медиапроцесса телеканала, количественного и качественного анализа контента телевизионных средств массовой коммуникации; – навыками использования средств программного обеспечения информацией мониторинга телесмотрения. 	<p>Экзамен</p>

			Введение в профессию	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и термины, применяемые в телевидении; – основы технологического процесса на телевидении, оборудование и аппаратуру, используемые на телевидении; – механизмы влияния телевидения на общественное сознание; – социальную значимость своей профессии и социальную роль телевидения; – принципы функционирования средств массовой информации в современном мире. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в творческом телевизионном коллективе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обладать собственной ответственной нравственной и гражданской позицией. 	Зачет
			Массовая культура и массовые коммуникации	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теории массовой культуры и массовых коммуникаций; – классификацию средств коммуникации; – принципы определения ключевой аудитории и взаимодействия с ней; – свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры коммуникаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аргументировано представлять освоенное знание; – формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры и коммуникаций; – применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры и массовых коммуникаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами организации работы со СМИ; – основами управления кризисными ситуациями. 	Зачет
Удельный вес компетенции в группе - 0,2	Фонд оценочных средств компетенции: 2 экзамена, 3 зачета, 1 зачет с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ОПК-3 способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной	уметь создавать и распространять различные продукты телепроизводства, как индивидуально, так и в	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способы, методы и средства создания и распространения различных продуктов телепроизводства; • принципы и функции современных СМИ. 	Теория и практика телевидения	0,6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законы монтажа, теорию и практику монтажа телефильма и телевизионной программы; – основы техники и технологии телевидения и цифровых медиа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – четко сформулировать и осуществить свою цель при создании аудиовизуального произведения; – находить оптимальную технологию при существующем бюджете и необходимом качестве продукта; 	2 экзамена, курсовая работа

деятельности	коллективе	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создавать и распространения различные продукты телепроизводства; • пользоваться средства продвижения различных продуктов телепроизводства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы со средствами создания медиапродукта; • навыками распространения различных продуктов телепроизводства. 			<ul style="list-style-type: none"> – распространять готовые фильмы на любом современном носителе и опубликовывать в Интернете. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями создания аудиовизуального произведения; – навыками организационно-творческих процессов создания аудиовизуальной продукции; – представлениями о финансовых и временных затратах в процессе создания и реализации аудиовизуальной продукции. 	
			Реклама на телевидении	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие характеристики и виды телевизионной рекламы; – достоинства и недостатки использования телевизионной рекламы; – основные правила создания телерекламы; – факторы, влияющие на эффективность телерекламы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и комментировать фактический материал по тематике курса; – самостоятельно ориентироваться в меняющемся мире телерекламы; – уметь анализировать рейтинги зрительской аудитории на телевидении. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-категориальным аппаратом телевизионной рекламной деятельности. 	Зачет
			Теория и практика современной телевизионной журналистики	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологию работы над журналистским произведением для телевизионного эфира; – правовые и этические требования к журналистской деятельности; – систему жанров современной тележурналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего использования аудиовизуальной информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией создания журналистского произведения для эфира; – первичными навыками подготовки и оформления текста для подготовки его к эфиру; – первичными навыками работы с текстом. 	Зачет
Удельный вес компетенции в группе - 0,25	Фонд оценочных средств компетенции: 2 экзамена, 2 зачета, 1 курсовая работа, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР		
ОПК-4 готовность к повседневному открытому многоуровневому	владеть открытым многоуровневым коммуникативны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии коммуникативного взаимодействия; 	Основы теории коммуникаций	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и особенности коммуникаций в организациях, принятии решений, переговорном процессе, рекламе, в пропагандистской деятельности; 	Зачет

<p>коммуникативному взаимодействию, свободным владением различными видами информационно-коммуникативного воздействия, способностью к неискажающему преобразованию исходной информации и владением навыками информационной борьбы</p>	<p>м взаимодействием, уметь не искажать исходную информацию при ее преобразовании, владеть навыками информационно борьбы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • различные виды информационно-коммуникативного воздействия, законы восприятия медиаинформации; • приемы информационной безопасности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать технологии коммуникативного взаимодействия; • анализировать конкретные коммуникативные ситуации; • определить необходимость использования информационной безопасности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методиками коммуникативного взаимодействия и информационно-коммуникативного воздействия; • навыками преобразованию исходной информации; применять приемы информационной безопасности. 			<ul style="list-style-type: none"> – цели, задачи и функции коммуникации; – основные методы анализа массовой коммуникации; – структуру коммуникационного пространства и его организацию; – основные коммуникативные технологии; – виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; – основы социологии и психологии массовых коммуникаций, правовые и этические основы, бизнес-этикет, принципы организации работы отделов интегрированных коммуникаций; – основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устанавливать эффективные коммуникации в организации; – управлять маркетинговыми и рекламными коммуникациями; – правильно определять цели, задачи и функции коммуникации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть основными коммуникативными технологиями. 	
			Интерактивное телевидение	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – существующие в мировой практике примеры реализации контента интерактивного телевидения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать особенности взаимодействия зрителя с интерактивным контентом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом, используемым при создании программ интерактивного телевидения. 	Экзамен
			Профессиональная этика журналиста	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные профессионально-этические принципы и нормы, регламентирующие деятельность СМИ и журналиста; – основные профессионально-этические проблемы, возникающие в практике российского журналистского сообщества в настоящий период. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – видеть при принятии решений в процессе профессионального поведения существующие альтернативы и выбирать вариант поведения, ориентированный на моральные ценности журналистского сообщества; – проявлять навыки самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в процессе работы, свидетельствующие о достаточном уровне профессионально-этической зрелости. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории СМИ. 	Экзамен

			Информационные технологии	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие информации, информационного пространства, информационного общества; – общую характеристику и виды процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами приемов защиты информации и сведений, методами защиты информации; – основами знаний в области концепций современного естествознания. 	Экзамен
			Мастерство телеведущего	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности создания и реализации телерадиопрограмм; – основы профессии радио- и телеведущего; – основы теле- и радиожурналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с текстом; – грамотно и понятно информировать об актуальных событиях; – самостоятельно разрабатывать программы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами привлечения внимания аудитории; – грамотной речью, богатым словарным запасом; – методами работы с информацией в текстовой и устной форме. 	Экзамен
			Язык современного телевидения	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержательную характеристику языка телевидения и влияние научно-технического прогресса на него. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять запись и монтаж звукового, фото- и видеоматериала. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлениями о технологиях манипуляции на телевидении. 	Зачет с оценкой
		Работа в конвергентной редакции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику новых «online» форматов и новых каналов доставки; – особенности производства мультимедийных информационных продуктов; – возможности интерактивных карт и графиков (инфографики). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в 			

					разных формах; – устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.	
Удельный вес компетенции в группе - 0,2	Фонд оценочных средств компетенции: 4 экзамена, 1 зачет, 1 зачет с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ОПК-5 владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета	при подготовке журналистских публикаций, телевизионных продуктов уметь свободно владеть нормами и средствами выразительности и русского языка и устной речью	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правила и нормы русского литературного языка и культуры речи; • правила и методы вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать применение норм русского литературного языка, правил культуры речи; • использовать выразительные средства речи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методикой анализа медиапродукции с точки зрения норм культуры речи и русского литературного языка; • правилами и методами речевого общения и основными приемами невербальной коммуникации. 	Современный русский язык	0,3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему современного русского языка на разных его уровнях: фонетическом, лексико-фразеологическом, морфологическом, синтаксическом; – нормы русской грамматики; – орфоэпические нормы современного русского языка; – принципы и правила орфографии и пунктуации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологически правильно (на уровне современной науки о языке) определять любую лексическую, фонетическую и грамматическую категорию; – давать квалифицированный лексико-грамматический анализ любого текста; – писать абсолютно грамотно; – обнаруживать лексико-грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки в текстах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лингвистической терминологией и с ее помощью идентифицировать весь набор языковых категорий. 	Зачет, зачет с оценкой
		Лингвистика	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать историю становления науки о языке; – основоположников каждого научного направления в истории языкознания, основателей научных школ и их вклад в науку о языке; – сущность языковых явлений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – давать характеристику каждой научной парадигме с выделением ее специфических черт; – уметь ориентироваться в научных лингвистических направлениях и школах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лингвистическим анализом. 	Зачет	
		Культура и техника речи в медиапрост	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные дикционные недостатки речи и методы их исправления; – правила и законы логики звучащей речи; 	Зачет с оценкой	

			ранстве		<ul style="list-style-type: none"> – средства выразительного словесного действия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь донести свои мысли до творческого коллектива, сделать его членов единомышленниками; – правильно пользоваться своим голосо-речевым аппаратом; – анализировать художественный текст по законам логики звучащей речи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализом художественного произведения. 	
			Сценарное дело	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовый терминологический аппарат дисциплины; – историю становления кинодраматургии; – основные законы и понятия кинодраматургии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать на основании понятий и законов драматургии наиболее важные произведения сценарного мастерства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умением написать сценарий по собственным замыслам и темам. 	Зачет
			Стилистика и литературное редактирование	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; – основные стили как разновидности русского литературного языка, предназначенные для использования в определенных сферах общения; – методы стилистического анализа языковых единиц. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; – использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств; – ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, иметь основы знаний, касающихся наиболее распространённых форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ; – анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; – ориентироваться в различных типах речевых ситуаций; – адекватно использовать языковые средства в текстах различных функциональных стилей; – использовать основные средства кодификации (словари, справочники, 	Экзамен

					учебники русского языка, образцы речи и др.); – составлять тексты профессионально значимых устных и письменных жанров (аннотация, реферат, резюме, инструкция, заявление, речь на презентации и т.д.). Владеть: – устной и письменной речью, её нормами и средствами выразительности; – навыками научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки рефератов, курсовых и выпускной работы, докладов, сообщений; – системой достаточных знаний по всем функциональным стилям современного русского литературного языка.	
Удельный вес компетенции в группе - 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 3 зачета, 2 зачета с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ОПК-6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	владеть информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основы информационной и библиографической культуры; • основные требования информационной безопасности. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • работать с информацией в глобальных компьютерных сетях с учетом основных требований информационной безопасности; • работать с традиционными носителями информации. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • информационно-коммуникационными технологиями для решения задач профессиональной 	Медиаметрия	0,5	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – состояние и направления развития телевидения в России; – реалии телевизионного информационного пространства и телепотребления телевизионной аудитории.. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – профессионально анализировать и интерпретировать полученную медиаметрическую информацию; – осуществлять поиск медиаметрической информации, ее обобщение и осмысление для проведения анализа и для научно-прикладных исследований телесмотрения, деятельности телевизионных средств массовой коммуникации, рынков телевизионных услуг и продуктов, рынка рекламы. – составлять аналитические отчеты и записки. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования средств программного обеспечения информацией мониторинга телесмотрения. 	Экзамен
		<ul style="list-style-type: none"> • информационно-коммуникационными технологиями для решения задач профессиональной 	Информационные технологии	0,5	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – понятие информации, информационного пространства, информационного общества; – общую характеристику и виды процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; – технические и программные средства реализации информационных процессов. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных, владеть средствами программного обеспечения анализа и моделирования систем управления; 	Экзамен

		деятельности.			– использовать изученные прикладные программные средства для решения практических задач. Владеть: – основами приемов защиты информации и сведений, методами защиты информации.	
Удельный вес компетенции в группе - 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 2 экзамена, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
Профессиональные компетенции (0,6)						
в т.ч. Прикладная деятельность (0,4)						
ПК-1 способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов	выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам, расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале, знать грамматику и стилистику русского и иностранного языка, принципы построения материалов в соответствии с законами жанра, знать	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • отличительные черты различных СМИ (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ), их базовые типологические признаки, функции, аудитории, принципы формирования содержания; • методы редактирования созданных материалов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных типов СМИ; • законы монтажа и 	Жанры и форматы телевизионных программ	0,15	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – специфику телевизионной журналистики, ее выразительных средств; – механизмы создания телевизионной продукции; – эстетику современного вещания, его формы и методы работы. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – критически анализировать телепрограммы с точки зрения их общественной значимости, эстетической выразительности и жанрового многообразия. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – жанровой спецификой современных телевизионных программ, их эстетикой, выразительными средствами. 	Экзамен
			Работа в кадре	0,15	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – формы и методы работы в кадре; – способы подготовки и представления материала, предназначенного для телевидения и распространения в средствах массовой информации. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – создавать материал информационного характера (выступление, репортаж, информационный сюжет). Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения общественного запроса аудитории; – навыками подготовки к прямому эфиру и работы в кадре. 	Экзамен

	основы монтажа	<p>принципы построения материалов в соответствии с законами жанра;</p> <ul style="list-style-type: none"> особенности создания и редактирования творческих материалов, предназначенных для различных видов средств массовой информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать процесс создания, редактирования, трансформирования и оценивать текстовой, аудио-, видео- или интернет-материал, распространенный в СМИ; оценивать текстовой, аудио-, видео- или интернет-материал с точки зрения соответствия нормам, стандартам, форматам, стилям и технологическим требованиям различных видов средств массовой информации; выстраивать сюжет материала 	Графический дизайн телевизионного эфира	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> особенности оформления телевизионного эфира; принципы художественного построения композиции кадра; принципы функционирования программных пакетов компьютерной графики; методы и приемы создания, модификации, анимирования и визуализации трехмерных и двумерных сцен и персонажей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> создавать титры и заставки к телевизионным передачам; формировать целостный художественный образ ТВ каналов и программ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> приёмами создания синтезированных изображений и редактирования реалистичных изображений на компьютере; навыками работы с основными пакетами современных графических редакторов; навыками компоунга отснятого с натуры материала и синтезированных составляющих передачи, используя современные цифровые технологии. 	Экзамен, зачет, курсовая работа
			Технологии телевизионного репортажа	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> виды телевизионного репортажа и его роль среди информационно-публицистических жанров на современном телевидении; технику и технологии создания эфирного материала; правила съемки и монтажа телевизионного репортажа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> организовывать и непосредственно осуществлять творческий процесс съемки и монтажа телевизионного репортажа с применением новейших технологических приемов и технических средств; обеспечивать высокое художественно-техническое качество эфирного материала; создавать сценарные заявки; записывать интервью и стендап; анализировать и оценивать материал, отбирать дубли и готовить монтажные листы; производить озвучивание видеоматериала, используя музыкальное сопровождение, шумы и синхроны; накладывать титры; осуществлять монтаж в момент эфира. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками самостоятельной подготовки и создания телевизионного репортажа. 	Зачет с оценкой

		<p>согласно сценарным законам, расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> приемами и методами создания, редактирования, трансформирования и оценивания текстовых, аудио-, видео- или интернет-материалов, предназначенный для телевидения; навыками работы с техническими средствами создания медиапродукта. 	<p>Стилистика и литературное редактирование</p>	<p>0,1</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; основные категории дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»; основные стили как разновидности русского литературного языка, предназначенные для использования в определенных сферах общения; методы стилистического анализа языковых единиц. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, иметь основы знаний, касающихся наиболее распространённых форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; ориентироваться в различных типах речевых ситуаций; адекватно использовать языковые средства в текстах различных функциональных стилей; использовать основные средства кодификации (словари, справочники, учебники русского языка, образцы речи и др.); составлять тексты профессионально значимых устных и письменных жанров (аннотация, реферат, резюме, инструкция, заявление, речь на презентации и т.д.). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> устной и письменной речью, её нормами и средствами выразительности; навыками научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки рефератов, курсовых и выпускной работы, докладов, сообщений; системой достаточных знаний по всем функциональным стилям современного русского литературного языка. 	<p>Экзамен</p>
			<p>Современное аудиовизуальное производство</p>		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> специфику и технологический цикл создания аудиовизуального произведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> разрабатывать аудиовизуальные произведения различных видов и форматов; использовать технологические и технические средства телевидения при создании аудиовизуального произведения. 	

				0,1	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и художественными приемами создания аудиовизуальных произведений. 	Зачет, экзамен
		Медиаискусство		0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику истории и перспективы развития медиаискусства, его классификацию; – особенности создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать медиапроекты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информацией о социальной значимости различных видов искусств, в т.ч. новых. 	
		Язык современного телевидения		0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержательную характеристику языка телевидения и влияние научно-технического прогресса на него. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять запись и монтаж звукового, фото- и видеоматериала. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлениями о технологиях манипуляции на телевидении. 	Зачет с оценкой
		Работа в конвергентной редакции			0,05	
		Документально-художественные жанры			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру телевизионных журналистских жанров; – документально-художественные жанры на телевидении; – методику работы над концепцией документальных фильмов и 	

			на телевидении	0,1	<p>телепрограмм;</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль автора в телевизионной публицистике; – особенности работы журналиста в документальной публицистике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать телевизионные документальные фильмы и очерки; – вести телевизионный диалог; – создавать документальный кадр; – анализировать и оценивать материал, отбирать дубли, подбирать литературный и музыкальный материал для программы; – организовывать и непосредственно осуществлять творческий процесс съемки и монтажа документального фильма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – художественным словом; – навыками наблюдения и беседы, как методом получения сведений; – спецификой воплощения документально-художественных жанров на телевидении; – художественно-выразительными средствами создания документальных программ. 	Экзамен
			Авторская телепрограмма		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности авторской телевизионной программы; – историю авторских проектов на телевидении; – концепцию авторского проекта на современном телевидении; – компоненты авторской программы; – авторские права тележурналиста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать авторские программы различных жанров; – создавать индивидуальный авторский образ и стиль программы; – анализировать и оценивать материал, отбирать дубли, подбирать литературный и музыкальный материал для программы; – организовывать и непосредственно осуществлять творческий процесс съемки и монтажа авторской телепрограммы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – репортажными приемами для выражения авторской позиции; – персонифицированным подходом к созданию телепрограммы; – технологией формирования имиджа ведущего авторской телепрограммы. 	

			<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p>0,05</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы редактирования, нормы, стандарты, форматы и стили, предъявляемые к материалу, предназначенному для распространения средствами массовой информации разных типов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать, оценивать и редактировать материалы, предназначенные для издания или распространения средствами массовой информации; – выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам, расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки текстовых информационных и публицистических материалов, предназначенных для телевидения и распространения в средствах массовой информации; – навыками работы над сценарием и композиционного построения телевизионного материала. 	<p>Зачет с оценкой</p>
			<p>Исполнительская практика (У)</p>	<p>0,05</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологические требования к материалу, принятые на телевидении и в средствах массовой информации разных типов. – особенности создания и редактирования медиаматериалов, предназначенных для различных видов средств массовой информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать современные технические средства для фотосъемки, современные методы обработки и редактирования информации; – оценивать снятый материал с точки зрения соответствия нормам, стандартам, форматам, стилям и технологическим требованиям различных СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания и редактирования медиаматериалов, фотодокументирования освещаемого события; – навыками определения основной сюжетной линии будущего материала. 	<p>Зачет с оценкой</p>
<p>Удельный вес компетенции в группе - 0,15</p>	<p>Фонд оценочных средств компетенции: 5 экзаменов, 2 зачета, 3 зачета с оценкой, 1 курсовая работа, тест</p>			<p>Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР</p>		

<p>ПК-2 владеть специальными навыками трансляции и вывода информации в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира</p>	<p>создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, видеть пространственное целое телеэфира, работать в кадре и с суфлером, вести полемику в формате телепередачи, проводить студийные и внестудийные телевизионные программы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные требования и обязанности в работе корреспондента, ведущего, других специалистов эфира; • основные правила организации эфира и телевидения; • теоретические основы аудио-, видеомонтажа; • правила русского языка и его применения в эфире в различных вариантах в зависимости от жанровых особенностей вещания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять правила создания эфирных материалов, использовать основы монтажа; • анализировать эфир с точки зрения всех составляющих элементов телевидения; • анализировать методы работы ведущих и других специалистов телевидения; • эффективно применять методы профессиональной коммуникации; • правильно 	<p>Культура и техника речи в медиапространстве</p>	<p>0,15</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные лексические недостатки речи и методы их исправления; – правила и законы логики звучащей речи; – средства выразительного словесного действия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно пользоваться своим голосо-речевым аппаратом; – анализировать художественный текст по законам логики звучащей речи; – проводить самостоятельно дыхательно-голосовой тренинг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализом художественного произведения; – работой над дикцией, дыханием и голосом. 	<p>Зачет с оценкой</p>
		<p>Информационное телевидение</p>	<p>0,05</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм создания телевизионной продукции; – специфику новостной телевизионной журналистики, специфику ее выразительных средств. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критически анализировать телепрограммы с точки зрения их общественной значимости, эстетической выразительности и жанрового многообразия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жанровой спецификой современных телевизионных программ, их эстетикой, выразительными средствами. 	<p>Зачет</p>	
		<p>Телевизионное программирование</p>	<p>0,25</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику телевидения, его функции и общественную значимость; – процесс производства телевизионных материалов; – тематические направления; – особенности организации контента; – основные этапы телевизионного программирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания для разработки и анализа телепрограмм. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами и особенностями функционирования современных средств массовой информации и её структурных компонентов (средств, видов и типов каналов). 	<p>Экзамен, зачет</p>	
		<p>Мастерство телеведущего</p>	<p>0,2</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности создания и реализации телепрограмм; – основы профессии диктора и телеведущего; – основы телевизионной журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с текстом; 	<p>Экзамен</p>	

		использовать нормы речи, выразительные средства телевидения. Владеть: • правилами и методами работы в телеэфире; • методикой анализа медиапродукции с точки зрения повышения рейтинга и взаимодействия с аудиторией; • основными методами освоения профессиональной коммуникации; • основными приемами аудио-, видеомонтажа, правилами организации телеэфира.			– проводить интервью; – самостоятельно разрабатывать телепрограммы. Владеть: – грамотной речью, богатым словарным запасом; – навыками выведения информационного материала в эфир.	
			Работа в кадре	0,2	Знать: – механизмы, виды и особенности функционирования телевизионных проектов; – основы профессии телевизионного корреспондента; Уметь: – четко, грамотно и понятно информировать об актуальных событиях; – работать в составе телевизионной команды; – проводить телевизионные опросы. Владеть: – приемами привлечения внимания аудитории; – методами работы с информацией в текстовой и устной форме.	Экзамен
			Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	0,15	Знать: – основные функции и обязанности корреспондента, ведущего, диктора и комментатора в записи или в прямом эфире; – основные правила организации эфира и телевидения. Уметь: – осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность в качестве диктора, ведущего, комментатора; – обрабатывать (анализировать, редактировать, трансформировать, систематизировать, проверять достоверность) содержание и форму телевизионной продукции различных жанров. Владеть: – навыками работы в записи или в прямом эфире.	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: 3 экзамена, 2 зачета, 2 зачета с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ПК-3 владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать	создавать собственные материалы, готовить/писать сценарий, организовывать подготовку студийных и внестудийных телепрограмм,	Знать: • законы функционирования телевидения, основы телепроизводства; • правила телережиссуры, основы сценарного дела; • законы и правила	Звуковое оформление телевизионного эфира	0,15	Знать: – основные этапы производства телевизионной программы; – технику и технологию производства звукового ряда телевизионной программы. Уметь: – реализовывать процесс создания звукового ряда телевизионной программы, руководя и направляя творческий коллектив, используя арсенал выразительных средств и современных технологий; – использовать знания в практической работе звукорежиссера. Владеть:	Зачет

режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда	использовать технику для озвучивания материала, четко излагать и аргументировать свое мнение, воспринимать конструктивную критику	создания телепродукции разных жанров и тематики. Уметь: • анализировать режиссерскую составляющую жанрового и тематического разнообразия телепрограмм; • создавать собственные материалы, готовить/писать сценарий, организовывать подготовку студийных и внестудийных телепрограмм, использовать технику для озвучивания материала. Владеть: • методикой анализа телепродукции с точки зрения режиссерской работы; технологией написания сценария, методами телепроизводства.			<ul style="list-style-type: none"> – навыками оперативного регулирования и художественно-технического преобразования звуковых сигналов с целью достижения высокого качества в процессе создания звукового ряда телевизионной программы; – программным обеспечением, используемым для записи и монтажа фонограмм; – современным аппаратным обеспечением и средствами контроля качества звуковых сигналов, используемыми в процессе записи звука. 	
			Телережиссура	0,3	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – понимать социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное сознание. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания; – определять концепцию АВП; – разрабатывать режиссерский сценарий; – осуществлять предэфирную подготовку; – руководить творческо-производственными процессами. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир; – основными навыками сценаристской, режиссерской, монтажной работы; – современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении. 	Экзамен
			Сценарное дело	0,15	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – историю становления кинодраматургии; – основные законы и понятия кинодраматургии. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в драматургических направлениях и школах; – анализировать на основании понятий и законов драматургии наиболее важные произведения сценарного мастерства. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – умением написать сценария по собственным замыслам и темам; – объективной оценкой новизны и оригинальности современных явлений в киноиндустрии. 	Зачет

			Творческая практика (II)	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику профессиональной деятельности телережиссера и взаимодействия всех участников телевизионного проекта; – основы драматургии и режиссуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность в качестве телережиссера; – организовывать подготовку студийных и внестудийных телепрограмм; – создавать в составе авторского коллектива телепродукцию различных жанров с применением соответствующих художественных и технических средств. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки качества сценарного материала; – навыками режиссерской работы в записи или в прямом эфире. 	Зачет с оценкой
			Преддипломная практика	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания телепродукции разных жанров и тематики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки актуальности нового телепродукта; – навыками определения производственной мощности, необходимой для создания телепродукта. 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 2 зачета, 2 зачета с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР		
ПК-4 владеть операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости	владеть основами операторского искусства, использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации, координировать	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правила, методы и средства операторской и творческой деятельности; • законы функционирования телевидения, основы телепроизводства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные технические средства 	Операторское дело	0,4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю рождения и основные этапы развития кинооператорской профессии, роль оператора в достижении художественной цельности кинопроизведения; – взаимоотношения оператора с представителями других профессий в съёмочном коллективе; – базовую киноизобразительную технику кинематографа; – особенности творческо-производственной работы хроникально-документальных, научных и учебных фильмов; – изобразительную монтажную конструкцию кинофильма; – особенные изобразительные формы кинокадров и их назначение в монтажной конструкции сцен и эпизодов кинофильма; – возможности и принципы подбора современной техники; 	Экзамен, зачет

<p>организовывать ее работу</p>	<p>ь работу участников съемочной группы</p>	<p>для фотосъемки, видео- и аудиозаписи информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовать и координировать работу участников съемочной группы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основами операторского искусства; • методикой анализа телепроизведений с точки зрения операторской работы 			<ul style="list-style-type: none"> – художественные и технологические возможности компьютерной обработки снятого материала; – материалы и процессы окончательного оформления изображения; – особенности съемки по различным отраслям науки: биологии, медицине, фильмов особой тематики – космической, подводной, и пр. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовать художественный замысел в профессиональном творческом коллективе, руководить работой ассистентов, механиков, светотехников, лаборантов; – управлять киносъемочной техникой, руководить работой ассистентов, механиков, светотехников, лаборантов; – выбирать киносъемочную аппаратуру, материалы и процессы оформления изображения; – выполнять необходимое литературно-публицистическое (текстовое) и монтажно-тонировочное оформление репортажей и очерков, уметь работать со звукозаписывающей аппаратурой и видеозаписью; – разрабатывать операторскую экспликацию на основе режиссерского постановочного сценария и изобразительно-декорационного оформления фильма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – искусством кинооператорской съёмки, искусством и техникой художественного киноосвещения в павильоне, в интерьерах и на натуре; – техникой комбинированных и специальных съёмок, средствами операторской съёмочной техники; – постановочным и документальным методами съёмок; – искусством изобразительно-монтажной композиции. 	
			<p>Фотодело</p>	<p>0,15</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы композиционного построения в фотографии; – функциональную роль различных узлов фотоаппаратуры, правила эксплуатации фотоаппаратуры; – физические процессы, лежащие в основе преобразования изображения при его записи; – основы теории цифровой обработки изображений, методы коррекции яркости и цвета, методы линейной и нелинейной пространственной фильтрации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять рациональную эксплуатацию различных видов цифровой фотоаппаратуры; – преобразовывать аналоговое изображение в цифровое; – применять на практике теоретические знания в области цифровой обработки изображения. 	<p>Зачет</p>

					<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками фотосъемки с использованием выразительных средств создания фотоизображения и навыками цифровой обработки фотоизображения, используя современное программное обеспечение. 	
			Постановка света в телевидении	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы светотехники и колориметрии в объёме, необходимом для эффективного решения творческих задач постановки освещения в телевизионных студиях и съёмочных павильонах; – классификацию, основные характеристики и особенности эксплуатации современного светового, съёмочного теле- и видеооборудования, основные тенденции и направления их развития; – устройство, принцип работы современных осветительных приборов и съёмочного оборудования, применяемых в сфере телевизионного производства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в современных системах постановочного света, съёмочной аппаратуре, системах видеоконтроля и управления; – коммутировать, настраивать и работать с данным оборудованием в течение всего съёмочного процесса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с современным световым оборудованием и системой удалённого управления её; – навыками настройки съёмочной техники; – художественными приёмами создания световой композиции. 	Экзамен
		Светотехническое оборудование	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы светотехники и колориметрии в объёме, необходимом для эффективного решения творческих задач постановки освещения в телевизионных студиях и съёмочных павильонах; – классификацию, основные характеристики и особенности эксплуатации современного светового, съёмочного теле- и видеооборудования, основные тенденции и направления их развития; – устройство, принцип работы современных осветительных приборов и съёмочного оборудования, применяемых в сфере телевизионного производства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – коммутировать, настраивать и работать с данным оборудованием в течение всего съёмочного процесса. – разбираться в современных системах постановочного света, съёмочной аппаратуре, системах видеоконтроля и управления; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с современным световым оборудованием и системой 			

					удалённого управления её; – навыками настройки съёмочной техники; – художественными приёмами создания световой композиции.	
			Творческая практика (П)	0,2	Знать: – основные функции и обязанности телевизионного оператора. Уметь: – осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность в качестве телеоператора и участвовать в работе операторской группы. Владеть: – навыками организации и проведения телевизионной съёмки в записи или в прямом эфире.	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: 2 экзамена, 2 зачета, 1 зачет с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ПК-5 способность обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства	подготовка финансовых предложений и поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений, организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами, организация творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров. организация проведения	Знать: • знает законы и правила функционирования телевидения (правовые, экономические, этические); • правила и нормы телепроизводства и создания телепрограмм, основы режиссерской и рекламной деятельности, основы медиаметрии.	Продюсирование в медиаиндустрии	0,35	Знать: – основы функционирования медиаиндустрии; – основы и особенности продюсирования аудиовизуальной продукции в медиаиндустрии; – основные регламентирующие понятия и нормативно-правовые акты регулирующие взаимоотношения хозяйствующих субъектов в медиаиндустрии. Уметь: – инициировать производство аудиовизуальной продукции в медиаиндустрии; – ориентироваться в законодательной базе Российской Федерации в области кино, телевидения и прочих медиа. Владеть: – навыками публичного выступления; – базовыми приемами теории вероятностей.	Зачет
		Уметь: • анализировать творческо-организационные, экономические, юридические, этические аспекты деятельности в телеиндустрии; • применять теоретические			Маркетинг в телеиндустрии	

	рекламных компаний	положения о продюсировании в практической деятельности; <ul style="list-style-type: none"> • применять методы медиаисследований. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • приемами деловой коммуникации; • методами изучения аудитории и информационно-рекламного рынка приемами организации творческого и производственного процессов, рациональной расстановки кадров, организации проведения рекламных компаний. 		0,3	оценки ключевых факторов успеха и формирования конкурентных преимуществ. Знать: <ul style="list-style-type: none"> – сущность, место и роль экономической безопасности производства в системе рыночных отношений в сфере телевидения; Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать состояние конкурирующих предприятий и оценивать их угрозу безопасности производства; – разрабатывать схемы возможной ответной реакции предприятия на потенциальную угрозу со стороны конкурентов. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения стратегии экономической безопасности предприятия в сфере телевидения навыками реализации мероприятий в области экономической безопасности производственных подразделений телекомпаний. 	Зачет
			Исполнительская практика (II)	0,35	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – специфику профессиональной деятельности продюсера и взаимодействия всех участников телевизионного проекта; – технику и технологию телевизионного производства. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать финансирование, создание и продвижение телевизионных продуктов; – руководить процессом создания на основе стандартных методик различных продуктов телепроизводства, согласовывать деятельность участников процесса подготовки и трансляции телепродуктов. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения рекламных и культурно-конъюнктурных условий для создания и распространения различных продуктов телепроизводства. 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,1	Фонд оценочных средств компетенции: 2 зачета, 1 зачет с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ПК-6 способность организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной	владеть навыками различного вида монтажа, принципами построения материалов в	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • технику и технологии монтажа; • требования, предъявляемые к техническому качеству эфирного 	Теория и практика видеомонтажа	0,35	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – технику и технологии нелинейного монтажа и создания эфирного материала; – современные формы телевизионного монтажа; – правила монтажа, требования, предъявляемые к техническому качеству эфирного материала. Уметь:	Зачет, экзамен

степенью трансформации исходного телематериала	соответствии с законами жанра, выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам	<p>материала</p> <ul style="list-style-type: none"> выразительные средства телеэкрана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> пользоваться современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями; обеспечивать высокое художественно-техническое качество монтажа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками работы с оборудованием и современными программами монтажа; профессиональным и методами использования выразительных средств телеэкрана. 			<ul style="list-style-type: none"> организовывать и непосредственно осуществлять творческий и технологический процесс монтажа телевизионной программы; обеспечивать высокое художественно-техническое качество монтажа с применением новейших технологических приемов и технических средств; анализировать и оценивать материал, отбирать дубли, составлять монтажные листы и готовить материал к монтажу, накладывать титры и спецэффекты; производить озвучивание видеоматериала, используя музыкальное сопровождение, шумы и синхроны, осуществлять монтаж в момент эфира. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками работы в современных программах нелинейного монтажа; навыками подготовки материала к монтажу и его систематизации; навыками различного вида монтажа и принципами построения материалов в соответствии с законами жанра. 	
		Выразительные средства телеэкрана	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> средства художественной выразительности, их специфику и приемы воздействия на зрителя; основы создания художественного телевизионного образа; принципы и приемы композиции в изобразительном решении телепрограмм; основы телеоператорского мастерства и звукового решения телевизионного произведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать изобразительные и художественно-выразительные средства для создания телевизионного аудиовизуального пространства; реализовывать художественный замысел в профессиональном творческом коллективе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками разработки художественной концепции и создания телевизионного произведения с использованием современных художественных и технологических средств. 	Экзамен	
		Цифровые технологии в телевидении		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> современное состояние средств синтеза и редактирования компьютерных изображений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> выполнять анимацию синтезированных изображений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками создания и редактирования реалистических изображений на компьютере. 		

			Цветовое решение в телевидении	0,25	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – физические основы и закономерности восприятия цвета; – законы гармонии в цвете; – законы создания телевизионного образа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать светотональное единство реальных и синтезированных изображений при их компоновке; – выполнять компьютерными средствами постобработку видеоматериалов с целью повышения качества, маскирования погрешностей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками тоновой и цветовой коррекции изображения; – навыками компоунга составляющих передачи и реально отснятого материала. 	Экзамен
			Творческая практика (У)	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологию монтажа телевизионных сюжетов; – требования, предъявляемые к техническому качеству аудиовизуального материала; – правила монтажа и принципы построения материалов в соответствии с законами жанра. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать материал, отбирать дубли и готовить материал к монтажу; – осуществлять творческий процесс монтажа, используя современные технические средства обработки и редактирования информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации творческого и производственного процессов видеомонтажа. 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: 3 экзамена, 1 зачет, 1 зачет с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		
ПК-7 владеть современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	уметь пользоваться современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых на телевидении, в радио- и интернет-вещании и мобильных медиа; • методы и технологию подготовки 	Информационные технологии	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технические и программные средства реализации информационных процессов; – локальные и глобальные сети ЭВМ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных, владеть средствами программного обеспечения анализа и моделирования систем управления; – использовать изученные прикладные программные средства для решения практических задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами приемов защиты информации и сведений, методами защиты 	Экзамен

		медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика и т.п.); <ul style="list-style-type: none"> • современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться современными техническими средствами телевидения и новейшими цифровыми технологиями; • оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото, аудио, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения профессиональной терминологии в сфере техники телевидения; • профессиональным и методами улучшения художественно-технического качества аудиовизуальной программы, используя современные 			информации.	
	Теория и практика видеомонтажа	0,25	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – разновидности современного оборудования для нелинейных монтажных комплексов; – принципы функционирования программных пакетов нелинейного монтажа. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – использовать в процессе создания телепрограммы технические и технологические возможности современного телепроизводства; – коммутировать оборудование и собирать нелинейный монтажный комплекс; – грамотно ставить задачу техническим службам. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с оборудованием нелинейного монтажного комплекса; – профессиональными методами улучшения художественно-технического качества аудиовизуальной программы, используя современные цифровые технологии. 		Зачет, экзамен	
	Технологии телевизионного вещания	0,3	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные технологические процессы современного телевизионного вещания и распределения телевизионных программ; – тенденции развития технологий телевизионного производства и телевизионного вещания, технического качества телевизионного изображения и звука. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – создавать ТВ контент с использованием современных технологических процессов; – обрабатывать и трансформировать телевизионные материалы с использованием цифровых и информационных технологий. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – производства различных видов телевизионных программ на базе современных технологий, обработки и трансформации телевизионных материалов с использованием цифровых и информационных технологий. 		2 экзамена, зачет	
	Постановка света в телевидении		Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основы светотехники и колориметрии в объеме, необходимом для эффективного решения творческих задач постановки освещения в телевизионных студиях и съёмочных павильонах; – классификацию, основные характеристики и особенности эксплуатации современного светового, съёмочного теле- и видеооборудования, 			

		цифровые технологии.			<p>основные тенденции и направления их развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – устройство, принцип работы современных осветительных приборов и съёмочного оборудования, применяемых в сфере телевизионного производства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в современных системах постановочного света, съёмочной аппаратуре, системах видеоконтроля и управления; – коммутировать, настраивать и работать с данным оборудованием в течение всего съёмочного процесса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с современным световым оборудованием и системой удалённого управления её; – навыками настройки съёмочной техники; – художественными приёмами создания световой композиции. 	
			Светотехническое оборудование	0,15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию, основные характеристики и особенности эксплуатации современного светового, съёмочного теле- и видеооборудования, основные тенденции и направления их развития; – основы светотехники и колориметрии в объёме, необходимом для эффективного решения творческих задач постановки освещения в телевизионных студиях и съёмочных павильонах; – устройство, принцип работы современных осветительных приборов и съёмочного оборудования, применяемых в сфере телевизионного производства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в современных системах постановочного света, съёмочной аппаратуре, системах видеоконтроля и управления; – коммутировать, настраивать и работать с данным оборудованием в течение всего съёмочного процесса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с современным световым оборудованием и системой удалённого управления её; – навыками настройки съёмочной техники; – художественными приёмами создания световой композиции. 	Экзамен
			Цифровые технологии в телевидении	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные цифровые технологии телевидения и цифровых медиа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в современных цифровых технологиях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современной технической базой телевидения и цифровых медиа. 	Экзамен

			Цветовое решение в телевидении		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные функциональные и технические возможности компьютерной графики; – методы и средства компоновки синтезированных изображений и полученных оперативной съемкой. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать качественные показатели изображений, предъявляемых зрителю; – ориентироваться в различных типах изображений и их параметрах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками практической работы с основными пакетами графических редакторов. 	
			Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых на телевидении, в радио- и интернет-вещании и мобильных медиа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать современное телевизионное оборудование и новейшие цифровые технологии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания баз данных телематериалов. 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,15	Фонд оценочных средств компетенции: 6 экзаменов, 2 зачета, 1 зачет с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР		
Организационно-управленческая деятельность (0,2)						
ПК-13 готовность организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое	объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом, решать конфликтные ситуации, эффективно использовать рабочее время,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • профессионально-коммуникативные принципы работы; • методологию и технологию процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства; • профессиональный трудовой процесс в области 	Основы актерского мастерства	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы профессии актера, законы актерского творчества и сценического мастерства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками самостоятельной работы над ролью; – применять на практике основные методы и принципы работы режиссера с актером; – применять на практике основные элементы актерской «грамматики». <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – внутренней и внешней актёрской техникой; – навыками работы в творческом коллективе в рамках единого художественного замысла, владеть методологией самостоятельной работы над ролью. 	Зачет с оценкой

взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства	определять приоритетные задачи	телепроизводства, особенности организации творческого взаимодействия. Уметь: • осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения коммерческих продуктов; • создавать и распространять различные продукты телепроизводства. Владеть: • методами и способами создания и распространения продуктов телепроизводства; • навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства.	Телережиссура	0,3	Знать: – понимать социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное сознание. Уметь: – создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания; – определять концепцию АВП; – разрабатывать режиссерский сценарий; – осуществлять предэфирную подготовку; – руководить творческо-производственными процессами. Владеть: – специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир; – основными навыками сценаристской, режиссерской, монтажной работы; – современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении.	Экзамен
			Организационное поведение	0,05	Знать: – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; Уметь: – организовывать командное взаимодействие для решения профессиональных задач; – организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. Владеть: – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – навыками деловых коммуникаций.	Зачет
			Стратегический менеджмент в телеиндустрии		Знать: – особенности стратегического управления предприятиями (организациями) в условиях нестабильной среды. Уметь: – принимать стратегические организационные и структурные решения при осуществлении деятельности предприятия; Владеть: – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере стратегического управления; – практическими навыками топ-менеджера.	

			Планирование и прогнозирование в телеиндустрии	0,05	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмы обоснования прогнозов и принятия плановых решений в сфере телевидения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы планово-экономического характера в профессиональной сфере, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами прогнозирования структуры и динамики экономических, интеграционных, организационных процессов и выявления тенденций их изменения в будущем; – методами проведения прогностических исследований и основополагающими принципами плановой деятельности в профессиональной сфере. 	Зачет
			Исполнительская практика (П)	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания телепродукции разных жанров и тематики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового телепродукта; – согласовывать деятельность участников процесса подготовки и создания студийных и внестудийных телепрограмм. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения производственной мощности, необходимой для создания телепродукта; – навыками руководства творческим и производственным процессом создания различных продуктов телепроизводства. 	Зачет с оценкой
			Преддипломная практика	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности создания и распространения телепродуктов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать самостоятельный профессиональный трудовой процесс. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в профессиональном творческом коллективе, координации творческого взаимодействия участников процесса. 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,5	Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 2 зачета, 3 зачета с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: защита ВКР		

ПК-14 способность применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса	определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта, использовать методы эффективного менеджмента, формировать бюджет (сметную документацию)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовые методы и приемы современного менеджмента; • основные методы, технологии, приемы финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; 	Тайм-менеджмент	0,4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы планирования; – методы обзора задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить стратегические и тактические цели; – расставлять приоритеты в делах; – эффективно планировать свои задачи; – адекватно бюджетировать временные ресурсы; – выделять и элиминировать поглотители времени. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами целеполагания; – методами хронометража, как персональной системы учета времени; – методами планирования; – методами расстановки приоритетов и оптимизации расходов времени. – методами обзора задач. 	Экзамен, зачет
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы функционирования медиаиндустрии; – основы и особенности продюсирования аудиовизуальной продукции в медиаиндустрии; – основные регламентирующие понятия и нормативно-правовые акты регулирующие взаимоотношения хозяйствующих субъектов в медиаиндустрии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инициировать производство аудиовизуальной продукции в медиаиндустрии; – ориентироваться в законодательной базе Российской Федерации в области кино, телевидения и прочих медиа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками публичного выступления; – базовыми приемами теории вероятностей. 	Продюсирование в медиаиндустрии	0,1		Зачет
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения базовых методов и приемов современного менеджмента; • основными навыками финансово-проектного и 	Стратегический менеджмент в телеиндустрии		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор главных целей, задач и стратегий развития предприятия; – оценивать эффективность стратегических управленческих решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обоснования и выбора стратегических управленческих решений. 	

		административного обеспечения телевизионного процесса.	Планирование и прогнозирование в телеиндустрии	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы разработки прогнозов и принятия плановых решений в сфере телевидения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать информацию для решения плановых задач, готовить обзоры по вопросам эффективного планирования и прогнозирования в сфере телевидения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами разработки альтернативных вариантов прогнозов и обоснования принимаемых плановых решений в профессиональной сфере. 	Зачет
			Экономика сферы кино и телевидения	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические и методологические основы функционирования экономики отраслей кинематографии и телевидения; – структуру и тенденции развития кино- и телеиндустрии; – основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности предприятий (организаций) аудиовизуальной сферы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать типовые и специальные методы экономической оценки условий, состояния и поведения предприятий, иных агентов на рынках аудиовизуальной сферы; – выявлять экономические проблемы реализации аудиовизуальных проектов, предприятий и отраслей кинематографии и телевидения при анализе конкретных ситуаций, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты в аудиовизуальной сфере; – анализировать и интерпретировать финансовую (бухгалтерскую) и управленческую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; – предоставлять данные аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам отраслевых экономик аудиовизуальной сферы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснования экономической эффективности и минимизации рисков предприятий сферы кино и телевидения. 	Зачет
			Экономика медиасферы		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные показатели и модели экономической деятельности предприятий (организаций) аудиовизуальной сферы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять экономические проблемы развития предприятий и отраслей кинематографии и телевидения; 	

					<ul style="list-style-type: none"> – предоставлять данные аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам отраслевых экономик аудиовизуальной сферы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критической оценки экономических решений в области профессиональной деятельности. 	
			Менеджмент в сфере СМИ	0,1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ; – учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками продвижения медиапродукта на информационный; – навыками разработки авторских медиапроектов, бизнес-плана редакции СМИ. 	Зачет
		Управление конфликтами и переговорный процесс в телеиндустрии		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмы обоснования прогнозов и принятия плановых решений в сфере телевидения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать информацию для решения плановых задач, готовить обзоры по вопросам эффективного планирования и прогнозирования в сфере телевидения; – выявлять проблемы планово-экономического характера в профессиональной сфере, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами прогнозирования структуры и динамики экономических, интеграционных, организационных процессов и выявления тенденций их изменения в будущем; – методами проведения прогностических исследований и основополагающими принципами плановой деятельности в профессиональной сфере; – методами разработки альтернативных вариантов прогнозов и обоснования принимаемых плановых решений в профессиональной сфере. 		

			Исполнительская практика (П)	0,2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и инструменты эффективного менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять актуальные и интересные темы для потребителей телепродуктов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса. 	Зачет с оценкой
Удельный вес компетенции в группе - 0,5	Фонд оценочных средств компетенции: 1 экзамен, 5 зачетов, 1 зачет с оценкой, тест			Качество освоения компетенции проверяется в ходе: сдачи гос.экзамена		

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков									
Исполнительская практика (У)									
Творческая практика (У)									
Преддипломная практика									
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									
История русского и зарубежного изобразительного искусства									
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности									
Физическая культура и спорт									
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту									
Подготовка и сдача государственного экзамена									
ОК-9 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций									
Безопасность жизнедеятельности									
Подготовка и сдача государственного экзамена									
ОПК-1 способность применять знание специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической)									
История отечественной журналистики									
История зарубежной журналистики									
История отечественного и зарубежного телевидения									
Теория и практика телевидения									
Жанры и форматы телевизионных программ									
Документально-художественные жанры на телевидении									
Авторская телепрограмма									
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									
ОПК-2 способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод									

2018-2019 учебный год																																																																											
курс	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август																			
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт							
	1	Очная форма обучения																																																																									
	1	Очно-заочная форма обучения																																																																									
	1	Заочная форма обучения																																																																									
	2019-2020 учебный год																																																																										
	курс	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август																		
пн		вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт
2		Очная форма обучения																																																																									
2		Очно-заочная форма обучения																																																																									
2		Заочная форма обучения																																																																									

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого астр. часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Компетенции	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП		КР	Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6		Сем. 7
Считать в плане	Индекс	Наименование										з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)																					
Базовая часть																					
+	Б1.Б.01	Философия	2					3	40	24		12		3						ОК-1	
+	Б1.Б.02	История	1					3	40	24		12	3							ОК-2	
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	24	135	6			14	113.25			96	2	3	2	3	2	2		ОК-5	
+	Б1.Б.03.01	Базовый профессиональный иностранный язык	2	1				5	42.3			36	2	3						ОК-5	
+	Б1.Б.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	4	3				5	42.3			36			2	3				ОК-5	
+	Б1.Б.03.03	Второй иностранный язык		5	6			4	28.65			24					2	2		ОК-5	
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		3				2	38.3	24		12			2					ОК-9	
+	Б1.Б.05	Культурология		1				2	38.3	24		12	2							ОК-1; ОК-6	
+	Б1.Б.06	Физическая культура и спорт		1				2	14.3			12	2							ОК-8	
+	Б1.Б.07	Основы теории коммуникаций		1				2	26.3	12		12	2							ОПК-4	
+	Б1.Б.08	Современный русский язык		1	2			4	52.65	24		24	2	2						ОК-5; ОПК-5	
+	Б1.Б.09	История русской литературы	3	2				8	102.3	48		48		3	5					ОК-1	
+	Б1.Б.10	История зарубежной литературы	3	2				9	102.3	48		48		3	6					ОК-1	
+	Б1.Б.11	История зарубежного и отечественного кино			1			3	38.35	24		12	3							ОК-7	
+	Б1.Б.12	История отечественной журналистики		6				2	26.3	12		12					2			ОК-2; ОПК-1	
+	Б1.Б.13	История зарубежной журналистики		6				2	26.3	12		12					2			ОК-2; ОПК-1	
+	Б1.Б.14	История отечественного и зарубежного телевидения	1					3	28	12		12	3							ОПК-1; ОПК-2	
+	Б1.Б.15	Введение в профессию		1				2	26.3	12		12	2							ОПК-2	
+	Б1.Б.16	Правовые основы деятельности СМИ	7					4	52	12		36						4		ОК-4	
+	Б1.Б.17	Профессиональная этика журналиста	8					3	28	12		12							3	ОК-4; ОК-6; ОПК-4	
+	Б1.Б.18	Социология телевидения			8			3	26.35	12		12							3	ОПК-2	
+	Б1.Б.19	Теория и практика телевидения	78				7	12	142	36	60	36						9	3	ОПК-1; ОПК-3	
+	Б1.Б.20	Теория и практика современной телевизионной журналистики		2				2	26.3	12		12		2						ОПК-3	
+	Б1.Б.21	Массовая культура и массовые коммуникации		2				2	26.3	12		12		2						ОПК-2	
+	Б1.Б.22	Реклама на телевидении		7				2	26.3	12		12						2		ОПК-2; ОПК-3	
+	Б1.Б.23	Управление проектами		5				2	38.3	12		24				2				ОК-3; ОК-4	
+	Б1.Б.24	Медиаметрия	6					4	28	12	12					4				ОПК-2; ОПК-6	
+	Б1.Б.25	Интерактивное телевидение	8					3	28	12	12								3	ОПК-4	
+	Б1.Б.26	Основы актерского мастерства			3			3	38.35	12		24			3					ОК-7; ПК-13	
+	Б1.Б.27	Информационные технологии	1					4	40	12	24		4							ОПК-4; ОПК-6; ПК-7	
+	Б1.Б.28	Основы государственной культурной политики Российской Федерации		1	2			4	58.65	30		24	2	2						ОК-2; ОК-6	
+	Б1.Б.29	Лингвистика		5				2	26.3	12		12					2			ОПК-5	
								111	1297.8	510	108	564	27	20	18	3	6	10	15	12	
Вариативная часть																					
+	Б1.В.01	Работа в кадре	2					3	28	12	12			3						ПК-1; ПК-2	
+	Б1.В.02	Теория и практика видеомонтажа	3	2				5	54.3	12	36		2	3						ПК-6; ПК-7	
+	Б1.В.03	Технологии телевизионного вещания	45	3				10	112.3	30	60	12		4	3	3				ПК-7	
+	Б1.В.04	Звуковое оформление телевизионного эфира		3				2	38.3	12	24				2					ПК-3	
+	Б1.В.05	Выразительные средства телеэкрана	5					4	40	12	24					4				ПК-6	
+	Б1.В.06	Графический дизайн телевизионного эфира	6	5			6	6	74.3	18	48					2	4			ПК-1	

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		-	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																			Компетенции	
+	Б1.В.ДВ.10.01	Адаптивная физическая культура		123456					246			246									ОК-8	
-	Б1.В.ДВ.10.02	Волейбол		123456					246			246									ОК-8	
-	Б1.В.ДВ.10.03	Баскетбол		123456					246			246									ОК-8	
-	Б1.В.ДВ.10.04	Бадминтон		123456					246			246									ОК-8	
-	Б1.В.ДВ.10.05	Настольный теннис		123456					246			246									ОК-8	
								108	1466.15	420	360	570	2	8	13	26	23	15	16	5		
								219	2763.95	930	468	1134	29	28	31	29	29	25	31	17		
Блок 2. Практики																						
Вариативная часть																						
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2			1	1.35					1							ОК-7; ПК-1	
+	Б2.В.02(У)	Исполнительская практика			2			1	1.35					1							ОК-7; ПК-1	
+	Б2.В.03(У)	Творческая практика			2			1	1.35					1							ОК-7; ПК-6	
+	Б2.В.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6			2	1.35								2				ПК-2; ПК-7	
+	Б2.В.05(П)	Исполнительская практика			6			2	1.35								2				ПК-5; ПК-13; ПК-14	
+	Б2.В.06(П)	Творческая практика			6			2	1.35								2				ПК-3; ПК-4	
+	Б2.В.07(Пд)	Преддипломная практика			8			3	2.35											3	ОК-7; ПК-3; ПК-13	
								12	10.45					3			6		3			
								12	10.45					3			6		3			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																						
Базовая часть																						
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена						3	11											3	ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОК-9; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-14	
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						6	10.5											6	ОК-3; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-13	
								9	21.5											9		
								9	21.5											9		
ФТД. Факультативы																						
+	ФТД.01	Введение в литературоведение		1				2	26.3	12		12	2								ОПК-5	
+	ФТД.02	История и культура Санкт-Петербурга		2				2	38.3	24		12		2							ОК-2	
+	ФТД.03	История русского и зарубежного изобразительного искусства		4				2	38.3	24		12			2						ОК-7	
+	ФТД.04	Современная медиаиндустрия		5				2	26.3	12		12					2				ОПК-2; ОПК-3	
+	ФТД.05	Основы компьютерной графики		6				2	26.3	12	12							2			ПК-3	
								10	155.5	84	12	48	2	2		2	2	2				
								10	155.5	84	12	48	2	2		2	2	2				