МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

ПРИНЯТА
решением Ученого совета
СПбГИКиТ
от 28.03.2018
протокол № 12

УТВЕРЖДАЮ
Ректор, профессор
_____ А.Д. Евменов
«02» 04 2018 г.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования

«Журналистика медиаиндустрии»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Санкт-Петербург
2018

Содержание

1. Общие положения..... 3
1.1. Назначение ОПОП ВО……. 3
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО..... 3
1.3. Общая характеристика ОПОП ВО..... 4
1.3.1. Цель ОПОП ВО..... 4
1.3.2. Формы и сроки освоения ОПОП ВО..... 5
1.3.3. Объем ОПОП ВО..... 5
1.3.4. Особенности реализации ОПОП ВО..... 5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПОП ВО..... 5
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника 5
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника..... 5
2.3. Виды профессиональной деятельности..... 6
2.4. Задачи профессиональной деятельности..... 6
3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО..... 7
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса..... 10
4.1. Схема компетентностной модели выпускника..... 10
4.2. Практико-ориентированная карта компетенций..... 11
4.3. Этапность формирования компетентности..... 12
4.4. Календарный учебный график..... 12
4.5. Учебный план..... 12
4.6. Программы дисциплин..... 14
4.7. Программы практик..... 14
4.8. Программа государственной итоговой аттестации..... 15
5. Требования к условиям реализации ОПОП ВО..... 16
5.1. Общесистемные требования..... 16
5.2. Требования к кадровым условиям..... 17
5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению..... 18
5.4. Требования к финансовым условиям..... 19
5.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся до ОПОП ВО..... 20
6. Регламент организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов..... 22
7. Лист регистрации изменений..... 24
Приложения

1. Общие положения

1.1. Назначение ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования - программа академического бакалавриата «Журналистика медиаиндустрии» (далее - ОПОП ВО), реализуемая в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, а также оценочных и методических материалов. В соответствии с Положением об основной образовательной программе в состав ОПОП ВО включены: схема компетентностной модели выпускника, практико-ориентированная карта компетенций, этапность формирования компетентности, программа государственной итоговой аттестации.

ОПОП ВО разработана на основе соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) с учетом потребностей реально сложившегося регионального рынка труда, на который ориентирована работа Института, с опорой на сформировавшиеся в Институте традиции и достижения научно-педагогической школы, а также с учетом запросов работодателей и специфики будущей профессиональной деятельности выпускника.

Настоящая ОПОП ВО регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, а также механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО включают перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО бакалавриата составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Минобрнауки России от 05 апреля 2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по

образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» августа 2014 г. № 951;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки РФ;
- Устав СПбГИКиТ;
- Нормативно-методические документы СПбГИКиТ.

1.3. Общая характеристика ОПОП ВО

1.3.1. Цель ОПОП ВО

Главной целью данной ОПОП ВО является направленный процесс воспитания и обучения, осуществляемый в интересах студентов, семьи, общества и государства, развития у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания общей целью данной ОПОП ВО является формирование следующих социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры.

В области обучения общей целью данной ОПОП ВО является подготовка выпускников к основным видам профессиональной деятельности в области медиаиндустрии: журналистской авторской, редакторской и проектно-аналитической как условия их успешного становления в профессии, качественного выполнения профессиональных функций, самосовершенствования в динамично развивающейся системе СМИ.

1.3.2. Формы и сроки освоения ОПОП ВО

Данная ОПОП реализуется в очной и очно-заочной формах обучения.

Срок освоения настоящей ОПОП ВО по очной форме обучения составляет 4 года, по очно-заочной форме срок обучения увеличивается на 6 месяцев.

1.3.3. Объем ОПОП ВО

Трудоемкость настоящей ОПОП ВО по всем формам обучения за весь период обучения составляет 240 зачетных единиц. Трудоемкость учебного года для студентов, обучающихся по очной форме обучения, равна 60 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 27 астрономическим часам (36 академическим часам).

1.3.4. Особенности реализации ОПОП ВО

Показатель	Значение (да/нет)
Применение электронного обучения/дистанционных образовательных технологий	Да
Применение исключительно электронного обучения/дистанционных образовательных технологий	Нет
Применение модульного принципа	Да
Использование сетевой формы реализации ОПОП ВО	Нет

2.Характеристика профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по данной ОПОП, включает решение профессиональных задач в медиаиндустрии: средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникативных сферах.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную ОПОП, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности

В соответствии с ФГОС ВО видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, осваивающие данную ОПОП ВО, являются:

- журналистская авторская;
- редакторская;
- проектно-аналитическая.

В Институте реализуется ОПОП ВО, ориентированная на журналистскую авторскую, редакторскую и проектно-аналитическую профессиональную деятельность – программа академического бакалавриата.

Приоритеты конкретных видов профессиональной деятельности, к которым в основном готовится выпускник по настоящей ОПОП ВО, отражаются в учебном плане, карте компетенций, схеме компетентностной модели выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший данную ОПОП ВО, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в области медиаиндустрии:

<u>журналистская авторская деятельность:</u>
создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

<u>редакторская деятельность:</u>
приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

<u>проектно-аналитическая деятельность:</u>
участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования.

3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускник должен обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями во всех видах деятельности:

Общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем,

специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);
- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);
- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и

коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);
- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);
- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);
- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео, графика, анимация) (ОПК-19);
- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);
- способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

Журналистская авторская деятельность:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1);
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

Редакторская деятельность:

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

Проектно-аналитическая деятельность:

- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

4.Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

В соответствии ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется графиком учебного процесса, учебным планом, картой компетенций, разработанных с учетом профиля «Журналистика медиаиндустрии», а также рабочими программами учебных дисциплин (модулей), практик, ГИА и материалами, обеспечивающими качество подготовки обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1.Схема компетентностной модели выпускника

Схема компетентностной модели выпускника иллюстрирует компетентностную модель будущего бакалавра, готового осуществлять виды профессиональной деятельности, предусмотренные ОПОП ВО. Виды деятельности, имеющие больший удельный вес, считаются приоритетными, т.е. определяющими конкретную профессиональную направленность ОПОП ВО.

Схема компетентностной модели выпускника по данному направлению подготовки приведена в Приложении 1.

4.2. Практико-ориентированная карта компетенций

Практико-ориентированная карта компетенций определяет порядок наращивания уровня компетентности обучающегося в разрезе видов будущей профессиональной деятельности, с учетом запросов рынка труда, отражает закрепление дисциплин за компетенциями и формирование перечня оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций.

При формировании карты компетенций за «1» принимается совокупность весовых коэффициентов всех групп и видов профессиональной деятельности, предусмотренных действующим образовательным стандартом высшего образования. Каждой группе компетенций (общекультурным и общепрофессиональным) и каждому виду профессиональной деятельности присваивается определенный удельный вес. Видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная ОПОП ВО, присваивается больший удельный вес.

Каждой компетенции также присваивается весовой коэффициент, определяющий её значимость в группе или виде профессиональной деятельности.

Дисциплинам, участвующим в формировании каждой компетенции, также присваивается удельный вес, иллюстрирующий их вклад в формирование конкретной компетенции. При распределении удельного веса учитывается значимость каждой дисциплины в формировании конкретной компетенции, а также ее объем и форма промежуточной аттестации. Совокупность удельного веса всех дисциплин, участвующих в формировании компетенции, составляет «1».

Фонды оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплинам, формирующим каждую компетенцию, составляют фонд оценочных средств компетенции. Фонд оценочных средств компетенций в совокупности является фондом оценочных средств компетентности выпускника по данной ОПОП ВО.

Практико-ориентированная карта компетенций формируется в соответствии с Положением об основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденным Ученым советом Института.

Требования работодателя, представленные в карте компетенций, формулируются в соответствии с Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих.

Разработанная для данной ОПОП ВО карта компетенций приведена в Приложении 2.

4.3. Этапность формирования компетентности

Этапность формирования компетентности при освоении данной ОПОП ВО представляется в виде таблицы, разработанной на основе карты компетенций и учебного плана, и наглядно демонстрирует, на каком этапе формирования компетентности будущего бакалавра та или иная дисциплина изучается.

Этапность формирования компетентности при освоении данной ОПОП ВО приведена в Приложении 3.

4.4. Календарный график учебного процесса

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую (государственную итоговую) аттестации, каникулы.

Календарный учебный график для данной ОПОП ВО приведён в Приложении 4.

4.5. Учебный план

Учебный план включает обязательную (базовую) часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную), что обеспечивает возможность реализации соответствующего профиля:

– Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части, программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

– Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

– Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемый Министерством образования и науки Российской Федерации.

Структура программы бакалавриата	Объем программы бакалавриата в з. е.	**Объем программы бакалавриата в з. ед.**
		по ФГОС ВО
Блок 1	Дисциплины (модули), в т.ч	204-207
	Базовая часть	105-126
	Вариативная часть	81-99
Блок 2	Практики, в т.ч.	24-30
	Вариативная часть	24-30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, в т.ч.	6-9
	Базовая часть	6-9
Объем программы бакалавриата	240	240

При составлении учебного плана разработчики руководствовались общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированным во ФГОС ВО по данному направлению подготовки. Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части, являются обязательными для освоения обучающимся, вне зависимости от профиля, который они осваивают. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы, Институт определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения блоков ОПОП ВО (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается их общая трудоемкость в зачетных единицах, а также аудиторная трудоемкость в часах.

Учебный план содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся установлен в соответствии с Положением об ОПОП ВО, принятым Ученым советом Института. Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды и объем контактной и самостоятельной работы, формы промежуточной аттестации.

Учебный план для данной ОПОП ВО приведен в Приложении 5.

4.6. Программы дисциплин

При реализации данной ОПОП ВО осуществляется освоение дисциплин, относящихся к обязательной части, и части, формируемой участниками образовательных отношений, в том числе элективных дисциплин (дисциплин по выбору) и факультативных дисциплин. Факультативные дисциплины в объем ОПОП ВО не включаются.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной ОПОП в Блоке 1 «Дисциплины» обеспечивается реализация:

1) дисциплин «Философия», «История», «Безопасность жизнедеятельности» и модуля «Иностранный язык»;

2) дисциплины «Физическая культура и спорт» в объеме 2 зачетные единицы;

3) элективных дисциплин по физической культуре и спорту в объеме 246 астрономических часов, что соответствует 328 академическим часам (в зачетные единицы не переводятся и в объем ОПОП ВО не включаются).

В рабочих программах определен объем часов, отводимых на контактную и самостоятельную (контролируемую и неконтролируемую) работу, и даны методические рекомендации по её выполнению.

В ходе изучения дисциплин, входящих в состав данной ОПОП ВО, обеспечивается возможность развития у обучающихся умений и навыков командной работы, межличностной коммуникации, аналитико-синтетической обработки информации, авторской интерпретации текста, создания медиапродукта, публичного общения, применения исследовательских методов в сфере СМИ, анализа, оценки и редактирования медиатекстов разных стилей и жанров при проведении групповых дискуссий, ролевых игр, работы в малых группах, в парах, мастер-классов, интерактивных лекций, круглых столов, проблемных лекций, метода проекта, творческих заданий, что отражается в рабочих программах дисциплин.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин размещены на официальном сайте института. Рабочие программы дисциплин размещены в электронной информационно-образовательной среде института и доступны в личном кабинете обучающегося.

4.7. Программы практик

При реализации данной ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик:

- Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.
  Способы проведения учебной практики: стационарная, выездная.
- Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 1.

- Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 2.
- Преддипломная практика

Способы проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Практики закрепляют умения и компетенции, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки.

Практики проводятся на базе Института, а также на базе иных организаций и предприятий, с которыми у Института заключен договор о проведении практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы практик размещены в электронной информационно-образовательной среде института и доступны в личном кабинете обучающегося.

4.8. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников, предусмотренная ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профилю «Журналистика медиаиндустрии» осуществляется в виде:

- защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты,
- подготовки и сдачи государственного экзамена.

Государственный экзамен проводится в устной форме в ходе ответов на вопросы экзаменационных билетов. Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом высшего образования, что позволяет закрепить теоретические знания, практические навыки и умения в области профессиональной деятельности.

При прохождении ГИА проверяется освоение следующих компетенций:

подготовка и сдача государственного экзамена:

общекультурные: ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-10;

общепрофессиональные: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-9, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-14, ОПК-16, ОПК-17;

профессиональные: ПК-3.

защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты:

общекультурные: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-7, ОК-8, ОК-9;

общепрофессиональные: ОПК-7, ОПК-8, ОПК-10, ОПК-13, ОПК-15, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22;

профессиональные: ПК-1, ПК-2, ПК-4.

Программа ГИА размещена в электронной информационно-образовательной среде института и доступна в личном кабинете обучающегося.

5. Требования к условиям реализации ОПОП ВО

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

5.1. Общесистемные требования

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом направления подготовки бакалавриата 42.03.02 «Журналистика».

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Института. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Института, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда Института через «Личный кабинет» обучающегося обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-

коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2.Требования к кадровым условиям

Реализация данной ОПОП ВО обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися творческой, (или) научной, (или) научно-методической деятельностью.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников, обеспечивающих реализацию данной ОПОП ВО, соответствует требованиям ФГОС ВО. В частности, доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, её реализующих, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет не менее 60 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с профилем реализуемой ОПОП ВО (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет не менее 10 процентов.

5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

В Институте имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, лабораторным оборудованием для обеспечения дисциплин (модулей), научно-исследовательской работы и практик.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Данная ОПОП ВО обеспечена:

− комплексом основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности обучающихся по всем учебным дисциплинам (модулям), практикам, и ГИА;

− библиотечно-информационным обслуживанием в Институте обучающихся и преподавателей при реализации данной ОПОП ВО.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиториях, оснащённых компьютерной техникой, с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система (ЭБС) включает электронный каталог, электронную библиотеку, а также несколько виртуальных сервисов. ЭБС обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Система функционирует 24 часа в сутки, 7 дней в неделю на выделенном современном многопроцессорном сервере, что позволяет обеспечить одновременный доступ требуемому количеству обучающихся. Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным

справочным и поисковым системам.

Внедрение технологии штрихкодирования и электронного читательского билета полностью автоматизирует процесс обслуживания пользователей. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов студентов.

СПбГИКиТ располагает современной библиотекой, которая является частью электронной информационно-образовательной среды вуза. Библиотека имеет электронный каталог, доступный для обучающихся из любой точки, в которой имеется сеть Интернет. Процесс обслуживания читателей и организация книговыдачи основаны на использовании автоматизированной системы RFID – технологии. Фонд библиотеки ежегодно обновляется новой учебной, научной, учебно-методической литературой и периодическими изданиями.

Библиотека Института обеспечивает доступ обучающихся к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.4. Требования к финансовым условиям

Финансовое обеспечение реализации данной ОПОП ВО осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638.

5.5 Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся до ОПОП ВО

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках системы внутренней оценки, в том числе независимой, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся достигают следующие цели:

– совершенствование образовательной программы;

– подтверждение соответствия образовательной деятельности по данной ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО;

– соответствие качества и уровня подготовки выпускников требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Для достижения вышеобозначенных целей в Институте создана и функционирует система внутренней оценки качества образования (далее – СВОКО), которая имеет трехуровневую иерархическую структуру и включает в себя: уровень Института, уровень факультета, уровень кафедры.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся осуществляется Институтом в соответствии с Положением о системе внутренней оценки качества образования, а также:

– Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования;

– Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся;

– Положением об итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников;

– Положением о выпускной квалификационной работе;

– Положением о самостоятельной работе студентов;

– Положением о фонде оценочных средств компетенций;

– Положением о рабочей программе;

– Положением об электронном портфолио студента;

– Положением об организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

– Положением о портфолио профессиональных достижений научно-педагогического работника;

– Положение об экспертной группе по качеству образования и другими.

Основными объектами системы внутренней оценки качества образования являются: образовательные программы, образовательный процесс, индивидуальные достижения обучающихся, ресурсное обеспечение

(кадровое, организационное, материально-техническое, учебно-методическое, информационное, финансовое) образовательных программ.

Основными субъектами системы внутренней оценки качества образования являются: обучающиеся и выпускники; научно-педагогические работники; административно-управленческий персонал; иные работники Института, выполняющие вспомогательные функции (инженерно-технические, планово-экономические, административно-хозяйственные); представители организаций и предприятий профильной направленности.

Основными методами системы внутренней оценки качества образования являются:

- текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся;
- балльно-рейтинговая система оценки успеваемости;
- государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) выпускников;
- процедуры конкурсного отбора НПР при приеме на работу, аттестация НПР;
- оценка эффективности деятельности НПР;
- внутренние аудиты структурных подразделений Института;
- самообследование Института, образовательных программ, факультетов;
- анкетирование преподавателей и сотрудников Института;
- анкетирование обучающихся;
- анализ отзывов работодателей о подготовке выпускников;
- изучение запросов и потребностей участников образовательных отношений;
- участие в публичных мониторингах деятельности вузов;
- мониторинг критериев в соответствии с требованиями ФГОС ВО, федеральных и локальных нормативных актов.

Контроль качества освоения обучающимися образовательной программы, степень достижения планируемых результатов осуществляются в каждом семестре по пятиуровневой схеме:

1-й уровень – входной контроль;
2-й уровень – текущий контроль;
3-й уровень – промежуточный контроль;
4-й уровень – промежуточная аттестация;
5-й уровень – контроль сформированности компетенций.

Контроль сформированности компетенций проводится в два этапа:
1) после окончания изучения последней дисциплины, закрывающей компетенцию, на основе интернет-тестирования через систему LMS Moodle, с использованием других интернет-платформ или специально подготовленных творческих заданий;
2) при проведении ГИА.

На первом этапе контроль организует учебно-методическое управление. Результаты оформляются в виде ведомости, передаются в деканат и заносятся в электронную информационно-образовательную среду Института.

За организацию второго этапа отвечает председатель ГЭК. Результаты оформляются в виде паспортов сформированности компетенций по образовательной программе, которые заполняются до принятия решения об оценивании выпускника и являются определяющими при выставлении итоговой оценки за итоговое (государственное) аттестационное испытание.

Оценка результатов освоения данной ОПОП ВО проводится с помощью фондов оценочных средств – инструментов измерения и оценки. В целях контроля качества содержания оценочных средств и обеспечения соответствия требованиям ФГОС ВО для рецензирования используемых фондов оценочных средств привлекаются представители организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы.

Фонды оценочных средств для проведения всех видов контроля составляются и оформляются в качестве приложений к рабочим программам учебных дисциплин, практик и ГИА и входят в состав УМК.

6. Регламент организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов

Данная ОПОП ВО, реализуемая в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профилю «Журналистика медиаиндустрии» разрабатывается и обновляется в соответствии с Положением об основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

Авторы:

Лелис Е.И., заведующий кафедрой журналистики, д.филол.н, доцент
_____ /Лелис Е. И./

Прокофьева В.Ю., профессор кафедры журналистики, д.филол.н., профессор
_____/Прокофьева В. Ю./

Сергачёв В. Я., доцент кафедры журналистики, к.филол.н., корреспондент службы информации АО «Издательский дом «Санкт-Петербургские ведомости»»
_____/Сергачёв В. Я./

Тенекова А. М., доцент кафедры журналистики, к.пед. н.
_____/Тенекова А. М./

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Журналистика медиаиндустрии» рецензирована и согласована представителем компании-работодателя. Рецензия от «13» марта 2018 года.

ОПОП ВО **рассмотрена и принята** на заседании Совета факультета мультимедийных технологий и фотографии «13» марта 2018 года, протокол № 13.
ОПОП ВО **рассмотрена и принята** на заседании Ученого совета Института, протокол от «28» марта 2018 года № 12.

Программа согласована:

Проректор по учебной работе _____/Барсуков Д. П./

Начальник УМУ _____/Семенова Г. П./

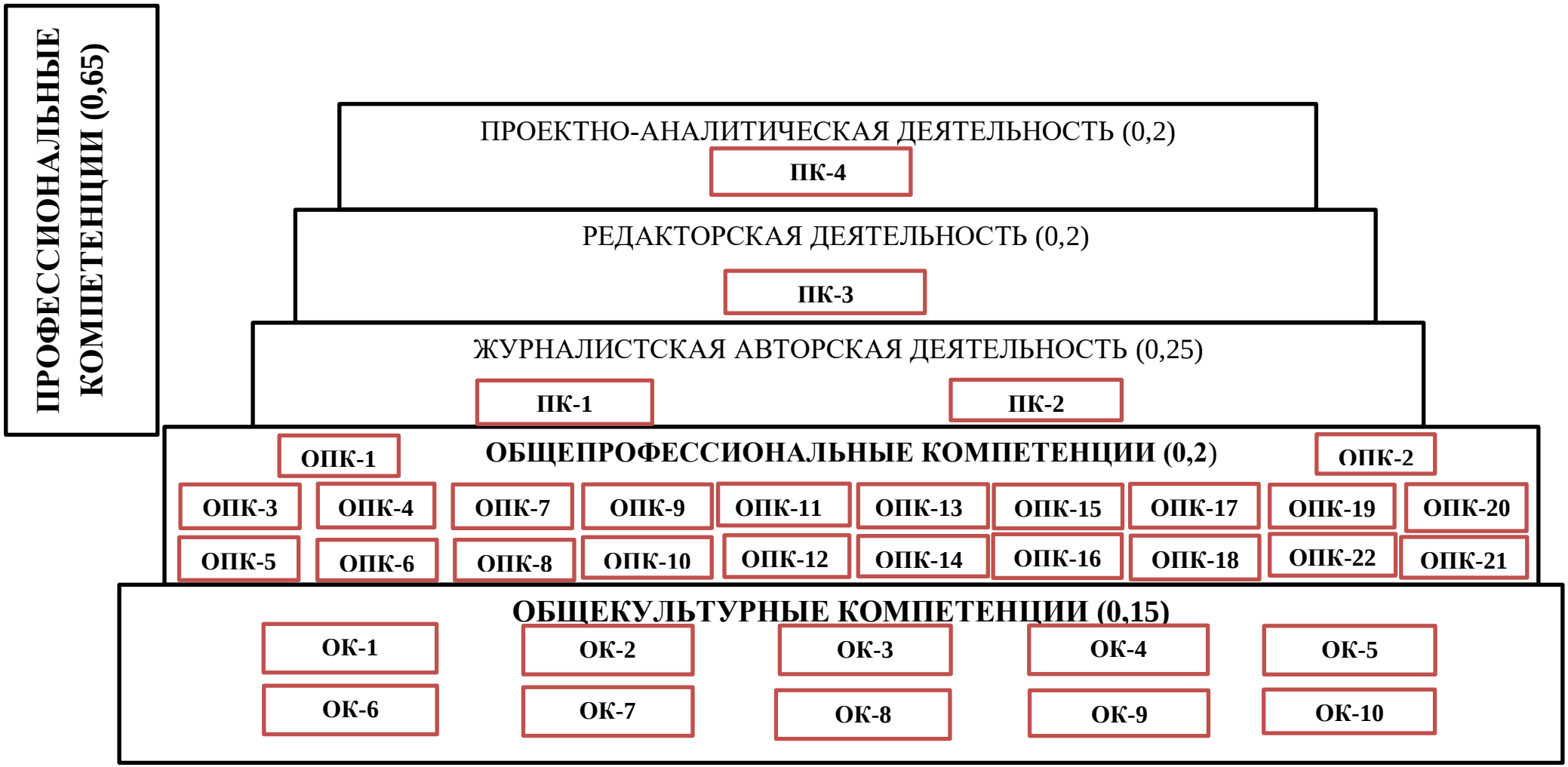
Декан факультета МТиФ _____/Иванцов П. П./

7. Лист регистрации изменений

№ изменения	Дата внесения изменения, дополнения и проведения ревизии	Номера листов	Краткое содержание изменения	Ф.И.О., должность, подпись лица, осуществившего изменение документа
1	2	3	4	5

Приложение 1

Схема компетентностной модели выпускника по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Журналистика медиаиндустрии»
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика



Приложение 2.

Практико-ориентированная карта компетенций по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Журналистика медиаиндустрии», направление подготовки 42.03.02 – Журналистика

Код и наименование компетенции	Требования работодателя	Дескрипторы компетенции	Дисциплины, обеспечивающие формирование компетенций	Весовой коэффициент	Дескрипторы дисциплины	Фонд оценочных средств дисциплины
	Общекультурные компетенции – 0,15					
ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции **(0,1)**	Умение обоснованно формулировать и отстаивать свою точку зрения	Знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания; политические системы; политические отношения и процессы; способы воздействия каналов передачи информации на мировоззренческие установки потребителей; идеологии концепции в области культуры, их роль в общественной жизни; общественно-значимые факторы развития зарубежной журналистики. Уметь: использовать философские знания; определять сущность политики; анализировать явления современной журналистики, основанные на использовании опыта формирования мировоззренческой позиции массовой аудитории; оценивать достижения в социально-культурной сфере; применять опыт философских	Философия	0,2	Знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы; научные, философские, религиозные картины мира; движущие силы, многовариантность и закономерности исторического процесса. Уметь: применять соответствующую терминологию; понимать и анализировать философские проблемы. Владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами анализа проблем общества.	Экз., контр.р.
			Политология	0,2	Знать: систему законов политологии, принципы, категории; историю возникновения и развития политической мысли; политические системы; политические отношения и процессы. Уметь: определять сущность политики как целостного общественного явления, политические режимы, условия их изменения и смены, технологию политических институтов и политических процессов; анализировать политические системы их сходства и отличия, преимущества и недостатки. Владеть: теоретическими и прикладными знаниями; навыками политической культуры; методами политических исследований.	Зач., контр.р.

		знаний для анализа образцов мировой журналистики. Владеть: навыками выражения мировоззренческой позиции; методами политических исследований; навыками формирования мировоззренческих позиций потребителя с помощью СМИ; способностью к постановке целей и выбору путей их достижения в социокультурной деятельности; методами критического восприятия информации.	Основы теории журналистики	0,1	Знать: способы воздействия каналов передачи информации на мировоззренческие установки потребителей. Уметь: анализировать явления современной журналистики, основанные на использовании опыта формирования мировоззренческой позиции массовой аудитории. Владеть: навыками формирования мировоззренческих позиций потребителя с помощью СМИ.	Зач.
			Основы государственной культурной политики	0,2	Знать: основные научные школы и подходы к её изучению, идеологии концепции в области культуры, их роль в общественной жизни. Уметь: оценивать достижения в социально-культурной сфере на основе знания исторического контекста их создания. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения в социокультурной деятельности.	Зач/о., реф.
			История зарубежной журналистики	0,3	Знать: общественно-значимые факторы, определяющие мировоззренческую позицию журналиста. Уметь: применять опыт философских знаний для анализа образцов мировой журналистики. Владеть: методами критического восприятия информации.	Экз., зач/о., реф.
Фонд оценочных средств компетенции: реферат-2, контрольная работа-2, зачет-2, зачет с оценкой-2, экзамен-2, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы		
ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(0,15)**	Наличие гражданской позиции, основанной на патриотизме и исторической справедливости	Знать: этапы и закономерности исторического развития общества; факторы, определяющие развитие российской журналистики в различные исторические периоды; основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; отраслевую структуру социально-культурной сферы; особенности развития российской культурной политики. Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического	История	0,2	Знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации. Уметь: понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире; анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем. Владеть: навыками выражения гражданской	Экз.

		развития общества; использовать опыт признанных мастеров прошлого; применять методы и средства познания; осуществлять эффективный поиск информации и ее интерпретацию; знать механизмы трансляции социокультурного опыта. Владеть: навыками выражения гражданской позиции; приёмами обобщения, анализа, критического восприятия информации; приёмами обобщения, анализа, критического восприятия информации; культурой мышления, навыками оценки и выражения гражданской позиции в образцах отечественной журналистики; методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов.			позиции; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.	
			История отечественной журналистики	0,4	Знать: факторы, определяющие развитие российской журналистики в различные исторические периоды (политические, экономические, правовые, социокультурные). Уметь: использовать опыт признанных мастеров прошлого для отображения гражданской позиции. Владеть: навыками анализа выражения гражданской позиции в образцах отечественной журналистики.	Экз., зач/о., реф.
			Государственное регулирование в социально-культурной сфере	0,2	Знать: отраслевую структуру СКС; экономические, социальные, политические аспекты государственной деятельности; основные цели и направления государственного регулирования СКС; содержание и основные инструменты реализации государственной политики в области развития СКС; пути и способы совершенствования государственного регулирования СКС. Уметь: осуществлять эффективный поиск информации и ее интерпретацию. Владеть: навыками анализа социальных, экономических и политических процессов, происходящих в государстве и обществе.	Зач/о., реф.

			Основы государственной культурной политики РФ	0,2	Знать: характерные черты и особенности развития российской культурной политики, ее воздействие на государство, политический процесс и управление, СМИ, гражданское общество, бизнес; структуру, уровни, носители, типологию и функции культурной политики России и мира; закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов управления отраслью культуры. Уметь: разбираться в содержании и основных параметрах культурной политики в современной России и за рубежом; знать механизмы трансляции социокультурного опыта, их особенности в Российской Федерации и других странах; критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов анализа текстов. Владеть: методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил в области культуры; компетенциями руководителя предприятий социокультурной сферы; навыками саморазвития и методами повышения квалификации; навыками социокультурного анализа и моделирования среды.	Зач/о., реф.
Фонд оценочных средств компетенции: реферат-3, зачет-1, зачет с оценкой-3, экзамен-2, тест					**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы	
ОК-3 – способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук **(0,05)**	Наличие эрудиции, широкого мировоззрения в области гуманитарных наук	Знать: эстетические, этические и правовые ценности и нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде; основные закономерности функционирования психики личности и психологии социальных групп; основы социальных дисциплин; взаимодействие биологического и социального в человеке; западные и отечественные общесоциологические теории; специальные социологические теории, объясняющие специфические общественные проблемы и процессы; современные требования к работе СМИ; основные	Культурология	0,15	Знать: эстетические, этические и правовые ценности и нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде; формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе культуры и цивилизации; эволюцию и основные тенденции в развитии культуры, художественных эпох, стилей, направлений, видов и жанров искусства. Уметь: быть коммуникабельным, толерантным и честным, готовым к кооперации с коллегами, работать в команде и самостоятельно; критически оценивать свои достоинства и недостатки; понимать и анализировать исторические факты и значимые социально-культурные процессы и быть готовым к ответственному участию в культурной жизни. Владеть: культурой мышления, способностью логично строить письменную и устную речь в области общегуманитарных социальных наук; способностью к саморазвитию и приобретению новых знаний.	Зач.

		логические законы и нормы; виды и структуру понятий, суждений и умозаключений как основных элементов теоретического мышления. Уметь: понимать и анализировать исторические факты и значимые социально-культурные процессы; использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении; использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать социально-политическую литературу; осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; определять виды и отношения между понятиями; выполнять операции превращения, обращения и противопоставления суждений. Владеть: культурой мышления, способностью логично строить письменную и устную речь в области общегуманитарных социальных наук; культурой мышления и способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; технологией создания журналистского произведения;	Психология	0,15	Знать: основные закономерности функционирования психики личности и психологии социальных групп; методы изучения личности и влияния на ее формирование, становление и развитие. Уметь: использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении. Владеть: приемами психологической экспресс-диагностики партнеров по профессиональному и деловому общению и оказанию психолого-педагогического обоснованного влияния на них в целях решения управленческих задач; методами саморегуляции поведения в различных ситуациях профессиональной и бытовой деятельности.	Зач.
			Социология	0,15	Знать: основы социальных дисциплин; взаимодействие биологического и социального в человеке; западные и отечественные общесоциологические теории; специальные социологические теории, объясняющие специфические общественные проблемы и процессы; социологические проблемы культуры; основные законы, тенденции и особенности развития современного общества; социально-культурные особенности и проблемы развития современного общества. Уметь: использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать социально-политическую литературу. Владеть: культурой мышления и способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью к саморазвитию, повышению своего мастерства и квалификации; навыками выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении.	Зач.
			Основы журналистской деятельности	0,4	Знать: современные гуманитарные и социальные требования к работе СМИ. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания. Владеть: технологией создания журналистского произведения.	Экз., экз., реф.

		навыками определения и деления понятий; доказательства и опровержения знания.	Логика	0,15	Знать: основные логические законы и нормы; виды и структуру понятий, суждений и умозаключений как основных элементов теоретического мышления. Уметь: определять виды и отношения между понятиями; выполнять операции превращения, обращения и противопоставления суждений. Владеть: навыками определения и деления понятий; доказательства и опровержения знания; формулировки простых и сложных, закрытых и открытых вопросов.	Зач.
Фонд оценочных средств компетенции: реферат-1, зачет-4, экзамен-2, тест					**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.	
ОК-4 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности **(0,05)**	Экономическое воспитание, наличие знаний в области экономики и финансов	Знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; содержание основных микро- и макроэкономических категорий; экономические, социальные, политические аспекты государственной деятельности; технологию работы над журналистским произведением на деловую (в том числе экономическую) тематику / закономерности этапов развития корпоративных СМИ, отечественной и зарубежной PR-деятельности. Уметь использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем; готовить информационно-методические материалы по вопросам социально-экономического развития общества и деятельности органов власти; выбрать жанр журналистского произведения / осуществлять поиск информации, необходимой для PR и рекламной деятельности. Владеть: методами экономического исследования;	Экономика	0,4	Знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; содержание основных микро- и макроэкономических категорий; формы общественного хозяйства, условия возникновения и функции рынка, структуру и инфраструктуру рынка; законы спроса и предложения; закономерности взаимодействия монополии и конкуренции, формирования стоимости и цены в трактовке различных экономических школ, денежного обращения; особенности экономических институтов и развития форм собственности в России; модели поведения на рынке различных хозяйствующих субъектов в процессе принятия ими экономических решений; способы и механизмы государственного регулирования рыночной экономики; особенности российской экономики и современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства. Уметь: использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем; читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации, переводить тексты по специальности со словарём; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации. Владеть: культурой мышления; методами экономического исследования; навыками расчёта базовых рыночных показателей; методологией макроэкономического анализа; основными методами, категориями и инструментами микроэкономического анализа.	Зач., курс.р.
			Государственное регулирование в социально-	0,4	Знать: отраслевую структуру СКС; экономические, социальные, политические аспекты государственной деятельности; основные цели и направления	Зач/о., реф.

		навыками анализа социальных, экономических и политических процессов, происходящих в государстве и обществе; основами подготовки и оформления текста и сопровождающих материалов для публикации в бизнес-издании / навыками анализа деятельности медиасистем и методов количественного и качественного анализа контента СМИ.	культурной сфере		государственного регулирования СКС; содержание и основные инструменты реализации государственной политики в области развития СКС; пути и способы совершенствования государственного регулирования СКС. Уметь: готовить информационно-методические материалы по вопросам социально-экономического развития общества и деятельности органов власти; осуществлять эффективный поиск информации и интерпретировать её; применять системный подход в исследовании и разрешении проблем государственного регулирования СКС. Владеть: способностью применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения; способностью ориентироваться в правовой системе России; навыками анализа социальных, экономических и политических процессов, происходящих в государстве и обществе.	
			Деловая журналистика / Корпоративные СМИ	0,2	Деловая журналистика: Знать: технологию работы над журналистским произведением на деловую тематику. Уметь: выявлять и формулировать экономические проблемы в различных сферах жизнедеятельности. Владеть: основами подготовки и оформления текста и сопровождающих материалов для публикации в бизнес-издании.	Корпоративные СМИ: Знать: закономерности этапов развития корпоративных СМИ, отечественной и зарубежной PR-деятельности; особенности развития PR с учетом российского опыта; реалии информационного общества и научные парадигмы его анализа. Уметь: грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию; осуществлять поиск информации, необходимой для PR и рекламной деятельности. Владеть: навыками анализа деятельности медиасистем и методов количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных	Экз.

						видов и жанров.	
Фонд оценочных средств компетенции: реферат-1, курсовая работа-1, зачет-1, зачет с оценкой-1, экзамен-1, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.			
ОК-5 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности **(0,1)**	Правовая грамотность, законопослушность и гражданская ответственность	Знать: теоретические и методологические основы правоведения, его статус в ряду других гуманитарных дисциплин; основные правовые категории, термины и понятия, использующиеся в области регулирования деятельности СМИ и журналистов; основные правовые понятия и термины авторского права; место и значение авторского права среди других отраслей права в современном обществе и правовом государстве; содержание и основные инструменты реализации государственной политики в области развития социально-культурной сферы. Уметь: применять полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; применять правовые знания в области массово-информационных правоотношений; ориентироваться в системе авторского законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и интеллектуальной	Правоведение	0,2	Знать: теоретические и методологические основы правоведения, его статус в ряду других гуманитарных дисциплин; основные категории и понятия соответствующих разделов дисциплины; основные институты и отрасли правовой науки; систему права и систему законодательства, содержание правоотношений и виды юридической ответственности; особенности правового регулирования информационного права и правовое обеспечение информационной безопасности, порядок защиты своих прав на средства индивидуализации участников гражданско-правового оборота. Уметь: применять полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; определять характер и степень ответственности при нарушении законодательства. Владеть: навыками применения основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; терминологией в области права.	Зач.
			Правовые основы журналистики	0,4	Знать: основные правовые категории, термины и понятия, использующиеся в области регулирования деятельности СМИ и журналистов; современную правовую базу, регулирующую взаимоотношения субъектов в сфере производства и использования массово-информационной продукции; традиционные и современные правовые проблемы, связанные с журналистской профессией, и возможные пути их разрешения. Уметь: применять правовые знания в области массово-информационных правоотношений. Владеть: приёмами и методами правового регулирования в сфере производства и использования массово-информационной продукции.	Зач., реф.

		деятельности; применять системный подход в исследовании и разрешении проблем государственного регулирования СКС. Владеть: навыками применения основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; терминологией в области права; приёмами и методами правового регулирования в сфере производства и использования массово-информационной продукции; навыками поиска и анализа нормативно-правовых документов, необходимых для реализации профессиональных обязанностей; способностью ориентироваться в правовой системе России.	Государственное регулирование в социально-культурной сфере	0,4	Знать: отраслевую структуру СКС; экономические, социальные, политические аспекты государственной деятельности; основные цели и направления государственного регулирования СКС; содержание и основные инструменты реализации государственной политики в области развития СКС; пути и способы совершенствования государственного регулирования СКС. Уметь: применять системный подход в исследовании и разрешении проблем государственного регулирования СКС. Владеть: способностью ориентироваться в правовой системе России.	Зач/о., реф.
Фонд оценочных средств компетенции: реферат-3, зачет-2, зачет с оценкой-1, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.		
ОК-6 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия **(0,15)**	Владение одним или несколькими иностранными языками, грамотность в области русского языка, коммуникативная компетентность	Знать: правила формулирования письменных и устных текстов в определенных коммуникативных ситуациях со стилистическим оформлением, согласно принятым стандартам; значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка; основные закономерности и правила употребления форм и структур,	Базовый профессиональный иностранный язык	0,2	Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне; основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на английском языке; национально-специфические особенности коммуникации на английском языке в разных областях; правила формулирования письменных и устных текстов в определенных коммуникативных ситуациях со стилистическим оформлением, согласно принятым стандартам. Уметь: воспроизводить текст в соответствии с определенным коммуникативным намерением и формой предполагаемого контакта; вести диалог и полилог, адекватно реагируя на изменение речевого поведения собеседника и выражая личное отношение к предмету обсуждения. Владеть: навыками построения английской речи в соответствии с видом и ситуацией общения, а также	Экз., зач.

		характерных для разных сфер коммуникации на испанском/французском/немецком языке; сущность и особенности коммуникаций в организациях, принятии решений, переговорном процессе, рекламе, в пропагандистской деятельности; цели, задачи и функции коммуникации; основные методы анализа массовой коммуникации; систему современного русского языка современной коммуникации; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; основные требования, предъявляемых к информации СМИ; базовый терминологический лингвистический аппарат; основы межкультурной массовой коммуникации в отечественной и зарубежной профессиональной сферах. Уметь: передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); устанавливать эффективные коммуникации в организации; терминологически правильно (на уровне современной науки			правилами речевого этикета, речевого общения на английском языке в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессиональной; аналитической оценки собственного речевого поведения и речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях.	
			Иностранный язык в профессиональной сфере	0,2	Знать: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка. Уметь: вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета. Владеть: иностранными языками в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.	Экз., зач.
			Второй иностранный язык	0,2	Знать: правила и нормы современного испанского/французского/немецкого языка в объеме, необходимом для осуществления трудовых (должностных) обязанностей; основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на испанском/французском/немецком языке. Уметь: передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами); выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями; корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения; выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями. Владеть: навыками осуществления речевого общения на испанском языке в письменной и устной	Зач., зач/о.

		о языке) определять любую лексическую, фонетическую и грамматическую категорию в речи; редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; разрешать проблемные ситуации в рамках проведения интервью; объективно оценивать новизну и оригинальность современных течений в языкознании и отдельных исследовательских концепций; работать с устными и письменными источниками информации, собирать, обрабатывать и анализировать полученную информацию. Владеть: навыками построения английской речи в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета, речевого общения на английском языке в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах; иностранными языками в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации; понятийным аппаратом теории коммуникации с учетом актуальных тенденций, сформированным собственным концептуальным подходом к теме курса; лингвистической терминологией; устной и письменной речью; основами современных методов			форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессиональной.	
			Основы теории коммуникации	0,05	Знать: сущность и особенности коммуникаций в организациях, принятии решений, переговорном процессе, рекламе, в пропагандистской деятельности; цели, задачи и функции коммуникации; основные методы анализа массовой коммуникации. Уметь: устанавливать эффективные коммуникации в организации; грамотно принимать решения в профессиональной деятельности. Владеть: понятийным аппаратом теории коммуникации с учетом актуальных тенденций, сформированным собственным концептуальным подходом к теме курса.	Зач.
			Современный русский язык	0,3	Знать: систему современного русского языка современной коммуникации. Уметь: терминологически правильно (на уровне современной науки о языке) использовать лексическую, фонетическую и грамматическую категорию в речи. Владеть: лингвистической терминологией в устной и письменной формах речи.	Зач/о., контр.р., контр.р.
			Стилистика и литературное редактирование	0,05	Знать: фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в современных СМИ. Уметь: редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии. Владеть: устной и письменной речью, её нормами и средствами выразительности.	Экз.

		коммуникации; опытом выявления новизны и оригинальности современных течений в языкознании; навыками обращения с технической базой современных медиа, использования новейших цифровых технологий, применяемых в СМИ.				
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-2, зачет-4, зачет с оценкой-2, экзамен-3, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.		
ОК-7 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(0,15)**	Наличие чувства коллективизма, умения и желания работать в команде, уважительное отношение к особенностям других людей	Знать: взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к обществу; ведущие концептуальные подходы, существующие в зарубежной и отечественной науке; технологию работы над журналистским произведением с учётом социальных, этнических, конфессиональных и культурных социальных различий; основные методы анализа массовой коммуникации; особенности художественных направлений; жанровую систему отечественной литературы различных эпох; основные закономерности развития зарубежной литературы. Уметь: осуществлять анализ внутригрупповых отношений и поведения личности на основе психолого-педагогических знаний; пользоваться понятийным аппаратом журналистской деятельности; управлять маркетинговыми и рекламными коммуникациями;	Психология	0,1	Знать: взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к обществу; ведущие концептуальные подходы, существующие в зарубежной и отечественной науке в решении основных проблем исследования психологии; основные способы психологического воздействия на партнеров по деловым коммуникациям. Уметь: осуществлять анализ внутригрупповых отношений и поведения личности на основе психолого-педагогических знаний. Владеть: психологическими приемами управления поведением сотрудников, социальных групп и влияния на партнеров по деловым коммуникациям.	Зач.
			Введение в специальность	0,2	Знать: технологию работы над журналистским произведением с учётом социальных, этнических, конфессиональных и культурных социальных различий. Уметь: пользоваться понятийным аппаратом журналистской деятельности. Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, навыками критического восприятия информации.	Экз.
			Основы теории коммуникации	0,1	Знать: цели, задачи и функции коммуникации; основные методы анализа массовой коммуникации; структуру коммуникационного пространства и его организацию. Уметь: управлять маркетинговыми и рекламными коммуникациями; правильно определять цели, задачи и функции коммуникации. Владеть: традиционными и современными	Зач.

		оценивать явления культуры на основе исторического контекста; определить место отдельного произведения в историко-литературном процессе; анализировать произведения литературы; ориентироваться в специальной литературе; создавать речевое сообщение (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи); снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические различия. Владеть: психологическими приемами управления поведением сотрудников, социальных групп и влияния на партнеров по деловым коммуникациям; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, навыками критического восприятия информации; традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа; методологией анализа различных видов искусства; различных произведений зарубежной литературы.			технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа.	
			История русской литературы	0,3	Знать: особенности художественных направлений; жанровую систему отечественной литературы различных эпох. Уметь: оценивать явления культуры на основе исторического контекста; определить место отдельного произведения в историко-литературном процессе; анализировать его поэтику, показать особенности жанра, определить художественный метод; представить монографически творчество отдельного писателя, определить его место и значение в истории литературы. Владеть: методологией анализа различных видов искусства.	Экз., контр.р
			История зарубежной литературы	0,3	Знать: основные закономерности развития зарубежной литературы; специфику выразительных средств литературы. Уметь: анализировать произведения литературы; ориентироваться в специальной литературе. Владеть: методологией анализа различных произведений зарубежной литературы.	Экз., контр.р.
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-2, зачет-2, экзамен-1, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.	

ОК-8 – способность к самоорганизации и самообразованию **(0,1)**	Желание систематически повышать уровень мастерства, дисциплинированность и ответственность	Знать: взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке; основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; сущность основных законов природы, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии, космологии и биологии, а также принципов научного математического моделирования явлений природы; функции журналистики в обществе; систему СМИ, базовые стандарты работы журналиста; основы межкультурной массовой коммуникации в отечественной и зарубежной профессиональной сферах. Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня; рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; объяснять общие тенденции развития естественных наук на основе понимания его историчности и эволюционного характера; самостоятельно оценивать место и роль журналистики в обществе, изменения, происходящие в этой сфере. Владеть: способностью к саморазвитию и приобретению новых знаний в области	Философия	0,3	Знать: взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; применять соответствующую терминологию; анализировать социально значимые процессы и быть готовым к ответственному участию в политической жизни. Владеть: способностью к саморазвитию и приобретению новых знаний в области естественных, гуманитарных, социальных, экономических наук.	Экз., контр.р.
			История	0,25	Знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации. Уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня. Владеть: способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.	Экз.
			Концепции современного естествознания	0,2	Знать: сущность основных законов природы, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии, космологии и биологии, а также принципов научного математического моделирования явлений природы. Уметь: объяснять общие тенденции развития естественных наук на основе понимания его историчности и эволюционного характера, значения научных революций и процессов смены научных парадигм как ключевых этапов прогресса естествознания. Владеть: методами сбора, анализа и обобщения гуманитарной информации, навыками практического применения законов физики и биохимии; выполнения теоретических исследований.	Зач.
			Введение в	0,25	Знать: функции журналистики и журналиста в	Экз.

		естественных, гуманитарных, социальных, экономических наук; способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; методами сбора, анализа и обобщения гуманитарной информации; опытом деловой коммуникации в международной профессиональной сфере; навыками самостоятельной подготовки материала для публикации в различных медиа.	специальность		обществе, самоорганизации для их реализации. Уметь: самостоятельно оценивать место и роль журналистики в обществе, изменения, происходящие в этой сфере. Владеть: опытом личной деловой коммуникации в международной профессиональной сфере.	
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-1, зачет-3, , зачет с оценкой-1, экзамен-5, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		
ОК-9 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **(0,1)**	Стремление к здоровому образу жизни и физическому самосовершенствованию.	Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек. Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов	Физическая культура и спорт	0,1	Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни; объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств. Владеть: навыками применения средств физической культуры для повышения устойчивости к различным условиям внешней среды; навыками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; навыками саморегуляции своего психофизического состояния; навыками управления самостоятельными занятиями с учётом будущей профессиональной деятельности.	Зач.

		передвижения; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения. Владеть: навыками применения средств физической культуры для повышения устойчивости к различным условиям внешней среды; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.	Элективные дисциплины по физической культуре	0,9	Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни; объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств. Владеть: навыками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; навыками саморегуляции своего психофизического состояния; навыками управления самостоятельными занятиями с учётом будущей профессиональной деятельности.	Зач., зач., зач., зач., зач., зач.
Фонд оценочных средств компетенции	зачет-7, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		
ОК-10 – способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций **(0,05)**	Стрессоустойчивость, знание основ первой медицинской помощи для применения в чрезвычайных ситуациях	Знать: основы безопасности жизнедеятельности; принципы рационального природопользования; приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. Уметь: проводить расчет обеспечения условий безопасности жизнедеятельности; применять методы и средства познания для обеспечения безопасности жизнедеятельности. Владеть: навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях;	Безопасность жизнедеятельности	1	Знать: основы безопасности жизнедеятельности; принципы рационального природопользования; приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. Уметь: проводить расчет обеспечения условий безопасности жизнедеятельности; применять методы и средства познания для обеспечения безопасности жизнедеятельности. Владеть: навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях; навыками поиска оптимального решения минимизации негативного воздействия результатов профессионально деятельности на окружающую среду.	Зач., контр.р.

		навыками поиска оптимального решения минимизации негативного воздействия результатов профессионально деятельности на окружающую среду.				
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-1, зачет-1, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.		
	Общепрофессиональные компетенции – 0,2					
ОПК-1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности и **(0,04)**	Руководство принципами свободы и социальной ответственности при осуществлении профессиональной деятельности, честность и принципиальность	Знать: место человека в историческом процессе и политической организации общества; закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; движущие силы, многовариантность и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе; общественную миссию журналистики, функции СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; механизмы влияния на журналистику государственной власти; понятия, эволюцию и роль массмедиа в современной социокультурной и экономической среде / тенденции развития теории организационного поведения. Уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения,	Культурология	0,2	Знать: движущие силы, многовариантность и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе; о существовании многообразия культур и цивилизаций и их взаимодействии. Уметь: объяснить феномен культуры как универсальный способ отношения человека к миру, важнейшее условие его духовного развития, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к своему прошлому. Владеть: культурой мышления, способностью логично строить свою письменную и устную речь; способностью к саморазвитию и приобретению новых знаний.	Зач.
			Введение в специальность	0,2	Знать: общественную миссию журналистики, функции СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; технологию работы над журналистским произведением. Уметь: самостоятельно оценивать место и роль журналистики в обществе, изменения, происходящие в этой сфере. Владеть: опытом деловой коммуникации в отечественной и международной сфере.	Экз.
			История зарубежной журналистики	0,4	Знать: механизмы влияния на журналистику государственной власти. Уметь: при подготовке журналистских публикаций соответствовать лучшим образцам мировой журналистики (актуальность и общественная	Экз., зач/о.

		переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью; объяснить феномен культуры как универсальный способ отношения человека к миру, важнейшее условие его духовного развития, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы; самостоятельно оценивать место и роль журналистики в обществе, изменения, происходящие в этой сфере; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам мировой журналистики; профессионально анализировать и интерпретировать полученную медиаметрическую информацию; использовать методологию медиаметрии / ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении; способностью логично строить свою письменную и устную речь; способностью к			значимость избранной темы, логичность, аргументированность, учет полемических традиций мировой журналистики, четкость авторской позиции). Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, навыками критического восприятия информации.		
			Медиаметрия / Организационное поведение	0,2	<u>Медиаметрия:</u> Знать: понятия, эволюцию и роль массмедиа в современной социокультурной и экономической среде; структуру и особенности аудитории телевизионных и других СМК; основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, Уметь: профессионально анализировать и интерпретировать полученную медиаметрическую информацию; использовать методологию медиаметрии (медиаисследований) в профессиональной деятельности. Владеть: методологией медиаисследований аудитории телевидения, других массмедиа (социальным и маркетинговых	<u>Организационное поведение:</u> Знать: тенденции развития теории организационного поведения; принципы развития и закономерности функционирования организации. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).	Зач.

		саморазвитию и приобретению новых знаний; опытом деловой коммуникации в отечественной и международной сфере; способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ; навыками критического восприятия информации; опытом применения методов социологических исследований в сфере СМИ; методологией медиаисследований аудитории телевидения / методами реализации основных управленческих функций.			подходами).		
Фонд оценочных средств компетенции	зачет-2, зачет с оценкой-1, экзамен-2, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.		
ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии	Знание особенностей отечественных и зарубежных СМИ, истории и тенденций их развития	Знать: тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; формы, ограничивающие свободу журналистики; технологию новых «on-line» форматов и новых каналов доставки. Уметь: анализировать явления современной журналистики, профессиональный опыт российских журналистов; учитывать традиции отечественной журналистики; ориентироваться в мировых тенденциях развития	Основы теории журналистики	0,1	Знать: тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; влияние функций культуры на способы интеллектуального, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования, повышения своего культурного уровня. Уметь: анализировать явления современной журналистики, профессиональный опыт российских журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства. Владеть: опытом исследовательской и практической работы.	Зач.
			История отечественной журналистики	0,3	Знать: формы, ограничивающие свободу журналистики (цензура, редакционная политика и т.д.), складывающиеся на протяжении трех столетий типы печатных СМИ. Уметь: учитывать традиции отечественной журналистики (функции журналистики, особенности языка и стиля отечественных СМИ, методы и	Экз., зач/о.

функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа **(0,05)**		медиаотрасли, применять базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ. Владеть: опытом исследовательской и практической работы; способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; опытом организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах.			приемы работы журналиста, жанровой потенциал российской словесности, принципы журналистской деятельности, отношение к профессиональному предназначению, гражданская позиция журналиста). Владеть: способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; опытом деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере.	
			Российская история в СМИ	0,2	Знать: основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории. Уметь: использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня. Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.	Зач., контр.р.
			Работа в конвергентной редакции	0,4	Знать: технологию новых «on-line» форматов и новых каналов доставки. Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, применять базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; записывать, редактировать и сводить аудио для Сети. Владеть: опытом организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах.	Зач.
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа - 1; зачет-3, зачет с оценкой-1, экзамен-1, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.	
ОПК-3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной,	Высокая профессиональная культура, владение методами и приемами эффектив	Знать: виды и структуру доказательств истинности знания и способы опровержения ложной информации; сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл	Логика	0,2	Знать: виды и структуру доказательств истинности знания и способы опровержения ложной информации; способы классификации информации, типы вопросно-ответных ситуаций и формы развития знания. Уметь: формализовать информацию посредством ее преобразования в структуры сложных суждений; проверять наличие логического следования в умозаключениях.	Зач., контр.р.

информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций **(0,04)**	ного межличностного взаимодействия	социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; основные требования, предъявляемых к информации СМИ. Уметь: формализовать информацию посредством ее преобразования в структуры сложных суждений; ориентироваться в новых понятиях, формах и видах деятельности; принимать нестандартные решения; анализировать свои возможности в условиях развития науки изменяющейся социокультурной практики. Владеть: навыками проверки достоверности сложных высказываний методом аналитических таблиц; решения логических задач посредством построения прямого и косвенного доказательства в системе естественного вывода; способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; опытом обобщения, анализа, навыками критического восприятия информации; современными методами			Владеть: навыками проверки достоверности сложных высказываний методом аналитических таблиц; решения логических задач посредством построения прямого и косвенного доказательства в системе естественного вывода.	
			Введение в профессию (Журналистское образование и культура учебного труда)	0,3	Знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; факторы, определяющие содержание и организацию журналистской работы. Уметь: ориентироваться в новых понятиях, формах и видах деятельности. Владеть: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; опытом обобщения, анализа, навыками критического восприятия информации.	Зач/о., курс.р.
			Основы государственной культурной политики РФ	0,3	Знать: основные проблемы и тенденции развития социально-культурной деятельности на разных этапах истории государства, пути преодоления объективных общественных препятствий. Уметь: планировать и осуществлять свою деятельность с учётом результатов анализа; анализировать свои возможности в условиях развития науки изменяющейся социокультурной практики; находить организационно-управленческие решения с учетом международного российского опыта социально-культурной деятельности Владеть: навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; навыками организационной работы в сфере культуры.	Зач/о., реф.
			Технология интервью	0,1	Знать: основные требования, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении различных точек зрения). Уметь: принимать нестандартные решения. Владеть: современными методами деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере.	Зач.

		деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере.	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	0,1	Знать: характерные особенности разных видов СМИ, виды профессиональной журналистской деятельности. Уметь: ориентироваться в структуре издательства, принимать участие в формировании плана работы редакции и качественно выполнять отдельные поручения по подготовке простых журналистских материалов для СМИ в соответствующем жанре или формате на основе полученной и собранной информации. Владеть: навыками ответственного выполнения поставленных профессиональных задач.	Зач/о.
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-1, реферат – 1, курсовая работа-1, зачет-2, зачет с оценкой-2, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.		
ОПК-4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности **(0,02)**	Знание истории российской журналистики, её основных этапов и деятелей, в контексте истории развития СМИ	Знать: особенности и выразительные средства различных видов искусств, синтезированных кинематографом; основные точки зрения на значимую в истории литературы проблему; основные этапы и процессы развития отечественной журналистики. Уметь: объяснить феномен художественной культуры как явления в целом, так и специфику литературных произведений в их историческом развитии; использовать знание истории отечественной литературы при создании собственных текстов; ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности. Владеть: концептуальным видением современного художественного процесса в	Теория литературы	0,2	Знать: особенности и выразительные средства различных видов искусств, синтезированных кинематографом: театра, литературы, их происхождение, особенности становления и развития; место литературы в эпоху зарождения цивилизации; особенности эстетики литературы. Уметь: объяснить феномен художественной культуры как явления в целом, так и специфику литературных произведений в их историческом развитии, а также современных проявлениях как способа приобретения, хранения и передачи последующим поколениям базисных нравственных и художественных ценностей; оценивать явления культуры на основе исторического контекста. Владеть: методологией анализа различных видов искусства; концептуальным видением современного художественного процесса в историческом контексте.	Зач.
			История русской литературы	0,4	Знать: своеобразие творческой манеры монографически изучаемых писателей; основные точки зрения на значимую в истории литературы проблему. Уметь: использовать знание истории отечественной литературы при создании собственных текстов; объяснить феномен художественной культуры как явления в целом, так и специфику литературных произведений в их историческом развитии, а также современных проявлениях как способа	Экз., контр.р.

		историческом контексте; понятийным и терминологическим аппаратом анализа художественного произведения; способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.			приобретения, хранения и передачи последующим поколениям базисных нравственных и художественных ценностей Владеть: концептуальным видением художественного процесса в историко-литературном контексте; понятийным и терминологическим аппаратом анализа художественного произведения.	
			История отечественной журналистики	0,4	Знать: основные этапы и процессы развития отечественной журналистики; жанровое разнообразие печатных СМИ. Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, учет полемических традиций русской журналистики, четкость авторской позиции). Владеть: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.	Экз., зач/о.
Фонд оценочных средств компетенции	зачет-1, зачет с оценкой-1, контрольная работа-1, экзамен-2, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.		
ОПК-5 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной	Понимание исторических основ появления профессии, ориентирование в мировой литературе и искусстве	Знать: категориальный аппарат анализа произведений искусства; основные этапы (эпохи, стили) в развитии зарубежной литературы; имена и творчество крупнейших мастеров зарубежной литературы; складывающиеся на протяжении истории типы печатных СМИ. Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития литературы, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; оценивать эстетическую значимость и художественную специфику	Теория литературы	0,3	Знать: категориальный аппарат анализа произведений искусства; жанровую систему литературы; особенности художественных направлений. Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития литературы, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; оценивать явления культуры на основе исторического контекста. Владеть: понятийным и терминологическим аппаратом анализа художественного произведения.	Экз., контр.р.
			История зарубежной литературы	0,6	Знать: основные этапы (эпохи, стили) в развитии зарубежной литературы; имена и творчество крупнейших мастеров зарубежной литературы. Уметь: оценивать эстетическую значимость и художественную специфику используемого в профессиональной деятельности художественного текста.	Экз., зач/о., реф.

деятельности **(0,06)**		используемого в профессиональной деятельности художественного текста; учитывать традиции зарубежной журналистики (функции журналистики, особенности языка и стиля зарубежных СМИ, методы и приемы работы журналиста). Владеть: понятийным и терминологическим аппаратом анализа художественного произведения; способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.			Владеть: понятийным и терминологическим аппаратом анализа художественного произведения зарубежной литературы.	
			История зарубежной журналистики	0,1	Знать: складывающиеся на протяжении истории типы печатных СМИ. Уметь: учитывать традиции зарубежной журналистики (функции журналистики, особенности языка и стиля зарубежных СМИ, методы и приемы работы журналиста). Владеть: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; опытом деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере.	Зач.
Фонд оценочных средств компетенции	реферат-1, контрольная работа-1, зачет-1, зачет с оценкой-1, экзамен-2, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.	
ОПК-6 - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в	Знание основ и закономерностей социального устройства и развития общества, умение применять эти знания в	Знать: систему законов политологии, принципы, категории; основы социальных дисциплин; взаимодействие биологического и социального в человеке; западные и отечественные общесоциологические теории; виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; закономерности	Политология	0,5	Знать: систему законов политологии, принципы, категории; историю возникновения и развития политической мысли; политические системы; политические отношения и процессы. Уметь: определять сущность политики как целостного общественного явления, политические режимы, условия их изменения и смены, технологию политических институтов и политических процессов; анализировать политические системы их сходства и отличия, преимущества и недостатки. Владеть: теоретическими и прикладными знаниями; навыками политической культуры; методами политических исследований.	Зач., контр.р.

различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ **(0,03)**	профессии	отражения в СМИ социальной структуры современного общества. Уметь: определять сущность политики как целостного общественного явления, политические режимы, условия их изменения и смены, технологию политических институтов и политических процессов; анализировать социальную реальность, основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы. Владеть: теоретическими и прикладными знаниями; навыками политической культуры; методами политических исследований; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	Социология	0,2	Знать: основы социальных дисциплин; взаимодействие биологического и социального в человеке; западные и отечественные общесоциологические теории; специальные социологические теории, объясняющие специфические общественные проблемы и процессы; социологические проблемы культуры; основные законы, тенденции и особенности развития современного общества; социально-культурные особенности и проблемы развития современного общества. Уметь: анализировать социальную реальность, основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информации; методикой проведения социологических исследований.	Зач.
			Социальная журналистика	0,3	Знать: закономерности отражения в СМИ социальной структуры современного общества. Уметь: участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы. Владеть: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, навыками критического восприятия информации.	Экз.
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-1, зачет-2, экзамен-1, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.	

ОПК-7 – способность руководствоваться в профессиональной деятельности и правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ **(0,07)**	Правовая профессиональная грамотность, умение ориентироваться в отечественном и зарубежном законодательстве, в т.ч. и в сфере СМИ	Знать: теоретические и методологические основы правоведения; современные требования к работе в СМИ; нормативно-методическую базу деятельности СМИ; этические способы получения и обработки журналистской информации; современную правовую базу, регулирующую взаимоотношения субъектов в сфере производства и использования массово-информационной продукции; сущность профессиональной этики как науки о профессиональной морали; определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария / методы и средства поиска, систематизации правовой информации; основы правовых ресурсов Интернета; базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста. Уметь: анализировать и обобщать опыт отечественной и зарубежной правоприменительных практик в сфере СМИ; осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; ориентироваться в различных методиках получения информации; защищать свои профессиональные права и свободы, выполнять обязанности; видеть при принятии решений в процессе профессионального поведения существующие альтернативы и выбирать вариант поведения, ориентированный на моральные ценности журналистского	Правоведение	0,3	Знать: теоретические и методологические основы правоведения, его статус в ряду других гуманитарных дисциплин; основные категории и понятия соответствующих разделов дисциплины; основные институты и отрасли правовой науки; систему права и систему законодательства, содержание правоотношений и виды юридической ответственности; особенности правового регулирования информационного права и правовое обеспечение информационной безопасности, порядок защиты своих прав на средства индивидуализации участников гражданско-правового оборота. Уметь: анализировать и обобщать опыт отечественной и зарубежной правоприменительных практик в сфере СМИ. Владеть: навыками правильного выражения своих мыслей в письменной и устной форме.		Зач.
			Правовые основы журналистики	0,3	Знать: современную правовую базу, регулирующую взаимоотношения субъектов в сфере производства и использования массово-информационной продукции; традиционные и современные правовые проблемы, связанные с журналистской профессией, и возможные пути их разрешения. Уметь: защищать свои профессиональные права и свободы, выполнять обязанности. Владеть: приёмами и методами правового регулирования в сфере производства и использования массово-информационной продукции.		Зач., реф.
			Управление проектами / Информационное право	0,4	<u>Управление проектами:</u> Знать: определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта. Уметь: анализировать риски проекта; осуществлять выбор программных средств для решения основных	<u>Информационное право:</u> Знать: методы и средства поиска, систематизации правовой информации; основы правовых ресурсов Интернета. Уметь: применять законодательство в информационных правоотношениях, пользоваться правовыми базами, осуществлять поиск правовой информации. Владеть: опытом применения знаний в	Экз., контр.р.

		сообщества; анализировать риски проекта; осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом / применять законодательство в информационных правоотношениях, пользоваться правовыми базами, осуществлять поиск правовой информации; : работать с источниками информации; собирать, обрабатывать и анализировать полученную информацию. Владеть: навыками правильного выражения своих мыслей в письменной и устной форме; умениями соблюдать нормативно-правовые требования при подготовке и оформлении публикации; навыками использования основных технических средств, применяемых при получении информации; приёмами и методами правового регулирования в сфере производства и использования массово-информационной продукции; методами социологических исследований в сфере СМИ; методологией управления проектами / опытом применения знаний в области законодательства Российской Федерации; навыками работы в творческом профессиональном коллективе; навыками работы в творческом профессиональном коллективе.			задач управления проектом. Владеть: методологией управления проектами; техникой самостоятельного управления несложными проектами.	области законодательства Российской Федерации для урегулирования соответствующей области общественных отношений.	
Фонд оценочных средств компетенц	контрольная работа-1, реферат-2, зачет-3, зачет с оценкой-6, экзамен-1, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.			

ии						
ОПК-8 – способность следовать в профессиональной деятельности и основным российским и международным документам по журналистской этике **(0,03)**	Понимание и следование законам журналистской этики, уважение к людям, толерантность	Знать: российские и международные документы по журналистской этике; современную правовую базу, регулирующую взаимоотношения субъектов в сфере производства и использования массово-информационной продукции; : основные профессионально-этические принципы и нормы, регламентирующие деятельность СМИ и журналиста; основные правовые понятия и термины авторского права. Уметь: следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; осуществлять свою деятельность, не нарушая прав и свобод других лиц; проявлять навыки самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в процессе работы; работать с нормативно-справочными материалами, правовыми актами и правильно использовать их в своей практической работе и повседневной жизни. Владеть: навыками использования журналистской этики в российской и международной журналистике; приёмами и методами правового регулирования в сфере производства и использования массово-информационной продукции; опытом применения методов социологических исследований в сфере СМИ,	Правоведение	0,1	Знать: российские и международные документы по журналистской этике; основные институты и отрасли правовой науки; систему права и систему законодательства, содержание правоотношений и виды юридической ответственности; особенности правового регулирования информационного права и правовое обеспечение информационной безопасности, порядок защиты своих прав на средства индивидуализации участников гражданско-правового оборота. Уметь: следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; защищать права и интересы в сфере профессиональной деятельности. Владеть: навыками использования журналистской этики в российской и международной журналистике; опытом определения необходимых к применению в конкретной ситуации нормативно-правовых актов.	Зач.
			Правовые основы журналистики	0,3	Знать: современную правовую базу, регулирующую взаимоотношения субъектов в сфере производства и использования массово-информационной продукции; традиционные и современные правовые проблемы, связанные с журналистской профессией, и возможные пути их разрешения. Уметь: осуществлять свою деятельность, не нарушая прав и свобод других лиц. Владеть: приёмами и методами правового регулирования в сфере производства и использования массово-информационной продукции.	Зач., реф.
			Авторское право в медиаиндустрии	0,3	Знать: основные правовые понятия и термины авторского права; место и значение авторского права среди других отраслей права в современном обществе и правовом государстве; основные институты и отрасли авторского права; систему авторского законодательства; порядок и особенности защиты авторских и смежных прав. Уметь: работать с нормативно-справочными материалами, правовыми актами и правильно использовать их в своей практической работе и повседневной жизни; соблюдать правовые нормы и применять их в профессиональной деятельности. Владеть: основными способами толкования	Зач., реф.

		медиаметрических и других данных об аудитории СМИ; основными способами толкования нормативных правовых актов; построения вариантов поведения в определенных ситуациях в соответствии с правовыми предписаниями.			нормативных правовых актов; построения вариантов поведения в определенных ситуациях в соответствии с правовыми предписаниями.	
			Профессиональная этика журналиста	0,3	Знать: основные профессионально-этические принципы и нормы, регламентирующие деятельность СМИ и журналиста. Уметь: проявлять навыки самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в процессе работы, свидетельствующие о достаточном уровне профессионально-этической зрелости. Владеть: опытом применения методов социологических исследований в сфере СМИ, медиаметрических и других данных об аудитории СМИ.	Зач., реф.
Фонд оценочных средств компетенции	реферат-3, зачет-4, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		
ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ,	Понимание роли СМИ в обществе, стремление к производству качественного информационного продукта, владение методами анализа общественного мнения	Знать: роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения аудитории, социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного; западные и отечественные общесоциологические теории; основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности; основы изучения профиля личности; закономерности отражения в СМИ социальной структуры современного общества; распределение целевых аудиторий бизнес-издания / закономерности этапов развития корпоративных СМИ, отечественной и зарубежной PR-деятельности. Уметь: : использовать знания в сфере психологии и педагогики для самоуправления,	Психология	0,1	Знать: роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения аудитории, социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного; ведущие концептуальные подходы, существующие в зарубежной и отечественной науке в решении основных проблем исследования психологии; основные способы психологического воздействия на партнеров по деловым коммуникациям. Уметь: использовать знания в сфере психологии и педагогики для самоуправления, саморегулирования и самоконтроля; осуществлять поиск информации, необходимой для PR и рекламной- деятельности. Владеть: методами организации психологически комфортной среды в процессе деятельности трудовых коллективов.	Зач.
			Социология	0,2	Знать: западные и отечественные общесоциологические теории; специальные социологические теории, объясняющие специфические общественные проблемы и процессы; социологические проблемы культуры; основные законы, тенденции и особенности развития современного общества; социально-культурные особенности и проблемы развития современного общества. Уметь: применять социологические знания в	Зач.

природу и роль общественного **(0,04)**		саморегулирования и самоконтроля; применять социологические знания в управленческой деятельности; применять основные коммуникативные технологии; работать в редакционном коллективе; участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы; осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания / учитывать социальный заказ участия в функционировании СМИ. Владеть: методами организации психологически комфортной среды в процессе деятельности трудовых коллективов; приемами изучения общественного мнения; теоретическими и прикладными знаниями социологического характера; методами коммуникации в кросс-культурном пространстве; организации переговорного процесса; навыками ведения интервью, психологическими приемами общения; деловой коммуникацией в отечественной и международной профессиональной сфере; технологиями создания текста на деловую тематику / навыками конкретного анализа деятельности медиасистем и методов количественного и качественного анализа контента СМИ.			управленческой деятельности; исследовать и объяснять явления социального неравенства, бедности и богатства, проблемных процессов, происходящих в российском обществе. Владеть: приемами изучения общественного мнения; теоретическими и прикладными знаниями социологического характера.		
			Основы теории коммуникации	0,2	Знать: основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности. Уметь: применять основные коммуникативные технологии; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации коммуникационных программ. Владеть: методами коммуникации в кросс-культурном пространстве; организации переговорного процесса.		Зач.
			Социальная журналистика	0,3	Знать: закономерности отражения в СМИ социальной структуры современного общества. Уметь: участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы. Владеть: деловой коммуникацией в отечественной и международной профессиональной сфере.		Экз.
			Деловая журналистика / Корпоративные СМИ	0,2	<u>Деловая журналистика:</u> Знать: распределение целевых аудиторий бизнес-издания. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; корректно работать с информацией, ориентироваться в научной и профессиональной информации, представленной на разных носителях - от ресурсов библиотек до научных порталов в компьютерных сетях. Владеть:	<u>Корпоративные СМИ:</u> Знать: закономерности этапов развития корпоративных СМИ, отечественной и зарубежной PR-деятельности; особенности развития PR с учетом российского опыта; основные тенденции развития современного научного знания в области социальных и гуманитарных наук; реалии информационного общества и научных парадигм его анализа. Уметь: учитывать социальный заказ участия в функционировании СМИ. Владеть: навыками конкретного анализа	Экз.

					технологиями создания текста на деловую и социальную тематику.	деятельности медиасистем и методов количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных видов и жанров.	
Фонд оценочных средств компетенции	реферат-1, зачет-3, экзамен-2, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.		
ОПК-10 – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте **(0,04)**	Психолого-педагогическая компетентность и её эффективное использование в профессиональной деятельности	Знать: технологию работы над журналистским произведением и психолого-социальные особенности подобной деятельности; нормативно-методическую базу деятельности СМИ. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания с точки зрения психологических составляющих; учитывать психологические особенности работы журналиста; интерпретировать социальные составляющие функционирования современных СМИ. Владеть: навыками сбора, анализа, отбора и структурирования информации в социально-психологическом аспекте; психологическими приемами общения; технологией анализа социально-психологических составляющих профессиональной деятельности.	Основы журналистской деятельности	0,5	Знать: технологию работы над журналистским произведением и психолого-социальные особенности подобной деятельности. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания с точки зрения психологических составляющих. Владеть: навыками сбора, анализа, отбора и структурирования информации в социально-психологическом аспекте.	Экз., экз., реф.
			Информационная журналистика	0,1	Знать: нормативно-методическую базу деятельности СМИ. Уметь: интерпретировать социальные составляющие функционирования современных СМИ. Владеть: технологией анализа социально-психологических составляющих профессиональной деятельности.	Зач.
			Психология журналистики	0,3	Знать: психолого-социальные особенности работы над журналистским произведением; психологические основы журналистской деятельности. Уметь: учитывать психологические особенности работы журналиста. Владеть: психологическими приемами общения.	Зач., реф.
			Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	0,1	Знать: психологические особенности работы в коллективе, социально-психологические аспекты создания журналистских материалов для определённой аудитории. Уметь: ориентироваться в специфике разных видов СМИ, журналистских жанрах, социальных и психологических ожиданиях общественности . Владеть: навыками создания журналистских материалов, соответствующих стратегии редакции, отражающих личную позицию по конкретным социально-психологическим аспектам.	Зач/о.

Фонд оценочных средств компетенции	реферат-1, зачет-2, экзамен-2, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		
ОПК-11 – способность учитывать в профессиональной деятельности и экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижени	Владение знаниями и навыками в сфере экономики и управления, желание работать в команде, умение выстраивать партнерские отношения и успешно решать конфликтные ситуации	Знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; сущность и особенности процесса управления телекомпаниями, СМИ; должностные обязанности корреспондентского корпуса, структуру редакционного комплекса. Уметь: проводить сравнительный анализ рыночной и плановой экономики; оценивать ситуацию в сфере кино и телевидения в соответствии с условиями внешней и внутренней среды; использовать технологию продвижения журналистских публикаций. Владеть: методологией построения и использования модели спроса и предложения; навыками обоснования и выбора управленческих решений в области менеджмента кино и телевидения.	Экономика	0,5	Знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; содержание основных микро- и макроэкономических категорий; формы общественного хозяйства, условия возникновения и функции рынка, структуру и инфраструктуру рынка; законы спроса и предложения; закономерности взаимодействия монополии и конкуренции, формирования стоимости и цены в трактовке различных экономических школ, денежного обращения; особенности экономических институтов и развития форм собственности в России; модели поведения на рынке различных хозяйствующих субъектов в процессе принятия ими экономических решений; способы и механизмы государственного регулирования рыночной экономики; особенности российской экономики и современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства. Уметь: проводить сравнительный анализ рыночной и плановой экономики; анализировать состояние современного рынка на основе моделей его эволюции; прогнозировать основные направления развития современной рыночной экономики; производить расчёт основных макроэкономических показателей; применять на практике различные способы измерения уровня цен, занятости и безработицы; использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития, экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики; рассчитывать коэффициенты эластичности спроса и предложения и использовать их для анализа рыночных цен. Владеть: методологией построения и использования модели спроса и предложения; методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия; навыками анализа состояния и развития товарного производства в рыночной экономике.	Зач., курс.раб.

я публикаций СМИ, основы медиаменеджмента **(0,05)**			Экономика и менеджмент СМИ	0,2	Знать: сущность и особенности процесса управления телекомпаниями, СМИ; основные этапы формирования рынка СМИ; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятий телеиндустрии, СМИ. Уметь: оценивать ситуацию в сфере кино и телевидения в соответствии с условиями внешней и внутренней среды; осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития СМИ; формировать организационные и структурные решения при осуществлении деятельности кинопредприятия или телекомпании. Владеть: навыками обоснования и выбора управленческих решений в области менеджмента кино и телевидения.	Зач.
			Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 1.	0,3	Знать: должностные обязанности корреспондентского корпуса, структуру редакционного комплекса. Уметь: использовать технологию продвижения журналистских публикаций. Владеть: основами медиаменеджмента, использовать базовые принципы технологии продвижения журналистских публикаций и деятельности конкретного СМИ.	Зач/о.
Фонд оценочных средств компетенции	курсовая работа-1, зачет-2, зачёт с оценкой -1, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.	
ОПК-12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных	Умение ориентироваться в направлениях и жанрах журналистики, конкурентоспособность на рынке масс-медиа	Знать: основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации; категориальные признаки текста; отличия текста от жанра; риторический канон для создания собственного журналистского произведения; сущность языковых явлений; технологию работы над журналистским произведением для интернет-СМИ / правила подготовки различных	Система СМИ	0,2	Знать: основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации, основные направления их развития в условиях современного общества, а также важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире. Уметь: самостоятельно анализировать, оценивать и правильно интерпретировать медиатексты. Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, ее использования при анализе процессов культурной жизни.	Экз.
			Риторика	0,3	Знать: категориальные признаки текста; отличия текста от жанра; риторический канон для создания	Экз., контр.р

публикаций и работу с другими участникам и медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу **(0,06)**		публикаций. Уметь: готовить собственные публикации, работать с другими участниками медиапроизводства индивидуально и в коллективе; самостоятельно анализировать, оценивать и правильно интерпретировать медиатексты; создавать профессиональные тексты разных жанров; объективно оценивать новизну и оригинальность современных течений в языкознании и отдельных исследовательских концепции; правильно выбрать жанр журналистского произведения / пользоваться терминологическим аппаратом в практической деятельности; работать в редакционном коллективе. Владеть: индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, ее использования при анализе процессов культурной жизни; публичной речью, аргументацией, навыками ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; навыками лингвистического анализа; навыками оформления текста для подготовки его к публикации / опытом подготовки к выходу печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала			собственного журналистского произведения. Уметь: создавать профессиональные тексты разных жанров (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи). Владеть: публичной речью, аргументацией, навыками ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений.		
			Лингвистика	0,2	Знать: сущность языковых явлений журналисткой деятельности. Уметь: объективно оценивать новизну и оригинальность современных течений в языкознании и отдельных исследовательских концепции. Владеть: навыками лингвистического анализа авторского текста.		Экз.
			Теория и практика новых медиа / Языковая матрица культуры	0,2	<u>Теория и практика новых медиа</u> Знать: технологию работы над журналистским произведением для интернет-СМИ. Уметь: правильно выбрать жанр журналистского произведения. Владеть: навыками оформления текста для подготовки его к публикации.	<u>Языковая матрица культуры:</u> Знать: правила подготовки различных публикаций; основы коммуникации редакционного коллектива, собственной и коллективной роли в подготовке издания; способы работы с текстом. Уметь: пользоваться терминологическим аппаратом в практической деятельности; работать в редакционном коллективе; готовить тексты на различную тематику и в зависимости от вида СМИ. Владеть: опытом подготовки к выходу печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала согласно современным требованиям к производственному процессу.	Экз.

		согласно современным требованиям к производственному процессу.	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 2.	0,1	Знать: аспекты журналисткой деятельности, технологию подготовки публикаций, роль каждого члена коллектива редакции в производственном процессе. Уметь: сочетать индивидуальную и коллективную деятельность в процессе подготовки журналистского продукта. Владеть: навыками текстовой и внетекстовой работы.	Зач/о.
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-1, зачёт с оценкой -1, экзамен-4, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена; подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		
ОПК-13 – способность следовать принципам работы журналиста с источникам и информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними **(0,05)**	Всестороннее владение эффективными методами и способами сбора информации с учетом требований законодательства и этики	Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества; основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации, основные направления их развития в условиях современного общества; технологии создания аналитических и публицистических текстов для различных типов СМИ; систему СМИ, базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста; факторы, определяющие содержание и организацию журналистской работы. Уметь: обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных; работать с источниками информации; собирать, обрабатывать и анализировать полученную информацию; ориентироваться в новых понятиях, формах и видах деятельности; готовить завершенные журналистские материалы для любого вида и	Современные информационные технологии	0,2	Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества; общую характеристику и виды процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Уметь: обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных, пользоваться средствами программного обеспечения анализа и моделирования систем управления. Владеть: приемами защиты информации и сведений, методами защиты информации.	Зач., РГР
			Система СМИ	0,2	Знать: основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации, основные направления их развития в условиях современного общества, а также важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире. Уметь: самостоятельно анализировать, оценивать и правильно интерпретировать медиатексты. Владеть: методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, ее использования при анализе процессов культурной жизни.	Экз.
			Введение в профессию (Журналистское образование и культура учебного труда)	0,3	Знать: факторы, определяющие содержание и организацию журналистской работы. Уметь: ориентироваться в новых понятиях, формах и видах деятельности. Владеть: опытом редактирования медиатекстов согласно современным нормам и требованиям.	Зач/о., курс.р.
			Аналитика и публицистика в СМИ	0,1	Знать: технологии создания аналитических и публицистических текстов для различных типов СМИ.	Зач/о.

		типа СМИ; применять знания в работе журналиста-исследователя и инвестигейтера. Владеть: методами защиты информации; методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, ее использования при анализе процессов культурной жизни; навыками работы в творческом профессиональном коллективе; опытом редактирования медиатекстов согласно современным нормам и требованиям; методами сбора и обработки информации для последующего создания аналитических материалов; методикой анализа современной практики СМИ.			Уметь: применять знания в работе журналиста-исследователя и инвестигейтера; использовать электронные базы данных для создания качественных аналитических публикаций. Владеть: методами сбора и обработки информации для последующего создания аналитических материалов.	
			Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 1.	0,2	Знать: базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста; должностные обязанности и профессиональные задачи с учетом вида конкретного СМИ. Уметь: работать с источниками информации; собирать, обрабатывать и анализировать полученную информацию; готовить завершенные журналистские материалы для любого вида и типа СМИ в соответствующем жанре или формате на основе собранной и полученной информации. Владеть: навыками работы в творческом профессиональном коллективе; методикой анализа современной практики СМИ; традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ.	Зач/о.
Фонд оценочных средств компетенции	РГР-1, курсовая работа-2, зачет-1, зачет с оценкой-3, экзамен-1, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		
ОПК-14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания,	Инновационный стиль мышления, стремление к поиску новых идей и подходов к производству медиапродукта	Знать: особенности каналов СМИ и типологические характеристики изданий и программ, связи, которые между ними складываются; научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта / основы правовых ресурсов Интернета Уметь: выявлять структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, особенности массовой информации; формировать основные разделы сводного	Основы теории журналистики	0,2	Знать: особенности каналов СМИ и типологические характеристики изданий и программ, связи, которые между ними складываются. Уметь: выявлять структурно-композиционную специфику журналистских публикаций. Владеть: навыками создания медиатекстов; применения инновационных подходов при создании медиатекстов.		Зач.
			Медиакритика	0,3	Знать: научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы. Уметь: выявлять особенности массовой информации. Владеть: методами критической оценки значимости информации; обработки и использования журналистской информации.		Экз.
			Управление проектами / Информационное право	0,5	<u>Управление проектами</u>: Знать: процессы и инструменты управления различными	<u>Информационное право</u>: Знать: основы правовых ресурсов Интернета. Уметь: применять	Экз., контр.р.

готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов **(0,04)**		плана проекта / применять законодательство в информационных правоотношениях. Владеть: навыками создания медиатекстов; применения инновационных подходов при создании медиатекстов; методами критической оценки значимости информации.			функциональными областями проекта. Уметь: формировать основные разделы сводного плана проекта; анализировать риски проекта. Владеть: сложными проектами во всех функциональных областях управления.	законодательство в информационных правоотношениях, пользоваться правовыми базами, осуществлять поиск правовой информации. Владеть: опытом применения знаний в области законодательства Российской Федерации для урегулирования соответствующей области общественных отношений.	
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-1, зачет-1, экзамен-2, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.			
ОПК-15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать	Умение ориентироваться в направлениях и жанрах журналистики, конкурентоспособность на рынке масс-медиа	Знать: принципы принятия и реализации экономических и управленческих решения в телекомпаниях, в СМИ; факты, даты, события и имена деятелей кинематографа и телевидения; форматы радиовещания, сетка вещания, классификацию видов радиовещания; общие закономерности функционирования расследовательской журналистики / механизмы, виды и особенности функционирования телевизионных и радиопроектов. Уметь: анализировать и реализовывать на практике принципы эффективной деятельности современных СМИ; ориентироваться в жанровом и режиссерском киноматериале; создавать различные радиожанры; пользоваться	Экономика и менеджмент СМИ	0,1	Знать: принципы принятия и реализации экономических и управленческих решения в телекомпаниях, в СМИ; методики изучения конъюнктуры рынка СМИ; особенности производства и реализации аудиовизуального продукта кинопредприятия и телекомпании; современные модели телевизионной и киноиндустрии. Уметь: анализировать и реализовывать на практике принципы эффективной деятельности современных СМИ; разрабатывать бюджет СМИ; оценивать эффективность управленческих решений. Владеть: навыками самостоятельного освоения новых знаний в сфере управления СМИ; методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности СМИ.	Зач.
			Искусство кино и телевидения	0,3	Знать: факты, даты, события и имена деятелей кинематографа и телевидения. Уметь: ориентироваться в жанровом и режиссерском киноматериале. Владеть: методами сбора, анализа и критического восприятия информации по вопросам истории кино и телевидения.	Экз., контр.р.
			Радиовещание в системе СМИ	0,2	Знать: форматы радиовещания, сетка вещания, классификацию видов радиовещания.	Зач/о.

особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) **(0,05)**		терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов / работать с текстом, вести теле- и радиопрограммы различной тематики. Владеть: навыками самостоятельного освоения новых знаний в сфере управления СМИ; методами сбора, анализа и критического восприятия информации по вопросам истории кино и телевидения; навыками создания и уместного использования радиожанров, радиокомпозиции, радиопередач; представлениями о формах и методах сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения массовой информации, рассчитанной на разные слои аудитории / методами работы с информацией в текстовой и устной форме.			Уметь: создавать различные радиожанры. Владеть: навыками создания и уместного использования радиожанров, радиокомпозиции, радиопередач.		
			Журналистское расследование / Основы мастерства ведущего телерадиопрограмм	0,4	<u>Журналистское расследование</u>: Знать: общие закономерности функционирования расследовательской журналистики. Уметь: пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; ориентироваться в различных типах СМИ. Владеть: представлениями о формах и методах сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения массовой информации, рассчитанной на разные группы аудитории.	<u>Основы мастерства ведущего телерадиопрограмм:</u> Знать: механизмы, виды и особенности функционирования телевизионных и радиопроектов. Уметь: работать с текстом, вести теле- и радиопрограммы различной тематики; четко, грамотно и понятно информировать об актуальных событиях. Владеть: методами работы с информацией в текстовой и устной форме.	Экз., курс.р.
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-1, курсовая работа-1, зачет-2, зачет с оценкой-1, экзамен-2, ВКР, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.			
ОПК-16 – способность использовать современные методы редакторской работы **(0,04)**	Умение редактировать собранный материал	Знать: основные стили как разновидности русского литературного языка, предназначенные для использования в определенных сферах общения. Уметь: редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии. Владеть: опытом использования современных методов редакторской работы.	Стилистика и литературное редактирование	1	Знать: основные стили как разновидности русского литературного языка, предназначенные для использования в определенных сферах общения; методы стилистического анализа языковых единиц. Уметь: редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Владеть: методами научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки рефератов, курсовых и выпускной работы, докладов, сообщений; опытом использования современных методов редакторской		Экз.

					работы.	
Фонд оценочных средств компетенции	экзамен-1, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена; подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		
ОПК-17 – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности **(0,03)**	Владение русским языком на высоком профессиональном уровнем, грамотной и выразительной устной и письменной речью	Знать: фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка с учётом профессиональной деятельности; правила использования норм современного русского литературного языка в деловом общении. Уметь: терминологически правильно (на уровне современной науки о языке) определять любую лексическую, фонетическую и грамматическую категорию; давать квалифицированный лексико-грамматический анализ любого текста; писать абсолютно грамотно; обнаруживать лексико-грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки в текстах. Владеть: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.	Современный русский язык	0,2	Знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка с учётом профессиональной деятельности; нормы русской грамматики; орфоэпические нормы современного русского языка; принципы и правила орфографии и пунктуации. Уметь: терминологически правильно (на уровне современной науки о языке) определять любую лексическую, фонетическую и грамматическую категорию; давать квалифицированный лексико-грамматический анализ любого текста; писать абсолютно грамотно; обнаруживать лексико-грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки в текстах. Владеть: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; лингвистической терминологией и с ее помощью идентифицировать весь набор языковых категорий.	Зач/о., контр.р, контр.р.
			Стилистика и литературное редактирование	0,2	Знать: фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ. Уметь: адекватно использовать языковые средства в текстах различных функциональных стилей; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств. Владеть: системой знаний по всем функциональным стилям современного русского литературного языка.	Экз.
			Лингвистика	0,2	Знать: сущность языковых явлений. Уметь: пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов и в практической деятельности. Владеть: навыками лингвистического анализа.	Экз.

			Профессиональные творческие студии	0,2	Знать: технологию работы над журналистским произведением для издания. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания. Владеть: опытом подготовки и оформления текста для публикации.		Зач/о., зач/о.
			Культура и техника речи в медиапространстве / Трэвел-журналистика	0,2	<u>Культура и техника речи в медиапространстве</u>: Знать: законы лингвистического оформления текстов. Уметь: грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию; грамотно говорить и выразительно читать в профессиональной деятельности и других коммуникативных сферах. Владеть: навыками пользования словарями, специальной литературой, различными информационными источниками и каналами.	<u>Трэвел-журналистика</u>: Знать: терминологический аппарат основных разделов курса. Уметь: применять полученные знания для подготовки публикаций на тему туризма. Владеть: навыками получения, обработки и использования журналистской информации в сфере туризма, включая современные цифровые технологии и методику работы в режиме удаленного доступа.	Зач/о., реф.
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-2, реферат-1, зачет с оценкой-3, экзамен-2, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена		
ОПК-18 – способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными	Владение иностранными языками на высоком уровнем, грамотной и выразител	Знать: страноведческую информацию из аутентичных источников; правила и нормы современного испанского/французского/немецкого языка в объеме, необходимом для осуществления трудовых (должностных) обязанностей. Уметь: писать личное письмо,	Иностранный язык в профессиональной сфере	0,55	Знать: страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт студентов: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера.		Зач., экз.

задачами **(0,04)**	ьной устной и письменной речью на иностранном языке	заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире; получения сведений из иноязычных источников информации; передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами); выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями. Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками построения иностранной речи в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета.			Уметь: относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения; читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи; писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире; получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности; изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России. Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам государственного и муниципального управления.	
			Второй иностранный язык	0,45	Знать: правила и нормы современного испанского/французского/немецкого языка в объеме, необходимом для осуществления трудовых (должностных) обязанностей; основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на испанском/французском/немецком языке. Уметь: передавать в устной и письменной форме	Зач., зач/о.

					содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам; вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами); выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями; корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения; выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями. Владеть: навыками построения иностранной речи в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета; осуществления речевого общения на испанском языке в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессиональной; аналитической оценки собственного речевого поведения и речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях.	
Фонд оценочных средств компетенции	зачет-2, зачет с оценкой-1, экзамен-1, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-19 – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах **(0,05)**	Умение ориентироваться в направлениях и жанрах журналистики, конкурентоспособность на рынке масс-медиа	Знать: технологию работы над журналистским произведением для телевизионного эфира; современные требования к работе интернет-журналиста; способы размещения в кадре человека; правила выбора освещения и управления цветом. Уметь: использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего использования аудиовизуальной информации; осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания. Владеть: технологией создания журналистского произведения для эфира; навыками получения фотографических изображений заданных характеристик,	Искусство кино и телевидения	0,2	Знать: основные этапы развития мирового кинематографа. Уметь: выявлять закономерности и особенности развития кинематографии в России, оценивая ее в контексте с развитием мирового кино. Владеть: методами сбора, анализа и критического восприятия информации по вопросам истории кино и телевидения.	Экз.
			Телевидение в системе СМИ	0,2	Знать: технологию работы над журналистским произведением для телевизионного эфира. Уметь: использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего использования аудиовизуальной информации. Владеть: технологией создания журналистского произведения для эфира.	Экз.
			Интернет-журналистика	0,3	Знать: современные требования к работе интернет-журналиста. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания. Владеть: опытом подготовки и оформления текста и сопровождающих материалов для публикации он-	Экз., зач.

		формата и размера; создания фоторепортажа; навыками фотосъемки с использованием выразительных средств создания фотоизображения; навыками обращения с технической базой современных медиа, использования новейших цифровых технологий, применяемых в СМИ.			лайн.	
			Фотожурналистика	0,3	Знать: способы размещения в кадре человека; правила выбора освещения и управления цветом. Уметь: снимать пейзажи, портреты, натюрморты, владеть техникой ночной, репортажной и экстремальной съемки. Владеть: навыками получения фотографических изображений заданных характеристик, формата и размера; создания фоторепортажа.	Экз., курс.р.
Фонд оценочных средств компетенции	курсовая работа-1, зачет-1, зачет с оценкой-1, экзамен-4, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		
ОПК-20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики и в СМИ **(0,06)**	Информационно-компьютерная компетентность, умение применять широкий спектр ИКТ в профессиональной деятельности	Знать: технические и программные средства реализации информационных процессов; устройство основных узлов пленочной и цифровой фотоаппаратуры, их назначение и принципы построения; историю развития компьютерной графики; принципы функционирования программных пакетов нелинейного монтажа в составе операционной системы компьютера, правила монтажа, требования, предъявляемые к техническому качеству эфирного материала; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере.. Уметь: использовать изученные прикладные программные средства для решения практических задач; осуществлять рациональную эксплуатацию различных видов фотоаппаратуры; разрабатывать и верстать полиграфическую продукцию средствами	Современные информационные технологии	0,2	Знать: технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач: алгоритмизацию и основы программирования. Уметь: использовать изученные прикладные программные средства для решения практических задач. Владеть: навыками выполнения компьютерного практикума.	Зач., РГР
			Компьютерная графика	0,2	Знать: задачи и предмет изучения основных разделов курса «Компьютерная графика»; историю развития компьютерной графики. Уметь: разрабатывать и верстать полиграфическую продукцию средствами векторной и растровой графики: информационные – справочники, буклеты, бюллетени, плакаты, листовки, проспекты, рекламные каталоги; рекламные – приглашения, объявления, плакаты, листовки, проспекты, рекламные каталоги; идентификационные – визитные карточки, этикетки, фирменные конверты, папки; документы деловой переписки – письма, бланки заказов, опросные листы, бланки заявок и др. Владеть: приемами решения композиционных задач в процессе разработки дизайна средствами компьютерной графики.	Зач., контр.р.
			Теория и практика монтажа аудиовизуальных программ	0,3	Знать: принципы функционирования программных пакетов нелинейного монтажа в составе операционной системы компьютера, правила монтажа, требования, предъявляемые к техническому качеству эфирного материала.	Экз., курс.р.

		векторной и растровой графики; пользоваться современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, организовывать и непосредственно осуществлять творческий и технологический процесс монтажа аудиовизуальной программы; решать профессиональные задачи, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ. Владеть: навыками выполнения компьютерного практикума; навыками фотосъемки с использованием выразительных средств создания фотоизображения и цифровой обработки фотоизображения, используя современное программное обеспечение; приемами решения композиционных задач в процессе разработки дизайна средствами компьютерной графики; навыками подготовки материала к монтажу и его систематизации, профессиональными методами улучшения художественно-технического качества аудиовизуальной программы; современной технической базой дизайна и инфографики в СМИ.			Уметь: пользоваться современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, организовывать и непосредственно осуществлять творческий и технологический процесс монтажа аудиовизуальной программы, обеспечивать высокое художественно-техническое качество монтажа с применением новейших технологических приемов и технических средств, анализировать и оценивать материал, отбирать дубли, составлять монтажные листы и готовить материал к монтажу, накладывать титры и спецэффекты, производить озвучивание видеоматериала, используя музыкальное сопровождение, шумы и синхроны, распространять готовые аудиовизуальные произведения на любом современном носителе и публиковать их в Интернете. Владеть: навыками подготовки материала к монтажу и его систематизации, профессиональными методами улучшения художественно-технического качества аудиовизуальной программы, используя современные цифровые технологии.	
			Фотодело, компьютерный дизайн в медиаиндустрии	0,2	Знать: устройство основных узлов пленочной и цифровой фотоаппаратуры, их назначение и принципы построения; функциональную роль различных узлов фотоаппаратуры, правила эксплуатации фотоаппаратуры; устройство сканеров и принтеров, используемых для получения фотоизображения; основы композиционного построения в фотографии, физические процессы, лежащие в основе преобразования изображения при его записи; основы теории цифровой обработки изображений, методы коррекции яркости и цвета, методы линейной и нелинейной пространственной фильтрации. Уметь: осуществлять рациональную эксплуатацию различных видов фотоаппаратуры; преобразовывать аналоговое изображение в цифровое; применять на практике теоретические знания в области цифровой обработки изображения. Владеть: навыками фотосъемки с использованием выразительных средств создания фотоизображения и навыками цифровой обработки фотоизображения, используя современное программное обеспечение.	Экз., зач/о.

			Преддипломная практика	0,1	Знать: техническую базу современной медиасферы. Уметь: ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ. Владеть: новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере.	Зач/о.
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-1, курсовая работа-1, зачет-2, зачет с оценкой-2, экзамен-2, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		
ОПК-21 – способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности и **(0,05)**	Владение основами рекламной деятельности и технологиями связей с общественностью	Знать: функциональные разновидности рекламы и PR-активностей, основания для их выделения; современную рыночную ситуацию в отрасли рекламы и PR в России; классификацию средств коммуникации, принципы определения ключевой аудитории и взаимодействия с ней / особенности культуры Петербургской России, начавшейся в связи с петровскими преобразованиями, прерванных в период Октябрьского переворота. Уметь: ориентироваться в различных типах практических ситуаций в рекламе и PR; формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры и коммуникаций / применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня. Владеть: навыками пользования справочниками и учебниками по рекламе и связям с общественностью; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения / основными представлениями об истории	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ	0,3	Знать: задачи и предмет изучения основных разделов курса «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ»; основные категории дисциплины «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ»; функциональные разновидности рекламы и PR-активностей, основания для их выделения; современную рыночную ситуацию в отрасли рекламы и PR в России; теоретические, методические и практические вопросы, связанные с историей и сегодняшним состоянием дел в области рекламы и паблик рилейшнз, построенные как на зарубежном так и российском опыте. Уметь: ориентироваться в различных типах практических ситуаций в рекламе и PR. Владеть: навыками пользования справочниками и учебниками по рекламе и связям с общественностью.	Зач.
			Массовая культура и массовые коммуникации / История и культура Санкт-Петербурга в СМИ	0,7	<u>Массовая культура и массовые коммуникации</u>: Знать: классификацию средств коммуникации, принципы определения ключевой аудитории и взаимодействия с ней. Уметь: формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры и коммуникаций; применять современные подходы к анализу феноменов	<u>История и культура Санкт-Петербурга</u>: Знать: особенности культуры Петербургской России, начавшейся в связи с петровскими преобразованиями, прерванными в период Октябрьского переворота; историю культуры города, сложности развития русской культуры в XX в. Уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, выражать и обосновывать свою позицию по	Зач/о., контр.р.

		культуры Санкт-Петербурга, понимать его ценность и основные проблемы развития; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.			массовой культуры и массовых коммуникаций; грамотно и ясно изложить свои знания и суждения, аргументированно и убедительно выступать перед аудиторией по социальным проблемам. Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.	вопросам ценностного отношения к историческому прошлому Отечества. Владеть: основными представлениями об истории культуры Санкт-Петербурга, понимать его ценность и основные проблемы развития; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.	
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-1, зачет-1, зачет с оценкой-1, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.			
ОПК-22 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением	Информационно-компьютерная компетентность, способность ориентироваться в глобальном информационном пространстве	Знать: теоретические, методические и практические вопросы, связанные с историей и сегодняшним состоянием дел в области рекламы и паблик рилейшнз, построенные как на зарубежном так и российском опыте; основные концепции формирования графического дизайна средствами компьютерной графики; правила монтажа, требования, предъявляемые к техническому качеству эфирного материала; базовые отечественные и зарубежные стандарты работы	Основы рекламы и паблик рилейшнз	0,2	Знать: теоретические, методические и практические вопросы, связанные с историей и сегодняшним состоянием дел в области рекламы и паблик рилейшнз, построенные как на зарубежном так и российском опыте. Уметь: ориентироваться в различных типах практических ситуаций в рекламе и PR. Владеть: навыками пользования справочниками и учебниками по рекламе и связям с общественностью.		Зач.
			Компьютерная графика	0,3	Знать: основные концепции формирования графического дизайна средствами компьютерной графики. Уметь: ориентироваться в различных типах практических ситуаций в рекламе и PR;		Зач., контр.р.

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности **(0,06)**		журналиста; основные методы, применяемые для получения и обработки информации. Уметь: ориентироваться в различных типах практических ситуаций в рекламе и PR; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; работать с источниками информации, собирать, обрабатывать и анализировать полученную информацию, готовить завершенные журналистские материалы для любого вида и типа СМИ в соответствующем жанре или формате на основе полученной и собранной информации. Владеть: навыками пользования справочниками и учебниками по рекламе и связям с общественностью; инструментарием графических пакетов CorelDraw и Photoshop; основами работы в программах CorelDraw и Photoshop; навыками обращения с технической базой современных медиа, использования новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа.			решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; создавать несложные изображения с помощью графического планшета. Владеть: инструментарием графических пакетов CorelDraw и Photoshop; основами работы в программах CorelDraw и Photoshop.	
			Техника и технология СМИ	0,2	Знать: основные методы, применяемые для получения и обработки информации. Уметь: применять правила получения, обработки и использования информации в процессе учебной и трудовой деятельности. Владеть: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.	Зач/о.
			Преддипломная практика	0,3	Знать: способы решения стандартных задач профессиональной деятельности. Уметь: реализовывать аналитический подход к решению стандартных профессиональных задач с учётом основных требований к информационной безопасности. Владеть: информационной и библиографической культурой в целях реализации научно-практического подхода к журналистской авторской деятельности.	Зач/о.
Фонд оценочных средств компетенции	контрольная работа-1, зачет-2, зачет с оценкой-2, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.	
Профессиональные компетенции – 0,65						

Журналистская авторская деятельность – 0,25						
ПК-1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа **(0,5)**	Всестороннее владение эффективными методами и способами сбора информации с учетом требований законодательства и этики	Знать: основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; основные требования, предъявляемых к информации СМИ; технологию работы над журналистским произведением для информационных текстов; методы сбора, селекции, проверки и анализа достоверной информации, возможности использования электронных баз данных в подготовке текстов и жанров для радио; основные способы съемки; способы размещения в кадре человека; современные требования к работе в телевизионном эфире; нормативно-методическую базу деятельности электронных СМИ; задачи журналистики по сбору, отбору, компоновке, интерпретации и распространению массовой информации, рассчитанной на разные слои аудитории с учетом социальной позиции каждого СМИ / механизмы, виды и особенности функционирования телевизионных и радиопроектов; особенности создания и реализации телерадиопрограмм; систему СМИ, базовые стандарты работы журналиста. Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе; принимать нестандартные решения; разрешать проблемные ситуации, принимать ответственность за решения в рамках интервью; использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего	Российская история в СМИ	0,15	Знать: основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора. Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; осознавать социальную значимость своей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности. Владеть: основными методами, способами получения, хранения, переработки информации как достоверного источника СМИ.	Зач., контр.р.
			Социальная журналистика	0,1	Знать: факторы, определяющие развитие зарубежной и российской социальной журналистики в различные исторические периоды (политические, экономические, правовые, социокультурные), механизмы влияния на нее со стороны власти и общества; закономерности отражения в СМИ социальной структуры современного общества. Уметь: участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы; влиять на законодательство и механизмы его реализации в отношении лиц, нуждающихся в помощи; взаимодействовать с ключевыми субъектами социальной работы: государством и некоммерческими организациями. Владеть: опытом деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере; использования психологических и социально-психологических основ в профессиональной деятельности.	Экз.
			Телевидение в системе СМИ	0,1	Знать: современные требования к работе в телевизионном эфире; нормативно-методическую базу деятельности электронных СМИ. Уметь: использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего использования аудиовизуальной информации. Владеть: первичными навыками подготовки и оформления текста для подготовки к эфиру.	Экз.
			Информационная журналистика	0,05	Знать: технологию работы над журналистским произведением для информационных текстов; систему жанров современной информационной	Зач.

		использования аудиовизуальной информации; выбирать и формулировать актуальные темы радиопрограмм; использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности / проводить интервью; работать с текстом; работать на видеокамеру и с микрофоном; вести теле- и радиопрограммы различной тематики. Владеть: навыками использования современных методов коммуникации; опытом деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере; технологией создания журналистского произведения; подготовки и оформления текста для публикации; анализа социально-психологических составляющих профессиональной деятельности; подготовки и оформления текста и сопровождающих материалов для публикации он-лайн; навыками сбора, обработки и использования информационного материала в радиожурналистике; опытом формирования деятельности СМИ, опирающиеся на актуальные научные данные, интегрирующие знания о способах современной коммуникации / грамотной речью, богатым словарным запасом; методами работы с информацией в текстовой и устной форме.			журналистики. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; правильно выбрать жанр журналистского произведения; интерпретировать социальные составляющие функционирования современных СМИ. Владеть: технологией создания журналистского произведения; подготовки и оформления текста для публикации; анализа социально-психологических составляющих профессиональной деятельности.	
			Аналитика и публицистика в СМИ	0,05	Знать: значение аналитики и публицистики в историко-литературном, а также в политическом, экономическом и социологическом процессах; факторы, определяющие развитие аналитической журналистики и публицистики в различных общественных формациях; методы сбора и обработки информации для подготовки и создания аналитических и публицистических материалов для СМИ. Уметь: анализировать произведения, написанные в аналитических и публицистических жанрах, оценивать аналитические и публицистические тексты, выступления с различных точек зрения (с точки зрения психологии, социологии, политологии, языкознания и истории). Владеть: приемами и работы аналитика и обозревателя (на страницах печатных изданий, в радио и телевизионном эфире, а также в сетевом медиапространстве); навыками написания журналистских текстов аналитических и публицистических жанров.	Зач/о.
			Радиовещание в системе СМИ	0,1	Знать: методы сбора, селекции, проверки и анализа достоверной информации, возможности использования электронных баз данных в подготовке текстов и жанров для радио. Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы радиопрограмм, оперативно готовить журналистские материалы. Владеть: навыками сбора, обработки и использования информационного материала в радиожурналистике.	Зач/о.
			Технология интервью	0,1	Знать: основные требования, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении различных точек зрения).	Зач.

					Уметь: принимать нестандартные решения; разрешать проблемные ситуации, принимать ответственность за решения в рамках интервью. Владеть: навыками использования современных методов коммуникации.		
			Медиаметрия / Организационное поведение	0,05	Медиаметрия Знать: специфику междисциплинарных подходов к исследованию институциональных, функциональных характеристик различных средств массовой коммуникации и их аудитории, их технических средств и выразительных средств производства контента, используемых в процессе внедрения цифровых и иных современных мультимедийных технологий. Уметь: осуществлять поиск медиаметрической информации, ее обобщение и осмысление для проведения анализа и для научно-прикладных исследований медиапотребления, деятельности телевизионных и других СМК, рынков телевизионных и других медиауслуг и продуктов, рынка рекламы. Владеть: навыками использования средств программного	Организационное поведение Знать: типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений в публицистике; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций. Уметь: составлять аналитические отчеты и записки; исследовать причины поведения работников, применять методы, методику описания их поведения в условиях постоянно изменяющейся внешней среды; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.	Зач.

					обеспечения информацией мониторинга медиапотребления, в том числе телесмотрения.	Владеть: навыками деловых коммуникаций.	
			Журналистское расследование / Основы мастерства ведущего телерадиопрограмм	0,2	<u>Журналистское расследование</u>: Знать: задачи журналистики по сбору, отбору, компоновке, интерпретации и распространению массовой информации, рассчитанной на разные слои аудитории с учетом социальной позиции каждого СМИ. Уметь: использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать научную литературу по предмету. Владеть: опытом формирования деятельности СМИ, опирающиеся на актуальные научные данные, интегрирующие знания о способах современной коммуникации; подготовки расследовательского материала в жанре репортажа.	<u>Основы мастерства ведущего телерадиопрограмм</u>: Знать: механизмы, виды и особенности функционирования телевизионных и радиопроектов; особенности создания и реализации телерадиопрограмм; основы профессии радио- и телеведущего; основы теле- и радиожурналистики. Уметь: проводить интервью; работать с текстом; работать на видеокамеру и с микрофоном; вести теле- и радиопрограммы различной тематики. Владеть: грамотной речью, богатым словарным запасом; методами работы с информацией в текстовой и устной форме.	Экз., курс.р.
			Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	0,05	Знать: систему СМИ, базовые стандарты работы журналиста; основы межкультурной массовой коммуникации в отечественной и зарубежной профессиональной сферах; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций.		Зач/о.

					Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа.	
			Преддипломная практика	0,05	Знать: критерии определения актуальности публикации. Уметь: выявлять проблему, ставить проблемные вопросы, проводить многоаспектный анализ проблем публикации. Владеть: методами сбора информации, проверки её достоверности и общественной значимости.	Зач/о.
Фонд оценочных средств компетенции	курсовая работа-1, зачет-4, зачет с оценкой-3, экзамен-3, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.	
ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных	Многогранность профессионального творчества, владение широким арсеналом технологий производства и публикации медиапродукта	Знать: систему жанров современной интернет-журналистики; жанры фотожурналистики; технологию работы над журналистским произведением на деловую тематику / закономерности этапов развития корпоративных СМИ, отечественной и зарубежной PR-деятельности; общие закономерности функционирования расследовательской журналистики / особенности создания и реализации телерадиопрограмм; базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста; систему жанров современной тележурналистики. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; анализировать фотографии; осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания / корректно работать с информацией; использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности	Интернет-журналистика	0,2	Знать: систему жанров современной интернет-журналистики. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; правильно выбрать жанр журналистского произведения и применить его. Владеть: технологией создания журналистского произведения для сети Интернет; подготовки и оформления текста и сопровождающих материалов для публикации он-лайн.	Экз., зач.
			Фотожурналистика	0,3	Знать: жанры фотожурналистики. Уметь: анализировать фотографии. Владеть: практикой создания фоторепортажа; получения фотографических изображений заданных характеристик, формата и размера; композиционного построения кадра; оценки и регулирования процессов получения изображений.	Экз., курс.р.
			Деловая журналистика / Корпоративные СМИ	0,1	<u>Деловая журналистика</u>: Знать: технологию работы над журналистским произведением на деловую тематику; систему жанров деловой журналистики. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; правильно выбрать жанр журналистского <u>Корпоративные СМИ</u>: Знать: закономерности этапов развития корпоративных СМИ, отечественной и зарубежной PR-деятельности; особенности развития PR с учетом российского опыта; основные тенденции развития современного научного знания в области социальных и гуманитарных наук;	Экз.

платформах **(0,5)**		/ вести теле- и радиопрограммы различной тематики; работать с источниками информации; собирать, обрабатывать и анализировать полученную информацию; готовить завершенные журналистские материалы для любого вида и типа СМИ в соответствующем жанре или формате; правильно выбирать жанр журналистского произведения; использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего использования аудиовизуальной информации. Владеть: подготовки и оформления текста и сопровождающих материалов для публикации он-лайн; практикой создания фоторепортажа; получения фотографических изображений заданных характеристик, формата и размера; технологией создания текста на деловую тематику / опытом конкретного анализа деятельности медиасистем и методов количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных видов и жанров; опытом подготовки расследовательского материала в жанре репортажа / : методами работы с информацией в текстовой и устной форме; предназначенных для СМИ; навыками работы в творческом профессиональном коллективе; методикой анализа современной практики СМИ; технологией и навыками создания журналистского произведения для эфира.			произведения. Владеть: технологией создания текста на деловую тематику.	реалии информационного общества и научных парадигм его анализа. Уметь: корректно работать с информацией, ориентироваться в мире научной и профессиональной информации, представленной на разных носителях - от ресурсов библиотек до научных порталов в компьютерных сетях. Владеть: опытом конкретного анализа деятельности медиасистем и методов количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных видов и жанров.	
			Журналистское расследование / Основы мастерства ведущего телерадиопрограмм	0,3	<u>Журналистское расследование</u>: Знать: общие закономерности функционирования расследовательской журналистики. Уметь: использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать научную литературу по предмету. Владеть: опытом подготовки расследовательского материала в жанре репортажа.	<u>Основы мастерства ведущего телерадиопрограмм</u>: Знать: особенности создания и реализации телерадиопрограмм; задачи журналистики по сбору, отбору, компоновке, интерпретации и распространению массовой информации, рассчитанной на разные слои аудитории с учетом социальной позиции каждого СМИ. Уметь: вести теле- и радиопрограммы различной тематики; ориентироваться в различных типах СМИ. Владеть : методами	Экз., курс.р.

						работы с информацией в текстовой и устной форме.	
			Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	0,05	Знать: систему СМИ, базовые стандарты работы журналиста; основы межкультурной массовой коммуникации в отечественной и зарубежной профессиональной сферах; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций. Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа.		Зач/о.
			Преддипломная практика	0,05	Знать: технологию создания наиболее востребованных жанров современной журналистики. Уметь: планировать бюджет времени для создания журналистских материалов. Владеть: приёмами сочетания средств различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ.		Зач/о.
Фонд оценочных средств компетенции	курсовая работа-2, зачет-1, зачет с оценкой-1, экзамен-4, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена; подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		
Редакторская деятельность – 0,2							
ПК-3 – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями,	Грамотность, компетентность в области норм, правил и стандартов журналистской деятельности, стремление к повышению качества создаваемого медиапродукта	Знать: основные негативные эффекты СМИ; принципы функционирования программных пакетов нелинейного монтажа в составе операционной системы компьютера; основы изучения профиля личности; систему психологического профиля аудитории СМИ; категориальные признаки текста; отличия текста от жанра; историю становления науки о языке; основные негативные эффекты СМИ; методы, применяемые для получения и обработки информации; ошибки, которые сопровождают получение и обработку журналистской информации; функционирование системы «диктор – зритель» / типологию	Медиакритика	0,1	Знать: основные негативные эффекты СМИ. Уметь: анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты. Владеть: навыками обработки и использования журналистской информации.		Экз.
			Теория и практика монтажа аудиовизуальных программ	0,2	Знать: принципы функционирования программных пакетов нелинейного монтажа в составе операционной системы компьютера, правила монтажа, требования, предъявляемые к техническому качеству эфирного материала. Уметь: анализировать и оценивать материал, отбирать дубли, составлять монтажные листы и готовить материал к монтажу, накладывать титры и спецэффекты, производить озвучивание видеоматериала, используя музыкальное сопровождение, шумы и синхроны, распространять готовые аудиовизуальные произведения на любом современном носителе и публиковать их в Интернете. Владеть: профессиональными методами улучшения художественно-технического качества аудиовизуальной программы, используя		Экз., курс.р.

принятыми в СМИ разных типов **(1,0)**		трэвел-СМИ; современные требования к работе в новых медиа / нормы, стандарты, стили, технологические требования к разным типам СМИ; базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста; должностные обязанности и профессиональные задачи с учетом характера и вида конкретного СМИ; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования СМИ разных типов; процедуру анализа, оценки и редактирования медиатекстов; технологические требования, норма и стандарты, принятые в СМИ разных типов. Уметь: анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты; анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты; распространять готовые аудиовизуальные произведения на любом современном носителе и публиковать их в Интернете; ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; грамотно говорить и выразительно читать в профессиональной деятельности и других коммуникативных сферах / применять полученные знания для подготовки публикаций на тему туризма; применять правила получения, обработки и использования информации в процессе учебной и трудовой деятельности; осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания / готовить тексты на различную			современные цифровые технологии.		
			Психология журналистики	0,1	Знать: основы изучения профиля личности; систему психологического профиля аудитории СМИ. Уметь: ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; учитывать психологические особенности работы журналиста. Владеть: навыками ведения интервью, психологическими приемами общения.		Зач., реф.
			Техника и технология СМИ	0,1	Знать: методы, применяемые для получения и обработки информации; ошибки, которые сопровождают получение и обработку журналистской информации; правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ. Уметь: пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; ориентироваться в различных методиках получения информации; адекватно реализовывать свои идеи и задачи в соответствии с нормами права; применять правила получения, обработки и использования информации в процессе учебной и трудовой деятельности. Владеть: навыками использования основных технических средств, применяемых при получении информации; получения, обработки и использования журналистской информации.		Зач/о.
			Массовая культура и массовые коммуникации / История и культура Санкт-Петербурга в СМИ	0,1	<u>Массовая культура и массовые коммуникации</u>: Знать: основы теории массовой культуры и массовых коммуникаций, классификацию средств коммуникации, принципы определения аудитории и взаимодействия с ней. Уметь: аргументировано	<u>История и культура Санкт-Петербурга:</u> Знать: основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей, историю и культуру России и Санкт-Петербурга, достижения отечественной науки, культуры и искусства;	Зач./о., контр.р.

		тематику и в зависимости от вида СМИ; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; готовить завершенные журналистские материалы для любого вида и типа СМИ в соответствующем жанре или формате на основе собранной и полученной информации. Владеть: навыками обработки и использования журналистской информации; профессиональными методами улучшения художественно-технического качества аудиовизуальной программы; системой упражнений по технике речи, выразительному чтению, дыханию / опытом получения; навыками ведения интервью, психологическими приемами общения; обработки и использования журналистской информации в сфере туризма; технологией создания журналистского произведения в актуальных форматах / навыками подготовки к выходу печатного СМИ, радиопрограммы, мультимедийного издания; опытом анализа, оценки и редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями СМИ разных типов; навыками работы в творческом профессиональном коллективе; методикой анализа			представлять освоенное знание; формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры и коммуникаций; применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры и массовых коммуникаций. Владеть: принципами организации работы со СМИ, понятийным аппаратом дисциплины, основами управления кризисными ситуациями, культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.	особенности культуры Петербургской России; целостное понимание истории культуры города, представление о сложностях развития русской культуры в XX в. Уметь: грамотно и ясно излагать свои знания и суждения, аргументированно и убедительно выступать перед аудиторией по социальным проблемам. Владеть: представлениями об истории культуры Санкт-Петербурга, понимать его ценность и основные проблемы развития; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.	
			Культура и техника речи в медиапространстве / Трэвел-журналистика	0,1	<u>Культура и техника речи в медиапространстве</u>: Знать: функционирование системы «диктор – зритель». Уметь: грамотно говорить и выразительно читать в профессиональной деятельности и других коммуникативных сферах. Владеть: системой упражнений по технике речи, выразительному	<u>Трэвел-журналистика</u>: Знать: типологию трэвел-СМИ. Уметь: применять полученные знания для подготовки публикаций на тему туризма. Владеть: опытом получения, обработки и использования журналистской информации в сфере туризма, включая современные цифровые технологии и методику	Зач/о., реф.

		современной практики СМИ; традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ; опытом анализа, оценки и редактирования медиатекстов; навыками анализа и критической оценки собственных и чужих медиатекстов; навыками комплексной подготовки медиатекстов.			чтению, дыханию.	работы в режиме удаленного доступа.	
			Теория и практика новых медиа / Языковая матрица культуры	0,1	<u>Теория и практика новых медиа</u>: Знать: современные требования к работе в новых медиа; нормативно-методическую базу деятельности электронных СМИ. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания. Владеть: технологией создания журналистского произведения в актуальных форматах.	<u>Языковая матрица культуры</u>: Знать: нормы, стандарты, стили, технологические требования к разным типам СМИ. Уметь: готовить тексты на различную тематику и в зависимости от вида СМИ; учитывать нормы, стандарты и стили различных СМИ. Владеть: навыками подготовки к выходу печатного СМИ, радиопрограммы, мультимедийного издания.	Экз.
			Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 1.	0,1	Знать: процедуру анализа, оценки и редактирования медиатекстов. Уметь: приводить медиатексты в соответствие с редакционными нормами и стандартами, а также технологическими требованиями СМИ разных типов. Владеть: навыками анализа и критической оценки собственных и чужих медиатекстов.		Зач/о.
			Преддипломная практика	0,1	Знать: технологические требования, нормы и стандарты, принятые в СМИ разных типов. Уметь: проводить анализ, оценку и редактирование медиатекстов разных стилей и жанров. Владеть: навыками комплексной подготовки медиатекстов, соответствующих нормам, стандартам, форматам и стилям, принятым в конкретном СМИ.		Зач/о.
Фонд оценочных средств компетенции	реферат-2, контрольная работа-1, курсовая работа-1, зачет-1, зачет с оценкой -7, экзамен-3, тест				**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена; подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		
Проектно-аналитическая деятельность – 0,2							

ПК-4 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции **(1,0)**	Умение ориентироваться в направлениях и жанрах журналистики как условие создания уникального авторского медиапродукта	Знать: устройство сканеров и принтеров, используемых для получения фотоизображения; основные правовые понятия и термины авторского права; : специфику работы конвергентной редакции; сущность профессиональной этики как науки о профессиональной морали, ее роль в саморегулировании журналистского сообщества; нормативно-методическую базу деятельности СМИ; технологию работы над журналистским произведением для издания; историю и тенденции развития управления проектами / основы правовых ресурсов Интернета; систему СМИ, базовые стандарты работы журналиста. Уметь: осуществлять рациональную эксплуатацию различных видов фотоаппаратуры; осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом / применять законодательство в информационных правоотношениях, пользоваться правовыми базами, осуществлять поиск правовой информации; работать с устными и письменными источниками информации, собирать, обрабатывать и анализировать полученную информацию, готовить простые журналистские материалы для СМИ в соответствующем жанре или формате; снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB; на основе полученной и собранной информации видеть	Авторское право в медиаиндустрии	0,15	Знать: основные правовые понятия и термины авторского права; место и значение авторского права среди других отраслей права в современном обществе и правовом государстве; основные институты и отрасли авторского права; систему авторского законодательства; порядок и особенности защиты авторских и смежных прав. Уметь: работать с нормативно-справочными материалами, правовыми актами и правильно использовать их в своей практической работе и повседневной жизни; соблюдать правовые нормы и применять их в профессиональной деятельности. Владеть: основными способами толкования нормативных правовых актов; способами построения вариантов поведения в определенных ситуациях в соответствии с правовыми предписаниями.	Зач., реф.
			Работа в конвергентной редакции	0,05	Знать: специфику работы конвергентной редакции. Уметь: снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB. Владеть: опытом организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах.	Зач.
			Профессиональные творческие студии	0,15	Знать: нормативно-методическую базу деятельности СМИ; технологию работы над журналистским произведением для издания. Уметь: осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания. Владеть: опытом подготовки и оформления текста для публикации.	Зач/о., зач/о.
			Фотодело, компьютерный дизайн в медиаиндустрии	0,15	Знать: устройство сканеров и принтеров, используемых для получения фотоизображения; основы композиционного построения в фотографии, физические процессы, лежащие в основе преобразования изображения при его записи; основы теории цифровой обработки изображений, методы коррекции яркости и цвета, методы линейной и нелинейной пространственной фильтрации. Уметь: осуществлять рациональную эксплуатацию различных видов фотоаппаратуры; преобразовывать аналоговое изображение в цифровое; применять на практике теоретические знания в области цифровой обработки изображения. Владеть: навыками фотосъемки с использованием выразительных средств создания фотоизображения и навыками цифровой обработки фотоизображения,	Экз., зач/о.

		при принятии решений в процессе профессионального поведения существующие альтернативы и выбирать вариант поведения, ориентированный на моральные ценности журналистского сообщества. Владеть: навыками фотосъемки с использованием выразительных средств создания фотоизображения и навыками цифровой обработки фотоизображения; опытом организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах; основными способами толкования нормативных правовых актов; понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способами эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах / опытом в области законодательства Российской Федерации для урегулирования соответствующих общественных отношений; опытом самостоятельной подготовки материал для публикации в различных медиа; методами сбора информации, ее проверки и анализа; сформированными умениями публикации разных жанров, предназначенных для СМИ.			применяя современное программное обеспечение.	
			Профессиональная этика журналиста	0,15	Знать: сущность профессиональной этики как науки о профессиональной морали, ее роль в саморегулировании журналистского сообщества. Уметь: видеть при принятии решений в процессе профессионального поведения существующие альтернативы и выбирать вариант поведения, ориентированный на моральные ценности журналистского сообщества. Владеть: опытом применения методов социологических исследований в сфере СМИ, медиаметрических и других данных об аудитории СМИ; способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.	Зач., реф.
			Управление проектами / Информационное право	0,2	<u>Управление проектами</u>: Знать: историю и тенденции развития управления проектами. Уметь: осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом. Владеть: способами эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах. <u>Информационное право</u>: Знать: основы правовых ресурсов Интернета. Уметь: применять законодательство в информационных правоотношениях, пользоваться правовыми базами, осуществлять поиск правовой информации. Владеть: опытом в области законодательства Российской Федерации для урегулирования соответствующих общественных отношений.	Экз., контр.р.
			Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.	0,05	Знать: базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста; должностные обязанности и профессиональные задачи с учетом характера и вида конкретного СМИ. Уметь: работать с источниками информации; собирать, обрабатывать и анализировать полученную информацию; готовить завершенные журналистские материалы для любого вида и типа	Зач/о.

			Часть 2.		СМИ в соответствующем жанре или формате на основе собранной и полученной информации. Владеть: навыками работы в творческом профессиональном коллективе; методикой анализа современной практики СМИ; традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ.	
			Преддипломная практика	0,1	Знать: принципы создания локального авторского медиапроекта. Уметь: принимать участие в разработке и коррекции, продвижении медиапроекта. Владеть: навыками создания, коррекции и реализации авторского медиапроекта в соответствии с принятой концепцией.	Зач/о.
Фонд оценочных средств компетенции	реферат-2, контрольная работа-1, зачет-3, зачет с оценкой-3, экзамен-2, тест			**Качество освоения компетенции проверяется в ходе**: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена; подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.		

Приложение 3.

Этапность формирования компетентности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Журналистика медиаиндустрии», направление подготовки 42.03.02 – Журналистика

Этапы/ семестры / Дисциплины/компетенции		I ЭТАП		II ЭТАП		III ЭТАП		IV ЭТАП		V ЭТАП
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	ГИА
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции									
Б1.Б.01	Философия		//////////							
Б1.Б.07	Политология				//////////					
Б1.Б.14	Основы теории журналистики	//////////								
Б1.Б.20	История зарубежной журналистики					//////////	//////////			
Б1.Б.31	Основы государственной культурной политики Российской Федерации				//////////	//////////				
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции									
Б1.Б.02	История	//////////								
Б1.Б.19	История отечественной журналистики					//////////	//////////			
Б1.Б.31	Основы государственной культурной политики Российской Федерации				//////////	//////////				
Б1.Б.32	Государственное регулирование в социально-культурной сфере					//////////				
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности									
Б1.Б.05	Культурология		//////////							
Б1.Б.06	Психология	//////////								
Б1.Б.10	Социология				//////////					

Б1.Б.22	Основы журналистской деятельности	//////////	//////////	//////////						
Б1.Б.23	Логика					//////////				
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОК-4	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности									
Б1.Б.09	Экономика	//////////								
Б1.Б.32	Государственное регулирование в социально-культурной сфере					//////////				
Б1.В.ДВ.06.01	Деловая журналистика				//////////	//////////				
Б1.В.ДВ.06.02	Корпоративные СМИ				//////////	//////////				
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОК-5	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности									
Б1.Б.08	Правоведение			//////////						
Б1.Б.28	Правовые основы журналистики		//////////							
Б1.Б.32	Государственное регулирование в социально-культурной сфере					//////////				
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОК-6	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия									
Б1.Б.03.01	Базовый профессиональный иностранный язык	//////////	//////////							
Б1.Б.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере			//////////	//////////					
Б1.Б.03.03	Второй иностранный язык					//////////	//////////			
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации				//////////					
Б1.Б.24	Современный русский язык	//////////	//////////							
Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование					//////////				
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОК-7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия									
Б1.Б.06	Психология	//////////								
Б1.Б.13	Введение в специальность	//////////								
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации				//////////					
Б1.Б.17	История русской литературы		//////////	//////////						

Б1.Б.18	История зарубежной литературы		//////////	//////////						
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОК-8	способность к самоорганизации и самообразованию									
Б1.Б.01	Философия		//////////							
Б1.Б.02	История	//////////								
Б1.Б.11	Концепции современного естествознания			//////////						
Б1.Б.13	Введение в специальность	//////////								
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОК-9	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности									
Б1.Б.30	Физическая культура и спорт	//////////								
Б1.В.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	//////////	//////////	//////////	//////////	//////////	//////////			
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОК-10	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций									
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности			//////////						
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности									
Б1.Б.05	Культурология		//////////							
Б1.Б.13	Введение в специальность	//////////								
Б1.Б.20	История зарубежной журналистики					//////////	//////////			
Б1.В.ДВ.03.01	Медиаметрия				//////////					
Б1.В.ДВ.03.02	Организационное поведение				//////////					
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа									
Б1.Б.14	Основы теории журналистики	//////////								
Б1.Б.19	История отечественной журналистики					//////////	//////////			
Б.1.В.01	Российская история в СМИ							//////////		
Б1.В.05	Работа в конвергентной редакции							//////////		

Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций									
Б1.Б.23	Логика					//////////				
Б1.Б.26	Введение в профессию (Журналистское образование и культура учебного труда)		//////////							
Б1.Б.31	Основы государственной культурной политики Российской Федерации				//////////	//////////				
Б1.В.15	Технология интервью							//////////		
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		//////////							
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности									
Б1.Б.16	Теория литературы	//////////								
Б1.Б.17	История русской литературы		//////////	//////////						
Б1.Б.19	История отечественной журналистики					//////////	//////////			
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности									
Б1.Б.16	Теория литературы	//////////								
Б1.Б.18	История зарубежной литературы		//////////	//////////						
Б1.Б.20	История зарубежной журналистики					//////////	//////////			
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ									
Б1.Б.7	Политология				//////////					
Б1.Б.10	Социология				//////////					
Б1.В.03	Социальная журналистика					//////////				
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-7	способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ									
Б1.Б.08	Правоведение			//////////						
Б1.Б.28	Правовые основы журналистики		//////////							

Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами				//////////					
Б1.В.ДВ.02.02	Информационное право				//////////					
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОПК-8	способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике									
Б1.Б.08	Правоведение			//////////						
Б1.Б.28	Правовые основы журналистики		//////////					//////////		
Б1.В.02	Авторское право в медиаиндустрии							//////////		
Б1.Б.17	Профессиональная этика журналиста								//////////	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним									
Б1.Б.06	Психология	//////////								
Б1.Б.10	Социология				//////////					
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации				//////////					
Б1.В.03	Социальная журналистика					//////////				
Б1.В.ДВ.06.01	Деловая журналистика				//////////	//////////				
Б1.В.ДВ.06.02	Корпоративные СМИ				//////////	//////////				
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте									
Б.1.Б.22	Основы журналисткой деятельности	//////////	//////////	//////////						
Б1.В.07	Информационная журналистика						//////////			
Б1.В.18	Психология журналистики							//////////		
Б.2.В.01 (У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		//////////							
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОПК-11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента									
Б1.Б.09	Экономика	//////////								

Б1.Б.29	Экономика и менеджмент СМИ								//////////	
Б2.В.02 (П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 1				//////////					
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы									
Б1.Б.21	Система СМИ	//////////								
Б1.Б.34	Риторика			//////////						
Б1.Б.36	Лингвистика				//////////					
Б1.В.ДВ.05.01	Теория и практика новых медиа							//////////		
Б1.В.ДВ.05.02	Языковая матрица культуры							//////////		
Б2.В.03 (П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 2				//////////		//////////			
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними									
Б1.Б.12	Современные информационные технологии	//////////								
Б1.Б.21	Система СМИ	//////////								
Б.1.Б.26	Введение в профессию (Журналистское образование и культура учебного труда)		//////////							
Б.1.В.09	Аналитика и публицистика в СМИ						//////////			
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 1.				//////////					
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов									
Б1.Б.14	Основы теории журналистики	//////////								
Б1.В.04	Медиакритика								//////////	
Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами				//////////					

Б1.В.ДВ.02.02	Информационное право				//////////					
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)									
Б1.Б.29	Экономика и менеджмент СМИ								//////////	
Б1.В.33	Искусство кино и телевидения							//////////		
Б1.В.11	Радиовещание в системе СМИ							//////////		
Б1.В.ДВ.07.01	Журналистское расследование							//////////		
Б1.В.ДВ.07.02	Основы мастерства ведущего телерадиопрограмм							//////////		
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы									
Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование					//////////				
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-17	способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности									
Б1.Б.24	Современный русский язык	//////////	//////////							
Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование					//////////				
Б1.Б.36	Лингвистика				//////////					
Б1.В.13	Профессиональные творческие студии					//////////	//////////			
Б1.В.ДВ.04.01	Культура и техника речи в медиапространстве							//////////		
Б1.В.ДВ0.4.02	Трэвел-журналистика							//////////		
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									//////////
ОПК-18	способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами									
Б1.Б.04.02	Иностранный язык в профессиональной сфере			//////////	//////////					
Б1.Б.04.03	Второй иностранный язык					//////////	//////////			
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////

ОПК-19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)									
Б1.Б.33	Искусство кино и телевидения							//////////		
Б1.В.06	Телевидение в системе СМИ								//////////	
Б1.В.10	Интернет-журналистика					//////////	//////////			
Б1.В.12	Фотожурналистика					//////////				
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОПК-20	способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ									
Б.1.Б.12	Современные информационные технологии	//////////								
Б1.Б.35	Компьютерная графика				//////////					
Б1.В.08	Теория и практика монтажа аудиовизуальных программ						//////////			
Б1.В.14	Фотодело, компьютерный дизайн в медиаиндустрии				//////////	//////////				
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика								//////////	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОПК-21	способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности									
Б1.Б.27	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ			//////////						
Б1.В.ДВ.01.01	Массовая культура и массовые коммуникации		//////////							
Б1.В.ДВ.01.02	История и культура Санкт-Петербурга в СМИ		//////////							
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ОПК-22	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности									
Б1.Б.27	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ			//////////						
Б1.Б.35	Компьютерная графика				//////////					
Б.1В.16	Техника и технология СМИ								//////////	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика								//////////	

Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа									
Б1.В.01	Российская история в СМИ							//////////		
Б1.В.03	Социальная журналистика					//////////				
Б1.В.06	Телевидение в системе СМИ								//////////	
Б1.В.07	Информационная журналистика						//////////			
Б1.В.09	Аналитика и публицистика в СМИ						//////////			
Б1.В.11	Радиовещание в системе СМИ							//////////		
Б1.В.15	Технология интервью							//////////		
Б.1.В.ДВ.03.01	Медиаметрия				//////////					
Б.1.В.ДВ.03.02	Организационное поведение				//////////					
Б1.В.ДВ.07.01	Журналистское расследование							//////////		
Б1.В.ДВ.07.02	Основы мастерства ведущего телерадиопрограмм							//////////		
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		//////////							
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////
ФТД.01	Теория текста						//////////			
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах									
Б1.В.10	Интернет-журналистика					//////////	//////////			
Б1.В.12	Фотожурналистика					//////////				
Б1.В.ДВ.06.01	Деловая журналистика				//////////	//////////				
Б1.В.ДВ.06.02	Корпоративные СМИ				//////////	//////////				
Б1.В.ДВ.07.01	Журналистское расследование							//////////		
Б1.В.ДВ.07.02	Основы мастерства ведущего телерадиопрограмм							//////////		
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 2				//////////		//////////			
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									//////////

ФТД.02	Теория и практика современной телевизионной журналистики			/////////						
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов									
Б1.В.04	Медиакритика								/////////	
Б1.В.08	Теория и практика монтажа аудиовизуальных программ						/////////			
Б1.В.16	Техника и технология СМИ								/////////	
Б1.В.18	Психология журналистики							/////////		
Б1.В.ДВ.01.01	Массовая культура и массовые коммуникации		/////////							
Б1.В.ДВ.01.02	История и культура Санкт-Петербурга в СМИ		/////////							
Б1.В.ДВ.04.01	Культура и техника речи в медиапространстве							/////////		
Б1.В.ДВ.04.02	Трэвел-журналистика							/////////		
Б1.В.ДВ.05.01	Теория и практика новых медиа							/////////		
Б1.В.ДВ.05.02	Языковая матрица культуры							/////////		
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 1.				/////////					
Б2.В.04 (Пд)	Преддипломная практика									/////////
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена									/////////
ПК-4	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ									
Б1.В.02	Авторское право в медиаиндустрии							/////////		
Б1.В.05	Работа в конвергентной редакции							/////////		
Б1.В.13	Профессиональные творческие студии					/////////	/////////			
Б1.В.14	Фотодело, компьютерный дизайн в медиаиндустрии				/////////	/////////				
Б1.В.17	Профессиональная этика журналиста								/////////	
Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами				/////////					
Б1.В.ДВ.02.02	Информационное право				/////////					
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика								/////////	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									/////////

Приложение 4

2018-2019 учебный год

Курс		Сентябрь					Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель					Май				Июнь				Июль					Август			
	пн		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
	вт		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
	ср		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
	чт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
	пт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
	сб	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
	вс	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Очная форма обучения																																																						
4	пн	=										*									*		Э		К											Э	Пд	Пд		Пд		Г	Д			Д
	вт	=																		*	*		Э		К											Э	Пд	Пд		Пд		Г	Д			Д
	ср	=																		*	Э	Э	Э	К	К										Э	Пд	*	Пд	Пд	Пд	Г	Г	*	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
	чт	=																		*	Э		Э		К											Пд	Пд	*		Пд		Г	Д			Д
	пт	=																		*	Э		Э		К				*							Пд	*	Пд		Г		Д	Д			Д
	сб																			*	Э		К				*							Э		Пд	Пд	Пд		Г		Д	Д			К
Очно-заочная форма обучения																																																						
4	пн	=										*								п	*		Э		К																					Э
	вт	=										п								*	*		Э		К																					Э
	ср	=	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	*	п	Э	Э	К	К												*						*		Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
	чт	=										п								*	п		Э		К													*								Э
	пт	=										п								*	п		Э		К				*								*									Э
	сб	п										п								*	Э		К				*																	Э		К

2019-2020 учебный год

Курс		Сентябрь						Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
	пн		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
	вт		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
	ср		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
	чт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
	пт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
	сб		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
	вс	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54
Очно-заочная форма обучения																																																							
5	пн											*								Д	*							*		*							=	*					=												=
	вт											Пд								Д	*							К		=							=	=					=												=
	ср	=									Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Д	Д	Д	*	*	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
	чт											Пд								*	Д							К		=							=	=					=												=
	пт											Пд								*	Д							К		=							*	=					*												=
	сб										Пд		Пд								*	Д							К		=							=	*					=												=

Приложение 5

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		-
													Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)																					
Базовая часть																					
+	Б1.Б.01	Философия	2					3	41	24		12		3							ОК-1; ОК-8
+	Б1.Б.02	История	1					3	40	24		12	3								ОК-2; ОК-8
+	Б1.Б.03	**Иностранный язык**	**24**	**135**	**6**			**13**	**107.25**			**90**	2	3	2	3	1	2			**ОК-6; ОПК-18**
+	Б1.Б.03.01	Базовый профессиональный иностранный язык	2	1				5	42.3			36	2	3							ОК-6
+	Б1.Б.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	4	3				5	42.3			36			2	3					ОК-6; ОПК-18
+	Б1.Б.03.03	Второй иностранный язык		5	6			3	22.65			18					1	2			ОК-6; ОПК-18
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		3				2	39.3	24		12			2						ОК-10
+	Б1.Б.05	Культурология		2				2	38.3	24		12		2							ОК-3; ОПК-1
+	Б1.Б.06	Психология		1				2	38.3	24		12	2								ОК-3; ОК-7; ОПК-9
+	Б1.Б.07	Политология		4				2	27.3	12		12				2					ОК-1; ОПК-6
+	Б1.Б.08	Правоведение		3				2	38.3	24		12			2						ОК-5; ОПК-7; ОПК-8
+	Б1.Б.09	Экономика		1			1	2	28.3	12		12	2								ОК-4; ОПК-11
+	Б1.Б.10	Социология		4				2	38.3	24		12				2					ОК-3; ОПК-6; ОПК-9
+	Б1.Б.11	Концепции современного естествознания		3				2	38.3	24		12			2						ОК-8
+	Б1.Б.12	Современные информационные технологии		1				2	27.3	12	12		2								ОПК-13; ОПК-20
+	Б1.Б.13	Введение в специальность	1					3	28	12		12	3								ОК-7; ОК-8; ОПК-1
+	Б1.Б.14	Основы теории журналистики		1				2	26.3	12		12	2								ОК-1; ОПК-2; ОПК-14
+	Б1.Б.15	Основы теории коммуникации		4				2	26.3	12		12				2					ОК-6; ОК-7; ОПК-9
+	Б1.Б.16	Теория литературы		1				2	26.3	12		12	2								ОПК-4; ОПК-5
+	Б1.Б.17	История русской литературы	3		2			9	79.35	24		48		4	5						ОК-7; ОПК-4
+	Б1.Б.18	История зарубежной литературы	3	2				8	79.3	24		48		3	5						ОК-7; ОПК-5
+	Б1.Б.19	История отечественной журналистики	6		5			5	61.35	24		30					2	3			ОК-2; ОПК-2; ОПК-4
+	Б1.Б.20	История зарубежной журналистики	6		5			5	61.35	24		30					2	3			ОК-1; ОПК-1; ОПК-5
+	Б1.Б.21	Система СМИ	1					3	28	12		12	3								ОПК-12; ОПК-13
+	Б1.Б.22	Основы журналистской деятельности	23	1				9	83.3	36		36	2	3	4						ОК-3; ОПК-10
+	Б1.Б.23	Логика		5				2	27.3	12		12					2				ОК-3; ОПК-3
+	Б1.Б.24	Современный русский язык		1	2			4	54.65	24		24	2	2							ОК-6; ОПК-17
+	Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование	5					4	52	12		36					4				ОК-6; ОПК-16; ОПК-17
+	Б1.Б.26	Введение в профессию (Журналистское образование и культура учебного труда)			2		2	2	28.35	12		12		2							ОПК-3; ОПК-13
+	Б1.Б.27	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ		3				2	20.3	6		12			2						ОПК-21; ОПК-22
+	Б1.Б.28	Правовые основы журналистики		2				2	27.3	12		12		2							ОК-5; ОПК-7; ОПК-8
+	Б1.Б.29	Экономика и менеджмент СМИ		8				2	20.3	6		12								2	ОПК-11; ОПК-15
+	Б1.Б.30	Физическая культура и спорт		1				2	14.3			12	2								ОК-9
+	Б1.Б.31	Основы государственной культурной политики Российской Федерации		4	5			4	59.65	30		24				2	2				ОК-1; ОК-2; ОПК-3
+	Б1.Б.32	Государственное регулирование в социально-культурной сфере			5			3	51.35	24		24					3				ОК-2; ОК-4; ОК-5
+	Б1.Б.33	Искусство кино и телевидения	7					4	40	24		12							4		ОПК-15; ОПК-19
+	Б1.Б.34	Риторика	3					4	53	12		36			4						ОПК-12
+	Б1.Б.35	Компьютерная графика		4				2	27.3	12	12					2					ОПК-20; ОПК-22
+	Б1.Б.36	Лингвистика	4					3	29	12		12				3					ОПК-12; ОПК-17
								125	*1506.3*	*618*	*24*	*702*	*27*	*24*	*28*	*16*	*16*	*8*	*4*	*2*	

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		-
													Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
Вариативная часть																					
+	Б1.В.01	Российская история в СМИ		7				2	27.3	12		12							2		ОПК-2; ПК-1
+	Б1.В.02	Авторское право в медиаиндустрии		7				2	38.3	12		24							2		ОПК-8; ПК-4
+	Б1.В.03	Социальная журналистика	5					3	28	12		12					3				ОПК-6; ОПК-9; ПК-1
+	Б1.В.04	Медиакритика	8					4	40	12		24								4	ОПК-14; ПК-3
+	Б1.В.05	Работа в конвергентной редакции		7				2	26.3	12		12							2		ОПК-2; ПК-4
+	Б1.В.06	Телевидение в системе СМИ	8					5	40	12		24								5	ОПК-19; ПК-1
+	Б1.В.07	Информационная журналистика		6				2	26.3	12		12						2			ОПК-10; ПК-1
+	Б1.В.08	Теория и практика монтажа аудиовизуальных программ	6				6	4	42	12	24							4			ОПК-20; ПК-3
+	Б1.В.09	Аналитика и публицистика в СМИ			6			3	50.35	12		36						3			ОПК-13; ПК-1
+	Б1.В.10	Интернет-журналистика	6	5				6	72.3	18	24	24					3	3			ОПК-19; ПК-2
+	Б1.В.11	Радиовещание в системе СМИ			7			3	26.35	12		12							3		ОПК-15; ПК-1
+	Б1.В.12	Фотожурналистика	5				5	3	30	12		12					3				ОПК-19; ПК-2
+	Б1.В.13	Профессиональные творческие студии		5	6			4	64.65	24		36					2	2			ОПК-17; ПК-4
+	Б1.В.14	Фотодело, компьютерный дизайн в медиаиндустрии		4	5			4	52.65	12	12	24				2	2				ОПК-20; ПК-4
+	Б1.В.15	Технология интервью		7				2	26.3	12		12							2		ОПК-3; ПК-1
+	Б1.В.16	Техника и технология СМИ			8			2	26.35	12		12								2	ОПК-22; ПК-3
+	Б1.В.17	Профессиональная этика журналиста		8				2	38.3	12		24								2	ОПК-8; ПК-4
+	Б1.В.18	Психология журналистики		7				2	27.3	12		12							2		ОПК-10; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**			**2**			**3**	**39.35**	**24**		**12**		3							**ОПК-21; ПК-3**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Массовая культура и массовые коммуникации			2			3	39.35	24		12		3							ОПК-21; ПК-3
-	Б1.В.ДВ.01.02	История и культура Санкт-Петербурга в СМИ			2			3	39.35	24		12		3							ОПК-21; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**4**					**4**	**53**	**24**		**24**				4					**ОПК-7; ОПК-14; ПК-4**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами	4					4	53	24		24				4					ОПК-7; ОПК-14; ПК-4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационное право	4					4	53	24		24				4					ОПК-7; ОПК-14; ПК-4
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**4**				**2**	**38.3**	**24**		**12**				2					**ОПК-1; ПК-1**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиаметрия		4				2	38.3	24		12				2					ОПК-1; ПК-1
-	Б1.В.ДВ.03.02	Организационное поведение		4				2	38.3	24		12				2					ОПК-1; ПК-1
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**			**7**			**3**	**39.35**	**12**		**24**							3		**ОПК-17; ПК-3**
+	Б1.В.ДВ.04.01	Культура и техника речи в медиапространстве			7			3	39.35	12		24							3		ОПК-17; ПК-3
-	Б1.В.ДВ.04.02	Трэвел-журналистика			7			3	39.35	12		24							3		ОПК-17; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**7**					**6**	**64**	**24**		**36**							6		**ОПК-12; ПК-3**
+	Б1.В.ДВ.05.01	Теория и практика новых медиа	7					6	64	24		36							6		ОПК-12; ПК-3
-	Б1.В.ДВ.05.02	Языковая матрица культуры	7					6	64	24		36							6		ОПК-12; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**	**5**	**4**				**5**	**60.3**	**24**		**30**				2	3				**ОК-4; ОПК-9; ПК-2**
+	Б1.В.ДВ.06.01	Деловая журналистика	5	4				5	60.3	24		30				2	3				ОК-4; ОПК-9; ПК-2
-	Б1.В.ДВ.06.02	Корпоративные СМИ	5	4				5	60.3	24		30				2	3				ОК-4; ОПК-9; ПК-2
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**	**7**				**7**	**4**	**42**	**12**		**24**							4		**ОПК-15; ПК-1; ПК-2**
+	Б1.В.ДВ.07.01	Журналистское расследование	7				7	4	42	12		24							4		ОПК-15; ПК-1; ПК-2
-	Б1.В.ДВ.07.02	Основы мастерства ведущего телерадиопрограмм	7				7	4	42	12		24							4		ОПК-15; ПК-1; ПК-2
+	Б1.В.ДВ.08	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**12345 6**					**246**			**246**									**ОК-9**

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		-
													Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
+	Б1.В.ДВ.08.01	Адаптивная физическая культура		123456					246			246									ОК-9
-	Б1.В.ДВ.08.02	Волейбол		123456					246			246									ОК-9
-	Б1.В.ДВ.08.03	Баскетбол		123456					246			246									ОК-9
-	Б1.В.ДВ.08.04	Бадминтон		123456					246			246									ОК-9
-	Б1.В.ДВ.08.05	Настольный теннис		123456					246			246									ОК-9
								82	*1265.05*	*378*	*60*	*732*		*3*		*10*	*16*	*14*	*26*	*13*	
								207	*2771.35*	*996*	*84*	*1434*	*27*	*27*	*28*	*26*	*32*	*22*	*30*	*15*	
Блок 2.Практики																					
Вариативная часть																					
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2			6	4.35					6							ОПК-3; ОПК-10; ПК-1; ПК-2
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 1.			4			2	1.35							2					ОПК-11; ОПК-13; ПК-3
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Часть 2.		4	6			10	7.65							4		6			ОПК-12; ПК-4
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика			8			6	4.35											6	ОПК-20; ОПК-22; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
								24	*17.7*					*6*		*6*		*6*		*6*	
								24	*17.7*					*6*		*6*		*6*		*6*	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																					
Базовая часть																					
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена						3	11											3	ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-9; ОПК-11; ОПК-12; ОПК-14; ОПК-16; ОПК-17; ПК-3
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						6	10.5											6	ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-10; ОПК-13; ОПК-15; ОПК-18; ОПК-19; ОПК-20; ОПК-21; ОПК-22; ПК-1; ПК-2; ПК-4
								9	*21.5*											*9*	
								9	*21.5*											*9*	
ФТД.Факультативы																					
+	ФТД.01	Теория текста		6				2	26.3	12		12						2			ПК-1
+	ФТД.02	Теория и практика современной телевизионной журналистики		3				2	26.3	12		12			2						ПК-2
								4	*52.6*	*24*		*24*			*2*			*2*			
								4	*52.6*	*24*		*24*			*2*			*2*			