

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет
протокол от 19.06.2024 года № 21

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры
«Управление предприятиями телевизионной индустрии»

Направление: 42.04.04 Телевидение
Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии
Факультет: медиатехнологий
Квалификация: магистр
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 2 года 6 месяцев

Типы задач профессиональной деятельности:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий
- производственно-технологический

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.							Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование						Факт	Лек	Пр	ПрДОТ	Конс	Контр	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)									59	128	264	16	49	22.6	12	17	18	12	
Обязательная часть									17	32	80	16	15	4.4	9	5	3		
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной сфере		1	2		2	5		24	16	5	0.7	2	3				
+	Б1.О.02	Информационная культура и медиаграмотность		1				2		16		2	0.3	2					
+	Б1.О.03	Экспертная оценка телевизионного продукта		2				2	8	8		2	0.3		2				
+	Б1.О.04	Медиафилософия		1				2	8	8		2	0.3	2					
+	Б1.О.05	Медиаисследования		3				3	8	16		2	0.3			3			
+	Б1.О.06	Анализ и прогнозирование конъюнктуры медиарынка	1					3	8	8		2	2.5	3					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									42	96	184		34	18.2	3	12	15	12	
+	Б1.В.01	Режиссура телевизионных программ	3	2		3		5	16	16		6	2.8		2	3			
+	Б1.В.02	Стратегическое управление в медиаиндустрии		3	4	4		5	8	24		6	0.7			2	3		
+	Б1.В.03	Законодательное регулирование в медиаиндустрии			2			3	8	8		2	0.4		3				
+	Б1.В.04	Управление проектами в медиасфере	2					4	8	16		2	2.5		4				
+	Б1.В.05	Командный менеджмент в телеиндустрии			1			3	8	8		2	0.4	3					
+	Б1.В.06	Тележурналистика и телевизионный репортаж		3				2	4	12		2	0.3			2			
+	Б1.В.07	Системы телевизионного вещания	4					3	4	16		2	2.5				3		
+	Б1.В.08	Художественные средства телевидения	2					3	8	8		2	2.5		3				
+	Б1.В.09	Планирование и программирование эфира		3				2	8	8		2	0.3			2			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			4			2	8	8		2	0.4				2		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Телевизионная документалистика			4			2	8	8		2	0.4				2		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Телевизионное кинопроизводство			4			2	8	8		2	0.4				2		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3					4	8	16		2	2.5			4			
-	Б1.В.ДВ.02.01	Медиаэкономика	3					4	8	16		2	2.5			4			
+	Б1.В.ДВ.02.02	Управление медиабизнесом	3					4	8	16		2	2.5			4			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3			3			2	4	16		2	0.4			2			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Создание информационной программы			3			2	4	16		2	0.4			2			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Работа в прямом эфире			3			2	4	16		2	0.4			2			

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3	
														Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	Лек	Пр	ПрДОТ	Конс	Контр	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	4					4	4	28		2	2.5				4		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление затратами в телеиндустрии	4					4	4	28		2	2.5				4		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление нематериальными активами	4					4	4	28		2	2.5				4		
Блок 2.Практика								52				35	1.9	7	12	12		21	
Обязательная часть								13				9	0.7	7	6				
+	Б2.О.01(У)	Научно-ознакомительная практика		1	2			13				9	0.7	7	6				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								39				26	1.2		6	12		21	
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6				4	0.4		6				
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика			3			12				8	0.4			12			
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			5			21				14	0.4					21	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9				42	1					9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3				12	0.5					3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6				30	0.5					6	
ФТД.Факультативы								4	4	16		4	0.6	2			2		
+	ФТД.01	Современный медиатекст		4				2	4	8		2	0.3				2		
+	ФТД.02	Телевизионные технологии		1				2		8		2	0.3	2					