

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет
протокол от 19.06.2024 года № 21

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

«Реклама и связи с общественностью в медиасфере»

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Кафедра: медиакоммуникационных технологий
Факультет: медиатехнологий
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4 года 10 месяцев

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский
- маркетинговый
- социально-просветительский

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Лаб	ЛекДОТ	ПрДОТ	ЛекУст	ПрУст	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование							Факт						з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	28	204	348	108	116	24	27	22	22	16	27	19	21	20	6
Обязательная часть									145	28	140	258	72	82	21	24	20	19	7	13	8	15	12	6
+	Б1.О.01	Философия	2						3		6	4	2		1	2								
+	Б1.О.02	История	1						3		6	4	2		3									
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	13	2				10			40		8	2	3	2	3						
+	Б1.О.04	Второй иностранный язык	A	78	9				9			24		8						1	1	2	2	3
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной сфере	A	789					9			24		8						1	1	2	2	3
+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		2					2		6	4	2		1	1								
+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт		1					2		4	4			2									
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи		2					2		2	6	2	2	1	1								
+	Б1.О.09	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			2			2	2		2	4	2		1	1								
+	Б1.О.10	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии	3	2				23	7	16	8		4		1	2	4							
+	Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций	6						5		6	6	2	2					1	4				
+	Б1.О.12	Политология			2				3		6	6	2	2	1	2								
+	Б1.О.13	Авторское право в медиаиндустрии			8			8	3		2	6	2	2						1	2			
+	Б1.О.14	Культурология		3					2		6	4	2			1	1							
+	Б1.О.15	История и актуальные проблемы журналистики	2						3		6	2	2	2	1	2								
+	Б1.О.16	История рекламы		1				1	2		2	2	2	2	2									
+	Б1.О.17	История связей с общественностью		1					2		2	2	2	2	2									
+	Б1.О.18	Психология		3					2		2	2	2	2		1	1							
+	Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	4						5	8	2	6	2	2			1	4						
+	Б1.О.20	Математика и статистика	2		1			2	7		12	12	4	4	3	4								
+	Б1.О.21	Интернет-продвижение медиапродукта			5				3		2	6	2	2				1	2					
+	Б1.О.22	Менеджмент	6	5					6		12	4	4	4				1	2	3				
+	Б1.О.23	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов	3						4		2	10	2	2		1	3							
+	Б1.О.24	Технологии управления общественным мнением	8						4		2	6	2	2							1	3		
+	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	4	3			3		7		8	12	4	4		1	2	4						
+	Б1.О.26	Теория и практика массовой информации			89		9		7		8	8	4	4						1	2	4		
+	Б1.О.27	Маркетинг	3						5		6	10	2	2		1	4							
+	Б1.О.28	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		8					2		2	2	2	2						1	1			
+	Б1.О.29	Пресс-служба		5					2		2	2	2	2				1	1					
+	Б1.О.30	Брендинг	4	3			4		8		4	8	4	4		1	2	5						
+	Б1.О.31	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			8				3		2	10	2	2						1	2			

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	Лаб	ЛекДОТ	ПрДОТ	ЛекУст	ПрУст	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование			9				5	4	2	6	2	2								1	4	
+	Б1.О.33	Связи с общественностью в медиаиндустрии		7					2		2	6	2	2					1	1				
+	Б1.О.34	Арт-маркетинг			6				4		6	6	2	2				1	3					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									59		64	90	36	34	3	3	2	3	9	14	11	6	8	
+	Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности		1					2		6	4	2		2									
+	Б1.В.02	Организация деятельности рекламных и коммуникативных агентств		7					2		2	6	2	2					1	1				
+	Б1.В.03	Имиджология		8					3		2	6	2	2						1	2			
+	Б1.В.04	Коммуникационный менеджмент		7					2		2	6	2	2					1	1				
+	Б1.В.05	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью			6			6	4		2	6	2	2				1	3					
+	Б1.В.06	Экономика		2				2	2		2	2	2	2	1	1								
+	Б1.В.07	Риторика	5						4		6	2	2	2				1	3					
+	Б1.В.08	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	9		8		8		7		4	12	4	4						1	3	3		
+	Б1.В.09	Конфликтология		5					3		2	6	2	2				1	2					
+	Б1.В.10	Медиаэкономика		3					2		2	6	2	2		1	1							
+	Б1.В.11	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	6				6		6		10	6	2	2					1	5				
+	Б1.В.12	Организационное поведение		5					2		2	2	2	2				1	1					
+	Б1.В.13	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	9						6		2	6	2	2							1	5		
+	Б1.В.14	Реклама в коммуникационном процессе	7				7		5		6	6	2	2						1	4			
+	Б1.В.15	Деловые коммуникации		3					2		2	2	2	2		1	1							
+	Б1.В.16	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456																				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			7				4		6	6	2	2						1	3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социальная реклама			7				4		6	6	2	2						1	3			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама			7				4		6	6	2	2						1	3			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			6				3		6	6	2	2					1	2				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Реклама на телевидении			6				3		6	6	2	2					1	2				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Скрытая реклама			6				3		6	6	2	2					1	2				
Блок 2.Практика									27							6				6		6		9
Обязательная часть									9															9
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика			А				9															9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									18							6				6		6		
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2				6							6								
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика		6	8				12											6		6		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9															9

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лаб	ЛекДОТ	ПрДОТ	ЛекУст	ПрУст	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование																						
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3																3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6																6
ФТД.Факультативные дисциплины									6		6	14	6	6			1	1	2	2				
+	ФТД.01	Брендирование на телевидении		6				2		2	6	2	2					1	1					
+	ФТД.02	Интернет-технологии		6				2		2	6	2	2					1	1					
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		4				2		2	2	2	2			1	1							