

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет
протокол от 19.06.2024 года № 21

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

«Реклама и связи с общественностью в медиасфере»

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Кафедра: медиакоммуникационных технологий
Факультет: медиатехнологий
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4 года 10 месяцев

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский
- маркетинговый
- социально-просветительский

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование							Факт						з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	624	56	816	8	120	19	24	27	19	17	28	22	20	22	6
Обязательная часть									145	416	56	568	8	120	17	22	23	19	8	15	9	13	13	6
+	Б1.О.01	Философия	2						3	16		8				3								
+	Б1.О.02	История	1						3	16		8			3									
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	13	2				10			64		32	2	3	2	3						
+	Б1.О.04	Второй иностранный язык	A	78	9				9			32		32						2	2	2	3	
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной сфере	A	789					9			24		48						2	2	2	3	
+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		2					2	16		8				2								
+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт		1					2				8	8	2									
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи		2					2	8		16				2								
+	Б1.О.09	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			4			4	2	8		8					2							
+	Б1.О.10	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии	3	2				23	7	24	32					3	4							
+	Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций	6						5	16		16							5					
+	Б1.О.12	Политология			2				3	16		16				3								
+	Б1.О.13	Авторское право в медиаиндустрии			7			7	3	8		16							3					
+	Б1.О.14	Культурология		3					2	16		8					2							
+	Б1.О.15	История и актуальные проблемы журналистики	1						3	16		8			3									
+	Б1.О.16	История рекламы		1				1	2	8		8			2									
+	Б1.О.17	История связей с общественностью		1					2	8		8			2									
+	Б1.О.18	Психология		2					2	8		8				2								
+	Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	4						5	8	16	16					5							
+	Б1.О.20	Математика и статистика	2		1			2	7	32		32			3	4								
+	Б1.О.21	Интернет-продвижение медиапродукта			5				3	8		16						3						
+	Б1.О.22	Менеджмент	6	5					6	32		16						3	3					
+	Б1.О.23	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов	3						4	8		24					4							
+	Б1.О.24	Технологии управления общественным мнением	8						4	8		16								4				
+	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	4	3			3		7	24		32					3	4						
+	Б1.О.26	Теория и практика массовой информации			89		9		7	24		24								3	4			
+	Б1.О.27	Маркетинг	3						5	16		24					5							
+	Б1.О.28	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		8					2	8		8								2				
+	Б1.О.29	Пресс-служба		5			4		2	8		8						2						
+	Б1.О.30	Брендинг	4	3					8	16		24					3	5						
+	Б1.О.31	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			6				3	8		24							3					

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование			9				5	8	8	16											5	
+	Б1.О.33	Связи с общественностью в медиаиндустрии		7					2	8		16								2				
+	Б1.О.34	Арт-маркетинг			6				4	16		16							4					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									59	208		248			2	2	4		9	13	13	7	9	
+	Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности		1					2	16		8			2									
+	Б1.В.02	Организация деятельности рекламных и коммуникативных агентств		7					2	8		16								2				
+	Б1.В.03	Имиджология		8					3	8		16									3			
+	Б1.В.04	Коммуникационный менеджмент		7					2	8		16								2				
+	Б1.В.05	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью			6			6	4	8		16							4					
+	Б1.В.06	Экономика		2				2	2	8		8				2								
+	Б1.В.07	Риторика	5						4	16		8							4					
+	Б1.В.08	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	9		8		8		7	16		32									4	3		
+	Б1.В.09	Конфликтология		5					3	8		16							3					
+	Б1.В.10	Медиаэкономика		3					2	8		16					2							
+	Б1.В.11	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	6				6		6	24		16							6					
+	Б1.В.12	Организационное поведение		5					2	16		8							2					
+	Б1.В.13	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	9						6	8		16										6		
+	Б1.В.14	Реклама в коммуникационном процессе	7				7		5	16		16								5				
+	Б1.В.15	Деловые коммуникации		3					2	8		8					2							
+	Б1.В.16	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456																				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			7				4	16		16								4				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социальная реклама			7				4	16		16								4				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама			7				4	16		16								4				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			6				3	16		16							3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Реклама на телевидении			6				3	16		16							3					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Скрытая реклама			6				3	16		16							3					
Блок 2.Практика									27							6			6		6		9	
Обязательная часть									9														9	
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика			А				9															9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									18							6			6		6			
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2				6							6								
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика		6	8				12										6		6			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9														9	

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование							Факт						з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							3															3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6															6
ФТД.Факультативные дисциплины									6	24		40						2		4				
+	ФТД.01	Брендинг на телевидении		6					2	8		16								2				
+	ФТД.02	Интернет-технологии		6					2	8		16								2				
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		4					2	8		8						2						