

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Е. В. САЗОНОВА

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 21 июня 2023

Программа государственной итоговой аттестации

Наименование ОПОП: Корреспондент и ведущий телевизионных программ
Специальность: 42.03.04 Телевидение

Факультет: Медиатехнологий
Кафедра: Телевидения

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 недель / 9 зачетных единиц, в том числе:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 2 недели / 3 зач.ед.
в том числе консультации в период подготовки к экзамену 10,5 час.
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 4 недели / 6 зач.ед.

Санкт-Петербург
2023

Программа государственной итоговой аттестации составлена:

— в соответствии с требованиями с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - 42.03.04 Телевидение, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. №526

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Корреспондент и ведущий телевизионных программ» по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение.

Составитель:

Алексеева Т.В., доцент кафедры телевидения, к.п.н., доцент

Рецензент:

Разина О.А., заместитель Генерального директора по производству тематических программ и специальных проектов акционерного общества «Городское агентство по телевидению и радиовещанию»

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения.

Программа ГИА одобрена Советом факультета медиатехнологий.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой

П.П. Иванцов

Декан факультета

П.П. Иванцов

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА
ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой

Н.Н. Никитина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.

Цель государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы 42.03.04 Телевидение по направлению подготовки «Корреспондент и ведущий телевизионных программ» соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 42.03.04 Телевидение, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. №526

1.1. Задачи государственной итоговой аттестации:

- определение уровня сформированности компетенций в результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования;
- определение уровня подготовленности обучающегося к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, социально-просветительский, технологический.

2. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ГИА входит в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» образовательной программы и является обязательной для обучающихся всех форм обучения.

ГИА включает в себя:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 недель / 9 зачетных единиц, в том числе:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 2 недели / 3 зач.ед.
в том числе консультации в период подготовки к экзамену 10,5 час.
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 4 недели / 6 зач.ед.

4. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1. Форма проведения

Форма проведения государственного экзамена - устно.

4.2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых определяется в ходе государственного экзамена:

Индексы компетенций и индикаторов	Содержание компетенций и индикаторов
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Анализирует поставленные задачи, определяя основные этапы их решения

УК-1.2	Применяет методы поиска, сбора и обработки информации в соответствии с требованиями и условиями поставленных задач
УК-1.3	Формулирует и аргументирует выводы на основе критического анализа и синтеза полученной информации, использует их для решения поставленных задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Применяет различные методы, формы и принципы социального взаимодействия в команде для достижения поставленных целей
УК-3.2	Устанавливает и поддерживает коммуникативные связи в коллективе, обеспечивающие эффективное сотрудничество для достижения результата
УК-3.3	Определяет свою роль в команде и несет ответственность за её реализацию
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.2	Способен осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Способен использовать знания в области философии и истории для понимания межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни
УК-5.2	Способен уважительно относиться к культурным традициям и терпимо воспринимать социальные и культурные различия
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Использует методы планирования и управления своим временем при достижении краткосрочных и долгосрочных целей
УК-6.2	Выстраивает индивидуальную траекторию саморазвития, профессионального и личностного роста на основе принципов последовательности и систематичности образования в долгосрочной перспективе
УК-6.3	Использует приемы саморегуляции и регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях для решения задач профессиональной деятельности
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Применяет различные методы и средства сохранения и укрепления здоровья, с учетом физиологических особенностей своего организма
УК-7.2	Планирует свое рабочее время и время отдыха с учетом оптимального

	сочетания физической и умственной активности
УК-7.3	Соблюдает принципы здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Организует рабочее место с учетом требований охраны труда и техники безопасности
УК-8.2	Оценивает вероятность возникновения, потенциальную опасность и возможности предотвращения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.3	Применяет основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оказывает первую помощь
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
УК-9.3	Осуществляет экономическую оценку ресурсов для разработки и обоснования решений в профессиональной деятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-10.1	Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни
УК-10.2	Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону; идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Учитывает механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов в своей профессиональной деятельности
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Анализирует актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Осуществляет свою профессиональную деятельность руководствуясь принципами социальной ответственности, учитывает возможные результаты и последствия своей работы
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников

4.3. Содержание государственного экзамена

№ п/п	Дисциплина	Наименование темы, выносимой на государственный экзамен
1.	Философия	Философия как наука и мировоззрение
		Познавательная деятельность
2.	История	Вторая мировая война 1939-1945
		Россия и мир в начале 18 века
3.	Правовые основы деятельности СМИ	Организация деятельности редакции средства массовой информации
		Свобода массовой информации
4.	Культурология	Типологии культур
5.	Логика	Предмет логики и ее основные законы
		Понятие как форма мышления
6.	Иностранный язык	Как получить работу на телевидении (корр.)
		Телевидение как средство массовой коммуникации (корр.)
7.	Иностранный язык	Съемочная группа
		Телепроизводство
8.	Безопасность жизнедеятельности	Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности
		Стратегия национальной безопасности РФ. Основы защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях (ЧС)
		Стратегия национальной безопасности РФ. Защита населения в чрезвычайных ситуациях (ЧС).
		Научные и организационные основы мер ликвидации

		последствий ЧС и оказания первой помощи пострадавшим
9.	Физическая культура и спорт	Методические основы организации и проведения общеразвивающих упражнений в уроках физического воспитания в вузе Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями различной направленности Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья человека
10.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Общая физическая подготовка Совершенствование спортивного мастерства Общая тактическая подготовка, общая техническая подготовка
11.	Современный русский язык	Современный русский язык как предмет научного изучения. Лексикография.
12.	Профессиональная этика журналиста	Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности журналиста.
13.	Массовая культура и массовые коммуникации	Массово-коммуникативный процесс. Аудитория как объект воздействия и как источник информации.
14.	Основы корпоративной культуры	Корпоративное поведение. Имидж корпорации
15.	Манипулятивные технологии на телевидении	Современные СМИ как фактор манипулирования общественным мнением. Манипулятивные приемы телеканалов.
16.	Стилистика и литературное редактирование	Правка текста при литературном редактировании. Правка-обработка и правка-переделка в процессе литературного редактирования.
17.	Риторика	Правила выступления перед широкой аудиторией, в теле-, радиоэфире.
18.	Культура и техника речи в медиапространстве	Общие закономерности речевого общения.
19.	Драматургия и сценарное дело	Предмет и содержание искусства сценариста, соотношение формы и образа.
20.	Драматургия и сценарное дело	Сценарий авторской телепрограммы.
21.	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	Культурная политика как предмет современных социогуманитарных исследований. Культурная политика в социокультурном развитии региона. Государственная культурная политика как неотъемлемая часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации.
22.	Экономика медиасферы	Экономическая результативность отрасли. Понятие отрасли и социально-экономическая характеристика кино- и телеиндустрии.

23.	Тайм-менеджмент	Долгосрочное планирование.
		Подходы к системному целеполаганию.
24.	Организационное поведение	Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации
		Мотивация как основа результативности функционирования и развития организации.
		Коммуникативное поведение в организации. Управление конфликтами и стрессами
25.	Основы телережиссуры	Создание телефильма/телепрограммы.
		Монтажно-тонировочный период. Предэфирная подготовка.
26.	История отечественного и зарубежного телевидения	Особенности развития телевидения в США.
		Основные этапы истории советского телевидения.
27.	История отечественной и зарубежной журналистики	Современная журналистика в интернет-пространстве.
		Становление феномена советской журналистики.
28.	Введение в профессию	Сотрудники телевизионного центра.
		Основы технологии создания телевизионных программ.
		Принципы передачи телевизионного изображения.
		Телевизионные центры, телеканалы.
29.	Постановка света в телевидении	Съемка с естественным освещением.
		Фильтры для световых приборов и камеры.
		Съемка с естественным и искусственными источниками света.
		Съемка с искусственными источниками света. Световые схемы.
30.	Медиаметрия	Организация медиаизмерений на примере российской медиаисследовательской компании "Mediascope".
		Практики и основные проблемы медиаизмерений в цифровой среде и направления их решения.
		Методология и технология медиаизмерений аудитории, система мониторинга телесмотрения.
		Применение медиаметрии в медиапроцессе.
31.	Информационное телевидение	Информационная тележурналистика: основные принципы и особенности.
		Язык информационного телевидения.
32.	Выразительные средства телеэкрана	Художественно-выразительные средства и приемы их использование при создании телевизионной программы
33.	Теория и практика современной телевизионной журналистики	Технология подготовки журналистского материала для телеэфира
		Особенности информации в телеэфире
34.	Теория и практика телевидения	Информационное телевидение
		Производство телепрограмм

35.	Мастерство телеведущего	Понятие «журналистского мастерства». Профессионализм ведущего телепрограмм.
36.	Искусство интервью	Режиссура интервью
		Интервью для печати, эфира и Интернета
37.	Работа в кадре	Работа журналиста в структуре крупной телекомпании
		Амплуа телевизионного журналиста

4.4. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Основные направления в философии и этапы ее исторического развития.
2. Основные теоретико-познавательные направления в философии: эмпиризм и рационализм.
3. Причины Победы СССР в Великой Отечественной Войне.
4. Основание Санкт-Петербурга.
5. Организация деятельности средств массовой информации.
6. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
7. Типология культур. Восточный и Западный типы культур.
8. Основные формально-логические законы: сущность и значение.
9. Логические категории как формы мышления: понятие, суждение, умозаключение.
10. Какие профессиональные компетенции необходимы для работы на телевидении? (What professional competences are necessary for work in television?).
11. Современное телевидение в системе СМИ: основные тенденции развития (Modern television in the system of Mass Media: main development trends).
12. Назовите ключевых членов съемочной группы на телевидении. Каковы их профессиональные обязанности? (Name the key members of TV crew. What are their professional responsibilities?).
13. Каковы основные стадии телепроизводства? (What are the main stages of TV production?).
14. Классификация негативных факторов производственной среды. Опасные и вредные факторы.
15. Нормирование параметров микроклимата производственных помещений.
16. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, ее функции и задачи.
17. Чрезвычайные ситуации природного, техногенного, биолого-социального характера, их классификация.
18. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним.
19. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
20. Группа мероприятий первой помощи, состояния при которых оказывается первая помощь пострадавшим в ЧС.
21. Что включает в себя термин «компетентностная физическая культура студентов»?
22. Дайте определение понятию «физическая рекреация».
23. Основные компоненты здоровья.
24. Что такое «Физическое развитие»?
25. Физкультурно-кондиционный спорт.
26. Основные физические способности человека.
27. Человек и его речь в современной медиасреде.
28. Лингвистические словари и справочники как профессиональный инструмент работника медиасферы.
29. Профессиональная честь журналиста.
30. Этика работы журналиста с документальными источниками информации. Этика использования технических средств.
31. Воздействие массовой коммуникации на групповое и индивидуальное сознание.

32. Методы информационного воздействия на массовое сознание .
33. Принципы корпоративного поведения.
34. Этические стандарты корпоративного поведения.
35. Основные элементы корпоративной культуры.
36. Роль корпоративной культуры в разрешении внутренних и внешних конфликтов.
37. Технологии воздействия на аудиторию с помощью СМИ.
38. Особенности телевизионной коммуникации. Манипулятивный характер телевидения.
39. Виды правки при литературном редактировании.
40. Современные принципы редактирования. Методика и техника корректуры.
41. Ораторское мастерство корреспондента и телеведущего: правила, приемы, композиция публичного выступления.
42. Профессиональное общение и его составляющие.
43. Вербальное общение в деловой коммуникации.
44. Типы конфликтов в драматургии.
45. Составные части сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, перипетии, развязка, эпилог.
46. Специфика сценария для цикловых программ.
47. Особенности сценария документального телевизионного фильма.
48. Государственная культурная политика: понятие, функции, модели.
49. Формирование культурной среды российских регионов.
50. Основные направления и инструменты реализации государственной культурной в сфере массмедиа.
51. Технический прогресс и инновации в кино- и телеиндустрии и их влияние на экономику медиасферы.
52. Проблемы и стратегия развития кино- и телеиндустрии в России.
53. Принципы и правила рационального планирования времени.
54. Планирование времени и целеполагание: определение ценностей, постановка задач, расстановка приоритетов.
55. Принципы, методы и факторы формирования команды в современной организации сферы массмедиа.
56. Формирование системы мотивации персонала современной организации сферы массмедиа.
57. Сущность, функции и элементы процесса коммуникации в современной организации сферы массмедиа.
58. Организация взаимодействия участников съемочного коллектива: режиссер и сценарист.
59. Организация взаимодействия участников съемочного коллектива: режиссер и оператор.
60. Звук в природе и в сознании человека. Принципы монтажа звука.
61. Внутрикадровый монтаж.
62. Этапы истории телевидения: экспериментальный этап, этап становления регулярного вещания, этап становления телевидения главным СМИ и этап «телеизобилия».
63. История телевидения США: становление коммерческого телевидения, большая коммерческая тройка.
64. Понятие Оттепели в советской идеологии, на советском телевидении и начатки демократизации в общественной жизни.
65. Литературный театр на Ленинградском ТВ, его создатели и участники.
66. Интернет-СМИ как один из сегментов медиасистемы (системы средств массовой информации).
67. Советская журналистика в период хрущевской оттепели и застоя.
68. Номенклатура профессий, виды работ в телевизионном центре, распределение профессиональных обязанностей. Функции и задачи специалистов телецентра.
69. Технология создания телевизионного продукта. Сущность и состав этапов телевизионного производства: подготовительный этап, этап производства, этап пост-производства.

70. Препосылки возникновения телевидения. Принципы передачи изображений на расстояние. Телевизионный сигнал и цифровое телевидение. Эфирное, спутниковое, кабельное телевидение. Мобильные медиа. Интернет-телевидение.
71. Организация работы телецентра, законодательная основа. Мультиплекс. Основные характеристики телеканала: формат телеканала, технический охват, эфирная сетка (сетка вещания), программирование эфирной сетки.
72. Особенности съемки с естественным освещением на улице. Проблемы и пути их решения.
73. Особенности съемки с естественным освещением в помещении.
74. Создание настроения в кадре с помощью света и цвета.
75. Съемка в студии с искусственными источниками света. Особенности съемки двух и более людей.
76. Проекты и услуги медиаизмерений компании «Mediascope» в России.
77. Особенности медиаизмерений аудитории в Интернет.
78. Основные показатели медиаизмерений телевизионной аудитории и телесмотрения.
79. Метод оценки популярности телевизионных программ на основе медиаметрии.
80. Критерии отбора новостей для информационной телепрограммы.
81. Способы привлечения внимания к новости и приёмы его удержания.
82. Художественный язык телевидения как сила технических приемов и выразительных средств экранного искусства.
83. Теленовости: критерии отбора информации о событиях, верстка.
84. Особенности профессиональной деятельности тележурналиста в интернет-медиасреде.
85. Интерактивные приёмы в телевизионных программах.
86. Работа специального корреспондента на современном российском телевидении.
87. Организация съемок в студии и особенности работы в творческом коллективе.
88. Креативные технологии в подготовке телепрограммы.
89. Драматургия интервью.
90. Трансформация жанра интервью, современные тенденции.
91. Работа тележурналиста в структуре конвергентных медиа.
92. Специализации и амплуа тележурналистов.

4.5. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Процесс подготовки к государственному экзамену предполагает тщательное изучение материала по всем предлагаемым теоретическим вопросам. Обучающийся должен понимать, что экзамен носит междисциплинарный характер и нацелен на оценивание конечного результата профессиональной подготовки. Поэтому обучающемуся рекомендуется к ответам на вопросы подходить аналитически, проявляя способность к установлению междисциплинарных связей, проявлению практических навыков и творческих умений.

4.6. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1 История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / ред. Г. А. Шевелев. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

2 История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-7567-0658-1>

3 Джакония, В.Е. Телевидение: учебник для вузов / Под ред. В.Е. Джакония. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Радио и связь, 2004. – 616 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

4 Миллерсон, Джеральд. Телевизионное производство [Текст] : пер. с англ. : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Д. Миллерсон. - М. : ГИТР: Флинта, 2004. - 568 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

5 Быков, Р.Е. Основы телевидения и видеотехники [Текст] : учебник для вузов / Р. Е. Быков. - М. : Горячая линия-Телеком, 2006. - 399 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

6 Саруханов, В.А. Азбука телевидения, или и это все о нем? [Текст] / В. А. Саруханов. - СПб. : Всемирное слово, 2005. - 480 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7 Лукина, М.М. Технология интервью [Текст] : учеб. / М. Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 192 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

8 Лукина, М.М. Технология интервью [Электронный ресурс] / М. М. Лукина. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <https://reader.lanbook.com/book/68828#1>

4.7. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, профильной литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов, демонстрирует понимание междисциплинарных связей, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин. Умеет анализировать практические ситуации. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
хорошо	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса, но при ответе допускает несущественные погрешности. Показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин. В целом, умеет

	анализировать практические ситуации. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при ответе допускает некоторые неточности. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
удовлетворительно	Обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
неудовлетворительно	Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

ВКР – это заключительный этап ГИА, в котором выпускник бакалавриата должен продемонстрировать умение решать профессиональные задачи на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции.

ВКР представляет собой законченное исследование, выполненное автором самостоятельно под руководством руководителя. ВКР бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных обучающимся в течение всего срока обучения. ВКР может быть двух видов:

- исследовательская работа по основным проблемам истории, теории и практике средств массовой информации, а также по актуальным проблемам телевидения;
- творческая работа, заключающаяся в создании пилотного телепродукта и осмыслении всего процесса телевизионного производства.

Требования к ВКР и порядку их выполнения и защиты регламентированы Методическими указаниями по подготовке к государственной итоговой аттестации [Электронный ресурс] : направление подготовки: 42.03.04 – Телевидение / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост.: Т. В. Алексеева, И. А. Володина, В. Л. Скобелев]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 32 с.

Режим доступа: по логину и паролю.

http://books.gukit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/116_Alekseeva_Volodina_Skobelev_MR_po_podgotovke_GIA_42_03_04.pdf

5.1. Перечень компетенций, уровень сформированности которых определяется в ходе защиты выпускной квалификационной работы:

Индексы компетенций и индикаторов	Содержание компетенций и индикаторов
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Определяет взаимосвязь и последовательность решения задач в рамках поставленной цели
УК-2.2	Производит оценку различных способов решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.3	Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, составляет план реализации проекта
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Понимает принципы работы современных информационных технологий
ОПК-6.2	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания телевизионного мультимедийного продукта
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры
ПК-1.1	Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему
ПК-1.2	Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта
ПК-1.3	Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта
ПК-1.4	Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами
ПК-1.5	Отбирает релевантную информацию из доступных источников
ПК-1.6	Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и

	зарубежного телевидения
ПК-1.7	Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ
ПКС-2	Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий
ПКС-2.1	Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения, с применением современных технологий
ПКС-2.2	Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир
ПКС-2.3	Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий
ПКС-3	Способность участвовать в социальной и культурно- просветительской деятельности
ПКС-3.1	Применяет навыки культурно-просветительского воздействия на аудиторию
ПКС-3.2	Разрабатывает и реализует социальные и культурно-просветительские телевизионные проекты

5.2. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Жанрово-стилистические особенности отечественных телевизионных ток-шоу.
2. Роль телевидения в формировании общественного мнения в процессе становления современного гражданского общества.
3. Игровые виды спорта в современном телеэфире: особенности репортажа.
4. Особенности работы военного тележурналиста.
5. Авторские аналитические телепрограммы.
6. Имидж современного российского телеведущего.
7. Адаптация зарубежных развлекательных форматов в эфире российского телевидения.
8. Спортивная телеаналитика в российском эфире.
9. Специфика освещения массовой музыкальной культуры на телевидении.
10. Российское телевидение в XXI веке – проблемы, достижения, тенденции и перспективы.
11. Детское телевидение в России.
12. Интернет-телеканал как средство коммуникации в образовательных центрах.
13. Влияние новостных передач на психологическое состояние человека.
14. Концепция информационно-развлекательных программ в утреннем эфире.
15. Анализ цветового оформления телевизионных студий для различных программ.
16. Анализ образовательных проектов на телевидении.
17. Дистрибуция телевизионного контента в социальных сетях.
18. Спортивное телевидение в эпоху цифровых медиа.
19. Трэвел-журналистика на телевидении.
20. Исследование жанра портретного интервью на телевидении и в интернете.
21. Технологии работы над современным телевизионным документальным фильмом.
22. Разработка и создание пилотного выпуска телевизионного проекта в стиле мокьюментари.
23. Разработка и создание телевизионного фильма «Надежда».
24. Разработка и создание телевизионного фильма из цикла «О деятелях современного искусства Санкт-Петербурга».
25. Специфика организации прямых трансляций в рамках студенческого телевидения.

26. Разработка и создание выпуска из цикла телевизионных передач о воспитаниях детей в дворянских семьях России.
27. Разработка и создание пилотного выпуска из цикла телевизионных передач «Культурная кухня».
28. Разработка и создание пилотного выпуска из цикла авторских познавательных телепрограмм о путешествиях.
29. Разработка и создание пилотного выпуска телевизионного проекта о малых народах Ленинградской области.
30. Разработка и создание пилотного выпуска из цикла телевизионных программ о конном спорте (о моде, о семье, о профессиях, о кино, о деятелях культуры, о достопримечательностях, о городах и т.д.).

5.3. Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Работа оформлена в полном соответствии с требованиями. В работе раскрывается заявленная тема, связанная с профессиональной деятельностью специалиста в области телевидения, содержится решение поставленных задач. Теоретическая и практическая части работы органически взаимосвязаны. В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала. В работе делаются самостоятельные выводы профессиональной направленности, обучающийся демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов, в работе творческого характера демонстрирует достаточную степень практического овладения методами и приемами телевизионного производства. Работа представлена своевременно с сопроводительными документами.
хорошо	Работа оформлена с не принципиальными отступлениями от требований. Содержание работы связано с профессиональной деятельностью специалиста в области телевидения, но недостаточно раскрывает заявленную тему. Поставленные задачи, в целом, решены. Теоретическая и практическая части работы недостаточно связаны между собой. Обучающийся владеет материалом, но не на все вопросы дает удовлетворительные ответы. Наблюдается недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников, в работе творческого характера демонстрирует недостаточная степень практического овладения методами и приемами телевизионного производства. Работа представлена своевременно с сопроводительными документами.
удовлетворительно	Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований. Содержание работы слабо связано с профессиональной деятельностью специалиста в области телевидения, плохо

	<p>раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач вызывает дополнительные вопросы. Прослеживается слабая база источников. Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала. Выявлено слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области, в работе творческого характера демонстрирует низкий уровень практического овладения методами и приемами телевизионного производства. Неуверенная защита работы и ответы на вопросы. Работа представлена своевременно с сопроводительными документами.</p>
неудовлетворительно	<p>Работа представлена с нарушением сроков предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию. Работа не соответствует требованиям оформления. Обучающийся не может привести подтверждение теоретическим положениям, не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать, в работе творческого характера демонстрирует отсутствие практического овладения методами и приемами телевизионного производства. Обучающийся на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы. В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы, связанные с профессиональной деятельностью специалиста в области телевидения. В работе обнаружены большие фрагменты заимствованного текста без указания его авторов.</p>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель. Оборудование и технические средства, служащие для представления учебной информации большой аудитории: компьютер, проектор, экран.
Учебная аудитория для проведения Государственного экзамена	Специализированная мебель. Оборудование и технические средства, служащие для представления учебной информации большой аудитории: компьютер, проектор, экран.
Учебная аудитория для защиты ВКР	Специализированная мебель. Оборудование и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: компьютер, проектор, экран.
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института, видеокамеры, телевизор. Программное обеспечение для выполнения ВКР.

9. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ изменения	Дата внесения изменения, дополнения и проведения ревизии	Номера листов	Краткое содержание изменения, отметка о ревизии	Ф.И.О., должность, подпись лица осуществившего изменение документа
1	2	3	5	6