

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Е. В. САЗОНОВА

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 21 июня 2023

Программа государственной итоговой аттестации

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Факультет: Медиатехнологий
Кафедра: Медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 недель/ 9 зачетных единиц, в том числе:
– подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 2 недели/ 3 зач.ед.
в том числе консультации в период подготовки к экзамену 11 час.
– подготовка к процедуре защиты и защита ВКР 4 недели/ 6 зач.ед.

Санкт-Петербург
2023

Программа государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) разработана:

— в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017г. № 524.

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Составители:

Байкова И.А., доцент, к. полит. н., доцент

Рецензент:

Кудрина Л.В., главный редактор газеты «Город Коммунар», к. филол. н.

Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий.

Программа ГИА одобрена Советом факультета медиатехнологий.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой

И.А. Байкова

Декан факультета

П.П. Иванцов

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой

Н.Н. Никитина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.

Цель государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. № 524.

1.1. Задачи государственной итоговой аттестации:

- определение уровня сформированности компетенций в результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования;
- определение уровня подготовленности обучающегося к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:
 - создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
 - осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
 - участие в социальной и культурно- просветительской деятельности, популяризация культуры, искусства и общегуманитарных ценностей.

2. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ГИА входит в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» образовательной программы и является обязательной для обучающихся всех форм обучения.

ГИА включает в себя:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 недель/ 9 зачетных единиц, в том числе:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 2 недели/ 3 зач.ед.
- в том числе консультации в период подготовки к экзамену 11 час.
- подготовка к процедуре защиты и защита ВКР 4 недели/ 6 зач.ед.

4. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1. Форма проведения – устно с письменным заданием.

4.2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых определяется в ходе Государственного экзамена

Индекс компетенции/ индикатора	Содержание компетенции/индикатора
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Анализирует поставленные задачи, определяя основные этапы их решения
УК-1.2	Применяет методы поиска, сбора и обработки информации в соответствии с

	требованиями и условиями поставленных задач
УК-1.3	Формулирует и аргументирует выводы на основе критического анализа и синтеза полученной информации, использует их для решения поставленных задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Применяет различные методы, формы и принципы социального взаимодействия в команде для достижения поставленных целей
УК-3.2	Устанавливает и поддерживает коммуникативные связи в коллективе, обеспечивающие эффективное сотрудничество для достижения результата
УК-3.3	Определяет свою роль в команде и несет ответственность за её реализацию
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.2	Способен осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Способен использовать знания в области философии и истории для понимания межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни
УК-5.2	Способен уважительно относиться к культурным традициям и терпимо воспринимать социальные и культурные различия
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Использует методы планирования и управления своим временем при достижении краткосрочных и долгосрочных целей
УК-6.2	Выстраивает индивидуальную траекторию саморазвития, профессионального и личностного роста на основе принципов последовательности и систематичности образования в долгосрочной перспективе
УК-6.3	Использует приемы саморегуляции и регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях для решения задач профессиональной деятельности
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Применяет различные методы и средства сохранения и укрепления здоровья, с учетом физиологических особенностей своего организма
УК-7.2	Планирует свое рабочее время и время отдыха с учетом оптимального сочетания физической и умственной активности
УК-7.3	Соблюдает принципы здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1	Организует рабочее место с учетом требований охраны труда и техники безопасности
УК-8.2	Оценивает вероятность возникновения, потенциальную опасность и возможности предотвращения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.3	Применяет основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оказывает первую помощь
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Учитывает при решении задач профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Осуществляет свою профессиональную деятельность руководствуясь принципами социальной ответственности, учитывает возможные результаты и последствия своей работы
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4.3. Содержание государственного экзамена

На государственный экзамен выносятся следующие дисциплины и темы:

№п/п	Название дисциплины	Темы	Семестр
1	Журналистское расследование	Расследовательская журналистика и сходные виды деятельности	7
2	Искусство кино и телевидения	Особенности языка киноискусства. Виды и жанры современного киноискусства	7
3	Молодежная журналистика	Молодежная журналистика и проблема государственного регулирования молодежной политики	7
4	Профессиональные творческие студии	Особенности деятельности журналиста в печатных СМИ	7
5	Радиовещание в системе СМИ	Радиоаудитория и её изучение	7
6	Технология интервью	Права и обязанности журналиста, определяемые основными законодательными актами РФ. Аккредитация журналиста: типы, права и обязанности.	7
7	Авторское право в медиаиндустрии	Права автора произведений науки, литературы, искусства. Защита авторских и смежных прав.	6
8	Аналитика и публицистика в СМИ	Виды аналитических и публицистических жанров в современной жанровой структуре СМИ	6
9	Второй иностранный язык	Досуг. Погода. Для испанского языка: деловое общение в сфере киноиндустрии	6
10	Профессионально-творческая практика	Знакомство с должностными обязанностями и профессиональными задачами с учетом характера и вида конкретного СМИ	6
11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Совершенствование спортивного мастерства	6
12	Информационная журналистика	Природа современной журналистики как средства массовой информации и как особого вида творчества. Функции и специфика информации в печати, на радио и телевидении	5
13	Логика	Отношения между понятиями и операции с понятиями	5
14	Основы теории коммуникации	Коммуникативные технологии	5
15	Правовые основы журналистики	Свобода массовой информации. Защита чести, достоинства и деловой репутации.	5
16	Социальная журналистика	Социальная защита и журналистика	5
17	Иностранный язык	СМИ в современном мире. Журналистские жанры.	4

		Свобода прессы.	
18	Культура Петербурга в СМИ	Культура Петербурга в военные и послевоенные годы	4
19	Политология	Гражданское общество: основные параметры и характеристики. Политическая система. Политические отношения и процессы. Политическое прогнозирование. Методы политического исследования.	4
20	Трэвел-журналистика	Основные факторы и тенденции, определяющие развитие современных трэвел-СМИ	4
21	Управление проектами	Управление персоналом и коммуникациями проекта. Руководство проектами как особый вид управления.	4
22	Физическая культура и спорт	Контроль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями	4
23	Безопасность жизнедеятельности	Стратегия национальной безопасности Российской Федерации.	3
24	История зарубежной литературы	Греческая литература. Римская литература. Литература раннего средневековья и развитого феодализма. Возрождение в Италии, Германии и Франции. Возрождение в Испании и Англии. Литература XVII – XVIII веков. История литературы XIX века. Романтизм и реализм. Литература 1871-2000 гг.	3
25	История русской литературы	Устное народное творчество. Древнерусская литература. Литература 18 века. Первая половина XIX века. Середина XIX века. Конец XIX века. Литература XX века. Эпоха постмодернизма.	3
26	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	Культурная политика в художественной сфере. Охрана культурного наследия. Молодежная культурная политика. Информационный обмен в межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Особенности современного подхода к гуманитарной сфере, понимание культуры как сферы услуг. Государственная культурная политика в сфере образования.	3
27	Основы журналистской деятельности	Журналистское произведение в ряду других текстов массовых информационных потоков. Профессионально-нравственные представления, направляющие поведение журналиста	3

28	Риторика	Сочетание рационального и эмоционального в публичном выступлении	3
29	История журналистики	Мировые тенденции развития современной журналистики. Современная журналистика в интернет-пространстве	2
30	Культура и техника речи в медиaprостранстве	Языковые нормы, их роль в становлении и функционировании литературного языка	2
31	Профессионально-ознакомительная практика	Работа в качестве журналиста	2
32	Современный русский язык	Лексика и фразеология. Фонетика и орфоэпия. Синтаксис. Орфография и пунктуация	2
33	Социология	Культура как фактор социальных изменений.	2
34	Теория и практика новых медиа	Редакторские функции в нежурналистской практике новых медиа	2
35	Философия	Общество и философские проблемы истории.	2
36	Экономика	Основные понятия и категории экономической науки.	2
37	История	Реформы середины 1980-1990-х годов. Формирование новой Российской государственности. Современная Россия.	1
38	Культурология	Культура в эпоху глобализации	1
39	Психология	Психология общения. Межличностные отношения. Психология малых групп.	1
40	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.	4

4.4. Вопросы к государственному экзамену

1. Социальные конфликты и социальная деятельность журналиста.
2. Психологические основы профессиональной деятельности журналиста.
3. Культура и СМИ в эпоху глобализации.
4. Свобода массовой информации и «Закон о СМИ».
5. Государственное регулирование сферы науки и образования и профессиональная деятельность журналиста.
6. Государственное регулирование сферы культуры и профессиональная деятельность журналиста.
7. Основы информационной безопасности и правовая компетентность журналиста.

8. Характер коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия.
9. Особенности перевода с иностранного языка журналистских терминов.
10. Журналистика как коммуникативная профессия: профессиональная деятельность и профессиональное общение в устной и письменной форме в сфере киноиндустрии (на испанском языке).
11. Понятие журналистского текста и работа редактора по его правке.
12. Общественная миссия журналистики и журналиста в условиях чрезвычайных ситуаций.
13. Функции СМИ.
14. Смысл свободы и социальная ответственность журналистики и журналиста.
15. Мировые тенденции развития медиаотрасли.
16. Инновационные практики в сфере массмедиа.
17. Базовые принципы формирования медиасистем.
18. Особенности национальных медиамodelей и реалии российских СМИ.
19. Сущность журналистской профессии как социальной, информационной и творческой деятельности.
20. Базовые характеристики профессии журналиста и ее социальные роли.
21. Качества личности, необходимые журналисту для ответственного выполнения профессиональных функций.
22. Основные этапы развития отечественной литературы и журналистики.
23. Выдающиеся отечественные журналисты, их вклад в развитие отечественной и мировой журналистики.
24. Основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики.
25. Выдающиеся зарубежные журналисты, их вклад в развитие мировой журналистики.
26. Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.
27. Сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
28. Современные представления о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации.
29. Методы изучения аудитории СМИ.
30. Социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ.
31. Природа и роль общественного мнения.
32. Методы изучения общественного мнения, эффективные формы взаимодействия с ним.
33. Экономические регуляторы деятельности СМИ.
34. Базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса.
35. Функции сотрудников различного должностного статуса и корреспондентского корпуса.
36. Медиаменеджмент и технология продвижения публикаций СМИ.
37. Сущность журналистской деятельности как многоаспектной: подготовка собственных публикаций.
38. Работа журналиста с другими участниками медиапроизводства, индивидуальная и коллективная деятельность.
39. Текстовая и внетекстовая (проектная, продюсерская, организаторская) работа журналиста.
40. Особенности массовой информации.
41. Содержательная и структурно-композиционная специфика журналистских публикаций и технологии их создания.
42. Инновационные подходы при создании медиатекстов и способы их применения.
43. Современные методы редакторской работы.
44. Основные понятия функциональной стилистики: функциональный стиль, стилеобразующие факторы, подстиль, стилистическая окраска слова, стилистическая ошибка.
45. Устные стили массовой коммуникации. Язык радио и телевидения. Особенности редактирования телерадиотекстов.

46. Орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Их использование в профессиональной деятельности журналиста.
47. Лексические и грамматические нормы современного русского литературного языка. Их использование в профессиональной деятельности журналиста.
48. Семантические и стилистические нормы современного русского литературного языка. Их использование в профессиональной деятельности журналиста.
49. Орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка. Их использование в профессиональной деятельности журналиста.
50. Деятельность журналиста в современных спортивных СМИ.
51. Отражение в СМИ темы спортивного мастерства и различных видов спорта.
52. Расследовательская журналистика и сходные виды деятельности.
53. Культура Петербурга в военные и послевоенные годы.
54. Основные факторы и тенденции, определяющие развитие современных трэвел-СМИ.
55. Волонтерская деятельность журналиста: взаимодействие с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями причины провалов и лучшие практики.

4.5. Практические задания к государственному экзамену

Практические задания к государственному экзамену дают возможность оценки уровня сформированности компетенций, в частности, способности использовать теоретические знания для решения практических задач, умения осуществлять профессиональную деятельность в меняющихся условиях.

Тематика практических заданий:

Провести анализ, оценку и редактирование медиатекста, привести его в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в печатных СМИ. Дать комментарий.

Практическое задание выполняется письменно с устным комментарием. В качестве образца используются информационные и аналитические журналистские тексты с ошибками, требующими редактирования (правки).

4.6. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

1. Подготовка к итоговому государственному экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению компетенций, полученных студентом в процессе обучения. Эта подготовка способствует также умению применять полученные знания при решении профессиональных практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет их, систематизирует и упорядочивает.
2. Подготовка студента к государственному экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение всего периода обучения; непосредственная подготовка в дни, предшествующие государственному экзамену по темам разделам и темам учебных дисциплин, выносимым на аттестацию; аудиторная подготовка к ответу во время проведения экзамена.
3. При ответе на теоретические вопросы необходимо свободно излагать материал, ориентируясь на заранее составленный план. Чтение с листа не допускается.
4. Необходимо подготовить ответ, который бы обладал следующими качествами:
 - верное, четкое и глубокое изложение идей, понятий, фактов;
 - полнота и одновременно лаконичность ответа;
 - новизна учебной информации, степень использования последних научных достижений и нормативных источников;

- умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке сложившейся ситуации;
 - логика и аргументированность изложения;
 - грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
 - культура речи.
5. Необходимо иметь в виду, что на экзамене допускается многообразие мнений. Это означает, что студент вправе выбирать любую точку зрения по дискуссионной проблеме, но с условием достаточной аргументации своей позиции.
6. Студент должен быть готовым к дополнительным или уточняющим вопросам. Дополнительные вопросы задаются членами государственной экзаменационной комиссии в рамках билета и связаны, как правило, с неполным ответом. Уточняющие вопросы задаются, чтобы либо конкретизировать мысли студента, либо чтобы студент подкрепил те или иные теоретические положения практикой, либо привлек знания смежных учебных дисциплин. Полный ответ на уточняющие вопросы лишь усиливает эффект общего ответа студента.
7. При ответе на вопросы студент должен быть готов проявлять заинтересованность и уверенность в своих знаниях.

4.7. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Перечень основной литературы для подготовки к государственному экзамену

1. Ким, М. Н. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. – Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Ким, М. Н. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института по логину и паролю: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=334070>
3. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин. образования / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. – Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: [Электронный ресурс] : учеб.для вузов /Г. В. Лазутина. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2010. — 240 с. – Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института по логину и паролю: <https://e.lanbook.com/reader/book/68823/#1>
5. Баканов, Р.П. Журналистика для начинающих [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 256 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/97217/#1>
6. Бакшин, В.В. Основы журналистики [Электронный режим] : учеб. пособие / В.В. Бакшин. — 2-е изд., стер.— М. :ФЛИНТА,2016.—55 с. – Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=22707>
7. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с. – Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
8. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Электронный ресурс] : учебник / С.Г. Корконосенко. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 318 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю: <https://e.lanbook.com/reader/book/68822/#1>
9. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К,

2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-394-02089-6. – Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
10. Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / В. В. Ворошилов ; Рос. гос. ун-т сервиса и экономики. - М.: КНОРУС, 2016. - 224 с. - Библиогр.: с. 212. - ISBN 978-5-390-00246-9. – Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
 11. Сметанина, С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью [Текст]: к изучению дисциплины / С. И. Сметанина. - Спб. : Изд-во Михайлова В. А., 2003. - 252 с. - ISBN 5-8016-0218-6. – Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
 12. Лукина, М.М. Технология интервью [Текст]: учеб. / М. Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 192 с. - ISBN 5-7567-0371-3. – Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
 13. Лукина, М.М. Технология интервью [Электронный ресурс] : учеб. / М. Лукина. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института по логину и паролю: <https://e.lanbook.com/reader/book/68828/#1>
 14. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. - Библиогр.: с. 238. - 3 000 экз. - ISBN 5-7567-0384-5. – Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
 15. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 224 с. - Библиогр.: с. 238. - 3 000 экз. - ISBN 978-5-7567-0612-3. –Режим доступа на территории института без ограничений, вне института по логину и паролю: <https://e.lanbook.com/reader/book/68824/#1>
 16. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института по логину и паролю: <https://e.lanbook.com/reader/book/13880/#1>
 17. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.Л. Варгановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. - Режим доступа на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю: <https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#1>
 18. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.М. Гуревич. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 296 с. - Режим доступа на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю: <https://e.lanbook.com/reader/book/68809/#1>
 19. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс]: курс лекций / В.В. Хорольский. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 175 с. - Режим доступа на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю: https://ibooks.ru/reading.php?productid=352454&search_string=

Перечень дополнительной литературы для подготовки к государственному экзамену

1. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Г. Свитич. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2011. — 255 с. Режим доступа на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю: <https://e.lanbook.com/reader/book/68842/#1>
2. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 400 с. - Режим доступа на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю: <https://e.lanbook.com/reader/book/97223/#1>

3. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. - СПб.: Питер, 2004. - 272 с. – Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Итоговая (государственная итоговая) аттестация [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / [Е. И. Лелис и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 114 с. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-318-7. - Режим доступа на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю: по логину и паролю: http://books.gukit.ru/pdf/2018/Uchebnaja%20literatura/Lelis_i_dr_Igogovaja_attestacija_UMP_2018.pdf

4.8. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов, демонстрирует понимание междисциплинарных связей. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы, знает в рамках требований к специальности законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
хорошо	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин. В целом, умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые неточности. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
удовлетворительно	Обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно

	при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
неудовлетворительно	Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

Выпускная квалификационная работа представляющей собой законченное самостоятельное исследование, призванное закрепить знания, полученные в процессе изучения профессиональных дисциплин учебного плана; умений и навыков, приобретенных во время практики, и продемонстрировать их в исследовательской и практической работе по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

В ВКР необходимо проанализировать одну из теоретических и (или) практических проблем в области профессиональной деятельности, и показать умение самостоятельно разрабатывать избранную тему, формулировать и реализовывать соответствующие рекомендации. Выпускная квалификационная работа представляет собой относительно законченное теоретическое или опытно-экспериментальное исследование одной из актуальных проблем в профессиональной сфере, включающее научный анализ действующего законодательства и научно-практической литературы и содержащее самостоятельные научно обоснованные выводы и предложения по тем видам деятельности, к которым готовится выпускник.

Требования к ВКР и порядку их выполнения и защиты регламентированы Методическими указаниями по выполнению ВКР:

Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению ВКР. Направление подготовки: 42.03.02 – Журналистика / С.-Петербург. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. Е. И. Лелис [и др.]]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 49 с. Режим доступа: по логину и паролю

http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/095_Lelis_i_dr_MU_po_vypolneniju_VKR.pdf

5.1. Перечень компетенций, уровень сформированности которых определяется в ходе защиты выпускной квалификационной работы:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Определяет взаимосвязь и последовательность решения задач в рамках поставленной цели

УК-2.2	Производит оценку различных способов решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.3	Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, составляет план реализации проекта
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-10.1	Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни
УК-10.2	Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону; идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Понимает принципы работы современных информационных технологий
ОПК-6.2	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Осуществляет поиск актуальных темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.2	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
ПК-1.3	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
ПК-1.5	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
ПК-1.7	Готовит к редакции журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
ПК-2.3	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
ПК-2.4	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-3	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
ПК-3.1	Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями
ПК-3.3	Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий
ПК-3.2	Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта
ПК-4	Способен вносить свой профессиональный вклад в журналистику как форму социально значимой, созидательной деятельности
ПК-4.1	Использует возможности журналистики и медиаиндустрии в целом, для реализации инновационных технологий и креативных способностей личности
ПК-4.2	Соотносит свою профессиональную деятельность с выполнением широкого спектра трудовых функций, миссией конкретного СМИ и постоянным личностным саморазвитием

5.2. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Бьюти-журналистика как феномен массовой культуры: стереотипы и установки.
2. Векторы развития рок-журналистики в России.
3. Видоизменения типологических характеристик интервью (на примере YouTube-шоу Юрия Дудя).
4. Визуальный контент как журналистская стратегия: обоснования, инструменты, техники.
5. Виртуальная реальность в отечественных массмедиа: ценностный аспект.
6. Вклад СПбГИКиТ в развитие отечественной кинематографической отрасли (опыт историко-журналистского исследования).
7. Влияние мемов и социальных сетей на визуальное и содержательное восприятие новостей на примере интернет-медиа «Лентач» и «Бумага».
8. Генезис и эволюция информационных поводов в Telegram.
9. Гламурная журналистика как атрибут общества потребления: проблематика, стиль, целевая аудитория.
10. Дезинформация в медийном пространстве в контексте конструирования современной картины мира.
11. Жанровая палитра детских изданий с культурно-просветительским контентом.
12. Журналистика соучастия как ответ на социальный заказ.
13. Информационная борьба в период первого правления Президента США Дональда Трампа.
14. Информационное противостояние российских и американских СМИ (на примере освещения дела Джулиана Ассанжа).
15. Использование контент-анализа как метода типологизации бортовых изданий (на примере журнала «Аэрофлот»).
16. Использование психологического инструментария в журналистской деятельности.
17. Концепт «интеллигенция» в смысловом пространстве современных российских СМИ (на материале петербургских изданий)..
18. Концепция стиля жизни в современной российской журналистике

19. Креолизованный текст в современных СМИ: формальный и содержательный аспекты.
20. Культурное сотрудничество между Россией и Китаем в освещении СМИ обеих стран: проблемы, достижения, перспективы.
21. Лонгрид как новый формат интернет-журналистики: возможности мультимедийного сторителлинга (на примере лонгридов о культуре Санкт-Петербурга).
22. Модификация форматов тележурналистики в эпоху глобализации (на примере российских федеральных каналов).
23. Молодежная культура Петербурга в жанре репортажа: Новая Голландия, улица Рубинштейна и лофт-проект «Этажи».
24. Мультимедийное пространство как гипертекст: отражение, воссоздание и моделирование объективной реальности.
25. Научно-популярные интернет-издания в рунете: проблемы и перспективы развития (на примере интернет-журнала «НОЖ»).
26. Немецкая журналистика XX века как инструмент государственной власти (новое решение проблемы периодизации).
27. Образ России в СМИ стран Евросоюза.
28. Образ России в современном медиапространстве Германии.
29. Освещение проблемы наркомании в современных российских СМИ: концепции, технологии, уровень профессионализма.
30. Персоносфера русской культуры в СМИ культурной столицы России.
31. Петербург – культурная столица России в зеркале социальных сетей: от реальности к мифотворчеству.
32. Петербургская рок-журналистика 1980-2010 гг.: опыт поиска нового формата.
33. Понятие оскорбления в текстах СМИ: этическая и правовая оценка.
34. Популяризация художественной литературы в российской тележурналистике (на примере канала «Культура»).
35. Постправда: трансформация журналистских жанров в условиях электронного общества.
36. Прагматика новостного текста общественно-политической тематики: психолингвистический аспект.
37. Принципы создания и дистрибуции авторского контента для подкастов и интернет-радиостанций.
38. Проблема «женщин для комфорта» в средствах массовой информации Южной Кореи, Японии и США.
39. Проблема определения оптимального сочетания государственного участия и самостоятельности СМИ в журналистской практике: российский, европейский и американский опыт.
40. Проблема самоидентификации российской молодежи в условиях экспансии Запада: роль СМИ (на материале петербургских изданий).
41. Проблема терроризма в освещении российских и украинских СМИ 2010-2018 гг.: опыт сравнительного анализа.
42. Проблема трудовой миграции в российских средствах массовой информации (2000-2018 гг.).
43. Проблема формирования типологии изданий об экстремальных видах туризма.
44. Проблемы верификации современных источников информации при проведении журналистского расследования.
45. Проверка фактов (факт-чекинг) в работе журналиста.
46. Работа с информационными поводами в современной телевизионной документалистике (на примере телеканала «Россия»).
47. Ранжирование типологических характеристик как способ систематизации специализированных СМИ (на примере изданий фуд-журналистики).
48. Региональные новости в центральных СМИ (на примере телеканала «Санкт-Петербург»).

49. Роль петербургских СМИ в формировании единого культурного пространства Санкт-Петербурга.
50. Роль СМИ в процессе социальной адаптации инвалидов (на материале петербургских СМИ).
51. Российские детские СМИ как издания для «цифрового поколения».
52. Сетевая журналистика и блогерство: свобода слова и ее правовые рамки.
53. Совершенствование методологии мотивации работы журналистов с использованием современных инструментов менеджмента.
54. Современная российская гастрономическая журналистика: национальный, культурно-эстетический и этико-социальный аспекты.
55. Современные тенденции развития телевизионной трэвел-журналистики.
56. Содержательная трансформация контента печатных СМИ в конвергентную эпоху (на примере изданий «Российская газета» и «Петербургский дневник»).
57. Создание и дистрибуция реалити-контента на сетевых медиаплатформах.
58. Социальная ответственность журналиста при освещении военных конфликтов.
59. Социальные сети как фактор развития гражданской журналистики (на примере волонтерских медиапроектов).
60. Спорт как информационный тренд в условиях интернет-коммуникации: причины, тенденции, перспективы.
61. Средства массовой информации как фактор воздействия на информационную безопасность молодежи.
62. Становление нового веб-формата музыкально-критической журналистики в развивающемся медиaprостранстве.
63. Становление социальной журналистики в России и Германии: сравнительный анализ.
64. Стратегии создания научно-популярного контента в современных информационных изданиях.
65. Структурная специфика и характер функционирования конвергентных форматов современных медиа.
66. Творческая деятельность и использование современных медиаинструментов в работе пресс-службы государственного культурного учреждения (на примере Санкт-Петербургской академической филармонии им. Д.Д. Шостаковича).
67. Текст в клиповом формате сетевых медиаплатформ: проблематика, структура, целевая аудитория.
68. Тенденции дизайна современных масс-медиа в контексте кроссплатформенного моделирования.
69. Тенденции потребления контента трэвел-журналистики и трэвел-блогов в молодежном сегменте аудитории.
70. Тенденция использования в СМИ фейка при создании образа политического деятеля.
71. Тип бортовых СМИ как пример развивающихся печатных изданий.
72. Трансформация корпоративных СМИ в контексте формирования новых общественных ценностей.
73. Факторы профессионального выгорания журналистов и пути улучшения их социального самочувствия.
74. Феномен лонгрида в условиях современных медиа.
75. Эволюция образа журналиста в современном медиaprостранстве (опыт российского телевидения конца XX – начала XXI вв.).
76. Эрмитаж как объект конвергентного контента.
77. Этико-правовое поле современной фотожурналистики: субъект, объект, характер съемки.
78. Этническая проблематика в СМИ в контексте государственной национальной политики Российской Федерации.
79. Эффективность мобильной журналистики как средства социализации молодежи.

5.3. Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Работа оформлена в полном соответствии с требованиями образовательных стандартов. В работе раскрывается заявленная тема, связанная с профессиональной деятельностью журналиста, содержится решение поставленных задач. Теоретическая и практическая части работы органически взаимосвязаны. В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала: особенностей работы конкретных СМИ или журналистов. В работе делаются самостоятельные выводы профессиональной направленности, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов. Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
хорошо	Работа оформлена с не принципиальными отступлениями от требований образовательных стандартов. Содержание работы связано с профессиональной деятельностью журналиста, но недостаточно раскрывает заявленную тему. Поставленные задачи, в целом, решены. Теоретическая и практическая части работы недостаточно связаны между собой. Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает удовлетворительные ответы. Наблюдается недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников. Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
удовлетворительно	Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований образовательных стандартов. Содержание работы слабо связано с профессиональной деятельностью журналиста, плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач вызывает дополнительные вопросы. Прослеживается слабая источниковая база. Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала, связанного с работой отдельных СМИ или журналистов. Выявлено слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области. Неуверенная защита работы и ответы на вопросы.
неудовлетворительно	Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию. Работа не соответствует требованиям образовательных стандартов. Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям, не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать. Студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы. В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста. В работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель. Оборудование и технические средства обучения.
Учебная аудитория для проведения Государственного экзамена	Специализированная мебель.
Учебная аудитория для защиты ВКР	Специализированная мебель. Оборудование и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории.
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института. Программное обеспечение для выполнения ВКР.

7. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ изменения	Дата внесения изменения, дополнения	Номер раздела/пункта	Краткое содержание изменения	Основание для внесения изменений
1	2	3	4	5
1	30.06.2021	Пункт 4.2 Пункт 5.1	Изменение в части формирования компетенций: изменение формулировки компетенций: УК-8, ОПК-6; введение новых компетенций: УК-9, УК-10	Приказ Минобрнауки России от 26 ноября 2020 № 1456 «О внесении изменений в ФГОС ВО» Решение Ученого совета протокол № 18 от 16.06.2021