

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И
ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

Факультет дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и научной работе

А.В. Бабаян
«05» 03 2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА

«ЖУРНАЛИСТИКА», «ТЕЛЕВИДЕНИЕ». ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КУРС»

Возраст обучающихся: 17-25 лет
Срок реализации: 3 недели

**Санкт-Петербург
2022**

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Нормативно-правовая база

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минобрнауки России от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Устав и другие локальные нормативные акты федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам.

Направленность (профиль) программы

Художественно-творческая – направлена на развитие художественно-эстетического вкуса, творческих способностей и склонностей к различным видам искусства, творческого подхода, эмоционального восприятия и образного мышления, формированию стремления к воссозданию чувственного образа воспринимаемого мира.

Новизна и актуальность программы

Новизна дополнительной общеобразовательной программы «Журналистика», «Телевидение». Индивидуальный курс основана на комплексном подходе к подготовке обучающегося к вступительным испытаниям по направлениям подготовки 42.03.02 «Журналистика» и 42.03.04 «Телевидение».

Актуальность дополнительной общеобразовательной программы «Журналистика», «Телевидение». Индивидуальный курс опирается на необходимость комплексной подготовки абитуриентов к вступительным испытаниям по направлениям подготовки 42.03.02 «Журналистика» и 42.03.04 «Телевидение» для успешного прохождения профессионального испытания (письменная работа) и творческого испытания (собеседование).

Адресат программы

Абитуриенты в возрасте от 17 до 25 лет.

Объем и срок освоения программы

20 академических часов в течение трех недель.

Формы обучения

Очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательного процесса

Разновозрастная группа, состав группы - постоянный. Режим занятий - вечерний, периодичность и продолжительность занятий – два раза в неделю в течение трех недель.

Общее количество часов и занятий в неделю – 5 занятий в течение трех недель по 4 академических часа в день.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы - комплексная подготовка абитуриентов к вступительным испытаниям по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и 42.03.04 «Телевидение»..

Задачи программы:

Обучающие:

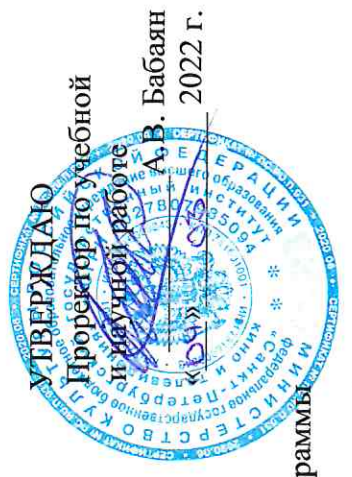
Формирование системы знаний, умений, навыков по основам направлений подготовки 42.03.02 «Журналистика» и 42.03.04 «Телевидение».

Развивающие:

Развитие умения думать, умения исследовать, умения общаться, умения взаимодействовать, умения доводить дело до конца и т.д.

Личностные:

Воспитание нравственных качеств по отношению к окружающим (доброжелательность, чувство товарищества, толерантность и т.д.).



1.3 Содержание программы

Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика», «Телевидение». Индивидуальный курс»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Особенности подготовки к устному творческому испытанию (собеседованию).	2	1	1	
2.	Введение в профессию. История возникновения и развития журналистики и телевидения. Роль и функции журналистики и телевидения в современном обществе и в системе СМИ. Журналистика и телевидение в России и за рубежом. Тенденции развития журналистики и телевидения.	2	1	1	
3.	Спектр журналистских и телевизионных профессий. Деятельность сотрудников редакций, теле- и радиоканалов, интернет-изданий.	2	1	1	
4.	Жанры и форматы журналистского творчества. Этапы создания журналистского текста на радио и телевидении.	2	1	1	
5.	Современные отечественные СМИ: печатные и интернет-издания, радио- и телеканалы. Анализ целевой аудитории.	2	1	1	

6.	Профессиональное испытание: цель, форма проведения, критерии оценивания работы. Подготовка к письменной работе на темы, связанные с историей телевидения и его ролью в современном обществе. Подготовка к письменной работе по видам деятельности человека. Рекомендации по написанию текста работы.	2	1	1	
7.	Подготовка к письменной работе по проблемам современной науки, изобретений и технологий. Рекомендации по написанию текста. Подготовка к письменной работе на социальные темы. Рекомендации по написанию текста работы.	2	1	1	
8.	Подготовка к письменной работе по проблемам политики, права, религии и морали. Рекомендации по написанию текста работы. Подготовка к письменной работе по проблемам культуры и искусства. Рекомендации по написанию текста работы.	2	1	1	

9.	Выполнение задания, аналогичного предлагаемому на профессиональном испытании. Рекомендации по написанию текста работы.	2	1	1	Итоговая аттестация
10.	Анализ результатов выполнения итоговой аттестации. Работа над ошибками.	2	1	1	
	ИТОГО:	20	10	10	

Тема 1. Особенности подготовки к устному творческому испытанию (собеседованию) - 2 часа

Собеседование как устная форма оценивания уровня подготовки абитуриента. Порядок проведения собеседования. Критерии оценивания.

Тема 2. Введение в профессию. История возникновения и развития журналистики и телевидения. Роль и функции журналистики и телевидения в современном обществе и в системе СМИ. Журналистика и телевидение в России и за рубежом. Тенденции развития журналистики и телевидения - 2 часа

История возникновения и развития журналистики и телевидения. Главные функции журналистики и телевидения: информация, просвещение, развлечение. Принципиальное отличие разных видов СМИ. Обсуждение фильма Барри Левинсона «Хвост виляет собакой».

Тема3. Спектр журналистских и телевизионных профессий. Деятельность сотрудников редакций, теле- и радиоканалов, интернет-изданий - 2 часа

Журналистские и телевизионные профессии. Работа в печатных и интернет-СМИ, на радио- и телеканалах. Особенности работы режиссёра телевидения, телеоператора, продюсера, комментатора, телеведущего, редактора и т.д.

Тема 4. Жанры и форматы журналистского творчества. Этапы создания журналистского текста на радио и телевидении - 2 часа

Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры. Этапы создания текста на радио и телевидении.

Тема 5. Современные отечественные СМИ: печатные и интернет-издания, радио- и телеканалы. Анализ целевой аудитории – 2 часа

Отечественные СМИ: печатные и интернет-издания, радио- и телеканалы. Телевидение: телепрограммы, телепроекты. Наиболее значимые персоны отечественного телевидения. Краткая история телевизионной рекламы. Реклама как источник финансирования и существования ТВ. «Скрытая реклама». Цель создания телеканала. Анализ целевой аудитории.

Тема 6. Профессиональное испытание: цель, форма проведения, критерии оценивания работы. Подготовка к письменной работе на тему, связанные с историей телевидения и его ролью в современном обществе. Подготовка к письменной работе по видам деятельности человека. Рекомендации по написанию работы – 2 часа

Профессиональное испытание как письменная форма оценивания уровня подготовки абитуриента. Порядок проведения профессионального испытания. Критерии оценивания работы. Технология подготовки к письменной работе на тему, связанные с историей телевидения и его ролью в современном обществе. Технология подготовки к письменной работе по видам деятельности человека. Рекомендации по написанию текста работы.

Тема7. Подготовка к письменной работе по проблемам современной науки, изобретений и технологий. Рекомендации по написанию текста работы. Подготовка к письменной работе на социальные темы. Рекомендации по написанию текста работы - 2 часа

Технология подготовки к письменной работе по проблемам современной науки, изобретений и технологий. Рекомендации по написанию текста работы. Технология

подготовки к письменной работе на социальные темы. Рекомендации по написанию текста работы.

Тема 8. Подготовка к письменной работе по проблемам политики, права, религии и морали. Рекомендации по написанию текста работы. Подготовка к письменной работе по проблемам культуры и искусства. Рекомендации по написанию текста работы- 2 часа

Технология подготовки к письменной работе по проблемам политики, права, религии и морали. Рекомендации по написанию текста работы. Технология подготовки к письменной работе по проблемам культуры и искусства. Рекомендации по написанию текста работы.

Тема 9. Выполнение задания, аналогичного предлагаемому на профессиональном испытании. Рекомендации по написанию текста работы - 2 часа

Технология выполнения контрольной работы в форме задания, аналогичного экзаменационному. Рекомендации по написанию работы.

Тема10. Анализ результатов выполнения итоговой аттестации. Работа над ошибками - 2 часа

Анализ письменных работ Работа над ошибками. Рекомендации.

1.4 Планируемые результаты

Обучающиеся в процессе обучения должны актуализировать знания, умения и навыки в сфере журналистики и телевидения:

Знать:

- основы истории журналистики и телевидения, структуру и принципы функционирования разных видов СМИ, систему жанров и форматов печатных изданий, теле- радиоканалов, интернет-СМИ;
- особенности профессий сферы журналистики и телевидения, функциональные обязанности сотрудников;
- современную отечественную журналистику, теле- и радиоканалы, интернет-СМИ и их содержательное наполнение.

Уметь:

- оценивать творческие проектные инициативы журналистов, работающих в разных видах СМИ: печатных, на теле- и радиоканалах, в интернет-изданиях; а также теледраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, телеоператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников;
- инициировать идеи публицистических и художественных проектов в области телевидения.

Владеть:

- навыками анализа поступающей информации.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе

А.В. Бабаян

2022 г.



2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1 Календарный учебный график

количество учебных дней – 5

№ п/п	Поряд ковый номер недель обучен ия	Время проведе ния занятий	Форма занятий	Кол- во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля/аттестации
1	1	17:00- 18.30	Лекция, Практика	2	Особенности подготовки к устному творческому испытанию (собеседованию).	СДО	
2	1	18.30- 20:00	Лекция, Практика	2	Введение в профессию. История возникновения и развития журналистики и телевидения. Роль и функции журналистики и телевидения в современном обществе и в системе СМИ. Журналистика и телевидение в России и за рубежом. Тенденции развития журналистики и телевидения.	СДО	
3	1	17:00- 18.30	Лекция, Практика	2	Спектр журналистских и телевизионных профессий. Деятельность сотрудников редакций, теле- и радиоканалов, интернет-изданий.	СДО	
4	1	18.30 - 20:00	Лекция, Практика	2	Жанры и форматы журналистского творчества. Этапы создания журналистского текста на радио и телевидении.	СДО	

5	2	17:00-18 30	Лекция, Практика	2	Современные отечественные СМИ: печатные и интернет-издания, радио- и телеканалы. Анализ целевой аудитории.	СДО	
6	2	18 30-20:00	Лекция, Практика	2	Профессиональное испытание: цель, форма проведения, критерии оценивания работы. Подготовка к письменной работе на темы, связанные с историей телевидения и его ролью в современном обществе. Подготовка к письменной работе по видам деятельности человека. Рекомендации по написанию текста работы.	СДО	
7	2	17:00-18.30	Лекция, Практика	2	Подготовка к письменной работе по проблемам современной науки, изобретений и технологий. Рекомендации по написанию текста. Подготовка к письменной работе на социальные темы. Рекомендации по написанию текста работы.	СДО	
8	2	18.30-20:00	Лекция, Практика	2	Подготовка к письменной работе по проблемам политики, права, религии и морали. Рекомендации по написанию текста работы. Подготовка к письменной работе по проблемам культуры и искусства. Рекомендации по написанию текста работы.	СДО	

9	3	17:00-18.30	Лекция, Практика	2	Выполнение задания, аналогичного предлагаемому на профессиональном испытании. Рекомендации по написанию текста работы.	СДО	Итоговая аттестация
10	3	18.30-20:00	Лекция, Практика	2	Анализ результатов выполнения итоговой аттестации. Работа над ошибками.	СДО	
Итого:				20			

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Интернет, Компьютер

Информационное обеспечение

Видео-, аудиоматериалы, презентации.

Кадровое обеспечение

Доцент кафедры телевидения М.М. Фатеев

2.3 Формы аттестации

Итоговая аттестация по итогам проведенных занятий.

2.4 Оценочные материалы

Итоговая аттестация по итогам прошедших занятий является оценочным материалом, позволяющим определить достижения обучающимися планируемых результатов.

2.5 Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса

Очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Методы обучения

Словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, исследовательский проблемный; дискуссионный и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.).

Формы организации образовательного процесса

Групповая.

Формы организации учебного занятия

Лекционное и практическое занятие.

Педагогические технологии

Технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности.

Дидактические материалы

- звуковой (аудиозаписи, радиопередачи);
- смешанный (телепередачи, видеозаписи, учебные кинофильмы и т.д.);
- дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, тесты, практические задания, упражнения и др.);
- обучающие прикладные программы в электронном виде;
- тематические подборки материалов, текстов песен, стихов, сценариев, игр.

Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебным планом (по каждой теме), возрастными и психологическими особенностями обучающихся, уровнем их развития и способностями.

2.6 Список литературы

Основная литература:

1. Третьяков В.Т. Теория телевидения: ТВ как неоязычество и как карнавал. – М.: Ладомир, 2015.
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. Пособия для вузов. – 3-е изд., испр. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2014.

Дополнительная литература

1. Саппак В. Телевидение и мы: Четыре беседы / авт. предисл. Л.П. Кравченко; авт. послесл. Н.М. Зоркой. 3-е изд. – М.: Искусство, 1988.
2. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. – М.: Ладомир, 2004.
3. Телевизионная журналистика: учебник для вузов / под. ред.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2005.
4. Сергеев Д. Они в эфире. Как делается телевидение. - М.: АСТ, 2008.
5. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2003.
6. Средства массовой информации России: учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008.

Интернет-ресурсы:

1. Сними фильм! Всё о кинопроизводстве. – URL: <http://snimifilm.com>
2. Информационный портал для профессионалов кинобизнеса. – URL: <http://www.proficinema.ru/>
3. Вступительные испытания: перечень, программы и формы. – URL: <https://www.gukit.ru/abiturient/priem/ispitaniya2019>

3 СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Доцент кафедры телевидения

 /М.М. Фатеев
«04» 03 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой телевидения

 /П.П. Иванцов/
«04» 03 2022 г.

Декан ФДО

 /Е.В. Сазонова
«04» 03 2022 г.