

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

6.1 Материально-техническое обеспечение

Минимально необходимый для реализации программы профессиональной переподготовки перечень материально-технического обеспечения включает в себя: наличие аудиторий для проведения теоретических занятий, оборудованных аудиторной мебелью, видеопроекционной техникой.

Кроме этого дополнительно необходимы: фильмотека, просмотрные залы (кино-, видео-), видеотехника, видеомагнитофоны, персональные компьютеры, обеспеченные выходом в интернет, ксероксы, диктофоны, кино- и видеокопии аудиовизуальной продукции различных видов и жанров, сценарии и производственно-экономическая документация по фильмам различной постановочной сложности.

6.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Акимова, Д.Ю. Интернет-маркетинг и его влияние на развитие бизнеса [Текст] / Д.Ю. Акимова // Научные идеи в контексте модернизации современного общества: Материалы международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 6-8.
2. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров [Текст] / М. В. Акулич. – М.: Дашков и К, 2019. – 352 с.
3. Антонов, А. М. Работа режиссера с актером и неактером на съемочной площадке [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Антонова, А. А. Екатерининская ; С.-Петербург. гос.ин-т кино и телев. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 157 с.
https://books.gikit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/178i_Antonov_Ekaterininskaja_Rabota_rezhissera_s_akterom_i_neakterom_UP_2018.pdf
4. Антонова, И. М. Сбалансированная система показателей в управлении предприятиями аудиовизуальной сферы. Управленческая концепция ССП. [Текст] : учебно-методическое пособие/ И. М. Антонова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 58 с.
https://books.gikit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Antonova_SSPiUPAS_Upr_koncepcija_SSP_Uch_metod_pos_2017/Antonova_SSPiUPAS_Upr_koncepcija_SSP_Uch_metod_pos_2017.pdf
5. Бабич, Т., Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова. - М.: Инфра-М, 2018. - 256 с.
6. Бакиров, Д. В. Жанровое кино : учебное пособие / Д. В. Бакиров. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021.
http://books.gukit.ru/pdf//2021/Uchebnaja%20literatura/Bakirov_Zhanrovoe_kino_UP_2021.pdf
7. Беленький, И. В. Лекции по всеобщей истории кино [Текст] : учебное пособие для вузов / И. В. Беленький. - М. : ГИТР. Кн. I: Годы беззвучия. - 2-е изд. - 2003. - 196 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
- Кн. III: Трудные годы звукового кино. Кинематограф США, Франции, Италии. - 2004. - 480 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
8. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. – М.: Финансы и статистика, 2014. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69117>
9. Блейк С. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
10. Бочаров, В.В. Коммерческое бюджетирование: учебник. СПб.: Питер, 2019. 368 с.
11. Варганова, Е. Л. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг ; под редакцией Е. Л. Варгановой. — 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169636>

12. Васильев, В. Е. Кинорежиссура [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Е. Васильев, А. А. Екатерининская ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 170 с. - Загл. с титул. экрана. - Режим доступа: по логину и паролю
https://books.gikit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/120i_Vasilev_Ekaterininskaja_Kinorezhissura_UP_2018.pdf
13. Вишняков, С. А. Культура России в историческом ракурсе: архитектура, литература, живопись, музыкальное искусство, театральное искусство, кинематограф, современное культурное пространство [Электронный ресурс] / С. А. Вишняков. - Москва: Флинта, 2012. - 64 с.- <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1117-0>
14. Воронцовская-Соколова, Ю. Г. История зарубежного кино [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Г. Воронцовская-Соколова, С. И. Мельникова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 109 с. - Режим доступа: по логину и паролю.
http://books.gikit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Voroneckaja_Sokolova_Melnikova_Istorija_zarubezhnogo_kino_UP_2019.pdf
15. Воронова, Е.Ю. Управленческий учет: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Воронова. — М.: Юрайт, 2018. — 551 с.
16. Гаккель, Л. Е. Фортепианная музыка XX века : учебное пособие / Л. Е. Гаккель. — 5-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 472 с. — ISBN 978-5-8114-4558-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122199>
17. Гасанов, Г. И. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии // Молодой ученый. — 2019. — №11. — С. 1828-1833.
18. Гиленсон, Б. А. История античной литературы [Электронный ресурс] : учебник для студентов филологических факультетов педагогических вузов : в 2 кн. Кн. 2. Древний Рим. — 3-е изд., стер. — Москва: Флинта 2018 г.— 382 с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю.
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-89349-314-6>
19. Гиппиус, С. В. Актерский тренинг. Гимнастика чувств : учебное пособие / С. В. Гиппиус. — 9-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-8114-8606-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177821>
20. Гогохия, И. Продвижение в Telegram, WhatsApp, Skype и других мессенджерах [Текст] /И. Гогохия. — М.: Бомбора. — 2019. — 320 с.
21. Джагарян, Д.А. Интернет-маркетинг как перспективный метод продвижения продукции и услуг в интернете [Текст] / Д.А. Джагарян // Университетская наука – региону Материалы VI ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых. Под редакцией Л.И. Ушвицкого, А.В. Савцовой. – 2018. – С. 339-341.
22. Дин, Т. Интернет-маркетинг с нуля: как увеличить прибыли [Текст] / Т. Дин, Л. Федорова. – М.: Омега-Л, 2016. – 223 с.
23. Динов, В. Г. Звуковая картина. Записки о звукорежиссуре : учебное пособие / В. Г. Динов. — 10-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 488 с. — ISBN 978-5-8114-9958-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215588>
24. Дистрибуция в кинематографии [Текст] : учебное пособие / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2014. - 115 с.
25. Драматургия телесериала [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Ефимова [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 138 с. - Режим доступа: по логину и паролю.
https://books.gikit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Efimova_Dramaturgija_teleseriala_UP_2019.pdf
26. Егорова Л.П. История русской литературы XX века. Первая половина. учебник: в 2 кн. — Кн. 1: Общие вопросы. Учебник / Л.П. Егорова, А.А. Фокин, И.Н. Иванова. - Москва :

Флинта, 2019. - 450 с. - ISBN 978-5-9765-1834-6. - URL:

<https://ibooks.ru/bookshelf/340804/reading>

27. Еременко Е. Д. Редактирование сценария и фильма [Текст] : учебное пособие / Е. Д. Еременко, 2018. - 76 с.

https://books.gikit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Eremenko_Redaktirovanie_scenarija_i_filma_UP_2018.pdf

28. Золотаревский, Л. А. Телевидение - любовь моя / Л. А. Золотаревский. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 200 с. — ISBN 978-5-7567-0573-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68815>

29. Иванов Г.П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Г.П. Иванов, П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - Москва : Юнити, 2017. - 719 с. - ISBN 5-238-00479-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/26905/reading>

30. Иванов, В.В. Управленческий учет для эффективного менеджмента / В.В. Иванов, О.К. Хан. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 208 с.

31. Иванов, Г.П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Г.П. Иванов, П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - Москва : Юнити, 2017. - 719 с. - ISBN 5-238-00479-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/26905/reading> - Текст: электронный.

32. История зарубежного кино (1945-2000) [Текст] : учебник для вузов/ ред. В. А. Утилов. - М. : Прогресс-Традиция, 2005. - 568 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

33. История отечественного кино [Текст] : учебник для вузов / отв. ред. Л. М. Будяк. - М. : Прогресс-Традиция, 2005. - 528 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

34. Кашекова, И. Э. Изобразительное искусство [Текст]: учебник для вузов / И. Э. Кашекова. - М.: Академический Проект, 2009. - 853 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

35. Кеннеди, Д. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум: Учебное пособие / Кеннеди Д. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 344 с.: ISBN 978-5-9614-6179-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002298>

36. Кингснорт, С. Стратегия цифрового маркетинга. Интегрированный подход к онлайн-маркетингу. Руководство [Текст] / С. Кингснорт. —М.: Олимп-Бизнес, 2019. — 416 с.

37. Киричук Е.В. История зарубежной литературы XX века. Учебное пособие / Е.В. Киричук. - Москва : Флинта, 2017. - 72 с. - ISBN 978-5-9765-1347-1. - URL:

<https://ibooks.ru/bookshelf/27203/reading>

38. Кирьянова Н.В. История мировой литературы и искусства: Учебное пособие / Н.В. Кирьянова. - Москва: Флинта, 2019. - 470 с. - ISBN 978-5-89349-717-5. - URL:

<https://ibooks.ru/bookshelf/341561/reading>

39. Кочетов Н.Р. Очерк истории музыки / Н.Р. Кочетов М. : Юрайт, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-534-09345-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/ocherk-istorii-muzyki-475162>

40. Крбашян, Р.Е. Интернет-маркетинг: значение и план создания маркетинговой кампании в интернете для продвижения бизнеса в современных реалиях [Текст] / Р.Е. Крбашян // Студенческий вестник. — 2020. — № 16-5 (114). — С. 71-76.

41. Кузьмина, С.Ф. История русской литературы XX века : Поэзия Серебряного века. — Москва: Флинта 2016 г. — 400 с. Режим доступа:

<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2311-1>

42. Ландо, С. М. Кинооператорское мастерство. Композиция кадра [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. М. Ландо ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018.

https://books.gikit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/128i_Lando_KM_Kompozicija_kadra_UP_2018_1.pdf

43. Левушкина, Н. В., Макарова, Л. М. Сравнительная характеристика методик бюджетирования деятельности предприятий // Молодой ученый. — 2019. — №4. — С. 253-257.

44. Леонтьева, К. Ю. Зарубежный кинобизнес и копродукция : учебное пособие / К. Ю. Леонтьева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 418 с. - URL:

http://books.gikit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/03_Leonteva_Zarubezhnyj_kinobiznes_i_koprodukcija_2020.pdf

45. Леонтьева, К. Ю. Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью : учебное пособие / К. Ю. Леонтьева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 164 с. - URL: http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/04_Leonteva_Osnovy_upravlenija_distrib_i_kinoteatr_dejat_UP_2020.pdf
46. Лысенко, А. Г. ТВ живьем и в записи [Текст] / А. Г. Лысенко. - М. : Прозаик, 2011. - 592 с.
47. Мастерство кинодраматурга : учебное пособие / А. А. Ганшина, И. А. Ефимова, А. А. Тугарева [и др.] ; П. М. Степановой. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 170 с. : ил. - URL: http://books.gukit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Masterstvo_kinodramaturga_UP_2021.pdf
48. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник для вузов / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с. - (Медиаобразование). - ISBN 978-5-238-01329-9. - Текст : непосредственный.
49. Медынский, С. Е. Оператор: Пространство. Кадр : учебное пособие / С. Е. Медынский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0820-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97226>
50. Медынский, С. Е. Оператор: Пространство. Кадр [Текст] : [учебное пособие для вузов] / С. Е. Медынский. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0820-2 <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
51. Митта А. Кино между адом и раем. - М.: Зебра Е, 2005. - 480 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
52. Молтин, Л. О мышцах и магии [Текст] : история американского рисованного фильма / Л. Молтин ; пер. с англ. Ф. С. Хитрука ; под ред.: А. Закревской, М. Пальшковой. - Москва : Изд-во Дединского, 2018. - 640 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
53. Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции [Текст] : учебное пособие / П. А. Алексеева [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 88 с. https://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_Organizacija_i_upravlenie_v_sisteme_prodvizhenija_UP_2019.pdf

54. Основы инвестиционной деятельности в кинематографии [Электронный ресурс] : методические указания по изучению дисциплины : специальность: 55.05.04 - Продюсерство / [сост.: Н. И. Евменова [и др.]] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 57 с.
https://books.gikit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Evmenova_Osnovy%20investicionny%20deyatelnosti%20kinematografii_MU.pdf
55. Основы медиабизнеса //Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68801>
56. Основы медиабизнеса : учебник / под редакцией Е. Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-0724-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68801>
57. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. <https://ibooks.ru/bookshelf/26905/reading>
58. Основы продюсирования : учебное пособие / П. А. Алексеева, П. В. Данилов, Н. В. Сабельникова, И. Н. Сахарова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 140 с. - https://books.gikit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/06_Alekseeva_i_dr_Osnovy%20prodjusirotvori%20vanija_UP_2020.pdf
59. Основы теории и истории искусств. Изобразительное искусство. Театр. Кино: учебное пособие / Т. С. Паниотова, Г. Р. Тараева, Н. И. Стопченко, А. В. Кузнецова ; Под научной редакцией д-ра филос. наук Т.С. Паниотовой. — 7-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-8114-9583-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/197734>
60. Погребная Я.В. История зарубежной литературы. Средние века и Возрождение. Учебное пособие / Я.В. Погребная. - Москва : Флинта, 2019. - 311 с. - ISBN 978-5-9765-1059-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337893/reading>
61. Приходовская, Е. А. Оперная драматургия : учебное пособие / Е. А. Приходовская. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2015. — 80 с. — ISBN 978-5-8114-1970-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/67482>
62. Продюсерство. Управленческие решения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволуцкого. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 376 с. -(Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02318-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028893>
63. Продюсирование документальных и научно-популярных фильмов : учебное пособие / И. Н. Сахарова, П. А. Алексеева, П. В. Данилов, В. Б. Скубей. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 90 с. - URL: http://books.gikit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Saharova_i_dr_Prodjusirovanie_dok_i_nauchno_pop_filmov_UP_2020.pdf
64. Продюсирование телесериалов : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, П. В. Данилов, И. Н. Сахарова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 97 с. - URL: http://books.gikit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_i_dr_Budilov_Danilov_Saharova_Prodjusirovanie_teleserialov_UP_2020.pdf
65. Профессия - продюсер кино и телевидения : практические подходы / под ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.: ил. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01810-2. — <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
66. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 711 с. -(Серия «Медиаобразование»), - ISBN 978-5-238-01810-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028552>.
67. Разлогов, К. Э. Кинопроцесс XX - начала XXI века: искусство экрана в социодинамике культуры : теория и практика [Текст] : учебное пособие / К. Э. Разлогов. - Москва :

- Академический Проект, 2016. - 640 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
68. Разлогов, К. Э. Мировое кино. История искусства экрана [Текст] / Совместный научно-образовательный проект Российского института культурологии Министерства культуры Российской Федерации и издательства «Эксмо». - М. : Эксмо, 2013. - 668 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
69. Рассказова-Николаева С А. Управленческий учет. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334083>
70. Режиссура аудиовизуального произведения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Е. Батраков [и др.] ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и телев. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 160 с. https://books.gikit.ru/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/144i_Batrakov_Rezhissura_audiovizualno_go_proizvedeniya_UP_2018.pdf
71. Роднянский, А.Е. Выходит продюсер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62239>
72. Ртищева, Т. В. Кинофестивальная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Ртищева, П. В. Данилов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 109 с. https://books.gikit.ru/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/Rtishheva_Danilov_Kinofestivalnaja_deyatelnost_UP_2019.pdf
73. Рубинштейн А.Г. Музыка и ее представители. Разговор о музыке: Учебное пособие / А.Г. Рубинштейн. – 4-е изд., стер. СПб. : Лань, Планета музыки, 2019. – 96 с. – ISBN 978-5-8114-2476-4. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122191>
74. Румянцев, Д. Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Системный подход [Текст] / Д. Румянцев. – СПб.: Питер, 2019. – 336 с.
75. Селицкий А.Я. Музыкальная драматургия. Теоретические проблемы: Учебное пособие / А.Я. Селицкий. – 3-е изд., стер. СПб. : Лань, Планета музыки, 2020. – 80 с. – ISBN 978-5-8114-5574-4. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/145968>
76. Сенаторов, А. Битва за подписчика в «ВКонтакте». SMM-руководство [Текст] / А. Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 168 с.
77. Скороход, Н. С. Основы кинодраматургии [Текст] : учебное пособие / Н. С. Скороход, Т. Д. Рахманова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. -Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 112 с. https://books.gikit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Skorohod_Rahmanova_Osnovy_kinodramaturgii_Ucheb_pos_2017/Skorohod_Rahmanova_Osnovy_kinodramaturgii_Ucheb_pos_2017.pdf
78. Смолина, В. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях [Текст] / В. Смолина. – М.: Инфра-Инженерия, 2019. – 252 с.
79. Соболева, Л. Феномен «Инстаграма». 2.0. Все новые фишки [Текст] / Л. Соболева. – М.: АСТ, 2018. – 272 с.
80. Степанова, П. М. Восточный кинематограф [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. М. Степанова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 158 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. http://books.gukit.ru/pdf/2020/Uchebnaja%20literatura/Stepanova_Vostochnyj_kinematograf_UP_2020.pdf
81. Твердохлебова, М.Д. Интернет-маркетинг. Учебник [Текст] / Твердохлебова М.Д. – М.: КноРус, 2020. – 192 с.
82. Теренина, К.И. Особенности продвижения товара через социальные платформы [Текст] / К.И. Теренина // Евразийский Союз Ученых. – 2019. – № 9-1 (18). – С. 109-111.
83. Трапезникова, М. М. Основы правоведения и авторского права в медиаиндустрии : учебное пособие в двух частях. Ч. 1. Основы правоведения. Конституционное, гражданское, трудовое, административное, уголовное право / М. М. Трапезникова, Т. Е. Сиволап, В. Н. Качук. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 228 с. - URL: http://books.gukit.ru/pdf/2020/Uchebnaja%20literatura/Trapeznikova_Osnovy_pravovedeniya_i_avt_prava_v_mediaindustrialn UP_2020_Ch_1.pdf

85. Фридрихсон А.И. Живой сценарий. Ремесло киносценариста. в 3 кн. Кн. 2. Учебное пособие / А.И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. - Москва : Флинта, 2019. - 47 с. - ISBN 978-5-9765-1510-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27255/reading>
86. Холопова, В. Н. Музыка как вид искусства : учебное пособие / В. Н. Холопова. — 4-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-8114-0334-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/44767>
87. Цытович, В. И. Традиции и новаторство. Вопросы теории, истории музыки и музыкальной педагогики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Цытович. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 320 с. <https://reader.lanbook.com/book/103888#3>
88. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176638>
89. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Под ред. Е. Л. Вартановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-1059-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144099>
90. Янушкевич А.С. Янушкевич А.С. История русской литературы первой трети XIX века. Пушкинская эпоха. — 4-е изд., стер.. Учебное пособие / А.С. Янушкевич. - Москва : Флинта, 2019. - 157 с. - ISBN 978-5-9765-1849-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341549/reading>
91. Яценко В.М. История зарубежной литературы второй половины XX века : учебник. — 5-е изд., стер.. Учебник / В.М. Яценко. - Москва : Флинта, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9765-1036-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352254/reading>

Дополнительные источники:

1. XXI век. Начало. Музыка: силуэты петербургских композиторов [Текст] / О.И. Гладкова. - СПб. : Музыка, 2007.
2. Абаев, А.Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров [Текст] / Под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – М.: Дашков и К°, 2019. – 433 с.
3. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете [Текст] / А. Агафонов. – М.: Омега-Л, 2019. – 128 с.
4. Античная литература : [Учебник / А. Ф. Лосев, Г. А. Сонкина, А. А. Тахо-Годи и др.]; Под ред. А. А. Тахо-Годи. - 3-е изд., перераб. - М. : Просвещение, 1980. - 494 с.
5. Апчерч, Алан Управленческий учет: принципы и практика / Алан Апчерч. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 952 с.
6. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение в поисковых системах [Текст] / И. Ашманов. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с.
7. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж [Текст] / А. Банкин. – Серия «Маркетинг для профессионалов». – СПб.: Питер, 2019. – 272 с.
8. Барышев, А.В. Интернет для b2b-маркетинга: новый канал сбыта и эффективное средство коммуникаций [Текст] / А.В Барышев // Индустриальный и b2b маркетинг. – 2018. – № 3. – С.60-67.
9. Бердышев, С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы. Практическое пособие [Текст] / С.Н. Бердышев. – М.: Дашков и К, 2018. – 120 с.
10. Бобылева, Т.И. Мобильный интернет для бизнеса [Текст] / Т.И. Бобылева, Е.С. Кулькова // Инновационное развитие экономики. Будущее России: Материалы и доклады II региональной научно-практической конференции. – 2018. – С. 7-11.
11. Вандербильт, Т. ЦА. Как найти свою целевую аудиторию и стать для неё магнитом [Текст] / Т. Вандербильт. – М.: Бомбора, 2019. – 304 с.

12. Васильев, В. Е. Монтаж: учебное пособие / В. Е. Васильев, А. А. Екатерининская, Е. А. Свердлов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 95 с. https://books.gikit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Vasilev_Ekaterinskaja_Sverdlov_Montazh_UP_2018.pdf
13. Вебер, Юрген. Введение в контроллинг / Юрген Вебер. - М.: Китони, 2016. - 151 с.
14. Вертайм, К. Цифровой маркетинг. Как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий [Текст] / К. Вертайм, Я. Фенвик. - М.: Юрайт : Альпина Паблишер, 2017. - 374 с.
15. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 269 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-010065-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856551>
16. Воденко, М. О. Герой и художественное пространство фильма: анализ взаимодействия : учебное пособие / М. О. Воденко. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2011. — 119 с. — ISBN 978-5-87149-128-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69365>
17. Гейтс, Р. Управление производством кино- и видеофильмов [Текст] : пер. с англ.: учебное пособие для вузов / Р. Гейтс ; Гум. ин-т тел. и радиовещ. им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2005. - 253 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
18. Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Е. П. Голубков. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 474 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
19. Горбунова, О.Н. Создание интернет-ресурса как одна из форм информатизации бизнеса [Текст] / О.Н. Горбунова, Э.Н. Юнкова, Д.А. Андреев // Синергия Наук. - 2018. - № 20. - С. 236-246.
20. Григорианский хорал: Сб. науч. трудов. МГК. Вып. 30. М., 2001.
21. Гузик М.А. Культура Византии. Истоки православия / М.А. Гузик. - Москва : Флинта, 2017. - 338 с. - ISBN 978-5-9765-1402-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/25384/reading>
22. Деникин, А. А. Звуковой дизайн в кинематографе и мультимедиа [Текст] : учебное пособие / А. А. Деникин. - М. : ГИТР, 2012. - 394 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
23. Дисимбаева, Н.В. Перспективы Instagram для интернет-бизнеса [Текст] / Н.В. Дисимбаева, А.Б. Губашева // Student research: в 2 ч.. - 2018. - С. 124-126.
24. Дьяконова Н.Я. Английский романтизм [Текст] : Пробл. эстетики. - Москва : Наука, 1978. - 208 с.
25. Евменов А.Д. Данилов П.В. Какосьян Э.К. Организация производства на предприятиях кинематографии и телевидения. - СПб.: СПбГУКиТ, 2007. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
26. Евменов А.Д., Какосьян Э.К., Данилов П.В. Маркетинг в социальной сфере: Учебное пособие.- СПб.: СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2010. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
27. Загребельный, Г. Performance-маркетинг.Заставьте интернет работать на вас [Текст] / Г. Загребельный. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 270 с.
- 28.Зайцева, Л.А. Киноязык: опыт мифотворчества: монография. - М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2010. <https://ibooks.ru/bookshelf/340104/reading>
- 29.Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта [Текст] / Д. Заррелла. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 240 с.
30. Зеркалий, Н.Г. Использование новых маркетинговых концепций для формирования инструментария современного менеджмента [Текст] / Н.Г. Зеркалий // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - № 6. - С. 3-11.
31. История зарубежной музыки. Вып. 6. СПб., 2001.
32. История русского изобразительного искусства [Текст] : метод.пособие для студ-в творч-х спец-й ФЭИ / СПбГУКиТ ; сост. Л. В. Варначёва. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 32 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
33. История современной отечественной музыки. Вып. 1: 1917 – 1941. М., 1995. Вып. 2: 1941 – 1958. М., 1999. Вып. 3: 1960 – 1990. М., 2001.

34. Кирия, И.В., Чумакова В.П. Управленческий учет медиакомпаний. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/66023>.
35. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России. – М.: Аспект Пресс, 2009. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
36. Котлер Ф. Амстронг Г. Основы маркетинга. Профессиональное издание, 12-е изд.: Пер. с англ. — М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2009. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
37. Леонтьева, К. Ю. Зарубежный кинобизнес и копродукция : учебное пособие / К. Ю. Леонтьева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 418 с. - URL: http://books.gukit.ru/pdf/2020/Uchebnaja%20literatura/03_Leonteva_Zarubezhnyj_kinobiznes_i_koprodukcija_2020.pdf
38. Манелова, Д. Как зарабатывают в Instagram [Текст] / Д. Манелова. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 218 с.
39. Манн, И. Маркетинг без бюджета 50 работающих инструментов [Текст] / И. Манн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 288 с.
40. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. (Бакалавриат). Учебник и практикум [Текст] / Скоробогатых И.И. под общ. ред., Ефимова Д.М. под общ. ред., Гринева О.О. и др. – М.: КноРус, 2019. – 570 с.
41. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.(и более ранние издания). <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
42. Моуат, Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство [Текст] / Д. Моуат. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 402 с.
43. Назайкин, А.Н. Современное медиапланирование: учебное пособие[Текст] / А.Н. Назайкин. – Серия: Академия рекламы. 4-е изд., доп. – М.: Солон-Пресс, 2019. – 447 с.
44. Неустроев В.П. Немецкая литература эпохи просвещения [Текст] : Автореферат дис. на соискание ученой степени доктора филологических наук / Акад. наук СССР. Ин-т мировой литературы им. А. М. Горького. - Москва : [б. и.], 1961. - 65 с.
45. Попова Н.Ф. Организация производства художественного фильма: Учебное пособие – СПб.: Изд-во СПбГУКиТ, 2010. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
46. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вызов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
47. Разлогов, К. Э. Планета кино. История искусства мирового экрана [Текст] / К. Э. Разлогов. - Москва : Эксмо, 2015. - 408 с.<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
- 48.Райдил, Л. Как читать живопись. Интенсивный курс по западноевропейской живописи [Текст] : пер. с англ. : к изучению дисциплины / Л. Райдил. - М. : Рипол Классик, 2015. - 256 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
49. Роднянский, А.Е. Выходит продюсер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62239>
- 50.Российский кинобизнес: современность и перспективы. Материалы научно-практической конференции. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2011. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69361>
51. Роулс, Д. Мобильный маркетинг. Мобильные технологии – революция в маркетинге, коммуникациях и рекламе [Текст] / Д. Роулс. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 296 с.
52. Рошаль, Л. М. Оттепель. Новый этап в отечественном кино. Творчество Марлена Хуциева [Электронный ресурс] / Л. М. Рошаль. — Электрон. дан. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2015. — 68 с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <https://ibooks.ru/bookshelf/355205/reading>
- 53.Русская музыка и XX век: Сб. статей / Сост. и ред. М. Арановский. М., 1997.
54. Сахновский, В. Г. Мысли о режиссуре / В. Г. Сахновский. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-8114-4504-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121593>

55. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 255 с. -(Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02836-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028462>.
56. Смирнов А.А. Из истории западноевропейской литературы [Текст] / [Вступ. статья В. Жирмунского]. - Москва ; Ленинград : Худож. лит. [Ленингр. отд-ние], 1965. - 367 с.
57. Снигерев, А.Н. Интернет-сайт как эффективный инструмент для достижения стратегических целей компании/ А.Н. Снегирев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2017. – № 2. – С. 138-146.
58. Соболев Н., Жуковский К., Назарчук Р. YOU Tube: путь к успеху [Текст]. – М.: АСТ, 2019. – 384 с.
59. Современные проблемы кинобизнеса. Материалы международной научно-практической конференции. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2012. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69363>
60. Степанова, П. М. История восточного кинематографа: специфика драматургических структур [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. М. Степанова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 176 с.- Режим доступа: по логину и паролю http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/172i_Stepanova_Istorija_vostochnogo_kinematografa_UP_2018.pdf
61. Управление кинопроектом [Текст] : [учебное пособие] / под ред.: В. И. Сидоренко, Ю. В. Кривоулицкого, П. К. Огурчикова. - Москва :Юнити, 2019. - 303 с.Криштул Б.И. Кинопродюсер. — М.: Российский фонд культуры, 2000. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
62. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68866>

Справочная литература

13. Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве 02.10.1992
14. Соглашение о сотрудничестве в области кинематографии между Правительством СССР и Правительством Французской Республики 08.07.1967
15. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Французской Республики о культурном сотрудничестве 06.02.1992
16. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Канады об отношениях в аудиовизуальной сфере 05.10.1995
17. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Итальянской Республики о сотрудничестве в области кинематографии 28.11.2002
18. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Болгария о сотрудничестве в области кинематографии 07.07.2004
19. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Федеративной Республики Германия о сотрудничестве в аудиовизуальной сфере 28.06.2011
20. Соглашение о сотрудничестве в области кинематографии стран СНГ 10.02.1995
21. Соглашение о совместном фильмопроизводстве между странами СНГ 14.11.2008
22. Public funding for film and audiovisual works in Europe – a comparative approach - Исследование Европейской аудиовизуальной обсерватории, Страсбург, 2004
23. Public funding for film and audiovisual works in Europe - Исследование Европейской аудиовизуальной обсерватории, Страсбург, 2011
24. Impact analysis of fiscal incentive schemes supporting film and audiovisual production in Europe - Исследование Европейской аудиовизуальной обсерватории, Страсбург, 2014

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.artprojekt.ru/> Энциклопедия искусств.
2. Новости киноиндустрии и телевидения. Режим доступа: <http://www.kino-tv-forum.ru/>
3. Информация о мире киноискусства. Режим доступа: <http://vse-pro-kino.biz/>
4. Информационно-интерактивный портал. Режим доступа: <http://www.elbib.ru/>

5. Мировая цифровая библиотека. Режим доступа: <http://www.wdl.org/ru/>
6. Публичная интернет-библиотека СМИ. Режим доступа: <http://Public.ru>

6.3 Организация образовательного процесса

Общие требования к организации образовательного процесса по программе профессиональной переподготовки «Высшие продюсерские курсы» устанавливаются в соответствии с положением СПбГИКиТ «О порядке разработки дополнительных профессиональных программ».

6.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессиональной переподготовки должна обеспечиваться руководящими и научно-педагогическими работниками СПбГИКиТ. Так же в качестве преподавателей могут привлекаться руководители и работники организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы.