

Министерство культуры Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

**Рабочая программа практики
«Практика по дизайну WEB-графики»**

Направление подготовки:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль подготовки:

Реклама и связи с общественностью в кино- и
телеиндустрии

Форма обучения: очная

Выпускающая кафедра: Медиакоммуникационных технологий

Санкт-Петербург
2018 г.

Рабочая программа практики «Практика по дизайну WEB-графики» составлена:

— в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016г. №997)

— на основании учебного плана и карты компетенций направления подготовки 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ и профиля подготовки Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии

1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ

Практика по дизайну WEB-графики относится к производственной практике и проводится дискретно.

По способу проведения практика по дизайну web-графики: стационарная, выездная.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цели практики:

- формирование у будущих выпускников базовых знаний о технологиях web-дизайна;
- усвоение студентами основных понятий и принципов построения web-интерфейсов;
- формирование теоретических знаний и практических умений создания Flash-анимации на WEB-страницах

Задачи практики:

- Приобщение к историческому опыту развития Интернета и современным возможностям разработки дизайна Web-сайтов;
- Раскрытие общих понятий, связанных с психологическими и лингвистическими особенностями, характерными для демографического состава целевой аудитории Интернета;
- Изучение законов построения анимационных баннеров в программе Flash;
- Приобретение навыков решения композиционных задач в процессе создания эффективной логической структуры и информационное наполнение web-сайтов;
- Изучение и практическое освоение основы языка гипертекстовой разметки HTML; и возможности программирования в программе Flash.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

3.1. Виды деятельности и компетенции, формируемые в результате прохождения практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование:

общепрофессиональных компетенций

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Весовой коэффициент
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	0,1

профессиональных компетенций

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Весовой коэффициент
ПК-1	Вид деятельности: <i>организационно-управленческая</i> способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	0,1

3.2. Требования к результатам обучения по практике:

Знать:

Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и на основе знания элементов дизайна Web-графики.

проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок.

Владеть:

навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

навыками проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок.

4. МЕСТО И РОЛЬ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Практика по дизайну WEB-графики основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами/практиками:

Брендинг

Интернет-продвижение рекламного продукта

Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Прохождение практики необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Брендинг

Интернет-продвижение рекламного продукта

Конфликтология

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Стратегический менеджмент

Организация предпринимательской деятельности в рекламе и связях с общественностью

Интернет-технологии

Социальная реклама

Преддипломная практика

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 135 астроном. час. / 5 зач.ед.

Продолжительность практики, недель — 3,33.

Форма отчетности по практике:

дневник практики

Вид(ы) промежуточной аттестации:

зачет с оценкой

6. ЭТАПЫ, СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

№ этапа	Содержание задания	Кол-во часов/дней
1	Выбор темы проекта. Разработка календарного плана практики. Подготовка концепции проекта практики. Сбор материала для проекта. Предпроектный анализ. Обработка собранного графического материала	73,5
2	Сбор и черновой монтаж проекта. Обсуждение проекта. Внесение изменений. Выполнение чистового проекта. Обсуждение. Внесение изменений. Оформление отчета по практике. Презентация проекта. Защита отчета	61,5

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

Подробное содержание оценочных средств текущего и промежуточного контроля раскрыто в отдельном документе «Фонд оценочных средств по практике «Практика по дизайну WEB-графики»»

7.1. Фонд оценочных средств текущего контроля

Тесты :

1. WEB - страницы имеют расширение ...

- а) gif;
- б) jpeg;
- в) png;
- г) html.

2. Текст или графический объект, по щелчку которого выполняется переход к файлу, фрагменту файла или странице HTML в интрасети или Интернете. Какой объект описан?

- а) гипертекст;
- б) гиперссылка;
- в) путь к файлу;
- г) URL-адрес.

3. Схема навигации, осуществляющая последовательный переход от одной страницы web-сайта к другой, называется ...

- а) иерархической схемой;
- б) пошаговой;
- в) линейной;
- г) решетка.

4. В чем заключается оптимизация изображения?

- а) уменьшение размера изображения по горизонтали и вертикали;
- б) поиск компромисса между его качеством и объемом файла;
- в) сжатие графики;
- г) уменьшение количества цветов в палитре изображения.

Темы творческих заданий:

1. Создание дизайна сайта. Разработать дизайн сайта на примере игрового портала. На основе подготовленной структуры сайта разработать модульную сетку. Разработать дизайн-элементы сайта и включить их в структуру. Работа выполняется в программе Adobe Photoshop
2. Планирование и реализация сайта. Визуальные редакторы создания сайта. Основные виды верстки сайта. Спланировать и реализовывать сайт при помощи шаблонов
3. Каскадные таблицы стилей. Реализовывать сайт при помощи технологии CSS.
4. Создание персональной Web-страницы при помощи шаблонов Web-страниц. Создание оглавления, внутренних и внешних гиперссылок, размещение на странице ссылок на текстовые файлы и графические объекты, установка бегущей строки.
5. Разработка простого трёхстраничного учебного Web-узла проекта на тему «Основы Web-проектирования»
6. Размещение иллюстраций на HTML-страницах: рисунков и графических объектов.
7. Создание и размещение на Web-страницах учебного сайта анимационных изображений и динамических объектов.
8. Создание личного Web-сайта при помощи шаблона.
9. Редактирование оглавления, установка внешних гиперссылок, размещение на страницах графических и динамических объектов и Web-элементов, настройка их параметров.
10. Разработка дизайна Web-страницы. Выбор цветового решения, схемы шрифтов, настройки макета
11. Создание многостраничного Web-сайта. Заполнение страниц содержанием и

графическими иллюстрациями, использование макетов Web-страниц, создание гиперссылок на панели навигации

12. Разработка дизайна сайта. Создание графических элементов для сайта: логотип, фон, баннер. Модульная сетка.
13. Планирование сайта
14. Каскадные таблицы стилей. Блоковая структура
15. Создание динамических эффектов
16. Планирование и реализация сайта

7.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация представляет собой защиту отчета по практике.

Теоретические вопросы к зачету с оценкой

1. Тестирование и публикация web-сайта.
2. Язык разметки гипертекста (теги, атрибуты, конструкция HTML-документа).
3. Основные теги форматирования текста.
4. Вставка таблиц на web-странице.
5. Размещение графики на web-странице.
6. Построение гипертекстовых связей (внутренние и внешние гиперссылки).
7. Технология CSS.
8. Свободно позиционируемые элементы. Определение, назначение.
9. Создание свободно позиционируемых элементов, параметры.
10. Недостатки свободно позиционируемых элементов и их преодоление.
11. Цветовые модели, используемые в Web-графике.
12. Критерии выбора цветовой модели для Web-изображений различного вида и назначения.
13. Форматы графических файлов, поддерживаемые на Web-страницах.
14. Критерии выбора формата хранения изображений для Web.
15. Оптимизация изображения для Web в Adobe Photoshop
16. Виды и функции анимации на Web-странице.
17. Понятие интернет-баннера. Виды, форматы баннеров.

Практические вопросы к зачету с оценкой

1. Технология изготовления интернет-баннера с простой покадровой анимацией.
2. Особенности сценария и дизайна имиджевых интернет-баннеров.
3. Особенности сценария и дизайна продающих интернет-баннеров.
4. Особенности сценария и дизайна информирующих интернет-баннеров.
5. Понятие и виды web-сайтов
6. Понятие web-дизайна
7. Этапы создания сайтов
8. Основные технологии создания сайтов (язык разметки гипертекста, каскадные таблицы стилей)
9. Методы оптимизации изображений для web
10. Технологии создания web-сайтов
11. Методы верстки web-сайтов

7.3. Система выставления оценок по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное выполнение учебных заданий в ходе прохождения практики.

Баллы выставляются за все виды учебной деятельности обучающихся в рамках контактной и самостоятельной работы. Также возможно выставление «премиальных» баллов за дополнительные виды деятельности

Положительная оценка по практике может быть выставлена по результатам текущего контроля без дополнительных испытаний в ходе промежуточной аттестации студенту, набравшему более 56 баллов.

Студент, набравший менее 56 баллов, для получения положительной оценки должен пройти дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации. Баллы, набранные в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации, суммируются.

Студент, набравший в ходе текущего контроля более 56 баллов, но желающий повысить свой рейтинговый показатель, проходит дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации.

Итоговая оценка по практике выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по практике

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

При прохождении обучающимся промежуточной аттестации баллы за прохождение испытания выставляются в соответствии со шкалой, представленной в таблице:

Критерии выставления баллов в ходе промежуточной аттестации

Шкала по БРС	Критерии оценивания
26 – 30	Обучающийся полностью выполнил программу практики, проявил теоретическую подготовку и умело применил полученные знания в ходе прохождения практики. Документы по практике оформлены в соответствии со всеми предъявленными требованиями. При защите отчета обучающийся показал глубокие знания изучаемых вопросов, свободно оперировал данными исследования, внес обоснованные предложения, правильно ответил на дополнительные вопросы.
20 – 25	Обучающийся выполнил программу практики, проявил самостоятельность и интерес к профессиональной деятельности, однако, при оформлении документов практики допустил недочеты. При защите отчета обучающийся показал знания изучаемых вопросов, оперировал данными исследования, ответил на большинство дополнительных вопросов, но в отчете были допущены незначительные ошибки.
13 – 19	Обучающийся в целом выполнил программу практики, но при этом не проявил самостоятельности, допустил небрежность в формулировании выводов в отчете практики, не показал интереса к выполнению заданий практики, небрежно оформил документы практики или нарушил сроки их представления. При защите отчета обучающийся продемонстрировал поверхностный анализ собранного материала и нечеткую последовательность его изложения, не дал полных и аргументированных ответов на дополнительные вопросы.
0 – 12	Обучающийся не выполнил программу практики или представил отчет о практике, выполненный на крайне низком уровне или не предоставил отчет о практике. При защите отчета обучающийся продемонстрировал незнание материала, не логично представил результаты работы, не смог ответить на дополнительные вопросы или допустил в ответах существенные ошибки.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам прохождения практики с использованием балльно-рейтинговой системы по видам учебной работы представлено в фонде оценочных средств по практике и доводится до обучающихся перед началом практики.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

8.1. Перечень основной литературы

1. Бабаев, А.Б. Создание сайтов [Электронный ресурс] / Анар Бафадерович Бабаев, Николай Владимирович Евдокимов, Михаил Михайлович Боде. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. -

304 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00933-1 <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-00933-1>

<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-00933-1>

8.2. Перечень дополнительной литературы

1. Кедлек, Т. Адаптивный дизайн : делаем сайты для любых устройств [Текст] : пер. с англ. / Т. Кедлек. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Библиотека специалиста). - ISBN 978-5-496-00631-6 <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Уроки Web-мастера [Текст] / Д.Ю. Усенков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. - 507 <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

8.4. Перечень используемого при проведении практики лицензионного программного обеспечения

ОС Microsoft Windows , Microsoft Office ; Adobe Creative Cloud ; Adobe Master Collection CC , Autodesk 3ds Max , Autodesk Maya , Cinema 4D ; ZBrush 4R7

8.5. Перечень используемых при проведении практики профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>
Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия». <http://www.academia-moscow.ru>

8.6. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории.
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории.
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института. Видеокамеры, телевизор.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика направлена на развитие профессиональной подготовки.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, должна формировать навыки исследовательской работы и умение применять теоретические знания на практике. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Самостоятельная работа студентов в рамках практики является неотъемлемой частью процесса обучения и является средством организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества.