

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»

План одобрен Методическим советом
института

Протокол № 7 от 29.03.2018 г.

Вводится в действие с 01.09.2018 г.

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор,
профессор

А.Д. Евменов

"02" апреля 2018 г.

"Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии"

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Медиакоммуникационных технологий

Факультет: Управления и медиакоммуникаций

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 4г 6м

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
	коммуникационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и научной работе,
профессор

/ Д.П. Барсуков /

Начальник УМУ

/ Г.П. Семенова /

Декан

/ О.А. Чеснова /

И.о. зав. кафедрой

/ М.М. Волкова /

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		-
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	
Считать в плане	Индекс	Наименование											з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции							
Блок 1. Дисциплины (модули)																							
Базовая часть																							
+	Б1.Б.01	Философия	2					3	32	13.5		13.5		3								ОК-1	
+	Б1.Б.02	История	1					3	16	6		6	3									ОК-2	
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	248	1356	7			22	125.25			102	2	3	3	5	2	2	2	3		ОК-5; ОК-7	
+	Б1.Б.03.01	Базовый профессиональный иностранный язык	2	1				5	42			36	2	3								ОК-5; ОК-7	
+	Б1.Б.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	4	3				8	30.3			24			3	5						ОК-5; ОК-7	
+	Б1.Б.03.03	Второй иностранный язык	8	56	7			9	52.95			42					2	2	2	3		ОК-5; ОК-7	
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		6				2	38.3	24		12					2					ОК-9	
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи		2				2	38.3	12		24		2								ОК-5; ОК-3	
+	Б1.Б.06	Культурология		2				2	14.3	6		6		2								ОК-1; ОК-6	
+	Б1.Б.07	Психология		3				2	20.3	12		6			2							ОК-5; ОК-7	
+	Б1.Б.08	Организационное поведение		4				2	20.3	12		6				2						ОПК-4; ПК-3	
+	Б1.Б.09	Экономика		1				2	16.8	7.5		6	2									ОК-3	
+	Б1.Б.10	Основы государственной культурной политики Российской Федерации		1	2			4	59.65	30		24	2	2								ОК-2; ОК-6	
+	Б1.Б.11	Математика и статистика	12					8	106	48		48	4	4								ОК-3; ОК-6	
+	Б1.Б.12	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии	2					7	90.5	34.5	48		3	4								ОПК-6	
+	Б1.Б.13	Стилистика и литературное редактирование	3				3	6	55	12		36				6						ОПК-3	
+	Б1.Б.14	Риторика	5					4	22	12		6					4					ОК-5	
+	Б1.Б.15	Политология		5				2	26.3	12		12				2						ОК-1	
+	Б1.Б.16	Технологии управления общественным мнением	6					4	22	6		12					4					ОК-6; ОК-6	
+	Б1.Б.17	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью	4					4	29	9		15				4						ОК-4	
+	Б1.Б.18	Профессиональная коммуникация в деловой иноязычной среде	7	56				8	92.6			84				2	2	4				ОК-5; ОК-3	
+	Б1.Б.19	Интернет-продвижение рекламного продукта			4			3	26.35	9		15				3						ОПК-6	
+	Б1.Б.20	Основы теории коммуникации	5	4			5	8	92.3	36		48				3	5					ОПК-4; ОК-5; ПК-7	
+	Б1.Б.21	Психология массовых коммуникаций	3					5	34	6	12	12			5							ОК-5; ОК-6; ПК-6	
+	Б1.Б.22	Теория и практика массовой информации	8	7			8	6	80.3	36		36						3	3			ОПК-4; ОК-5	
+	Б1.Б.23	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	2				2	6	66	36		24		6								ОПК-4; ОК-5; ПК-6	
+	Б1.Б.24	Основы менеджмента	5	4				6	78.3	48		24				3	3					ОК-3; ПК-2; ПК-3	
+	Б1.Б.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8		7		7	7	80.35	24		48					4	3				ОПК-2; ПК-1; ПК-3	
+	Б1.Б.26	Маркетинг	4					5	40	12		24				5						ОК-3; ПК-9	
+	Б1.Б.27	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	8					4	22	6		12						4				ОК-3; ПК-9; ПК-11	
+	Б1.Б.28	История и актуальные проблемы журналистики	1					3	40	24		12	3									ОК-2	
+	Б1.Б.29	Введение в специальность		1				2	15.8	7.5		6	2									ОК-7; ОК-1	
+	Б1.Б.30	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		6				2	20.3	6		12					2					ОПК-1; ОК-3	
+	Б1.Б.31	Авторское право в медиаиндустрии		8				3	21.3	6		12							3			ОК-4	
+	Б1.Б.32	Физическая культура и спорт		1				2	2.3				2									ОК-8	
								149	1443.9	513	60	703.5	23	26	16	25	18	12	13	16			
Вариативная часть																							
+	Б1.В.01	Реклама в коммуникационном процессе	6				6	4	54	24		24					4					ПК-7	
+	Б1.В.02	Пресс-служба		8				2	14.3	6		6							2			ОПК-2; ПК-1	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого астр. часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Компетенции		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП		КР	Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		Сем. 9	Сем. А
														з.е.		з.е.	з.е.							
+	Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности в рекламе и связях с общественностью		9			2	20.3	6		12									2		ПК-1; ПК-2; ПК-3		
+	Б1.В.04	Документирование управленческой деятельности		9			3	20.3	6		12									3		ПК-10; ПК-11		
+	Б1.В.05	Мастер-класс "Массовые коммуникации и медиапланирование"			7		3	38.35	12	12	12							3				ПК-2; ПК-7; ПК-9		
+	Б1.В.06	Коммуникационный менеджмент		5			2	20.3	6		12				2							ОК-6; ПК-6		
+	Б1.В.07	Брендинг	3				4	24	6		12			4								ПК-1; ПК-9		
+	Б1.В.08	Социология массовых коммуникаций	5				5	28	12		12				5							ОПК-4; ОПК-5; ПК-10		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1			2	16.8	7.5		6	2										ОПК-3; ПК-11		
+	Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы		1			2	16.8	7.5		6	2										ОПК-3; ПК-11		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Русская орфография и пунктуация		1			2	16.8	7.5		6	2										ОПК-3; ПК-11		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			2	15.3	12						2							ОК-1; ОК-2; ПК-11		
-	Б1.В.ДВ.02.01	Религиоведение		3			2	15.3	12						2							ОК-1; ОК-2; ПК-11		
+	Б1.В.ДВ.02.02	История кино и телевидения		3			2	15.3	12						2							ОК-1; ОК-2; ПК-11		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	1				3	18.5	7.5		6	3										ОК-2; ПК-11		
-	Б1.В.ДВ.03.01	Киноведение	1				3	18.5	7.5		6	3										ОК-2; ПК-11		
+	Б1.В.ДВ.03.02	Музееведение	1				3	18.5	7.5		6	3										ОК-2; ПК-11		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			6		3	27.35	12		12					3						ОК-4; ПК-7		
-	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама на телевидении			6		3	27.35	12		12					3						ОК-4; ПК-7		
+	Б1.В.ДВ.04.02	Политическая реклама			6		3	27.35	12		12					3						ОК-4; ПК-7		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			7		3	26.35	12		12						3					ПК-1		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Скрытая реклама			7		3	26.35	12		12						3					ПК-1		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			7		3	26.35	12		12						3					ПК-1		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4			2	24.8	7.5		15				2							ОК-6; ПК-1; ПК-3		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Конфликтология		4			2	24.8	7.5		15				2							ОК-6; ПК-1; ПК-3		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Стратегический менеджмент		4			2	24.8	7.5		15			2								ОК-6; ПК-1; ПК-3		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		3			2	21.3	6		12				2							ОК-3; ПК-10		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Введение в медиаэкономику		3			2	21.3	6		12				2							ОК-3; ПК-10		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Связи с общественностью в медиаиндустрии		3			2	21.3	6		12				2							ОК-3; ПК-10		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8			6		4	26.35	12		12					4						ПК-1; ПК-7		
+	Б1.В.ДВ.08.01	Социальная реклама			6		4	26.35	12		12					4						ПК-1; ПК-7		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Арт-маркетинг			6		4	26.35	12		12					4						ПК-1; ПК-7		
+	Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456				13.8														ОК-8		
+	Б1.В.ДВ.09.01	Адаптивная физическая культура		123456				13.8														ОК-8		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Волейбол		123456				13.8														ОК-8		
-	Б1.В.ДВ.09.03	Баскетбол		123456				13.8														ОК-8		
-	Б1.В.ДВ.09.04	Бадминтон		123456				13.8														ОК-8		
-	Б1.В.ДВ.09.05	Настольный теннис		123456				13.8														ОК-8		
							46	410.1	154.5	12	177	5		8	2	7	11	6	2	5				
							195	1854	667.5	72	880.5	28	26	24	27	25	23	19	18	5				
Блок 2.Практики																								
Вариативная часть																								

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		-	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9		Сем. А
Считать в плане	Индекс	Наименование											з.е.	Компетенции										
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			2			6	4.35					6									ОПК-1; ОПК-6; ПК-11	
+	Б2.В.02(П)	Практика по дизайну WEB-графики			3		5	3.35							5								ОПК-6; ПК-1	
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		4	6		12	8.65							6		6						ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7	
+	Б2.В.04(П)	Практика по технологии перевода в медиaprостранстве			7		4	3.35									4						ОК-5; ПК-7	
+	Б2.В.05(Н)	Научно-исследовательская работа			8		3	2.35											3				ПК-9; ПК-10; ПК-11	
+	Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика			9		6	4.35													6		ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-9; ПК-10	
								36	26.4					6	5	6		6	4	3	6			
								36	26.4					6	5	6		6	4	3	6			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																								
Базовая часть																								
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	11													3		ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОК-9; ОПК-2; ПК-1; ПК-6	
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	10.5													6		ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11	
								9	21.5												9			
								9	21.5												9			
ФТД. Факультативы																								
+	ФТД.01	Интернет-технологии		6			2	38.3	12		24						2						ОПК-6	
+	ФТД.02	Брендинг на телевидении		6			2	38.3	12		24						2						ПК-1; ПК-9	
								4	76.6	24		48				4								
								4	76.6	24		48				4								

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А
				Мин.	Макс.	Факт															
Итого (с факультативами)				232	259	244	60	28	32	62	29	33	58	25	33	44	23	21	20	20	
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	28	32	62	29	33	54	25	29	44	23	21	20	20	
Дисциплины (модули)	76%	24%	45.6%	189	195	195	54	28	26	51	24	27	48	25	23	37	19	18	5	5	
Базовая часть				141	159	149	49	23	26	41	16	25	30	18	12	29	13	16			
Вариативная часть				36	48	46	5	5		10	8	2	18	7	11	8	6	2	5	5	
Практики	0%	100%	0%	36	45	36	6		6	11	5	6	6		6	7	4	3	6	6	
Вариативная часть				36	45	36	6		6	11	5	6	6		6	7	4	3	6	6	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
Базовая часть				6	9	9													9	9	
Факультативы				1	10	4							4		4						
				1	10	4							4		4						
Учебная нагрузка (астр.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					35.8	-	41	38	-	41.7	42.2	-	36.2	41.4	-	31.6	23	-	17.3	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					36.7	-	36	40.5	-	40.5	40.5	-	36	27	-	27	38.2	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-	40.5	
	Конт. раб. (ОП)					13.2	-	17.1	19.2	-	10.9	15.4	-	13.3	13.7	-	12.5	7.5	-	5.2	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					0.1	-	0.2	0.2	-	0.2	0.2	-	0.2	0.2	-			-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						9	4	5	6	3	3	6	4	2	5	1	4			
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	6	2	8	4	4	10	4	6	3	1	2	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	2		2	4	4				
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	2	2		2	1	1	2	1	1			
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						5	3	2	2	2										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						2	2		2	1	1	1		1						
	РГР (РГР)						2	1	1												
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					36.36%															