

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»

План одобрен Методическим советом
института

Протокол № 7 от 29.03.2018 г.

Вводится в действие с 01.09.2018 г.

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор,
профессор

"02" апреля 2018 г.

А.Д. Евменов

"Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии"

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Медиакоммуникационных технологий

Факультет: Управления и медиакоммуникаций

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
	коммуникационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и научной работе,
профессор

/ Д.П. Барсуков /

Начальник УМУ

/ Г.П. Семенова /

Декан

/ О.А. Чеснова /

И.о. зав. кафедрой

/ М.М. Волкова /

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		-
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование						Факт					з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)																					
Базовая часть																					
+	Б1.Б.01	Философия	2					3	41	24		12		3							ОК-1
+	Б1.Б.02	История	1					3	40	24		12	3								ОК-2
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	248	1356	7			22	149.55			126	2	3	3	5	2	2	2	3	ОК-5; ОК-7
+	Б1.Б.03.01	Базовый профессиональный иностранный язык	2	1				5	42.3			36	2	3							ОК-5; ОК-7
+	Б1.Б.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	4	3				8	54.3			48			3	5					ОК-5; ОК-7
+	Б1.Б.03.03	Второй иностранный язык	8	56	7			9	52.95			42					2	2	2	3	ОК-5; ОК-7
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		4				2	38.3	24		12				2					ОК-9
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи		2				2	38.3	12		24		2							ОК-5; ОПК-3
+	Б1.Б.06	Культурология		2				2	38.3	24		12		2							ОК-1; ОК-6
+	Б1.Б.07	Психология		1				2	26.3	12		12	2								ОК-5; ОК-7
+	Б1.Б.08	Организационное поведение		3				2	38.3	24		12			2						ОПК-4; ПК-3
+	Б1.Б.09	Экономика		2				2	27.3	12		12		2							ОК-3
+	Б1.Б.10	Основы государственной культурной политики Российской Федерации		1	2			4	59.65	30		24	2	2							ОК-2; ОК-6
+	Б1.Б.11	Математика и статистика	12					8	106	48		48	4	4							ОК-3; ОПК-6
+	Б1.Б.12	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии	2	1				7	90.8	34.5	48		3	4							ОПК-6
+	Б1.Б.13	Стилистика и литературное редактирование	3				3	6	55	12		36			6						ОПК-3
+	Б1.Б.14	Риторика	5					4	40	24		12					4				ОК-5
+	Б1.Б.15	Политология		4				2	38.3	12		24				2					ОК-1
+	Б1.Б.16	Технологии управления общественным мнением	7					4	40	12		24							4		ОК-6; ОПК-6
+	Б1.Б.17	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью	4					4	41	12		24				4					ОК-4
+	Б1.Б.18	Профессиональная коммуникация в деловой иноязычной среде	8	567				8	94.9			84					2	2	2	2	ОК-5; ОПК-3
+	Б1.Б.19	Интернет-продвижение рекламного продукта			3			3	38.35	12		24			3						ОПК-6
+	Б1.Б.20	Основы теории коммуникации	5	4			5	8	92.3	36		48				3	5				ОПК-4; ОПК-5; ПК-7
+	Б1.Б.21	Психология массовых коммуникаций	3					5	64	12	24	24			5						ОК-5; ОК-6; ПК-6
+	Б1.Б.22	Теория и практика массовой информации	8	7			8	6	80.3	36		36							3	3	ОПК-4; ОПК-5
+	Б1.Б.23	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	6				6	6	66	36		24					6				ОПК-4; ОПК-5; ПК-6
+	Б1.Б.24	Основы менеджмента	5	4				6	78.3	48		24				3	3				ОК-3; ПК-2; ПК-3
+	Б1.Б.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8		7		7	7	80.35	24		48							4	3	ОПК-2; ПК-1; ПК-3
+	Б1.Б.26	Маркетинг	4					5	64	24		36				5					ОК-3; ПК-9
+	Б1.Б.27	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7					4	40	12		24							4		ОК-3; ПК-9; ПК-11
+	Б1.Б.28	История и актуальные проблемы журналистики	1					3	40	24		12	3								ОК-2
+	Б1.Б.29	Введение в специальность		1				2	38.3	24		12	2								ОК-7; ОПК-1
+	Б1.Б.30	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		8				2	26.3	12		12								2	ОПК-1; ОПК-3
+	Б1.Б.31	Авторское право в медиаиндустрии		6				3	38.3	12		24						3			ОК-4
+	Б1.Б.32	Физическая культура и спорт		1				2	14.3			12	2								ОК-8
								149	1763.8	652.5	72	870	23	22	19	24	16	13	19	13	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСО_ОФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии, год начала подготовки 2017

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		-
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
Вариативная часть																					
+	Б1.В.01	Реклама в коммуникационном процессе	6				6	4	54	24		24					4			ПК-7	
+	Б1.В.02	Пресс-служба		5				2	26.3	12		12				2				ОПК-2; ПК-1	
+	Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности в рекламе и связях с общественностью		5				2	38.3	12		24				2				ПК-1; ПК-2; ПК-3	
+	Б1.В.04	Документирование управленческой деятельности		6				3	38.3	12		24					3			ПК-10; ПК-11	
+	Б1.В.05	Мастер-класс "Массовые коммуникации и медиапланирование"			7			3	50.35	12	12	24						3		ПК-2; ПК-7; ПК-9	
+	Б1.В.06	Коммуникационный менеджмент		6				2	38.3	12		24					2			ОК-6; ПК-6	
+	Б1.В.07	Брендинг	3				3	4	42	12		24			4					ПК-1; ПК-9	
+	Б1.В.08	Социология массовых коммуникаций	5					5	52	24		24				5				ОПК-4; ОПК-5; ПК-10	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1				2	27.3	12		12	2							ОПК-3; ПК-11	
+	Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы		1				2	27.3	12		12	2							ОПК-3; ПК-11	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Русская орфография и пунктуация		1				2	27.3	12		12	2							ОПК-3; ПК-11	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				2	27.3	24				2						ОК-1; ОК-2; ПК-11	
-	Б1.В.ДВ.02.01	Религиоведение		2				2	27.3	24				2						ОК-1; ОК-2; ПК-11	
+	Б1.В.ДВ.02.02	История кино и телевидения		2				2	27.3	24				2						ОК-1; ОК-2; ПК-11	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	1					3	41	24		12	3							ОК-2; ПК-11	
-	Б1.В.ДВ.03.01	Киноведение	1					3	41	24		12	3							ОК-2; ПК-11	
+	Б1.В.ДВ.03.02	Музееведение	1					3	41	24		12	3							ОК-2; ПК-11	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			5			3	51.35	24		24				3				ОК-4; ПК-7	
-	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама на телевидении			5			3	51.35	24		24				3				ОК-4; ПК-7	
+	Б1.В.ДВ.04.02	Политическая реклама			5			3	51.35	24		24				3				ОК-4; ПК-7	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			7			3	50.35	12		36						3		ПК-1	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Скрытая реклама			7			3	50.35	12		36						3		ПК-1	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			7			3	50.35	12		36						3		ПК-1	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4				2	38.3	12		24			2					ОК-6; ПК-1; ПК-3	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Конфликтология		4				2	38.3	12		24				2				ОК-6; ПК-1; ПК-3	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Стратегический менеджмент		4				2	38.3	12		24			2					ОК-6; ПК-1; ПК-3	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		2				2	39.3	12		24		2						ОК-3; ПК-10	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Введение в медиаэкономику		2				2	39.3	12		24		2						ОК-3; ПК-10	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Связи с общественностью в медиаиндустрии		2				2	39.3	12		24		2						ОК-3; ПК-10	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8			6			4	50.35	24		24					4			ПК-1; ПК-7	
-	Б1.В.ДВ.08.01	Социальная реклама			6			4	50.35	24		24					4			ПК-1; ПК-7	
+	Б1.В.ДВ.08.02	Арт-маркетинг			6			4	50.35	24		24					4			ПК-1; ПК-7	
+	Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					246			246								ОК-8	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Адаптивная физическая культура		123456					246			246								ОК-8	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Волейбол		123456					246			246								ОК-8	
-	Б1.В.ДВ.09.03	Баскетбол		123456					246			246								ОК-8	
-	Б1.В.ДВ.09.04	Бадминтон		123456					246			246								ОК-8	
-	Б1.В.ДВ.09.05	Настольный теннис		123456					246			246								ОК-8	

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого астр.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		-
														Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции	
								46	910.8	264	12	582	5	4	4	2	12	13	6			
								195	2674.6	916.5	84	1452	28	26	23	26	28	26	25	13		
Блок 2.Практики																						
Вариативная часть																						
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			2			6	4.35					6							ОПК-1; ОПК-6; ПК-11	
+	Б2.В.02(П)	Практика по дизайну WEB-графики			3			5	3.35						5						ОПК-6; ПК-1	
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		4	6			12	8.65							6		6			ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7	
+	Б2.В.04(П)	Практика по технологии перевода в медиапространстве			7			4	3.35									4			ОК-5; ПК-7	
+	Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа			8			3	2.35											3	ПК-9; ПК-10; ПК-11	
+	Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика			8			6	4.35											6	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-9; ПК-10	
								36	26.4					6	5	6		6	4	9		
								36	26.4					6	5	6		6	4	9		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																						
Базовая часть																						
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	11											3	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОК-9; ОПК-2; ПК-1; ПК-6	
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						6	10.5											6	ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11	
								9	21.5											9		
								9	21.5											9		
ФТД.Факультативы																						
+	ФТД.01	Интернет-технологии		6				2	38.3	12		24						2			ОПК-6	
+	ФТД.02	Брендинг на телевидении		6				2	38.3	12		24						2			ПК-1; ПК-9	
								4	76.6	24		48						4				
								4	76.6	24		48						4				

