

**Факультет управления и медиакоммуникаций**  
**Кафедра медиакоммуникационных технологий**  
**Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Профиль: Реклама и связи с общественностью в кино – и телеиндустрии**

**Основная и дополнительная литература**

Шифр дисциплины. Название дисциплины.	№ п/п	Перечень основной литературы.	Ссылка на ЭБС (ЭБ)	Кол-во печ. экз.
Б1.Б.11 Русский язык и культура речи		Перечень основной литературы		
	1	Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи [Текст] : учебное пособие для вузов/ Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - 32-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 539 с. ( и более ранние издания)	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	100
	2	Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи [Текст] : учебное пособие для вузов/ И. Б. Голуб. - М. : Логос, 2006. - 432 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	100
	3	Русский язык. Функциональные стили речи. [Текст] : метод. пособие для студ. всех спец. и напр. по дисцип. "Стилистика и литературное редактир." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Т. А. Ярославцева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 103 с. - Библиогр. в конце разд.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	50
	4	Боженкова, Р. К. Русский язык и культура речи [ Электронный ресурс]: учебник / Р.К. Боженкова, Н. А. Боженкова, В. М. Шаклеин.- 4 – е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2016. 607 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=344754">http://ibooks.ru/reading.php?productid=344754</a>	
	5	Дмитриева, О. И. Русский язык и культура речи [ Электронный ресурс] : учеб. пособие/ О.И. Дмитриева, Н.М. Орлова, Н.И. Павлова.- 2- е изд., испр.и доп. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 224 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=344762">http://ibooks.ru/reading.php?productid=344762</a>	
6	Бронникова, Ю.О. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.О. Бронникова, А.П. Сдобнова, И. А. Тарасова, под ред. А. П. Сдобновой. – 3 –е изд., стер. – М. :ФЛИНТА, 2014. – 174 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=344761">http://ibooks.ru/reading.php?productid=344761</a>		

		института - по логину и паролю		
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Константинова, Л.А. Русский язык и культура речи [ Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.А. Константинова [и др.] - 2 – е изд., стер., - М.: ФЛИНТА, 2014. – 188 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=23475">http://ibooks.ru/reading.php?productid=23475</a>	
	2	Синцов, Е.В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие /Е.В. Синцов. - 2 –е изд. Стереотип.- М. : ФЛИНТА, 2009. -160 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=341761">http://ibooks.ru/reading.php?productid=341761</a>	
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Русский язык [Электронный ресурс] : функциональные стили речи. Метод. пособие для студ. всех спец. и напр. по дисцип. "Стилистика и литературное редактир." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Т. А. Ярославцева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 103 с. – Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/474.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/474.pdf</a>	
	2	Русский язык и культура речи. Научный стиль. Обучение реферированию [Электронный ресурс] : Методические рекомендации для студентов всех факультетов / СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2004. - 26 с. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/194.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/194.pdf</a>	
	3	Русская орфография и пунктуация [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению контрольной работы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. ; [сост. Е. И. Лелис]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 19 с. - Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Lelis.%20Russkaya%20orfografiya.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Lelis.%20Russkaya%20orfografiya.pdf</a>	
Б1.Б2.1 Базовый профессиональный иностранный язык		Перечень основной литературы		
	1	Stephenson, Helen. Life intermediate [Текст] : учебное пособие / Н. Stephenson, Р. Dummett, J. Hughes. - United Kingdom : National Geographic Learning, 2013. - 184 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	70
	2	Kerr, Philip. Straightforward. Intermediate Student`s Book [Текст] : учебник / Philip Kerr@ Ceri Jones. - Spain : Macmillan, 2006. - 167 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	125
	3	Завьялова, В,М. Практический курс немецкого языка. Для начинающих [Текст] : учебник / В.М. Завьялова, Л.В. Ильина. - 8-е изд., испр. - М. : КДУ, 2010. - 864 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	21

4	Попова, И.Н. Французский язык [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / И. Н. Попова, Ж. А. Казакова, Г. М. Ковальчук. - 21-е изд., испр. - М. : Нестор Академик, 2014. - 576 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	30
5	Нуждин, Г.А. Учебник современного испанского языка [Текст] : учебник для вузов / Г. А. Нуждин [и др.]. - 9-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2009. - 528 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	59
6	Вяльяк, К. Э. Второй иностранный язык (испанский) [Электронный ресурс] : учебное пособие. Ч. 2 / К. Э. Вяльяк, А. В. Иванова ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 128 с. Имеется в каталоге полнотекстовых ресурсов. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Valjak_Ivanova_Vtoroj_in_jazyk_Ispanskij_Ch2_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Valjak_Ivanova_Vtoroj_in_jazyk_Ispanskij_Ch2_2018.pdf</a>	
7	Пантюхина, И. Л. Второй иностранный язык (немецкий) [Текст] : учебное пособие. Ч. 1 / И. Л. Пантюхина, И. В. Породин ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 128 с. Имеется в каталоге полнотекстовых ресурсов. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Pantjuhina_Porodin_Vtoroj_in_jazyk_nemeckij_Ch1_UP_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Pantjuhina_Porodin_Vtoroj_in_jazyk_nemeckij_Ch1_UP_2018.pdf</a>	
	Перечень дополнительной литературы		
1	Cotton, David. New Language Leader [Текст] : intermediate : coursebook / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - 176 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
2	Яшина, Т.А. English for Business Communication. Английский язык для делового общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие/Т.А. Яшина, Д.Н. Жаткин.—2-изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2016. —110 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=22853">https://ibooks.ru/reading.php?productid=22853</a>	
3	Evans, Sandra. Menschen [Текст] : deutsch als fremdsprache : A1 : kursbuch / S. Evans, A. Pude, F. Specht. - Munchen : Hueber Verlag, 2012. - 192 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	6
4	Агаркова, Е.В. Немецкий язык. Основной курс [Текст] : учебник для вузов/ Е. В. Агаркова. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Литон, 2007. - 415 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	28
5	Кравченко, А.П. Немецкий язык для бакалавров [Электронный ресурс] : учебное пособие/А.П. Кравченко. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 413 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=340917">https://ibooks.ru/reading.php?productid=340917</a>	
6	Forum 1. Methode de Francais [Текст] : учебник / С. Baylon [и др.]. - Paris : Hachette Livre, 2000. - 209 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	25
7	Багана, Ж. Le Français des Affaires. Деловой французский язык	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=23470">https://ibooks.ru/reading.php?productid=23470</a>	

		[Электронный ресурс] учеб. пособие / Ж. Багана, А.Н. Лангнер. – 3-е изд. стереотип. – М. : ФЛИНТА, 2016. – 264 с.		
	8	Hermoso, Alfredo Gonzalez. Curso modular de espanol lengua extranjera [Текст] : libro del alumno / A. G. Hermoso, C. R. Duenas. - Spain : Edelsa. A 1. - 2003. - 94 с. + 1 CD-ROM.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	16
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Базовый профессиональный иностранный язык (английский): English for Marketing, Advertising and PR [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : рекомендовано методсоветом по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью". Part 1 / С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. ; сост. В. В. Барышникова [и др.]. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 150 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000349.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000349.pdf</a>	
	2	Иностранный язык (английский). Phrasal Verbs [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / А. П. Неустроева ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГИКиТ, 2015. - 35 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 33. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000255.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000255.pdf</a>	
	3	Иностранный язык (английский). Global Periodicals. Special English Speaking and Course for Journalists' Students [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов. Part 1 / А. В. Карнаухов, Н. Н. Мирошникова ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 45 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 43. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000323.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000323.pdf</a>	
		Перечень основной литературы		
Б1.Б2.2 Иностранный язык в профессиональной сфере	1	Kerr, Philipp. Straightforward: Intermediate: students Book. – Oxford: Macmillan, 2012. – 159.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
	2	Иностранный язык (английский). Phrasal Verbs [Текст] : учебно-методическое пособие / А. П. Неустроева ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 35 с. - Библиогр.: с. 33	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15

3	Иностранный язык (английский). Basics of Marketing [Текст] : учебно-методическое пособие: рекомендовано методсоветом по направлению / В. В. Барышникова, М. В. Иванкина, Л. В. Маринина ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 47 с. - Библиогр.: с. 46.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
	Иностранный язык (английский). Global Periodicals. Special English Speaking and Course for Journalists' Students. Part 1 [Текст] : учебно-методическое пособие для вузов / А. В. Карнаухов, Н. Н. Мирошникова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 45 с. - Библиогр.: с. 43	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	20
4	Зайцева, Л.А. Английский язык в рекламе [Электронный ресурс] / Л. А. Зайцева. - Москва : Флинта, 2012. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-885-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-885-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-885-1</a>	
	Перечень дополнительной литературы		
1	Dummett, Paul, Hughes John, Stephenson Helen. Life intermediate: учебное пособие. - United Kingdom: National Geographic Learning, 2013. - 184 p.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	
2	Dummett, Paul, Hughes John, Stephenson Helen. Life pre-intermediate: учебное пособие. - United Kingdom: National Geographic Learning, 2013. - 176 p.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	
3	Dummett, Paul, Hughes John, Stephenson Helen. Life upper intermediate: учебное пособие. - United Kingdom: National Geographic Learning, 2013. - 182	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	
	Перечень учебно-методической литературы		
1	Иностранный язык (английский). Basics of Marketing [Текст] : учебно-методическое пособие: рекомендовано методсоветом по направлению / В. В. Барышникова, М. В. Иванкина, Л. В. Маринина ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 47 с. - Библиогр.: с. 46. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000269.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000269.pdf</a>	
2	Неустроева, А.П. Иностранный язык (английский). Phrasal Verbs		

		[Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / А. П. Неустроева ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГИКиТ, 2015. - 35 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 33. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000255.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000255.pdf</a>	
	3	Карнаухов, А.В. Иностранный язык (английский). Global Periodicals. Special English Speaking and Course for Journalists' Students [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов. Part 1 / А. В. Карнаухов, Н. Н. Мирошникова ; С.-Петербург. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 45 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 43. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000323.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000323.pdf</a>	
	4	Advertising (реклама) [Электронный ресурс] : методическое пособие по устной практике английского языка для студентов II курса ФМК всех специальностей / СПбГУКиТ ; сост. Л. А. Авакян. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 15 с. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/78.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/78.pdf</a>	
Б1.Б2.3 Второй иностранный язык		Перечень основной литературы		
	1	Першина, Е.Ю. Английский язык для бакалавров экономических специальностей. [Электронный ресурс] / Е. Ю. Першина. - Москва : Флинта, 2012. - 113 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1381-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1381-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1381-5</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Иностранный язык в профессиональной сфере (второй) (французский язык) [Текст] : учебно-методическое пособие для студентов / А. Н. Ткачева ; С.-Петербург. гос.ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 81 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	25
	2	Малюга, Е.Н. Английский язык профессионального общения [Электронный ресурс] / Е. Н. Малюга. - Москва : Флинта, 2015. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1421-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1421-8">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1421-8</a>	
		Перечень учебно-методической литературы		
		Иностранный язык в профессиональной сфере (второй) (французский язык) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов / А. Н. Ткачева ; С.-Петербург. гос.ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 81 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 70.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Tkacheva_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Franc_Ucheb_metod_posob_2017/Tkacheva_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Franc_Ucheb_metod_posob_2017.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Tkacheva_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Franc_Ucheb_metod_posob_2017/Tkacheva_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Franc_Ucheb_metod_posob_2017.pdf</a>	

		Режим доступа: по логину и паролю		
Б.1.Б.1 История		Перечень основной литературы.		
	1	<p>Фортунатов, В. В. История [Текст] : учебное пособие/ В. В. Фортунатов. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 464 с.</p> <p>Фортунатов, В. В. История [Электронный ресурс] : учебное пособие/ В. В. Фортунатов. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 464 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<p><a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a></p> <p><a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=344621">https://ibooks.ru/reading.php?productid=344621</a></p>	15
	2	Дворниченко, А.Ю. История России [Текст] : учебник для вузов / А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Тот, М. В. Ходяков. - М. : Проспект, 2008. - 472 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	118
	3	История России [Текст] : учебник для вузов / А.С. Орлов [и др.] ; Моск. гос. ин-т им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2008. - 528 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	90
	4	Фортунатов, В. В. История мировых цивилизаций [Текст] : учебное пособие / В. В. Фортунатов. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2014. - 528 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
	5	<p>Сиволап, Т. Е. История. XVIII-XIX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Е. Сиволап, С. В. Виватенко, А. И. Климин, 2018. - 203 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю</p>	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Sivolap_Vivatenko_Klimin_Istojija_18_19_veka_UP_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Sivolap_Vivatenko_Klimin_Istojija_18_19_veka_UP_2018.pdf</a>	
		Перечень дополнительной литературы.		
	1	История Отечества [Текст] : учебник / ред. О. Ю. Ефремов. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 528 с.		15
	2	<p>Самыгин, П.С. История для бакалавров [Электронный ресурс]: учебник/ П. С. Самыгин [и др.] – Изд. 3-е, перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2014. – 573 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=340028">https://ibooks.ru/reading.php?productid=340028</a>	
	3	История [Текст] : учебник для вузов/ ред.: Д. К. Сабирова, И. А. Гатауллина. - М. : КНОРУС, 2016. - 328 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	12
	Перечень учебно-методической литературы			
1	Дмитриев, О.А. История и культура Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Дмитриев [и др.] ; С.-Петербур. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2008. - 92 с. –	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/453.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/453.pdf</a>		

		Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю		
	2	Виватенко, С.В. История II-XVII века [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по различным направлениям ВПО / С. В. Виватенко, Т. Е. Сиволап, А. И. Климин ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 169 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 163. - ISBN 978-5-94760-219-7 Режим доступа:по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Vivatenko_Sivolap%20%20Klimin_Istorija_II_XVII_v_Ucheb_posobie_2016/Vivatenko_Sivolap%20%20Klimin_Istorija_II_XVII_v_Ucheb_posobie_2016.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Vivatenko_Sivolap%20%20Klimin_Istorija_II_XVII_v_Ucheb_posobie_2016/Vivatenko_Sivolap%20%20Klimin_Istorija_II_XVII_v_Ucheb_posobie_2016.pdf</a>	
	3	Борисов, О.С. История и методология науки [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. С. Борисов, С. В. Виватенко, В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 105 с. - Электрон. версия печ. публикации . - ISBN 978-5-94760-264-7 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Borisov_Vivatenko_Leonov_Istorija_i_metodologija_nauki_UP_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Borisov_Vivatenko_Leonov_Istorija_i_metodologija_nauki_UP_2018.pdf</a>	
Б1.Б4 Культурология		Перечень основной литературы		
	1	Солонин, Ю.Н. Культурология. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2015 г.— 448 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00632-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=341768">http://ibooks.ru/reading.php?productid=341768</a>	
	2	Суслова, Т.И. Культурология. — Томск: ТУСУР 2012 г.— 122 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-4332-0039-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-4332-0039-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-4332-0039-5</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Горелов, А.А. История мировой культуры. — Москва: Флинта 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-0005- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=23487">http://ibooks.ru/reading.php?productid=23487</a>	
2	Вишняков, С.А. Культура России от Древней Руси до наших дней (культуроведение России): учебное пособие. — 4-е изд., стер. [Электронный ресурс] / С. А. Вишняков. - Москва : Флинта, 2016. - 72 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-928-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-928-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-928-5</a>		

	3	Подзюбан, Е. В. Культурология: учебно-метод. пособие. [Электронный ресурс] — Новосибирск: НГАУ 2013 г.— 112 с. — Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=340119">http://ibooks.ru/reading.php?productid=340119</a>	
	4	Введение в теорию и историю культуры [Электронный ресурс] / А. А. Фёдоров. - Москва : Флинта, 2012. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-704-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	Перейти: <a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-704-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-704-5</a>	
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Культурология [Электронный ресурс] : метод. пособие для подготовки к экзамену по курсу для студентов всех специальностей и всех форм обучения / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. Е. К. Луговая. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 24 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/439.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/439.pdf</a>	
	2	Культурология: основы теории и истории мировой и отечественной культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Грищенко, Е. К. Луговая, Т. Е. Шелепанова ; С.-Петерб. ин-т кино и телев. - СПб. : [б. и.], 1997. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/456.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/456.pdf</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
Б1.Б5 Психология	1	Попов, А.Л. Психология [Электронный ресурс] / А. Л. Попов. - Москва : Флинта, 2013. - 288 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-331-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-331-3">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-331-3</a>	
	2	Заставенко, В.А. Психология [Электронный ресурс] : учебное пособие в схемах, таблицах, комментариях / В. А. Заставенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 177 с. : рис. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 176. - ISBN 978-5-94760-175-6 Режим доступа: по логину и паролю  Заставенко, В.А. Психология [Текст] : учебное пособие в схемах, таблицах, комментариях / В. А. Заставенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 177 с. : рис. -	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000301.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000301.pdf</a>  <a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	20

	Библиогр.: с. 176. - ISBN 978-5-94760-175-6		
3	Реан, А.А. Психология и педагогика [Текст] : учебное пособие для вузов / А. А. Реан, Н. В. Бордовская, С. И. Розум ; ред. А. А. Реан. - СПб. : Питер, 2010. - 432 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-272-00266-2	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
4	Немов, Р.С. Психология [Текст] : учебник для бакалавриата / Р. С. Немов. - М. : Юрайт, 2013. - 639 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-2479-4	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	29
5	Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] / М. А. Измайлова. - Москва : Дашков и К, 2015. - 240 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01488-8 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-01488-8">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-01488-8</a>	
	Перечень дополнительной литературы		
1	Коваленко, С.В. Психология в схемах: Учебное пособие. — Москва: Флинта 2014 г.— 88 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1991-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=341683">http://ibooks.ru/reading.php?productid=341683</a>	
2	Кедров, И.А. Курс психологии [Электронный ресурс] / И.А. Кедров. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 328 с. — Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/44030">https://e.lanbook.com/book/44030</a>	
	Перечень учебно-методической литературы		
1	Заставенко, В.А. Психология [Электронный ресурс] : учебное пособие в схемах, таблицах, комментариях / В. А. Заставенко ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 177 с. : рис. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 176. - ISBN 978-5-94760-175-6 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000301.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000301.pdf</a>	
2	Тимченко, Н.М. Психология массовых коммуникаций [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. М. Тимченко ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 188 с.  Тимченко, Н.М. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. М. Тимченко ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 188 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>  <a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000265.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000265.pdf</a>	15

		Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю		
	3	Психология [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. М. В. Силантьева]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 38 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/015_Silanteva_Psihologija_MU_k_prakticheskim_zanjatijam.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/015_Silanteva_Psihologija_MU_k_prakticheskim_zanjatijam.pdf</a>	
Б1.Б6 Организационное поведение		Перечень основной литературы		
	1	Латфуллина, Г.Р. Организационное поведение: [Текст] Учебник для вузов/ Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громова.- 2-е изд., доп.и перераб.— СПб.: Питер , 2015.-464 с.  Латфуллина, Г.Р. Организационное поведение: [Электронный ресурс] Учебник для вузов/ Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громова.- 2-е изд., доп.и перераб.— СПб.: Питер , 2015.-464 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>  <a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=344659">http://ibooks.ru/reading.php?productid=344659</a>	62
	2	Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Т. О. Соломанидина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 624 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
	3	Красовский, Ю.Д. Организационное поведение [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / Ю. Д. Красовский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 527 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	24
	4	Жолудева, С.В. Организационная психология [Текст] : учебник для бакалавриата / С. В. Жолудева [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во ООО Юрайт, 2013. - 621 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 620. - ISBN 978-5-9916-2895-2	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	25
	5	Мандель, Б.Р. Организационная психология. Модульный курс [Электронный ресурс] / Б. Р. Мандель. - Москва : Флинта, 2015. - 371 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2438-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2438-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2438-5</a>	

	6	Фаррахов, А.Г. Теория менеджмента. История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / А. Г. Фаррахов. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 272 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 267. - ISBN 978-5-16-009073-3 :	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	62
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Основы управления организацией. Практикум [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Л. А. Горшкова, М. В. Горбунова ; ред. Л. А. Горшкова. - М. : Кнорус, 2009. - 240 с. - Библиогр.: с. 192. - ISBN 978-5-390-00340-4	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	4
	2	Корпоративная культура делового общения. Главные правила общения и поведения в современном обществе [Текст] : к изучению дисциплины / сост. И. Н. Кузнецов. - М. : АСТ, 2005. - 608 с. - Загл. обл. : Анализ психологических, этических, риторических правил корпоративной культуры делового общения. - : Вооружитесь современными научными и прикладными знаниями в сфере общения для успешной профессиональной деятельности. - Библиогр.: с. 540. - ISBN 5-17-030174-X	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	1
	3	Иванникова, Н.Н. Краткий курс по организационной культуре [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. Н. Иванникова, Д. А. Лурье. - М. : Окей-книга, 2009. - 124 с. - (Скорая помощь студенту. Краткий курс). - ISBN 978-5-9745-0599-7	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	1
	4	Истомин, Е.П. Организационное поведение [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано учебно-методическим объединением ВУЗов России / Е. П. Истомин [и др.]. - СПб. : Андреевский издательский дом, 2014. - 263 с. - Библиогр.: с. 260. - ISBN 978-5-5902894-33-9 :	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	5
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Тимченко, Н. М. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. М. Тимченко ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 188 с. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000265.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000265.pdf</a>	
Б.1.Б.7 Философия		Перечень основной литературы.		
	1	Марков, Б.В. Философия [Текст] : учебник / Б. В. Марков. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 464 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
	2	Спиркин, А.Г. Философия [Текст] : учебник для бакалавров: рекомендовано Мин.образования / А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с. (и более ранние издания).	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	17
	3	Философия для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебник/С. И. Самыгин [и др.]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 154 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=340029">https://ibooks.ru/reading.php?productid=340029</a>	

		института - по логину и паролю		
	4	Ан, С.А. Философия [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Ан, В. В. Маркин, В. Е. Фомин. – 2-е изд., стер – М. : ФЛИНТА, 2014. – 400 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=341613">https://ibooks.ru/reading.php?productid=341613</a>	
		Перечень дополнительной литературы.		
	1	Борисов, С.В. Основы философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Борисов. – 2-е изд., стер.–М. :Флинта,2016. – 424 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=22715">http://ibooks.ru/reading.php?productid=22715</a>	
	2	Абачиев,С. К. Социальная философия [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 г. , 635 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=340026">http://ibooks.ru/reading.php?productid=340026</a>	
	3	Сабиров, В.Ш. Философия: элементарный курс [Электронный ресурс]: учебное пособие – 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2014 г. , 388 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=350668">http://ibooks.ru/reading.php?productid=350668</a>	
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Философия [Электронный ресурс] : методические указания для преподавателей по проведению интеллектуальных игр / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; сост. Е. К. Луговая. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 24 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000280.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000280.pdf</a>	
	2	Философия [Электронный ресурс] : темы контрольных работ и методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов вечернего и заочного отделений всех специальностей / С.-Петербург. гос. ун-т кино и тел. ; сост. Е. К. Луговая. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 10 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/438.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/438.pdf</a>	
		Перечень основной литературы		
Б1.Б 8 Экономика	1	Акулов, В.Б. Макроэкономика: Учебное пособие. [Электронный ресурс] - М.: Флинта, 2014	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=341587">http://ibooks.ru/reading.php?productid=341587</a>	

	Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю		
2	Антонова, И.М. Экономическая теория фирмы [Текст] : учебное пособие. Ч. 1 / И. М. Антонова, А. В. Васильев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 94 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
3	Барсуков, Д.П. Экономическая теория [Текст] : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков. - СПб. : СПбГУКиТ, 2014. Ч. 1 : Введение в экономическую теорию. - 2014. - 103 с.  Барсуков, Д.П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков. - СПб. : СПбГУКиТ, 2014. Ч. 1 : Введение в экономическую теорию. - 2014. - 103 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>  <a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000268.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000268.pdf</a>	40
4	Бродская, Т. Макроэкономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 368 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=338586">http://ibooks.ru/reading.php?productid=338586</a>	
5	Васильева, Т.Н. Мировая экономика [Электронный ресурс] : конспект лекций / Т.Н. Васильева, Л.В. Васильев. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 161 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=22722">https://ibooks.ru/reading.php?productid=22722</a>	
6	Вечканов, Г. С. Экономическая теория [Текст] : учебник/ Г. Р. Вечканов. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 512 с. (и более ранние издания).	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	52
7	Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 296 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://e.lanbook.com/book/68809">http://e.lanbook.com/book/68809</a>	
8	Ивасенко, А. Г. Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов [Электронный ресурс] — Москва: Флинта 2012 г.— 232 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=25416">http://ibooks.ru/reading.php?productid=25416</a>	
	Перечень дополнительной литературы.		
1	Экономика общественного сектора [Текст] : учебник/ ред.: Л. И. Якобсон, М. Г. Колосницина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт,	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	5

	2016. - 558 с.		
2	Ахинов, Г. А. Экономика общественного сектора [Текст] : учебное пособие / Г. А. Ахинов, Е. Н. Жильцов. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 345 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	5
3	Микроэкономика [Текст] : учебник / ред. Е. Б. Яковлева. - 7-е изд., доп. и испр. - СПб. : Бизнес-Пресса, 2012. - 386 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	9
4	Корниенко, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Корниенко. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 290 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=352466">https://ibooks.ru/reading.php?productid=352466</a>	
	Перечень учебно-методической литературы		
1	Экономическая теория [Электронный ресурс] : метод. ук. по провед. семинар. занятий для бакалавров и студ. днев. отд. Рек. к изд. Метод. советом ФМК. Ч. 1 / А. И. Климин, Ю. И. Дворецкий, С. Г. Назарова ; сост.: А. И. Климин, Ю. И. Дворецкий, С. Г. Назарова ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 49 с. - Библиогр. в конце глав. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/398.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/398.pdf</a>	
2	Экономическая теория [Электронный ресурс] : методические указания к проведению практических занятий и выполнению контрольной работы для студентов всех форм обучения по направлению подготовки: 11.03.04 - Электроника и наноэлектроника, 11.03.01 - Радиотехника, 09.03.02 - Информационные системы и технологии: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 3. Блок контроля освоения дисциплины / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Н. А. Носкова. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 52 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 47 Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000295.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000295.pdf</a>	
3	Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика) [Электронный ресурс] : методические указания к проведению практических занятий и выполнению реферативных работ для студентов всех форм обучения по направлению подготовки: 38.03.04 (081100) - Государственное и муниципальное управление: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 3. Блок контроля освоения дисциплины / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Н. А. Носкова. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 80 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 75 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000296.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000296.pdf</a>	

Б1.Б.9 Математика и статистика		Перечень основной литературы		
	1	Попов, В.А. Математика в социогуманитарной сфере [Электронный ресурс] / В. А. Попов. - Москва : Лань", 2016. - ISBN 978-5-8114-2205-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=76281">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=76281</a>	
	2	Амосов, А.А. Вычислительные методы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Амосов, Ю.А. Дубинский, Н.В. Копченова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 672 с. — Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/42190">https://e.lanbook.com/book/42190</a>	
	3	Боровков, А.А. Математическая статистика [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2010. — 704 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/3810">https://e.lanbook.com/book/3810</a>	
	4	Туганбаев, А.А. В.Г. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] / А. А. Туганбаев, В. Г. Крупин. - Москва : Лань, 2011. - 223 с. : ил. ; 21. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 221 (9 назв.). - ISBN 978-5-8114-1079-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=652">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=652</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Теория вероятностей и математическая статистика [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом ВУЗа / И. Н. Щитов, В. Г. Галкина, Н. И. Васильева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 124 с. -	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	25
	2	Гмурман, В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика [Текст] : учебное пособие для бакалавров. Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов вузов / В. Е. Гмурман. - 12-е изд. - М. : Юрайт, 2012. - 479 с. : ил. - (Бакалавр). - Предм. указ.: с. 473. - ISBN 978-5-9916-1589-1 (Юрайт)	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	26
	3	Красс, М.С. Математика для экономистов: Учебное пособие [Электронный ресурс] / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02248-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02248-4">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02248-4</a>	

		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Математика. Двойные интегралы [Электронный ресурс] : методические указания к решению задач для студентов дневного и заочного отделений ФАВТ, ФМА и ФФиТРМ / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост.: Е. А. Зарембская, Е. Ю. Непомнящая, О. Г. Салищева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 23 с. - (Математика). Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000069.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000069.pdf</a>	
	2	Математика [Электронный ресурс] : методические указания к тестированию студентов дневного, вечернего и заочного отделений ФАВТ, ФМА и ФФиТРМ / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост.: В. Г. Галкина, В. А. Власьева, В. Г. Корнеева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 100 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000081.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000081.pdf</a>	
	3	Математика: Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных [Электронный ресурс] : конспект лекций / И. Н. Щитов, В. Г. Галкина ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГИКиТ, 2015. - 63 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000263.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000263.pdf</a>	
	4	Пестриков, В.М. Статистика. Основы теории статистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по очной, очно-заочной и заочной форме обучения, по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" / В. М. Пестриков, М. В. Пестрикова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 223 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 218. - ISBN 978-5-94760-248-7 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pestrikov%20Statistika%20Osnovy%20teorii%20statistiki%20Ucheb%20pos%202017/Pestrikov%20Statistika%20Osnovy%20teorii%20statistiki%20Ucheb%20pos%202017.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pestrikov Statistika Osnovy teorii statistiki Ucheb pos 2017/Pestrikov Statistika Osnovy teorii statistiki Ucheb pos 2017.pdf</a>	
		Перечень основной литературы		
Б1.Б11.1 Основы теории коммуникаций	1	Голуб, О.Ю. Теория коммуникации [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - М. : Дашков и К, 2014. - 388 с. - Библиогр.: с. 385. - ISBN 978-5-394-01262-4	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
	2	Нахимова, Е.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Е. А. Нахимова. - Москва : Флинта, 2013. - 153 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1573-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1573-4">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1573-4</a>	

	3	Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / С. В. Гуськова. - Москва : Флинта, 2013. - 78 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1681-6 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1681-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1681-6</a>
	4	Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Библиогр.: с. 110.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>
		Перечень дополнительной литературы	
		Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011. - 288 с. - ISBN 978-5-459-00385-	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>
		Василик, М.А. Основы теории коммуникации [] : учебник для вузов / ред. М. А. Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. : ил. - 3000 экз. - ISBN 5-8297-0135-9	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>
		Перечень учебно-методической литературы	
	1	Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 110. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015.pdf</a>
	2	Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы студентами Института массовых коммуникаций. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 11 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/285.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/285.pdf</a>
		Перечень основной литературы	
Б1.Б11.2 Социология массовых коммуникаций	1	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00783-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00783-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00783-5</a>

	2	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-394-02089-6	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
	3	Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 030602 "Связи с общественностью" и 032401 "Реклама" / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 173 с. - Библиогр.: с. 167.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	20
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920">http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920</a>	
		Перечень основной литературы		
Б1.Б11.3 Психология массовых коммуникаций	1	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00783-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00783-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00783-5</a>	
	2	Ким, М.Н. Психология массовых коммуникаций [Текст] : учебно-методическое пособие по проведению деловой игры "Дискуссия как форма общения специалиста по рекламе и связям с общественностью" для студентов, обучающихся по направлению 031600 "Реклама и связи с общественностью" / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 18 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
	3	Тимченко, Н.М. Психология массовых коммуникаций [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. М. Тимченко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 188 с. - Библиогр.: с. 166. - ISBN 978-5-94760-153-4	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	20
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Лебедева, Л.В. Психология рекламы. — Москва: Флинта 2013 г.— 126 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1642-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=337995">http://ibooks.ru/reading.php?productid=337995</a>	

	2	Байбардина, Т. Н. Психология рекламы : практикум. — Минск: Вышэйшая школа 2014 г.— 191 с. — Электронное издание. — ISBN 978-985-06-2460-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=344277">http://ibooks.ru/reading.php?productid=344277</a>	
Б1.Б11.4 Теория и практика массовой информации		Перечень основной литературы		
	1	Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 78 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1681-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1681-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1681-6</a>	
	2	Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов. — Москва: Аспект Пресс 2014 г.— 184 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-7567-0715-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=338542">http://ibooks.ru/reading.php?productid=338542</a>	
	3	Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петербур. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Библиогр.: с. 110.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	30
	4	Ким, М.Н. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 340 с. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 303. - ISBN 978-5-496-02493-8 :	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
	5	Марков, А.А. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; ред. А. А. Марков. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 252 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 238. - ISBN 978-5-16-006505-2 :	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Ромат, Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2013 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00114-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6</a>	
2	Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. — Москва: Аспект Пресс 2012 г.— 280 с. — Электронное издание. — ISBN 978-	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=27087">http://ibooks.ru/reading.php?productid=27087</a>		

	5-7567-0639-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю		
	3 Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920">http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920</a>	
	Перечень учебно-методической литературы		
	1 Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 110. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015.pdf</a>	
	2 Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. А. А. Игнатенко]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 12 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/125_Ignatenko_Teorija_i_praktika_massovoj_informacii_MU_po_vypolneniju_kursovoj_raboty.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/125_Ignatenko_Teorija_i_praktika_massovoj_informacii_MU_po_vypolneniju_kursovoj_raboty.pdf</a>	
	3 Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы студентами Института массовых коммуникаций. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 11 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/285.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/285.pdf</a>	
Б1.Б12.1 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	Перечень основной литературы		
	1 Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публичность, бренд [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2016. - 324 с. - Библиогр.: с. 320. - ISBN 978-5-394-0792-7 2 Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публичность, бренд [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 324 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00792-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>  <a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00792-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00792-7</a>	15

2	Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 304 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00398-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00398-8">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00398-8</a>	
3	Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 219, [2] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. [221]. - ISBN 978-5-7567-0896-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/97268">https://e.lanbook.com/book/97268</a>	
	Перечень дополнительной литературы		
1	Баранов, Д. Е. PR: теория и практика. — Москва: МФПУ «Синергия» 2013 г.— 352 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-4257-0091-9 4. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=334872">http://ibooks.ru/reading.php?productid=334872</a>	
2	Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 78 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1681-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1681-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1681-6</a>	
3	Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920">http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920</a>	
	Перечень учебно-методической литературы		
1	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / С.-Петербург. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. М. В. Рубцова]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 11 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/124_Rubcova_Osnovy_integrirrovannyh_kommunikacii_MU_po_vypolneniju_kursovoj_raboty.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/124_Rubcova_Osnovy_integrirrovannyh_kommunikacii_MU_po_vypolneniju_kursovoj_raboty.pdf</a>	

	1	Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 110. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov%20i%20dr%20Osnovy%20teorii%20kommunikacij%20Ucheb%20pos%202015/Pavenkov%20i%20dr%20Osnovy%20teorii%20kommunikacij%20Ucheb%20pos%202015.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov i dr Osnovy teorii kommunikacij Ucheb pos 2015/Pavenkov i dr Osnovy teorii kommunikacij Ucheb pos 2015.pdf</a>	
Б1.Б13.1 Основы менеджмента		Перечень основной литературы		
	1	Основы менеджмента [Текст] : учебник для вузов / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-392-01791-1 :	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	2
	2	Байков, Е.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : в 2 ч. : учебник для студентов, обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Е. А. Байков [и др.] ; ред. А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - ISBN 978-5-94760-207-4. Ч. 1 : Теоретические основы менеджмента (бакалавриат). - 331 с. - ). - Библиогр.: с. 327. - ISBN 978-5-94760-218-0 Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.  Байков Е.А. Теория менеджмента [Текст] : в 2 ч. : учебник для студентов, обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Е. А. Байков [и др.] ; ред. А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - ISBN 978-5-94760-207-4. Ч. 1 : Теоретические основы менеджмента (бакалавриат). - 331 с. - ). - Библиогр.: с. 327. - ISBN 978-5-94760-218-0	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Teoria_menejmenta/1TeoriaMenejmentaPart_1.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Teoria_menejmenta/1TeoriaMenejmentaPart_1.pdf</a>  <a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	156
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Байков Е.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. [Электронный ресурс]. СПб.: СПбГИКиТ, 2015 Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.  Байков Е.А. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано УМО ВУЗа / Е. А. Байков, А. Д. Евменов, Н. А. Морщагина. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 271 с. : табл. - Библиогр.: с. 265. - ISBN 978-5-94760-149-7	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000240.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000240.pdf</a>  <a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	50
2	Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/13880#book_name">https://e.lanbook.com/book/13880#book_name</a>		

		Перечень учебно-методической литературы	
	1	Основы менеджмента [Электронный ресурс] : метод. указания по проведению практич. занятий для студ. ФУ направления "Менеджмент" / СПбГУКиТ. Ин-т экономики и управления ; сост.: А. Д. Евменов, М. О. Смирнов, В. Н. Рудченко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 23 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/8.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/8.pdf</a>
	2	Менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указания по проведению практических занятий для студентов факультета управления дневного и заочного отделений специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии" / Сост.: А.Д. Евменов, М.О. Смирнов, В.Н. Рудченко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2008. - 24 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/302.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/302.pdf</a>
	3	Современный менеджмент [Электронный ресурс] : метод. ук. к вып. курс. раб. по дисц. для студ. оч. и вечерн. отделений, обуч. по спец. 030602 "Связи с обществ." / С.-Петербур. гос. ун-т кино и телев. ; С.-Петербур. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 19 с. - Библиогр.: с. 14 Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/319.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/319.pdf</a>
		Перечень основной литературы	
Б1.Б13.2 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	1	Баранов, Д. Е. PR: теория и практика. — Москва: МФПУ «Синергия» 2013 г.— 352 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-4257-0091-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=334872">http://ibooks.ru/reading.php?productid=334872</a>
	2	Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью: Учебник для вузов. — Санкт-Петербург: Питер 2012 г.— 384 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-459-01117-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=21737">http://ibooks.ru/reading.php?productid=21737</a>
	3	Антипов, К.В. Основы рекламы. [Электронный ресурс] / К. В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02394-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02394-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02394-1</a>

4	Баженов, Ф.Г. Основы рекламы. Учебник [Электронный ресурс] / Ф. Г. Баженов Ю. К. Панкратов, В. Г. Шахурин. - Москва : Дашков и К, 2015. - 538 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01804-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-01804-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-01804-6</a>	
5	Щепилова, Г.Г. Основы рекламы [Текст] : учебник для бакалавриата: рекомендовано методсоветом по направлению / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. - М. : Юрайт, 2013. - 521 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-2477-0	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	21
	Перечень дополнительной литературы		
1	Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 548 с. - Библиогр.: с. 542. - ISBN 978-5-91131-772-0	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	9
2	Ромат, Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6</a>	
3	Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 219, [2] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. [221]. - ISBN 978-5-7567-0896-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/97268">https://e.lanbook.com/book/97268</a>	
4	Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2011. — 576 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/2047#book_name">https://e.lanbook.com/book/2047#book_name</a>	
	Перечень учебно-методической литературы		
1	Разработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод.пособие для студ.,обуч.по спец.350700(032401)"Реклама" / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/426.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/426.pdf</a>	
2	Интернет-продвижение рекламного продукта [Электронный ресурс] :	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000290.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000290.pdf</a>	

		<p>конспект лекций по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 2. Информационные ресурсы дисциплины / А. И. Ходанович [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 100 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 98.</p> <p>Режим доступа: по логину и паролю</p>		
Б1.Б14.1 Маркетинг		Перечень основной литературы		
	1	<p>Барсуков, Д.П. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 164 с. - Библиогр.: с. 162. - ISBN 978-5-94760-152-7</p> <p>Электрон. версия печ. публикации.</p> <p>Режим доступа: по логину и паролю.</p>	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000267.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000267.pdf</a>	
	2	<p>Душкина, М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 560 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-02310-8</p> <p>Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=21769">http://ibooks.ru/reading.php?productid=21769</a>	
	3	<p>Евменов, А.Д. Маркетинг в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, Э. К. Какосьян, П. В. Данилов ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 135 с.</p> <p>Электрон. версия печ. публикации.</p> <p>Режим доступа: по логину и паролю.</p>	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000002.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000002.pdf</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
1	<p>Организация рекламы аудиовизуальной продукции [Электронный ресурс ] : учебно-метод.пособие для студ.,обуч.по спец.350700(032401)"Реклама" / СПбГУК иТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 58 с. : ил.</p> <p>Электрон. версия печ. публикации.</p> <p>Режим доступа: по логину и паролю.</p> <p>Организация рекламы аудиовизуальной продукции [Текст] : учебно-метод.пособие для студ.,обуч.по спец.350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 58 с.</p>	<p><a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/412.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/412.pdf</a></p> <p><a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a></p>	2	
2	Разработка и технология производства рекламной продукции	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/118.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/118.pdf</a>		

		<p>[Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. Режим доступа: по логину и паролю</p> <p>Разработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / С.-Петербург. гос. ун-т кино и тел. ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.</p>	<p><a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a></p>	50
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	<p>Маркетинг [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Е. А. Байков [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 33 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.</p>	<p><a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Methodicheskaya%20literatura/Bajkov_i_dr_M%D0%B0rketi%20MU_po_vypoleniju_kursovoj_raboty_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Methodicheskaya%20literatura/Bajkov_i_dr_M%D0%B0rketi%20MU_po_vypoleniju_kursovoj_raboty_2018.pdf</a></p>	
Б1.Б14.2 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		Перечень основной литературы		
	1	<p>Душкина, М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 560 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-02310-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<p><a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=21769">http://ibooks.ru/reading.php?productid=21769</a></p>	
	2	<p>Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата : рекомендовано методсоветом по направлению / А. П. Карасев ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - М. : Юрайт, 2016. - 323 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 322. - ISBN 978-5-9916-4817-2</p>	<p><a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a></p>	15
	3	<p>Евменов, А.Д. Маркетинг в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, Э. К. Какосьян, П. В. Данилов ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 135 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 128. - ISBN 918-5-94760-107-7 Режим доступа: по логину и паролю</p>	<p><a href="http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000002.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000002.pdf</a></p>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	<p>Макашев, М. О. Бренд-менеджмент. Учебное пособие. — Санкт-Петербург: Питер 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN</p>	<p><a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=334060">http://ibooks.ru/reading.php?productid=334060</a></p>	

		978-5-496-00170-0 2. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю		
	2	Барсуков, Д.П. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 164 с. – Барсуков, Д.П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 164 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 162. - ISBN 978-5-94760-152-7 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>  <a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000267.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000267.pdf</a>	50
Б1.Б.15 Безопасность жизнедеятельности		Перечень основной литературы		
	1	Пантелеева, Е.В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] / Е. В. Пантелеева, Д. В. Альжев. - Москва : Флинта, 2013. - 286 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1727-1 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1727-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1727-1</a>	
	2	Управление безопасностью жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Э. Бабкин [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 88 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 67. - ISBN 978-5-94760-254- Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Babkin_Bez_Zhizned_Upr_bezop_zhiznedejatelno sti_Ucheb_pos_2017.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Babkin_Bez_Zhizned_Upr_bezop_zhiznedejatelno sti_Ucheb_pos_2017.pdf</a>	
	3	Арустамов, Э.А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2018. — 448 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/105582">https://e.lanbook.com/book/105582</a>	
	4	Безопасность жизнедеятельности [Текст] : словарь : рекомендовано методсоветом по направлению / С. В. Петров, Р. И. Айзман, А. Д. Корощенко ; НГПУ, МПГУ. - Новосибирск ; М. : АРТА, 2011. - 254 с. - (Безопасность жизнедеятельности). - ISBN 978-5-902700-22-7	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	50
		Перечень дополнительной литературы		

	1	Безопасность жизнедеятельности [Текст] : учебник / М.В. Графкина, В.А. Михайлов, Б.Н. Нюнин ; под общ. ред. Б.Н. Нюнина. - М. : Проспект, 2009. - 608 с. - Библиогр.: с. 602. - 3 000 экз. - ISBN 978-5-482-01576-6 ( и др. издания)	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	5
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Бабкин, О.Э. Безопасность жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Э. Бабкин [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 88 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 67. - ISBN 978-5-94760-254-8 : Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Babkin_Bez_Zhizned_Upr_bezop_zhiznedejatelno sti_Ucheb_pos_2017.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Babkin_Bez_Zhizned_Upr_bezop_zhiznedejatelno sti_Ucheb_pos_2017.pdf</a>	
Б1.Б.16 Стилистика и литературное редактирование		Перечень основной литературы		
	1	Литературное редактирование [Электронный ресурс] / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. - Москва : Флинта, 2011. - 400 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0987-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0987-0">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0987-0</a>	
	2	Стилистика и литературное редактирование [Текст] : учебное пособие для вузов / ред. Н. В. Малычева. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2012. - 288 с. - Библиогр.: с. 274. - ISBN 978-5-394-01368-3	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	6
	3	Руженцева, Н.В. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] / Н. Б. Руженцева. - Москва : Флинта, 2016. - 184 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1217-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1217-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1217-7</a>	
	4	Рахманин, Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов : учеб. Пособие [Электронный ресурс] / Л. В. Рахманин. - Москва : Флинта, 2012. - 256 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1024-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1024-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1024-1</a>	
	5	Руженцева, Н.В. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] / Н. Б. Руженцева. - Москва : Флинта, 2016. - 184 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1217-7 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1217-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1217-7</a>	

		Перечень дополнительной литературы		
	1	Сметанина, С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью [Текст] : к изучению дисциплины / С. И. Сметанина. - Спб. : Изд-во Михайлова В. А., 2003. - 252 с. - ISBN 5-8016-0218-6	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	3
	2	Сбитнева, А.А. Литературное редактирование : история, теория, практика [Электронный ресурс] / А.А Сбитнева. - Москва : Флинта, 2016. - 208 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0768-5	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0768-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0768-5</a>	
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Русский язык. Функциональные стили речи [Электронный ресурс] : методическое пособие для студентов всех спец. и напр. по дисциплине "Стилистика и литературное редактирование." / С.-Петербург. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Т. А. Ярославцева. - СПб. : Изд-во СПбГУКИТ, 2011. - 103 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/474.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/474.pdf</a>	
	2	Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению контрольной работы. Направления подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. 42.03.04 – Телевидение / С.-Петербург. гос.ин-т кино и тел., 2018. - 60 с. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/115_Demchenko_Stilistika_i_literaturnoe_redaktirovanie_MU_po_napisaniju_kontrolnoj_raboty.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/115_Demchenko_Stilistika_i_literaturnoe_redaktirovanie_MU_po_napisaniju_kontrolnoj_raboty.pdf</a>	
	3	Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для направления подготовки 43.03.01 - Реклама и связи с общественностью / С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. ; [сост. П. Н. Демченко]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 30 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/Demchenko_Stilistika_i_literaturnoe_redaktirovanie_MR_po_vypoln_kursovoj_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/Demchenko_Stilistika_i_literaturnoe_redaktirovanie_MR_po_vypoln_kursovoj_2018.pdf</a>	
		Перечень основной литературы		
Б1.Б.17 Реклама в коммуникационном процессе	1	Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 304 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00398-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=335002">http://ibooks.ru/reading.php?productid=335002</a>	
	2	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 324 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00792-7 :	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00792-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00792-7</a>	

		Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю		
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/97267">https://e.lanbook.com/book/97267</a>	
	2	Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920">http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920</a>	
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Хамаганова, К.В. Теория и практика переговорного процесса [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Хамаганова ; С.-Петербург. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2006. - 72 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/116.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/116.pdf</a>	
	2	Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / С.-Петербург. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. С. А. Глазкова]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 51 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/Glazkova_Reklama_v_kommunikacionnom_processe_MU_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/Glazkova_Reklama_v_kommunikacionnom_processe_MU_2018.pdf</a>	
Б1.Б.18 Технологии управления общественным мнением		Перечень основной литературы		
	1	Фомичева, И. Д. Социология СМИ. — Москва: Аспект Пресс 2012 г.— 360 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-7567-0646-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/68847#book_name">https://e.lanbook.com/book/68847#book_name</a>	
	2	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15

	[Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-394-02089-6		
3	Вылежанин, Д.А. Теория и практика паблик рилейшнз: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Д. А. Вылежанин. - Москва : Флинта, 2014. - 371 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0272-7 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0272-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0272-7</a>	
	Перечень дополнительной литературы		
1	Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие [Электронный ресурс] / П. В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0749-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0749-4">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0749-4</a>	
2	Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения). — Москва: Флинта 2016 г.— 144 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1110-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1110-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1110-1</a>	
3	Лысикова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: Учебное пособие. — Москва: Флинта 2014 г.— 168 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-853-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-853-0">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-853-0</a>	
4	Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. В. Баранова. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 174 с. : ил. - ISBN 978-985-06-2072-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-985-06-2072-9">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-985-06-2072-9</a>	
5	Кин, Дж. Демократия и декаданс медиа [Электронный ресурс] / Дж. Кин. - Москва : ВШЭ, 2015. - 312 с. : ил. - ISBN 978-5-7598-1202-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7598-1202-9">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7598-1202-9</a>	
6	Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-</a>	

		[Электронный ресурс] / Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 280 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0639-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="#">7567-0639-0</a>	
	7	Забурдаева, Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс] / Е. В. Забурдаева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 343 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0647-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0647-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0647-5</a>	
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Байкова, И.А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Байкова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 210 с. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-282-1 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Bajkova%20Politicheskaya%20reklama%20Uchebnoe%20posobie%202018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Bajkova Politicheskaya reklama Uchebnoe posobie 2018.pdf</a>	
Б1.Б.19 Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью		Перечень основной литературы		
	1	Иванцов, П.П. Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов и аспирантов юридических и творческих направлений подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / П. П. Иванцов, Г. В. Алексеев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 209 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 207. - ISBN 978-5-94760-228-9 Режим доступа: по логину и паролю  Иванцов, П.П. Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью [Текст] : учебное пособие для студентов и аспирантов юридических и творческих направлений подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / П. П. Иванцов, Г. В. Алексеев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 209 с. - Библиогр.: с. 207. - ISBN 978-5-94760-228-9	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017.pdf</a>  <a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	50
	2	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00783-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00783-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00783-5</a>	
	3	Капустин, А.Я. Правовое обеспечение профессиональной	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15

		деятельности [Текст] : учебное пособие для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / ред. А. Я. Капустин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 382 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 380. - ISBN 978-5-9916-2776-4		
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности – 3-е изд., стер. — Москва: Флинта 2014 г.— 102 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1205-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1205-4">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1205-4</a>	
	2	Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 239с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1665-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1665-6</a>	
		Перечень основной литературы		
Б1.Б.20 Риторика	1	Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс. — Москва: Флинта 2016 г.— 296 с. — Электронное издание. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=23466">http://ibooks.ru/reading.php?productid=23466</a>	
	2	Тимошенко, Т. Е. Риторика [Электронный ресурс] / Т. Е. Тимошенко. - Москва : Флинта, 2016. - 96 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0775-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0775-3">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0775-3</a>	
	3	Риторика. Искусство беседы и диалога [Текст] : учеб.пособие для студ.всех специальностей / А. Н. Розов, Н. А. Розова ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 247 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	30
	4	Тенекова, А. М. Риторика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Тенекова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 262 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/129i_Tenekova_Ritorika_UP_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/129i_Tenekova_Ritorika_UP_2018.pdf</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Попова, Т.Г. Риторика [Электронный ресурс] / Т. Г. Попова. - Москва : Флинта, 2015. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2323-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2323-4">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2323-4</a>	

	института - по логину и паролю		
2	Купина, Н.А. Риторика в играх и упражнениях [Электронный ресурс] / Н. А. Купина. - Москва : Флинта, 2015. - 229 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-373-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-373-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-373-7</a>	
3	Риторика: искусство публичной речи [Текст] : учебное пособие. Часть 1 / А. Н. Розов, Н. А. Розова ; Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения (СПб.), Кафедра русского языка. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 198 с. - Указ. имен: с. 191-197. - Библиогр.: с. 189-19045	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	100
4	Риторика: Искусство публичной речи [Текст] : учебное пособие. Часть 2 / Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения (СПб.), Кафедра русского языка ; сост.: А. Н. Розов, Н. А. Розова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 210 с. - Библиогр.: с. 197 - 208.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	67
5	Риторика. Искусство беседы и диалога [Текст] : учеб.пособие для студ.всех специальностей / А. Н. Розов, Н. А. Розова ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 247 сб.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	30
	Перечень учебно-методической литературы		
1	Риторика: Искусство публичной речи [Электронный ресурс] : учебное пособие. Часть 2 / Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения (СПб.), Кафедра русского языка ; сост.: А. Н. Розов, Н. А. Розова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 210 с. - Библиогр.: с. 197 - 208. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/132.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/132.pdf</a>	
2	Риторика [Электронный ресурс] : искусство спора : учебное пособие для студ. всех спец. / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост.: А. Н. Розов, Н. А. Розова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 163 с. - Библиогр.: с. 160. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/355.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/355.pdf</a>	
3	Риторика. Искусство беседы и диалога [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студ.всех специальностей / А. Н. Розов, Н. А. Розова ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 247 с. Электрон. версия печ. публикации.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/352.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/352.pdf</a>	

		Режим доступа: по логину и паролю.		
	4	Риторика [Электронный ресурс] : учебный практикум / С.-Петербург. гос. ун-т кино и тел. ; сост. А. Н. Розов. - СПб. : Изд-во СПбГУКИТ, 2007. - 92 с. – Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/443.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/443.pdf</a>	
Б1.Б.21 Профессиональная коммуникация в деловой иноязычной среде		Основная литература		
	1	Горина, В.А. Профессиональная коммуникация на французском языке. Тестовые задания по психологии [Электронный ресурс] / В. А. Горина. - Москва : Флинта, 2015. - 252 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1975-6 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1975-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1975-6</a>	
	2	Яковлева, Н.Ф. Деловое общение [Электронный ресурс] / Н. Ф. Яковлева. - Москва : Флинта, 2014. - 269 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1898-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1898-8">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1898-8</a>	
	3	Колесникова, Н.Л. Деловое общение. Business Communication: учебное пособие — 11-е изд., стер. [Электронный ресурс] / Н. Л. Колесникова. - Москва : Флинта, 2016. - 152 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-521-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-521-8">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-521-8</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Чудинов, А.П. Деловое общение [Электронный ресурс] / А. П. Чудинов. - Москва : Флинта, 2015. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1824-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1824-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1824-7</a>	
	2	Яшина, Т.А. English for Business Communication. Английский язык для делового общения [Электронный ресурс] / Т. А. Яшина. - Москва : Флинта, 2016. - 110 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0335-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0335-9">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0335-9</a>	
Б1.Б.22		Перечень основной литературы		

Брендинг	1	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 324 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00792-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00792-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00792-7</a>	
	2	Рожков, И.Я. Брендинг [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано методсоветом по направлению / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - М. : Юрайт, 2016. - 331 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 326. - ISBN 978-5-9916-3284-3	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Душкина, М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 560 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-02310-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=21769">http://ibooks.ru/reading.php?productid=21769</a>	
	2	Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/97267">https://e.lanbook.com/book/97267</a>	
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Брендинг [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. В. В. Канафьева]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 17 с. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/126_Kanafeva_Brending_MU_po_vypolneniu_kursovoj_raboty.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/126_Kanafeva_Brending_MU_po_vypolneniu_kursovoj_raboty.pdf</a>	
Брендинг на телевидении		Перечень основной литературы		
	1	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2016. - 324 с. - Библиогр.: с. 320. - ISBN 978-5-394-0792-7	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
		Перечень дополнительной литературы		
	2	Рожков, И.Я. Брендинг [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано методсоветом по направлению / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - М. : Юрайт, 2016. - 331 с. - (Бакалавр. Углубленный	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15

		курс). - Библиогр.: с. 326. - ISBN 978-5-9916-3284-3		
	3	Голядкин, Н.А. Творческая телереклама [Текст] : учебное пособие / Н. А. Голядкин. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 172 с. - ISBN 5-7567-0390-X	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	3
Б1.Б.22 Интернет-продвижение рекламного продукта		Перечень основной литературы		
	1	Жданова, Т.С. Технологии продаж [Текст]: учебное пособие для бакалавриата / Т.С. Жданова. - М.: Дашков и К, 2014. - 184 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	7
	2	Симонович, С.В. Информатика [Текст]: базовый курс / ред. С. В. Симонович. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2017. - 640 с. : ил. ( и др. издания)	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	32
	3	Симонович, С.В. Информатика для юристов и экономистов: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - 2-е изд. [Электронный ресурс] / С.В. под ред. Симонович. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00036-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00036-9">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00036-9</a>	
	4	Мультин, А. Как заработать на контекстной рекламе [Электронный ресурс] / А. Мультин. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2013. - 240 с. : ил. - ISBN 978-5-9775-0482-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9775-0482-9">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9775-0482-9</a>	
	5	Интернет-продвижение рекламного продукта [Электронный ресурс] : конспект лекций по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 2. Информационные ресурсы дисциплины / А. И. Ходанович [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015 Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.  Интернет-продвижение рекламного продукта [Текст] : конспект лекций по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 2. Информационные ресурсы дисциплины / А. И. Ходанович [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 100 с.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000290.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000290.pdf</a>  <a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	30
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Севостьянов, И.О. Поисковая оптимизация. Практическое	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-</a>	

		руководство по продвижению сайта в Интернете. 2-е изд. [Электронный ресурс] / И. О. Севостьянов. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 272 с. : ил. - ISBN 978-5-459-01227-9 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="#">459-01227-9</a>	
	2	Кудинов, Ю.И. Практикум по основам современной информатики [Электронный ресурс] / Ю.И. Кудинов, Ф.Ф. Пашенко, А.Ю. Келина.- СПб.: Лань, 2011. - 352 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/68471#book_name">https://e.lanbook.com/book/68471#book_name</a>	
Б1.Б.24 Физическая культура		Перечень основной литературы		
	1	Сомкин, А.А. Физическая культура. Гибкость. Ее значение и развитие в спорте и оздоровительной физической культуре [Текст] : учебно-методическое пособие / А. А. Сомкин, С. А. Константинов, О. В. Демиденко. - СПб. : Арт-Экспресс, 2015. - 152 с.  Сомкин, А.А. Физическая культура. Гибкость. Её значение и развитие в спорте и оздоровительной физической культуре [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. А. Сомкин, С. А. Константинов, О. В. Демиденко ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 152 с. – Электрон. версия печ. публикации . - ISBN 978-5-4391-0183-2 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>  <a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000302.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000302.pdf</a>	20
	2	Евсеев, Ю. И. Физическая культура [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано Мин.образования / Ю. И. Евсеев. - 9-е изд., стереотип. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 444 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
	3	Башмаков, В. П. Физическая культура. Самоконтроль при занятиях физической культурой студентов специальной медицинской группы [Текст] : учебно-методический комплекс / В. П. Башмаков, С. А. Константинов, А. В. Шигабудинов ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 53 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
	4	Морозов, О.В. Физическая культура и здоровый образ жизни [Электронный ресурс] / О. В. Морозов, В. О. Морозов. - Москва : Флинта, 2015. - 214 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2443-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2443-9">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2443-9</a>	

		Перечень дополнительной литературы		
	1	Вайнер, Э.Н. Лечебная физическая культура. [Электронный ресурс]: Учебники — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2012. — 424 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=23297">http://ibooks.ru/reading.php?productid=23297</a>	
	2	Пономарева, А.В. Организация самостоятельной работы студентов на занятиях по физической культуре: учебное пособие. - СПб.:Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 61 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	40
Б1.В.ОД.1. Политология		Перечень основной литературы		
	1	Козлова, О.В. Политология. — Москва: Флинта 2014 г.— 192 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1996-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=344730">http://ibooks.ru/reading.php?productid=344730</a>	
	2	Горелов, А.А. Политология: учебник — 4-е изд., стер. — Москва: Флинта 2012 г.— 312 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-468-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=23349">http://ibooks.ru/reading.php?productid=23349</a>	
	3	Василенко, И.А. Политология [Текст] : учебник для бакалавриата / И. А. Василенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 421 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 419. - ISBN 978-5-9916-1593-8	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	20
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Коваленко, С.В. Политология в схемах: Учебное пособие. — Москва: Флинта 2014 г.— 108 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1992-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=341684">http://ibooks.ru/reading.php?productid=341684</a>	
	2	Жуков, В.И. Политология: Учебник. — Москва: Издательство РГСУ 2015 г.— 640 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-7139-0926-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=350735">http://ibooks.ru/reading.php?productid=350735</a>	
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Политология [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050400 Социально-	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/95.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/95.pdf</a>	

		экономическое образование / Н. М. Сирота ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 114 с. - Библиогр.: с. 112 - 113. – Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.		
Б1.В.ОД.2. Введение в специальность	Перечень основной литературы			
	1	Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 548 с. - Библиогр.: с. 542. - ISBN 978-5-91131-772-0 Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы. Учебник [Электронный ресурс] / Ф. Г.б Баженов Ю. К. Панкратов, В. Г. Шахурин. - Москва : Дашков и К, 2015. - 538 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01804-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>  <a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-01804-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-01804-6</a>	9
	2	Щепилова, Г.Г. Основы рекламы [Текст] : учебник для бакалавриата: рекомендовано методсоветом по направлению / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. - М. : Юрайт, 2013. - 521 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-2477-0	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	13
	3	Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/97267">https://e.lanbook.com/book/97267</a>	
	Перечень дополнительной литературы			
	1	Антипов, К.В. Основы рекламы. [Электронный ресурс] / К. В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02394-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02394-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02394-1</a>	
	2	Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов. — Москва: Аспект Пресс 2014 г.— 184 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-7567-0715-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=338542">http://ibooks.ru/reading.php?productid=338542</a>	
	Перечень учебно-методической литературы			
1	Введение в специальность [Электронный ресурс] : метод. ук. к вып. курс. раб. по дисцип. "Введение в спец." для студ., обуч. по спец.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/249.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/249.pdf</a>		

		030602 "Связи с обществ." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост.: А. С. Погорельцев, Е. А. Быстрова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 18 с. Режим доступа: по логину и паролю		
Б1.В.ОД.3.		Перечень основной литературы		
История и актуальные проблемы журналистики	1	Мисонжников, Б. Я. Журналистика. Введение в профессию: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 272 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00418-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=339955">http://ibooks.ru/reading.php?productid=339955</a>	
	2	Бакшин В.В. Основы журналистики: учебное пособие — 2-е изд., стер. — Москва: Флинта 2016 г.— 55 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-0752- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=22707">http://ibooks.ru/reading.php?productid=22707</a>	
	3	Основы журналистики: учебное пособие — 2-е изд., стер. [Электронный ресурс] / В. В. Бакшин. - Москва : Флинта, 2016. - 55 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0752-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0752-4">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0752-4</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Ким, М Н. Основы теории журналистики. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — Санкт-Петербург: Питер 2013 г.— 288 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00283-7 2. 3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=334070">http://ibooks.ru/reading.php?productid=334070</a>	
	2	Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики — 4-е изд., стер. — Москва: Флинта 2012 г.— 640 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-369-6 4	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=22772">http://ibooks.ru/reading.php?productid=22772</a>	
	3	История русской журналистики (1703-1917) [Текст] : учебно-методический комплект для студентов вузов / Б.И. Есин. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2001. - 464 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
	4	История отечественной журналистики (1917-2000) [] : учебный комплект / И. В. Кузнецов. - 3-е изд., испр. - М. : Флинта ; М. : Наука, 2006. - 640 с. - ISBN 5-89349-369-9	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	9

Б1.В.ОД.5 Организация предпринимательской деятельности в рекламе и связях с общественностью		Перечень основной литературы		
	1	Предпринимательство [Текст] : учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 677. - ISBN 978-5-238-01545-3	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	14
	2	Предпринимательство [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / М. Г. Лапуста. - Изд., испр. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 379. - ISBN 978-5-16-006602-8	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	62
	3	Ромат, Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6</a>	
	4	Душкина, М.П. PR и продвижение в маркетинге. Коммуникации и воздействие, технологии и психология [Текст] : учебное пособие для вузов / М. Р. Душкина. - СПб. : Питер, 2010. - 560 с. - Библиогр.: с. 557. - ISBN 978-5-49807-787-1	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Предпринимательское право [Электронный ресурс] / К. Н. Нилов. - Москва : Флинта, 2013. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0128-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0128-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0128-7</a>	
	2	Связи с общественностью для бизнеса [Текст] : учебное пособие / А. Векслер. - Нижний Новгород : PR-Эксперт, 2001. - 202 с. - (Связи с общественностью в России: теория и практика). - ISBN 5-901559-01-0	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	1
		Перечень учебно-методической литературы		
1	Маркетинг [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы для направления подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Е. А. Байков [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 33 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/Bajkov_i_dr_M%D0%B0rketing_MU_po_vypoleniju_kursovoj_raboty_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/Bajkov_i_dr_M%D0%B0rketing_MU_po_vypoleniju_kursovoj_raboty_2018.pdf</a>		
Б1.В.ОД.6 Документирование управленческой деятельности		Перечень основной литературы		
	1	Документирование управленческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000153.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000153.pdf</a>	

		ВУЗа / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 94 с. Режим доступа: по логину и паролю		20
		Документирование управленческой деятельности [Текст] : учебное пособие / Т. А. Королева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 90 с. - Библиогр.: с. 83.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	
	2	Документирование управленческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 132 с. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-284-5 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Koroleva_Dokumentirovanie_upravlencheskoj_dejatelnosti_UP_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Koroleva_Dokumentirovanie_upravlencheskoj_dejatelnosti_UP_2018.pdf</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Документирование управленческой деятельности [Текст] : учебно-методический комплекс для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; Т. А. Королева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 150 с. - Библиогр.: с	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	20
		Перечень основной литературы		
Б1.В.ОД.7 Мастер-класс  «Массовые коммуникации и медиапланирование»	1	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00783-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00783-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00783-5</a>	
	2	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-394-02089-6	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	16
	3	Бужин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано отраслевым мин-вом / В. Н. Бужин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 495 с. - Библиогр.: с. 486. - ISBN 975-5-238-01769-3	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
		Перечень дополнительной литературы		
	2	Медиакультура: технология, практика, рефлексия [Электронный ресурс] : [монография] / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 175. - ISBN 978-5-94760-182-4 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000308.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000308.pdf</a>  <a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	

		Медиакультура: технология, практика, рефлексия [Текст] : монография / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с. - Библиогр.: с. 175. - ISBN 978-5-94760-182-4		5
	3	Технологическая среда медиаиндустрии [Текст] : учебное пособие для вузов / Е. И. Нестерова, В. С. Якимович, Г. М. Луговой. - Уфа : Аэтерна, 2015. - 128 с. - Библиогр.: с. 112. - ISBN 978-5-906836-37-3	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	13
	4	Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело" / ред. Л. А. Данченко. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 281. - ISBN 978-5-496-00011-6	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	5
	5	Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920">http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920</a>	
Интернет-технологии		Перечень основной литературы		
	1	Практикум по информатике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. М. Андреева, Н. Н. Василюк, Н. И. Пак, Е. К. Хеннер. - 2-е изд., стер. - [Б. м.] : Лань, 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-8114-2961-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/111203">https://e.lanbook.com/book/111203</a> .	
	3	Жданова, Т.С. Технологии продаж [Текст] : учебное пособие для бакалавриата / Т. С. Жданова. - М. : Дашков и К, 2014. - 184 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 183. - ISBN 978-5-394-02197-8	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	7
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Барроу, К. Курс выживания интернет-компании [Текст] = How to Survive the E-Business Downturn : пер. с англ. / К. Барроу. - М. : Альпина Паблишер, 2001. - 341 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	1
	2	Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева [и др.] ; ред. М. М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
Б1.В.ОД.8		Перечень основной литературы		
Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	1	Королева, Т.А. Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (бакалавриат) / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 140 с. -	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	20

		Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-5-94760-235-7 Королева, Т.А. Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (бакалавриат) / Т. А. Королева ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 140 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-5-94760-235-7 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshestvennostju_Ucheb_pos_2017/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshestvennostju_Ucheb_pos_2017.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshestvennostju_Ucheb_pos_2017/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshestvennostju_Ucheb_pos_2017.pdf</a>	
	2	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-394-02089-6	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	16
	3	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Текст] : учебно-методический комплекс для студентов обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Т. А. Королева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 152 с Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Т. А. Королева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 152 с. – Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>  <a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Metodicheskaya%20literatura/Koroleva_Konsalting_v_RiSO_UMK_2016/Koroleva_Konsalting_v_RiSO_UMK_2016.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Metodicheskaya%20literatura/Koroleva_Konsalting_v_RiSO_UMK_2016/Koroleva_Konsalting_v_RiSO_UMK_2016.pdf</a>	20
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2011. — 576 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=2047">http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=2047</a>	
Б1.В.ОД.9 Авторское право в медиаиндустрии		Перечень основной литературы		
	1	Ишков, А.Д. Промышленная собственность. Оформление заявок на государственную регистрацию программ для электронных вычислительных машин и баз данных[Электронный ресурс]. - Москва: Флинта 2013 г.- 64 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=338060&amp;search_string">http://ibooks.ru/reading.php?productid=338060&amp;search_string</a>	

	2	Ишков, А.Д. Промышленная собственность. Проведение патентных исследований [Электронный ресурс]. - Москва: Флинта 2013 г.- 132 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=338061&amp;search_strin">http://ibooks.ru/reading.php?productid=338061&amp;search_strin</a>	
	3	Алексеев, Г. А. Авторское право в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Алексеев, Ю. А. Колобова, Ю. В. Рогова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 141 с. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/118i_Alekseev_Kolobova_Rogova_Avtorskoe_pravo_v_mediaindustrii_UP_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/118i_Alekseev_Kolobova_Rogova_Avtorskoe_pravo_v_mediaindustrii_UP_2018.pdf</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	3	Авторское право [Текст] : учебное пособие / И. В. Свечникова. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2012. - 224 с. - Библиогр.: с. 217. - ISBN 978-5-394-01651-6	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	5
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов и аспирантов юридических и творческих направлений подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / П. П. Иванцов, Г. В. Алексеев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 209 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 207. - ISBN 978-5-94760-228-9 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017.pdf</a>	
Б1.В.ОД.10 Коммуникационный менеджмент		Перечень основной литературы		
	1	Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) [Текст] : учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 216 с. - Библиогр.: с. 213. - ISBN 978-5-4475-3089-1	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
	2	Радушинский, Д.А. Коммуникационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Д. А. Радушинский, П. П. Иванцов ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 172 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.  Радушинский, Д.А. Коммуникационный менеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. А. Радушинский, П. П. Иванцов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 172 с. - Библиогр.: с. 163. - ISBN 978-5-94760-160-2	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000285.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000285.pdf</a>  <a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	25

	3	Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 78 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1681-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1681-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1681-6</a>	
	4	Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) [Текст] : учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 216 с. - Библиогр.: с. 213. - ISBN 978-5-4475-3089-1	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
	5			
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Баранов, Д. Е. PR: теория и практика. — Москва: МФПУ «Синергия» 2013 г.— 352 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-4257-0091-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=334872">http://ibooks.ru/reading.php?productid=334872</a>	
	2	Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920">http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920</a>	
	3	Пономарев, Н.Ф. Коммуникационный менеджмент власти: институциональные теории и дискурсивные практики [Электронный ресурс] / Н. Ф. Пономарев. - Москва : Флинта, 2015. - 125 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2241-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2241-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2241-1</a>	
	4	Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью: Учебник для вузов. — Санкт-Петербург: Питер 2012 г.— 384 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-459-01117-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=21737">http://ibooks.ru/reading.php?productid=21737</a>	
		Перечень основной литературы		
Б1.В.ОД.11 Основы государственной культурной политики Российской Федерации.	1	Вишняков, С.А. История государства и культуры России в кратком изложении. Социокультуроведение России : учеб. Пособие. — Москва: Флинта 2012 г.— 128 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-304-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=27294">http://ibooks.ru/reading.php?productid=27294</a>	

		Перечень дополнительной литературы	
	1	Вишняков, С.А. Культура России в историческом ракурсе: архитектура, литература, живопись, музыкальное искусство, театральное искусство, кинематограф, современное культурное пространство. — Москва: Флинта 2012 г.— 64 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1117-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=25375">http://ibooks.ru/reading.php?productid=25375</a>
	2	Тимашева, О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / О. В. Тимашева. - Москва : Флинта, 2014. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1777-6 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1777-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1777-6</a>
	4	Фёдоров, А.А. Введение в теорию и историю культуры. — Москва: Флинта 2012 г.— 464 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-704-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=334731">http://ibooks.ru/reading.php?productid=334731</a>
Элективные курсы по физической культуре		Перечень основной литературы	
	1	Сомкин, А.А. Физическая культура. Гибкость. Ее значение и развитие в спорте и оздоровительной физической культуре [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие . —СПбГИКиТ, 2015. 152с.- Электронная версия печатной публикации. —ISBN978-5-4391-0183 Режим доступа: по логину и паролю  Сомкин, А.А. Физическая культура. Гибкость. Ее значение и развитие в спорте и оздоровительной физической культуре [Текст] : учебно-методическое пособие / А. А. Сомкин, С. А. Константинов, О. В. Демиденко. - Санкт-Петербург : Арт-Экспресс, 2015. - 152 с. : ил. - ISBN 978-5-4391-0183-2	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000302.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000302.pdf</a>  <a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>
	2	Морозов, О.В. Физическая культура и здоровый образ жизни. [Электронный ресурс — Москва: Флинта 2015 г.— 214 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=352478">http://ibooks.ru/reading.php?productid=352478</a>
		Перечень дополнительной литературы	
	1	Вайнер, Э.Н. Лечебная физическая культура. [Электронный ресурс]: Учебники — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2012. — 424 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0315-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0315-1</a>

		института - по логину и паролю		
	2	<p>Демиденко, О.В. Средства и методы развития точности при подготовке волейболистов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / О. В. Демиденко ; С.-Петербург. гос. ун-т кино и тел. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 40 с.</p> <p>Режим доступа: по логину и паролю</p> <p>Демидено, О.В. Средства и методы развития точности в подготовке волейболистов [Текст] : учебно-методическое пособие / О. В. Демиденко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 37 с. - Библиогр.: с. 36.</p>	<p><a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000107.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000107.pdf</a></p> <p><a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a></p>	10
Б1.В.ДВ.1.1 История рекламы		Перечень основной литературы		
	1	<p>Ромат, Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6</p> <p>Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6</a>	
	2	<p>Антипов, К.В. Основы рекламы. [Электронный ресурс] / К. В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02394-1</p> <p>Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02394-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02394-1</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	<p>Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; ред. Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2017. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 474. - ISBN 978-5-394-01185-6</p>	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	18
2	<p>Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - Библиогр.: с. 184. - ISBN 978-5-7567-0715-1</p>	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	18	

		Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/97267">https://e.lanbook.com/book/97267</a>	
	3	Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 304 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00398-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=335002">http://ibooks.ru/reading.php?productid=335002</a>	
Б1.В.ДВ.1.2 Русская орфография и пунктуация		Перечень основной литературы		
	1	Селезнева, Л.Б. Русская орфография: алгоритмизированные схемы, тесты, упражнения [Электронный ресурс] / Л. Б. Селезнёва. - Москва : Флинта, 2016. - 352 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0134-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0134-8">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0134-8</a>	
	2	Мальшева, Е.Г. Современная орфография и пунктуация русского языка : практический курс : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Е. Г. Мальшева. - Москва : Флинта, 2016. - 360 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2476-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2476-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2476-7</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Заика, В.И, Орфография и пунктуация : Правила и практикум [Электронный ресурс] / В. И. Заика, Г. Н. Гиржева. - Москва : Флинта, 2016. - 160 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1086-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1086-9">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1086-9</a>	
	2	Селезнева, Л.Б. Орфография и пунктуация русского языка. Три способа писать без ошибок : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. Б. Селезнёва. - Москва : Флинта, 2016. - 176 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2363-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2363-0">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2363-0</a>	
	3	Русский язык. Правила. Образцы. Примеры [Текст] : справочник / Е.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	2

		В. Сергеева, К. В. Рыбакова. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 224 с. - (Карманный справочник). - ISBN 978-5-496-02416-7		
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Искусство слова [Электронный ресурс] : методическое пособие: Сборник упражнений по профессионально-речевой подготовке журналистов Факультета Массовых Коммуникаций / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. С. И. Селиванова. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 62 с. - Загл. с титул. экрана. - Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000173.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000173.pdf</a>	
	2	Русский язык. Функциональные стили речи [Электронный ресурс] : методическое пособие для студентов всех спец. и напр. по дисцип. "Стилистика и литературное редактир." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Т. А. Ярославцева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 103 с. - Библиогр. в конце разд. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/474.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/474.pdf</a>	
Б1.В.ДВ.2.1 Религиоведение		Перечень основной литературы		
	1	Горелов, А.А. История мировых религий : [электронный ресурс] учеб. пособие / А.А. Горелов. – 6-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 360 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=23488">http://ibooks.ru/reading.php?productid=23488</a>	
	2	Яблоков, И.Н. Религиоведение [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано методсоветом по направлению / ред. И. Н. Яблоков. - М. : Издательство Юрайт, 2013. - 479 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 3. - ISBN 978-5-9916-2974-4	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Данилова, В.Е. Философия религии [Электронный ресурс] / В.Е. Данилова. - Москва : Флинта, 2013. - 536 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0790-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0790-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0790-6</a>	
	2	Семенцов, В.В. История религии [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов/ В. В. Семенцов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 110 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000338.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000338.pdf</a>	

		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Евдокимова, Е.А. Религоведение. История религий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Евдокимова, Е. К. Луговая ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 103 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 97. - ISBN 978-5-94760-253-1 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Evdokimova_Lugovaja_Religiovedenie_Istorija_religij_Ucheb_posobie_2017.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Evdokimova_Lugovaja_Religiovedenie_Istorija_religij_Ucheb_posobie_2017.pdf</a>	
Б1.В.ДВ.2.2 История кино и телевидения		Перечень основной литературы		
	1	Грибов, В.Д. История телевидения и кинематографа. История создания и развития пленочных кинематографических систем [Текст] / В.Д. Грибов – СПб.: СПбГУКиТ, 2014. – 250 с. Грибов, В. Д. История телевидения и кинематографа. История создания и развития пленочных кинематографических систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Грибов ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГУКиТ, 2014. - 225 с. - Электрон. версия печ. публикации Режим доступа: по логину и паролю	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>  <a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000273.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000273.pdf</a>	40
	2	Грибов, В. Д. История телевидения и кинематографа. История создания и развития цифрового кинематографа и телевидения [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / В. Д. Грибов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 196 с. : рис. Грибов, В. Д. История телевидения и кинематографа. История создания и развития цифрового кинематографа и телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Грибов ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 284 с. : ил. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 277. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>  <a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000274.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000274.pdf</a>	40
	3	История отечественного кино [Текст] : хрестоматия / Мин-во культуры РФ, НИИ киноискусства ; отв. ред. А. С. Трошин. - М. : Канон+, 2011. - 672 с. - (Academia XXI). - Библиогр.: с. 653.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
	4	Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/97221">https://e.lanbook.com/book/97221</a>	
			Перечень дополнительной литературы	

	1	Разлогов, К. Э. Искусство экрана: от синемаатографа до Интернета [Текст] : научное издание / К. Э. Разлогов.- М. : РОССПЭН, 2010. - 287 с. : фот.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	2
Б1.В.ДВ.3.2 Музееведение		Перечень основной литературы		
	1	Лысикова, О.В. Музеи мира: Учебное пособие. — Москва: Флинта 2014 г.— 130 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-184-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=341551">http://ibooks.ru/reading.php?productid=341551</a>	
	2	Фёдоров, А.А. Введение в теорию и историю культуры. — Москва: Флинта 2012 г.— 464 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-704-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-704-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-704-5</a>	
	3	Сиволап, Т.Е. Музееведение [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано Советом факультета . Ч.1 / Т. Е. Сиволап ; ред. Л. Н. Горбачева ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2012. - 102 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	9
	4	Юренева, Т.Ю. Музееведение [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин. образования / Т. Ю. Юренева. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Академический Проект, 2007. - 560 с. : ил. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-0884-7	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	60
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма. — Москва: Флинта 2013 г.— 312 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1122-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=337896">http://ibooks.ru/reading.php?productid=337896</a>	
	2	Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Емельянов. - Москва : Советский спорт, 2009. - 214 с. - (Профессиональные туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0362-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/53255#book_name">https://e.lanbook.com/book/53255#book_name</a>	
		Перечень учебно-методической литературы		
1	Сиволап, Т.Е. Музееведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Е. Сиволап ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 288 с. - Электрон. версия печ. публикации . -	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Sivolap_Muzeevedenie_Uchebnoe_posobie_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Sivolap_Muzeevedenie_Uchebnoe_posobie_2018.pdf</a>		

		ISBN 978-5-94760-265-4 Режим доступа по логину и паролю		
Б1.В.ДВ.4.2 Политическая реклама		Перечень основной литературы		
	1	Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама [Электронный ресурс] / Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 280 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0639-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0639-0">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0639-0</a>	
	2	Королева, Т.А. Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 140 с. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-5-94760-235-7  Королева, Т.А. Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (бакалавриат) / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 140 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-5-94760-235-7 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>  <a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshestvennostju_Ucheb_pos_2017/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshestvennostju_Ucheb_pos_2017.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshestvennostju_Ucheb_pos_2017/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshestvennostju_Ucheb_pos_2017.pdf</a>	20
	3	Кузнецов, П.А. Политическая реклама [Текст] : теория и практика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 032401 "Реклама", 030602 "Связи с общественностью" / П. А. Кузнецов. - Москва : Юнити, 2013. - 127 с. : ил. - Библиогр.: с. 124. - ISBN 978-5-238-01830-0	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	3
		Перечень дополнительной литературы		
1	Голядкин, Н.А. Творческая телереклама [Текст] : учебное пособие / Н. А. Голядкин. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 172 с. - ISBN 5-7567-0390-X	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	3	
	Перечень учебно-методической литературы			
1	Байкова, И.А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Байкова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 210 с. - Электрон. версия печ. публикации . - ISBN 978-5-94760-282-1 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2018/Uchebnaja%20literatura/Bajkova_Politicheskaya_reklama_Uchebnoe_posobie_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2018/Uchebnaja%20literatura/Bajkova_Politicheskaya_reklama_Uchebnoe_posobie_2018.pdf</a>		
Б1.В.ДВ.5.1		Перечень основной литературы		

Социальная реклама	1	Ромат, Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6</a>	
	2	Антипов, К.В. Основы рекламы. [Электронный ресурс] / К. В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02394-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02394-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02394-1</a>	
	Перечень дополнительной литературы			
	1	Разработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.  Разработка и технология производства рекламной продукции [Текст] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/118.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/118.pdf</a>  <a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	50
	3	Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 304 с.— Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00398-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00398-8">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00398-8</a>	
Б1.В.ДВ.6.2 Арт-маркетинг	Перечень основной литературы			
	1	Барсуков, Д.П. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 164 с. - Библиогр.: с. 162. - ISBN 978-5-94760-152-7 Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000267.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000267.pdf</a>	
	2	Душкина, М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология [Электронный ресурс] / М. Р. Душкина. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 560 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02310-8 :	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02310-8">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02310-8</a>	

		Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю		
	3	Евменов, А.Д. Маркетинг в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, Э. К. Какосьян, П. В. Данилов ; С.-Петербург. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 135 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000002.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000002.pdf</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. 14-е изд. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 800 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00177-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=340124">http://ibooks.ru/reading.php?productid=340124</a>	
	2	Разработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.  Разработка и технология производства рекламной продукции [Текст] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. -	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/412.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/412.pdf</a>  <a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	50
		Перечень учебно-методической литературы		
	1	Павенков, О.В. Арт-маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 127 с. - Электрон. версия печ. публикации . - ISBN 978-5-94760-278-4 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_Rubcova_Art_marketing_Ucheb_posobie_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_Rubcova_Art_marketing_Ucheb_posobie_2018.pdf</a>	
Б1.В.ДВ.6.2 Скрытая реклама		Перечень основной литературы		
	1	Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/97267">https://e.lanbook.com/book/97267</a>	

	2	Антипов, К.С. Основы рекламы. [Электронный ресурс] / К. В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02394-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02394-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02394-1</a>	
	3	Игнатенко, А. А. Скрытая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Игнатенко ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 77 с. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/180i_Ignatenko_Skrytaja_reklama_UP_2018.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/180i_Ignatenko_Skrytaja_reklama_UP_2018.pdf</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00783-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00783-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-00783-5</a>	
	2	Ромат, Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-02286-6</a>	
	3	Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 304 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00398-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00398-8">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00398-8</a>	
Б1.В.ДВ.7.1 Конфликтология		Перечень основной литературы		
	1	Овсянникова, Е.А. Конфликтология [Электронный ресурс] / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. - Москва : Флинта, 2015. - 335 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2218-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2218-3">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2218-3</a>	
	3	Кибанов, И.Я. Конфликтология [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / А. Я. Кибанов [и др.] ; ред. А. Я. Кибанов ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 301 с. : ил ; 301 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 297. - ISBN 978-5-16-002275-	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	50

		Перечень дополнительной литературы		
	1	<p>Борисов, О.С. Конфликтология. Конфликтное взаимодействие. [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / О. С. Борисов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 178 с. - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-94760-173-2</p> <p>Борисов, О.С. Конфликтология. Конфликтное взаимодействие. [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / О. С. Борисов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 178 с.</p> <p>Электрон. версия печ. публикации.</p> <p>Режим доступа: по логину и паролю.</p>	<p><a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a></p> <p><a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000309.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000309.pdf</a></p>	20
Б1.В.ДВ.7.2 Стратегический менеджмент		Перечень основной литературы		
	1	<p>Байков, Е.А. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано УМО ВУЗа / Е. А. Байков, А. Д. Евменов, Н. А. Морцагина. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 271 с. : табл. - Библиогр.: с. 265. - ISBN 978-5-94760-149-7</p> <p>Байков, Е.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»): рекомендовано методсоветом по направлению / Е. А. Байков, А. Д. Евменов, Н. А. Морцагина ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГИКиТ, 2015. - 271 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 265. - ISBN 978-5-94760-149-7</p> <p>Режим доступа: по логину и паролю</p>	<p><a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a></p> <p><a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000240.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000240.pdf</a></p>	50
	2	<p>Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / А. И. Долгов. - Москва : Флинта, 2016. - 280 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0146-1</p> <p>Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0146-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0146-1</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	<p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / А.А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2005. - 924 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - 3 000 экз. - ISBN 5-8459-0407-2</p>	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	1
Б1.В.ДВ.8.1 Введение в медиаэкономику		Перечень основной литературы		
	1	<p>Средства массовой информации России [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2</p> <p>Режим доступа: на территории института без ограничений, вне</p>	<a href="https://e.lanbook.com/book/69086">https://e.lanbook.com/book/69086</a>	

	института - по логину и паролю		
2	Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Электронный ресурс] / С. М. Гуревич. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 288 с. - ISBN 978-5-7567-0545-4	<a href="https://e.lanbook.com/book/68809#book_name">https://e.lanbook.com/book/68809#book_name</a>	
3	Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/68801#book_name">https://e.lanbook.com/book/68801#book_name</a>	
4	Введение в медиаэкономику [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. А. И. Климин]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 56 с. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/203_Klimin_Vvedenie_v_mediaekonomiku_MU_k_prakt_zanjatijam.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/203_Klimin_Vvedenie_v_mediaekonomiku_MU_k_prakt_zanjatijam.pdf</a>	
	Перечень дополнительной литературы		
1	Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2010. — 296 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02411-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02411-5</a>	
2	Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / под ред. Варгановой Е.Л. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0683-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0683-3">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0683-3</a>	
3	Экономика отрасли[Электронный ресурс] : метод. ук. к вып. курс. проекта для студ. спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии (соц.-культ. сферы)" всех форм обуч. / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост.: В. М. Рыбин, Т. В. Ледовская. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 10 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/317.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/317.pdf</a>	
4	Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие [Электронный ресурс] / П. В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0749-4	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0749-4">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0749-4</a>	

		4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю		
Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии		Перечень основной литературы		
	1	Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2010. — 296 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02411-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-02411-5</a>	
	2	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для направлений подготовки: 11.03.01 - Радиотехника, 11.03.04 - Электроника и нанoeлектроника, 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, 43.03.02 - Туризм. Ч. 3. Блок контроля освоения дисциплины: методические указания по выполнению лабораторных работ / С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. ; сост. А. И. Ходанович [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 154 с. : ил. Электрон. версия печ. публикации Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Methodicheskaya%20literatura/Hodanovich_i_dr_Inf_i_kommunik_tehn_v_mediaindustrii_MU_lab_rab_2016/Hodanovich_i_dr_Inf_i_kommunik_tehn_v_mediaindustrii_MU_lab_rab_2016.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Methodicheskaya%20literatura/Hodanovich_i_dr_Inf_i_kommunik_tehn_v_mediaindustrii_MU_lab_rab_2016/Hodanovich_i_dr_Inf_i_kommunik_tehn_v_mediaindustrii_MU_lab_rab_2016.pdf</a>	
	3	Чумиков, А.Н. Переговоры - фасилитация - медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - [Б. м.] : Аспект Пресс, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-0738-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/68865">https://e.lanbook.com/book/68865</a>	
	4	Советов, Б.Я. Информационные технологии: теоретические основы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. - 2-е изд., стер. - [Б. м.] : Лань, 2017. - 444 с. - ISBN 978-5-8114-1912-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/93007">https://e.lanbook.com/book/93007</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Богданова, С.В. Информационные технологии [Электронный ресурс] / С. В. Богданова, А. Н. Ермакова. - Ставрополь : АГРУС (СтГАУ), 2014. - 211 с. : ил. - ISBN stGau_30_2014. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=stGau_30_2014">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=stGau_30_2014</a>	
	2	Костюк, А.В. Информационные технологии. Базовый курс [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Костюк, С. А. Бобонец, А. В. Флегонтов, А. К. Черных. - 1-е изд. - [Б. м.] : Лань, 2018. - 604 с. - ISBN 978-5-8114-2906-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/104884">https://e.lanbook.com/book/104884</a>	

Киноведение		Перечень основной литературы		
	1	Степанова, П.М. Кинопедагогика и медиаобразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов / П. М. Степанова ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 98 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 73. - ISBN 978-5-94760-231-9 Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Stepanova_Kinopedagogika_i_mediaobrazovanie_Ucheb_posobie_2016/Stepanova_Kinopedagogika_i_mediaobrazovanie_Ucheb_posobie_2016.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Stepanova_Kinopedagogika_i_mediaobrazovanie_Ucheb_posobie_2016/Stepanova_Kinopedagogika_i_mediaobrazovanie_Ucheb_posobie_2016.pdf</a>	
	2	Степанова, П.М. Методики и технологии кинообразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. М. Степанова ; С.-Петербург. гос.ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 102 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 49. - ISBN 978-5-94760-239-5 : Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Stepanova_Metodiki_i_tehnologii_mediaobrazovaniya_Ucheb_pos_2017/Stepanova_Metodiki_i_tehnologii_mediaobrazovaniya_Ucheb_pos_2017.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Stepanova_Metodiki_i_tehnologii_mediaobrazovaniya_Ucheb_pos_2017/Stepanova_Metodiki_i_tehnologii_mediaobrazovaniya_Ucheb_pos_2017.pdf</a>	20
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Соколов, В.С. Киноведение как наука [Текст] / В. С. Соколов. - М. : [б. и.], 2008. - 324 с. - ISBN 978-5-91524-001-7	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	1
2	Забродин, В.В. Опыты конкретного киноведения [Электронный ресурс] : / В. В. Забродин. - [Б. м.] : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2013. - 143 с. - ISBN 978-5-87149-147-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/69377">https://e.lanbook.com/book/69377</a>		
Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью		Перечень основной литературы		
	1	Нестерова, Е.И. Средства и технологии макетирования в медиаиндустрии [Текст] : учебное пособие / Е. И. Нестерова ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 101 с. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-293-7	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
		Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама. [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2010. - 272 с. : ил. - ISBN 5-94074-087-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=5-94074-087-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=5-94074-087-1</a>	
	2	Мураховский, В. И. Большая книга цифровой фотографии [Электронный ресурс] / В. И. Мураховский, С. В. Симонович. - 2-е изд. — СПб.: Питер, 2012. — 304 с.: ил. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю .	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=28475">https://ibooks.ru/reading.php?productid=28475</a>	
	3	Мжельская, Е.Л. Фоторедактирование: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 176 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю .	<a href="https://e.lanbook.com/reader/book/68832/#1">https://e.lanbook.com/reader/book/68832/#1</a>	
4	Фотография. Практическое руководство [Текст]. Фотография.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>		

		Полный курс мастерства. / пер. с англ. Н. Гончаровой; ред. А. Бессарабов. - Москва : АСТ Кладезь, 2017. - 256 с. : цв.ил. - Загл. обл. : Фотография. Практическое руководство. 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков.		
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Уильямс, Р. Дизайн. Книга для недизайнеров : принципы оформления и типографики для начинающих [Текст] : пер. с англ. / Р. Уильямс. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 240 с. : цв.ил.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	4
	2	Бредли, Х. Дизайн. Современный креатив [Текст] : пер. с англ. / Х. Бредли. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 200 с. : ил.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	3
Пресс-служба		Перечень основной литературы		
	1	Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / В. В. Ворошилов ; Рос. гос. ун-т сервиса и экономики. - М. : КНОРУС, 2016. - 224 с. - Библиогр.: с. 212. - ISBN 978-5-390-00246-9	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Редактирование пресс-релиза [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. П. Н. Демченко. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 18 с. - Загл. с титул. Экрана. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000109.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000109.pdf</a>	
	2	Ильченко, С.Н. Современная пресс-служба [Текст] : учебное пособие / С.Н.Ильченко, А.Д.Кривоносов. - СПб. : СПбГУ, 2005. - 105 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	2
Реклама на телевидении		Перечень основной литературы		
	1	Шенерт, В. Грядущая реклама [Текст] = Werbung, die ankommt : пер. с нем. / В. Шенерт. - М. : Интерэксперт, 2001. - 311 с. - (Бестселлер). - Загл. обл. : 199 примеров, секретов успеха, практических рекомендаций. - ISBN 5-85523-095-3	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	4
	2	Ушанов, П.В. Реклама в телевизионной программе : учеб. Пособие [Электронный ресурс] / П. В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 50 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1486-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1486-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1486-7</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Голядкин, Н.А. Творческая телереклама [Текст] : учебное пособие / Н. А. Голядкин. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 172 с. - ISBN 5-7567-0390-X	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	3
	2	Сергиенко, Е.А. Телевизионная реклама и дети [Электронный ресурс] / Е. А. Сергиенко, Н. Н. Таланова, Е. И. Лебедева. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 184 с. : ил. - ISBN 978-5-9270-0265-8	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9270-0265-8">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9270-0265-8</a>	

		Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю		
	3	Фрумкин, Г.М. Введение в драматургию телерекламы [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. - М. : Академический Проект, 2005. - 96 с. - (Gaudeamus). - ISBN 5-8291-0504-7 :	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	4
Связи с общественностью в медиаиндустрии		Перечень основной литературы		
	1	Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие [Электронный ресурс] / П. В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0749-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0749-4">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0749-4</a>	
	2	Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0598-0 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0598-0">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0598-0</a>	
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов. - [Б. м.] : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0724-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/68801">https://e.lanbook.com/book/68801</a>	
	2	Демократия и декаданс медиа [Электронный ресурс] / Дж. Кин. - Москва : ВШЭ, 2015. - 312 с. : ил. - ISBN 978-5-7598-1202-9 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7598-1202-9">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7598-1202-9</a>	
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		Перечень основной литературы		
		Ягодкина, М.В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / М. В.	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00398-8">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00398-8</a>	

	<p>Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластущинская. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00398-8  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>		
2	<p>Психология человека: самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс] / под ред. Силина Е.А. . - Москва : Флинта, 2013. - 111 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1732  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<p><a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1732-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1732-5</a></p>	
3	<p>Добренъков, В.И. Методология и методы научной работы [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / В. И. Добренъков, Н. Г. Осипова ; Моск. гос. ин-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд. - М. : КДУ, 2012. - 274 с.</p>	<p><a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a></p>	15
4	<p>Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<p><a href="https://e.lanbook.com/book/97267">https://e.lanbook.com/book/97267</a></p>	
	Перечень дополнительной литературы		
1	<p>Еремина, И.С. Системный подход к становлению гражданственности в профессионально-образовательном пространстве вуза: Монография [Электронный ресурс] / И. С. Еремина. - Москва : Прометей, 2012. - 168 с. : ил. - ISBN 978-5-7042-2337-5  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<p><a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7042-2337-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7042-2337-5</a></p>	
2	<p>Оганесян, Н.Т. Практикум по психологии творчества [Электронный ресурс] / Н. Т. Оганесян. - Москва : Флинта, 2013. - 528 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0016-7  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<p><a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0016-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0016-7</a></p>	
3	<p>Ахметгалеева, З.М. Психология творчества в театрализованном представлении [Электронный ресурс] / З. М. Ахметгалеева. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 92 с. : ил. - ISBN 978-5-8154-0311-6  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю</p>	<p><a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-8154-0311-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-8154-0311-6</a></p>	

Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа		Перечень основной литературы		
	1	Горелов, Н.А. Методология научных исследований [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов ; Санкт-Петерб. гос. экономический ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 290 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс.). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-534-00421-2	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
	2	Новиков, А.М. Методология научного исследования [Текст] : учебно-методическое пособие: рекомендовано методсоветом по направлению / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. - изд. стереотип. - М. : Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2014. - 272 с. - Библиогр.: с. 267. - ISBN 978-5-397-04260-4 : 363.01 р. Приложение: с. 192. Имен. указ.: с. 260. Предм. указ.: с. 260	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	7
	3	Добреньков, В.И. Методология и методы научной работы [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова ; Моск. гос. ин-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд. - М. : КДУ, 2012. - 274 с.	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
	4	Рузавин, Г.И. Методология научного познания [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Г. И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с. - ISBN 978-5-238-00920-9	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	7
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Оганесян, Н.Т. Практикум по психологии творчества [Электронный ресурс] / Н. Т. Оганесян. - Москва : Флинта, 2013. - 528 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0016-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0016-7">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0016-7</a>	
2	Аверченков, В.И. Основы научного творчества [Электронный ресурс] / В. И. Аверченков, Ю. А. Малахов. - Москва: Флинта, 2011. - 156 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1269-6 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1269-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1269-6</a>		
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		Перечень основной литературы		
	1	Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/68801#book_name">https://e.lanbook.com/book/68801#book_name</a>	
	2	Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Е. Л. под ред. Варганова. -	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0683-3">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0683-3</a>	

		Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0683-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю		
	3	Разработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.  Разработка и технология производства рекламной продукции [Текст] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/118.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/118.pdf</a>  <a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	50
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/97267">https://e.lanbook.com/book/97267</a>	
	2	Королева, Т.А. Документирование управленческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом ВУЗа / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 94 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000153.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000153.pdf</a>	
		Перечень основной литературы		
Б2.П2 Практика по технологии перевода в медиапространстве	1	Базылев, В.Н. Дидактика перевода. Хрестоматия и учебные задания : учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. Н. Базылев, В.Г. под ред. Красильникова. - Москва : Флинта, 2012. - 128 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1480-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1480-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-1480-5</a>	
	2	Сапогова, В.Л. Переводческое преобразование текста [Электронный ресурс] / Л. И. Сапогова. - Москва : Флинта, 2013. - 319 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0698-5 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0698-5">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0698-5</a>	

		Перечень дополнительной литературы		
	1	Терехова, В.Е. Двусторонний перевод общественно-политических текстов (с элементами скорописи в английском языке). [Электронный ресурс] / Е. В. Терехова. - Москва : Флинта, 2012. - 320 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-955-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-955-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-89349-955-1</a>	
	2	Сдобников, В.В. Перевод и коммуникативная ситуация [Электронный ресурс] / В. В. Сдобников. - Москва : Флинта, 2015. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2112-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2112-4">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-2112-4</a>	
Б2.П3 Практика по дизайну WEB-графики		Перечень основной литературы		
	1	Бабаев, А.Б. Создание сайтов [Электронный ресурс] / Анар Бафадерович Бабаев, Николай Владимирович Евдокимов, Михаил Михайлович Боде. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00933-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00933-1">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-496-00933-1</a>	
	2	Розенсон, И.А. Основы теории дизайна [Текст] : для бакалавров и магистров : учебник для студентов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика (по областям)" / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. - 256 с. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 249. - ISBN 978-5-496-00019-2 :	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	5
	3	Кедлек, Т. Адаптивный дизайн : делаем сайты для любых устройств [Текст] : пер. с англ. / Т. Кедлек. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Библиотека специалиста). - ISBN 978-5-496-00631-6	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	4
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Уроки Web-мастера [Текст] / Д.Ю. Усенков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. - 507	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	1
	2	Шрифты для печати и Web-дизайна [Текст] / Э. Файола. - СПб. : БХВ-Петербург, 2003. - 288 с. : ил	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	1
3	Разработка веб-сайтов для мобильных устройств [Текст] : пер. с англ. / Л. Грандер, Д. Грисби. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 448 с. : ил. - (Head First O'Reilly). - ISBN 978-5-496-00610-1	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	5	
Б2.П.4 Преддипломная		Перечень основной литературы		
	1	Черныш, А.Я. Организация, формы и методы научных исследований	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-</a>	

практика		[Электронный ресурс] / А. Я. Черныш [и др.]. - Москва : Российская таможенная академия, 2012. - 320 с. : ил. - ISBN 978-5-9590-0325-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="#">9590-0325-8</a>	
	2	Кузнецов, И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы [Текст] : методика подготовки и оформления : учебно-методическое пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд., переработ. и дополн. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2005. - 340 с. - ISBN 5-94798-748-1	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	2
	3	Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/97267">https://e.lanbook.com/book/97267</a>	
	4	Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие [Электронный ресурс] / П. В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0749-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0749-4">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-9765-0749-4</a>	
	5	Дипломное проектирование в области PR и рекламы [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 384 с. : ил. - Библиогр.: с. 357. - ISBN 978-5-4475-2494-4	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению ВКР. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / С.-Петербург. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. П. П. Иванцов и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 49 с. Режим доступа: по логину и паролю	<a href="http://books.gukit.ru/pdf//2018/Methodicheskaya%20literatura/128_Ivancov_i_dr_Podgotovka_k_procedure_zashhity_i_procedura_zashhity_VKR_MU.pdf">http://books.gukit.ru/pdf//2018/Methodicheskaya%20literatura/128_Ivancov_i_dr_Podgotovka_k_procedure_zashhity_i_procedura_zashhity_VKR_MU.pdf</a>	
	2	Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : ИНФРА-М,	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10

		2015. - 192 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-5-16-006927-2		
		Перечень основной литературы		
Б3.Г1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	1	Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-5-16-006927-2	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
	2	Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - СПб.: Издательство "Лань"; "Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ", 2011. - 576 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/reader/book/2047">https://e.lanbook.com/reader/book/2047</a>	
	3	Ульяновский, А.В. Реклама в сфере культуры. [Электронный ресурс] — СПб. : Лань, Планета музыки, 2012. — 520 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/3807#book_name">https://e.lanbook.com/book/3807#book_name</a>	
	4	Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6	<a href="https://e.lanbook.com/book/97267">https://e.lanbook.com/book/97267</a>	
	5	Дипломное проектирование в области PR и рекламы [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 384 с. : ил. - Библиогр.: с. 357. - ISBN 978-5-4475-2494-4	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. - Москва : Планета музыки, 2010. - 288 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/1929#book_name">https://e.lanbook.com/book/1929#book_name</a>	
	2	Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Москва : Лань, Планета музыки, 2018. - 496 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0955-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/102506">https://e.lanbook.com/book/102506</a>	

Б3.Д.1 Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты		Перечень основной литературы		
	1	Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-5-16-006927-2	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	10
	2	Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы. Учебник [Электронный ресурс] / Ф. Г.Баженов Ю. К. Панкратов, В. Г. Шахурин. - Москва : Дашков и К, 2015. - 538 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01804-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-01804-6">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-394-01804-6</a>	
	3	Ульяновский, А.В. Реклама в сфере культуры. [Электронный ресурс] — СПб. : Лань, Планета музыки, 2012. — 520 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/3807#book_name">https://e.lanbook.com/book/3807#book_name</a>	
	4	Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Е. Л. под ред. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0683-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0683-3">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-7567-0683-3</a>	
	5	Дипломное проектирование в области PR и рекламы [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 384 с. : ил. - Библиогр.: с. 357. - ISBN 978-5-4475-2494-4	<a href="https://www.gukit.ru/lib/catalog">https://www.gukit.ru/lib/catalog</a>	15
		Перечень дополнительной литературы		
	1	Средства массовой информации России [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/69086">https://e.lanbook.com/book/69086</a>	
	2	Интернет-СМИ: теория и практика [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. : ил. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю	<a href="https://e.lanbook.com/book/68827#book_name">https://e.lanbook.com/book/68827#book_name</a>	
		Перечень учебно-методической литературы		
1	Методические указания по выполнению дипломной работы для студентов факультета массовых коммуникаций специальности	<a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/190.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/190.pdf</a>		

	<p>030602 "Связи с общественностью" [Электронный ресурс] : методические указания / СПбГУКиТ ; сост.: А. А. Игнатенко, Е. А. Обьедкова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 19 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.</p>		
	<p>Методические рекомендации по написанию и оформлению дипломных работ [Электронный ресурс] : для студентов, обуч. по спец. 350700 "Реклама" / С.-Петербур. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Н. А. Журенко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 29 с. - Библиогр.: с. 24 Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.</p>	<p><a href="http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/251.pdf">http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/251.pdf</a></p>	