

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»

План одобрен Методическим советом
института

Протокол № 7 от 29.03.2018 г.

Вводится в действие с 01.09.2018 г.

38.03.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Менеджмент

Профиль: Менеджмент организации (телерадиокомпаний)

Кафедра: Управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии

Факультет: Управления и медиакоммуникаций

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	информационно-аналитическая
+	предпринимательская

Год начала подготовки _____ 2015

Образовательный стандарт _____ № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и научной работе,
профессор

_____/ Д.П. Барсуков /

Начальник УМУ

_____/ Г.П. Семенова /

Декан

_____/ О.А. Чеснова /

Зам. зав. кафедрой

_____/ Т.А. Сорвина /

УТВЕРЖДАЮ

Ректор,
профессор

"02" апреля 2018 г.

_____/ А.Д. Евменов



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь	Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль	Август										
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		Э	Э	Э	Э	К	К															Э	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	
II																		Э	Э	Э	Э	К	К															Э	Э	У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К
III																			Э	Э	Э	К	К															Э	Э	У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К
IV																		Э	Э	Э	К	К																Э	Э	У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К

[illegible]

[illegible]

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.02 Менеджмент (Мен.орг (ТРК)_2015_ОФО.plx', код направления 38.03.02, профиль: Менеджмент организации (телерадиокомпаний), год начала подготовки 2015

[illegible]

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				188	303	245	60	28.25	31.75	60	28.5	31.5	62	29	33	63	30	33
Итого по ОП (без факультативов)				187	293	240	60	28.25	31.75	60	28.5	31.5	60	29	31	60	28	32
Дисциплины (модули)	49%	51%	30%	171	221	177	55	28.25	26.75	39	22	17	45	24	21	38	24	14
Базовая часть				81	131	87	28	14.25	13.75	24	14	10	22	11	11	13	9	4
Вариативная часть				90	90	90	27	14	13	15	8	7	23	13	10	25	15	10
Практики	0%	100%	0%	10	63	54	5		5	21	6.5	14.5	15	5	10	13	4	9
Вариативная часть				10	63	54	5		5	21	6.5	14.5	15	5	10	13	4	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы				1	10	5							2		2	3	2	1
Вариативная часть				1	10	5							2		2	3	2	1
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					49.93%												
	в интерактивной форме					30.2%												
Учебная нагрузка (астр.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					39.4	-	39.8	37.2	-	40.4	37.2	-	39.6	40.2	-	40.5	40.5
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					35.4	-	35.5	36.9	-	27	27	-	40.5	40.5	-	40.5	40.5
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		40.5
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					16.4	-	19.8	17	-	17	14.9	-	14.4	15.3	-	18.2	13.3
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					1.9	-	3.2	2.7	-	1.5	1.5	-	2.8	2.8	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	4	4	6	4	2	7	4	3	6	4	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	3	4	6	3	3	7	3	4	6	3	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	7	2	5	4	2	2	2	1	1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1	2	1	1	2		2	2	2	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						1	1		3	2	1	2	2		2	1	1
	РЕФЕРАТЫ (Реф)									2	1	1	2	2		2	2	
	РГР (РГР)						1	1					1	1				