

**Перечень учебной и учебно-методической литературы по
направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа
«Менеджмент в сфере культуры и медиакоммуникаций»**

УЧЕБНИКИ

1. Теория менеджмента: ч. 2. Методологические и прикладные аспекты менеджмента (магистратура): учебник (рекомендован Советом УМО по образованию в области менеджмента)/ Е. А. Байков [и др.]; под общ. ред. А. Д. Евменова. – СПб.: СПбГИКиТ, 2016. – 544 с. (в печати)

УЧЕБНЫЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОСОБИЯ

1. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие для вузов: рекомендовано УМО ВУЗа / Е. А. Байков, А. Д. Евменов, Н. А. Морцагина. - Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2015. - 271 с. : табл. - Библиогр.: с. 265. - ISBN 978-5-94760-149-7