

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебной работе,  
профессор

Д.П. Барсуков

11.04 2016 г.

**Аннотации к рабочим программам учебных  
дисциплин**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки/специализация: Управление кинобизнесом

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Выпускающая кафедра: экономики кино и телевидения

Факультет управления и медиакоммуникаций

Кафедра экономики кино и телевидения

## Перечень аннотаций к рабочим программам учебных дисциплин:

Б1.Б.1	История
Б1.Б.2	Философия
Б1.Б.3	Иностранный язык
Б1.Б.3.1	Базовый профессиональный иностранный язык
Б1.Б.3.2	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.4	Правоведение
Б1.Б.5	Социология
Б1.Б.6	Математика
Б1.Б.7	Статистика
Б1.Б.8	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.9	Информационные технологии в управлении
Б1.Б.10	Теория менеджмента. История управленческой мысли
Б1.Б.11	Теория менеджмента. Теория организации
Б1.Б.12	Теория менеджмента. Организационное поведение
Б1.Б.13	Маркетинг
Б1.Б.14	Учет и анализ. Финансовый учет
Б1.Б.15	Учет и анализ. Управленческий учет
Б1.Б.16	Учет и анализ. Финансовый анализ
Б1.Б.17	Финансовый менеджмент
Б1.Б.18	Управление человеческими ресурсами
Б1.Б.19	Стратегический менеджмент
Б1.Б.20	Корпоративная социальная ответственность
Б1.Б.21	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.22	Управление изменениями
Б1.Б.23	Управление проектами
Б1.Б.24	Бизнес-планирование
Б1.Б.25	Физическая культура
Б1.В.ОД.1	Культурология и эстетика
Б1.В.ОД.2	Введение в специальность
Б1.В.ОД.3	Концепции современного естествознания
Б1.В.ОД.4	Эконометрика
Б1.В.ОД.5	Экономика и организация производства
Б1.В.ОД.6	Основы внешнеэкономической деятельности
Б1.В.ОД.7	Логистика
Б1.В.ОД.8	Прогнозирование и планирование
Б1.В.ОД.9	Макроэкономика
Б1.В.ОД.10	Микроэкономика
Б1.В.ОД.11	Производственный менеджмент в кинематографии
Б1.В.ОД.12	Инновационный менеджмент
Б1.В.ОД.13	Экономика аудиовизуальной сферы
Б1.В.ОД.14	Государственное регулирование киноиндустрии
Б1.В.ОД.15	Оценка и анализ рисков
Б1.В.ОД.16	Технико-экономический анализ хозяйственной деятельности в СКС
Б1.В.ОД.17	Экономическая оценка инвестиций

Б1.В.ОД.18	Основы продюсирования
Б1.В.ОД.19	Управление затратами на предприятии СКС Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.ДВ.1.1	История правовых и политических учений
Б1.В.ДВ.1.2	Тайм-менеджмент
Б1.В.ДВ.2.1	Культура бизнеса
Б1.В.ДВ.2.2	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
Б1.В.ДВ.3.1	Науковедение
Б1.В.ДВ.3.2	Основы прогрессивных технологий
Б1.В.ДВ.4.1	Предпринимательство
Б1.В.ДВ.4.2	Налоги и налогообложение
Б1.В.ДВ.5.1	Управление региональной экономикой
Б1.В.ДВ.5.2	Основы биржевой деятельности
Б1.В.ДВ.6.1	Административное право
Б1.В.ДВ.6.2	Современный PR
Б1.В.ДВ.7.1	Государственное и муниципальное управление
Б1.В.ДВ.7.2	Функционально-стоимостной анализ
Б1.В.ДВ.8.1	Коммерческое ценообразование
Б1.В.ДВ.8.2	Оценка бизнеса
Б1.В.ДВ.9.1	Банковские операции предприятий
Б1.В.ДВ.9.2	Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры
Б1.В.ДВ.10.1	Документирование управленческой деятельности
Б1.В.ДВ.10.2	Страхование
Б1.В.ДВ.11.1	Россия и мир. Основные направления внешней политики
Б1.В.ДВ.11.2	Риторика
ФТД.1	Финансовые рынки и институты

## Б1.Б.1 История

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– освещение узловых моментов истории России в сопоставлении с ходом мировой истории, в вычленении общих и особенных черт исторического развития России;</li> <li>– расширение общегуманитарного кругозора.</li> </ul>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует базовую часть блока Б1 (Б1.Б.1). Изучается в 1 семестре.</p>
<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-2, ОК-5</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью;</li> <li>– понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;</li> <li>– анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;</li> <li>– применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня.</li> <li>– осознавать социальную значимость своей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;</li> <li>– способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;</li> <li>– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Восточные славяне в древности (VI - IX вв.). Образование древнерусского государства (Киевская Русь) (IX</p>

	<p>- нач. XII).</p> <p>Тема 2. Русские земли в период раздробленности (XII – XIII вв.).</p> <p>Тема 3. Русские земли в XIII – XV веках и европейское средневековье. Объединение русских земель вокруг Москвы. Образование и укрепление единого российского государства (XIV - XVI вв.).</p> <p>Тема 4. Россия в XVI – XVII вв. В контексте развития европейской цивилизации. Смутное время. Укрепление самодержавия и формирование абсолютной монархии в России (XVII в.).</p> <p>Тема 5. Россия и мир в XVIII веке. Преобразования Петра великого и их последствия.</p> <p>Тема 6. Дворцовые перевороты в XVIII в. Внутренняя и внешняя политика Екатерины II.</p> <p>Тема 7. Россия и мир в первой половине XIX века. Россия в первой половине XIX века: противоречия и альтернативы развития.</p> <p>Тема 8. Россия во второй половине XIX века: буржуазные реформы 60 - 70-х годов.</p> <p>Тема 9. Россия и мир в начале XX века. Реформы или революция.</p> <p>Тема 10. Россия в 1920 - 1930-е годы.</p> <p>Тема 11. Великая отечественная война. 1941 - 1945 гг.</p> <p>Тема 12. Поиск путей социально-экономического развития общества в 1950-1970-е годы. СССР в системе международных отношений</p> <p>Тема 13. Реформы середины 1980 - 1990-х годов. Формирование новой российской государственности. Современная Россия.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы</p> <p>Практические занятия/интерактивные часы</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<p>Вопросы для самопроверки по темам, выступления с докладами, письменное тестирование</p>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	<p>Экзамен</p>

## Б1.Б.2 Философия

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение и углубление знаний, умений и навыков о закономерностях функционирования и развития политической сферы общества;</li> <li>– формирование у студентов политической культуры.</li> </ul>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и формирует базовую часть блока 1 (Б1.Б.2).</p>
<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-2, ОК-5, ОПК-4</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;</li> <li>– взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу;</li> <li>– место и роль философии в общественной жизни;</li> <li>– мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы;</li> <li>– научные, философские, религиозные картины мира;</li> <li>– движущие силы, многовариантность и закономерности исторического процесса;</li> <li>– место человека в историческом процессе и политической организации общества.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;</li> <li>– понимать и анализировать философские проблемы;</li> <li>– использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;</li> <li>– самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу;</li> <li>– применять соответствующую терминологию;</li> <li>– анализировать социально значимые процессы и быть готовым к ответственному участию в политической жизни.</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;</li> <li>– культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации;</li> <li>– способностью к саморазвитию и приобретению новых знаний в области естественных, гуманитарных, социальных, экономических наук;</li> </ul>

	– способностью и готовностью к решению мировоззренческих и лично значимых философских проблем.
<b>Содержание дисциплины</b>	Тема 1. Философия как наука и мировоззрение Тема 2. Философия древности и средневековья Тема 3. Философия возрождения, нового времени и современности Тема 4. Основные проблемы онтологии Тема 5. Психическая реальность и сознание Тема 6. Познавательная деятельность Тема 7. Человек и его культура Тема 8. Философские типы этики и религиозная мораль Тема 9. Философские проблемы эстетики Тема 10. Общество и философские проблемы истории
<b>Виды учебной работы</b>	– Лекции/интерактивные часы – Практические занятия/интерактивные часы – Самостоятельная работа (всего)
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	– аудитории для занятий; – информационные технологии (презентационное оборудование); – презентации по отдельным темам курса; – учебники и учебные пособия; – электронная библиотека; – интернет-ресурсы.
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Вопросы для самоконтроля, контрольные работы, письменное тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

#### Б.1.Б.3.1 «БАЗОВЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Овладение системой знаний, умений и навыков, способных обеспечить свободное, нормативно правильное и функционально адекватное владение иностранным языком в различных сферах коммуникации для решений профессиональных задач; расширение общегуманитарного кругозора.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	согласно Б.1.Б.3.1 дисциплина входит в базовую часть по подготовке бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профили подготовки: менеджмент организации (телерадиокомпаний), управление проектами, управление кинобизнесом, финансовый менеджмент) и преподается с 1 по 2 семестр
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<b>Формируемые компетенции:</b> ОК-5, ОК-6, ОПК-4 <b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> <b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на английском языке;</li> <li>• национально-специфические особенности коммуникации на английском языке в разных</li> </ul>

	<p>областях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• правила формулирования письменных и устных текстов в определенных коммуникативных ситуациях со стилистическим оформлением, согласно принятым стандартам;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li> <li>• передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам;</li> <li>• воспроизводить текст в соответствии с определенным коммуникативным намерением и формой предполагаемого контакта;</li> <li>• вести диалог и полилог, адекватно реагируя на изменение речевого поведения собеседника и выражая личное отношение к предмету обсуждения;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li> <li>• навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;</li> <li>• достаточным словарным запасом английского языка для процесса коммуникации;</li> <li>• навыками корректной речевой деятельности на английском языке в соответствии с определенной сферой коммуникации;</li> <li>• навыками составления письменных текстов со стилистическим оформлением, соответствующим определенной сфере общения и принятым стандартам;</li> <li>• профессионально-значимым речевым поведением;</li> <li>• навыками самостоятельного поиска справочного и иллюстративного языкового материала, обработки и представления полученной информации.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. People in Business and Management. Грамматика. Question formation.</p> <p>Тема 2. Companies and Company Structures. Грамматика. Present tense-aspect forms revision</p> <p>Тема 3. Company History and Success. Грамматика. Narrative Tenses</p> <p>Тема 4. Customer care. Грамматика. Modal Verbs</p> <p>Тема 5. Company Performance. Грамматика. Fractions and percentages. Relative Clauses. Articles.</p>



	<p>Тема 6. Business Travel and Communication. Грамматика. Future forms revision</p> <p>Тема 7. Team Building. Грамматика. Gerunds and Infinitives</p> <p>Тема 8. Negotiations and Making Deals. Грамматика. Degrees of Comparison. Adjective order.</p> <p>Тема 9. Business Environment. Грамматика. Passive Voice</p> <p>Тема 10. Finance. Грамматика. Numerals. Adverbs. Quantifiers</p> <p>Тема 11. Corporate Responsibility. Грамматика. Conditionals</p> <p>Тема 12. Risk and Competition. Грамматика. Reported Speech</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Контрольная работа, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет, экзамен (2.семестр)

#### Б.1.Б.3.2 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Овладение системой знаний, умений и навыков, способных обеспечить свободное, нормативно правильное и функционально адекватное владение иностранным языком в различных сферах коммуникации для решений профессиональных задач; расширение общегуманитарного кругозора.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	согласно Б.1.Б.3.2 дисциплина входит в базовую часть по подготовке бакалавра по направлению: 38.03.02 «Менеджмент» (профили подготовки: менеджмент организации (телерадиокомпаний), управление проектами, управление кинобизнесом, финансовый менеджмент) и преподается в 3 семестре
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-5, ОК-6, ОПК-4</p> <p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на английском языке;</li> <li>• национально-специфические особенности коммуникации на английском языке в разных областях;</li> <li>• правила формулирования письменных и устных текстов в определенных коммуникативных ситуациях со стилистическим оформлением, согласно принятым стандартам;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам;</li> <li>• воспроизводить текст в соответствии с определенным коммуникативным намерением и формой предполагаемого контакта;</li> <li>• вести диалог и полилог, адекватно реагируя на изменение речевого поведения собеседника и выражая личное отношение к предмету обсуждения;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li> <li>• навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;</li> <li>• достаточным словарным запасом английского языка для процесса коммуникации;</li> <li>• навыками корректной речевой деятельности на английском языке в соответствии с определенной сферой коммуникации;</li> <li>• навыками составления письменных текстов со стилистическим оформлением, соответствующим определенной сфере общения и принятым стандартам;</li> <li>• профессионально-значимым речевым поведением;</li> <li>• навыками самостоятельного поиска справочного и иллюстративного языкового материала, обработки и представления полученной информации.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Defining Management Грамматика. Verb forms review. What clauses</p> <p>Тема 2. Management Styles Грамматика. Present/ Past habits. Be/ get used to</p> <p>Тема 3. Forms of Business Organization Грамматика. Relative clauses. Participle clauses</p> <p>Тема 4. Personnel Management Грамматика. Present Perfect/ Past Simple. Present Perfect Simple/ Continuous</p> <p>Тема 5. Production Management Грамматика. Narrative tenses. Past perfect Continuous</p> <p>Тема 6. Performance Management Грамматика. Real/ Unreal conditions. I wish/ If only. Should have</p> <p>Тема 7. Business Planning Грамматика. Future review. Future perfect/ Future continuous</p> <p>Тема 8. Business Correspondence Грамматика. Modals</p> <p>Тема 9. Financial Management Грамматика. Adjective order. Adjectives/ Modifying adverbs.</p>

	Articles. So/such Тема 10. Marketing Management Грамматика. Reporting Тема 11. Management across Cultures Грамматика. Gerund/ Infinitive/ Participle constructions Тема 12. Crisis Management Грамматика. Passives review
<b>Виды учебной работы</b>	Практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Контрольная работа, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен

#### Б1.Б.4 Правоведение

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Правоведение» является формирование комплекса знаний и умений в сфере правового регулирования конституционных, гражданских, семейных, трудовых, административных, уголовных, информационных правоотношений.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в число обязательных дисциплин базовой части (Б1.Б.4), является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1, ОК-7, ОПК-1, ОПК-7, ПК-11</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные нормативные правовые документы;</li> <li>- правовые термины и понятия;</li> <li>- основные институты и отрасли правовой науки;</li> <li>- специфику правового регулирования отдельных отраслей права и правовых институтов;</li> <li>- особенности защиты нарушенных прав и законных интересов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат;</li> <li>- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;</li> <li>- навыками поиска и анализа нормативно-правовых документов, необходимых для реализации профессиональных обязанностей;</li> <li>- понятийно-категориальным аппаратом, связанным с институтами государства и права;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными способами толкования нормативных правовых актов;</li> <li>- способами построения вариантов поведения в определенных ситуациях в соответствии с правовыми предписаниями.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Общие положения о государстве и праве</p> <p>Тема 1.1. Теория государства и права</p> <p>Тема 1.2 Нормы права и правовые отношения</p> <p>Тема 1.3. Правонарушение и юридическая ответственность</p> <p>Раздел 2. Отрасли российского права</p> <p>Тема 2.1. Конституционное право</p> <p>Тема 2.2. Гражданское право</p> <p>Тема 2.3. Семейное право</p> <p>Тема 2.4. Трудовое право</p> <p>Тема 2.5. Административное право</p> <p>Тема 2.6. Уголовное право</p> <p>Тема 2.7. Информационное право, как отрасль права. Правовой режим отдельных видов тайн</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещаемость, письменное тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачёт

### Б1.Б.5 Социология

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение важнейших проблем развития общества. Формирование у студентов комплекса знаний по основным разделам и направлениям социологии, формирование навыков и умений социологического анализа социальных проблем, владения основами социологического исследования.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и формирует базовую часть блока 1 (Б1.Б.5.).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1, ОК-6, ОК-7, ОПК-7</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы социальных дисциплин;</li> <li>– взаимодействие биологического и социального в человеке;</li> <li>– западные и отечественные общесоциологические теории;</li> <li>– специальные социологические теории, объясняющие специфические общественные проблемы и процессы;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– социологические проблемы культуры;</li> <li>– основные законы, тенденции и особенности развития современного общества;</li> <li>– социально-культурные особенности и проблемы развития современного общества.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности;</li> <li>– самостоятельно анализировать социально-политическую литературу;</li> <li>– анализировать социальную реальность;</li> <li>– применять социологические знания в управленческой деятельности;</li> <li>– исследовать и объяснять явления социального неравенства, бедности и богатства, проблемных процессов, происходящих в российском обществе.</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой мышления и способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>– способностью к саморазвитию, повышению своего мастерства и квалификации;</li> <li>– навыками выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении;</li> <li>– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.</li> <li>– методикой проведения социологических исследований;</li> <li>– приемами изучения общественного мнения;</li> <li>– теоретическими и прикладными знаниями социологического характера.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Вводная лекция.</p> <p>Тема 1. Основные этапы и направления развития социологической мысли.</p> <p>Тема 2. Общество и социальные институты.</p> <p>Тема 3. Социальное взаимодействие и социальные отношения.</p> <p>Тема 4. Социальная структура.</p> <p>Тема 5. Социальная организация.</p> <p>Тема 6. Социальные группы и общности.</p> <p>Тема 7. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность.</p> <p>Тема 8. Социальное управление.</p> <p>Тема 9. Личность в структуре общества.</p>

	<p>Тема 10. Социальный контроль и девиация.</p> <p>Тема 11. Общественное мнение как институт гражданского общества.</p> <p>Тема 12. Культура как фактор социальных изменений.</p> <p>Тема 13. Социальные изменения.</p> <p>Тема 14. Социальные конфликты.</p> <p>Тема 15. Концепция социального прогресса.</p> <p>Тема 16. Мировая система и процессы глобализации.</p> <p>Тема 17. Методы социологического исследования.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы</p> <p>Практические занятия/интерактивные часы</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитории для занятий;</li> <li>- информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>- презентации по отдельным темам курса;</li> <li>- учебники и учебные пособия;</li> <li>- электронная библиотека;</li> <li>- интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещаемость, вопросы для самопроверки, письменное тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачёт

#### Б1.Б.6 "Математика"

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение студентами основных понятий и методов линейной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа, развитие способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, а также овладение навыками применения алгоритмов для решения типовых задач, в том числе и в других разделах математики и математического моделирования, применять понятия и алгоритмы при решении экономических и управленческих задач.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина "Математика" является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», формирует базовую часть дисциплин (Б1.Б.6).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОК-4, ОК-7</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>• <b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия линейной алгебры: системы линейных уравнений, матрицы, определители, совместность систем; теоретические основы математического анализа;</li> <li>- основные методы аналитической геометрии; линейные геометрические объекты и приемы их описания;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученную теоретическую информацию для решения практических задач;</li> <li>- применять методы линейной алгебры для математического моделирования в экономических и прикладных вопросах.</li> </ul> </li> <li>• <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми приемами математического анализа;</li> <li>- базовыми приемами решения систем уравнений, умением применять и анализировать используемые методы;</li> <li>- базовыми приемами применения рассмотренных понятий при решении экономических задач;</li> <li>- основными навыками анализа сложных математических и экономических объектов.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Раздел 1. Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии</p> <p>Тема 1.1. Определители. Матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений</p> <p>Тема 1.2. Основы векторной алгебры</p> <p>Тема 1.3. Элементы аналитической геометрии</p> <p>Раздел 2. Введение в математический анализ</p> <p>Тема 2.1. Комплексные числа</p> <p>Тема 2.2. Функция</p> <p>Тема 2.3. Последовательности</p> <p>Тема 2.4. Предел и непрерывность функции</p> <p>Раздел 3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной</p> <p>Тема 3.1. Производная и дифференциал</p> <p>Тема 3.2. Приложения дифференциального исчисления</p> <p>Раздел 4. Интегральное исчисление функции одной переменной</p> <p>Тема 4.1. Неопределенный интеграл</p> <p>Тема 4.2. Классы интегрируемых функций</p> <p>Тема 4.3. Определенный интеграл и его вычисление</p> <p>Тема 4.4. Приложения определенного интеграла</p> <p>Тема 4.5. Несобственные интегралы</p> <p>Раздел 5. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных</p> <p>Тема 5.1. Дифференциальное исчисление</p> <p>Раздел 6. Интегральное исчисление функций нескольких переменных. Кратные, криволинейные и поверхностные интегралы</p> <p>Тема 6.1. Двойной интеграл</p> <p>Тема 6.2. Тройной интеграл</p> <p>Тема 6.3. Криволинейные интегралы</p> <p>Тема 6.4. Поверхностные интегралы</p> <p>Раздел 7. Теория поля и векторный анализ</p> <p>Тема 7.1. Скалярное поле</p> <p>Тема 7.2. Векторное поле</p> <p>Раздел 8. Обыкновенные дифференциальные уравнения</p> <p>Тема 8.1. Уравнения первого порядка</p> <p>Тема 8.2. Уравнения высших порядков</p> <p>Раздел 9. Числовые и функциональные ряды</p>

	Тема 9.1. Числовые ряды Тема 9.2. Функциональные ряды Тема 9.3. Степенные ряды
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы.
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Тестирование, контрольная работа, организация самостоятельной работы студентов; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### Б1.Б.7 Статистика

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- научить студентов самостоятельно связывать конкретные экономико-статистические задачи с абстрактными математическими понятиями и методами и осваивать универсальные возможности последних;</li> <li>- приобретение студентами практических навыков решения задач по изучаемым разделам курса «Статистика».</li> </ul>
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует базовую часть блока Б1 (Б1.Б.7).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОК-4, ОПК-7, ПК-11, ПК-10</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;</li> <li>- принципы современной организации национальных и зарубежных статистических служб;</li> <li>- методологию построения различных видов статистических таблиц и графиков;</li> <li>- методологию статистического изучения динамики;</li> <li>- основные характеристики, виды и способы исчисления экономических индексов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</li> <li>- решать типовые математические задачи;</li> <li>- исчислять и интерпретировать статистические показатели;</li> </ul>



	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Основы теории статистики</p> <p>Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики.</p> <p>Тема 2. Группировка.</p> <p>Тема 3. Статистические таблицы, графическое изображение статистических данных.</p> <p>Тема 4. Средние величины.</p> <p>Тема 5. Показатели вариации.</p> <p>Тема 6. Выборочное наблюдение.</p> <p>Тема 7. Корреляционно-регрессионный анализ.</p> <p>Тема 8. Ряды динамики.</p> <p>Тема 9. Экономические индексы.</p> <p>Раздел 2. Социально-экономическая статистика</p> <p>Тема 10. Статистика населения.</p> <p>Тема 11. Статистика рынка труда.</p> <p>Тема 12. Статистика уровня жизни населения.</p> <p>Тема 13. Статистика национального богатства.</p> <p>Тема 14. Система национальных счетов.</p> <p>Тема 15. Статистика денежного обращения.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы</p> <p>Лабораторные работы/интерактивные часы</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитории для занятий;</li> <li>- информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>- презентации по отдельным темам курса;</li> <li>- учебники и учебные пособия;</li> <li>- электронная библиотека;</li> <li>- интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<p>Посещаемость, вопросы для самопроверки, контрольные работы, индивидуальные задания по темам курса, рефераты, письменное тестирование.</p>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	<p>Зачёт с оценкой</p>

**Б1.Б.8 "Методы принятия управленческих решений"**

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>освоение фундаментальных принципов теоретических знаний и навыков в области разработки, принятия и оптимизации управленческих решений, связывающих все аспекты деятельности менеджера — от формулирования цели, описания ситуации, характеристики проблемы до разработки путей преодоления проблемы и достижения цели. Методы принятия управленческих решений предполагают оценку ситуации, определение альтернатив, выбор лучшей из них, формулировку задания и организационно - практическую работу по его реализации, в конечном итоге определяя эффективность всей системы и процессов менеджмента.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина "Методы принятия управленческих решений" является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», формирует базовую часть дисциплин (Б1.Б.8).</p>
<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-2, ОПК-6, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-10</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработке и принятии управленческих решений на предприятии, системном подходе к принятию управленческих решений на предприятии;</li> <li>- типах систем управления; системе планирования и прогнозирования;</li> <li>- типах, видах, методах и моделях принятия управленческих решений;</li> <li>- оформлении заказов в единичном производстве;</li> <li>- общеэкономические законы управления;</li> <li>- функции управления; классификацию управленческих решений;</li> <li>- процесс принятия управленческого решения;</li> <li>- структуру системы принятия управленческих решений;</li> <li>- типы, виды, методы и модели принятия управленческих решений;</li> <li>- основные этапы разработки и принятия управленческих решений;</li> <li>- основные математические модели принятия решений.</li> </ul> </li> <li>• <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать характеристику структур управления;</li> <li>- различать понятия «ситуация», «проблема», выявлять те проблемы, которые необходимо решить на данном этапе;</li> <li>- ставить цели, задачи и принимать управленческие решения;</li> <li>- давать характеристику типам и видам управленческих решений;</li> <li>- выбирать организационную структуру оперативного планирования;</li> <li>- формировать этапы принятия управленческих решений;</li> <li>- читать и понимать полученную информацию;</li> <li>- различать этапы принятия управленческих решений;</li> <li>- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решать конкретные социально-экономические задачи;</li> <li>- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;</li> <li>- строить экономико-математические модели задач принятия решений;</li> <li>- выполнять необходимые расчеты и анализировать, полученные результаты с точки зрения лица, принимающего решения;</li> <li>- применять информационные технологии для решения управленческих задач.</li> </ul> <p><b>• Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;</li> <li>- методами решения конкретных задач и уметь производить необходимые вычисления с применением современных средств вычислительной техники;</li> <li>- навыками, грамотно обосновывать принятое решение и проводить анализ возможной динамики этого решения;</li> <li>- способностью реализовать на практике приемы рационального выбора решений в условиях риска и неопределенности.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Введение</p> <p>Тема 1. Роль принятия решений в управлении. Организационные аспекты разработки и принятия управленческих решений.</p> <p>Тема 2. Типология управленческих решений, факторы и условия их эффективности.</p> <p>Тема 3. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений.</p> <p>Тема 4. Разработка и выбор управленческих решений в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Тема 5. Реализация и контроль выполнения управленческих решений.</p> <p>Тема 6. Социально-психологические аспекты принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>Тема 7. Особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики и в различных сферах деятельности предприятия.</p> <p>Тема 8. Автоматизация процесса разработки и принятия управленческих решений.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы.
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Тестирование, контрольная работа, организация самостоятельной работы студентов; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, деловые и ролевые командные игры

<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен
---------------------------------------	---------

### Б1.Б.9 Информационные технологии в управлении

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий в управлении.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует базовую часть блока 1 (Б1.Б.9).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-7, ПК-10
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;</li> <li>– структуру, принципы работы и основные возможности электронно-вычислительной машины (ЭВМ).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</li> <li>– применять информационные технологии для решения управленческих задач.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пакетом офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Сущность и роль информационных технологий в экономике</p> <p>Тема 2. Управление организацией, базирующееся на использовании информационных технологий.</p> <p>Тема 3. Базы данных. Системы управления базами данных</p> <p>Тема 4. Электронные информационно-справочные системы.</p> <p>Тема 5. Понятие и развитие сетей: локальной и глобальной (Интернет).</p> <p>Тема 6. Моделирование бизнес-процессов организации.</p> <p>Тема 7. ERP-системы.</p> <p>Тема 8. MES-системы.</p> <p>Тема 9. Автоматизированные системы управления технологическими процессами.</p> <p>Тема 10. Аналитические составляющие информационно-управляющей системы организации.</p> <p>Тема 11. Информационная безопасность.</p> <p>Тема 12. Оценка эффективности информационно-управляющих систем.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Лекции/интерактивные часы</li> <li>– Лабораторные работы</li> <li>– Расчетно-графические работы</li> <li>– Контрольная работа / Реферат</li> </ul>
<b>Используемые информационные, инструментальные и</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитории для занятий;</li> <li>- информационные технологии (презентационное оборудование);</li> </ul>

<b>программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- презентации по отдельным темам курса;</li> <li>- учебники и учебные пособия;</li> <li>- электронная библиотека;</li> <li>- интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещаемость, вопросы для самопроверки, расчётно-графическая работа (контрольная), рефераты, письменное тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачёт с оценкой

### Б1.Б.10 Теория менеджмента. История управленческой мысли

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-20, ПК-1, ПК-8, ПК-27</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• задачи и предмет изучения основных разделов курса «Теория менеджмента. История управленческой мысли»;</li> <li>• основные категории дисциплины «Теория менеджмента. История управленческой мысли»;</li> <li>• роль менеджмента в предпринимательской деятельности предприятия;</li> <li>• основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;</li> <li>• основные направления и школы менеджмента, основания для их выделения;</li> <li>• отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента предприятия;</li> <li>• роли, функции и задачи менеджера в современной организации;</li> <li>• тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</li> <li>• ориентироваться и оценивать ситуацию в соответствии с различными условиями внешней и внутренней среды;</li> <li>• адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения в соответствии с текущей ситуацией;</li> <li>• ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>• применять правила речевого этикета, необходимые для</li> </ul>

	<p>свободного общения в процессе учебной и трудовой деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками обоснования управленческих решений;</li> <li>• базовыми методами управления;</li> <li>• навыками использования управленческих теорий на практике в зависимости от текущей ситуации и долгосрочной перспективы;</li> <li>• методами оценки окружающей среда организации;</li> <li>• способами реализации управленческих функций;</li> <li>• навыками речевого общения в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах;</li> <li>• навыками аналитической оценки собственного речевого поведения и речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Сущность и основные понятия менеджмента</p> <p>Тема 2. Эволюция науки и практики управления</p> <p>Тема 3. Возникновение и развитие школы научного управления</p> <p>Тема 4. Возникновение и развитие административной (классической) школы в управлении</p> <p>Тема 5. Возникновение и развитие школы человеческих отношений и поведенческих наук</p> <p>Тема 6. Менеджмент на переломе 20 - 21 веков: возникновение и развитие количественного, системного и ситуационного подходов</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Контрольная работа / Реферат, Другие виды самостоятельной работы</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<p>Вопросы для самопроверки, выступление с докладом, контрольная работа, письменное тестирование, написание реферата</p>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	<p>Зачет с оценкой</p>

### Б1.Б.11 Теория менеджмента. Теория организации

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>формирование комплекса знаний и умений на основе системного подхода к организациям и их организационным структурам как объектам управления, получение практического опыта в области эффективного внутреннего</p>
---------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	организационного функционирования.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Б1.Б.11).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОК-4, ПК-1</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Место теории организации в системе научных знаний.</li> <li>• Системные основы деятельности организации.</li> <li>• Особенности формирования эффективной структуры организации.</li> <li>• Особенности процесса функционирования организации.</li> <li>• Аспекты деятельности организаций в современных российских условиях.</li> <li>• Суть интеграционных процессов в организациях.</li> <li>• Сущность и роль институциональной структуры экономики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Пользоваться современными экономическими методами в анализе деятельности организации.</li> <li>• Применять методы научной организации труда и организационного проектирования;</li> <li>• Проектировать организационные системы.</li> <li>• Использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение.</li> <li>• Практически использовать навыки рационализации управленческого труда.</li> <li>• Владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления.</li> <li>• Оценить состояние и потенциальные возможности экономического и социального организационного развития.</li> <li>• Организовывать деятельность, межличностное и межгрупповое взаимодействие людей в организации.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Понятийным аппаратом данной дисциплины.</li> <li>• Навыками применения различных видов управленческого воздействия в процессе деятельности организации.</li> <li>• Навыками мониторинга внешней и внутренней среды организации.</li> <li>• Навыками адаптивного реагирования на изменения факторов внешней и внутренней сред.</li> <li>• Законами и закономерностями организационных процессов.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Основы функционирования организаций.</p> <p>Тема 1.1. Теория организации и ее место в системе научных знаний</p> <p>Тема 1.2. Системные основы деятельности организации</p> <p>Раздел 2. Внутренние организационные процессы</p>

	<p>Тема 2.1. Формирование эффективной структуры организации</p> <p>Тема 2.2. Процесс функционирования организации</p> <p>Раздел 3. Глобальные организационные процессы</p> <p>Тема 3.1. Деятельность организаций в современных российских условиях</p> <p>Тема 3.2. Интеграционные процессы в организациях</p> <p>Тема 3.3. Институциональная структура экономики</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Контрольная работа/реферат
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Вопросы для самопроверки, выполнение курсовой работы, проведение письменных тестирований, выступление с докладами
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### Б1.Б.12 Теория менеджмента. Организационное поведение

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение закономерности организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на её поведение, принципы формирования групп, объединенных едиными целями, и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Теория менеджмента. Организационное поведение» входит в базовую часть (Б1.Б.12) профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-3</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;</li> <li>- принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;</li> </ul>



- основные бизнес-процессы в организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</li> <li>- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;</li> <li>- навыками деловых коммуникаций.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Основы организационного поведения.</p> <p>Тема 1.1. Общие понятия организационного поведения.</p> <p>Тема 1.2. Факторы, влияющие на организационное поведение.</p> <p>Раздел 2. Модели организационного поведения. Индивидуальное и групповое поведение.</p> <p>Тема 2.1. Личность как объект организационного поведения (индивидуальное поведение)</p> <p>Тема 2.2. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации</p> <p>Тема 2.3. Мотивация как основа результативности функционирования и развития организации</p> <p>Раздел 3. Современные проблемы управления организационным поведением.</p> <p>Тема 3.1. Коммуникативное поведение в организации</p> <p>Тема 3.2. Управление конфликтами и стрессами</p> <p>Тема 3.3. Корпоративная культура и управление поведением организации.</p> <p>Тема 3.4. Организационное поведение в системе международного бизнеса</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Контрольная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартно оборудованные лекционные аудитории;</li> <li>- специально оборудованные кабинеты и аудитории для проведения интерактивных лекций (видеопроектор, экран настенный и др. оборудование);</li> <li>- компьютерные кабинеты в соответствующей комплектации, с выходом в Интернет и корпоративную сеть университета.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Вопросы для самопроверки, письменное тестирование, контрольная работа
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

### Б1.Б.13 Маркетинг

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для адекватной оценки рыночных условий функционирования объекта исследования и выработки рациональной маркетинговой стратегии поведения объекта и
---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	планирования основных направлений маркетинговой политики для объекта.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует базовую часть Блока 1. (Б1.Б.13).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<b>Формируемые компетенции:</b> ПК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-15, ПК-17
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</li> <li>– типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;</li> <li>– основные виды и процедуры внутри организационного контроля;</li> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– содержание маркетинговой концепции управления;</li> <li>– методы маркетинговых исследований;</li> <li>– основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>– анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– ставить и решать задачи операционного маркетинга;</li> <li>– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;</li> <li>– оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>– оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>– организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</li> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</li> <li>– навыками деловых коммуникаций.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Теоретические основы современного маркетинга</p> <p>Тема 2. Управление маркетинговой деятельностью</p> <p>Тема 3. Информационное обеспечение маркетинга и маркетинговые исследования</p> <p>Тема 4. Маркетинговая среда организации</p> <p>Тема 5. Сегментирование рынка и позиционирование товара</p> <p>Тема 6. Изучение потребителей в маркетинге</p> <p>Тема 7. Анализ привлекательности рынка в маркетинге</p> <p>Тема 8. Конкурентоспособность в маркетинге</p> <p>Тема 9. Конкурентное соперничество на рынке</p> <p>Тема 10. Товар и товарная политика в маркетинге</p> <p>Тема 11. Ценообразование в маркетинге</p> <p>Тема 12. Сбытовая политика в маркетинге</p> <p>Тема 13. Маркетинговые коммуникации</p> <p>Тема 14. Стратегическое управление и планирование в маркетинге</p> <p>Тема 15. Стратегический маркетинг</p> <p>Тема 16. Международный маркетинг</p> <p>Тема 17. Маркетинг услуг и некоммерческий маркетинг</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Самостоятельная работа - Курсовая работа (проект)</p>
<b>Используемые</b>	<p>– аудитории для занятий;</p>

<b>информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Выполнение курсовой работы, проведение письменного тестирования, выступление с докладом
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

#### Б.Б.14 «УЧЕТ И АНАЛИЗ. ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета организаций различных форм собственности, дать знания в области основных принципов бухгалтерского финансового учета и базовых общепринятых правил ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в организациях.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в базовую часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-5, ПК-8, ПК-10, ПК-14</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;</li> <li>• систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;</li> <li>• решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в финансовых отчетах.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами реализации основных управленческих <b>функций</b>;</li> <li>• навыками пользования нормативными актами, справочниками, учебниками по бухгалтерскому финансовому учету;</li> <li>• навыками отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета;</li> <li>• навыками составления бухгалтерской отчетности.</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• комплексного ведения бухгалтерского учета на предприятии;</li> <li>• разработки учетной политики предприятия.</li> </ul>
<b>Содержание</b>	Тема 1. Бухгалтерский финансовый учёт, его сущность и

<b>дисциплины</b>	<p>значение</p> <p>Тема 2. Метод бухгалтерского учета</p> <p>Тема 3. План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов</p> <p>Тема 4. Учет денежных и расчетных операций</p> <p>Тема 5. Учёт основных средств</p> <p>Тема 6. Учёт нематериальных активов</p> <p>Тема 7. Учёт производственных запасов</p> <p>Тема 8. Учёт труда и заработной платы</p> <p>Тема 9. Учёт затрат на производство продукции (работ, услуг)</p> <p>Тема 10. Учет готовой продукции, ее отгрузки и реализации</p> <p>Тема 11. Учет собственного капитала</p> <p>Тема 12. Учет финансовых результатов и использования прибыли</p> <p>Тема 13. Бухгалтерская финансовая отчетность</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Доклад, курсовая работа, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

#### Б1.Б.15 «УЧЕТ И АНАЛИЗ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности; использование учетной информации для принятия конкретных управленческих решений.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в базовую часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-5, ПК-8, ПК-10, ПК-14</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;</li> <li>- основные отличия систем управленческого и финансового учёта;</li> <li>- методы калькуляции себестоимости;</li> <li>- принципы бюджетирования в коммерческой организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- калькулировать и анализировать состав себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе</li> </ul>

	<p>данных управленческого учета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;</li> <li>- выбрать систему калькуляции себестоимости единицы продукции, исходя из целей калькуляции;</li> <li>- оформлять отчёты и информационные листки по отдельным вопросам, касающимся учётно-управленческой проблематики;</li> <li>- проанализировать систему управленческого учёта и контроля в организации;</li> <li>- выбрать наиболее оптимальный вариант совершенствования системы управленческого учёта и контроля.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами управления операциями;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>- навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов финансового управленческого учета.</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения управленческого учета в учетных регистрах;</li> <li>- взаимодействия бухгалтерской аналитической службы с другими подразделениями организации.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Понятие управленческого учета</p> <p>Тема 2. Предмет и метод управленческого учета</p> <p>Тема 3. Классификация затрат</p> <p>Тема 4. Учет и распределение накладных расходов</p> <p>Тема 5. Учет затрат по центрам ответственности</p> <p>Тема 6. Калькуляция себестоимости по полным и переменным затратам</p> <p>Тема 7. Системы калькуляции себестоимости</p> <p>Тема 8. Основы планирования и бюджетирования</p> <p>Тема 9. Контроль за исполнением бюджетов и анализ отклонений</p> <p>Тема 10. Роль управленческого учета в бизнес-планировании</p> <p>Тема 11. Использование данных управленческого учета для оценки эффективности производственных инвестиций</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Доклад, реферат, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

#### Б1.Б.16 «УЧЕТ И АНАЛИЗ. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение знаний, формирование умений и навыков в области учета и финансового анализа хозяйствующих субъектов.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Учет и анализ. Финансовый анализ» входит в базовую часть дисциплин и является составной частью

	профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-5, ПК-8, ПК-10, ПК-14</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные показатели финансовой устойчивости ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>• назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>• проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>• анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>• обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>• методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использования приемов финансового анализа в области управления хозяйствующими субъектами с целью повышения их эффективности.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Содержание и значение финансового анализа</p> <p>Тема 2. Методика финансового анализа</p> <p>Тема 3. Финансовая отчетность предприятия</p> <p>Тема 4. Анализ финансового состояния</p> <p>Тема 5. Анализ платежеспособности и ликвидности</p> <p>Тема 6. Анализ финансовой устойчивости</p> <p>Тема 7. Анализ движения денежных средств</p> <p>Тема 8. Анализ финансовых результатов и рентабельности</p> <p>Тема 9. Анализ деловой и рыночной активности</p> <p>Тема 10. Оценка потенциального банкротства предприятия</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<p>Основная и дополнительная литература.</p> <p>Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение</p> <p>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Доклад, контрольная работа
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой



**Б1.Б.17 «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Обеспечение студентов знаниями теоретических основ финансового менеджмента; приобретение практических навыков управления финансами на предприятиях СКС, а также формирование способности к аналитическому мышлению.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в базовую часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-14, ПК-15, ПК-16</p> <p><b>Знать:</b> - теоретические основы, базовые категории и ключевые концепции финансового менеджмента; - язык финансового менеджмента; - основные показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия социально-культурной сферы; - инструменты финансового планирования и прогнозирования; - особенности процесса управления финансами в транснациональных корпорациях.</p> <p><b>Уметь:</b> - оценивать предпринимательские и финансовые риски предприятия СКС; - выполнять анализ финансово-экономического состояния предприятия СКС; - рассчитывать эффект финансового и производственного рычагов; - определять рациональную структуру капитала организации.</p> <p><b>Владеть:</b> - информацией о системах информационного обеспечения финансового менеджмента; - методами обеспечения надёжности поступления средств и модели управления денежными потоками на предприятии СКС; - вопросами международных аспектов финансового менеджмента.</p> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализа динамики финансовых коэффициентов;</li> <li>• составления планов-бюджетов предприятия СКС;</li> <li>• разработки инвестиционного плана развития современного предприятия СКС.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента на предприятии СКС</p> <p>Тема 2. Методы, способы и приёмы финансового менеджмента в СКС</p> <p>Тема 3. Язык финансового менеджмента</p> <p>Тема 4. Определение потребностей предприятия в финансовых ресурсах, финансовое планирование</p> <p>Тема 5. Обзор и анализ источников финансовых ресурсов на предприятии СКС</p> <p>Тема 6. Текущая стоимость капитала. Обеспечение надежности и своевременности поступления финансовых ресурсов и</p>

	денежных средств. Тема 7. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами Тема 8. Управление движением основного и оборотного капитала предприятия СКС Тема 9. Политика привлечения заёмных средств. Структура и цена капитала. Финансовый рычаг Тема 10. Управление процессами получения и распределения доходности на предприятии СКС Тема 11. Дивидендная политика предприятия СКС Тема 12. Методика распределения прибыли Тема 13. Особенности финансового менеджмента хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Реферат, контрольная работа, доклад
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой

### Б1.Б.18 Управление человеческими ресурсами

<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение организационных и социально-экономических отношений по поводу управления человеческими ресурсами на уровне организации и ознакомление с теорией и практическими методами работы по управлению персоналом организации
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует базовую часть (Б1.Б.18)
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;</li> <li>- принципы развития и основные закономерности функционирования организации;</li> <li>- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;</li> <li>- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой</li> </ul>

динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- типы организационной культуры и методы ее формирования;

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;

- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;

- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

- принципы управления человеческими ресурсами;

- отечественный и зарубежный опыт в управлении человеческими ресурсами;

- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса управления человеческими ресурсами.

- основы кадрового планирования, набора и отбора персонала;

- организацию профессионального развития персонала;

- основные теории мотивации и стимулирования труда;

- системы оценки эффективности управления человеческими ресурсами.

Уметь:

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;

- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;

- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;

- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

- составлять положения о структурных подразделениях и должностные инструкции;

- свободно и адекватно использовать специальные термины;

- ориентироваться в современном операционном поле управления человеческими ресурсами;

- организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;</li> <li>- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li> <li>- выявлять проблемы, связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации основных управленческих решений;</li> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</li> <li>- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>- навыками деловых коммуникаций;</li> <li>- методами планирования карьеры;</li> <li>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере управления человеческими ресурсами;</li> <li>- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;</li> <li>- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Основы управления человеческими ресурсами</p> <p>Тема 1.1. Основные понятия управления человеческими ресурсами</p> <p>Тема 1.2. Система управления человеческими ресурсами</p> <p>Тема 1.4. Международный опыт управления человеческими ресурсами. Проблема развития человеческих ресурсов</p> <p>Тема 1.3. Организационная культура</p> <p>Раздел 2. Процесс управления человеческими ресурсами</p> <p>Тема 2.1. Технология планирования человеческих ресурсов</p> <p>Тема 2.2. Поиск, отбор, найм и адаптация персонала.</p> <p>Тема 2.3. Деловая оценка персонала</p> <p>Тема 2.4. Развитие человеческих ресурсов</p> <p>Тема 2.5. Продвижение персонала</p> <p>Тема 2.6. Мотивация и стимулирование труда</p> <p>Тема 2.7. Социально-психологические аспекты управления человеческими ресурсами</p> <p>Раздел 3. Стратегии управления человеческими ресурсами</p> <p>Тема 3.1. Кадровая политика организации</p> <p>Тема 3.2. Стратегия управления человеческими ресурсами</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, Практические занятия/интерактивные часы, самостоятельная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего</b>	Решение кейсов, подготовка реферата, проведение

<b>контроля успеваемости</b>	письменного тестирования
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### Б1.Б.19 Стратегический менеджмент

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получить базовые теоретические знания в области стратегического менеджмента в условиях становления и развития рыночных отношений; приобрести основные практические навыки управления, когда предприятия и организации вынуждены принимать стратегические решения в относительно нестабильной среде с высоким уровнем неопределенности.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-9
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики;</li> <li>• отечественный и зарубежный опыт в области стратегического управления и стратегического менеджмента, рациональной организации экономической деятельности предприятия;</li> <li>• принципы и методы принятия и реализации стратегических экономических и управленческих решений;</li> <li>• основные категории стратегического менеджмента;</li> <li>• основы стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия (организации);</li> <li>• сущность, содержание и особенности основных видов стратегий предприятия (организации);</li> <li>• основы стратегического планирования и контроля;</li> <li>• особенности стратегического управления предприятиями (организациями) в условиях нестабильной среды.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать стратегическую ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды;</li> <li>• осуществлять выбор главных целей, задач и стратегий развития предприятия;</li> <li>• принимать стратегические организационные и структурные решения при осуществлении деятельности предприятия;</li> <li>• выявлять стратегические проблемы экономического и социального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>• анализировать и осуществлять основные функции стратегического менеджмента;</li> <li>• оценивать эффективность стратегических управленческих решений.</li> </ul>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками обоснования и выбора стратегических управленческих решений;</li> <li>• навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере стратегического управления;</li> <li>• методами стратегического анализа экономических и социальных процессов;</li> <li>• практическими навыками топ-менеджера (формулирования видения, миссии и главных целей предприятия, разработки стратегий, стратегического планирования и контроля, осуществления коммуникаций, управления конфликтами и стрессами и др.);</li> <li>• методами экономического анализа итоговых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений, оценки стратегических рыночных позиций предприятия.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Основы стратегического менеджмента</p> <p>Тема 2 Основные составляющие стратегического управления</p> <p>Тема 3 Стратегический анализ</p> <p>Тема 4 Корпоративная стратегия</p> <p>Тема 5 Бизнес - стратегии</p> <p>Тема 6 Функциональные стратегии</p> <p>Тема 7 Стратегия внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 8 Стратегическое планирование</p> <p>Тема 9 Реализация стратегий</p> <p>Тема 10 Особенности стратегического менеджмента на предприятиях медиаиндустрии</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Самостоятельная работа - Курсовая работа (проект)</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<p>Вопросы для самопроверки, курсовая работа, письменное тестирование (3 шт), выступление с докладом</p>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	<p>Экзамен</p>

## Б1.Б.20 Корпоративная социальная ответственность

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование системы знаний, умений и навыков по управлению корпоративной социальной ответственностью организаций как частью корпоративной стратегии устойчивого развития бизнеса, системой минимизации нефинансовых рисков.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б.20) и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению "Менеджмент".
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1, ОПК-2, ПК-3</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятия, научные подходы, предмет и задачи дисциплины;</li> <li>• основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;</li> <li>• основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;</li> <li>• этапы составления корпоративной социальной отчетности;</li> <li>• основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>• анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>• идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций КСО;</li> <li>• диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;</li> <li>• структурировать внутреннюю коммуникативную модель компании;</li> <li>• критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>• методами формирования и поддержания этического климата в организации;</li> <li>• базовыми навыками управления КСО;</li> <li>• методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Основные концепции и подходы к КСО</p> <p>Тема 2. Построение системы управления КСО в организации</p> <p>Тема 3. Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и</p>

	благотворительные программы Тема 4. Социальное инвестирование Тема 5. Межсекторное партнерство Тема 6. Международные стандарты и руководства в области КСО Тема 7. Социальный отчет и его независимое подтверждение Тема 8. Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, самостоятельная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитория для занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием для презентаций</li> <li>- учебники, учебные пособия, методические пособия.</li> <li>- Интернет- ресурсы</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Проведение письменного тестирования, Подготовка докладов по отдельным темам, решение кейсов, выполнение самостоятельных работ
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

#### Б1.Б.21 «Безопасность жизнедеятельности»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение опасностей в процессе жизнедеятельности человека и способов защиты от них в любых средах обитания (нормальной, экстремальной)
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	дисциплина является составной частью учебного плана ООП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-9, ПК-2</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы безопасности жизнедеятельности;</li> <li>- принципы рационального природопользования.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить расчет обеспечения условий безопасной жизнедеятельности;</li> <li>- применять методы и средства познания для обеспечения безопасности жизнедеятельности.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях;</li> <li>- навыками поиска оптимального решения минимизации негативного воздействия результатов профессиональной деятельности на окружающую среду</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	Тема 1. Введение. Основы безопасности жизнедеятельности, основные понятия, термины и определения Тема 2. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности



	<p>Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности</p> <p>Тема 4. Негативные факторы в системе «человек - среда обитания»</p> <p>Тема 5. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания</p> <p>Тема 6. Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны</p> <p>Тема 7. Методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов</p> <p>Тема 8. Экобиозащитная техника</p> <p>Тема 9. Анализ опасностей технологических систем</p> <p>Тема 10. Пожарная безопасность. Общие положения и теоретические основы горения. Средства и способы пожаротушения</p> <p>Тема 11. Основы защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Тема 12. Чрезвычайные ситуации природного, техногенного, социально-политического характера</p> <p>Тема 13. Прогнозирование и оценка обстановки в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Тема 14. Устойчивость работы объектов экономики в ЧС</p> <p>Тема 15. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного, социально-политического характера. Защита населения в ЧС</p> <p>Тема 16. Научные и организационные основы мер ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и других чрезвычайных ситуаций</p> <p>Тема 17. Человеческий фактор в обеспечении безопасности в системе «человек – среда обитания»</p> <p>Тема 18. Профессиональные обязанности и обучение операторов технических систем и ИТР по БЖД</p> <p>Тема.19. Организационные и правовые основы БЖД</p> <p>Тема 20. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение БЖД</p> <p>Тема 21. Особенности обеспечения безопасности отрасли</p> <p>Тема 22. Безопасность проведения особо опасных работ и процессов с повышенной экологической опасностью</p>
<b>Виды учебной работы</b>	лекции, практические занятия; организация самостоятельной образовательной деятельности, в том числе – подготовка контрольной работы
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<p><b>информационно-техническое обеспечение:</b> основная и дополнительная литература; ресурсы сети Интернет, включая информационно-справочные системы.</p> <p><b>материально-техническое обеспечение:</b> для проведения лекционных и практических занятий – учебный класс БЖД, оснащенный компьютерами, проекционным оборудованием, стендами, макетами, наглядными пособиями</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	тестирование, проверка контрольной работы, отчет по практическим занятиям
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет

## Б1.Б.22 Управление изменениями

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Повышение уровня базовых теоретических знаний в области менеджмента в условиях становления и развития рыночных отношений и формирование у студентов теоретических знаний и навыков в области выработки эффективных подходов к осуществлению изменений в организациях, изучение основных закономерностей организационного развития, вызывающих необходимость изменений, методы преодоления сопротивления изменениям, возможные стратегии осуществления изменений, основные подходы к управлению процессом изменений, а также вопросы, связанные с формированием команды для осуществления стратегических изменений.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</p>
<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-2, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-12, ПК-13</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• историю становления организационного опыта в области управления изменениями;</li> <li>• объективные закономерности изменений в организациях, проявляющихся в ходе их развития;</li> <li>• основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>• основные объекты и предметы изменений в организациях;</li> <li>• логику осуществления управляемых изменений в организации;</li> <li>• подходы к выбору стратегий осуществления изменений;</li> <li>• основные препятствия в осуществлении перемен;</li> <li>• эффективные средства и техники преодоления сопротивления изменениям;</li> <li>• принципы формирования команды для стратегических изменений;</li> <li>• процесс управления изменениями и конфликтами.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• распознавать предпосылки возникновения конструктивных и деструктивных изменений в организации;</li> <li>• различать условия необходимости управления изменениями в различных областях организационной деятельности, различными объектами и предметами;</li> <li>• выделять, формировать и ограничивать предметную область управляемых изменений;</li> <li>• разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• направлять организационные изменения на развитие компании;</li> <li>• разрабатывать стратегии изменений в организациях;</li> <li>• организовывать деятельность по управлению изменениями и конфликтами;</li> <li>• формировать проекты управления изменениями в организациях;</li> <li>• организовывать команду для осуществления изменений в организации.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками профессиональной аргументации при выборе стратегии изменений в организациях, учитывающей социальные и психологические предпосылки поведения людей в изменениях, а также значение социальных факторов в процессах управления изменениями в организациях;</li> <li>• методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>• методами анализа развития организаций и основных препятствий изменениям, объективно возникающих в организациях.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Организационные изменения.</p> <p>Тема 2. Соппротивление организационным изменениям.</p> <p>Тема 3. Стратегии осуществления изменений.</p> <p>Тема 4. Формирование команды для стратегических изменений</p> <p>Тема 5. Управление процессом изменений</p> <p>Тема 6. Управление конфликтами.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Самостоятельная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Вопросы для самопроверки, выступление с докладом, письменное тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

## Б1.Б.23 Управление проектами

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование совокупности теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления проектами.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-12, ПК-16, ПК-19</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современную методологию управления проектом;</li> <li>- определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления;</li> <li>- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;</li> <li>- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;</li> <li>- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами;</li> <li>- историю и тенденции развития управления проектами;</li> <li>- основные инструменты контроллинга проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</li> <li>- определять цели, предметную область и структуры проекта;</li> <li>- рассчитывать календарный план осуществления проекта;</li> <li>- формировать основные разделы сводного плана проекта;</li> <li>- анализировать риски проекта;</li> <li>- осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками командной работы в проектах;</li> <li>- методологией управления проектами;</li> <li>- технологией применения программных средств для управления проектами;</li> <li>- техникой самостоятельного управления несложными проектами;</li> <li>- быть способным помогать управляющему сложными проектами во всех функциональных областях управления проектами;</li> </ul> <p>быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Основы управления проектами</p> <p>Тема 1.1 Проект как объект управления.</p> <p>Тема 1.2. Руководство проектами как особый вид управления</p> <p>Раздел 2. Процессы и функции управления проектами</p> <p>Тема 2.1. Группы процессов управления проектами</p> <p>Тема 2.2. Функции управления проектами</p> <p>Раздел 3. Организация управления проектами</p>

	Тема 3.1. Управление персоналом и коммуникациями проекта Тема 3.2. Управление рисками проекта Тема 3.3. Управление финансами проекта
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Самостоятельная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Выступление с докладом, проведение письменного тестирования, решение кейсов, выполнение самостоятельных работ
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

#### Б1.Б.24 Бизнес-планирование

<b>Цель изучения дисциплины</b>	сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана, выработать и развить практические навыки, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-15, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– структуру и функции бизнес-плана;</li> <li>– современные методы бизнес-планирования;</li> <li>– принципы принятия и обоснования плановых и управленческих решений.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>– составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;</li> <li>– выявлять проблемы планово-экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>– систематизировать и обобщать информацию для решения планово-экономических задач;</li> </ul>

	<p>– готовить обзоры по вопросам эффективного планирования бизнеса.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы;</p> <p>– методами подготовки и анализа маркетинговой информации для составления бизнес-прогнозов;</p> <p>– методами оценки принимаемых плановых и управленческих решений;</p> <p>– методами определения экономической и социальной эффективности инвестиционного проекта.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Понятие и сущность бизнес-плана</p> <p>Тема 1.1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи</p> <p>Тема 1.2. Место и роль бизнес-плана в управлении бизнесом</p> <p>Раздел 2. Процесс разработки бизнес-плана</p> <p>Тема 2.1. Структура и содержание бизнес-плана</p> <p>Тема 2.2. Технология бизнес-планирования</p> <p>Раздел 3. . Оценка и анализ экономической эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Тема 3.1. Инвестиции, их состав и структура</p> <p>Тема 3.2. Определение экономической эффективности инвестиций</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы</p> <p>Практические занятия/интерактивные часы</p> <p>Самостоятельная работа, Курсовая работа</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитории для занятий;</li> <li>- информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>- презентации по отдельным темам курса;</li> <li>- учебники и учебные пособия;</li> <li>- электронная библиотека;</li> <li>- интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<p>Выступление с докладом, вопросы для самопроверки, письменное тестирование, выполнение курсовой работы</p>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	<p>Экзамен</p>

#### Б1.Б.25. «Физическая культура»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, систематическое физическое самосовершенствование.</p>
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	<p>Дисциплина «Физическая культура» входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б.25) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,</p>
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с</b>	<p><b>Формируемые компетенции: ОК-8</b></p> <p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать/ понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние оздоровительных систем физического воспитания на</li> </ul>

<p><b>планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p>укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;</li> <li>- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения.</li> <li>- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.</li> <li>- организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни.</li> <li>- объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения средств физической культуры для повышения устойчивости к различным условиям внешней среды.</li> <li>- навыками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.</li> <li>- навыками саморегуляции своего психофизического состояния.</li> <li>- навыками управления самостоятельными занятиями с учётом будущей профессиональной деятельности.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Раздел 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.</p> <p>Раздел 2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания</p> <p>Раздел 3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности</p> <p>Раздел 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе</p> <p>Раздел 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий</p> <p>Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП)</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Практические занятия, лекционный курс, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы.</p>
<p><b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b></p>	<p>Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</p>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости</b></p>	<p>Реферат, тестирование</p>
<p><b>Формы промежуточной аттестации</b></p>	<p>Зачет</p>

Б1.В.ОД.1 Культурология и эстетика

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Цели дисциплины - формирование у студентов устойчивого интереса к знаниям по теории и истории мировой культуры, воспитание в студентах толерантности как основы культуры мышления.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и формирует вариативную часть обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.1).</p>
<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-8</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы мировой и отечественной культуры; взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу, нравственные обязанности человека;</li> <li>– движущие силы, многовариантность и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе и политической организации общества;</li> <li>– о существовании многообразия культур и цивилизаций и их взаимодействии.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь;</li> <li>– быть коммуникабельным, толерантным и честным, готовым к кооперации с коллегами, работать в команде и самостоятельно;</li> <li>– критически оценивать свои достоинства и недостатки;</li> <li>– понимать и анализировать, исторические факты и социально значимые процессы и быть готовым к ответственному участию в политической жизни.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации;</li> <li>– способностью к саморазвитию и приобретению новых знаний;</li> <li>– методами изучения отечественной и мировой истории.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Структура и состав современного культурологического знания. Методы культурологических исследований.</p> <p>Тема 2. Основные понятия культурологии и эстетики.</p> <p>Тема 3. Типология культур. Множественность культур в социальном пространстве. Историческая динамика культуры. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.</p> <p>Тема 4. Культура и природа. Историческое видение природы в</p>



	<p>соответствии с кодом конкретной культуры.</p> <p>Тема 5. Культура и общество. Социология культуры. Основные функции культуры в обществе.</p> <p>Тема 6. Культура и личность. Инкультурация и социализация.</p> <p>Тема 7. Проблема сущности и свободы человека. Культурная антропология.</p> <p>Тема 8. Аксиологическое измерение культуры.</p> <p>Тема 9. Культура как знаковая система. Язык и символы культуры.</p> <p>Раздел 2. История культуры</p> <p>Тема 10. Античная культура.</p> <p>Тема 11. Культура средневекового Запада.</p> <p>Тема 12. Культура Возрождения.</p> <p>Тема 13. Культура Нового времени.</p> <p>Тема 14. Основные тенденции развития современной культуры.</p> <p>Тема 15. Особенности русской культуры.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы</p> <p>Практические занятия/интерактивные часы</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитории для занятий;</li> <li>- информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>- презентации по отдельным темам курса;</li> <li>- учебники и учебные пособия;</li> <li>- электронная библиотека;</li> <li>- интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<p>Посещаемость, вопросы для самоконтроля, письменное тестирование</p>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	<p>Зачёт</p>

### Б1.В.ОД.2 Введение в специальность

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>сокращение времени адаптации студентов в вузе, ознакомление с основными требованиями, предъявляемым к студентам во время посещения занятий, сдачи контрольных, курсовых, расчетно-графических работ кафедры, зачетов и экзаменов, норм и правил поведения на территории университета; формирование системы знаний о работе менеджера; получение общих представлений о деятельности</p>
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	менеджера в организациях социально-культурной сферы.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» Б1.В.ОД.2.
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОПК-1</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные компетенции профессии;</li> <li>- роль изучаемых дисциплин в подготовке по специальности;</li> <li>- структуру института;</li> <li>- организацию учебного процесса в институте и на факультете;</li> <li>- понятие, состав и роль управленческой команды;</li> <li>- основные особенности профессии менеджер;</li> <li>- особенности, функционирования организаций социально-культурной сферы.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно оформлять текстовые документы (рефераты, курсовые работы, отчеты по практике, дипломные работы).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки самостоятельной работы по подбору и обработке информации.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Менеджмент – наука и область профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2. Социальная значимость профессии «менеджер»</p> <p>Тема 3. Личные и профессиональные качества менеджера.</p> <p>Тема 4. Понятие, состав и роль управленческой команды. Лидерство</p> <p>Тема 5. Основы культуры делового общения и коммуникаций</p> <p>Тема 6. Система подготовки менеджеров в России и за рубежом</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Практические занятия/интерактивные часы</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитории для занятий;</li> <li>- информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>- презентации по отдельным темам курса;</li> <li>- учебники и учебные пособия;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- электронная библиотека;</li> <li>- интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Вопросы для самоконтроля, письменное тестирование, Подготовка докладов, тезисов для дискуссии по отдельным темам, решение кейсов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачёт

### Б1.В.ОД.3 "Концепции современного естествознания"

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Создание предпосылок для формирования современного инновационно-технологического мышления экономистов.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина "Концепции современного естествознания" является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОК-4</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные естественнонаучные явления и их наиболее важное практическое применение;</li> <li>– основные естественнонаучные концепции, принципы, теории, их взаимосвязь и взаимовлияние;</li> <li>– исторические аспекты развития естествознания;</li> <li>– наиболее распространенные методы исследования в разных областях естествознания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять основные наблюдаемые природные и техногенные явления и эффекты с позиций фундаментальных естественнонаучных законов;</li> <li>– работать с естественнонаучной литературой разного уровня (научно-популярные издания, периодические журналы), в том числе на иностранных языках;</li> <li>– использовать понятия, представления, принципы и концепции современного естествознания в своей профессии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования основных естественнонаучных законов и принципов в важнейших практических приложениях;</li> <li>– навыками применения основных методов естественнонаучного анализа для понимания и оценки природных явлений.</li> <li>– представлениями об основных этапах развития естествознания, аристотелевской, ньютоновской, эйнштейновской, пригожинской парадигмах, взаимоотношениях естествознания с математикой, философией, гуманитарными и техническими науками, религией;</li> <li>– представлениями об основных концепциях физической, химической, биологической, географической картин мира;</li> <li>– представлениями об использовании системного и информационного подходов в естествознании;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– представлениями о процессах самоорганизации в неживой, живой природе и обществе;</li> <li>– представлениями о ноосфере, многообразии и устойчивости экологических систем, глобальных экологических проблемах;</li> <li>– представлениями о физиологических основах психики, социального поведения и здоровья человека;</li> <li>– представлениями о взаимосвязи естествознания с психологией, экономикой, историей и другими гуманитарными науками.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Основные понятия науки и естествознания как системы наук</p> <p>Тема 1.1. Место естествознания в культуре. Естествознание в контексте человеческой культуры.</p> <p>Тема 1.2. Научный метод познания и методология науки</p> <p>Тема 1.3. Основные периоды истории естествознания</p> <p>Раздел 2. Основные концепции естествознания</p> <p>Тема 2.1. Концепции классического естествознания</p> <p>Тема 2.2. Концепции современного естествознания</p> <p>Раздел 3. Эволюционные представления в современном естествознании</p> <p>Тема 3.1. Фундаментальные парадигмы естествознания</p> <p>Тема 3.2. Эволюционная физика будущего</p> <p>Тема 3.3. Эволюция на химическом уровне</p> <p>Тема 3.4. Биологическая эволюция</p> <p>Раздел 4. Человек как объект естествознания</p> <p>Тема 4.1. Проблемы антропогенеза.</p> <p>Тема 4.2. Биосфера и цивилизация.</p> <p>Раздел 5. Современная эволюционно-синергетическая парадигма</p> <p>Тема 5.1. Принцип универсального эволюционизма и необратимости времени</p> <p>Тема 5.2. Необратимость в природе.</p> <p>Тема 5.3. Заключение. Естествознание в условиях современного кризиса цивилизации.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы.
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Тестирование, РГР (реферат), организация самостоятельной работы студентов; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Б1.В.ОД.4 «ЭКОНОМЕТРИКА»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Повышение уровня практического владения методами исследования взаимосвязей экономических переменных на
---------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

	основе построения и анализа эконометрических моделей; овладение навыками решения конкретных задач по выявлению, оценке и анализу количественных зависимостей между различными показателями экономических объектов и процессов; формирование умения вырабатывать практические рекомендации на основе результатов эконометрического исследования.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную (обязательные дисциплины) часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
	<b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОК-4, ОПК-7, ПК-10
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи и предмет изучения основных разделов курса «Эконометрика»;</li> <li>- основные категории дисциплины «Эконометрика», сущность эконометрического подхода, его особенности при анализе экономических явлений и отличия от других математических методов; основные эконометрические модели, практические задачи, решаемые на их основе;</li> <li>- иметь представление о круге проблем и существующих подходах к изучению эконометрики, о состоянии научных разработок по данной тематике и сфере их применения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь сформулировать (поставить) задачу для ее исследования эконометрическими методами;</li> <li>- уметь выбирать наилучшую эконометрическую модель для имеющегося числового материала; интерпретировать результаты, выдвигать гипотезы о причинах возникновения ситуации, о путях ее развития и последствиях.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками пользования современными инструментальными (программные системы);</li> <li>- средствами для эконометрического анализа экономической ситуации (при наличии исходных данных).</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельного решения задач анализа, используя эконометрические методы;</li> <li>- решения на основе построенных эконометрических моделей практических задач; прогнозировать развитие событий.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Предмет и задачи курса</p> <p>Тема 2. Базовые понятия статистики</p> <p>Тема 3. Парная линейная регрессия.</p> <p>Тема 4. Множественная линейная регрессия</p> <p>Тема 5. Автокорреляция случайных отклонений</p> <p>Тема 6. Гетероскедатичность случайных отклонений.</p> <p>Тема 7. Фиктивные переменные</p> <p>Тема 8. Нелинейная регрессия</p> <p>Тема 9. Временные ряды и прогнозирование</p> <p>Тема 9. Временные ряды и прогнозирование</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной,

	научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Тестирование, доклад
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

#### Б1.В.ОД.5 «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование у студентов представления об экономических аспектах деятельности и об организации производственного процесса на предприятии на базе теоретических знаний в области современной экономической науки и практических сведений в области построения моделей производственного процесса.</li> <li>2. Формирование практических навыков.</li> </ol>
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную (обязательные дисциплины) часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• задачи и предмет изучения основных разделов курса «Экономика и организация производства»;</li> <li>• основные категории дисциплины «Экономика и организация производства»;</li> <li>• современную систему показателей, характеризующих социально-экономическую, производственную и управленческую деятельность организации (предприятия);</li> <li>• современную нормативно-правовую базу и уметь использовать ее при решении экономических вопросов;</li> <li>• организационно-правовые аспекты формирования предприятий;</li> <li>• анализ и оценку эффективности использования ресурсов;</li> <li>• формирование конечных результатов деятельности предприятия, оценку их влияния на его рыночные позиции;</li> <li>• основные бизнес-процессы в организации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</li> <li>• использовать теоретические знания и инструментальные навыки исследования в конкретных практических ситуациях, возникающих в профессиональной области;</li> <li>• осуществлять сбор, оценку и обработку информации, необходимых для проведения конкретных</li> </ul>

	<p>экономических расчетов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• эффективно использовать современные технические средства для решения профессиональных проблем;</li> <li>• планировать операционную деятельность организации;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современными методиками расчета социально-экономических показателей на уровне организации (предприятия);</li> <li>• навыками самостоятельного овладения новыми знаниями;</li> <li>• методами управления операциями;</li> <li>• Приобрести опыт:</li> <li>• использования знаний по экономике в своей профессиональной области;</li> <li>• выражать и обосновывать свою позицию по вопросам оценки состояния ресурсов предприятия;</li> <li>• учитывать возможные рискованные ситуации в хозяйственной деятельности предприятия.</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <p>- решения практических задач, связанных с созданием предприятия отрасли киноиндустрии.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект</p> <p>Тема 2. Основные средства и нематериальные активы предприятия</p> <p>Тема 3. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования</p> <p>Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда</p> <p>Тема 5. Затраты и себестоимость продукции</p> <p>Тема 6. Ценообразование</p> <p>Тема 7. Инвестиционная деятельность предприятия</p> <p>Тема 8. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>Тема 9. Финансовое состояние предприятия</p> <p>Тема 10. Экономическая эффективность производства продукции</p> <p>Тема 11. Производственная и организационная структура предприятия</p> <p>Тема 12. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия</p> <p>Тема 13. Производственная программа предприятия</p> <p>Тема 14. Управление качеством продукции предприятия</p> <p>Тема 15. Распределение и использование прибыли</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Курсовая работа, тестирование
<b>Формы промежуточной</b>	Экзамен

аттестации	
------------	--

**Б1.В.ОД.6 «Основы внешнеэкономической деятельности»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование комплекса знаний и умений в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-9, ПК-17</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность предприятия;</li> <li>• принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности;</li> <li>• условия поставки, хранения и транспортировки продукции на основе международных унифицированных норм;</li> <li>• зарубежный опыт организации кинопроизводства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в процессе внешнеэкономической деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>• систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам внешнеэкономической деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;</li> <li>• организовать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового фильма потребителю.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами экономического анализа внешнеэкономической деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</li> <li>• методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии для поставки на внешний рынок.</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поиска, сбора, обобщения и анализа статистической информации по внешнеэкономической деятельности;</li> <li>• работы с нормативно-правовыми документами в области внешнеэкономической деятельности.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Основы формирования мирового рынка.</p> <p>Тема 2. Контрактные отношения во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Тема 3. Международные расчеты.</p> <p>Тема 4. Содержание, особенности и направления развития современного рынка технологий и ноу-хау.</p> <p>Тема 5. Мировая торговля услугами.</p>



	Тема 6. Современные внешнеэкономические отношения и основные тенденции их развития. Тема 7. Проблемы оптимизации внешнеэкономической деятельности России. Тема 8. Внешнеэкономическая деятельность предприятий
<b>Виды учебной работы</b>	Практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Курсовая работа, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### Б1.В.ОД.7 Логистика

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Познакомить студентов с научными достижениями и практикой организации управления материальными потоками на предприятиях, сформировать комплекс знаний и профессиональных навыков в области логистики как системы управления сквозными потоковыми процессами на всех этапах производственного цикла в соответствии с рыночным спросом. Изучение данной дисциплины способствует формированию современного экономического мышления, специальных знаний, позволяющих лучше овладеть основами экономической теории и практики.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-2, ОПК-6, ПК-8, ПК-10 Знать: <input type="checkbox"/> основные категории дисциплины «Логистика»; <input type="checkbox"/> теоретические основы и закономерности организации процесса управления материальными потоками; <input type="checkbox"/> принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, <input type="checkbox"/> связанных с управлением процессами материально-технического снабжения и сбыта; <input type="checkbox"/> подходы к организации складского и транспортного хозяйства на предприятии; <input type="checkbox"/> условия поставки, хранения и транспортировки продукции; <input type="checkbox"/> стандарты и технические условия на поставку продукции; <input type="checkbox"/> порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), <input type="checkbox"/> контроль их выполнения.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> производить оценку и осуществлять научно обоснованный выбор поставщика;</li> <li><input type="checkbox"/> разрабатывать маршруты и графики доставки продукции;</li> <li><input type="checkbox"/> определять оптимальное месторасположение распределительного центра;</li> <li><input type="checkbox"/> определять размер технологических зон склада.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> методиками расчета рейтинга поставщика;</li> <li><input type="checkbox"/> методиками оценки эффективности схемы транспортировки продукции;</li> <li><input type="checkbox"/> методиками определения месторасположения и площади склада.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Основы логистики. Понятие и виды логистических систем</p> <p>Тема 1. 1. Введение. История развития логистики</p> <p>Тема 1.2. Основные объекты логистического управления</p> <p>Тема 1.3. Логистические системы.</p> <p>Раздел 2. Управление логистическими процессами.</p> <p>Тема 2.1. Информационная логистика.</p> <p>Тема 2.2. Логистическое управление закупочной деятельностью</p> <p>Тема 2.3. Логистическое управление материальными запасами и складской деятельностью.</p> <p>Тема 2.4. Логистическое управление производственным процессом.</p> <p>Тема 2.5. Распределительная логистика.</p> <p>Тема 2.6. Транспортная логистика.</p> <p>Тема 2.7. Логистика сервисного обслуживания. Оценка эффективности логистической деятельности.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Аудиторные занятия: практические занятия/интерактивные часы, лекции/интерактивные часы. Самостоятельная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Презентации по отдельным темам курса. Электронная библиотека. Интернет-ресурсы. Материально-техническое оснащение составляют учебные аудитории, информационные технологии (презентационное оборудование).
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Проводится в форме письменного тестирования, выступления с докладом, самостоятельной работы, участия в деловой игре и решения практических задач
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### Б1.В.ОД.8 Прогнозирование и планирование

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Повышение уровня базовых теоретических знаний в области прогнозирования и формирование у студентов теоретических знаний и навыков выбора и обоснования альтернативных
---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	вариантов функционирования и развития предприятий социально-культурной сферы.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-13
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и особенности процесса управления кинопредприятиями и телекомпаниями;</li> <li>- основные этапы формирования рынка СМИ;</li> <li>- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятий кино- и телеиндустрии;</li> <li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений на кинопредприятиях и в телекомпаниях;</li> <li>- методики изучения конъюнктуры рынка кино и телевидения;</li> <li>- особенности производства и реализации аудиовизуального продукта кинопредприятия и телекомпании;</li> <li>- современные модели телевизионной и киноиндустрии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• правильно идентифицировать объект прогнозирования;</li> <li>• выбрать адекватный объекту прогнозирования подход, а также метод (методику) прогнозирования;</li> <li>• систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам эффективного прогнозирования развития хозяйства;</li> <li>• разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;</li> <li>• корректно разработать прогноз развития изучаемого объекта;</li> <li>• проводить диагностику производственно-экономического потенциала предприятия;</li> <li>• грамотно составить пояснительную записку по результатам аналитико-прогностического исследования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной экономической терминологией и лексикой специальности;</li> <li>• навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;</li> <li>• методами прогнозирования текущей деятельности и развития предприятия;</li> <li>• методами определения экономической, социальной и</li> </ul>

	экологической эффективности проектов (мероприятий).
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Понятие прогнозирования. Основные определения и понятия.</p> <p>Тема 2. Параметры прогнозов, этапы прогнозирования.</p> <p>Тема 3. Экспертные методы прогнозирования.</p> <p>Тема 4. Прогнозирование в медиаиндустрии.</p> <p>Тема 5. Фактографические методы прогнозирования.</p> <p>Тема 6. Прогнозирование макроэкономических показателей.</p> <p>Тема 7. Прогнозирование социально-экономических показателей.</p> <p>Тема 8. Принципы прогнозирования, виды и назначение прогнозов.</p> <p>Тема 9. Характеристика объекта прогнозирования. Методы верификации.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Самостоятельная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Презентации по отдельным темам курса. Электронная библиотека. Интернет-ресурсы. Материально-техническое оснащение составляют учебные аудитории, информационные технологии (презентационное оборудование).
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Вопросы для самопроверки, выступление с докладом, письменное тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой

#### Б1.В.ОД.9 «МАКРОЭКОНОМИКА»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов современного экономического мышления, навыков работы с экономической литературой; знакомство с базовыми макроэкономическими понятиями и моделями, а также основами методологии экономических исследований, дополнение и расширение полученных знаний в области экономической науки; овладение современными методами макроэкономического анализа.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную (обязательные дисциплины) часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-7, ПК-9</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>• основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>• основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> </ul>

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

**Уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

**Владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических

	<p>моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>• современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализа рыночной ситуации и экономической динамики;</li> <li>• выявления и анализа факторов формирования доходов, причины и последствия безработицы, инфляции;</li> <li>• анализа сущности макроэкономических процессов и их государственного регулирования</li> <li>• анализа текущего экономического состояния страны и региона на основе системы макроэкономических показателей.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Предмет изучения макроэкономики.  Тема 2. Макроэкономическая политика, ее цели и инструменты.  Тема 3. Основные макроэкономические показатели.  Тема 4. Определение и измерение ВВП и ВВП  Тема 5. Социальные индикаторы.  Тема 6. Потоки и запасы в экономическом кругообороте.  Тема 7. Определение уровня совокупного спроса.  Тема 8. Уровень совокупного предложения.  Тема 9. Несоответствие инвестиций и сбережений.  Тема 10. Кривая совокупного предложения (AS).  Тема 11. Макроэкономическое равновесие в модели (AD-AS).  Тема 12. Функция потребления и функция сбережения Кейнса.  Тема 13. Альтернативные подходы к функции потребления.  Тема 14. Инвестиционный спрос.  Тема 15. Определение макроэкономического равновесия в двухсекторной модели.  Тема 16. Теория мультипликатора.  Тема 17. Экономические функции государства.  Тема 18. Роль государства в экономическом кругообороте.  Тема 19. Налоги и их виды.  Тема 20. Государственный бюджет и уровень доходов.  Тема 21. Чистый экспорт и совокупные расходы.  Тема 22. Кредитно-денежная система.  Тема 23. Банки и банковские операции.  Тема 24. Количество денег в обращении и скорость оборота денег.  Тема 25. Необходимость создания и значение модели IS-LM .  Тема 26. Денежно-кредитная политика в рамках модели IS-LM.  Тема 27. Происхождение и виды безработицы.  Тема 28. Сущность инфляции.  Тема 29. Виды экономических циклов.  Тема 30. Определение и показатели экономического роста.  Тема.31 Теории международной торговли.  Тема 32. Элементы валютной системы.</p>

	Тема 33. Определение глобализации. Тема 34. Концепции переходной экономики.
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Курсовая работа, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

#### Б1.В.ОД.10 «МИКРОЭКОНОМИКА»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов базовых теоретических, методологических и практических положений микроэкономики как науки о принципах, законах и мотивах деятельности отдельных экономических субъектов и организаций в условиях ограниченности ресурсов с целью достижения максимальной результативности деятельности.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную (обязательные дисциплины) часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-6, ПК-10</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>• основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>• методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;</li> <li>• основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;</li> <li>• основные положения теорий потребительского выбора, производства и издержек.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</li> <li>• анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>• выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>• использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>• прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками графического анализа конкурентных приспособлений фирм и отрасли;</li> <li>• современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>• методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</li> <li>• современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• прогнозирования поведения фирм, действующих на различных рынках при изменении внешних условий;</li> <li>• работы в команде и адекватной оценки своего вклада при выработке коллегиального решения.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Введение. Цели и задачи микроэкономики  Тема 2. Экономические модели и экономические переменные  Тема 3. Нормативные и позитивные суждения  Тема 4. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг  Тема 5. Рыночное равновесие  Тема 6. Теория потребительского выбора  Тема 7. Бюджетные ограничения  Тема 8. Анализ кривых безразличия  Тема 9. Рыночный спрос и его эластичность  Тема 10. Технология и производственная функция  Тема 11. Производственный выбор в краткосрочном периоде  Тема 12. Взаимозаменяемость факторов производства  Тема 13. Издержки производства  Тема 14. Принцип наименьших затрат  Тема 15. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде  Тема 16. Рыночное равновесие в долгосрочном периоде на немонополистических рынках  Тема 20. Рынки факторов производства и экономическая теория труда и заработной платы  Тема 18. Монополистическая конкуренция и олигополия  Тема 19. Правительственное регулирование в области ценообразования и доступа на рынки  Тема 17. Чистая монополия и монопольная власть</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые</b>	Основная и дополнительная литература.



<b>информационные, инструментальные и программные средства</b>	Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Реферат, доклад, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Б1.В.ОД.11 «Производственный менеджмент в кинематографии»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Раскрыть будущему специалисту основы производственного менеджмента в кинематографии
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует вариативную часть (Б1.В.ОД.11).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК-6 Знать: – основы функционирования телевидения; – особенности продюсирования телевизионных программ. Уметь: – пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; – инициировать производство телевизионных программ; – ориентироваться в законодательной базе Российской Федерации в области телевидения. Владеть: – специальной терминологией; – навыками публичного выступления. Приобрести опыт: – критического анализа.
<b>Содержание дисциплины</b>	Раздел I. Теория и основные понятия маркетинга телепродукции. Тема 1. Сущность кинематографии Тема 2. Государственное регулирование кинематографии Раздел 2. Производственный менеджмент в секторах кинематографии Тема 3. Производственный менеджмент в кинопроизводственных компаниях Тема 4. Производственный менеджмент в кинопрокате Тема 5. Производственный менеджмент в кинотеатрах Тема 6. Производственный менеджмент на кинофестивалях Тема 7. Инфраструктура кинематографии Тема 8. Авторское право в кинематографии
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, проведения различных игр (деловые игры, разбор ситуаций)
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Проводится в форме выступления с докладом и самостоятельной работы.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### Б1.В.ОД.12 Инновационный менеджмент

<b>Цель изучения дисциплины</b>	освоить теоретические, методологические и методические основы инновационного менеджмента, сформировать практические навыки по организации и управлению инновационной деятельностью предприятий.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ОД.12) является вариативным элементом базовой части профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-6, ПК-8, ПК-15, ПК-17</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории дисциплины «Инновационный менеджмент»;</li> <li>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации через инновационную деятельность;</li> <li>- принципы развития научно-технического прогресса;</li> <li>- виды инноваций;</li> <li>- основные формы и методы управления инновационной деятельностью на предприятиях;</li> <li>- принципы реализации инноваций в современных условиях хозяйствования;</li> <li>- модели и методы разработки инновационных решений;</li> <li>- виды рисков, встречающихся в инновационной сфере;</li> <li>- особенности управления персоналом в инновационной сфере;</li> <li>- основы авторского права и принципы управления интеллектуальной собственностью.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</li> <li>- формировать инновационную политику предприятия с учетом тенденций развития интеграционных процессов в современной экономике;</li> <li>- разрабатывать инновационные программы, проекты и их бизнес-планы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- осуществлять структурную диагностику инновационных проектов и выбор целесообразных оценочных критериев, учитывающих современные рыночные условия хозяйствования;</li> <li>- участвовать в разработке и создании инновационных</li> </ul>

	<p>предприятий различных типов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать благоприятный инновационный климат для адаптации фирм к инновациям;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- уметь оценивать принимаемые в рамках инновационной деятельности финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>- принимать решения при выборе источников и размеров финансирования для разработки инновационных проектов; отбирать наиболее эффективный вариант инновационных решений.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) реализуемых в инновационной деятельности;</li> <li>- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления;</li> <li>- навыками систематизации информации для получения объективной оценки инновационных проектов.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 1.1. Базовые категории и сущность инновационного менеджмента</p> <p>Тема 1.2. Условия и факторы формирования инфраструктуры инновационной деятельности</p> <p>Тема 1.3. Закономерности инновационной деятельности и научно-технический прогресс</p> <p>Тема 1.4. Инновационный процесс</p> <p>Тема 1.5. Государственное регулирование инновационной деятельности</p> <p>Раздел 2. Инновационный менеджмент на предприятиях, разработка и реализация инновационных проектов</p> <p>Тема 2.1. Организационно-правовые структуры в инновационном менеджменте</p> <p>Тема 2.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации</p> <p>Тема 2.3. Разработка программ и проектов нововведений</p> <p>Тема 2.4. Эффективность инновационной деятельности</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы, самостоятельная работа, Практические занятия/интерактивные часы, Контрольная работа / Реферат</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> </ul>

	– интернет-ресурсы.
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Вопросы для самопроверки, письменное тестирование, выступление с докладом, презентацией
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Б1.В.ОД.13 «Экономика аудиовизуальной сферы»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирования у студента базового теоретического знания, принципов и практических навыков ведения экономической деятельности и управления бизнес-процессами на предприятиях и в организациях аудиовизуальной сферы, включая оценку, анализ, планирование и организацию экономики проектов создания аудиовизуальных произведений, в системе отраслевых рынков аудиовизуальной продукции (кинематографии, телевидения, интернет-вещания, мобильного вещания и других новых платформ показа аудиовизуальной продукции).
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит вариативную (обязательные дисциплины) часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОПК-1, ПК-9, ПК-12, ПК-15, ПСК-1, ПСК-4</p> <p><b>Знать:</b> теоретические и методологические основы функционирования экономики отраслей кино и телевидения, других отраслей аудиовизуальной сферы в системе медиа-рынков; структуру и тенденции развития кино- и телеиндустрии, других отраслей аудиовизуальной сферы; основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности предприятий (организаций) аудиовизуальной сферы; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятий аудиовизуальной сферы; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в кино- и телевизионной индустрии; методы экономического планирования и анализа применительно к предприятиям и проектам в аудиовизуальной сфере; способы корпоративного и государственного регулирования, особенности экономической политики государства на аудиовизуальных медиарынках; принципы принятия и реализации эффективных экономических решений; особенности и характеристики российского и мировых отраслевых медиа-рынков кино и телевидения; институциональную структуру и систему правовых отношений участников отраслевых медиа-рынков аудиовизуальной</p>

продукции;  
структуру и тенденции развития аудиовизуальной сферы;  
многообразие экономических процессов в отраслях аудиовизуальной сферы, их связи с другими процессами, происходящими в медиа-индустрии и национальной экономике;

основные понятия, категории и инструменты дисциплины;

**Уметь:**

использовать типовые и специальные методы экономической оценки условий, состояния и поведения предприятий, иных агентов на рынках аудиовизуальной сферы;

выявлять экономические проблемы реализации аудиовизуальных проектов, предприятий и отраслей кино и телевидения при анализе конкретных ситуаций, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты в аудиовизуальной сфере;

оценивать предпринимательские и финансовые риски предприятий и проектов кино и телевидения в системе рынков аудиовизуальной сферы;

предлагать способы решения экономических проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки ожидаемых результатов, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

разрабатывать и обосновывать варианты эффективных экономических решений;

рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические показатели предприятий (организаций) кино-теле индустрии и других отраслей аудиовизуальной сферы.

прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на рынках аудиовизуальной сферы с учетом сложившейся отраслевой структуры и рыночной конъюнктуры;

анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий;

предоставлять данные аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам отраслевой экономики аудиовизуальной сферы;

**Владеть:**

- специальной терминологией деятельности предприятий аудиовизуальной сферы;

методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий, экономические процессы на отраслевых рынках кино и телевидения;

навыками критической оценки экономических решений, обоснования предложений по их совершенствованию, применяя критерии экономической эффективности и

	<p>минимизации рисков.</p> <p><b>Приобрести опыт:</b>  поиска, сбора, обобщения и анализа статистической информации по экономической деятельности предприятий в кино- и телевизионной индустрии;  работы с нормативно-правовыми документами в области экономической деятельности хозяйствующих субъектов аудиовизуальной сферы.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Введение</p> <p>Тема 2. Понятие и социально-экономические характеристики отрасли и отраслевого рынка кино (кинематографии) и телевидения</p> <p>Тема 3. Базовые экономические условия отраслевых рынков кино-, телепродуктов и услуг</p> <p>Тема 4. Экономика кино</p> <p>Тема 5. Экономика телевидения</p> <p>Тема 6. Государственная политика и регулирование рынка кино и телевидения</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<p>Основная и дополнительная литература.</p> <p>Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение</p> <p>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	РГР, доклад
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Б1.В.ОД.14 «Государственное регулирование киноиндустрии»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование необходимых профессиональных и правовых теоретических знаний и практических навыков в области управления и регулирования киноиндустрии
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную (обязательные дисциплины) часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b>  ОК-3, ОК-6, ПК-9, ОПК-1, ПСК-2</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и методологические основы и закономерности функционирования организаций киноиндустрии;</li> <li>- цели, задачи, объекты и субъекты государственного регулирования киноиндустрии;</li> <li>- систему государственных органов управления кинематографией;</li> <li>- способы отраслевого и государственного регулирования деятельности по производству, прокату и показу кинофильмов;</li> <li>- принципы принятия и реализации эффективных экономических и управленческих решений в области организации производства, проката и показа кинофильмов;</li> <li>- основные направления экономической и культурной политики</li> </ul>

	<p>государства в сфере кинематографии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере киноиндустрии.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программы развития кинематографии для реализации органами государственной власти разных уровней;</li> <li>- оценивать современный уровень развития киноиндустрии;</li> <li>- оценивать эффективность реализации государственной политики в сфере кинематографии;</li> <li>- применять нормативно-правовую базу и законодательные акты в управлении киноиндустрией;</li> <li>- определять и выявлять особенности процессов управления и планирования в кинематографии;</li> <li>- принимать и анализировать управленческие и организационные решения в рамках реализации государственной политики в сфере кинематографии.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью практического применения знаний в системе государственного управления киноиндустрией;</li> <li>- способностью применять адекватные инструменты, методы и технологии регулирующего воздействия на киноиндустрию при реализации управленческих решений;</li> <li>- способностью свободно ориентироваться в правовой системе России;</li> <li>- навыками прогноза, анализа социальных, культурных, экономических и политических процессов, происходящих в государстве.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Понятие отрасли и социально-экономическая характеристика киноиндустрии</p> <p>Тема 2. История формирования системы государственной поддержки киноиндустрии</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование кинематографии в РФ</p> <p>Тема 4. Органы государственного управления кинематографией в РФ</p> <p>Тема 5. Система мер и инструментов государственной поддержки кинематографии</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<p>Основная и дополнительная литература.</p> <p>Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение</p> <p>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Доклад, отчет о практической работе
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

#### Б1.В.ОД.15 «ОЦЕНКА И АНАЛИЗ РИСКОВ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Освоение базовых теоретических и специальных профессиональных знаний, практических навыков в области экономической оценки и анализа рисков деятельности и бизнес-процессов на предприятиях (в организациях).</p> <p>Знание проблем и основ оценки и анализа рисков развития кино и телевидения.</p>
<b>Место дисциплины в</b>	Дисциплина входит в вариативную (обязательные дисциплины)

учебном плане	часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-15, ПК-16, ПСК-4, ПСК-5</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и характеристики предпринимательских рисков на основе их классификации;</li> <li>- теоретические основы и значение анализа рисков в современных условиях хозяйствования;</li> <li>- предпосылки и причины возникновения предпринимательских рисков;</li> <li>- специфику современных методов оценки рисков;</li> <li>- основные этапы разработки оптимальной системы управления рисками с целью поиска путей их снижения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике методы количественной оценки предпринимательского риска;</li> <li>- анализировать результаты финансово-экономической деятельности предприятия в условиях риска;</li> <li>- использовать разнообразные подходы к разработке мероприятий, которые позволят прогнозировать наступление рискованного события, ситуации, и за счет управленческого взаимодействия добиваться снижения степени их влияния на деятельность предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> методами экономической оценки предпринимательских рисков; методами анализа рисков осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений; методами оценки финансовых рисков инвестирования средств предприятий;</p> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения практических задач, связанных с оценкой риска и анализа бизнеса и отдельных активов.</li> </ul> <p>обслуживания рисков документарных операций в соответствии с деловой стратегией предприятия.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Риск и его характеристика</p> <p>Тема 2. Сущность и содержание рисков</p> <p>Тема 3. Виды рисков, их классификация</p> <p>Тема 4. Проблема выявления рискообразующих факторов (РОФ)</p> <p>Тема 5. Понятие и роль оценки степени риска</p> <p>Тема 6. Количественные способы оценки рисков</p> <p>Тема 7. Модели оценки финансовых рисков промышленных предприятий</p> <p>Тема 8. Необходимость управления рисками в современных экономических системах</p> <p>Тема 9. Способы и стратегии уменьшения негативных последствий разнообразных видов рисков</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной,



	научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Доклад, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Б1.В.ОД.16 «ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СКС»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение методологических основ и приобретения практических навыков технико-экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий социально-культурной сферы; формирование у будущих бакалавров современного экономического знания, позволяющего на практике применять умения и навыки в целях повышения эффективности хозяйствования предприятий социально-культурной сферы.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную (обязательные дисциплины) часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-4, ОПК-5, ПК-4, ПК-10, ПК-13, ПСК-3, ПСК-4, ПСК-5</p> <p><b>Знать:</b> теоретические основы технико-экономического анализа хозяйственной деятельности; принципы построения и систему обобщающих показателей хозяйственной деятельности; методы и методику экономического анализа; способы и приемы детерминированного факторного анализа; основные показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия.</p> <p><b>Уметь:</b> рассчитывать основные показатели эффективности хозяйственной деятельности; комплексно анализировать достигнутые результаты; выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия; на основе детального и глубокого анализа, давать объективную оценку финансовому состоянию предприятия.</p> <p><b>Иметь представление:</b> об источниках достоверной и объективной информации в целях технико-экономического анализа хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере для последующих расчетов, обоснований и заключений; об основном инструментарии технико-экономического анализа; о современных методах экономических исследований.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения

	<p>технико-экономического анализа хозяйственной деятельности.</p> <p>Тема 2. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей</p> <p>Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов).</p> <p>Тема 4. Анализ в системе маркетинга.</p> <p>Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции и ее качества.</p> <p>Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.</p> <p>Тема 7. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.</p> <p>Тема 8. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.</p> <p>Тема 9. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов.</p> <p>Тема 10. Анализ и управление затратами. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.</p> <p>Тема 11. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.</p> <p>Тема 12. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Доклад, реферат
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

#### Б1.В.ОД.17 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретических, методологических и практических подходов к оценке результативности процесса инвестирования; изучение студентами основ инвестиционной политики предприятия и получение специальных знаний по анализу и оценке инвестиционного проекта, как глубоко продуманного во всех аспектах плана реализации предпринимательской идеи.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную (обязательные дисциплины) часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b>  ОК-3, ОПК-6, ПК-4, ПК-6, ПК-10, ПК-16, ПСК-1</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основополагающие понятия теории экономической эффективности;</li> <li>- общие концепции и теории планирования и управления инвестиционными проектами;</li> <li>- методы контроля стоимости проекта;</li> <li>- методы и критерии оценки и анализа экономической состоятельности проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать инвестиционный проект;</li> <li>- формулировать основные цели проекта и выстраивать причинно-следственные связи между ними;</li> <li>- проводить расчеты сравнительной экономической эффективности научно-технических решений;</li> <li>- рассчитывать показатели экономической целесообразности реализации проекта;</li> <li>- работать в команде;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками оценки экономической эффективности проектов;</li> <li>- методикой расчетов сравнительной эффективности научно-технических решений;</li> <li>- навыками деловых коммуникаций.</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовки исходных данных для расчета финансовых показателей проекта;</li> <li>- проведения расчетов показателей, характеризующих эффективность проекта на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы;</li> <li>- анализа исследуемых альтернатив и интерпретации показателей, используемых для оценки целесообразности реализации проекта.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Инвестиции и инвестиционное проектирование  Тема 2. Классификация инвестиций  Тема 3 Анализ внешней и внутренней сред предприятия  Тема 4. Прогнозирование финансовых показателей ИП  Тема 5. Фактор времени в экономических расчетах  Тема 6. Методы и критерии оценки экономической эффективности ИП  Тема 7. Комплексная оценка ИП  Тема 8. Особенности экономической оценки научно-технических проектов  Тема 9. Планирование и управление ИП  Тема 10. Программное обеспечение и информационные технологии</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры</p>
<p><b>Используемые</b></p>	<p>Основная и дополнительная литература.</p>

<b>информационные, инструментальные и программные средства</b>	Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Тестирование, курсовая работа
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Б1.В.ОД.18 «ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование комплекса знаний и умений в сфере продюсирования в кинематографии и на телевидении.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует вариативную часть (Б1.В.ОД.18).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-12, ПСК-2, ПСК-3</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы функционирования кинематографии и телевидении;</li> <li>- особенности продюсирования фильмов в кинематографии и телевидении.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</li> <li>- инициировать и организовывать производство фильмов;</li> <li>- ориентироваться в законодательной базе Российской Федерации в области кино, телевидения и прочих медиа.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной терминологией;</li> <li>- навыками публичного выступления;</li> <li>- формирования постановочных проектов аудиовизуальных произведений.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Сущностные основы функционирования кинематографии и телевидении</p> <p>Тема 1. Кино- и телевизионная индустрия</p> <p>Тема 2. Государственное регулирование кинематографии и телевидении</p> <p>Раздел 2. Основы продюсирования</p> <p>Тема 3. Сущность продюсирования</p> <p>Тема 4. Работа продюсера над идеей</p> <p>Тема 5. Работа продюсера в сценарном периоде</p> <p>Тема 6. Предпроизводственная деятельность продюсера</p> <p>Тема 7. Финансы в продюсерской деятельности</p> <p>Тема 8. Работа продюсера на разных этапах производства аудиовизуальной продукции в кинематографии и телевидении</p> <p>Раздел 3. Продвижение и сбыт аудиовизуального произведения</p> <p>Тема 9. Первичные и вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции</p> <p>Тема 10. Факторы, оказывающее влияние на эффективность сбыта аудиовизуального произведения в кинематографии и телевидении</p>

	Тема 11. Фестивальная деятельность Тема 12. Организация рекламы аудиовизуальной продукции
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, проведения различных игр (деловые игры, разбор ситуаций)
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Проводится в форме выступления с докладом и самостоятельной работы.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Б1.В.ОД.19 «УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ СКС»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Углубление знаний студентов в области учета, планирования, контроля, анализа данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности и оперативного принятия на этой основе управленческих решений, позволяющих оптимизировать финансовые результаты предприятия.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную (обязательные дисциплины) часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-4, ОПК-2, ОПК-5, ПК-4, ПК-14, ПСК-1, ПСК-3</p> <p><b>Знать:</b> основные категории и понятия в системе управления затратами как научной и прикладной дисциплины; функции, принципы и элементы системы управления затратами на предприятии; направления классификации затрат для целей управления; методы учета, планирования, контроля и анализа затрат по объектам управления; методы и приемы принятия управленческих решений на базе информации, полученной в системе управления затратами. основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p><b>Уметь:</b> владеть механизмом управления затратами и результатами на основе взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в</p>

	<p>отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b>  об организации работ по созданию системы управления затратами на предприятии;  современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Виды учета затрат и результатов на предприятии</p> <p>Тема 2. Системы управления затратами предприятия</p> <p>Тема 3. Затраты: характеристика и классификация</p> <p>Тема 4. Системы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции</p> <p>Тема 5. Учет финансовых результатов</p> <p>Тема 6. Планирование (бюджетирование) затрат</p> <p>Тема 8. Принятие управленческих решений</p> <p>Тема 7. Контроль и анализ затрат</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<p>Основная и дополнительная литература.</p> <p>Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение</p> <p>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Доклад, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой

**Б1.В.ДВ. «Элективные курсы по физической культуре»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» входит в Блок 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-8</p> <p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать/ понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;</li> <li>- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;</li> <li>- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- преодолевать искусственные и естественные препятствия с</li> </ul>

	<p>использованием разнообразных способов передвижения.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.</li> <li>- организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни.</li> <li>- объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения средств физической культуры для повышения устойчивости к различным условиям внешней среды.</li> <li>- навыками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.</li> <li>- навыками саморегуляции своего психофизического состояния.</li> <li>- навыками управления самостоятельными занятиями с учётом будущей профессиональной деятельности.</li> <li>- навыками управления самостоятельными занятиями с учётом будущей профессиональной деятельности.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>В процессе обучения студент должен выбрать и освоить 4 элективных курса, выбирая из следующих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Элективный курс «Легкая атлетика»: <ul style="list-style-type: none"> <li>Тема 1. Техника спортивной ходьбы.</li> <li>Тема 2. Техника бега на средние и длинные дистанции.</li> <li>Тема 3. Техника бега на короткие дистанции.</li> <li>Тема 4. Техника эстафетного бега.</li> <li>Тема 5. Техника прыжков в длину с разбега.</li> <li>Тема 6. Техника метания малого мяча, гранаты.</li> <li>Тема 7. Методика обучения технике спортивной ходьбы и бега.</li> <li>Тема 8. Методика обучения технике легкоатлетических прыжков.</li> <li>Тема 9. Методика обучения технике легкоатлетических метаний.</li> </ul> </li> <li>- Элективный курс «Баскетбол»: <ul style="list-style-type: none"> <li>Тема 1. Техника стоек и перемещений.</li> <li>Тема 2. Техника ловли и передачи мяча.</li> <li>Тема 3. Техника ведения мяча.</li> <li>Тема 4. Техника двойного шага.</li> <li>Тема 5. Техника добивания мяча.</li> </ul> </li> <li>- Элективный курс «Волейбол»: <ul style="list-style-type: none"> <li>Тема 1. Техника игры.</li> <li>Тема 2. Тактика игры.</li> <li>Тема 3. Методика обучения технике игры.</li> <li>Тема 4. Методика обучения тактике игры.</li> <li>Тема 5. Оценка уровня подготовленности учащихся по волейболу.</li> </ul> </li> <li>- Элективный курс «Настольный теннис»: <ul style="list-style-type: none"> <li>Тема 1. Техническая подготовка.</li> <li>Тема 2. Тактическая подготовка.</li> </ul> </li> <li>- Элективный курс «Аэробика классическая»: <ul style="list-style-type: none"> <li>Тема 1. Аэробика базовая. Классификация современной</li> </ul> </li> </ul>

	<p>аэробики.</p> <p>Тема 2. Термины основных шагов и их разновидностей, используемых в аэробике. Техника их выполнения.</p> <p>Тема 3. Технология конструирования программ (соединение нескольких базовых движений, смена лидирующей ноги).</p> <p>- Элективный курс «Йога»:</p> <p>Тема 1. Основы проведения занятий хатха-йогой.</p> <p>Регламентация нагрузок при выполнении физических упражнений (асан).</p> <p>Тема 2. Проведение занятий хатха-йогой (базовый курс).</p> <p>Тема 3. Фитнес-йога (основные направления). Flex.</p> <p>- Элективный курс «Атлетическая гимнастика»:</p> <p>Тема 1. Основы методики развития силовых способностей.</p> <p>Тема 2. Методика составления базового комплекса упражнений по развитию силовых способностей без использования и с использованием дополнительного оборудования (свободные веса).</p> <p>Тема 3. Методика составления базового комплекса упражнений по развитию силовых способностей на тренажёрах.</p> <p>Тема 4. Методика составления базового комплекса упражнений по функциональной тренировке (Crossfit).</p> <p>- Элективный курс «Пилатес»:</p> <p>Тема 1. Пилатес как основная программа направления «Разумное тело» в фитнесе.</p> <p>Тема 2. Методика составления базового комплекса упражнений пилатес.</p> <p>Тема 3. Методика использования простейшего оборудования и инвентаря при проведении занятий пилатес.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы.
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Реферат, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

### Б1.В.ДВ.1.1 История правовых и политических учений

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цель дисциплины состоит в формировании у студентов цельного представления об истории развития правовой и политической мысли, ознакомить с основными теориями античности, средних веков и Нового времени. Дисциплина предполагает усвоение студентами логики и мировоззренческих особенностей основных учений, образующих классическую традицию. Особое внимание уделяется формированию интеллектуальных оснований современной политической науки.
<b>Место дисциплины в</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной



учебном плане	подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и входит в вариативную часть (дисциплина по выбору)
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1, ОК-2, ОПК-1</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и особенности основных этапов в развитии правовой и политической мысли;</li> <li>– содержание трудов ведущих представителей политической мысли.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь использовать категориальный аппарат изучаемой области политического знания для анализа современных реалий;</li> <li>– уметь интерпретировать основные идеи прослушанного курса применительно к социальным процессам начала XXI века.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержанием основных теорий и концепций, иметь отчётливое представление о вкладе ведущих политических мыслителей в их разработку.</li> </ul>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Вводная лекция. Предмет истории правовых и политических учений.</p> <p>Тема 2. Политические учения в государствах Древнего Востока.</p> <p>Тема 3. Политические учения в Древней Греции.</p> <p>Тема 4. Политико-правовая мысль Древнего Рима.</p> <p>Тема 5. Политические и правовые учения в Западной Европе в Средние Века.</p> <p>Тема 6. Политические и правовые учения эпохи Возрождения.</p> <p>Тема 7. Политическая и правовая мысль арабского Востока.</p> <p>Тема 8. Политические и правовые учения периода возникновения и образования русского государства.</p> <p>Тема 9. Раннебуржуазная политико-правовая мысль.</p> <p>Тема 10. Политические и правовые учения европейского Просвещения.</p> <p>Тема 11. Политическая и правовая мысль периода развития и укрепления российской государственности (XVII-XVIII вв.).</p> <p>Тема 12. Политические и правовые учения в США в период борьбы за независимость.</p> <p>Тема 13. Политические и правовые учения в Германии в конце XVIII – начале XIX века.</p> <p>Тема 14. Политические и правовые учения в западной Европе конца XVIII – первой половине XIX вв.</p> <p>Тема 15. Европейский социализм Нового времени.</p> <p>Тема 16. Политические и правовые воззрения анархистов.</p> <p>Тема 17. Политическая и правовая мысль первой половины XIX века.</p> <p>Тема 18. Политические и правовые учения в России во второй</p>

	половине XIX – начале XX века. Религиозные философы политики и права
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции/интерактивные часы Самостоятельная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	– аудитории для занятий; – информационные технологии (презентационное оборудование); – презентации по отдельным темам курса; – учебники и учебные пособия; – электронная библиотека; – интернет-ресурсы.
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещаемость, вопросы для самопроверки, выступление с докладами
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачёт

#### Б1.В.ДВ.1.2 Тайм-менеджмент

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоить теоретические, методологические и методические основы тайм-менеджмента, сформировать практические навыки по рациональному распоряжению невозполнимым временным ресурсом по мере движения к жизненным и профессиональным целям.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является элементом выборным элементом вариативной части подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Б1.В.ДВ.1.2).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-7, ОПК-2, ПК-1, ПК-6</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы целеполагания;</li> <li>- методы хронометража, как персональной системы учета времени;</li> <li>- методы планирования;</li> <li>- методы обзора задач;</li> <li>- методы расстановки приоритетов и оптимизации расходов времени.</li> <li>- технологии достижения результатов: распределения рабочей нагрузки и эффективной самомотивации;</li> <li>- основы корпоративного тайм-менеджмента;</li> <li>- основы компьютеризации тайм-менеджмента.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять собственной жизнью;</li> <li>- создавать и использовать персональную систему тайм-менеджмента;</li> <li>- ставить стратегические и тактические цели;</li> <li>- планомерно достигать поставленных целей;</li> <li>- расставлять приоритеты в делах;</li> <li>- эффективно планировать свои задачи;</li> <li>- адекватно бюджетировать временные ресурсы;</li> <li>- выделять и элиминировать поглотители времени;</li> <li>- эффективно работать с большими объемами информации;</li> <li>- успешно готовиться к экзаменам;</li> <li>- рационально распределять учебную нагрузку.</li> </ul>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами целеполагания;</li> <li>- методами хронометража, как персональной системы учета времени;</li> <li>- методами планирования;</li> <li>- методами расстановки приоритетов и оптимизации расходов времени.</li> <li>- методами обзора задач;</li> <li>- технологиями достижения результатов: распределения рабочей нагрузки и эффективной самомотивации;</li> <li>- средствами компьютеризации тайм-менеджмента.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Эффективное целеполагание.</p> <p>Тема 1.1. Роль и сущность системы тайм-менеджмента, уровни его реализации.</p> <p>Тема 1.2. Подходы к системному целеполаганию.</p> <p>Тема 1.3. Ценности как основа целеполагания. Цели и ключевые области жизни. Генеральная декомпозиция целей. Миссия.</p> <p>Раздел 2. Рациональное использование временных ресурсов в процессе движения к целям.</p> <p>Тема 2.1. Капитал времени. Хронометраж как персональная система учета и контроля эффективности использования времени. Способы минимизации неэффективных расходов времени.</p> <p>Тема 2.2. Долгосрочное планирование.</p> <p>Тема 2.3. Планирование недели. Планирование дня. Контекстное планирование. Контроль выполнения.</p> <p>Тема 2.4. Инструменты и методики повышения эффективности использования времени.</p> <p>Тема 2.5. Рациональное распределение рабочей нагрузки как основа успеха и эффективной работы.</p> <p>Тема 2.6. Инвестирование времени в развитие навыков эффективности.</p> <p>Раздел 3. Корпоративный тайм-менеджмент.</p> <p>Тема 3.1. Сущность, роль и уровни системы корпоративного тайм-менеджмента. Возрастание синергии организации.</p> <p>Тема 3.2. Диагностика и внедрение навыков тайм-менеджмента в организации.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы</p> <p>Практические занятия/интерактивные часы</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ аудитории для занятий;</li> <li>▪ информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>▪ презентации по отдельным темам курса;</li> <li>▪ учебники и учебные пособия;</li> <li>▪ электронная библиотека;</li> <li>▪ интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<p>Вопросы для самопроверки, тестирование, выступление с докладом</p>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	<p>Зачет</p>

Б1.В.ДВ.2.1 «Культура бизнеса»

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Целью освоения дисциплины «Культура бизнеса» является формирование «положительного» образа специалиста и человека как необходимого условия успеха в деловой жизни, расширение общепрофессионального кругозора.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует базовую часть Б1.В.ДВ.2.1</p>
<p></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-5, ОК-6, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-2</p>
<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы культуры бизнеса и этикета как связующий процесс среди четырех основных функций управления: планирования, организации, мотивации, контроля.</li> <li>– приемы делового общения с клиентами и посетителями в процессе своей профессиональной деятельности;</li> <li>– нормативно-методические требования при составлении условных писем, отчетов и др. документов;</li> <li>– особенности национального этикета и основы кросскультурного менеджмента;</li> <li>– основные составляющие имиджа современного делового человека.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести переговорный процесс с деловыми партнерами;</li> <li>– организовать и провести на высоком уровне деловое совещание, пресс-конференцию, презентацию;</li> <li>– предотвращать конфликтные ситуации, возникающие во время деловых отношений;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правилами нейтрализации манипуляций;</li> <li>– навыками письменного делового общения;</li> <li>– приемами, стимулирующими общение и создание доверительных отношений.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1.1. Понятие культура бизнеса, её место и роль в системе подготовки экономистов. Тема 1.2. Вербальные средства коммуникации Тема 1.3. Слушание в деловой коммуникации Тема 1.4. Невербальная коммуникация Тема 1.5. Манипуляции в общении Тема 1.6. Гендерный аспект коммуникативного поведения Тема 1.7. Вопросы и ответы в деловой коммуникации Тема 1.8. Барьеры в общении Тема 1.9. Психолого-коммуникативный потенциал деловых партнеров Тема 1.10. Имидж современного делового человека Тема 1.11. Основные виды общения в практической деятельности делового человека</p>

	Тема 2.1. Национальный этикет Тема 2.2. Конфликты и пути их разрешения
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, проведения различных игр (деловые игры, разбор ситуаций)
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	– решение практических (ситуационных) задач; – выступление с докладом – написание эссе, реферата
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

Б1.В.ДВ.2.2 «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение методологических основ комплексного экономического анализа; приобретение практических навыков комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий, необходимых в практической работе для повышения эффективности хозяйствования.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-5, ПК-10, ПК-14, ПК-15, ПК-17</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы комплексного экономического анализа;</li> <li>– принципы построения и систему обобщающих показателей хозяйственной деятельности;</li> <li>– методы и методику экономического анализа;</li> <li>– способы и приемы детерминированного факторного анализа;</li> <li>– основные показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов;</li> <li>– рассчитывать основные показатели эффективности хозяйственной деятельности;</li> <li>– комплексно анализировать достигнутые результаты;</li> <li>– выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия;</li> <li>– на основе детального и глубокого анализа, давать объективную оценку финансовому состоянию предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимыми знаниями в области анализа хозяйственной деятельности;</li> <li>- полноценной, достоверной и объективной информацией для последующих расчетов, обоснований и заключений;</li> <li>- основным инструментарием комплексного экономического анализа;</li> <li>- современными методами экономических исследований.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Роль комплексного анализа в управлении. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.</p> <p>Тема 2. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.</p> <p>Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов).</p> <p>Тема 4. Анализ в системе маркетинга.</p> <p>Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж.</p> <p>Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.</p> <p>Тема 7. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.</p> <p>Тема 8. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.</p> <p>Тема 9. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов.</p> <p>Тема 10. Анализ и управление затратами.</p> <p>Тема 11. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа.</p> <p>Тема 12. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.</p> <p>Тема 13. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Реферат
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Б1.В.ДВ.3.1 «Науковедение»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение и усвоение студентом теоретических и методологических основ науковедения
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует вариативную часть (Б1.В.ДВ.3.1).
<b>Перечень планируемых</b>	<b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4
	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины, определения и понятия дисциплины;</li> <li>- общие закономерности возникновения и развития науки;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять грамотный выбор целей, задач, объектов и предметов учебных исследований;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками по использованию методов научного познания в учебной и научной работе;</li> <li>- навыками написания и защиты курсовых и дипломных работ;</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации научных учебных исследований;</li> </ul> <p>критической оценки процессов и явлений современной науки.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Наука как способ познания мира.          Тема 1. Основные понятия науковедения          Тема 2. Научные знания          Тема 3. Наука как социальный институт          Тема 4. Наука и культура          Раздел 2. Методология научного познания          Тема 5. Сущность научного познания          Тема 6. Научные исследования          Тема 7. Общая технология подготовки и защиты письменных работ          Раздел 3. История науки.          Тема 8. История развития науки          Тема 9. Наука XX-XXI веков</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, проведения различных игр (деловые игры, разбор ситуаций)</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<p>Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<p>Проводится в форме письменного тестирования</p>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	<p>Зачет</p>

**Б1.В.ДВ.3.2 «Основы прогрессивных технологий»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>формирование у студентов технологического мышления, обобщающего представления о технологических процессах и системах, закономерностях их формирования и развития</p>
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	<p>дисциплина является составной частью учебного плана ООП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»</p>

<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-18, ПК-20</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные направления развития технологий в России и за рубежом;</li> <li>– критические технологии Российской Федерации;</li> <li>– последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижении на рынке инновационного товара;</li> <li>– основы бизнес-планирования создания и развития новых направлений деятельности;</li> <li>– критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия внедрения инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять взаимосвязи различных структурных подразделений предприятий на основе применяемых технологических процессов;</li> <li>– критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в области внедрения технологических новаций и реноваций в существующие производства;</li> <li>– определять номенклатуру требований к технологическим процессам и материалам по нормам национальных и международных стандартов;</li> <li>– определять патентоспособность показателей технического уровня проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации в области знаний и достижений научно-технического прогресса;</li> <li>– знаниями в области приоритетных направлений развития отечественной и мировой экономики;</li> <li>– навыками анализа тенденций и перспектив развития и взаимосвязи технологических процессов и инновационных разработок.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Введение Тема 1. Научно-технический прогресс и конкурентоспособность технологий Тема 2. Производственный процесс Тема 3. Энергетические, сырьевые и водные ресурсы Тема 4. Критические технологии России Тема 5. Стандартизация и сертификация продукции</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>лекции, практические занятия; организация самостоятельной образовательной деятельности</p>
<p><b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b></p>	<p><b>информационно-техническое обеспечение:</b> основная и дополнительная литература; ресурсы сети Интернет, включая информационно-справочные системы. <b>материально-техническое обеспечение:</b> для проведения лекционных и практических занятий – аудитория, оснащенная</p>



	проекционным оборудованием.
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	тестирование, отчет по практическим занятиям
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет

**Б3.В.ДВ.4.1 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование теоретических знаний, умений и навыков в области предпринимательской деятельности, необходимых при создании, функционировании и развитии предпринимательской единицы на основе адекватной оценки рыночных условий, в том числе обоснования альтернативных вариантов управленческих решений для совершенствованием деятельности хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм в рыночных условиях.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Данная учебная дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», формирует вариативную часть, относится к категории дисциплин по выбору.
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-2, ПК-7, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· теоретические основы и закономерности функционирования субъектов предпринимательской деятельности, включая сущность ключевых понятий, их многоаспектность и глубину;</li> <li>· возможные подходы к классификации видов и форм предпринимательской деятельности в рамках существующих международных стандартов;</li> <li>· отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</li> <li>· перспективные методы и способы управления совершенствованием деятельности хозяйствующего субъекта с применением новых технологий;</li> <li>· основы формирования культуры предпринимательства и современные принципы этического делового поведения предпринимателя.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</li> <li>· ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>· выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом сложившейся ситуации на предприятии, в отрасли и т.д. и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>· на основе исследования в рамках выбранного способа надежно устанавливая вероятность успеха предпринимательства, обеспечивая как менеджер-</li> </ul>

	<p>организатор, так и как экономист лидерство фирмы, отрасли, страны в организационном плане;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения в соответствии с текущей ситуацией;</li> <li>· применять правила речевого этикета, необходимые для свободного общения в процессе учебной и трудовой деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;</li> <li>· методами оценки эффективности предпринимательской деятельности;</li> <li>· принципами самоорганизации человека в конкретной деловой среде.</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· использования нормативных и правовых положений регулирующих предпринимательскую деятельность;</li> <li>· проведения исследования влияния внешней и внутренней сред предприятия, в том числе и по определению фокусной группы потребителей;</li> <li>· разработки документации по созданию и организации деятельности предприятия;</li> <li>· аналитической оценки собственного речевого поведения и речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Предпринимательская деятельность и ее место в современных экономических отношениях</p> <p>Тема 2. Формирование сущности предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 3. Виды и формы предпринимательства в соответствии с российскими и зарубежными законодательными и нормативными актами</p> <p>Тема 4. Предпринимательская идея и ее выбор</p> <p>Тема 5. Риски в предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 6. Прекращение деятельности предпринимательской организации</p> <p>Тема 7. Малое предпринимательство</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	доклады, отчеты по практическим занятиям, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой

#### Б1.В.ДВ.4.2 Налоги и налогообложение

<b>Цель изучения</b>	– дать студентам базовые теоретические знания в области налогообложения, необходимые для
----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

<b>дисциплины</b>	<p>понимания тенденций развития современной налоговой системы России, актуальных проблем исчисления налогов в Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- также сформировать практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации</li> </ul>
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	«Налоги и налогообложение» относится к числу дисциплин по выбору вариативной части блока Б1
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-1, ПК-11, ПК-14</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы современной теории налогов и налогообложения, закономерности развития налоговой системы России, основные направления налоговой политики Российской Федерации;</li> <li>- права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов;</li> <li>- ответственность налогоплательщиков за нарушения налогового законодательства;</li> <li>- механизм исчисления, взимания и уплаты действующих в настоящее время налогов и сборов в Российской Федерации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться нормативно-правовой базой регулирования налоговой системы РФ;</li> <li>- самостоятельно производить расчеты по исчислению налоговых платежей.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Общие положения системы налогообложения</p> <p>Тема 1.1 Экономическое содержание налогов и основы их построения</p> <p>Тема 1.2. Налоговая система России</p> <p>Тема 1.3. Налоговая политика</p> <p>Тема 1.4. Организация налогового контроля в РФ</p> <p>Раздел 2. Налоги</p> <p>Тема 2.1 Налог на добавленную стоимость</p> <p>Тема 2.2 Налог на прибыль организаций</p> <p>2.3 Налог на имущество организаций</p> <p>Тема 2.4 Налог на доходы физических лиц</p> <p>Тема 2.5 Прочие федеральные налоги и сборы</p> <p>Тема 2.6 Региональные и местные налоги</p> <p>Тема 2.7 Специальные налоговые режимы</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции/интерактивные часы

	Практические занятия/интерактивные часы Самостоятельная работа Контрольная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитории для занятий;</li> <li>- информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>- презентации по отдельным темам курса;</li> <li>- учебники и учебные пособия;</li> <li>- электронная библиотека;</li> <li>- интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещаемость, вопросы для самоконтроля, контрольная работа, письменное тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачёт с оценкой

### Б1.В.ДВ.5.1 Управление региональной экономикой

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать у студентов систему современных базовых знаний по теории и практике управления экономическим развитием регионов.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент» и формирует вариативную (дисциплины по выбору) часть
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-7, ПК-9</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные статистические показатели регионального управления;</li> <li>- методики анализа социально-экономического положения регионов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать социально значимые проблемы и процессы;</li> <li>- проводить критический, сравнительно-исторический анализ эволюции административно-территориального устройства и территориально-отраслевой структуры российской экономики;</li> <li>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</li> <li>- выполнять анализ социально-экономической структуры.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией построения простейших моделей межрегиональных взаимодействий;</li> <li>- навыками представляющими возможности использования математических моделей региональной экономики при принятии управленческих решений.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Основы регионального экономического анализа и управления.</p> <p>Тема 2. Территориальное устройство России.</p> <p>Тема 3. Основы региональной диагностики.</p> <p>Тема 4. Бюджетный федерализм и региональные расходы в</p>

	<p>России.</p> <p>Тема 5. Природно-экологические основы регионального развития.</p> <p>Тема 6. Население, рынок труда и социальная политика регионов.</p> <p>Тема 7. Планирование и управление развитием региона.</p> <p>Тема 8. Конкурентоспособность регионов.</p> <p>Инструменты повышения конкурентоспособности региона.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы</p> <p>Практические занятия/интерактивные часы</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Проводится в форме письменного тестирования, выступления с докладом и самостоятельной работы.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

#### Б1.В.ДВ.5.2 Основы биржевой деятельности

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать у студентов прочные знания о закономерностях и основных принципах развития и функционирования биржевых институтов как неотъемлемой части рыночной экономики.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует вариативную часть (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.5.2).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-3, ПК-4, ПК-10, ПК-15</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике;</li> <li>• организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж;</li> <li>• об экономических процессах, происходящих на финансовом рынке, их взаимосвязи и влиянии на биржевой институт как неотъемлемую сферу экономики;</li> <li>• особенности развития и функционирования российских бирж: товарных, фондовых и валютных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, для практической деятельности;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;</li> <li>• обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;</li> <li>• разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка;</li> <li>• решать нестандартные задачи, основанные на прогнозировании экономических процессов на товарных, фондовых и валютных биржах.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>• основами организации биржевой деятельности, формами и методами регулирования и контроля деятельности бирж и ее участников;</li> <li>• классификацией биржевых товаров, а также биржевых сделки и биржевых стратегий;</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. История и тенденции развития биржевой торговли.</p> <p>Тема 2. Биржа как одна из форм организованного рынка. Виды бирж.</p> <p>Тема 3. Регулирование биржевой деятельности</p> <p>Тема 4. Органы управления и организационная структура товарной биржи.</p> <p>Тема 5. Биржевые сделки, их сущность. Хеджирование.</p> <p>Тема 6. Брокерская фирма и ее место на бирже.</p> <p>Тема 7. Организация биржевой торговли и ее участники. Биржевой товар.</p> <p>Тема 8. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности.</p> <p>Тема 9. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж.</p> <p>Тема 10. Рынок ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг.</p> <p>Тема 11. Валютный рынок и валютные операции.</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции/интерактивные часы</p> <p>Практические занятия/интерактивные часы</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<p><b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Вопросы для самопроверки, выступление с докладом, письменное тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

### Б1.В.ДВ.6.1 Административное право

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Приобретение студентами комплекса теоретических знаний, практических навыков, необходимых для реализации административно-правовых полномочий на достаточном профессиональном уровне в сфере государственного управления.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-1, ПК-7, ПК-11, ПК-12</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие и источники административного права;</li> <li>• понятие и виды административно-правовых норм;</li> <li>• понятие государственного управления и государственной службы;</li> <li>• состав административного правонарушения, порядок привлечения к административной ответственности, виды административных наказаний;</li> <li>• понятие и виды административно-правовых отношений;</li> <li>• понятие и виды субъектов административного права;</li> <li>• административно-правовой статус субъектов административного права</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выделять исполнительную (административную) деятельность среди иных видов государственной деятельности;</li> <li>• составлять различные административно-правовые документы;</li> <li>• выделять субъекты исполнительно распорядительной деятельности из числа иных;</li> <li>• выделять административно-правовые отношения из числа иных правоотношений;</li> <li>• анализировать и применять на практике нормы административного законодательства;</li> <li>• оказывать консультационную помощь субъектам административных правоотношений;</li> <li>• логично и грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по административно-правовой проблематике.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью применения административно-правовых норм в профессиональной деятельности</li> </ul>

<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел I. Общая часть</p> <p>Тема 1.1 Административное право как отрасль права, наука и учебная дисциплина</p> <p>Тема 1.2 Механизм административно-правового регулирования</p> <p>Тема 1.3.Субъекты административного права</p> <p>Раздел II. Особенная часть</p> <p>Тема 2.1 Административно-правовые формы и методы деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления</p> <p>Тема 2.2 Методы государственного управления. Административно-правовые режимы</p> <p>Тема 2.3 Порядок и способы обеспечения законности и дисциплины в государственном управлении</p> <p>Тема 2.4 Административный процесс</p> <p>Понятие и виды юридического процесса.</p> <p>Тема 2.5 Административная ответственность</p> <p>Тема 2.6 Производство по делам об административных правонарушениях</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции/интерактивные часы, Самостоятельная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещаемость, письменное тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачёт

#### Б1.В.ДВ.6.2 «Современный PR»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Современный PR» является раскрыть основное содержание объекта и предмета связей с общественностью, рассказать об истории и современном положении паблик рилэйшнс.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует базовую часть Б1.В.ДВ.6.2
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-4, ОК-5</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи и предмет изучения основных разделов курса «Современный PR»;</li> <li>- основные категории дисциплины «Современный PR»;</li> <li>- основные функциональные разновидности PR-активностей, основания для их выделения;</li> <li>- современную рыночную ситуацию в отрасли PR в России;</li> <li>- теоретические, методические и практические вопросы,</li> </ul>



	<p>связанные с историей и сегодняшним состоянием дел в области публичных отношений, построенные как на зарубежном так и российском опыте.</p> <p><b>Уметь:</b> - ориентироваться в различных типах практических ситуаций в PR.</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками пользования справочниками и учебниками по связям с общественностью.</p> <p>–</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Возникновение и развитие связей с общественностью как социального института.</p> <p>Тема 2. Связи с общественностью в современной России.</p> <p>Тема 3. Основные профессиональные термины и определения.</p> <p>Тема 4. Основные объекты профессиональных активностей в рамках и СО.</p> <p>Тема 5. Связи с общественностью: коммуникативные основы.</p> <p>Тема 6. Связи с общественностью как виды самостоятельных профессий.</p> <p>Тема 7. Стратегические направления деятельности в связях с общественностью.</p> <p>Тема 8. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью и правовые основы профессии</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, проведения различных игр (деловые игры, разбор ситуаций)
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<p>Основная и дополнительная литература.</p> <p>Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение</p> <p>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– решение практических (ситуационных) задач;</li> <li>– выступление с докладом</li> <li>– написание эссе, реферата</li> </ul>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

### Б1.В.ДВ.7.1 Государственное и муниципальное управление

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Формирование у студентов представления о государственном и муниципальном управлении как о целостной системе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечивающей принятие целенаправленных решений, связанных с социально-экономическим развитием общества, и их реализацию;</li> <li>• имеющей сложную иерархическую структуру, элементы которой взаимодействуют в рамках единого</li> </ul>
---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	правового, экономического и финансового пространства.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует вариативную часть блока Б1 (Б1.В.ДВ.7.1). Изучается в 5 семестре.
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-2, ОПК-2, ПК-9, ПК-12</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– конституционно-правовые нормы, на которых базируется управление;</li> <li>– принципы деятельности органов власти;</li> <li>– традиции, на которые опирается система и черпает опыт;</li> <li>– современные организационные основы государственного управления: федеральные комплексные программы, формы и методы работы властных структур.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать риски и социальные последствия принимаемых государственных решений;</li> <li>– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу государственного управления;</li> <li>– адаптироваться к изменениям системы;</li> <li>– использовать новые возможности и современные технологии;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками обработки и анализа экономических, статистических и социологических данных;</li> <li>– навыками организатора и применять их на практике в условиях рынка.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Содержание системы ГМУ</p> <p>Тема 2. Основные научные школы, изучающие систему государственного управления</p> <p>Тема 3. Система государственного управления зарубежных стран: институциональный, функциональный и организационный анализ</p> <p>Тема 4. Президент РФ. Администрация Президента РФ</p> <p>Тема 5. Федеральное собрание – Парламент РФ</p> <p>Тема 6. Правительство РФ</p> <p>Тема 7. Судебная система РФ</p> <p>Тема 8. Государственная и муниципальная служба РФ</p> <p>Тема 9. Другие органы в системе управления государством</p> <p>Тема 10. Конфликт интересов</p> <p>Тема 11. Система государственного управления в субъектах РФ</p> <p>Тема 12. Законодательный (представительный) орган субъекта</p>

	<p>РФ</p> <p>Тема 13. Структура органов исполнительной власти субъекта РФ</p> <p>Тема 14. Высшее должностное лицо субъекта РФ</p> <p>Тема 15. Муниципальная власть и местное самоуправление</p> <p>Тема 16. Органы муниципального управления в муниципальных образованиях РФ.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Самостоятельная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещаемость, подготовка докладов по отдельным темам, защита реферата
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

#### Б1.В.ДВ.7.2 «ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов знаний об одном из наиболее эффективных методов технико-экономического анализа, необходимого для обеспечения конкурентоспособного уровня качества и высокой экономической эффективности выпускаемой продукции.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную (дисциплины по выбору) часть и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-3, ПК-5, ПК-13, ПК-14</p> <p><b>Знать:</b> задачи и предмет изучения основных разделов курса «Функционально-стоимостной анализ»; основные категории дисциплины «Функционально-стоимостной анализ»; экономическое и юридическое содержание базовых понятия в области Функционально-стоимостной анализа классификацию затрат и расходов предприятия; роль Функционально-стоимостной анализа в экономии материальных и финансовых ресурсов; принципы развития и закономерности функционирования организации;</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться терминологическим аппаратом курса при</p>

	<p>изложении теоретических вопросов;  определять подходы к решению задач, стоящих перед предприятием при проведении Функционально-стоимостной анализа;  классифицировать виды анализа;  изыскивать направления повышения эффективности расходования ресурсов предприятия;  ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</p> <p><b>Владеть:</b>  навыками пользования основной законодательной, нормативной и методической базой федерального и регионального уровней, регулирующих вопросы затрат предприятия и формирования себестоимости продукции;  навыками проведения Функционально-стоимостной анализа;</p> <p><b>Приобрести опыт:</b>  - прогнозирования экономической ситуации на предприятии;  - аналитической оценки структуры себестоимости продукции;  - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;  - составления сметы затрат и калькуляции себестоимости.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Рынок и конкурентоспособность продукции  Тема 2. Техническое творчество – условие роста конкурентоспособности продукции  Тема 3. История возникновения ФСА  Тема 4. Сущность ФСА  Тема 5. Причины излишних затрат  Тема 6. Формирование и классификация функций продукции предприятия  Тема 7. Методы стоимостной оценки функций  Тема 8. Значимость проведения ФСА на разных стадиях жизненного цикла изделия  Тема 9. ФСА – как механизм отработки конструкции изделия на технологичность  Тема 10. Методы ранжирования задач для проведения ФСА  Тема 11. Примеры поиска и разработки эффективных решений в технике кинематографии на основе проведения ФСА</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Реферат, тестирование, доклад
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен

## Б1.В.ДВ.8.1 Коммерческое ценообразование

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и развитие практических навыков в области ценообразования, необходимых для их профессиональной деятельности</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует вариативную часть блока Б1 (Б1.В.ДВ.81.).</p>
<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-1, ОПК-6, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-14</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему рыночных отношений и рыночного ценового механизма;</li> <li>– многообразие (множественность) цен и процессов ценообразования на отраслевых рынках, их связь с другими экономическими процессами, происходящими в социально-культурной сфере и национальной экономике;</li> <li>– сущность и функции цен в рыночной экономике;</li> <li>– систему цен, их классификацию, назначение и область применения;</li> <li>– механизм ценообразования, основные элементы цены;</li> <li>– принципы и факторы ценообразования, взаимозависимость издержек производства, цены и прибыли;</li> <li>– методы формирования цен на рынке;</li> <li>– методы оценки рыночной конъюнктуры;</li> <li>– стратегии ценообразования и факторы их определяющие;</li> <li>– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять выбор вида цены для конкретных условий реализации товара и услуги;</li> <li>– осуществлять анализ действия цен предприятия и цен конкурентов на рынке на основе статистической и иной ценовой информации.</li> <li>– проводить расчеты цен на товары, услуги и работы различными методами, в том числе и для внешнеэкономической деятельности;</li> <li>– производить выбор ценовой стратегии и ценового поведения предприятия на различных рынках в зависимости от условий его функционирования;</li> <li>– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками экономического обоснования ценовых решений на основе анализа цен и рыночной конъюнктуры;</li> </ul>

	– навыками установления цен на товары, услуги и работы в рамках принятой ценовой стратегии и политики предприятия.
<b>Содержание дисциплины</b>	Тема 1. Экономическая категория цены и основные положения теории цен Тема 2. Система цен, их классификация и характеристика Тема 3. Политика ценообразования на предприятии Тема 4. Методология ценообразования Тема 5. Ценовые стратегии Тема 6. Особенности ценообразования на предприятиях социально-культурной сферы Тема 7. Государственное регулирование цен и учет рисков
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Самостоятельная работа
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	– аудитории для занятий; – информационные технологии (презентационное оборудование); – презентации по отдельным темам курса; – учебники и учебные пособия; – электронная библиотека; – интернет-ресурсы.
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещаемость, письменное тестирование, выполнение контрольных работ
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачёт

#### Б1.В.ДВ.8.2 «ОЦЕНКА БИЗНЕСА»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретических, методологических и практических подходов к оценке бизнеса. Теоретические знания и практические навыки в этой области необходимы при определении стоимости бизнеса при купле-продаже, при реструктуризации, ликвидации предприятий, при переуступке долей в уставном капитале, инвестировании в собственность, при аренде, залоге, страховании активов, при переоценке основных фондов.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит в вариативную (дисциплины по выбору) часть дисциплин и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-15, ПК-16 <b>Знать:</b> – основные понятия, применяемые в оценке бизнеса; – основные нормативные и методические документы, регламентирующие оценочную деятельность; – перечень и требования к информации, необходимой для

	<p>проведения оценки бизнеса и отдельных активов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существующие подходы к оценке бизнеса и методы, применяемые в рамках данных подходов,</li> <li>- особенности проведения оценки для конкретных целей.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить объект оценки, сформулировать цель оценки и установить приоритеты использования подходов и методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса;</li> <li>- провести сбор, анализ, корректировку финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценки.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной терминологией оценочной деятельности;</li> <li>- основными методами оценки в рамках подходов к оценке бизнеса, отдельных активов,</li> <li>- общепрофессиональными и специальными дисциплинами, связанными с изучаемой дисциплиной.</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения практических задач, связанных с оценкой бизнеса и отдельных активов.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Концептуальные основы оценки бизнеса</p> <p>Тема 2. Преобразование финансовой документации и оценка финансового состояния предприятия</p> <p>Тема 3. Оценка денежных потоков во времени</p> <p>Тема 4. Классификация и характеристика подходов и методов, используемых для оценки бизнеса</p> <p>Тема 5. Доходный подход к оценке бизнеса</p> <p>Тема 6. Затратный подход к оценке бизнеса</p> <p>Тема 7. Сравнительный подход к оценке бизнеса</p> <p>Тема 9. Составление отчета об оценке</p> <p>Тема 8. Оценка стоимости отдельных видов имущества предприятия</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Доклад, реферат, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

#### Б1.В.ДВ.9.1 «БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у будущих менеджеров научного мировоззрения, понятий и представлений, знаний об основах, проблемах и практике банковских операций предприятий.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина входит вариативную (дисциплины по выбору) часть и является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-1, ОПК-5, ПК-4</p> <p><b>Знать:</b>  основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;  основные источники доходов и статьи расходов коммерческого банка;  процесс формирования прибыли кредитными организациями;  правовые и организационные основы совершения банковских операций;  механизм совершения банковских операций;  подходы к оценке стоимости и доходности финансовых инструментов банков.</p> <p><b>Уметь:</b>  использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;  применять теоретические знания при решении конкретных финансовых задач;  планировать операционную деятельность организации;  принимать решения, позволяющие оптимизировать направления финансовых и кредитных потоков;  минимизировать финансово-кредитный риск в банковской сфере;  обосновать экономическую эффективность банковских операций и сделок.</p> <p><b>Владеть:</b>  методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;  методами управления операциями;  навыками использования в работе нормативных документов и методических материалов ЦБ РФ, Минфина, МНС и других государственных органов, регулирующих порядок проведения банковских операций и сделок;  навыками осуществления оценок влияния рисков на процессы и результаты банковской деятельности;  приобрести опыт:  прогнозирования экономической ситуации в государстве по показателям денежных агрегатов;  аналитической оценки состояния наличного и безналичного денежного оборота в стране;  организации расчетов по формулам простых и сложных банковских процентов.</p> <p><b>Приобрести опыт:</b>  проведения и документального оформления основных видов банковских операций (деpositных, кредитных, операций с ценными бумагами и валютными ценностями, по расчетно-кассовому обслуживанию и других операций и сделок коммерческих банков);  нахождения оптимального соотношения риска и доходности банковских операций.</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Банковские операции  Тема 2 Активные и пассивные операции  Тема 3. Расчетные операции банков</p>



	Тема 4. Налично-денежные банковские операции Тема 5. Кредитные операции банков Тема 6. Посреднические операции и сделки Тема 7. Операции с ценными бумагами Тема 8. Валютные операции
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Реферат, тестирование, доклад
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

### Б1.В.ДВ.9.2 Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование комплекса знаний, умений и навыков в области анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры, необходимых для адекватной оценки рыночных условий, обоснования альтернативных вариантов управления совершенствованием деятельности хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм и возможности прогнозирования.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует вариативную часть и относится к категории дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.9.2).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-13, ПК-15</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;</li> <li>• методы изучения рыночной конъюнктуры;</li> <li>• возможные подходы к классификации видов и форм понятий «конъюнктура» и «рынок» в рамках существующих международных стандартов;</li> <li>• принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, основанных на конъюнктурных обзорах</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</li> <li>• ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>• выявлять проблемы экономического характера при анализе рынка, предлагать способы их решения с учетом сложившейся экономической ситуации на предприятии, в отрасли, в государстве, в мире и оценивать ожидаемые</li> </ul>

	<p>результаты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;</li> <li>• адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения в соответствии с текущей ситуацией;</li> <li>• применять правила речевого этикета, необходимые для свободного общения в процессе учебной и трудовой деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками самостоятельного овладения знаниями, используя современные образовательные технологии;</li> <li>• методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</li> <li>• принципами и методами самоорганизации человека в конкретной деловой среде.</li> </ul> <p>Приобрести опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использования управленческих теорий на практике в зависимости от текущей ситуации и долгосрочной перспективы;</li> <li>• исследования основных конъюнктурообразующих факторов, формирующих динамику потребительского спроса;</li> <li>• осуществления речевого общения в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах;</li> <li>• аналитической оценки собственного речевого поведения и речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Понятие «рынок». Основные признаки и функции рынка</p> <p>Тема 2. Понятие «конъюнктура». Внутренняя сущность конъюнктуры. Показатели конъюнктуры</p> <p>Тема 3. Анализ конъюнктуры. Конъюнктурные исследования</p> <p>Тема 4. Прогнозирование конъюнктуры. Конъюнктурная симптоматика</p> <p>Тема 5. Прогнозирование конъюнктуры на базе потребительского спроса</p> <p>Тема 6. Прогнозирование конъюнктуры на базе обработки статистических данных</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Самостоятельная работа</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<p>Вопросы для самопроверки, письменное тестирование, подготовка докладов по отдельным темам, решение кейсов,</p>

	выполнение самостоятельных работ
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Б1.В.ДВ.10.1 «Документирование управленческой деятельности»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Документирование управленческой деятельности» является создание условий для изучения студентами знаний в области документирования управленческой деятельности, необходимых для понимания тенденций развития современного менеджмента как в России, так и за рубежом, следствием чего будет формирование у будущих специалистов общекультурных и профессиональных компетенций в части, касающейся развития документационных процессов.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует базовую часть Б1.В.ДВ.10.1
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-1, ПК-8, ПК-11, ПК-20</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные требования к оформлению документов;</li> <li>- классификацию систем документации;</li> <li>- нормативно-методическую базу делопроизводства;</li> <li>- организацию работы с документами;</li> <li>- правила хранения документов;</li> <li>- организацию защиты коммерческой тайны;</li> <li>- технологию учета конфиденциальных документов;</li> <li>- организацию работы с обращениями граждан;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осмысливать возможные стратегии и эффективность управленческих решений с точки зрения их соответствия замыслу и условиям реализации;</li> <li>- составлять документы, относящиеся к управленческой деятельности;</li> <li>- анализировать и обобщать управленческий опыт деятельности отечественных организаций;</li> <li>- устанавливать и развивать контакты в разнообразном множестве управленческих взаимодействий;</li> <li>- произвести экспертизу ценности документа;</li> <li>- подготовить документы к длительному сроку хранения;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией создания управленческих документов;</li> <li>- навыками ведения современного документооборота;</li> <li>- приемами самовоспитания, повышения своей квалификации;</li> <li>- навыками правильного выражения своих мыслей в письменной и устной форме, популяризации своих идей, формулирования своего кредо.</li> </ul> <p><b>Приобрести опыт:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовки документов: приказа, протокола, делового письма, резюме;</li> <li>- работы с входящей и исходящей корреспонденцией для успешной деятельности организации;</li> <li>- проведения собрания, конференции</li> <li>- представления опыта своей научной и учебной деятельности на научно-методических мероприятиях (форумах, конференциях, семинарах);</li> <li>- работы в команде, формирования командного стиля деятельности, корпоративной культуры и традиций.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Нормативно-методическая база делопроизводства</p> <p>Тема 2. Документ. Требование к документу</p> <p>Тема 3. Классификация документов</p> <p>Тема 4. Системы документации</p> <p>Тема 5. Организация работы с документами</p> <p>Тема 6. Организация защиты коммерческой тайны</p> <p>Тема 7. Организация работы с обращениями граждан</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, проведения различных игр (деловые игры, разбор ситуаций)
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решение практических (ситуационных) задач;</li> <li>- выступление с докладом</li> <li>- написание контрольной работы</li> <li>- написание текста</li> </ul>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

### Б1.В.ДВ.10.2 Страхование

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование комплекса знаний о финансовых отношениях, связанных с формированием целевых фондов денежных средств и их использованием на возмещение ущерба при различных непредвиденных неблагоприятных явлениях (рисках), а также на оказание помощи гражданам при наступлении определенных событий в их жизни.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Формирует вариативную часть Блока Б1 (Б1.В.ДВ.10.2).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-9, ОПК-1, ПК-15, ПК-16</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и термины, применяемые в страховании;</li> <li>- сущность, основные признаки и функции страхования;</li> </ul>

<p><b>планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание основных нормативных документов, регламентирующих страховую деятельность в РФ;</li> <li>– особенности отдельных отраслей страхования и видов страхования;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу страховой деятельности;</li> <li>– заключить договор страхования;</li> <li>– использовать современные методы построения страховых тарифов;</li> <li>– осуществлять расчеты страховых платежей;</li> <li>– определять ущерб и страховое возмещение.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора статистической информации, необходимой для проведения страховых расчетов;</li> <li>– навыками проведения страховых расчетов.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Страхование как экономическая категория  Тема 2. Страховой рынок  Тема 3. Государственное регулирование в области страхования  Тема 4. Риски в страховании  Тема 5. Тарифная политика  Тема 6. Личное страхование  Тема 7. Имущественное страхование  Тема 8. Страхование ответственности</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции/интерактивные часы, Практические занятия/интерактивные часы, Самостоятельная работа</p>
<p><b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудитории для занятий;</li> <li>– информационные технологии (презентационное оборудование);</li> <li>– презентации по отдельным темам курса;</li> <li>– учебники и учебные пособия;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– интернет-ресурсы.</li> </ul>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости</b></p>	<p>Посещаемость, письменное тестирование, подготовка и защита рефератов, выполнение контрольные работы</p>
<p><b>Формы промежуточной аттестации</b></p>	<p>Зачёт</p>

**Б1.В.ДВ.11.1 «РОССИЯ И МИР: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- освещение узловых моментов истории России в сопоставлении с ходом мировой истории в средствах массовой информации, в выявлении общих и особенных черт исторического развития России; – расширение общегуманитарного кругозора.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Россия и мир: основные направления внешней политики» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1, ОК-2, ОК-6</p> <p><b>Знать:</b> – основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора.</p> <p><b>Уметь:</b> видеть проблемы и опасности, истекающие из истории международных отношений и участия в них России; распознавать пропагандистские и реальные стороны международных отношений и внешней политики России; использовать опыт внешнеполитических шагов России (как удачных, так и неудачных) в повседневной практической деятельности, которая достаточная связана с последними; работать со специфической информацией, каковой является внешнеполитическая сфера; формировать свой взгляд на внешнеполитический курс России и место России на международной арене</p> <p><b>Владеть:</b> методами сбора, анализа и критического восприятия информации по вопросам внешней политики России и развития международных отношений; способностью к решению мировоззренческих задач, связанных с отношением к исторической памяти народа</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p><b>Тема 1.</b> Предмет и задачи курса.</p> <p><b>Тема 2.</b> Россия и мир на рубеже XV/XVI вв.</p> <p><b>Тема 3.</b> Россия в системе международных отношений XVI - XVII вв.</p> <p><b>Тема 4.</b> Политические, экономические и социальные особенности развития России и мира в XVI-XVII вв.</p> <p><b>Тема 5.</b> Россия в системе международных отношений XVIII в.</p> <p><b>Тема 6.</b> Политические, экономические и социальные особенности развития России и мира в XVIII в.</p> <p><b>Тема 7.</b> Россия в период Великой французской революции и Наполеоновских войн 1789-1815 гг.</p> <p><b>Тема 8.</b> Россия в системе международных отношений в 1815-1914 гг.</p> <p><b>Тема 9.</b> Политические, экономические и социальные особенности развития России и мира в XIX - начале XX вв.</p> <p><b>Тема 10.</b> Россия в первой мировой и гражданской войнах. Иностранная интервенция и оформление Версальско-Вашингтонской системы.</p>

	<p><b>Тема 11.</b> Россия и мир на путях ко второй мировой войне: 1922-1939 гг.</p> <p><b>Тема 12.</b> Вторая мировая и Великая отечественная войны 1939-1945 гг.</p> <p><b>Тема 13.</b> Международные отношения периода «Холодной войны»: 1945-1991 гг.</p> <p><b>Тема 14.</b> Политические, экономические и социальные особенности развития СССР и мира в 1945-1991 гг. Причины распада СССР.</p> <p><b>Тема 15.</b> Россия в современном мире: 1991-2004 гг.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Тестирование.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачёт

#### Б1.В.ДВ.11.2 «Риторика»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование знаний в области риторического искусства; расширение общегуманитарного кругозора.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Риторика» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1, ОК-3, ОК-4</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, цели и задачи дисциплины «Риторика»;</li> <li>- историю становления и развития риторики как науки и учебной дисциплины;</li> <li>- основные правила и приемы ораторского мастерства;</li> <li>- преимущества устной речи перед письменной;</li> <li>- основные трудности публичного выступления;</li> <li>- главные правила подготовки к публичному выступлению;</li> <li>- главные требования к устному тексту публичного выступления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать речевое сообщение (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи);</li> <li>- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- самостоятельно анализировать научную литературу;</li> <li>- применять соответствующую терминологию;</li> <li>- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</li> <li>- ориентироваться в различных типах речевых ситуаций;</li> <li>- выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной коммуникативной неудачи;</li> <li>- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения в соответствии с нормами современного русского</li> </ul>

	<p>литературного языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять правила речевого этикета, необходимые для свободного общения в процессе учебной и трудовой деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> <li>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;</li> <li>- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сфере;</li> <li>- навыками пользования словарями, справочниками, учебниками русского языка;</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Предмет, задачи и цели риторики.</p> <p>Тема 2. Краткий очерк истории риторики</p> <p>Тема 3. Роды ораторской речи в зависимости от их социальной функции</p> <p>Тема 4. Виды красноречия в зависимости от цели и формы</p> <p>Тема 5. Основные способы и формы общения</p> <p>Тема 6. Основные требования к публичному выступлению</p> <p>Тема 7. Работа над речевой формой выступления</p> <p>Тема 8. Основные способы подготовки к устному выступлению</p> <p>Тема 9. Голос оратора. Звучащая речь.</p> <p>Тема 10. Основные риторические фигуры</p> <p>Тема 11. Композиция устной речи</p> <p>Тема 12. Правила и способы аргументации</p> <p>Тема 13. Требования к оратору</p> <p>Тема 14. Поддержание внимания аудитории</p> <p>Тема 15. Искусство спора</p> <p>Тема 16. Основные понятия культуры делового общения</p> <p>Тема 17. Культура речевого поведения в деловом общении</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Тестирование, контрольная работа, индивидуальное задание
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачёт



ФТД.1 «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ»

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Освоение ключевых понятий и категорий современной теории финансов, финансовых отношений; раскрытие экономической сущности финансов, их места в системе денежных отношений рыночного хозяйства.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (факультативная дисциплина)</p>
<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО</b></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-4, ПК-15, ПК-16</p> <p><b>Знать:</b> фундаментальные концепции финансового менеджмента; основные теории корпоративных финансов; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; теоретические и практические основы функционирования финансовых институтов; структуру и формы организации фондового рынка; виды ценных бумаг; подходы к оценке стоимости и доходности финансовых инструментов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять теоретические знания при решении конкретных финансовых задач; принимать решения, позволяющие оптимизировать направления финансовых и кредитных потоков; минимизировать финансово-кредитный риск в реальной инвестиционной сфере; проводить оценку финансовых инструментов; рассчитывать стоимость и определять доходность различных видов ценных бумаг.</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; навыками финансового анализа при оценке денежно-кредитных потоков и рисков с применением конкретных подходов и методов; навыками осуществления оценок влияния рисков на процессы и результаты финансовой деятельности.</p> <p><b>Приобрести опыт:</b> оценки стоимости привлечения капитала через выпуск ценных бумаг; нахождения оптимального соотношения риска и доходности операций на финансовом рынке.</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Фондовый рынок. Организация и структура фондового рынка</p>

	<p>Тема 2. Классификация ценных бумаг</p> <p>Тема 3. Облигации</p> <p>Тема 4. Акции</p> <p>Тема 5. Конвертируемые ценные бумаги</p> <p>Тема 6. Права, warrants, депозитарные расписки</p> <p>Тема 7. Государственные ценные бумаги</p> <p>Тема 8. Банковское дело. Общие вопросы организации и функционирования банковской системы</p> <p>Тема 9. Активные и пассивные операции банка. Оценка результатов его деятельности</p> <p>Тема 10. Управление ликвидностью банка. Инструменты и методы безналичных расчетов</p> <p>Тема 11. Общие понятия теории управления рисками</p> <p>Тема 12. Основы страхового права</p> <p>Тема 13. Организация страховой деятельности</p> <p>Тема 14. Введение в финансовую инженерию</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Тестирование, доклад
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

И.о. зав.кафедрой экономики кино и телевидения



С.Н. Сапелко