

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКРАННЫХ  
И ИНТЕРАКТИВНЫХ ИСКУССТВ***

*Сибирякова Анастасия Максимовна*

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Особенности развития телепередач о культуре в истории отечественного телевидения .....	4
Глава 2. Отличительные черты передач о культурном наследии городов .....	11
Заключение.....	23
Список литературы и источников.....	25

## ВВЕДЕНИЕ

Телевидение является средством массовой информации, которое охватывает широкую аудиторию. При этом оно представляет собой неотъемлемую часть культуры и в то же время является средством распространения культурных ценностей. С момента появления телевидения, помимо его развлекательной и информационной функций, была функция просвещения.

Актуальность работы заключается потребностью в стимулировании творческих решений для удовлетворения запросов зрительской аудитории.

Цель данного исследования – изучение особенностей разработки и создания телевизионных передач о культурном наследии городов. Объект исследования – телевизионный контент о культуре и культурном наследии городов. Предмет исследования – особенность создания телевизионного аудиовизуального произведения о культурном наследии городов на отечественном и зарубежном телевидении. Таким образом, можно выделить следующий ряд задач:

1. Изучить особенности культурно-просветительских программ как жанра.
2. Изучить историю развития культурной тематики на телевидении и определить типы телепередач о культуре.
3. Выделить отличительные черты и художественно-выразительные средства, используемые в передачах о культурном наследии городов.

Методы исследования, которые будут использоваться в работе – наблюдение, сбор информации, теоретический анализ литературы, анализ телевизионного контента, сравнительный анализ.

В связи с вышесказанным, необходимо детальное изучение особенности разработки и создания телевизионных передач о культурном наследии городов с целью разбора особенностей и выявления фактов успеха таких передач.

## ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ О КУЛЬТУРЕ В ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Телевидение предоставляет возможность наблюдать разнообразные телевизионные продукты в одном потоке. Начиная от аналитических телепрограмм и ток-шоу до трансляции хоккейных матчей. Также наряду с этим транслируются великие произведения кинематографа. Советский и российский историк Борис Сапунов говорил о том, что «Телевидение стоит на плечах не только технической, но и гуманитарной культуры во всем ее многообразии» [17].

Телевидение неоспоримо занимает важную роль в отечественной культуре, но в современном обществе многие термин «культура» понимают достаточно узко. Например, только как прилежную манеру поведения или как конкретные художественные произведения, но культура – это довольно обширное понятие, которое включает в себя различные аспекты жизни и истории [14].

Чтобы приступить к исследованию необходимо дать определение основному понятию «культура». Слово «культура» пришло в русский язык из латинского языка (от лат. «colere», cultura), что в переводе имело несколько значений от обработки почвы и ухода до «возделывание». Таким образом, изначально термин был связан с обработкой почвы, но со временем получил и другие значения: воспитание, образование, развитие [1]. К началу 21 века термин «культура» получил четкое определение от Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Они выделяют культуру, как «комплекс особых духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных характеристик общества или социальной группы, которые охватывают не только искусство и литературу, но также образ жизни, уклад совместного проживания, системы ценностей, традиции и верования» [11].

Так, например, Распопова С. С. имела другое мнение, что «Культура – это многофункциональный социальный институт, транслирующий социальный опыт от поколения к поколению» [16, стр.37]. В то время как по мнению Лотмана, «культура есть память» [13, стр. 8].

Чаще всего культуру на телевидении транслируют с помощью культурно-просветительских передач, поэтому упоминая советские передачи о культурном наследии, важно понимать, что это относится к виду просветительского телевидения [8]. Многозначность понятия «культура» это позволяет. Основная цель этих телепередач – это увеличение общего культурного уровня аудитории телеканала. Телевидение делает культуру доступной для широких слоев общества [14].

Рассуждать о культурных ценностях, транслируемых телевидением, невозможно в отрыве от анализа процессов развития самого телевидения. Несмотря на то, что в советское время телевидение было направлено на идеологическую пропаганду, телевидение также в большей степени было ориентировано на воплощение культурно-просветительских задач. Культурная тематика впервые появилась на отечественном телевидении еще в самом начале его зарождения. В 1951 году на советском телевидении появилась редакция литературно-драматического вещания ЦСТ. В это время телепередачи шли в прямом эфире [19]. Позже в 70-80 года появляются эталоны телевизионного производства – «Клуб путешественников» (1960 г.), телепередача о кино и творческих планах киностудий «Кинопанорама» (1962 г.), программа о животных «В мире животных» (1968 г.) и научно-популярная программа «Очевидное-невероятное» (1973 г.). Несмотря на разную тематику телепередач, все они несли культурно-просветительскую и образовательную функцию [10].

Первой передачей о культурном наследии городов можно по праву назвать – «Клуб путешественников» или «Клуб кинопутешественников» (1960 г.). Приглашенными гостями программы были советские исследователи, ученые и путешественники [5].

Телепередач исключительно в развлекательном жанре на тот момент было немного, по большей части все они включали в себя и реализацию культурно-просветительских задач [8].

Отечественное телевидение 1990-ых годов претерпело сильные изменения. С этого времени в медиаотрасли начался период телевизионной собственности, вызванный, как распадом государства, так и переходом к рыночным отношениям. Главным показателем успеха телепередачи в это время стал – рейтинг. Стали появляться новые жанры и форматы, такие, например, как: реалити-шоу, сериалы и ток-шоу. Все это кардинально изменило сетку вещания всех телеканалов. Лидирующие позиции стал занимать развлекательный формат и большую часть бюджета телеканала стал получать именно он.

Поскольку практически все телепередачи о культуре в 90-е вытеснили из сетки вещания развлекательный и информационно-аналитический жанр, эти передачи перешли на специализированные каналы. Одним из первых таких каналов стал «Культура» (на данный момент телеканал имеет название «Россия К») [12]. Именно создание просветительского телеканала «Культура» в 1997 году помогло решить проблему отсутствия достаточного количества культурно-просветительских и образовательных проектов для российских зрителей. Телеканал «Россия К» – это единственный отечественный просветительский федеральный телеканал, который транслирует только передачи, направленный на реализацию культурно-просветительской и образовательной функций [8, 21]. Телеканал включает в свой эфир различные формы и темы телепередач о культуре: документальные фильмы о истории («Красуйся, град Петров!», 2014 год), интервью с известными деятелями культуры («Белая студия», 2012 год), новостные программы, посвященные культуре («Новости культуры», 2015 год) и многое другое.

Еще один телеканал, который специализируется на передачах о культуре и образовании – это телеканал «Просвещение» [22]. Также стоит отметить петербургский телеканал «Санкт-Петербург». Сетка вещания телеканала направлена не исключительно на культурную тематику, на нем транслируются телепередачи различных жанров (новости кино и спорта, общественно-политические телепередачи и многое другое). Телеканал, посвященный городу Санкт-Петербург, стремится к тому, чтобы транслировать культуру города. Утренняя программа «Утро в Петербурге» говорит о культуре города в своих новостных сюжетах. Телепередача «Малые родины большого Петербурга» рассказывает об исторических районах города. «Петербургские тайны» – это программа о загадочных и мистических культурных наследий города. «Города Петровы», «Культурная эволюция», «Эрмитаж. Говорим и показываем» – все эти передачи телеканала «Санкт-Петербург» направлены на освещение культурного наследия города [23].

Сейчас есть еще один петербургский телеканал, а именно «78», который включает в себя программы о культурном наследии города, но не в таком большом количестве как «Санкт-Петербург». Он больше ориентирован на информационно-аналитические программы. Одной из немногих телепрограмм о культуре является «Другой Петербург». Подробный анализ этой программы представлен в главе 2.1.

Можно подумать, что телепередачи о культурном наследии городов транслируются только на региональных каналах, но это не всегда так, если рассматривать телеканалы других городов, то такой тенденции нет. Например, региональный телеканал «Ростов-папа» города Ростов-на-Дону транслирует только новостные передачи о городе, остальные программы – это фильмы и сериалы. Телеканал «Мир Белогорья» города Белгород имеет такую же тенденцию [24].

Современное телевидение не имеет положительных отзывов касательно трансляции культурного наследия. Многие деятели культуры

критикуют телеканалы за низкий нравственный уровень, перенасыщенность рекламой и многое другое. Да, есть телепередачи и телеканалы, транслирующие культурное наследие, как городов, так и страны в целом, но их количество несоизмеримо мало с другими передачами. Это вызывает озабоченность относительно влияния, которое такое телевидение оказывает на общество.

Сейчас на телевидении большую роль в жизни любого телевизионного проекта играют рейтинги [20]. Именно с помощью средств массовой информации можно более эффективно достичь цели культурного доступа. Один из вариантов – это перенести трансляцию культурных и образовательных программ на вечернее и утреннее время будних дней, то есть в «прайм-тайм». Это время, на которое приходится наибольший объем аудитории в течение дня [3]. К сожалению, для нашего отечественного телевидения, сделавшего ставку на рейтинг, сегодня характерны несколько иные черты. Несмотря на то, что программы о культуре необходимы на телевидении для поддержания социальных ценностей, на данный момент эти передачи ушли из основной сетки вещания на второй план. В условиях жесткой конкуренции телеканалов рейтинги имеют первостепенное значение. Это можно заметить по данным сайта «Mediascope», по отчету 100 наиболее популярных программ среди россиян в возрасте старше 4 лет [27].

В топ-14 программ не входит ни одна передача, посвящённая культуре и в списке также нет передач о культурном наследии городов. На данный момент (16/10/2023 – 22/10/2023) в топе телепередач преобладает информационно-аналитический жанр, но также есть и несколько развлекательных телепередач. И как результат – продвинутый зритель выбирает не домашний экран телевизора, а Интернет. Телевидению необходимо обеспечивать зрителя разнообразием жанров.

Возможно ли сделать так, чтобы телевидение поддерживало культурные ценности, а не имело единственную цель – рейтинги?



Дондурей Д. Б. в своей работе «ТВ: уловки профессии. О профессиональных стереотипах телевидения» говорит о том, что «балансом для этого должно быть движение “вверх”». Таким образом, важно сказать, что телевидение в любые времена должно включать в себя культурную повестку. Без всего этого гигантский океан развлечения или пропаганды поглотит культурный потенциал нации. Также, стоит не забывать, что с развитием интернета современное телевидение расширило свои границы, включив в себя различные передачи о культуре транслирующийся только в интернете, а именно на видеохостинге «YouTube».

Таким образом, на протяжении всей истории понятие «культура» проходило различные этапы понимания и развития. Культура может охватывать все аспекты человеческой деятельности и истории. При этом она играет важную роль в формировании взглядов и ценностей. Культура является важной частью любого человека. Современное телевидение является источником культурно-просветительской функции, но не дает зрителю ее в полной мере, как это было на советском телевидении. В то время, советское телевидение имело цель – повысить культурный уровень общества. Телевидение 21 века ориентировано на рейтинги, из-за чего бюджет телеканала отдается другим программам. На протяжении всего времени телевидение ориентировалось на массовую аудиторию, поэтому оно должно быть во все времена средством популяризации культуры.

## ГЛАВА 2. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПЕРЕДАЧ О КУЛЬТУРНОМ НАСЛЕДИИ ГОРОДОВ

Телеконтент о культуре транслируется на отечественном и зарубежном телевидении в различных жанрах и форматах. Программа может быть создана в рамках ток-шоу (как например «Культурная революция», 2001 год) телеканала «Культура»), интервью с различными деятелями культуры («Белая студия», 2012 год), портретного очерка («Мое имя Москва», 2022 год), документального фильма («Лермонтов», 2014 год) и документального сериала («Романовы», 2013 год) [7]. Телепередачи о культурном наследии городов можно отнести к отдельной группе программ о культуре. Информация в таких передачах может подаваться также в развлекательной форме.

Один из жанров передач показывающий культуру стран и городов в таком формате – это тревел-шоу. На современном телевидении, а также в интернете выходит множество тревел-шоу, например, «Орел и решка» (2011 год), «Отпуск без путевки» (2018 год), «Тревел Баттл» (2022 год) и многие другие программы. Так, например, Г. Н. Бровченко считает, что журналист в тревел-шоу играет в большей степени роль «экскурсовода, чем исследователя с собственной системой идейно-художественных критериев.» [8, стр. 141]. Несмотря на развлекательный формат и не всегда глубокую и полноценную подачу информации, этот жанр также подталкивает зрителя к тому, чтобы узнать больше о культурном наследии городов и стран.

Не удивительно то, что передачи создаются в таких совершенно разных форматах, ведь, к самому понятию «культурное наследие города» можно отнести множество всего, начиная от традиционной кухни до символов города и достопримечательностей. Культурное наследие города – это то, что неподвластно времени, то есть какие-либо исторические, художественные, религиозные, архитектурные ценности, традиции и

обычай. Все то, что отражает культуру города, без них это был бы совершенно другой город. Таким образом, такая широкая тема для творчества дает авторам благоприятную почву для создания различных программ.

Стоит также отметить, что программы о культурном наследии городов выходят на достойном уровне не только на отечественном и зарубежном телевидении, но и на YouTube каналах. Например, выпуски на канале «Место под солнцем» посвящены различным городам. Программа «Что посмотреть» рассказывает об основных (самых знаменитых) достопримечательностях города [29]. Каждый выпуск YouTube канала «Чечёткин ТУТ. Другой Петербург» проводит целые исследования о культуре и архитектуре города Санкт-Петербург, а также пригорода [26]. Эти фильмы можно полноценно отнести к документальному циклу программ, так как они созданы на высоком уровне операторской съемки, монтажа, журналистики, графическим оформлением и включают в себя большое количество художественно-выразительных средств. Более того, ведущий этого YouTube канала – Алексей Чечетки много лет был ведущим программы «Другой Петербург» на телеканале «Санкт-Петербург». Таким образом, мы видим, что даже те специалисты, которые до этого работали на телеканалах начинают создавать свои личные каналы в интернете. Еще один из таких знаменитых ведущих – Леонид Парфенов, который продолжил делать свою телевизионную программу «Намедни» на своем собственном YouTube канале «Parfenon».

Основное отличие таких программы, выходящих на YouTube каналах – это ненормированный хронометраж выпусков, то есть они могут длиться как 15 минут, так и 45 и больше. Количество просмотров и подписчиков таких программ о культуре на различных каналах растет с каждым годом. Например, просветительский YouTube канал «Arzamas», видео которого рассказывают об истории, культуре, науке и литературе имеет 1,56 миллионов подписчиков. На канале выходят, как интервью с

деятелями культуры, так и лекции об истории и многое другое. Многие телеканалы, например, как «Культура» вещают не только на телевидении и имеют свой официальный сайт, но и выпускают некоторые выпуски своих программ на собственном YouTube канале [30]. Это сделано также для того, чтобы расширить аудиторию канала.

Художественно-выразительные средства в программах о культурном наследии городов могут выполнять различные функции, но несмотря на это они все влияют на восприятие программы зрителем.

1) Использование хроники. Хроникальный материал дополняет достоверность истории, а также наглядно показывает зрителю, то, что было несколько или много лет назад. Чаще всего на телевидении в качестве хроники используются архивные фотокадры, видеофрагменты не так хорошо сохраняются со временем, как фото. Например, в программе о культурном наследии города «Малые родины большого Петербурга» часто используются архивные фотографии тех мест, о которых идет речь в выпуске [23].

2) Операторская работа. Видеосъемка является не просто техническим средством создания программы, но и главным художественно-выразительным средством. Ракурс, точка съемки, план, движение камеры создают нужное настроение и правильную атмосферу. В то время как, композиция кадра уже объединяет все эти перечисленные выразительные средства в новое художественное целое. Движение камеры (панорамирование подвижной камеры) может быть, как долгое для того, чтобы придать атмосферу «экскурсии» (живой съемки), как например в программах «Другой Петербург» и «Мое имя Москва» или наоборот отсутствовать в некоторых моментах, как например в документальном фильме «Эрмитаж. Сила искусства». У каждого приема есть своя задача. Также в программах о достопримечательностях используются кадры, снятые с высоты, для того чтобы зритель смог лучше увидеть здание и показать его масштаб [2]. Чаще всего для такого вида съемок используется

квадрокоптер. Также выбор крупности плана влияет на восприятие происходящего на экране. Чаще всего общий и дальний план дает представление о месте, в котором будет разворачиваться действие, а также показывает масштаб предмета съемки или человека. 1-ый средний и 2-ой средний используются для того, что показать самого человека, ведь, на этом расстоянии хорошо различается жестикуляция. Крупный план и деталь – именно благодаря им зритель сможет увидеть героя, заметить детали поведения и мимику, то же самое можно сказать и о съемке предметов.

3) Свет и цвет. Неотъемлемой частью операторской работы является световое и цветовое решение изображения. Свет является одним из сильнейших средств выразительности управления формой объектов [18]. Несмотря на то, что есть разделение на естественные источники света и искусственные, все они могут быть художественно-выразительным средством [9]. Правильно подобранная световая схема и нужное время съемок может как повысить выразительность кадра, так и в случае ошибки разрушить её. Например, «теплая» или «холодная» гамма изображения, которая может достигаться как с помощью искусственных источников света, так и с помощью естественных, дает понять зрителю о каком настроении говорит автор программы. Для примера, рассмотрим две программы, которые выходят на телеканале «Санкт-Петербург». Телепрограмма «Петербургские тайны» использует фиолетовые, голубые цвета и темные тона, а свет всегда приглушен, это сделано для того, чтобы создать мистическую атмосферу. В то время как, в программе «Петербург 3.2.0» наоборот используются только светлые цвета и все пространство полностью освещено [23]. Таким образом, на эти примерах понятно, что у цвета и света есть различные художественно-выразительные задачи.

4) Звуковое сопровождение. С появлением звукового кино, изображение и звук стали неразделимы. К звуковому сопровождению относятся: речь, музыка и шумы. Они могут звучать, как по отдельности,

так и все вместе. Идти синхронно с изображением или нет. Как например, в документальных фильмах «Путешествия Позднера и Урганта» (2008-2021 год), речь ведущих идет, как закадровым текстом, так и синхронно с изображением. Музыка и слова могут создать нужную атмосферу, а шумы могут передать огромное количество эмоций. В программе «Петербургские тайны» (2022 год) особую атмосферу мистики создает не только цветковое и световое решение, но и музыкальное.

5) Монтаж. Он является одним из заключительных этапов создания программы, хоть и монтаж даже в переводе с французского означает «сборку», он является также важным художественно-выразительным средством. На телевидении чаще всего используется сочетание ритмически плавного монтажа с его неожиданным перебросом на новый объект внимания [18]. Дополнять монтаж может графическое оформление (заставка программы, плашки, отбивки, финальные титры), которое также включает в себя художественно-выразительное средство, о котором уже была речь, а именно цвет. Более того, стиль графического оформления также создает правильную атмосферу для программы или документального фильма. Телепрограмма «Петербургские тайны», о которой уже говорилось, использует фиолетовые, голубые цвета и темные тона в заставке, что также создает атмосферу мистики.

Таким образом, все эти художественно-выразительные средства в программах о культурном наследии городов нацелены на усиление визуального и эмоционального воздействия на зрителя. При этом все они погружают зрителя в нужную атмосферу темы выпуска или программы в целом. Несмотря на то, что существует большое количество форматов и жанров для создания программы о культурном наследии города, цель у всех одна – повышение интереса зрителей к городу. Также стоит отметить, что телепередачи о культуре не выходят только на телевидении, они имеют свою популярность и в интернете.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования удалось достичь поставленную цель, а именно изучить особенности разработки и создания телевизионных передач о культурном наследии городов. В работе, в соответствии с поставленными задачами, была изучена история развития культурной тематики на телевидении, были определены типы телепередач о культуре (документальные фильмы, ток-шоу, интервью, портретный очерк и документальный сериал). Такое большое количество жанров и форматов, из-за того, что к самому понятию «культурное наследие города» можно отнести множество всего, начиная от традиционной кухни до символов города и достопримечательностей. В работе выделены отличительные черты, а именно: программа может быть, как с ведущим, так и без, а также в программах о культурном наследии городов важны художественно-выразительные средства. Именно они создают нужную атмосферу и могут рассказать намного больше, чем слова.

Несмотря на все взлеты и падения программы и документальные фильмы о культурном наследии города транслируются на отечественном и зарубежном и сейчас. Телевидение по сей день остаётся одним из самых доступных средств массовой информации и обладает большими возможностями для сохранения и передачи культурного наследия не только городов, но и самой культуры в целом, так как культура может охватывать все аспекты человеческой деятельности и истории.

Программы о культурном наследии города не только популяризируют культуру в массы, но и играют роль в формировании взглядов и ценностей зрителя. Несмотря на это телевидение нуждается в новых решениях для создания программ о культурном наследии города, так как с каждым каждым годом все больше молодых людей перестают смотреть отечественное телевидение и переходят в интернет. Именно

поэтому современные программы о культуре должны быть интересны, как взрослому зрителю, так и молодому поколению. Программы должны завлекать не только своей просветительской ценностью, но и своими художественно-выразительными средствами, приемами подачи информации, образом ведущего и раскрывать тему с совершенно новой для зрителя стороны.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева О. В. Культурологические аспекты межкультурной коммуникации: Метод. указания для дополнительного раздела выпускных квалификационных работ бакалавров по направлению подготовки «Лингвистика» (ГФ). СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2016.
2. Апухтин И. Н. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2021.
3. Вартанова Е. Л. Основы медиабизнеса: учебник. М.: Аспект Пресс, 2014
4. Волынец М. М. Профессия: оператор: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2017.
5. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2016.
6. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. М., 2000.
7. Дедов А.Н. Медиапространство региона: история и перспективы развития: сб. науч. тр. Курган, 2016.
8. Долговой Ю. И., Перипечиной Г. В. Телевизионная журналистика: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2019.
9. Дубровина А.А. Постановка света в телевидении. Учебно-методический комплекс. СПб.: СПбГИКиТ, 2019.
10. Ильченко С. Н., Ключева Ю. В., Осинского В. Г. Телерадиоэфир Ленинграда — Петербурга: Время и люди: очерки истории Ленинградского — Петербургского радио и телевидения. СПб., 2014.
11. Институт Статистики ЮНЕСКО. Система статистики культуры ЮНЕСКО, 2009.

12. Литвинцев А.Э. Канал «Культура» на перекрестке телевизионных традиций. Ч. 2. — М., 2007.
13. Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре. СПб., 1994.
14. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры: учебное пособие. М.: ФЛИНТА, – 2-е изд., 2020.
15. Оганесова Ю.А. Выразительные средства телевизионных программ культурно-просветительской тематики: дис. кандидат наук: 10.01.10 - Журналистика. Воронеж. 2014.
16. Распопова С. С. Основы журналистской деятельности: учебник. М.: Аспект Пресс, 2019.
17. Сапунов Б. М. Культурология телевидения. М.: 1999.
18. Фурсенко Т. Ф. Теория и методика преподавания мировой художественной культуры и искусства: учеб. пособие. СПб.: Планета музыки, 2021.
19. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2021.
20. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2021.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

21. Официальный сайт «ВГТРК» [Эл. ресурс] <https://vgtrk.ru/tvkultura>
22. Официальный сайт канала «Просвещение» [Эл. ресурс] <http://prosveshenie.tv/>
23. Официальный сайт канала «Санкт-Петербург» [Эл. ресурс] <https://tvspb.ru/>
24. Официальный сайт канала «Мир Белогорья» [Эл. ресурс] <https://mirbelogorya.ru/tv-programm.html>
25. Программа «Петербург 3.2.0» [Эл. ресурс] <https://tvspb.ru/programs/releases/3183221>

26. Программа «Другой Петербург» [Эл. ресурс]  
<https://78.ru/tv/programs/2023-08-26/drugoi-peterburg-12/drugoi-peterburg-df-2608231430>

27. Официальный сайт «YouTube». Видеозапись: Kedi - Стамбул - город кошек [Эл. ресурс]  
[https://www.youtube.com/watch?v=xX2VAuhxYQY&ab\\_channel=%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2](https://www.youtube.com/watch?v=xX2VAuhxYQY&ab_channel=%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2)

28. Официальный сайт «Media Scope» Рейтинги Телевидение. [Эл. ресурс] <https://mediascope.net/data/>

29. Официальный сайт «YouTube». Канал: Место под солнцем [Эл. ресурс] [https://www.youtube.com/@Madeira\\_photographer/videos](https://www.youtube.com/@Madeira_photographer/videos)

30. Официальный сайт «YouTube». Канал: Телеканал Культура [Эл. ресурс] <https://www.youtube.com/@AnotherSpb>

31. Официальный сайт «YouTube». Канал: Чечёткин ТУТ | Другой Петербург [Эл. ресурс] <https://www.youtube.com/@AnotherSpb>