

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И
ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

Факультет дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе

П. В. Данилов

_____ 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«ПРАКТИКИ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЯХ И
ТВОРЧЕСКОМ (КРЕАТИВНОМ) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ ЖЕНЩИН,
МОЛОДЕЖИ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»**

**Санкт-Петербург
2024**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»;
- Положение о порядке разработки дополнительных профессиональных программ;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам;
- Положение о проведении текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации по дополнительным профессиональным программам.
- Положение о порядке использования электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе.

Программа разработана на основе ФГОС ВО:

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 15 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

1.2 Область применения программы

Выпускники, освоившие программу повышения квалификации «Практики создания благоприятных условий для самореализации в творческих (креативных) индустриях и творческом (креативном) предпринимательстве женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья», могут осуществлять профессиональную деятельность в области творческих индустрий.

1.3 Требования к слушателям (категории слушателей)

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее образование, либо получать его. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

Категории слушателей (целевая аудитория): женщины, молодёжь, лица с ограниченными возможностями здоровья.

1.4 Цель и планируемые результаты освоения программы

Целью реализации программы повышения квалификации «Практики создания благоприятных условий для самореализации в творческих (креативных) индустриях и творческом (креативном) предпринимательстве женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья» является совершенствование уже имеющихся компетенций, либо

получение новых компетенций для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Программа направлена на получение следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-2 Способен находить неочевидные и эффективные способы решения рабочих задач, применять методы и систему креативных знаний и технологий, комплекс принципов активизации мышления;

ПК-3 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ПК-4 Способен участвовать в разработке и продвижении товаров (услуг), управлять брендом компании;

ПК-5 Способен эффективно использовать технологии создания авторского контента в творческом предпринимательстве;

ПК-6 Способен использовать нейронные сети и искусственный интеллект для создания и усовершенствования художественного контента творческого продукта.

В результате освоения программы обучающийся должен **знать**:

- понятие экономической культуры общества, функции экономической культуры общества;
- основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), основные виды расходов (индивидуальные налоги, обязательные платежи, страховые взносы, коммунальные платежи и др.), понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования и принципы ведения личного бюджета;
- влияние банков и банковских продуктов на семейный бюджет: вклады, депозит, инфляция, номинальная и реальная процентная ставка по депозиту, простой процентный рост, процентный рост с капитализацией; система страхования вкладов;
- сущность и цели налогообложения, систему налогообложения в РФ;
- сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности;
- понятие самозанятого лица;
- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида;
- историю развития креативности;
- методы и способы развития креативного мышления;
- креативные технологии в организации деятельности;
- основы тонус-менеджмента и осознанного лидерства, управления ими;
- понятие сторителлинга, композицию и сюжетные элементы сторителлинга;
- принципы сторителлинга;
- факторы эффективности сторителлинга;
- основные принципы и инструменты создания и редакции контента арт-блога в контексте современных задач в творческом предпринимательстве;
- основные принципы создания контента для Интернет-ресурсов;
- методы композиционного построения снимка;
- нестандартные подходы при съемке в различных жанрах;
- современные технологии производства мультимедийного контента;
- особенности художественного решения и приёмы композиционного построения и дизайна мультимедийного контента;
- методы использования нейронных сетей и искусственного интеллекта в различных областях, включая искусство и медиа;
- генеративные модели и методы творческого искусственного интеллекта;

уметь:

- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла и выбирать инструменты для достижения финансовых целей;
- оценивать индивидуальные риски, в том числе риск мошенничества, и применять способы управления ими;
- оценивать свои права, в том числе на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией;
- определять признаки финансового мошенничества и защищаться от него;
- находить и использовать креативные решения в работе и жизни;
- разрабатывать креативные концепции реализации результатов интеллектуальной и управленческой деятельности;
- использовать креативный интеллект в принятии решений;
- формулировать цель сторителлинга;
- определять формат сторителлинга в соответствии с целевой аудиторией;
- использовать сторителлинг для эффективного продвижения товаров (услуг);
- анализировать сторителлинг, выделять сильные и слабые места в текстах;
- выбирать и адаптировать контент арт-блога для решения профессиональных задач;
- разрабатывать стратегии информационных кампаний;
- создавать выразительные, эффектные фотографии;
- продумывать концепцию фотосессии;
- подбирать реквизит и локации для создания эффектных кадров;
- проектировать и создавать мультимедийный контент;
- использовать основные форматы и возможности программного обеспечения в процессе соединения текстовых и аудио-файлов, графических материалов, видео- и фото-материалов, в проектировании презентаций;
- публиковать мультимедийный контент в социальных сетях, на различных медиаресурсах;
- комбинировать различные виды мультимедийных инструментов в рамках одного мультимедийного проекта;
- использовать инструменты искусственного интеллекта для создания креативного контента;
- применять методы искусственного интеллекта для генерирования новых идей и подходы в творческих областях;

владеть:

- основами правовых отношений в сфере самозанятости;
- теоретической базой в области страхования;
- теоретической базой в области налогообложения и умением применять полученные знания в повседневной жизни;
- методами творческого мышления;
- навыками создания креативных авторских текстов;
- методами поиска нестандартных решений для решения задач профессиональной деятельности;
- навыками генерации идей;
- навыками анализа эффективности созданной истории и методами ее улучшения;

- умением вычленять в тексте основные особенности сторителлинга и создавать собственные оригинальные тексты, базируясь на проанализированных материалах и полученных знаниях;
- методами написания эффективных историй;
- современными методами использования арт-блога для реализации основных функций и направлений в творческом предпринимательстве;
- навыками работы с цветом, светом, композицией создания мультимедийных электронных ресурсов;
- навыками использования информационно-коммуникационных ресурсов в профессиональной деятельности (текстовые, графические, вычислительные, мультимедийные среды, поисковые системы и др.);
- опытом создания мультимедийных презентаций с помощью цифровых компьютерных технологий;
- навыками использования инструментальных средств создания мультимедийного контента;
- работы в различных онлайн-сервисах, на базе которых создается мультимедийный контент;
- методами искусственного интеллекта для генерирования новых идей и подходов в творческих областях;
- опытом использования инструментов искусственного интеллекта для создания креативного контента.

1.5 Форма обучения, режим занятий и общая трудоемкость

Общая трудоемкость за весь период обучения составляет 36 академических часов и включает все виды аудиторной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Режим занятий: при любой технологии обучения учебная нагрузка устанавливается не более 56 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

1.6 Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы

Слушатели, успешно освоившие программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают по результатам обучения удостоверение о повышении квалификации установленного образца.



«ПРАКТИКИ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЯХ И ТВОРЧЕСКОМ (КРЕАТИВНОМ) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ ЖЕНЩИН, МОЛОДЕЖИ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»

[illegible]

4. ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины «Практики создания благоприятных условий для самореализации в творческих (креативных) индустриях и творческом (креативном) предпринимательстве женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья»

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1 Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения программы:

Процесс изучения программы направлен на формирование компетенций:

ПК-1 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-2 Способен находить неочевидные и эффективные способы решения рабочих задач, применять методы и систему креативных знаний и технологий, комплекс принципов активизации мышления;

ПК-3 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ПК-4 Способен участвовать в разработке и продвижении товаров (услуг), управлять брендом компании;

ПК-5 Способен эффективно использовать технологии создания авторского контента в творческом предпринимательстве;

ПК-6 Способен использовать нейронные сети и искусственный интеллект для создания и усовершенствования художественного контента творческого продукта.

В результате освоения программы обучающийся должен **знать**:

- понятие экономической культуры общества, функции экономической культуры общества;
- основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), основные виды расходов (индивидуальные налоги, обязательные платежи, страховые взносы, коммунальные платежи и др.), понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования и принципы ведения личного бюджета;
- влияние банков и банковских продуктов на семейный бюджет: вклады, депозит, инфляция, номинальная и реальная процентная ставка по депозиту, простой процентный рост, процентный рост с капитализацией; система страхования вкладов;
- сущность и цели налогообложения, систему налогообложения в РФ;
- сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности;
- понятие самозанятого лица;
- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида;
- историю развития креативности;
- методы и способы развития креативного мышления;
- креативные технологии в организации деятельности;
- основы тонус-менеджмента и осознанного лидерства, управления ими;
- понятие сторителлинга, композицию и сюжетные элементы сторителлинга;
- принципы сторителлинга;
- факторы эффективности сторителлинга;
- основные принципы и инструменты создания и редактуры контента арт-блога в контексте современных задач в творческом предпринимательстве;
- основные принципы создания контента для Интернет-ресурсов;
- методы композиционного построения снимка;
- нестандартные подходы при съемке в различных жанрах;
- современные технологии производства мультимедийного контента;

- особенности художественного решения и приёмы композиционного построения и дизайна мультимедийного контента;
- методы использования нейронных сетей и искусственного интеллекта в различных областях, включая искусство и медиа;
- генеративные модели и методы творческого искусственного интеллекта;

уметь:

- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла и выбирать инструменты для достижения финансовых целей;
- оценивать индивидуальные риски, в том числе риск мошенничества, и применять способы управления ими;
- оценивать свои права, в том числе на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией;
- определять признаки финансового мошенничества и защищаться от него;
- находить и использовать креативные решения в работе и жизни;
- разрабатывать креативные концепции реализации результатов интеллектуальной и управленческой деятельности;
- использовать креативный интеллект в принятии решений;
- формулировать цель сторителлинга;
- определять формат сторителлинга в соответствии с целевой аудиторией;
- использовать сторителлинг для эффективного продвижения товаров (услуг);
- анализировать сторителлинг, выделять сильные и слабые места в текстах;
- выбирать и адаптировать контент арт-блога для решения профессиональных задач;
- разрабатывать стратегии информационных кампаний;
- создавать выразительные, эффектные фотографии;
- продумывать концепцию фотосессии;
- подбирать реквизит и локации для создания эффектных кадров;
- проектировать и создавать мультимедийный контент;
- использовать основные форматы и возможности программного обеспечения в процессе соединения текстовых и аудио-файлов, графических материалов, видео- и фото-материалов, в проектировании презентаций;
- публиковать мультимедийный контент в социальных сетях, на различных медиаресурсах;
- комбинировать различные виды мультимедийных инструментов в рамках одного мультимедийного проекта;
- использовать инструменты искусственного интеллекта для создания креативного контента;
- применять методы искусственного интеллекта для генерирования новых идей и подходы в творческих областях;

владеть:

- основами правовых отношений в сфере самозанятости;
- теоретической базой в области страхования;
- теоретической базой в области налогообложения и умением применять полученные знания в повседневной жизни;
- методами творческого мышления;
- навыками создания креативных авторских текстов;
- методами поиска нестандартных решений для решения задач профессиональной деятельности;
- навыками генерации идей;
- навыками анализа эффективности созданной истории и методами ее улучшения;

- умением вычленять в тексте основные особенности сторителлинга и создавать собственные оригинальные тексты, базируясь на проанализированных материалах и полученных знаниях;
- методами написания эффективных историй;
- современными методами использования арт-блога для реализации основных функций и направлений в творческом предпринимательстве;
- навыками работы с цветом, светом, композицией создания мультимедийных электронных ресурсов;
- навыками использования информационно-коммуникационных ресурсов в профессиональной деятельности (текстовые, графические, вычислительные, мультимедийные среды, поисковые системы и др.)
- опытом создания мультимедийных презентаций с помощью цифровых компьютерных технологий;
- навыками использования инструментальных средств создания мультимедийного контента;
- работы в различных онлайн-сервисах, на базе которых создается мультимедийный контент;
- методами искусственного интеллекта для генерирования новых идей и подходов в творческих областях;
- опытом использования инструментов искусственного интеллекта для создания креативного контента.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	34
Обязательные учебные занятия (всего)	34
в том числе:	
лекционные занятия	19
практические занятия	15
Аттестация в форме зачета	

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая культура, личный бюджет, индивидуальное финансовое планирование. Оценка и оптимизация финансовых решений.

Что такое финансовая грамотность. Как ставить финансовые цели.

Влияние банков и банковских продуктов на семейный бюджет: вклады, депозит, инфляция, номинальная и реальная процентная ставка по депозиту.

Основные условия кредитных договоров физических лиц с банками: банковский кредит, заемщик, виды кредита по целевому назначению, принципы кредитования (платность, срочность, возвратность); кредитная история клиента; номинальная процентная ставка по кредиту, полная стоимость кредита; схемы погашения кредитов, финансовые риски заемщика, защита прав заемщика; потребительское кредитование; ипотечное кредитование; эффективная ставка по ипотеке и роль регулятора в ее снижении; обеспечение по кредитам; реструктуризация задолженности перед банком и ее условия.

Сущность и цели налогообложения. Налоговые льготы, порядок уплаты налога, налоговая декларация, налоговые вычеты.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Налогоплательщики НДФЛ. Декларация по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ). Налоговые риски. Санкции, применяемые к налогоплательщикам.

Понятие предпринимательской деятельности, сущность, функции и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности.

Понятие самозанятого лица. Особенности правовых отношений в сфере самозанятости. Регистрация самозанятых. Понятие профессионального дохода. Преимущества специального режима налогообложения на профессиональный доход (НПД). Права, обязанности и ответственность самозанятых лиц.

1. Лекционные занятия — 2 часа.
2. Форма текущего контроля — устный опрос

Тема 2. Развитие креативного мышления и генерация идей.

История развития креативности. Креативный интеллект. Приемы и методы развития креативного мышления. Нестандартные решения в продвижении результатов интеллектуальной деятельности. Тонус-менеджмент. Осознанное лидерство. Использование креативного мышления и генерация идей. Законы создания креативных авторских текстов. Просмотр и анализ лучшего мирового креативного видеоконтента. Разработка креативной концепции реализации результатов интеллектуальной и управленческой деятельности.

1. Лекционные занятия — 4 часа.
2. Практические занятия — 2 часа.
3. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 3. Сторителлинг

Что такое сторителлинг. Значение сторителлинга для личности и бренда. Сюжет и композиция в сторителлинге. С чего начать написание истории. Три базовых принципа сторителлинга, которые помогут писать интереснее. Как выбрать формат и донести историю до широкой аудитории. Как проанализировать и улучшить историю.

1. Лекционные занятия — 2 часа.
2. Практические занятия — 2 часа.
3. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 4. Арт-блог как инструмент коммуникации в творческом предпринимательстве.

Понятие арт-блога. Специфика ведения блога в творческом предпринимательстве. Понятие бренд-медиа. Цели и задачи бренд-медиа. Арт-блог как бренд-медиа креативного кластера.

Типология контента арт-блога. Понятие вовлекающего контента. Виды вовлекающего контента: интерактивы, опросы, чаты, ситуативный контент, конкурсы. Создание лояльного активного ядра. Увеличение охватов. Маркетинговые исследования.

Текст как единица контента для блога. Форматы текстового контента. Полезный контент. Продающий контент. Репутационный контент. Вовлекающий контент. Развлекательный контент. Выбор темы. Изучение целевой аудитории. Сбор информации для материала. Определение формата. Написание заголовка. Написание лид-абзаца. Понятие и формат лонгрида. Лонгрид-репортаж. Лонгрид-Портрет. Лонгрид-реконструктор. Аналитический лонгрид. Мультимедийный лонгрид.

Визуальная редакция контента. Приемы оформления постов и лонгридов. Оптимальная длина предложений. Чередование коротких и длинных предложений. Разбивка на абзацы. Акцент на важной мысли и употребление цитат. Использование списков. Общий вид текста. Работа с символами в тексте. Иллюстрации в постах и лонгриде.

Принципы работы с целевой аудиторией арт-блога. Определение целевой аудитории арт-блога. Ключевая и смежная аудитории. Составление портретов аудитории. Поиск ценностей. Определение правил коммуникации.

Работа с обратной связью. Управление и модерация комментариев. Отработка негатива. Принципы антикризисной коммуникации.

1. Лекционные занятия — 3 часа.
2. Практические занятия – 3 часа
3. Форма текущего контроля — устный опрос

Тема 5. Креативные приемы в постановочной фотографии

Свет как технический и художественный инструмент. Приемы работы со светом. Применение различных световых схем в студии. Работа с импульсным и постоянным светом, естественным и искусственным освещением. Смешанный свет. Работа со вспышками. Применение вспышек при съемке на улице в дневное, вечернее и ночное время. Работа в высоком и низком ключе. Съемка силуэтов. Применение цветного света. Применение светоформирующих насадок, в том числе из подручных средств. Свет от проектора. Свет через трафареты. Свет через призмы и др. преломляющие предметы. Отраженный свет (гибкое зеркало, диско-шар). Анализ работы со светом на примерах креативных фотографий.

Как разнообразить фотографии и подчеркнуть особенности объекта съемки при помощи ракурса. Анализ креативного подхода к выбору ракурса на примере фотографий. Съемка с нижнего и верхнего ракурса.

Использование композиционных приемов для создания креативных фотографий. Композиционные приемы. Линейная перспектива. Тональная перспектива. Воздушная перспектива. Фрейминг. Уравновешенные и неуравновешенные композиции. Линии горизонтальные, диагональные, вертикальные. Симметрия. Ритм. Рифма. Анализ композиционных приемов на примере фотографий.

Цветовое решение кадра. Цветовые сочетания. Примеры эффектных цветовых решений кадра.

Дополнительное оборудование. Съемка через призмы и другие преломляющие предметы. Съемка с фильтрами (цветными, нд, поляризационными, софт фильтрами, звездными). Кросс-поляризация. Создание фигурного боке. Съемка через передний план (стекло, пленка, ткань и др.).

Мобильная фотография. Эффектные кадры, снятые на мобильный телефон. Плюсы и минусы мобильной фотографии. Разбор кадров, снятых слушателями на мобильный телефон.

1. Лекционные занятия — 2 часа.
2. Практические занятия – 2 часа
3. Форма текущего контроля — устный опрос

Тема 6. Креативные технологии создания мультимедийного контента.

Особенности режиссуры современного креативного видеоконтента. Знакомство с базовыми законами и понятиями драматургии и сценарного мастерства. Формы и форматы современного видеоконтента (сторис, клипы, вайны, шорты). Основы режиссуры современного видеоконтента.

Технологии видеосъемки на мобильных устройствах - Знакомство с технологией видеосъемки на мобильных устройствах, структура кадра, основы композиции. Знакомство с творческими приемами создания экранного образа.

Основы работы с видео-редакторами и хранение видеоконтента. Основные форматы видео-файлов. Кодеки. Видео-редакторы. Онлайн-сервисы для работы с видео. Облачные хранилища.

Хромакей, гринскрин, «зелёнка». Всё про самый популярный атрибут компьютерной графики. История. Принципы работы. Как правильно поставить, высветить и подготовить хромакей. Какого цвета? Основные проблемы и ошибки работы с хромакеем.

Основы монтажа. Монтаж как способ повествования. Виды монтажа. Принципы и приемы монтажа. Построение темпоритма эпизода. Темпоритм как одно из основных выразительных средств аудиовизуального произведения. Взаимодействие темпоритма существования персонажа и монтажа.

1. Лекционные занятия — 4 часа.
2. Практические занятия – 4 часа
3. Форма текущего контроля — устный опрос

Тема 7. Нейронные сети как новая форма креативного самовыражения.

Интеллектуальные системы обработки информации на основе нейронных сетей. Модели нейронных сетей. Общая методология синтеза структуры нейронной сети для решения прикладных задач.

Возможности использования искусственного интеллекта и нейронных сетей в креативных индустриях. Основы технологий и их применение в творческих видах деятельности, таких как дизайн, музыка, кино, литература и другое.

Применение искусственного интеллекта и нейронных сетей для реализации творческих проектов. Навыки, необходимые для использования современных достижений в области искусственного интеллекта для создания инновационных проектов, способных повлиять на креативные индустрии.

1. Лекционные занятия — 2 часа.
2. Практические занятия – 2 часа
3. Форма текущего контроля — устный опрос

5 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины необходим компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением и оборудованный выходом в Интернет.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Экономическая культура и финансовая грамотность	Лекции, практические занятия	Pruffme
Развитие креативного мышления и генерация идей	Лекции, практические занятия	Pruffme
Сторителлинг	Лекции, практические занятия	Pruffme
Арт-блог как инструмент коммуникации в творческом предпринимательстве	Лекции, практические занятия	Pruffme
Креативные приемы в постановочной фотографии	Лекции, практические занятия	Pruffme
Креативные технологии создания мультимедийного контента	Лекции, практические занятия	Pruffme
Нейронные сети как новая форма самовыражения	Лекции, практические занятия	Pruffme

5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Акаш Кариа, Вдохновляй своей речью. 23 инструмента сторителлинга от лучших спикеров TED Talks–М.: Изд-во Бомбора, 2022 г. ISBN: 978-5-04-094084-4
2. Аннет Симмонс. Сторителлинг. Как использовать силу историй–М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2020
3. Барский, А. Б. Введение в нейронные сети : учебное пособие / А. Б. Барский. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 357 с.
4. Буль, М. П. Графический дизайн телевизионного эфира [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. П. Буль ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 95 с.
5. Викентьев И.Л. Приемы рекламы. – М.: изд-во "Бизнес-пресса".2007 г., 408 стр.
6. Володина, И. А. Кино,-видеомонтаж. Видеомонтаж [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Володина ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 109 с.
7. Долинин, Д. А. Киноизображение для "чайников" [Текст] : Учебное пособие для студентов, обучающихся специальности кинорежиссера и кинооператора / Д. А. Долинин. - 3-е изд., испр. и доп. - СПб. : СПбГУКиТ
8. Дручин В. Блоггер-новичок. Создание блога от А до Я. – М.: Mobil- expres.ru , 2012.
9. Зинсер У. Как хорошо писать. Классическое руководство по написанию нехудожественных текстов. – М.: Изд-во «Альпина Пабlishер», 2020 ISBN 978-5-9614-6661-4
10. Ильяхов М. Пиши, сокращай [Текст] : как создавать сильный текст : [12+] / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - Москва : Альпина Пабlishер, 2016. - 439 с. : ил., портр., цв. ил.; 20 см.; ISBN 978-5-9614-5750-6 : 3000 экз.

11. Ильяхов М. Текст по полочкам. Краткое пособие по деловой переписке. – М.: Изд-во «Альпина Паблишер», 2021 ISBN 978-5-9614-7450-3
12. Карлсон, Верне. Настольная книга осветителя [Текст] = Professional Lighting Handbook : пер. с англ.: учебное пособие для вузов / В. Карлсон, С. Карлсон. - М. : ГИТР, 2004. - 318 с.
13. Кирьянов Д. В. Самоучитель AdobePremierePro [Электронный ресурс] / Д. В. Кирьянов, Е. Н. Кирьянова. – СПб. : БХВ-Петербург, 2015 – 438 с. : ил
14. Кононов Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2020
15. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н.А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 — 225 с.— ISBN 978-5-534-11562-8
16. Ландо С. М. Кинооператорское мастерство. Движение в кадре [Текст] : учебное пособие / С. М. Ландо ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 145 с.
17. Ландо С.М. Фотокомпозиция для киношколы: Учебное пособие. – СПб.: Политехника-Сервис, 2009.
18. Ландо, С. М. Кинооператорское мастерство [Текст] : в 3 кн. : Книга 1. Основы. Технологии. Композиция : учебное пособие / С. М. Ландо. - Санкт-Петербург : Политехника-Сервис, 2019. - 304 с.
19. Ландо, С. М. Кинооператорское мастерство [Текст] : в 3 кн. : Книга 2. Свет. Цвет. Движение : учебное пособие / С. М. Ландо. - Санкт-Петербург : Политехника-Сервис, 2019. - 304 с.
20. Ландо, С. М. Кинооператорское мастерство [Текст] : в 3 кн. : Книга 3. Работа оператора над фильмом : учебное пособие / С. М. Ландо. - Санкт-Петербург : Политехника-Сервис, 2019. - 225 с.
21. Лапин А. Фотография как... Учебное пособие. - М.: Изд-во Московского университета, 2003 - 296 с.
22. Макки Р. История на миллион долларов: мастер-класс для сценаристов, писателей и не только... –М.: Изд-во «Альпина нон-фикшн», 2019 ISBN 978-5-91671-824-9
23. Манович, Л. Язык новых медиа — Москва : АД МАРГИНЕМ ПРЕСС, 2018. — 400 с.
24. Масленников Р. Как взорвать медиaprостранство. Искусство PR. – М.: Изд-во АСТ, 2021 ISBN 978-5-17-136711-4
25. Митрошина А. Продвижение личных блогов в инстаграм: пошаговое руководство / А. Митрошина. – М.: Издательство АСТ, 2019. – 224 с.
26. Пол Смит, Мастер историй. Увлекай, убеждай, вдохновляй–М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2019 ISBN: 978-5-00100-041-9
27. Режиссура аудиовизуального произведения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Е. Батраков [и др.] ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 160 с. http://books.gukit.ru/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/144i_Batrakov_Rezhissura_audiovizualnogo_proizvedenija_UP_2018.pdf
28. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуального произведения [Электронный ресурс] / Е. Ю. Светлакова, авт.-сост. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 84 с.
29. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>
30. Сорвина, Т. А. Управление проектами [Текст] : учебное пособие для вузов / Т. А. Сорвина, С. А. Фатова, О. А. Чеснова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 199 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
31. Сурмели, А. Искусство телесценария [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Сурмели. - 4-е, стер. - [Б. м.] : Лань, Планета музыки, 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-8114-1748 -3 <https://e.lanbook.com/book/107988>

32. Тарков, М. С. Нейрокомпьютерные системы / М. С. Тарков. — Москва : ИнтернетУниверситет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 170 с.
33. Теория менеджмента [Текст] : в 2 ч. : учебник/ Е. А. Байков [и др.] ; ред. А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - Ч. 2 : Методологические и прикладные аспекты менеджмента (магистратура). - 543 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
34. Уильям Мортенсен. Модель. Проблемы позирования. Учебное пособие по фотографии, иллюстрированное.
35. Фотография. Практическое руководство [Текст]. Фотография. Полный курс мастерства. / пер. с англ. Н. Гончаровой; ред. А. Бессарабов. - Москва : АСТ Кладезь, 2017. - 256 с.
36. Фотография. Практическое руководство [Текст]. Фотография. Полный курс мастерства. / пер. с англ. Н. Гончаровой; ред. А. Бессарабов. - Москва : АСТ Кладезь, 2017. - 256 с.
37. Фредерик П. Убедительное письмо. Как использовать силу слова. — М.: Изд-во «Претекст», ISBN 978-5-98995-089-8
38. Хайкин С. «Нейронные сети. Полный курс» — 2-е изд. Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2006. — 1104 с.
39. Хилько, Николай Федорович. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере : монография / Н. Ф. Хилько ; [отв. ред. В. Е. Новаторов ; рец.: А. В. Федоров, В. М. Кадневский] ; Сиб. фил. Рос. ин-та культурологии, Ом. гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. -Омск : Изд-во ОмГУ, 2008. -181 с. : табл. -Библиогр.: с. 162-181, библиогр. в подстроч. примеч.
40. Чхартишвили, А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие : [16+] / А. Г. Чхартишвили, Д. А. Губанов, Д. А. Новиков ; Российская Академия Наук, Институт проблем управления. — Москва : Физматлит, 2014. — 228 с. : ил., табл., схем.
41. Шуст А. О мой блог! Как начать вести блог и не останавливаться / Анна Шуст. — М. Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 224 с.

5.3 Организация образовательного процесса

Общие требования к организации образовательного процесса по программе повышения квалификации «Практики создания благоприятных условий для самореализации в творческих (креативных) индустриях и творческом (креативном) предпринимательстве женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья» устанавливаются в соответствии с положением СПбГИКиТ «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам».

5.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы повышения квалификации обеспечивается руководящими и педагогическими работниками СПбГИКиТ. Так же в качестве преподавателей могут привлекаться руководители и работники организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы

6 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме теста.

Тест состоит из 50 вопросов, каждый из которых оценивается в 2 балла. Для прохождения теста дается одна попытка, продолжительность теста 60 минут.

По результатам прохождения теста слушателю проставляется отметка по шкале «зачтено»/«не зачтено».

Таблица 1 — Критерии выставления оценок на зачете

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые компетенции сформированы, набрано не менее 60% баллов из возможных.
не зачтено	Содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, ответы на вопросы содержит грубые ошибки, набрано менее 60% баллов из возможных.

Слушатели, успешно завершившие обучение по программе, должны обладать следующими профессиональными компетенциями в области творческо-производственной деятельности:

Таблица 2 — Показатели и критерии оценки итоговой работы

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций	Показатели оценки	Критерии оценки
ПК-1	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Владеет методами экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Выполнено Не выполнено
ПК-2	Способен находить неочевидные и эффективные способы решения рабочих задач, применять методы и систему креативных знаний и технологий, комплекс принципов активизации мышления	Владеет методами поиска нестандартных решений для решения задач профессиональной деятельности. Умеет проявлять креативность профессионального мышления Создает творческий продукт, используя креативный подход и систему креативных технологий.	
ПК-3	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Генерирует идеи создания творческого продукта с учетом потребностей общества и целевой аудитории. Создает эффективный сторитейлинг с учетом поставленных задач и целевой аудитории.	

ПК-4	Способен участвовать в разработке и продвижении товаров (услуг), управлять брендом компании	Генерирует идеи создания творческого продукта. Владеет умением разрабатывать креативные концепции реализации результатов интеллектуальной и управленческой деятельности. Применяет навыки создания сторитейлинга для эффективного продвижения товаров (услуг).	
ПК-5	Способен эффективно использовать технологии создания авторского контента в творческом предпринимательстве	Создает эффективный сторитейлинг с учетом поставленных задач и целевой аудитории. Применяет навыки создания контента арт-блога с использованием современных технологий	
ПК-6	Способен использовать нейронные сети и искусственный интеллект для создания и усовершенствования художественного контента творческого продукта	Создает контент творческого продукта с использованием нейронных сетей и искусственного интеллекта	

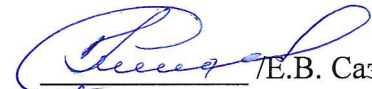
7 СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Специалист по УМР

 /Д. К. Рябцева /
«06» 02. 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета дополнительного
образования

 /Е.В. Сазонова/
«06» 02. 2024 г.

Директор центра проектной
и фестивальной деятельности,
заведующий кафедрой проектной деятельности

 /О. А. Чеснова/
«06» 02. 2023 г.