

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Литература по дисциплине

Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование).
Абонемент (ул. Правды, 13)

Тимченко, Н. М. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Н. М. Тимченко. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. — 188 с. — ISBN 978-5-94760-153-4. — Текст : непосредственный.
Абонемент (ул. Правды, 13)
Электронная версия издания доступна в электронном каталоге библиотеки для авторизованных пользователей.

Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А. М. Руденко, А. В. Литвинова ; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 303 с. — (Высшее образование). — <https://doi.org/10.12737/23673>. — ISBN 978-5-369-01663-3. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020589> (дата обращения: 13.11.2023).
ЭБС «Знаниум». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю.

Данилов, В. А. Психология социальных коммуникаций и рекламы : в 2 ч. Ч. 1. Психологические основы рекламы и массовых коммуникаций : учебное пособие / В. А. Данилов, А. В. Тараканов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-394-05452-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041744> (дата обращения: 13.11.2023).
ЭБС «Знаниум». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю.

Данилов, В. А. Психология социальных коммуникаций и рекламы : в 2 ч. Ч. 2. Теория и практика медиапсихологии и психологии PR : учебное пособие / В. А. Данилов, А. В. Тараканов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 190 с. — ISBN 978-5-394-05454-9. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041745> (дата обращения: 13.11.2023).
ЭБС «Знаниум». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю.

Бушев, А. Б. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: сетевой дискурс / А. Б. Бушев. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-507-45388-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302774> (дата обращения: 13.11.2023).
ЭБС «Лань». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю.

Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. — (Серия «Мастера психологии») / А. Любимов. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 368 с. - ISBN 978-5-4461-9997-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377311/reading> (дата обращения: 14.11.2023).
ЭБС «Айбукс». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю.

Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773> (дата обращения: 14.11.2023).

ЭБС «Znanium». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю.