

БРЕНДИНГ

Литература по дисциплине

Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: <https://doi.org/10.12737/2142>. — ISBN 978-5-369-01934-4. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2008766> (дата обращения: 13.11.2023).

ЭБС «Znanium». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю

Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 496 с. — ISBN 978-5-8114-7851-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167253> (дата обращения: 13.11.2023).

ЭБС «Лань». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю.

Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : / Ф.И. Шарков. — Москва : Дашков и К, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-394-00792-7. — URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/22351/reading> (дата обращения: 13.11.2023). — Текст: электронный.

ЭБС «Айбукс». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю.

Чернатони, Л. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / Лесли де Чернатони, Малькольм МакДональд ; пред. и пер. с англ. Б.Л. Ерёмкина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — (Зарубежный учебник). — ISBN 5-238-00894-5. — Текст : электронный. —

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039965> (дата обращения: 13.11.2023).

ЭБС «Znanium». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю

Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : пер. с англ. : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2017. — 928 с. — (Классика МВА).

Абонемент (ул. Правды, 13)

Годин, А. М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2016. — 184 с. ISBN 978-5-394-02629-4. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/329358> (дата обращения: 13.11.2023).

ЭБС «Znanium». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю.

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — М. : Юрайт, 2016. — 331 с. — (Бакалавр. Углубленный курс).

Абонемент (ул. Правды, 13)

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич рилейшнз, брендинг : учебное пособие для вузов / Ф. И. Шарков. — М. : Дашков и К, 2016. — 324 с.
Абонемент (ул. Правды, 13)

Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера : пер. с англ. / Д. Эйри. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2016. — 224 с. : ил.
Читальный зал (ул. Правды, 13)

Эко, М. Я - бренд. Формула успеха : пер. с англ. / М. Эко. — Санкт-Петербург : Питер, 2015. — 304 с. : цв.ил. — (Деловой бестселлер).
Читальный зал (ул. Правды, 13)

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : учебник для вузов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — М. : Дело, 2014. — 536 с. : ил. — (Учебники Президентской Академии).
Абонемент (ул. Правды, 13)