

ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ

Литература по дисциплине

Савельева, О. О. Российская история рекламы : учебник для бакалавров / О. О. Савельева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 573 с. - ISBN 978-5-394-05387-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041746>.

ЭБС «Знаниум». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института — по логину и паролю.

Евстафьев, В. А. История российской рекламы. Современный период : учебное пособие для магистров / В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 928 с. - ISBN 978-5-394-05305-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082702>.

ЭБС «Знаниум». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института — по логину и паролю.

Шестаков, Ю. А. История рекламы : учебное пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-369-01496-7. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1175180>.

ЭБС «Знаниум». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института — по логину и паролю.

Савельева О. О. Всеобщая история рекламы: учебник для бакалавров / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. - Москва : Дашков и К, 2019. - 452 с. - ISBN 978-5-394-03119-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/359495>. - Текст : электронный.

ЭБС «Айбукс». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института — по логину и паролю.

Ученова, В. В. История рекламы : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика», «Реклама», «Связи с общественностью» / В. В. Учёнова, Н. В. Старых. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. - ISBN 978-5-238-01462-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1025592>.

ЭБС «Знаниум». Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института — по логину и паролю.

Игнатенко, А. А. Очерки истории российской рекламы. Кн. 4. Агрессивная рекламная кампания начала XX века. Брачная реклама XX века и уличная эротическая реклама начала XXI века / А. А. Игнатенко. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2016. - 148 с.

Абонемент (ул. Правды, 13)

Игнатенко, А. А. Очерки истории российской рекламы. Кн. 3. Кинорынок и кинопредставление в России в 1915 году. Рекламная кампания фильма "Потоп" / А. А. Игнатенко. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2016. - 164 с. : ил.

Абонемент (ул. Правды, 13)

Игнатенко, А. А. Очерки истории российской рекламы. Кн. 2. Реклама в печатных СМИ в XIX-XX вв. Борьба большевиков за контроль над СМИ и книжным рынком. Реклама городских развлечений / А. А. Игнатенко. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2015. - 128 с. : ил.
Абонемент (ул. Правды, 13)

Забытая реклама. Труды отечественных теоретиков рекламы конца XIX - начала XX в. Н. Плиский, А. Веригин, Н. Верховой, А. Ратнер : сборник / сост.: А. А. Степанов, А. Е. Якимов. - СПб. : РИАЛ-ПРОНТО, 2014. - 100 с. - Библиогр.: с. 99.
Абонемент (ул. Правды, 13)

Савельева, О. О. Живая история российской рекламы / О. О. Савельева. - Москва : Гелла-Принт, 2004. - 272 с. : ил.
Абонемент (ул. Правды, 13)

Ученова, В. В. История отечественной рекламы, 1917-1990 : учебное пособие / В. В. Ученова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 287 с. : ил.
Абонемент (ул. Правды, 13)