

Зайкова Регина Рашитовна

«Интересно и полезно было узнать о законах креативного подхода, о законе создания креативного видео. Зафиксировала для себя понятие креативного мышления, как развивать свою креативность, 3 критерия креативности (беглость, гибкость, оригинальность). И то, что креативным может быть каждый человек. Важно поддерживать свою креативность, для этого нужно осваивать что-то новое. Узнала про приемы решений по ТРИЗ, понравилось упражнение «6 шляп быть мышления». Сторителлинг может развлекательным, образовательным, а также продвижением бизнеса. В блоге должна быть изюминка подачи (внешний вид, голос, паузы в размышлениях, что-то должно быть интересным в подаче). Было весьма интересно слушать как разбирали сказку "О рыбаке и рыбке", где там конфликт. Новым для меня было узнать про хромакей (плюсы, минусы). Лекция с примерами про различную рекламу была очень интересная и развлекательная даже»















