

Новые тренды развития телевидения

Содержание

Введение.....	3
Глава 1 Основные тренды развития телевидения.....	4
1.1 Интерактивное телевидение.....	4
1.2 Стриминговые сервисы.....	5
1.3 Развитие телеканалов в социальных сетях.....	6
1.4 Технические новации.....	7
Заключение.....	9
Список использованной литературы.....	10
Список использованных источников.....	11

ВВЕДЕНИЕ

Телевидение является важной частью средств массовой информации. В первую очередь главная задача — телевидения-это передача информации. Эту функцию выполняют информационные, новостные телепрограммы. Но помимо этого, телевидение предоставляет и другие функции: развлекательную, рекреативную, образовательную и т.д. Но к сожалению, на данный момент рейтинги телевидения достаточно низкие, по сравнению, например, с интернетом, где есть всевозможные удобства в виде отложенного просмотра, отсутствия рекламы и так далее. Поэтому, работники телевидения сегодня должны соответствовать определенным стандартам: в первую очередь: оперативность, креативность, понимание аудитории, ведь от этого зависит успех продукта. И конечно же, нужно следовать трендам, чтобы информационно-телевизионный продукт был динамичным, интересным, цеплял аудиторию.

Актуальность статьи достаточно высока, так как сегодня создать новаторский телевизионный продукт без знания трендов невозможно.

Цель данной работы заключается в том, чтобы изучить тренды в телевидении. Рассмотреть их реализацию на современном российском и зарубежном телевидении, разобрать примеры использования, проанализировать возможности трансформации под определенный телеканал с определенной тематикой.

Таким образом, в статье рассматриваются актуальные тренды в развитии телевидения.

Глава 1 Основные тренды развития телевидения

1.1 Интерактивное телевидение

Интерактивное телевидение – это новый формат телевизионных программ, который позволяет зрителям взаимодействовать с телевизионным контентом [3]. Это может быть голосование за участников шоу, выбор следующего сюжета в сериале или даже управление игрой на экране. Такой формат телевидения становится все более популярным и привлекательным для зрителей, которые хотят быть более активными участниками процесса просмотра. Такое стало возможно с появлением приставки Smart TV, во всех современных продаваемых телевизорах.

Интерактивное телевидение позволяет зрителям управлять контентом и создавать свой собственный опыт просмотра. Также это помогает телевизионным компаниям собирать данные о предпочтениях зрителей и создавать более персонализированный контент. Хорошим примером внедрения такой функции может являться трансляция «Формулы 1» британской фирмой BeSkyBe. Пользователи получали возможность смотреть трансляцию так, как им хочется, переключая камеры самостоятельно. Таким образом можно смотреть за событием с разных точек стадиона или следить за заездом из кабины пилота и почувствовать себя участником чемпионата.

Некоторые телевизионные программы уже успешно используют интерактивный формат, такие как «The Voice», «American Idol» и «Survivor». У всех этих передач есть аналоги на российском телевидении «Голос», «Успех», «Последний герой». Которые в конечном итоге могут также внедрить функции интерактивного телевидения. Однако, это только начало, и в будущем мы можем ожидать еще большего развития интерактивного телевидения и создания новых уникальных форматов программ.

Некоторые программы уже внедрили функции интерактивного телевидения. Например, специально для шоу «Голос», сделали возможность с любого мобильного устройства проголосовать за своего любимого участника

через СМС-сообщения [11]. Такой же принцип установления победителя в программе «Танцы со звездами» на том же «Первом канале».

1.2 Стриминговые сервисы

Стриминговые сервисы стали новым трендом на телевидении. Эти сервисы предоставляют возможность смотреть фильмы, сериалы, документальные программы и другие видео контенты через интернет. Они позволяют зрителям выбирать, когда и что они хотят смотреть, и не привязываться к определенному времени и месту.

Стриминговые сервисы включают в себя такие популярные платформы, как КиноПоиск, Окко, Premier, Wink и многие другие. Они предлагают широкий выбор контента для различных аудиторий, включая фильмы и сериалы разных жанров, документальные программы, детские шоу.

Одним из главных преимуществ стриминговых сервисов является их доступность. Зрители могут смотреть контент на любом устройстве с доступом в интернет, включая телевизоры, компьютеры, планшеты и смартфоны. Это позволяет им выбирать удобное время для просмотра и не пропускать свои любимые программы.

Еще одним преимуществом стриминговых сервисов является возможность просмотра оригинального контента. Многие платформы производят свои собственные фильмы и сериалы, которые нельзя найти на традиционных телеканалах. Это позволяет зрителям наслаждаться уникальными и качественными программами [1].

Наконец, стриминговые сервисы предлагают удобную систему подписки. Зрители могут выбирать планы, которые соответствуют их потребностям и бюджету. Они могут отменить подписку в любое время, если не хотят больше пользоваться услугами сервиса.

В целом, стриминговые сервисы стали новым трендом на телевидении. Они предоставляют зрителям большую свободу выбора и удобство просмотра, что делает их очень популярными среди любителей видео контента.

1.3 Развитие телеканалов в социальных сетях

Телевизионные программы все чаще используют социальные сети, чтобы общаться со зрителями, получать от них обратную связь и создавать сообщества вокруг своих шоу. Разберем популярность различных телеканалов в социальных сетях.

В 2022 году «ВКонтакте» стала социальной сетью номер 1 в России, что повлекло за собой увеличение аудитории телеканалов на этой платформе. Сообщество телеканала «ТНТ» на данный момент имеет более 6 миллионов подписчиков в социальной сети. На странице практически ежедневно публикуются анонсы, скетчи, новости, мемы со скринами из передач. Аудитория активно ведет обсуждения в комментариях [12].

На втором и третьем месте по количеству подписчиков расположились телеканалы «СТС» (3,5 млн) и «Матч ТВ» (2,8). Такой результат предсказуем, если учитывать, что ядро аудитории «ВКонтакте» это молодые люди (25-34 лет). Следовательно, и в топе находятся телеканалы, которые на нее ориентируются.

Одноклассники весьма недооцененная социальная сеть, хотя на данный момент в ней более 45 миллионов зарегистрированных пользователей в России и странах СНГ. Она является одной из самых популярных социальных сетей в России и имеет много полезных функций для общения и поиска друзей. И здесь лидирует «СТС» – более 1 миллиона подписчиков с разнообразным контентом от анонсов телепередач, которых в этом году у «СТС» огромное количество, до мемов из скриншотов проектов с подписями. Не смотря на большое число подписчиков, посты не набирают и сотни «классов» [9]. Если сравнивать с группой телеканал «ТНТ» в социальной сети «ВК», видна большая разница в активности аудитории. Далее в топе «Одноклассников» идут «Первый канал» (900тыс.) и «Рен ТВ» (800тыс.), где также выкладываются в основном анонсы выпусков программ.

В 2022 году компания «Яндекс» продала свои активы «Дзен» и «Новости» компании VKCompany. Официальная статистика по аудитории «Дзена» отсутствует, но в самой социальной сети утверждают, что ежедневно ей пользуется 22 миллиона человек, и в три раза больше ежемесячно. Стоит отметить, что данные не подтверждены независимым источником, поэтому не могут являться в точности достоверными.

На «Дзене» лидируют по количеству подписчиков информационные каналы, такие как «РТ» (650к), «РБК» (590к) и «Известия» (529к). Они публикуют новости, короткие сводки событий, прикрепляя фотографии или видео. А развлекательные каналы в этой социальной сети – в аутсайдерах, так как ядро целевой аудитории «Дзена» – люди из крупных городов России в возрасте 25-55 лет [7]. В этом году «Дзен» начал менять с политику социальной сети и начал внедрять шоу с участием молодых стенд ап комиков (Андрея Бебурешвили) и музыкантов (Слава Мэрлоу), тем самым расширяя спектр пользователей.

Таким образом, каналы, которые ориентированы на молодую или семейную аудиторию, находятся в центре внимания социальных сетей. Исходя из данных о количестве подписчиков, «СТС» занимает первое место с 18,3 миллионами подписчиков, за ним следует «ГНТ» с 13,8 миллионами подписчиков, а на третьем месте находится «Пятница» с 10,3 миллионами. Несмотря на отсутствие в цифровых эфирных мультиплексах, телеканал «Ю» также имеет хорошие показатели с почти 5 миллионами подписчиков. В то же время, канал «Россия 24» не ведет социальные сети, поэтому его интернет-зрители сконцентрированы на ОТТ-платформе «Смотрим».

1.4 Технические новации

Не смотря на напряженную ситуацию в России, с 2021 по 2022 год было применено в телевизионном производстве немало технических новинок. Телеканал «НТВ» на Международном экономическом форуме в Петербурге первым из российских телеканалов запустил 5G – студию, в которой можно

управлять оборудованием удаленно, а сигнал проходит практически без задержек [13].

На данный момент новостные телеканалы передают сигнал с камер в аппаратную при помощи специальных устройств, в которые установлено 4-6 модемов, благодаря которым проводят прямые эфиры. Все новостные проекты работают на сети - 4G. Также на ПМЭФ телеканал «НТВ» продемонстрировал проекты, снятые в формате 360° в разрешении 8к., которые можно было посмотреть в VR-очках. К примеру, уже Парад Победы в 2021 году снимался при использовании этой технологии.

К концу 2022 года «Первый канал» представил революционный формат съемки развлекательных музыкальных шоу, где вместо участников – виртуальные аватары. Так, в программе «Фантастика» жюри и телезрители не видят участников, исполняющих песни, они видят сгенерированных с помощью технологии захвата движения аватаров. Это могут быть зверушки, персонажи из фильмов, мультфильмов, игр и аниме.

Все применяемые новинки из мира технологий делают контент интереснее и увлекательнее. Выше перечисленные гаджеты применяются в разных жанрах телевидения от документальных проектов до развлекательных шоу. Но сценаристам и режиссерам пока только предстоит разобраться, какой придумывать контент с использованием новых технологий.

Заключение

Телевидение сегодня является одним из самых популярных средств массовой информации. Чтобы поддерживать такой статус, нужно создавать актуальный, современный телевизионный контент, который будет соответствовать определенным трендам.

В статье были рассмотрены следующие трендовые направления: интерактивное телевидение, стриминговые сервисы, мобильное телевидение, тренды в наполнении эфирной сетки вещания. С помощью внедрения новых технологий: как визуальных, так и аудиальных, появилась возможность разнообразить телевизионный контент, так, он становится более информативным и креативным. Также было разобрано, что с помощью использования стриминговых сервисов есть возможность потреблять телевизионный контент на разных информационных площадках: смартфон, телевизор, планшет и компьютер.

Таким образом, были выполнены следующие поставленные цели: рассмотрение актуальных трендов в телевидении, анализ программ российских и зарубежных телепрограмм.

Список использованной литературы

1. Акопян А.Р. Аракелян А.М. Воронцова Ю. В. Крысов В.В. Формирование конкурентных преимуществ онлайн-кинотеатров / Вестник университета / 2022.
2. Байкова И.А. Манипулятивные технологии на телевидении: учебное пособие.СПб: СПбГИКиТ, 2021.
3. Воронин А.В., Иванов В.Н., Сомов А.М. Интерактивное спутниковое цифровое телевизионное вещание. Современные VSAT. М: Горячая линия, 2021.
4. Евграфова Ю.А. Лингвосемиотика экрана: моделирование реальности в экранных текстах: на материале текстов кино, телевидения и сети Интернет: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.02.19 / Евграфова Юлия Александровна; [Место защиты: Московский государственный областной университет]. Мытищи, 2021.
5. Скобелев В.Л. Медиаметрия: учебное пособие.СПб: СПбГИКиТ, 2021.
6. Солдатенков П.Я. Создание произведений различных тележанров: учебное пособие. СПб:СПбГИКИТ, 2021.

Список использованных источников

7. <https://zenabout.ru/media/> - Статистика социальной сети «Дзен».
8. <https://ok.ru/1tv> - страница «Первого канала» в «Одноклассниках».
9. <https://ok.ru/ctc> - страница телеканала «СТС» в «Одноклассниках».
10. <https://insideok.ru/blog/novyj-mediakit-cto-nuzhno-znat-ob-odnoklassnikah-v-2022-godu/> - Что нужно знать об «Одноклассниках» в 2022 году.
11. https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/10/2019/5d97b8ef9a7947b9b4f864fe - новый способ голосования в шоу «Голос»
12. <https://vk.com/tnt> - страница телеканала «ГНТ» «ВКонтакте».
13. <https://www.ntv.ru/novosti/2560140/> - «НТВ» первым из российских каналов открыл 5G-студию на ПМЭФ-2021/