

***«FOOD-ЖУРНАЛИСТИКА НА СОВРЕМЕННОМ
ТЕЛЕВИДЕНИИ»***

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ FOOD-ЖУРНАЛИСТИКИ	5
1.1. История появления телевизионной food-журналистики в России и мире	5
1.2. Особенности современных форматов телепередач о еде	8
ГЛАВА 2. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ FOOD-ЖУРНАЛИСТИКА СЕГОДНЯ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	25
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	26

ВВЕДЕНИЕ

Темп нашей жизни увеличивается с каждым годом, и большинство людей не находит времени на дополнительное самообразование. Так, именно жанр информационно-развлекательных передач позволяет не только отдыхать, но и узнавать новое. Неслучайно на телевидении сегодня широко распространено явление инфотейнмента: зрительская аудитория устала от скучной подачи информации и даже испытывает пресыщение ей.

Актуальность работы состоит в том, что food-журналистика сегодня – одно из самых востребованных информационно-развлекательных направлений в аудиовизуальных СМИ. Способность «вкусно» показать и рассказать может разыграть не только аппетит, но и интерес зрителя к происходящему на экране. Более того, как отмечает издание «Forbes», после пандемии 2020 года интерес к теме кулинарии и кулинарным шоу значительно вырос [8]. Однако степень разработанности темы телевизионной food-журналистики сегодня требует тщательных исследований для удовлетворения потребностей и расширения её зрительской аудитории. Главная проблема телевизионной food-журналистики сегодня – малое повторяющееся разнообразие тем (в основном, соревновательные шоу на кухне), направленность на довольно узкую аудиторию (например, на приверженцев правильного питания или ЗОЖ). Но тема еды универсальная и многосторонняя, она может заинтересовать гораздо большее количество людей. Посредством этой универсальной темы, у производящих телекомпаний есть возможность затронуть и другие, более глубокие, связанные и не связанные с этой темой, проблемы в обществе.

Цель – разностороннее исследование проблемы food-журналистики на современном телевидении различными теоретическими и прикладными путями.

Выделены следующие задачи исследования:

1. Изучить историю появления food-журналистики на телевидении в России и мире

2. Выяснить особенности форматов телевизионных передач о еде

3. Определить основные тенденции в развитии современной телевизионной food-журналистики

Объектом исследования является телевизионная food-журналистика.

В научной работе использованы теоретические методы исследования, такие как классификация кулинарных форматов, сравнительный анализ данных, предоставленных компанией Mediascope, а также изучение и анализ дополнительной литературы.

Степень разработанности темы в настоящее время невысока. При изучении современного положения food-журналистики в медиапространстве были изучены исследования Абелян К.Г. «Программы гастрономической тематики на российском телевидении», Лазуткиной Е.В. «Основные этапы развития food-журналистики и food-блогерства», а также работы таких авторов, как Цвик В.Л., Хадулаева У.Ш., Лащук О.Р., Морозова А.А., Старикова Е.С.

Новизна работы состоит в ранее подробно не исследованном направлении телевизионной food-журналистики в призме новой реальности под влиянием пандемии.

Таким образом, необходимо изучать тему телевизионной food-журналистики для того, чтобы расширить привычную телевизионную тематику еды, привлекая через различные новые веяния и тенденции аудиторию разных поколений и интересов.

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ FOOD-ЖУРНАЛИСТИКИ

1.1. История появления телевизионной food-журналистики в России и мире

Термин food-журналистики включает в себя множество видов этого направления. В широком смысле, food-журналистика – это все материалы и направления в журналистике, связанные с темой еды. На телевидении она чаще включает в себя кулинарно-гастрономические телепередачи. В печатных и электронных СМИ на «вкусную» тему пишут также издания, занимающиеся более «высокой» ресторанной журналистикой, написанием статей о кухнях народов мира, о культуре питания и т.д. В соцсетях все больше набирают популярность фудблоги разных форматов: рецепты с фотографиями или короткие видеоролики с приготовлением блюд.

Перед тем, как попасть в сетку телевизионного вещания, food-журналистика прошла большой путь своего становления: от поваренных книг IV-V вв. в Древнем Риме, а в России – от Домостроя, где простейшим образом были описаны рецепты и советы для хозяек, до первых радиопередач, в которых рецепты озвучивались в формате аудио [9].

Начиная с 1960-х годов, тематика еды аккуратно проникает на телевидение и формируется классический формат телевизионной кулинарной передачи-рецепта. Её основательницей принято считать Джулию Чайлд, одну из соавторов книги «Осваивая искусство французской кухни». Она впервые представила рецепты в студии на телекамеру. Так появились кулинарные шоу: незатратные в производстве и плотно заполняющие сетку вещания в различных временных слотах [5]. В СССР же кулинарные рецепты не получили широкого распространения ни на радио, ни на телевидении.

По-настоящему во всех странах мира телевизионная фуд-журналистика начинает развиваться лишь в 1990-2000-х годах. В СССР

такая перемена была оправдана переходом к новым западным стандартам телевидения [1]. Сформировалась целевая аудитория кулинарных телешоу – это женщины-домохозяйки 30-55 лет, занимающиеся домашними делами по дому в течение дня и практикующие фоновое телесмотрение. Для такой аудитории производящие компании не осуществляли лишних затрат и замысловатых визуальных решений, ведь достаточно было закадрового комментария и сопровождающей картинки [4].

В 1993 году произошло два важных события для российского и зарубежного food-телевидения. В США появился первый телеканал о еде – «Food Network», а на отечественном телевидении вышла первая кулинарная передача – «Смак» [2]. В дальнейшем, начиная с 2000-х гг. происходит бум кулинарных телешоу, заполняющих большую часть дневного пространства телеканала. Популярность некоторых западных видов кулинарных шоу приводит к тому, что в России активно закупаются права на такие известные иностранные телешоу, как «Адская кухня» или «МастерШеф».

К 2010-м годам популярность соревновательного типа фуд-шоу уменьшается, но в России интерес к «вкусной» тематике вновь возрастает с выходом на телеканале СТС сериала «Кухня» (2012-2016) – действительно ставшего культовым и громкими телепроектом, не раз выводившим канал в лидеры телевизионного эфира [7].

Как итог, фуд-журналистика на сегодняшний день отличается большим жанровым и видовым разнообразием, в сравнении с телевидением хотя бы пятидесятилетней давности. Жизнь «телевизионной кухни» будет преобразовываться и видоизменяться со временем, но благодаря свойству сиюминутности телевидения, будет всегда актуальной и подстраивающейся под интересы общества.

1.2. Особенности современных форматов телепередач о еде

Сегодня существует широкий выбор различных телевизионных форматов на любой вкус. Исследованием особенностей телеформата занималась О. Р. Лащук. Она выделяла такие ключевые характеристики, как аудио- и визуальные составляющие программы, хронометраж с рекламой и без, особенности работы ведущего и героев [3]. В соответствии вышеперечисленным критериям можно выделить следующие разновидности кулинарных телепрограмм на современном ТВ:

1. Передача-рецепт. Первый появившийся на телевидении вид передачи о еде, заложивший основу для последующих шоу разного жанра. Это авторские передачи («Принципы Лазерсона», «Готовим по-итальянски с Сильвией Коллока»), в которых у ведущего главная цель – доступно и «вкусно» преподнести рецепт приготовления блюда любой сложности.

2. Кулинарное интервью. Один из наиболее популярных видов food-шоу сегодня. В России совместить беседу со знаменитостями и приготовление пищи впервые смогли в программе «Смак», в котором еда – была скорее поводом для раскрытия портрета личности героя.

3. Соревновательные кулинарные шоу. Передачи, направленные на массовую аудиторию, уже привлекли большую аудиторию по всему миру. Наибольшее количество телеадаптаций имеют соревнования на кухне. Самое известное шоу – «Адская кухня» с Гордоном Рамзи, формат которого позаимствован множеством стран, в т.ч. российским телевидением.

4. Кулинарные тревел-программы. Не имея возможности посетить другие страны и порой города, в пандемию повысился спрос на шоу такого рода. Программы «Поедем, поедим!», «The Layover» и др. ставят перед собой цель – развлекать с пользой для зрителя.

5. Познавательные передачи о еде. Передачи рассказывают зрителю о сфере питания и еде, несут просветительскую функцию [6]. К таким программам можно отнести «Живую еду» с Сергеем Малозёмовым или «Контрольную закупку» с Антоном Привольновым.

Итак, food-журналистика встречается сегодня в самых разнообразных форматах, большинство из которых легко адаптируется во многих странах, благодаря универсальности темы еды.

ГЛАВА 2. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ FOOD-ЖУРНАЛИСТИКА СЕГОДНЯ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

В последние годы фуд-журналистика занимала неоднозначное положение в сетке вещания многих каналов. С одной стороны, увеличилось количество телеканалов и контента, посвященных теме еды. С другой – из-за пресыщения такого типа передач зритель уже нехотя смотрит кулинарные шоу по телеприемнику. Такая ситуация сохранялась вплоть до 2020 года – когда случился первый пандемийный локдаун. Оказавшись дома, телесмотрение возросло по своим доле и рейтингу. Такой вывод можно сделать, исходя из данных компании Mediascope за 2019-2020 гг. Шоу о еде особенно популярны сегодня на тематическом телеканале Пятница. Согласно данным, в 2019 году в самом начале телевизионного сезона, в сентябре, программа «Адская кухня» единственная попала в десятку лидеров-программ на канале, оказавшись лишь на шестом месте с рейтингом 0,6% и долей 2.3% (табл.1):

Телевидение. Регион Россия 100+. Неделя 16/09/2019 – 22/09/2019 Отчет: Программы-лидеры на каналах Канал: Пятница ¹								
№	Дата	Название	День недели	Начало	Конец	Канал	Рейтинг, %	Доля, %
1	19.09.2019	Пацанки. Дикое племя	Четверг	18:56:27	21:04:31	Пятница	0,9	3,1
2	19.09.2019	Четыре свадьбы	Четверг	21:04:31	22:12:38	Пятница	0,8	2,7
3	17.09.2019	Мир наизнанку	Вторник	20:55:14	21:53:15	Пятница	0,7	2,5
4	21.09.2019	Вспомнить всё	Суббота	21:04:11	23:10:21	Пятница	0,7	2,4
5	18.09.2019	Мир наизнанку (повтор)	Среда	21:53:33	22:53:06	Пятница	0,7	2,6

¹ Рейтинги // Медиаскоп. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediascope.net/data/> (дата обращения: 13.05.2022)

6	18.09.2019	Адская кухня	Среда	19:00:03	20:54:54	Пятница	0,6	2,3
---	------------	--------------	-------	----------	----------	---------	-----	-----

Табл. 1. Программы-лидеры на канале Пятница в 2019 году

Спустя год, в то же время, пятерку самых просматриваемых передач канала разделили между собой две программы: на первом месте «Адская кухня» (рейтинг 0,8%, доля 2,8 %), шоу-соревнование «Кондитер 4» (4 место в списке с рейтингом 0,7% и долей 2,2%), 9 место в десятке занимает повтор «Кондитера» с рейтингом 0,5% и 2,1% (табл. 2). По приведенным данным рейтинга и доли, а также занимаемых позиций в списке, можно сделать вывод, что заинтересованность и качество телесмотрения кулинарных программ заметно выросло и удерживало свои позиции даже спустя полгода, после объявления локдауна.

Телевидение. Регион: Россия 100+. Неделя: 14/09/2020 - 20/09/2020 Отчет: Программы-лидеры на каналах Канал: Пятница ¹								
№	Дата	Название	Начало	Конец	Канал	Аудитория, тыс.чел	Рейтинг, %	Доля, %
1	16.09.2020	Адская кухня	19:00	21:08	Пятница	547,5	0,8	2,8
2	18.09.2020	Мистер и миссис Смит	19:59	22:22	Пятница	522,4	0,7	2,5
3	15.09.2020	Мир наизнанку	20:41	21:42	Пятница	499,5	0,7	2,4
4	20.09.2020	Кондитер 4	20:27	21:52	Пятница	474,9	0,7	2,2
5	14.09.2020	Хитмэн: агент 47	19:00	20:57	Пятница	447,4	0,6	2,0
6	20.09.2020	Орел & решка. Чудеса света	19:02	20:11	Пятница	435,2	0,6	2,4
7	20.09.2020	Особо опасен	16:56	19:00	Пятница	408,8	0,6	2,2
8	17.09.2020	13-й район	20:57	22:38	Пятница	399,8	0,6	1,8
9	14.09.2020	Кондитер	18:54	20:27	Пятница	386,6	0,5	2,1

Табл. 2. Программы-лидеры на канале Пятница в 2020 году

Более того, на втором месте среди программ-лидеров по жанру Познавательная программа в 2020 году (табл. 3) – «Живая еда с Сергеем

¹ Рейтинги // Медiascope. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediascope.net/data/> (дата обращения: 13.05.2022)

Малозёмовым» на канале НТВ (рейтинг 1,9%, доля 11,8%), в то время как передач на тему еды в списке лидеров по этому жанру в 2019 году не было:

Телевидение. Регион Россия 100+. Неделя 14/09/2020 – 20/09/2020 Отчет: Программы-лидеры по жанрам Жанр: Познавательные программы ¹								
№	Дата	Название	Начало	Конец	Канал	Аудитория, тыс. чел.	Рейтинг, %	Доля, %
1	19.09.2020	Доктор Мясников	12:32	13:57	Россия 1	1 395,5	2,0	11,5
2	19.09.2020	Живая еда с Сергеем Малозёмовым	10:56	11:57	НТВ	1 365,0	1,9	11,8
3	20.09.2020	Жизнь других	10:15	11:14	Первый канал	1 359,8	1,9	10,5

Табл. 3. Программы-лидеры по жанру Познавательные программы в 2020 году

При этом, в свободное время у аудитории усилилось любопытство к теме рецептов, которые можно воплотить дома, у себя на кухне. Первым на веяния нового времени откликнулись сервисы «видео по запросу»: стриминговые сервисы, YouTube-каналы, другие соцсети. Линейное телевидение, ввиду затратного и длительного производства, отреагировало несколько позднее. Особенно возросло количество кулинарных шоу на иностранных телеканалах. Одно из известных – «Selena + Chef» с Селеной Гомез на НВО Мах – экспериментальный формат кулинарного шоу, в котором по видеосвязи певица и профессиональные повара готовили известные блюда из дома [10]. Особенность программы состояла в том, что зрители наблюдали за поварами в непривычной для них среде – теперь шефы готовят не из профессиональной студии, а в домашней обстановке, параллельно отвечая на вопросы. Ограничения в эпоху локдауна во многих шоу, в том числе в кулинарных, позволили убрать барьер между зрителем и телеведущим, звёзды стали «ближе» к обычным людям, а поваром теперь мог почувствовать себя каждый телезритель, оказавшийся в аналогичных

¹ Рейтинги // Медиаскоп. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediascope.net/data/> (дата обращения: 13.05.2022)

условиях. Интересен тот факт, что шоу стало настолько успешным, что в ноябре 2021 года было продлено на 4 сезон. Очевидно, некоторые новые форматы, открытые в период пандемии, будут пользоваться популярностью в ближайшее время.

Спустя ещё год, в 2021 году, на отечественном телевидении программы на тему еды также продолжают пользоваться популярностью. Познавательные передачи «Наш Потреб надзор» и «Живая еда с Сергеем Малозёмовым» на НТВ входят в рейтинг 100 самых просматриваемых программ за сентябрь 2021 года (табл. 4):

Телевидение. Регион Россия 100+. Неделя 13/09/2021 – 19/09/2021 Отчет: 100 наиболее популярных программ среди россиян в возрасте старше 4 лет ¹								
№	Дата	Название	Начало	Конец	Канал	Рейтинг, %	Доля, %	Охват, %
1	19.09.2021	Москва. Кремль. Путин	20:33	20:51	Россия 1	4.8	15.1	6.2
2	13.09.2020	Вести. (20:00)	20:00	21:05	Россия 1	4.4	15.8	9.1
...								
63	19.09.2021	Наш потреб надзор	13:05	14:20	НТВ	1.8	9.5	4.2
...								
82	18.09.2021	Живая еда с Сергеем Малозёмовым	11:00	12:01	НТВ	1.6	10.6	3.3

Табл. 4. 100 наиболее популярных программ среди россиян в возрасте старше 4 лет в 2021 году

Это также подтверждает тот факт, что тенденция повышения интереса к телевизионной food-журналистике, появившаяся еще в разгар локдауна, продолжает сохраняться.

В целом, и на отечественном, и на зарубежном телевидении четко отслеживается тенденция повышенного интереса телезрителей к программам на food-тематику, по показателям рейтинга, доли и охвата

¹ Рейтинги // Медиаскоп. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediascope.net/data/> (дата обращения: 13.05.2022)

популярность и вовлеченность просмотра за последние пару лет остается на высоком уровне.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с поставленными задачами, удалось определить сущность понятия «food-журналистика». Обзорно рассмотрены основные вехи в истории телевизионной фуд-журналистики. Была совершена попытка обозначить понятие формата и его роль на телевидении, а также специфику форматов современных кулинарных телешоу и их ключевые особенности.

Подводя итог исследованию, можно сделать вывод, что в отечественном линейном телевидении особо распространены и с большой вероятностью в ближайшее время все ещё будут востребованы форматы познавательных программ о еде, которые транслируются по основным федеральным каналам, а также развлекательные кулинарные шоу-соревнования, занимающие лидирующие позиции в сетке вещания тематических каналов. Также «домашний» формат передач-рецептов, сближающий зрителя с телевизионным героем, будет продолжать развиваться как в классическом телевидении, так и в форме «видео по запросу».

Важно отметить, что тематика кулинарно-гастрономических шоу на телевидении разнообразна и на сегодняшний день пользуется популярностью у аудитории. Однако, не стоит отрицать очевидных проблем в большинстве кулинарных телепрограмм. Чаще всего передачи представляют собой довольно примитивную форму развлечения, не требующую от зрителя каких-либо умственных усилий. Но тема еды настолько широка и затрагивает огромный культурный пласт в каждой стране, от традиций и быта малых народов до мировой классической литературы, что необходимо больше исследовать и раскрывать идею взаимосвязи еды и культуры на телевидении. С помощью этого инструмента возможно привлечь к экранам молодую и зрелую аудиторию, доказав, что мир вокруг нас может быть увлекательнее и «вкуснее», чем он кажется.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Список литературы

1. Абелян К.Г. Программы гастрономической тематики на российском телевидении // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. - 2015.
2. Лазуткина Е.В. Основные этапы развития фуд-журналистики и фуд-блогерства // Челябинский гуманитарий. - 2020
3. Лащук О.Р. Термин «формат» в массовой коммуникации / О.Р. Лащук// Вестн. Моск. ун-та. - 2010.
4. Морозова А.А., Старикова Е.С. Фуд-журналистика и её особенности // Известия высших уч. зав. Уральский регион. – 2018.
5. Хадулаева У.Ш. Кулинарные телепередачи как жанр гастрономического дискурса // Мир науки, культуры, образования. – 2020.
6. Цвик В.Л. Классическая теория жанров и современные телевизионные форматы // Вестник Моск. Унив. Серия 10: Журналистика. – 2010.

Список источников

7. Карев И. Пипл хавает. Кулинарные телешоу в России и на западе // Газета.ру [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.gazeta.ru/culture/2017/03/10/a_10568387.shtml?updated (дата обращения: 13.05.2022)
8. Мамиконян О. Домашняя кухня: почему все снова смотрят кулинарные шоу // Forbes [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/438779-domasnaa-kuhna-pocemu-vse-snova-smotrat-kulinarye-sou> (дата обращения: 13.05.2022)
9. Когда в России появилась первая кулинарная книга? // Культура.рф [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://www.culture.ru/s/vopros/kulinarnaya-kniga/> (дата обращения: 13.05.2022)

10. O'Keefe M. «Selena + Chef», «The Pioneer Woman», and How the Pandemic Made Cooking Shows Better // Decider [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://decider.com/2020/12/23/pandemic-cooking-shows-selena-chef-amy-schumer-pioneer-woman-wins/> (дата обращения: 13.05.2022)

11. Рейтинги // Медиаскоп. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediascope.net/data/> (дата обращения: 13.05.2022)