



Санкт-Петербургский
государственный институт
кино и телевидения

**ФАКУЛЬТЕТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ,
ДИЗАЙНА И ФОТОГРАФИИ**



Факультет телевидения, дизайна и фотографии

Направления и специальности	Квалификация	Формы обучения	
Направления подготовки бакалавров			
09.03.02 «Информационные системы и технологии»	Бакалавр	Очная Заочная	→ стр. 4
11.03.01 «Радиотехника»	Бакалавр	Очная Заочная	→ стр. 8
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»	Бакалавр	Очная Очно-заочная Заочная	→ стр. 13
42.03.02 «Журналистика»	Бакалавр	Очная Заочная	→ стр. 15
42.03.04 «Телевидение»	Бакалавр	Очная Очно-заочная Заочная	→ стр. 17
50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки»	Бакалавр	Очная Заочная	→ стр. 20
51.03.02 «Народная художественная культура»	Бакалавр	Очная Заочная	→ стр. 22
54.03.01 «Дизайн»	Бакалавр	Очная Очно-заочная	→ стр. 24
54.03.04 «Реставрация»	Бакалавр	Очная	→ стр. 26
Специальности			
54.05.03 «Графика»	Художник анимации и компьютерной графики	Очная	→ стр. 28
Направления подготовки магистров			
42.04.04 «Телевидение»	Магистр	Очная	→ стр. 19
51.04.02 «Народная художественная культура»	Магистр	Очная	→ стр. 23

09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Программа: Интеллектуальные системы и технологии в медиаискусстве

Квалификация: бакалавр

Информационные системы – область науки и техники, которая включает совокупность средств, способов и методов человеческой деятельности, направленных на создание и применение систем сбора, передачи, обработки, хранения и накопления информации.

Специалист в области искусственного интеллекта (Artificial intelligence) занимается разработкой цифровых экспертных систем. Используя методы машинного обучения и построения нейронных сетей, он создает программы, способные распознавать и интерпретировать различные типы данных (например, речь или образы).

Специалисты по искусственному интеллекту разрабатывают рекомендательные системы, создают программное обеспечение для автоматизации работы медиаиндустрии и для реализации проектов в медиаискусстве, анализа и распознавания данных в режиме реального времени. Для решения поставленных задач они занимаются обработкой и анализом Big Data, описывают предиктивные модели, разрабатывают алгоритмы обработки цифровых сигналов, машинного зрения и автоматического принятия решений, а также проектируют человеко-машинные интерфейсы.

Важнейшей целью применения технологий искусственного интеллекта в медиаискусстве является автоматизация медиапроизводства, т.е. процесса производства медиаконтента. Системы искусственного интеллекта уже решают частные задачи медиаискусства (например, управление расписаниями и графиками съемок; отслеживание последовательности сцен и обеспечение непрерывности изобразительного и звукового ряда фильма в отношении гардероба, реквизита, причесок, макияжа; «омоложение» или «старение» героев фильма; черновой монтаж). Этим активно занимаются компании медиаиндустрии, успешно конкурирующие с традиционным кинематографом в сфере массового кино.

Основные обязанности эксперта в области Artificial intelligence (AI) включают:

- Анализ и обработка BigData
- Проектирование автоматизированных систем на основе искусственного интеллекта
- Разработка программной архитектуры
- Создание прототипов
- Написание и рефакторинг программного кода
- Бинарная классификация и оценка качества моделей
- Создание и тестирование демонстрационных моделей
- Аналитика роботизированных процессов
- Обучение нейронных сетей
- Проведение исследований в области Data Science

Вакансии открыты в представительствах крупных IT-компаний (Google, Яндекс), а также организациях, занимающихся разработкой распознавательных систем (АВВУУ) и анализом больших массивов данных (Сбер, Билайн, Tele2).

09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Выпускники способны занимать должности в наиболее востребованных профессиях в области интеллектуальных систем и технологий:

- Специалист по машинному обучению и искусственному интеллекту
- Онтоинженер (инженер по знаниям)
- Аналитик данных
- Специалист по кибербезопасности
- Специалист по блокчейну
- Разработчик мобильных приложений
- Инженер киберфизических систем
- Эксперт по тестированию искусственного интеллекта
- Инженер-дизайнер нейропластики
- Режиссер впечатлений

Мы Вас научим:

- Программировать на языках высокого уровня (C, C#, Python, JavaScript, PHP)
- Разрабатывать программное обеспечение, связанное с разными операциями, осуществляемыми с информацией
- Отлаживать программное обеспечение и настраивать технические средства информационных систем перед вводом их в эксплуатацию
- Проектировать базы данных для различных отраслей производства
- Собирать ИС из существующих компонентов, поддержка ее эксплуатации
- Обеспечивать безопасность данных информационных систем и технологий
- Размещать компьютерное оборудование, настраивать сеть компьютеров
- Создавать интернет-приложения и интернет-сайты
- Управлять разработкой информационных систем



09.03.02 «Информационные системы и технологии»

09.03.02 «Информационные системы и технологии»



Дисциплины учебного плана

Обязательная часть: Философия; История; Иностранный язык; Основы государственной культурной политики в Российской Федерации; Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии; Экономика и управление проектами в медиаиндустрии; Правовое обеспечение профессиональной деятельности; История информационных и коммуникационных технологий; Высшая математика; Физика; Алгоритмизация и программирование; Управление данными; Интеллектуальные системы и технологии в медиаискусстве; Основы мультимедиа; Методы и средства проектирования информационных систем и технологий; Анализ данных и информационный поиск; Теория информации, данные, знания; Коммуникация в профессиональной сфере; Математическое и имитационное моделирование в медиаискусстве; Архитектура ПК и информационных систем; Методы искусственного интеллекта; Логическое программирование; Большие данные; Компьютерная геометрия и графика; Интернет вещей; Электротехника и электроника; Инфокоммуникационные технологии в медиаискусстве; Теория графов.

Вариативная часть: Цифровые технологии в кинематографе и телевидении; Администрирование информационных систем в медиаискусстве; Системы автоматизированного проектирования в медиаиндустрии; Основы проектирования киберфизических систем в медиаискусстве; Основы кибербезопасности в медиаиндустрии; Основы тестирования программного обеспечения; Технологии искусственного интеллекта в медиаискусстве; Кросс-платформенное программирование; Проектирование человеко-ориентированных интерфейсов в медиаискусстве; Методы информационно-аналитической работы в медиаискусстве; Проектирование и управление СУБД в медиаискусстве; Техника и технологии производства видеофильма.

Дисциплины по выбору: Администрирование в ОС Linux/Linux operating system administration; Администрирование в ОС Windows/Windows server operating system administration.



Программа: Аудиовизуальная техника**Квалификация:** бакалавр**Области и объекты изучения:**

- Акустика зрелищных предприятий и студий, электроакустика
- Звуковые технологии кино и телевидения
- Техника и технологии телевидения и кинематографа

«Акустика зрелищных предприятий и студий, электроакустика»

Лучшие студенты ежегодно участвуют в крупнейшем Европейском форуме – Международном съезде вещателей IBC

Акустика – это очень широкая область знаний, посвященная изучению механических колебаний в различных средах. А это музыка и речь, пение птиц и рык автомобиля, это шум водопада и шорох листьев, разговор или шум соседа за стеной. Все это – слышимые звуки, которые украшают или усложняют нашу жизнь. Их излучение и прием, использование или, напротив, устранение – вот те задачи, которые решаются такими дисциплинами, как «Теоретические основы акустики», «Электроакустика», «Архитектурная акустика», «Акустические основы озвучивания помещений и качество звукопередачи», «Музыкальная акустика», «Акустические измерения» и др.

Студенты получают знания и навыки работы в следующих областях:

- проектирование электроакустической аппаратуры;
- проектирование систем звукоусиления;
- звукооператорская техника;
- акустическая обработка и коррекция помещений (звукопоглощение, вибро- и звукоизоляция);
- акустические измерения;
- работа с программным обеспечением для акустического проектирования (EASE, ODEON и др.).

Студенты во время обучения активно привлекаются для осуществления научных и прикладных работ. Среди недавних проектов – акустическое проектирование репетиционного зала Михайловского театра, Капеллы, акустическое оборудование второй сцены Мариинского театра, акустическая обработка репетиционной студии группы «Аквариум», а также проектирование многочисленных студий, комнат прослушивания и т.п.



Помещение студии звукозаписи

**«Звуковые технологии кино и телевидения»**

Комплект записи и сведения фонограмм для кино и видео обслуживает и настраивает инженер звукотехник

Выпускники работают:

- в государственных и частных проектных организациях (ЦНИИ им. А.Н. Крылова, ЦНИИ «Морфизприбор», ЦКБ «Рубин», ACOUSTIC GROUP и др.);
- на производстве электроакустической аппаратуры, микрофонов («Микрофон-СПб») и громкоговорителей («Актон», «SBN», «Мета»);
- на студиях звукозаписи, в компаниях, занимающихся озвучиванием концертных площадок и залов;
- в технических отделах спецслужб и других организациях.

Стратегические партнеры

ЗАО «Акустические Материалы и Технологии» (группа компаний «ACOUSTIC GROUP»), ООО «Микрофон-СПб», ООО «Неватон», ООО «Актон», ЦКБ «Рубин»; Компания SBN acoustic lab, НПП «ЭЛАТ».

Зарубежные партнеры

Восточно-Европейская ассоциация акустиков, AES (Audio Engineering Society), Harman Professional (JBL).

Звуковые технологии – сфера, как эксплуатационной, так и творческой деятельности человека. Наш Институт принимал самое активное участие в появлении, становлении и развитии звукового кино, в исследованиях принципов записи и воспроизведения звука в кинематографе.

Современные условия жизни вынуждают каждого из нас активно использовать технологии интерактивной связи и общения. Изображение в кинофильмах и на телевидении дает возможность ощутить прелесть и неповторимость ситуации, событий. НО! Насколько сильнее ощущения, если все это сопровождается звуками! Сильнее бьется сердце, на глаза наворачиваются слезы... И как нам всем не нравится, если звук искажен, а просматриваемый фильм дублировали люди, далекие от понимания качества звука! Как же приятно, если звучание любимого произведения объемно и трепетно передает все тонкости исполняемых тем.

От работы в живом эфире в теле- и радиокomпаниях до высокопрофессиональной работы в аппаратных перезаписи киностудий – это сфера работы наших выпускников.

Полученные в данной области знания дают возможность осуществлять не только профессиональную деятельность, но и умение формировать свою студию для монтажа изображения и озвучивания фильмов собственного производства.

11.03.01 «Радиотехника»

11.03.01 «Радиотехника»



Работа на съемочной площадке обязывает специалиста не только досконально знать технику, но и согласовывать свои действия с режиссером картины

«Техника и технологии телевидения и кинематографа»



Умение работать с микрофоном — один из важнейших аспектов деятельности специалистов по звуку



В студиях записи музыки используют многоканальные системы с возможностью пространственного сведения звука

Лабораторно-техническая база факультета – это максимально приближенные к реальным условиям комплексы звукотехнического оборудования для первичной записи звука, монтажа и перезаписи профессиональных аудиовизуальных программ. Технические средства и содержание учебных программ постоянно совершенствуются. В качестве дополнительной помощи студентам используются интерактивные технологии консультирования по выполняемым учебным заданиям, а также по вопросам профессиональной подготовки. В преподавательской работе участвуют ведущие специалисты кино- и телепредприятий Санкт-Петербурга, которые являются выпускниками Института разных лет.

Свойства современного кинотеатра – это цифровые технологии, позволяющие получать стереоизображения с многоканальным звуком высокого качества. Поэтому современный специалист по технологиям экранных зрелищ и кинопредприятий – это, прежде всего, профессионал в области компьютерных технологий, предназначенных для демонстрации кинофильмов, как в традиционных кинотеатрах, так и в зрелищных помещениях.

Такие дисциплины, как «Технологии и техника телевидения и кинематографа», «Основы записи и воспроизведения информации», «Зрительно-слуховое восприятие аудиовизуальных программ», «Аппаратно-студийные комплексы», «Запись и обработка видеосигналов», «Техника и технологии производства аудиовизуальных программ», «Технологические комплексы зрелищных предприятий», «Системы записи и воспроизведения объемных изображений», предлагают Вам изучить технологии демонстрации, как зрелищных художественных кинофильмов, так и анимационных кинофильмов. От знания технологий Вы перейдете к изучению аппаратуры и оборудования кинопоказа. Зная технологии цифрового кинопоказа и цифрового оборудования, Вы сможете научиться методам проектирования классических кинотеатров и помещений для кинозрелищ.

Знание компьютерных технологий кинопоказа и высокотехнологичного цифрового оборудования позволяет не только воплощать творческие идеи в проектировании любых экранных профессиональных и зрелищных предприятий, но и даст возможность грамотно эксплуатировать цифровую технику кинопоказа.



В студии записи музыки во время занятий студенты осваивают азы профессии

Студенты получают знания и навыки работы в следующих областях:

- проектирование звуковых комплексов киностудий;
- эксплуатация звукотехнического оборудования кино и телестудий;
- технологическое проектирование комплексов зрелищных предприятий;
- эксплуатация кинотехнологического оборудования зрелищных предприятий;
- участие в разработке создания и развития зрелищных предприятий, действующих в Интернете.

Стратегические партнеры

Телевидение: Телекомпания «Петербург – 5 канал», Телеканал «Культура».

Кинематограф: Кинокомпания «Всемирные русские студии», Киностудия «Ленфильм».

Студии записи музыки: «Дом Радио», Петербургская Студия Грамзаписи.

Экранные зрелищные предприятия: БКЗ «Октябрьский», Сеть кинотеатров «КАРО-ФИЛЬМ», Сеть кинотеатров «Кронверк Синема», Кинотеатр «Формула кино» в ТРК «ГАЛЕРЕЯ», Кинотеатры «Синема Парк» в ТРЦ «Гранд Каньон» и «Радуга», ООО «Мираж Синема», ООО «Кристалл Палас», ТРК «ПИК».

Проектирование, оснащение и эксплуатация кинотехнологических комплексов: Компания «Кинокомфорт», компания «SBN», компания «Синема Инжиниринг», «Компания «Невафильм», компания «КРИСБЕРГ», сети кинотеатров «Синема Парк», «5 Синема», «КАРО-ФИЛЬМ».



Пульт управления в аппаратной выпуска телевизионных программ перед началом эфира проверяется и настраивается инженером



Характеристики и органы управления телевизионного оборудования досконально известны профессионалам в этой области

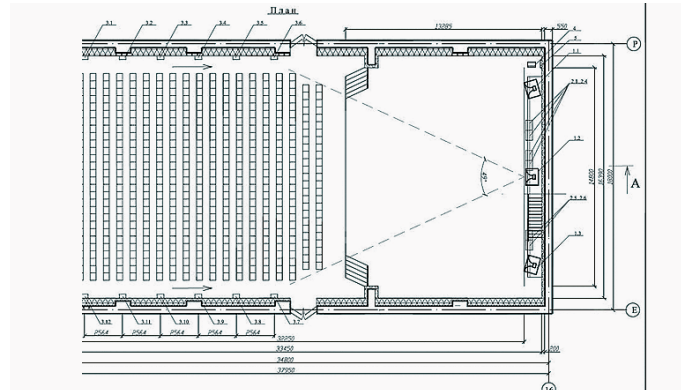
11.03.01 «Радиотехника»

Дисциплины
учебного плана

Обязательная часть: Философия; История; Иностранный язык; Русский язык и культура речи; Основы государственной культурной политики РФ; Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии; Экономика и организация производства; Экономическая теория; Социология; Правовое обеспечение профессиональной деятельности; Психология; Высшая математика; Теория вероятностей и математическая статистика; Физика; Химия; Экология; Инженерная и компьютерная графика; Метрология, стандартизация и сертификация; Компоненты электронной техники; Схемотехника; Основы конструирования и технологии производства радиоэлектронных систем; Теоретические основы радиотехники; Теоретические основы электротехники.

Вариативная часть: Управление проектами; Организационное поведение; Методы математической физики; Топология сетей передачи данных; Математическое и компьютерное моделирование в научно-исследовательской работе; Запись и обработка аудиосигналов; Системы воспроизведения и отображения аудиовизуальной информации; Датчики сигналов в аудиовизуальных системах; Электроакустика; Физическая и техническая акустика; Приемы и методы обработки экспериментальных данных; Беспроводные телекоммуникационные сети в медиаиндустрии; Запись и обработка видеосигналов; Цифровые устройства и микропроцессоры; Радиоавтоматика; Основы компьютерного проектирования РЭС; Нелинейные колебания и волны; Запись и воспроизведение информации; Устройства сверхвысокой частоты (СВЧ) и антенны; Цифровая обработка сигналов; Радиотехнические системы; Дискретная математика; Прикладные математические методы в радиотехнике; Архитектура информационных систем; Операционное исчисление; Основы построения устройств генерирования и формирования сигналов; Сети следующих поколений; Оптоволоконные линии связи.

Дисциплины по выбору: Разработка IoT-устройств для медиаиндустрии; Системы записи и воспроизведения объемных изображений; Акустические основы озвучивания помещений и качество звукопередачи, Музыкальная акустика.



Пример чертежа зрительного зала стерео-кинотеатра, выполненный выпускником направления «Радиотехника»

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: Реклама и связи с общественностью
в медиасфере

Квалификация: бакалавр

Роль массмедиа сегодня чрезвычайно высока. Это связано с кардинальными изменениями, произошедшими в обществе и все возрастающей потребностью владения большим объемом информации. Информация должна поступать моментально, из разных источников и в разных форматах.

Технологии рекламы и связей с общественностью способствуют удовлетворению информационной потребности общества, используя стремительное развитие науки, техники и медиакоммуникационных технологий.

Учитывая профильную направленность Института, в ходе подготовки специалистов по медиакоммуникациям основной акцент делается на специфике работы в сфере кинематографа, телевидения, шоу-бизнеса и массмедиа. Такой специалист разрабатывает и проводит мероприятия по формированию и повышению имиджа организации в сфере кино- и телеиндустрии, занимается позиционированием и продвижением медиапродукта.

Профессиональная подготовка бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» учитывает современные требования, которые предъявляют работодатели к молодым специалистам. Процесс обучения носит практико-ориентированный характер: студенты снимают рекламные ролики и короткометражные фильмы, участвуют в фестивалях и форумах, занимаются исследовательской и проектной деятельностью.

К числу наиболее знаковых проектов для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью», следует отнести:

- Всероссийский студенческий форум по связям с общественностью в сфере кино и телевидения PRКиТ;
- Конкурс рекламных видеороликов MEDIAKIT.

Основной особенностью мероприятий, в которых принимают участие студенты направления «Реклама и связи с общественностью», является то, что в роли организаторов, популяризаторов, исполнителей проектов выступают сами студенты: предлагают темы для обсуждения, придумывают конкурсы и кейсы, приглашают участников и спикеров, обеспечивают мероприятия информационной и рекламной поддержкой. Этот подход к активному обучению, именуемый «student-by-student»,

создает благоприятную среду для приобретения бесценного опыта самостоятельной деятельности, отработки ключевых навыков и, что немаловажно, полезных знакомств в профессиональной среде. Эти и другие мероприятия дают студентам возможность продемонстрировать свои компетенции руководителям ведущих медийных организаций, в том числе входящим в независимое компетентное жюри. По итогам конкурсов победителям предлагают сотрудничество как на постоянной основе, так и на выполнение конкретных видов работ.

Кроме того, ежегодно студенты направления «Реклама и связи с общественностью» становятся активными участниками такого статусного мероприятия как Форум СМИ Северо-Запада «СеЗам», учредителями которого являются Ассоциация СМИ Северо-Запада и Санкт-Петербургский региональный информационный центр ИТАР-ТАСС.

Все это способствует трудоустройству студентов еще до окончания вуза.

Стратегические партнеры

Рекламные агентства и пресс-службы: ООО «Лео Август Брендинг».

Печатные СМИ: газета «Санкт-Петербургские ведомости», газета «Деловой Петербург», газета «Мой район», журнал «Костер», журнал «Адреса Петербурга», журнал Pulse.

Телевидение: телекомпания «Петербург – 5 канал», телеканал «Культура», телеканал «Санкт-Петербург», телеканал «МИР», ООО «Первый интернет-канал».

Радио: ЗАО «Европа Плюс Санкт-Петербург», «Радио ШОК», «Радио Мария», Петербургский Дом радио.

Медиахолдинги: АО «Газпром-медиа холдинг», RBN, видеохостинг Youtube.

Кинематограф: киностудия «Ленфильм», открытая киностудия «Лендок».

Учреждения культуры: Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, Центральная городская публичная библиотека им. В.В. Маяковского, Академический драматический театр имени В.Ф. Комиссаржевской,

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Российский государственный академический театр драмы им. А.С. Пушкина (Александринский), Санкт-Петербургская академическая филармония им. Д.Д. Шостаковича.

Общественные организации: Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Союз кинематографистов России, Союз литераторов России, Союз писателей Санкт-Петербурга.



Дисциплины учебного плана

Обязательная часть: Философия; История; Иностранный язык; Второй иностранный язык; Иностранный язык в профессиональной сфере; Русский язык и культура речи; Основы государственной культурной политики РФ; Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии; Социология массовых коммуникаций; Политология; Авторское право в медиаиндустрии; Культурология; История и актуальные проблемы журналистики; История рекламы; История связей с общественностью; Психология; Психология массовых коммуникаций; Математика и статистика; Интернет-продвижение медиапродукта; Основы менеджмента; Стилистика и литературное редактирование; Технологии управления общественным мнением; Основы теории коммуникации; Теория и практика массовой информации; Маркетинг; Консалтинг в рекламе и связях с общественностью; Пресс-служба; Брендинг; Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью; Массовые коммуникации и медиапланирование; Связи с общественностью в медиаиндустрии; Арт-маркетинг.

Вариативная часть: Введение в коммуникационные специальности; Организация предпринимательской деятельности в рекламе и связях с общественностью; Имиджелогия; Коммуникационный менеджмент; Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью; Экономика; Риторика; Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью; Конфликтология; Медиаэкономика; Основы интегрированных коммуникаций; Организационное поведение; Маркетинговые исследования и ситуационный анализ; Реклама в коммуникационном процессе; Деловые коммуникации.

Дисциплины по выбору: Социальная реклама; Политическая реклама; Реклама на телевидении; Скрытая реклама.

42.03.02 «Журналистика»

Программа: Журналистика в медиаиндустрии

Квалификация: бакалавр

Современная журналистика – это высокотехнологичная область медиаиндустрии. К специалистам в области журналистики предъявляются высокие профессиональные требования: они должны уметь создавать медиапродукт с учетом специфики разных типов СМИ – печатных, теле-, радио- и интернет-изданий; редактировать медиатексты в соответствии с языковыми нормами, жанрами и стилями, используя мировой и отечественный опыт журналистской практики; использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии и, что самое главное, осознавать журналистику как форму социально значимой и созидательной деятельности.

Журналист сегодня – престижная профессия, которая требует владения широким кругом профессиональных компетенций, в том числе создавать медиатексты, востребованные обществом и медиаиндустрией; использовать разные медиакоммуникационные системы; демонстрировать широкий кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; знать целевую аудиторию; строить свою профессиональную деятельность с учетом политических и экономических факторов, правовых и этических норм.

Журналист, востребованный на рынке труда, должен обладать гибким и критическим мышлением, способностью работать с большими объемами информации, быть мобильным и коммуникабельным, использовать корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации.

В процессе обучения студенты становятся участниками мастер-классов, которые проводят ведущие журналисты, редакторы, издатели и руководители профильных организаций, участвуют в творческих и профессиональных конкурсах, выступают на научно-практических конференциях, имеют возможность публиковать свои журналистские материалы, получают опыт командной работы при подготовке студенческого журнала «ФАКУЛЬТЕТ» и радиопрограмм в учебной радиостудии, проходят практику в печатных и интернет-СМИ, на радио и телеканалах.

Образовательная программа по направлению «Журналистика» направлена на формирование всего спектра компетенций, необходимых для будущей самореализации. Наши студенты приобретают универсальный личностный, творческий, организационный и технологический потенциал для работы в медиаиндустрии. Кроме того, обучение в нашем Институте дает будущим журналистам уникальную возможность войти в мир кино и телевидения. Поэтому наши выпускники конкурентоспособны и востребованы на рынке труда. При этом они осознают, что творческий путь журналиста – это не только карьерный рост. Это и постоянное покорение новых творческих горизонтов, и полное раскрытие собственного личностного потенциала.

Стратегические партнеры

Печатные СМИ: газета «Санкт-Петербургские ведомости», газета «Деловой Петербург», газета «Мой район», журнал «Костер», журнал «Адреса Петербурга», журнал Pulse.

Телевидение: телекомпания «Петербург – 5 канал», телеканал «Культура», телеканал «Санкт-Петербург», телеканал «МИР», ООО «Первый интернет-канал».

Радио: ЗАО «Европа Плюс Санкт-Петербург», «Радио ШОК», «Радио Мария», Петербургский Дом радио.

Медиахолдинги: АО «Газпром-медиа холдинг», RBN, видеохостинг Youtube.

Кинематограф: киностудия «Ленфильм», открытая киностудия «Лендок».

Учреждения культуры: Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, Центральная городская публичная библиотека им. В.В. Маяковского, Академический драматический театр имени В.Ф. Комиссаржевской, Российский государственный академический театр драмы им. А.С. Пушкина (Александринский), Санкт-Петербургская академическая филармония им. Д.Д. Шостаковича.

Общественные организации: Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Союз кинематографистов России, Союз литераторов России, Союз писателей Санкт-Петербурга.

42.03.02 «Журналистика»

Дисциплины
учебного плана

Обязательная часть: Философия; История; Иностранный язык; Второй иностранный язык; Культурология; Современные информационные технологии; Современный русский язык; Основы государственной культурной политики РФ; Современные информационные технологии; Социология; Политология; Авторское право в медиаиндустрии; Правовые основы журналистики; Культурология; История журналистики; История русской литературы; История зарубежной литературы; Психология; Психология журналистики; Профессиональная этика журналиста; Русская орфография и пунктуация; Теория литературы; Основы теории коммуникации; Основы рекламной деятельности в СМИ; Лингвистика; Основы журналистской деятельности; Стилистика и литературное редактирование; Техника и технология СМИ; Технология интервью; Работа в конвергентной редакции; Аналитика и публицистика в СМИ; Интернет-журналистика; Теория и практика монтажа аудиовизуальных программ; Компьютерная графика; Медиаметрия; Телевидение в системе СМИ; Радиовещание в системе СМИ; Массовая культура и массовые коммуникации; Фотожурналистика.

Вариативная часть: Политическая журналистика; Экономика; Экономика и менеджмент СМИ; Логика; Риторика; Профессиональные творческие студии; Социальная журналистика; Медиакритика; Молодежная журналистика; Информационная журналистика; Искусство кино и телевидения; Управление проектами; Деловая журналистика; Журналистское расследование.

Дисциплины по выбору: Теория и практика новых медиа; Культура и техника речи в медиапространстве; Трэвел-журналистика; Культура Петербурга в СМИ.



42.03.04 «Телевидение»

Программа:

Телевизионное производство и вещание

Корреспондент и ведущий телевизионных программ

Квалификация: бакалавр

Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения – единственный на Северо-Западе Российской Федерации вуз, осуществляющий подготовку бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Телевизионный экран – это окно в окружающий нас огромный и многоликий мир политики, культуры, спорта, природы, путешествий, человеческих отношений. Государство, общество, человек нуждаются в информации, образовании, развлечениях, которые обеспечиваются индустрией телевидения.

Телевидение – это средство массовой информации. Корреспондент, редактор, ведущий создают для человека-зрителя информационное поле, определяющее его отношение к жизни общества и деятельности государства.

Телевидение – это искусство. Каждая телевизионная передача отражает художественное видение мира режиссером, художником, оператором.

Телевидение – это бизнес. Производство и вещание телевизионных программ требует эффективного управления ресурсами телекомпании со стороны продюсера и менеджеров по программированию вещания, рекламе, связям с общественностью.

Телевидение – это технологии. Съемка изображения, запись звука, монтаж программы с использованием компьютерной графики, организация передачи телевизионных программ в сетях эфирного, кабельного, спутникового и Интернет-телевидения обеспечиваются инженерами телевидения.

По окончании обучения можно стать универсальным специалистом в области телевидения, получив авторские, редакторские, проектно-аналитические, организационно-управленческие, социально-организаторские и производственно-технологические компетенции.

Сотни организаций обеспечивают телевещание и производство телепередач, среди них – крупные медиахолдинги. В каждом российском регионе действуют средние и малые телекомпании, где есть острая потребность именно в специалистах-универсалах.

Промышленные предприятия, телекоммуникационные компании, органы государственного управления нуждаются в профессионалах, способных отразить деятельность организации в аудиовизуальных материалах, произведенных с использованием системы художественных и технологических средств телевидения. Интернет дает каждому возможность заявить о себе, разместив в сети свое аудиовизуальное произведение, оценку которому даст сетевое медиа-сообщество.

Своя видеокамера и компьютерная программа видеомонтажа общедоступны, а тот, кто к тому же талантлив и имеет профильное образование, обязательно добьется успеха.



42.03.04 «Телевидение»

42.04.04 «Телевидение»



Дисциплины учебного плана

Обязательная часть: Философия; История; Иностранный язык; Второй иностранный язык; Современный русский язык; Основы государственной культурной политики РФ; Информационные технологии; Экономика медиасферы; Правовые основы деятельности СМИ; Культурология; История зарубежной литературы; История отечественного и зарубежного телевидения; История отечественной и зарубежной журналистики; История русской литературы; Массовая культура и массовые коммуникации; Введение в профессию; Теория и практика современной телевизионной журналистики; Телевизионная техника; Фотодело; Телевизионная съемка; Постановка света в телевидении; Технологии телевизионного вещания; Манипулятивные технологии на телевидении; Интернет-СМИ; Выразительные средства телеэкрана; Работа в конвергентной редакции; Реклама на телевидении; Звуковое оформление телевизионного эфира; Графический дизайн телевизионного эфира; Цветовое решение в телевидении; Теория и практика телевидения; Драматургия и сценарное дело; Основы телережиссуры.

Дисциплины программы «Телевизионное производство и вещание»: Режиссура монтажа; Режиссура телепрограмм; Многокамерная съёмка.

Дисциплины программы «Корреспондент и ведущий телевизионных программ»: Профессиональная этика журналиста; Жанры и форматы телевизионных программ; Медиаметрия; Телевизионное программирование; Современная медиаиндустрия; Работа в конвергентной редакции; Основы корпоративной культуры; Реклама на телевидении; Стилистика и литературное редактирование; Мастерство телеведущего; Искусство интервью.

Вариативная часть: Работа в кадре; Медиаискусство; Логика; Тайм-менеджмент; Организационное поведение; Создание телевизионной и мультимедийной продукции; Документально-художественные жанры на телевидении; Авторская телепрограмма; Теория и практика видеомонтажа; Информационное теле вещание.

Дисциплины профиля «Телевизионное производство и вещание»: Современные аудиотехнологии; Создание произведений различных тележанров; Анимация и компьютерная графика; Режиссура визуальных эффектов.

Дисциплины профиля «Корреспондент и ведущий телевизионных программ»: Риторика; Продюсирование в медиаиндустрии; Культура и техника речи в медиапространстве; Основы актерского мастерства.

Дисциплины по выбору:

Дисциплины программы «Телевизионное производство и вещание»: Стратегический менеджмент в телеиндустрии, Планирование и прогнозирование в телеиндустрии; Этика в сфере телевидения; Основы корпоративной культуры.

Дисциплины программы «Корреспондент и ведущий телевизионных программ»: Режиссура телепрограмм, Режиссура телефильма; Стратегический менеджмент в телеиндустрии, Планирование и прогнозирование в телеиндустрии;

Программа: Управление предприятиями телевизионной индустрии

Квалификация: магистр



Дисциплины учебного плана

Обязательная часть: Иностранный язык в профессиональной сфере; Информационная культура и медиаграмотность; Современный менеджмент и психология управления в медиаиндустрии; Основы телекритики; Медиафилософия; Медиаисследования; Анализ и прогнозирование конъюнктуры медиарынка.

Вариативная часть: Режиссура телевизионных программ; Стратегическое управление в медиаиндустрии; Законодательное регулирование в медиаиндустрии; Управление проектами в медиасфере; Командный менеджмент в телеиндустрии; Тележурналистика и телевизионный репортаж; Системы телевизионного вещания; Художественные средства телевидения; Планирование и программирование эфира.

Дисциплины по выбору: Телевизионная документалистика, Телевизионное кинопроизводство; Медиаэкономика, Управление медиабизнесом; Создание информационной программы, Работа в прямом эфире; Управление затратами в телеиндустрии, Управление нематериальными активами.

Профиль: Проектная деятельность в кинематографии и телевидении

Квалификация: бакалавр

Проектный подход, в настоящее время, является основным при создании любых творческих медиапродуктов (фильмов, телевизионных программ) и требует наличия комплексных знаний у специалистов реализующих медиа проекты на практике. С одной стороны проектный менеджер должен обладать глубокими знаниями специфики кино и телевидения и других областей социально-культурной сферы, гуманитарных наук, знать их историю, современное состояние и направления развития, а с другой стороны, должен обладать знаниями, навыками, методами и технологиями управления проектной деятельностью, ее экономическим обоснованием и оценкой.

По направлению подготовки «Искусства и гуманитарные науки» готовятся профессионалы по проектной деятельности (проектные менеджеры) в области кинематографии и телевидения, а также в других областях социально-культурной деятельности.

Данное направление позволяет получить:

- базовые знания в области кинематографии и телевидения, аудиовизуальных и других видов искусств, гуманитарных наук, современного искусства и культуры;
- профессиональные навыки разработки на основе художественного замысла коммерчески успешных и значимых проектов в социально-культурной сфере;
- организационно-управленческие навыки, позволяющие реализовывать проекты различного уровня и сложности в области кино и телевидения, а также в масс-медиа и других областях социально-культурной сферы;
- знания и навыки предпринимательства и хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере.

Наличие таких разнообразных знаний и навыков позволит выпускникам успешно осуществлять профессиональную деятельность не только в области кино и телевидения, но и в других областях социально-культурной сферы.



Занятие «Особенности управления телекомпаниями» в студии «Первого канала» программы «Вечерний Ургант»



Дисциплины учебного плана

Обязательная часть: Философия; История; Иностранный язык; Русский язык и культура речи; Основы государственной культурной политики РФ; Информационные системы и технологии; Экономическая теория; Социология; Правоведение; Авторское право; Эстетика искусства; Культурология; История визуальных искусств; История и основы музыки и театра; История мировых цивилизаций; История отечественной и зарубежной литературы; История русского и зарубежного изобразительного искусства; Педагогика, Психология; Основы искусствознания; Основы менеджмента; Статистика культуры.

Вариативная часть: Введение в направление; История кино и телевидения; Экономика организаций сферы культуры и искусства; Государственное управление кино- и телеиндустрией; Маркетинг в сфере кино и телевидения; Кинопроизводство; Продюсирование; Телевизионное производство и телевидение; Искусство и религия в кино и телевидении; Предпринимательская и инвестиционная деятельность в сфере культуры и искусства; Образовательные технологии в сфере искусства; Конфликтология; Междисциплинарный проект; Экспертная оценка произведений экранного искусства; Управленческий учет в кино и телеиндустрии; Оценка интеллектуальной собственности; Документоведение; Логика и методология гуманитарных наук; Визуальные объекты массового восприятия; Кинофестивальная деятельность; Основы кинематографического мастерства; История продюсера; Финансовое моделирование и бюджетирование; Статистический анализ и прогнозирование кино- и телеиндустрии; Администрирование съемочной площадки.

Дисциплины по выбору: Спецэффекты в кино, Компьютерная графика в кино и на телевидении; Второй иностранный язык в профессиональной сфере (немецкий), Второй иностранный язык в профессиональной сфере (французский); Управление персоналом в кино и телевидении, Организационное поведение в кино и телевидении; Профессиональная этика, Теория массовых коммуникаций.



Н. Морцагина — победитель Всероссийского конкурса «Лучший молодой преподаватель России»

51.03.02 «Народная художественная культура»

Программа: Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества **Квалификация:** бакалавр

Сегодня, в эпоху бурного развития телекоммуникаций, цифрового интерактивного телевидения, интернета, цифровых технологий регистрации и визуализации изображения, осознания их ценности и эффективности в работе СМИ, коммерческих структур, органов власти всех уровней, общественных и политических объединений, возрастает спрос на профессионалов по работе с современной фотографической и видеосъемочной аппаратурой.

В то время как цифровая фото- и видеоаппаратура становится все более доступной рядовому потребителю, растет и ценность специалистов, которые имеют как глубокие теоретические знания в области фотографии и технологии регистрирующих систем и материалов, так и богатый опыт практической работы и творчества.

Эти специалисты могут быть основой преподавательского состава учебных студий при общественных и коммерческих организациях, центрах детского и юношеского творчества и т.п.

Начиная с первых дней обучения, студенты данного профиля в рамках учебной программы не только получают разнообразные теоретические знания в своей области, но и совмещают теоретические занятия с творчеством и технической подготовкой по работе с современной фото- и видеоаппаратурой. Занятия ведут не только профессора, доценты и преподаватели Института, но и ведущие специалисты в области кино, телевидения, фотоиндустрии. Такая подготовка в дальнейшем позволяет выпускникам выбирать между работой в структуре профильных организаций и предприятий и индивидуальным творчеством.

В распоряжении студентов фотопавильоны, оснащенные современным съемочным и осветительным оборудованием, лаборатории монтажа, аудитории для кинопоказа, интерактивные формы обучения. Практические занятия проводятся также на предприятиях и студиях.

Уже на первом курсе студенты включаются в творческую жизнь Института, участвуют в съемках, фестивалях, конкурсах и выставках.

В рамках международных контактов заключен договор с Институтом Искусств г. Тарту (Эстония), в котором предусмотрены программы обмена студентами и совместные мастер-классы в России и Эстонии.

Выпускники могут работать в следующих областях:

в организациях и учреждениях, деятельность которых связана или требует производства и распространения видео-, аудио-, текстовых и графических материалов и разнообразных мультимедийных продуктов: компаниях Интернет-телевидения, телевизионного вещания, мобильного телевидения, средствах массовой информации и информационно-коммуникативных структурах (газеты, журналы, информационные агентства, PR-агентства, телекоммуникационные предприятия и организации), в органах управления.

Стратегические Партнеры

Компания «Фотолюкс», Цифровой центр «Абсолют», Ленинградская кинофабрика, Госфильмофонд России.



51.03.02 «Народная художественная культура»



Дисциплины учебного плана

Обязательная часть: Философия; История; Иностранный язык; Основы государственной культурной политики РФ; Экономика культуры; Основы права в сфере культуры; История и теория аудиовизуальных искусств; История отечественного и зарубежного кино; История отечественной и зарубежной фотографии; Педагогика и психология; Педагогика народного художественного творчества; Концепции современного естествознания; Литература; Мировая художественная культура; Методика преподавания дисциплин дополнительного образования; Методика руководства студией кино-, фото- и видеотворчества; Теория и методика этнокультурного образования; Аудиовизуальные технологии; Организация и руководство народным художественным творчеством; Теория и история народной художественной культуры; Музейно-выставочная работа; Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры; Организация кино, фото- и видеопроцесса.

Вариативная часть: Съемочная техника и технологии; Кино-, видеомонтаж; Цифровая обработка изображений; Основы фотокомпозиции; Кино-, фотоосвещение; Съемочное мастерство; Квалиметрия кино-, фотопроцесса; Фотомастерство; Режиссура аудиовизуального произведения; Сценарное мастерство; Звуковое решение фильма.

Дисциплины по выбору: Психология цвета, Цвет и цветовое решение экранных произведений; Фото-, видео- и интернет-журналистика, Видеоматериалы в электронных видеосредах; Этнокультурная деятельность СМИ, Деловые коммуникации; Цифровая реставрация, Цифровое репродуцирование фотографических изображений.

51.04.02 «Народная художественная культура»

Программа: Фотоискусство

Квалификация: магистр



Дисциплины учебного плана

Обязательная часть: Иностранный язык в профессиональной сфере; Правовое обеспечение инновационной деятельности; История гуманитарных наук; История высшего образования в России и за рубежом; Педагогика и психология высшего профессионального образования; Актуальные проблемы теории и истории народной художественной культуры; Организация выставочной деятельности; Актуальные проблемы этнокультурного образования; Методика исследований народной художественной культуры; Методология научных исследований.

Вариативная часть: Композиционное решение в фотоискусстве; Фотография и проблемы сохранения культурного наследия; Фотография как элемент народной художественной культуры; Фотография в интегрированных медиа-средах; История мирового фотоискусства; История и методология фото-видеотворчества в России; История и организационно-методические основы студий любительского фото- видеотворчества.

Дисциплины по выбору: Проблемы реставрации фото- кинодокументов, Цифровая реставрация и архивирование фотодокументов; Тенденции и перспективы развития совершенствования средств и методов фотографии, Цифровая обработка кино- и фотоизображений.

Программа: Дизайн в медиаиндустрии**Квалификация:** бакалавр

Открытие данного направления связано с востребованностью специалистов, способных создавать высокопрофессиональные дизайн-проекты для социально-культурной сферы (кинематографии, телевидения, сферы досуга и развлечений), информационно-образовательный контент, основанные на использовании мультимедийных технологий и направленные на создание эстетически-художественных информационных и материальных продуктов.

Обучение по данному направлению ведется на кафедре компьютерной графики и дизайна, которая уже имеет практический и методический опыт в области дизайна при реализации основной образовательной художественно-творческой программы по специальности «Графика».

В процессе обучения студент осваивает широкий спектр знаний и овладевает практическими навыками, в том числе:

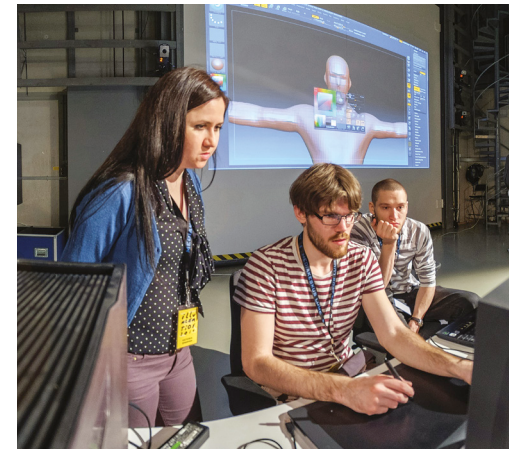
- изучает дисциплины, обеспечивающие классическое художественное образование, в течение всего периода обучения;
- осваивает технологии компьютерной графики, моделирования, анимации и визуализации, используемые в дизайне: технологии 3D-моделирования, захват движения Motion Capture и анимационное моделирование, мультимедийные технологии;
- получает знания и умения, позволяющие добиться творческих успехов и достичь высокого профессионального уровня в таких областях дизайнерской деятельности, как искусство театра, кино и телевидения, дизайн музейных экспозиций и выставочных инсталляций, дизайн интерьера и костюма, архитектурно-стилевой, рекламный и Web- дизайн;
- осваивает методы и средства проектирования дизайн-проектов, реализуемых при организации культурно-массовых, образовательных и телекоммуникационных мероприятий (форумов, конференций, фестивалей, выставок), интерьерных и ландшафтных композиций (выставочных экспозиций, мультимедийных развлекательных центров, киноконцертных комплексов, конференц-центров, музейных инсталляций), мультимедийных образовательных ресурсов;



— участвует в творческих конкурсах, фестивалях (фестивали «Анимаграф» и «Аниматор», анимационный Форум «Красуйся, град Петров!», Международный конкурс графики в рамках Международной выставки-конкурса современного искусства «Санкт-Петербургская Неделя Искусств»; Международная ассамблея анимации, Санкт-Петербург, СПбХПА им. А.Л. Штиглица, Всероссийский конкурс компьютерной графики «Цифровая палитра», Всероссийский конкурс «Студенческий Тэффи» и других), приобретая известность среди профессионалов, получая возможность сразу после окончания Института найти престижную работу;

— участвует в научных и творческих мероприятиях СПбГИКиТ, выступая с докладами на конференциях институтского, всероссийского, международного уровня, решает прикладные задачи в рамках научно-исследовательских работ, при прохождении практик.

На кафедре компьютерной графики и дизайна ведется большая научно-творческая работа. По разработанной на кафедре технологии с использованием программной среды захвата движения Motion Capture по просьбе Института искусств и дизайна в Хельсинки (Финляндия) проведены мастер-



классы преподавателей и студентов кафедры на конференции «Illumination» в Хельсинки. Ряд студентов проходит учебные стажировки в Институте Joong Vu (Южная Корея). Творческие работы студентов представляются на совместных семинарах с высшей школой видеоигр и интерактивных медиа ENJMIN (Франция).

Учебная работа непрерывно сочетается с творческой работой – в течение долгих лет функционирует студенческий молодежный фольклорный ансамбль «Заря-заряница», выступающий на многих фестивалях, Межвузовском творческом конкурсе ко Дню святой Татианы, на Покровском Форуме Межвузовского сообщества «Покров».

Выпускники работают в ведущих творческих компаниях: Творческая Мастерская авторских работ «Айвери»- в должности главного графического дизайнера; Федеральная сеть web-студий «IT-Palitra» – в должности web-дизайнер; Театр Музкомедии – в должности художник-аниматор, дизайнер декораций; ООО «Петербургская киноартель» – в должности креативного директора.

Стратегические Партнеры

Киностудия «Ленфильм», Госфильмофонд России, ГБУК «Санкт-Петербургский Государственный академический симфонический оркестр», СПб ГБОУ ДО «Санкт-Петербургская детская художественная школа №13», СПб ГБОУ ДО «Санкт-Петербургская детская художественная школа №2», СПб ГБОУ ДОД «ДХШ имени И.П. Саутова», НКЦ «Создай модель», СПбОО «Общество акварелистов», Фонд поддержки и развития русско-немецких отношений «Русско-немецкий Центр встреч», ООО «Петербургская киноартель», ООО «Балтийское телевидение», ФГУП НПО «Санкт-Петербургская студия документальных фильмов», Университет Базиликата, СПб ГБУК «Центральный парк культуры и отдыха им. С.М. Кирова», ФГБУК «Государственный Русский музей», СПб региональная общественная организация «Федерация дизайна и моды», ЗАО «Крисмас+», ООО «Медилюкс-ТМ», СПб ГБУ «Дом молодежи Приморского района СПб».

**Дисциплины учебного плана**

Обязательная часть: Философия; Управление проектами; История; Иностранный язык; Русский язык и культура речи; Основы государственной культурной политики РФ; Экономика медиасферы; Трудовое и авторское право; История искусств; Академический рисунок; Академическая живопись; Пропедевтика; Проектирование; Архитектурные стили; Композиция; Компьютерная графика в дизайне; Фольклор и народная игровая культура; Архитектурное проектирование; 3D моделирование и анимация; Основы производственного мастерства; Технический рисунок; Стерео-графика в дизайнерских проектах медиаиндустрии; Средства и технологии макетирования в медиаиндустрии.

Вариативная часть: Организационное поведение; Начертательная геометрия и графика; Технологическая среда медиаиндустрии; Мультимедийные технологии в дизайне; Фотомастерство и основы дизайна кинофотоизображений; Монтаж аудиовизуальных программ медиаиндустрии; Дизайн костюма; Захват движения Motion Capture и анимационное моделирование; Академическая скульптура и пластическое моделирование.

Дисциплины по выбору: Использование произведений фотоискусства в дизайне, Психология цвета; Культурология и информационно-коммуникационная среда, Интерьер и этнокультура; Методика преподавания дисциплин художественного цикла, Педагогика в дизайне; Ландшафтный дизайн, Технические приемы живописи; Развитие костюма, Архивное дело в медиаиндустрии; Колористика изобразительных решений в дизайнерских проектах, Документоведение в медиаиндустрии; Дизайн Web-графики, Интернет-коммуникации и сетевая графика; Основы композиции в дизайне, Анимация в дизайн-проектах.

54.03.04 «Реставрация»

54.03.04 «Реставрация»

Программа: Реставрация кинофотодокументов**Квалификация:** бакалавр

В нашем Институте открыто новое, единственное на сегодняшний день в России, направление подготовки специалистов – «Реставрация».

Несмотря на то, что реставраторов готовят многие вузы нашей страны, реставрация кинофотодокументов, составляющих основу исторического наследия страны, является уникальным направлением именно нашего Института.

Кинодокументалистика и фотодокументалистика являются визуальным отражением истории. Во всём мире затрачиваются громадные усилия по созданию условий для хранения, изучения, восстановления и реставрации этого пласта исторических свидетельств. Активные работы в этом направлении ведутся и в нашей стране. Проблема сохранения культурного наследия России все чаще поднимается в программных документах исполнительной и законодательной власти, высказываниях и обращениях общественно-политических и религиозных организаций, лежит в основе образовательных проектов.

Кафедра фотографии и народной художественной культуры имеет колоссальный опыт проведения работ по анализу, оцифровке, реставрации кинофотодокументов, воссозданию исторических техник фотографии.

Решением Министерства культуры РФ, в рамках международных и всероссийских проектов, посвященных культурному наследию, секция Фотографии была выделена в отдельную структуру Союза Реставраторов. Благодаря этому в 2014 году в Институте открыто актуальное направление подготовки специалистов «Реставрация»: профиль «Реставрация кинофотодокументов».

Наших специалистов с нетерпением ждут крупнейшие фонды, библиотеки, выставочные комплексы, научные коллективы, общественные и личные коллекции.

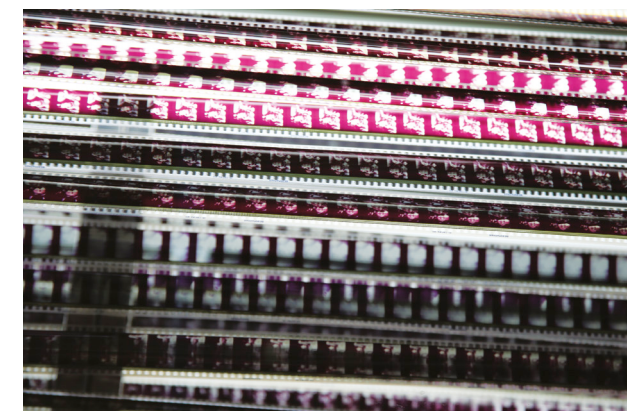
Профессия реставратора кинофотодокументов предоставляет неограниченные просторы для творчества и самореализации, чтобы, исследуя историческую базу прошлого, формировать историю сегодняшнего дня.

**Дисциплины учебного плана**

Обязательная часть: Философия; История; Иностранный язык; Русский язык и культура речи; Основы государственной культурной политики РФ; Информационные технологии; Экономика культуры; Правовое регулирование в сфере культуры; История искусства; История мирового фотоискусства; Педагогика и психология; Концепция современного естествознания; Экология; Химия в реставрации; Мировая художественная культура; Введение в профессию реставратора; Музейно-выставочная работа; Менеджмент и маркетинг в сфере реставрации; Архивное дело в медиаиндустрии; Научные исследования произведений кино- и фотоискусства; Реставрационные материалы; Реконструкции, воссоздание и охрана памятников культуры; Основы музеефикации и хранения произведений искусства; Основы фотокомпозиции; Основы валеологии; Управление проектами; Организационное поведение; Светотехника и практическая экспонетрия; Инструментальные методы в реставрации.

Вариативная часть: Цифровая обработка кино- и фотоизображений; Старение кинофотоматериалов; Квалиметрия кино-, фотопроцесса; Рисунок; Фотомастерство; Съёмочное мастерство; Технология кинофотоматериалов; Цифровая реставрация и репродуцирование кинофотодокументов; Реставрация изображения на магнитных носителях; Реставрация эмульсионных слоев и основы фотоматериалов; Основы хранения и реставрации фонограмм на аналоговых и цифровых носителях; Технология реставрации фотографических изображений; Технология реставрации аудиоматериалов; Фотосопровождение реставрационных процессов; Цифровая реставрация и репродуцирование фотографических изображений; Основы реставрации фотографических изображений.

Дисциплины по выбору: Колориметрия и цветоустановка в современном кинопроизводстве, Цвет и цветовое решение экранных произведений; Фотоаппаратура, Репродуцирование фотографических изображений и фонограмм; Фотографические коллекции как часть музейных фондов, Психология цвета.



Программа: Художник анимации и компьютерной графики

Квалификация: художник анимации и компьютерной графики



Татьяна и Ольга Полиектовы после окончания нашего Института неоднократно становились призерами престижных зарубежных фестивалей. Их последняя работа «Мой дедушка был вишней» вошла в лонг-лист премии «Оскар».



Компьютерная графика и анимация – увлекательная область художественно-технического творчества. Приглашаем Вас получить современное высшее художественное образование, которое позволит Вам начать свой профессиональный путь в области искусства театра, кино, телевидения и медиаиндустрии в целом. От художника-постановщика до дизайнера веб-страниц и аниматора компьютерных игр, от художественного анимационного фильма до прикладной рекламной графики, от классической покадровой анимации до технологий захвата движения и создания виртуальной реальности – наши выпускники получают широкое академическое образование, позволяющее специализироваться в выбранной области творчества.

Компьютерная графика и анимация окружает нас повседневно. С рекламных щитов и экранов телевизоров производитель ведет ежедневный диалог с потребителем, пользователь Интернета имеет перед глазами интерактивный графический интерфейс и оформление Web-страниц, зритель художественного анимационного фильма или пользователь компьютерной игры попадают в вымышленный нарисованный мир.

Современное игровое кино немыслимо без компьютерных эффектов и обработки – наравне с письменностью, анимационная графика давно стала неотъемлемой частью жизни каждого человека в современном информационном обществе.

Профессиональное художественное образование по специальности «Графика» обеспечивает академическую подготовку художников анимации и компьютерной графике. Художник-мультипликатор, в отличие от классического художника, получает в свое распоряжение новый инструмент – движение, дающий уникальные возможности контакта со зрителем или потребителем. Освоив этот инструмент, аниматор приобретает умение быстро адаптироваться к постоянно меняющемуся современному программному инструментарию.

С первого же семестра, параллельно с этюдной работой, студенты начинают работать над курсовым проектом – первым анимационным фильмом, в котором им предстоит выполнять функции режиссера, художника-постановщика, аниматора, фазовщика, художника по фонам, звукорежиссера и видеоинженера. Получив на этом пути все художественно-технологические навыки, которые требуются от специалиста анимационного фильмопроизводства, старшекурсник впоследствии может осознанно специализироваться в своей узкой области творчества.

Выпускники могут работать в следующих областях:

- Художественная постановка анимационного фильма
- Классические технологии анимации: покадровая, послойная, Stop Motion (кукольная, пластилиновая, песочная)
- Основы пространственного моделирования и программного управления персонажем
- Инновационные анимационные технологии: Motion Capture, стереоанимация
- Художник-постановщик, художник-аниматор, художник по фонам – на анимационных и видеостудиях
- Художник-аниматор, художник по фонам, концепт-дизайнер – на студиях видеоигр
- Концепт-дизайн и разработка Web-страниц

Стратегические партнеры:

Киностудия «Ленфильм», Госфильмофонд России, ГБУК «Санкт-Петербургский Государственный академический симфонический оркестр», СПб ГБОУ ДО «Санкт-Петербургская детская художественная школа №13», СПб ГБОУ ДО «Санкт-Петербургская детская художественная школа №2», СПб ГБОУ ДОД «ДХШ имени И.П. Саутова», НКЦ «Создай модель», СПбОО «Общество акварелистов», Фонд поддержки и развития русско-немецких отношений «Русско-немецкий Центр встреч», ООО «Петербургская киноартель», ООО «Балтийское телевидение», ФГУП НПО «Санкт-Петербургская студия документальных фильмов», Университет Базиликата, СПб ГБУК «Центральный парк культуры и отдыха им. С.М. Кирова», ФГБУК «Государственный Русский музей», Православный Центр Воскресенского Новодевичьего монастыря, СПб региональная общественная организация «Федерация дизайна и моды», ЗАО «Крисмас+», ООО «Медилюкс-ТМ», СПб ГБУ «Дом молодежи Приморского района СПб».



Дисциплины учебного плана

Обязательная часть: Философия; История; Иностранный язык; Русский язык и культура речи; Основы государственной культурной политики РФ; Экономика; Правоведение; Трудовое и авторское право; История зарубежного искусства и культуры; История отечественного искусства и культуры; История литературы; Педагогика и психология; Основы психологии творческого процесса; Пластическая анатомия; Техника печатной графики; Двухмерная анимационная графика; Мастерство художника-постановщика; Живопись анимационного фильма; Мультимедийные технологии в медиаиндустрии; Основы мультипликации; Игровая программно-ориентированная графика; Цветоведение и формообразование; Виртуальное моделирование и автоматизированное проектирование; Основы научных исследований в кино и телевидении; Фазовая графика движения; Звуковое решение анимационного фильма; Рисунок академический; Рисунок в компьютерных технологиях; Живопись академическая; Основы моделирования; Общий курс композиции; Перспектива; Организационное поведение.

Вариативная часть: Изобразительная геометрия и графика; Управление творческими проектами; Контекстно-модульные графические решения в анимации; Эстетика анимационного фильма; Этнокультурные традиции в графических решениях; Эпохи и стили материальной культуры; Традиции народной игровой культуры в графике; Основы WEB-коммуникаций; Начертательная геометрия; Архитектурный стилиевой дизайн; Общий курс шрифта; Методика преподавания дисциплин изобразительного искусства; Технология графических материалов.

Дисциплины по выбору: Архивы фильмотеки, Архивное дело в медиаиндустрии; Информатика и информационная технология графики, Системотехника; Рекламный дизайн, Документация в творческих проектах, технология графики, Системотехника; Рекламный дизайн, Документоведение; Контекстно-модульные графические решения в анимации, Литературоведение.

Киноконцертный зал института



**Санкт-Петербургский
государственный институт
кино и телевидения**

191119, Санкт-Петербург,
ул. Правды, 13

Факультет телевидения, дизайна и фотографии

Телефон деканата: (812) 315-60-10

e-mail: ffdif@gukit.ru

Факультет дополнительного образования

Телефон деканата: (812) 670-21-17

e-mail: fpk@gukit.ru

Приемная комиссия

Телефон: (812) 315-74-83

e-mail: priem@gukit.ru

Подготовительные курсы

Телефон: (812) 670-21-17

e-mail: fpk@gukit.ru

www.gukit.ru

