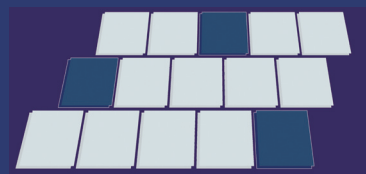


Look

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК



Студенческая газета
Факультета массовых коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного
университета кино и телевидения

Юбилейный год



ЛЕТ

ФАКУЛЬТЕТУ
МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

с. 6-7



PRКиТ 2012:

О Форуме

с. 2

Программа

с. 3

Спикеры

с. 4-5

Площадки

с. 8

Дорогие друзья! Уважаемые коллеги!

Оргкомитет V Всероссийского студенческого форума по связям с общественностью в сфере кино и телевидения PRКиТ 2012 приветствует вас! Мы рады вновь встретиться с вами на площадках Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения и Дома молодежи «Рекорд»!

Среди участников PRКиТ 2012 уже так много и вам и нам знакомых лиц. Но, к счастью, еще больше незнакомых. Надеемся, что наш Форум станет для вас не только хорошим образовательным мероприятием, но и местом обретения новых друзей, полезных знакомств, а для кого-то и первым шагом по карьерной лестнице.

Во время Форума вас ожидают интереснейшие мастер-классы и тренинги от ведущих специалистов в области public relations, рекламы, журналистики, кино и телевидения. Будут организованы экскурсии в рекламные агентства, на радиостанции и телеканалы, а также в культурные пространства Петербурга.

А для того, чтобы вы не отвлекались на организационные моменты, оргкомитет постарался ответить на вопросы касающиеся истории и нововведений Форума.

- Что такое PRКиТ?

Это образовательное мероприятие, организованное студентами для студентов.

Здесь каждый имеет возможность получить полезную информацию от спикеров – профессионалов различных областей массовой коммуникации, представить свои работы на научно-практической конференции, а также посетить разнообразные компании (коммуникационные агентства, радиостанции, телеканалы, культурные пространства).

Форум нацелен на получение именно практических знаний и опыта студента-

ми вузов России, обучающихся на специальности «Реклама и связи с общественностью» и смежных, в ходе участия в обучающих семинарах, деловых играх, мастер-классах и прочих мероприятий в рамках Форума.

Для нас же, как для организаторов, PRКиТ стал не просто проектом. Это нечто особенное, часть нашей жизни, на которую не жалко ни времени, ни сил.

- Кто является организатором Форума?

Организатор форума PRКиТ – Факультет массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения. Студенты под руководством декана, Петра Петровича Иванцова, и его заместителя, Георгия Валерьевича Алексева, занимаются организацией проекта от начала и до конца. Идея создания мероприятия принадлежит выпускнице нашего ВУЗа Алесе Трафимович. Пять лет назад она практически в одиночку организовала первый Форум. Тогда никто не мог и подумать, что из маленького внутривузовского проекта вырастет масштабное всероссийское мероприятие.

- Кто может участвовать в Форуме?

В Форуме могут участвовать студенты российских ВУЗов, обучающиеся по специальности «Реклама и связи с общественностью» и смежных, преподаватели, специалисты public relations, рекламы, маркетинга, журналистики, а также все заинтересованные лица.

- Что нужно для участия в Форуме?

Чтобы принять участие в Форуме, необходимо зарегистрироваться на официальном сайте форума – www.prkit.ru

- Сколько стоит участие в Форуме?

Участие в Форуме для всех абсолютно бесплатное – ни за одно мероприятие не взимается плата. Участник самостоятельно оплачивает только проезд, проживание и питание в Петербурге.

- Где проходит мероприятие?

Форум проводится на базе Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, а также на площадках партнеров проекта. В 2010 и 2011 годах третий день Форума проводился на базе Дома молодежи Санкт-Петербурга. В этом году, благодаря поддержке администрации Адмиралтейского района, первый день Форума пройдет в Доме молодежи «Рекорд» (Садовая ул., 75). Закрытие Форума состоится в креативном пространстве «Ткачи» (наб. Обводного канала, 60). Где помимо награждения, всех участников ждут 2 увлекательных мастер-класса.

- Все пришедшие получают пакеты участника?

Т.к. участие в мероприятии бесплатное, Оргкомитет готовит только 300 па-

кетов участника, и получают их только гости, зарегистрированные на сайте и первые пришедшие на регистрацию. Другими словами, Вы получите пакет участника, только в том случае, если Вы придете на регистрацию в числе первых 300 человек предварительно зарегистрировавшихся на сайте.

- А если участник не успел зарегистрироваться на сайте?

Любой желающий может посетить наше мероприятие, т.к. число участников не ограничивается. Тот, кто не регистрировался предварительно на сайте, но желает принять участие в Форуме, может прийти в день регистрации, заполнить небольшую регистрационную анкету и наравне с другими участниками посещать все запланированные мероприятия в рамках Форума.

- Где размещаются региональные участники?

Уже второй год Форум сотрудничает с «Локейшн хостелом», который с радостью размещает региональных гостей, предоставляя скидку на проживание. Участники, решившие остановиться в «Локейшн хостеле», оказываются в эпицентре культурной жизни Петербурга, ведь хостел находится в самом знаменитом выставочном пространстве города – Лофт-проекте ЭТАЖИ.

- Что такое НПК?

Студенческая научно-практическая конференция – это неотъемлемая часть программы Форума, проходящая в формате круглых столов. Каждый круглый стол посвящен определенной тематике. Выступления четко регламентированы. За ходом дискуссии следит компетентный модератор. Результатом круглого стола всегда становится захватывающая полезная беседа, из которой каждый может почерпнуть для себя что-то новое. Ну и конечно, участие в НПК – это опыт выступления перед аудиторией и написания научных статей.

- Почему в этом году предусмотрены призы участникам НПК?

Поскольку в прошлые годы велись споры по поводу отсутствия призовых мест в НПК, оргкомитетом было принято решение награждать лучшие доклады ценными призами. К тому же, в этом году Форуму исполняется 5 лет – это своеобразный подарок Оргкомитета участникам проекта.

- Как составляется программа Форума?

По многочисленным просьбам участников, в этом году мы вновь приглашаем с мастер-классами нескольких уже традиционных для нашего Форума спикеров. Конечно, в большинстве своем, организаторы стараются наполнить программу свежими выступлениями, идеями и экскурсиями.

22 ноября (четверг)

Дом молодежи «Рекорд» (Садовая ул., 75)

- 10.30 - Регистрация участников
- 11.30 - Торжественное открытие Форума
- 12.00 - **Роман Герасимов** (Ведущий программы «Открытая студия»)
«Телевидение, кому друг, кому враг»
- 13.30 - Перерыв. Запись на экскурсии
- 14.30 - **Егор Чичканов** (режиссер, преподаватель в СПбГУКиТ, СПбГУП)
«Вы все это уже видели: ремейки и ремиксы, как основа современного кино и телевидения»
- 19.00 - Вечер знакомств (Антикафе «Свободное время». 1 линия В.О., 14)

23 ноября (пятница)

Экскурсионный день

24 ноября (суббота)

Главный корпус СПбГУКиТ (ул. Правды, 13)

- 10.00 - Студенческая научно-практическая конференция;
 - Развитие Social Media - глобальная тенденция современности;
 - Интернет-телевидение - мейнстрим или будущее для прошлого?;
 - Направления развития PR в киноиндустрии. Продвижение фильмов. Product Placement;
 - Позиционирование средств массовой информации и Интернет-ресурсов;
 - Приквел, сиквел и спин-офф - коммерческая необходимость или хороший PR?;
 - Мультимедийные технологии в создании бренда.
- 13.00 - **Даниил Горощко** (генеральный директор кинопрокатной компании A-one films)
«Как выпустить в прокат фильм в России»
- 14.00 - Перерыв
- 15.00 - Параллельная программа:
 - **Юля Калачева (Чай)** (PR, основатель Dream Work Spb)
«Dream Work: как найти работу мечты в Петербурге»
 - **Александра Пищугина, Татьяна Троянская** (Радио «Эхо Москвы СПб»)
«Про кино на радио»
- 16.30 - Параллельная программа:
 - **Ольга Комок** (арт-критик, ведущая АРТ ТВ)
«Актуальное искусство и традиционное телевидение: кто кого?»
 - **Ирина Завьялова** (Менеджер по взаимодействию со СМИ т/к «Санкт-Петербург»)
«Интеграция двух СМИ: газеты Петербургский дневник и телеканала «Санкт-Петербург». Как разнообразить контент, находясь в едином информационном поле?»

25 ноября (воскресенье)

Главный корпус СПбГУКиТ (ул. Правды, 13)

Креативное пространство «Ткачи» (наб. Обводного канала, 60)

- 11.00 - Параллельная программа:
 - **Евгения Синепол** (PR-консультант, СПбГУ: Советник проректора по PR)
Профориентационный практикум по предварительной регистрации.
Тема: **«Я пиарщик. Кем мне быть?»**
 - **Андрей Смирнов** («Окно в кино» телеканал Санкт-Петербург)
«Телевизионная киножурналистика»
- 12.30 - Параллельная программа:
 - **Мастер-класс. Спикер уточняется**
 - **Ярослав Андреев** (бизнесмен)
«Построение личного бренда и его влияние на продвижение бизнеса»
- 14.00 - Перерыв. Переход в Креативное пространство «Ткачи»
- 15.00 - **Феликс Невелев** (ведущий программы «Утро на 5»)
«Утро на 5: как устроены утренние передачи»
- 16.00 - **Юний Давыдов** (Генеральный директор рекламного холдинга R&I GROUP)
«Финальная презентация для Апостола Павла»
- 18.00 - Торжественное закрытие Форума, награждение участников
- 20.00 - Традиционная вечеринка закрытия в одном из клубов Петербурга

Программа Форума

23 ноября запланированы экскурсии в следующие компании:

- телеканал «100ТВ»
- Радио «Зенит»
- Дом радио
- GLOBAL POINT
- Ogilvy
- Креативное пространство «Скороход»
- Эрмитаж

Точный список компаний будет доступен во время записи на экскурсии (22 ноября, 13.30, 2 этаж Дома молодежи «Рекорд»).

Обращаем ваше внимание, что в программе возможны изменения!

(Ведущий программы «Открытая студия»)

Родился в Ленинграде. В 2000 году окончил факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета. После работал редактором в Театре комедии имени Н.П. Акимова, участвовал в разных проектах в сфере культуры. В 2003 году окончил Президентскую программу по подготовке управленческих кадров, прошел стажировку в Японии. В качестве соисследователя и переводчика работал над официальной биографией Рудольфа Нуреева, которая была опубликована в 2007 году в Англии и США. В период празднования 300-летия Санкт-Петербурга был главным консультантом Дней культуры Голландии. С 2003 по 2007 гг. в качестве продюсера, сценариста и менеджера работал над созданием документальных проектов телекомпании ВВС в России. В 2007 году пришел на Пятый канал редактором и корреспондентом программы «Открытая студия». С сентября 2009 года – ведущий программы.



Юний Давыдов

(Генеральный директор и владелец рекламного холдинга R&I GROUP)

Окончил Ленинградский государственный институт театра, музыки и кинематографии (ЛГИТМиК) и Всероссийский государственный институт кинематографии (ВГИК), имеет опыт работы в кино как актер и сценарист. Специалист в области рекламы и маркетинга. Создатель инновационного направления «Провокационный Маркетинг», автор десятков уникальных рекламных проектов. Также поэт и писатель, автор многочисленных произведений. Вице-президент СОМАР, Член Гильдии Маркетологов, АКОС и пр. Обладатель Гран при и 9 высших наград главной BTL-премии «Серебряный Меркурий». Рекламные «провокации» Давыдова критикуют не менее жаростно, чем хвалят, – и в этом секрет его успеха. Помимо многолетней деятельности в должности руководителя одного из крупнейших рекламных агентств, Юний являет профессиональным спикером, участником конференций, героем телепрограмм и автором множества публикаций в таких изданиях, как «Ведомости», «РБК», «Индустрия рекламы», «National Business», «Компания», «Свой бизнес» и др. Грубиян с отличным чувством юмора. Жесткий бизнесмен и мечтатель. Известный провокатор.



Егор Чичканов

(режиссер, преподаватель в СПбГУКИТ, СПбГУП)

Родился в Самаре. Выпускник кафедры мультимедиа-режиссуры Санкт-Петербургского Гуманитарного Университета Профсоюзов. С 2004 по 2009 год работал креатором, режиссером в рекламных агентствах «ОЛЬГА», «BUSINESS DRIVE», «ЭЛЕВАТОР», компании «НЕВАЛИНК». С 2006 - соавтор и ведущий подкаста «НЕИЗВЕСТНЫЕ ЛЮДИ». Премии: «За развитие российского видеоподкастинга». Некоторые выпуски подкастов стали лауреатами более чем 20 всероссийских и международных видеофестивалей. Являлся ведущим и соавтор телепередачи «СНИШГ» на Первом интернет канале (<http://pik-tv.ru>). Автор более 20 короткометражных фильмов (от 5 минут) и более 100 короткометражных зарисовок для сети (до 5 минут). Автор музыкальных видео-клипов. Автор и режиссер видео-реклам для таких компаний как: «Sony», косметика для волос «Estel», ювелирная компания «JW» и др. Кандидат искусствоведения, доцент кафедры мультимедиа-режиссуры СПбГУП, кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГУКИТ.



Юля Калачева (Чай)

(PR-специалист, основатель DreamWorkSpb)

В 2005 окончила факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета. С 2004 по 2008 год работала PR-менеджером в студия анимации «Петербург» (проект «Мир без насилия»), заместителем главного редактора журнала D:PM (Global Point Agansy). PR-директором ночного клуб «Red club» и промоутерской компании «Светлая Музыка». С 2008 по 2011 год была PR-специалистом, а затем руководителем отдельных проектов Лофт Проекта ЭТАЖИ. Соучредитель PR-агентства «Сарафан PR». 2012 год - бренд-амбассадор компании SABMiller Rus (бренды Grolsch и Peroni). Основатель «библиотеки интересных вакансий» Dream Work SPB. Creative blond head.



Андрей Смирнов

(автор и ведущий программы «Окно в кино», телеканал Санкт-Петербург)

В 2004 году окончил Рязанский Государственный Университет им. С.А. Есенина, кандидат исторических наук. В течение 7 лет работал музыкальный редактор и ди-джей радиостанции «Европа Плюс-Рязань». А с 2007 по 2010 год - линейным ди-джем радиостанции «Европа Плюс – Санкт-Петербург». 2007 - 2008 гг - соведущий программы «Открытая студия», ТРК «Петербург – 5-й Канал». 2008 – 2009 гг - ведущий программы «Утро на 5-м». С мая 2010 год – ведущий ток-шоу о кино: «Киносеанс» на киноканалах телекомпании «ПервыйТВЧ» - федеральная спутниковая телесеть. С ноября 2010 года начал работать на телеканале «Санкт-Петербург»: ведущий дневного информационно-аналитического канала в прямом эфире «День Города»; автор и ведущий еженедельной программы о кино – «Окно в кино».



Ярослав Андреев

(бизнесмен, тот самый «Эльф-торговец»)

29 лет. Серийный предприниматель. Выпускник Санкт-Петербургского государственного технологического института (технический университет). Владелец бренда «Эльф-торговец». Основатель\сооснователь проектов: кафе-бар БОБРЫ И УТКИ (в центре Москвы, 2 этажа, на 140 посадочных мест), elfmoney.ru (интернет-магазин игровых товаров, более 200 заказов в сутки), elfstore.ru (сувенирный магазин), chatroulette.ru (сайт знакомств по-средством случайного видео-общения). Почти 1 000 000 зарегистрированных пользователей), mmoboom.ru и aidb.ru (новостные площадки на игровую тематику, более 30 000 уникальных посетителей в сутки), сеть танцевальных школ Ш.Т.А.Б. (в городе Санкт-Петербург. 5 филиалов), марка одежды NV (молодежный бренд футболок с оригинальными дизайнами). Стратегический партнер студии озвучки Кураж-Бамбей, интернет-телевидения Carambatv.ru, магазина университетской одежды Unifashion.ru. Продюсер шоу «Пора валить» с Русланом Усачевым на youtube (в среднем 300 000 просмотров каждой серии).



Феликс Невелев**(ведущий программы «Утро на 5»)**

Родился в Ленинграде. В паузах между играми КВН окончил исторический факультет Ленинградского государственного педагогического института имени Герцена. Автор и ведущий программы «Трое в лодке» и «Клуб дилетантов» на «Радио Балтика», редактор отдела рекламы. За неделю до дефолта 1998-го года сменил радио на радио с картинками. Ведущий программы «Сегоднячко – Питер», художественный руководитель филиала ОАО «Телекомпания НТВ» в Санкт-Петербурге. С 2001 по 2003 гг. – художественный руководитель продюсерского центра «Питер ТВ», руководитель и ведущий утренней информационно-развлекательной программы «Новое «Утро» на канале ТРК «Петербург – Пятый канал», руководитель программ «Семь вечеров» и «ВОТ», ведущий телемарафонов «День города 2002» и «300-летие Петербурга». С 2003 по 2004 гг. работал в должности заместителя Генерального директора по вещанию «Радио Балтика». С июня 2011 года – ведущий утренней информационно-развлекательной программы «Утро на 5».

Татьяна Троянская**(корреспондент, автор и ведущий Радио «Эхо Москвы СПб»)**

Родилась, как многие, в прошлом веке. Тогда же успела закончить музыкальную и общеобразовательную школы и получить высшее образование. На питерском «Эхе» с самого его основания. Пришла сюда с другой радиостанции. Ведущий программ: Арт-ланч, Объект Кино Кинообъект, Время кино, В движении, Сладкая жизнь. «На работе совмещаю полезное с приятным, от чего испытываю большой кайф, потому что рассказываю о том, что люблю – театре, живописи, кино, музыке. Источник вдохновения последнего времени – азиатское кино. Поэтому - мечтаю взять интервью у Энди Лау в Гонконге, надеюсь на то, что Джеки Чан приедет в Петербург, и верю в то, что Вонг Карвай по-прежнему будет снимать мое самое любимое кино».

Александра Пищурина,**(Ведущая, PR-специалист Радио «Эхо Москвы СПб»)**

Родилась в 1988 г. в городе героев Ленинграде. В 2009 г. окончила факультет Философии и Политологии СПбГУ (отделение политологии). Между политикой и Делезом, выбрала второго. В 2007-2009 – работала в журнале о путешествиях «Всемирный Следопыт», а позже с 2008 года в журнале «Панорама ТВ». Когда ее спрашивают, писала ли она там, отвечает: нет, только «продвигала» к светлому будущему. «Заболел» кино писала для сайта журнала «Досуг». В 2009 г. решила, что рождена для радио, начала с занятий речи в БДТ. С 2009 г. реализовывала безумные идеи на телеканале 100ТВ. Неожиданный подарок судьбы - это шанс работать вместе с известной и талантливой Татьяной Троянской в рамках программы «Время кино» на самом дружелюбном радио «Эхо Москвы в Петербурге».

Евгения Синепол**(PR-консультант, Советник проректора по связям с общественностью СПбГУ)**

«Связи с общественностью» - вторая специальность. Согласно первому диплому о высшем образовании – бакалавр теологии. Но по этой специальности (преподавателем богословия и философии) не работала. Третий диплом – диплом переводчика в сфере профессиональной коммуникации. Вошла в число авторов нескольких сборников методических рекомендаций («учебников») по организации и информационному сопровождению (PR, SMM) курсовых и образовательных проектов, проектов в некоммерческой сфере. Советник проректора по связям с общественностью СПбГУ, PR-консультант, копирайтер, event-менеджер. Редактор направлений «PR», «Журналисты» (Петербург) портала Should Know.Ru, блоггер.

Ольга Комок**(Ведущая программы «Прогноз культуры» на «АРТ ТВ», арт-критик)**

Образование – Санкт-Петербургская государственная консерватория, отделение истории зарубежной музыки; Европейский университет в Санкт-Петербурге, факультет истории искусств. На протяжении последних 10 лет – редактор журнала «Time Out-Петербург», автор, редактор и ведущая различных околокультурных программ на «Петербург – 5 канал», редактор отдела культуры петербургского отделения газеты «Коммерсантъ». С октября 2009 года – автор и ведущая рубрики «Культом» в программе «Итоги недели с Андреем Радиным» на Телеканале «100 ТВ».

Ирина Завьялова**(PR-директор телеканала Санкт-Петербург)**

Работала менеджером по полиграфии и в рекламном агентстве. На телевидение – телеканал «СТС-Петербург» - пришла на должность администратора в программу «Танцкласс», потом работала в качестве помощника режиссера на проекте «День и ночь». В 2005 году стала продюсером в проекте Сергея Майорова «Истории в деталях». В 2007 году перешла должность специалиста по связям с общественностью телеканала «СТС-Петербург». В 2009 году стала редактором отдела ТВ-информации в журнале «Панорама ТВ». С января 2012 стала сотрудником телеканала «Санкт-Петербург».

Даниил Горошко**(директор кинопрокатной компании A-one films)**

Закончил СПбГУ и Берлинский Свободный Университет. Работал юристом в аудиовизуальной сфере и медиа, консультируя в основном проекты совместного кинопроизводства, занимался разработкой структуры сделок по международным продажам аудиовизуального контента. В начале 2008 года Даниил, вместе с Максимом Крютченко основали компанию A-ONE FILMS, до сих пор единственную кинопрокатную компанию в Санкт-Петербурге.



С Днем рождения, ФМК!

В 2012 году Факультет массовых коммуникаций отмечает свой десятилетний юбилей.

История ФМК началась гораздо раньше – в уже далеком 1998 году. Тогда, указом ректора СПбГУКИТ, было открыто образовательное подразделение – Департамент по связям с общественностью, на котором началось обучение по специальности «Связи с общественностью». Позже, в 2002 году, был образован факультет массовых коммуникаций в его современном виде, где начали обучать студентов по специальностям «Связи с общественностью», «Реклама», «Государственное и муниципальное управление». В разные годы в число преподаваемых специальностей ФМК входили «Журналистика» и «Торговое дело».

Вектор развития факультета за эти годы соответствовал ключевым тенденциям информационного общества, в котором нарастала потребность в квалифицированных специалистах в области связей с общественностью, маркетинговых коммуникаций, рекламы, государственного и муниципального управления. Благодаря растущей в России популярности PR, рекламы, медиаменеджмента факультет становился все более востребованным среди абитуриентов.

Студенческое сообщество ФМК приобрело яркую индивидуальность благодаря своей креативности и постоянному взаимодействию в учебе, творчестве и общественной работе. На факультете сложились свои традиции, корпоративная культура и яркая палитра регулярно проводимых специальных событий, органично сочетающих элементы игры, обучения и творчества. Кстати, большинство проектов иницируют сами студенты: Всероссийский студенческий форум по связям с общественностью в сфере кино и телевидения «PRКиТ», конкурс рекламных видеороликов «MEDIАКИТ», молодежный фестиваль короткометражного кино «Память сердца», просмотр программы фестиваля «Ночь пожирате-

лей рекламы», конференции, научно-практические семинары и тренинги. На факультет приглашаются действующие профессионалы в области современных деловых коммуникаций для общения со студентами в формате мастер-классов. Есть на ФМК свое студенческое научное общество (СНО), университетское отделение Российской ассоциации студентов по связям с общественностью (РАССО), выпускается студенческая газета «Look».

Проекты давно стали визитной карточкой факультета массовых коммуникаций. С каждым годом количество их участников растет, а события ФМК выходят на городской и всероссийский уровень, привлекая к сотрудничеству вузовскую и профессиональную общественность других городов и регионов России. Основной особенностью мероприятий ФМК является то, что в роли организаторов, популяризаторов, исполнителей проектов выступают сами студенты. Ребята предлагают темы для обсуждения, придумывают конкурсы, приглашают участников, обеспечивают мероприятия информационной и рекламной поддержкой. Этот, хорошо зарекомендовавший себя подход к активному обучению, именуемый «student by student», или, на профессиональном языке, «s2s», когда студенты реализуют проекты, направленные преимущественно на студенческую аудиторию, создает благоприятную среду для приобретения бесценного опыта самостоятельной деятельности, отработки ключевых навыков и, что немало важно, полезных знакомств в профессиональной среде. Часто это способствует удачному трудоустройству обучающихся на ФМК еще задолго до окончания вуза.

Студенты факультета массовых коммуникаций активно участвуют в межвузовских мероприятиях по своим специальностям на городском, национальном и международном уровнях. И, надо отметить, дости-

гают высокого признания. Так, например, в прошлом учебном году на крупнейшем студенческом мероприятии в сфере Public Relations – Девятом Международном молодежном форуме общественных коммуникаций MoscowPRWeek 2012, проходившемся в Московском государственном институте международных отношений (МГИМО), наши ребята получили диплом в номинации «Лучшее университетское отделение РАССО». А проект Всероссийский студенческий форум по связям с общественностью в сфере кино и телевидения «PRКиТ» получил диплом «Проект года», который стал уже второй наградой форума от Ассоциации. Кроме того, студенты ФМК в разное время входили в Исполнительный совет РАССО – студентка 3 курса Ксения Полтавская возглавляла пресс-службу Ассоциации, а студент 5 курса Сергей Елисеев в 2011-2012 учебном году являлся Президентом РАССО. А это значит, что именно в Санкт-Петербургском государственном университете кино и телевидения учатся самые активные и талантливые члены Ассоциации.

Благодаря особой атмосфере ФМК, состоящей в индивидуальном подходе к каждому студенту, свободе творческого и научного самовыражения, на факультете всегда можно реализовать инициативу в рамках будущей профессии, проявить себя как организатора PR-кампании или разработчика оригинального событийного проекта, как журналиста или эксперта.

Получив прочные знания по специальности, опыт практической работы, организационного проектирования и партнерских отношений, выпускники факультета массовых коммуникаций успешно реализуют себя на рынке, становясь профессионалами своего дела в средствах массовой информации, рекламных и PR-агентствах, органах государственной власти и местного самоуправления, предприятиях культуры, других учреждениях и организациях.

Interview

Алёна Медведева

Петр Петрович, Вы уже практически 2 года работаете в Университете в качестве преподавателя и декана Факультета массовых коммуникаций. Скажите, Вы уже занимались преподавательской деятельностью до этого момента?

Я преподаю уже 18 лет. В Петербурге работаю с 1997 года.

ФМК считается девичьим факультетом. Тяжело работать с девушками?

Конечно было бы лучше и интересней, если бы коллектив включал и мужскую половину. Но реальность такова, что профессии Факультета популярны в основном в женской среде. Зато наш факультет самый красивый. Справедливо отмечу, что девушки намного трудолюбивей и усидчивей парней.

Этой осенью Факультет отмечает свое десятилетие, уже достигнуто немало. Что нас ждет в будущем?

Мы, конечно, будем укреплять те позиции, которые уже имеются. Отдельное внимание уделяется обновлению материальной базы, открытию новых направлений подготовки специалистов, а также планированию и реализации научно-исследовательской работы на факультете. Важным также остается подписание новых международных соглашений (последнее, кстати, было подписано с Кембриджским университетом). Руководство Факультета сейчас активно работает над организацией практики и возможного трудоустройства студентов на ведущих медиа-площадках Петербурга.

Вопрос трудоустройства всегда был и остаётся самым острым для студентов. Значит ли из выше сказанного Вами, что при получении диплома выпускник гарантировано получит место работы?

Сейчас федеральным законодательством не предусмотрено обеспечение обязательным трудоустройством выпускников всех вузов. А специфика коммуникационной сферы тем более не подразумевает этого. Мы же не го-

товим кадры для конкретного "завода" - вариантов у выпускников множество.

Сегодня на стадии подписания контракт с Ленфильмом. Возобновляется сотрудничество с Пятым каналом. У отдельных учебных групп предусмотрены практические занятия на "Пятёрке".

В нашем взаимодействии с потенциальными работодателями пожелания студентов играют приоритетную роль. Если вы хотите работать с НТВ или развивать собственное интернет-телевидение - нужна ваша инициатива.

Сейчас в планах провести встречу студентов с выпускниками нашего вуза и, в частности, факультета массовых коммуникаций. А встречи с наиболее успешными из них дадут понять, каких высот можно достичь в своей специальности.

К разговору о студенческих инициативах. Вот-вот стартует Пятый Всероссийский студенческий форум по связям с общественностью в сфере кино и телевидения «PRКиТ 2012». На Ваш взгляд, полезен ли этот форум для студентов?

Он просто необходим для жизни Факультета! Ведь где ещё каждый студент сможет получить те самые недостающие практические навыки? К тому же Форум организуется не по приказу руководства, а исключительно по желанию студентов. Ежегодное посещение Форума сотнями студентов практически со всей России и есть лучшая оценка вашей деятельности! У PRКиТа великолепное будущее. Традиционно мероприятие проводится на высоком уровне, что дважды было отмечено Российской ассоциацией студентов по связям с общественностью (РАССО).

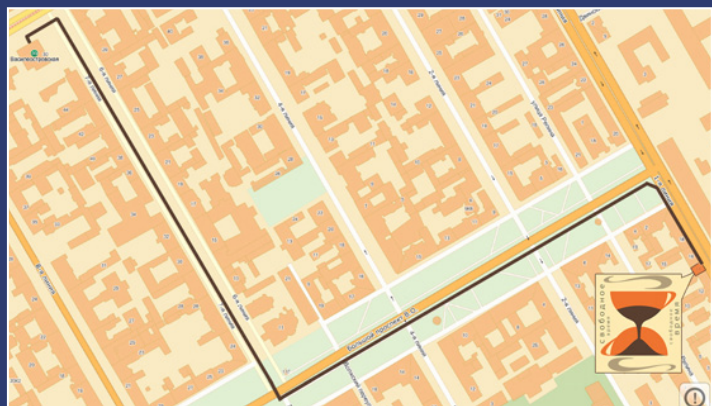
Ваши пожелания студентам ФМК и участникам Форума.

С любовью и трепетом относитесь к выбранной профессии! А для своих студентов также добавлю - учитесь, учитесь и ещё раз учитесь!



Путеводитель по площадкам форума

Антикафе “Свободное время”
1-я линия В.О., 14
ст. м. Василеостровская

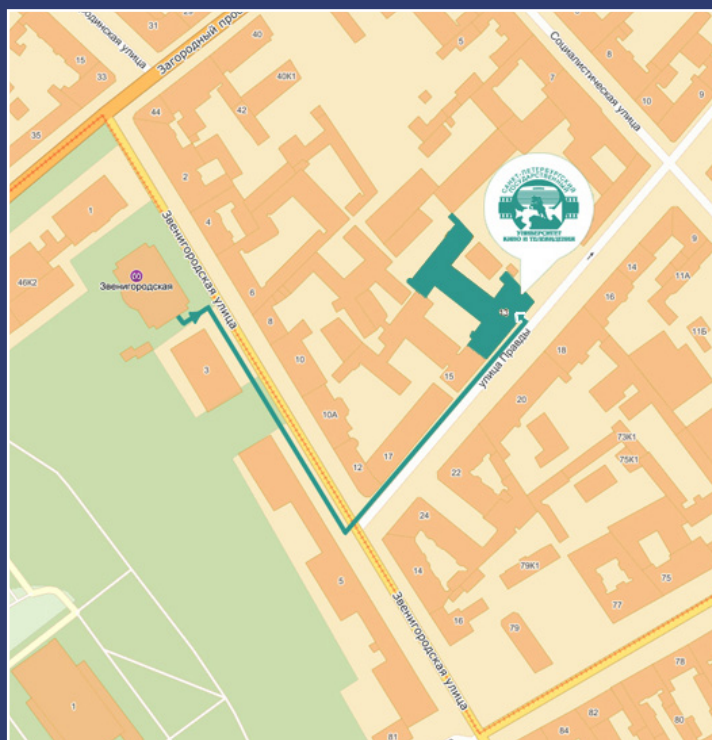


Надеемся, этот небольшой путеводитель по основным площадкам Форума вам пригодится и выручит вас, если вы вдруг заплутаете! :)

Если помощь все же понадобится - смело звоните координаторам Форума:

Алена Опрокиднева - +7 (911) 257 6959
Сергей Елисеев - +7 (911) 124 3494
Даша Горбунова - +7 (911) 160 6380
Яна Степанова - +7 (951) 647 6502
Алена Медведева - +7 (911) 034 8474
Лена Савельева - +7 (952) 368 9755
Настя Иванова - +7 (911) 143 5800

Главный корпус СПбГУКиТ
ул. Правды, 13
ст. м. Звенигородская



Креативное пространство “Ткачи”
наб. Обводного канала, 60
ст. м. Обводный канал

