

ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД НА ВЕЩИ

# Look



Студенческая газета  
факультета массовых коммуникаций  
СПбГУКИТ

#01 | 03.2012

В НОМЕРЕ:

## «ЛИКИ СЕЙШН» За кулисами конкурса

с.3



### Новый взгляд

ФМК выбрал свою новую символику  
и начал выпуск студенческой газеты

с.2

### Блоги

Куда писать? Кого читать? Наш обзор  
блогосферы

с.5

### Питер для своих

5 мест Петербурга, с которых стоит  
начать знакомство с городом

с.8

## Новый взгляд

**Ф**акультет массовых коммуникаций обретает узнаваемые черты. В результате продолжительного открытого конкурса на разработку корпоративного стиля факультета был выбран вариант студента 4 курса специальности «Связи с общественностью» Сергея Елисеева.

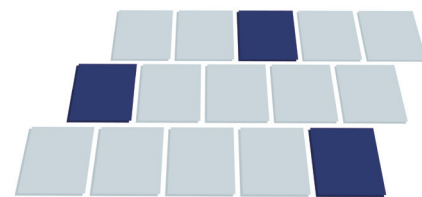
Новая символика факультета призвана объединить студентов ФМК, сделать их заметнее на общеуниверситетских мероприятиях, помогать продвижению бренда факультета как внутри Университета, так и за его пределами.

Логотип объединяет в себе сразу несколько символов – это средство

современной коммуникации – стилизованная клавиатура с выделенными клавишами «Ф», «М» и «К», символические три ступени образования – магистратура, бакалавриат и аспирантура, и три основных направления подготовки студентов – PR и реклама, журналистика, государственное и муниципальное управление.

По словам декана факультета, П.П. Иванцова, в будущем планируется, что у каждого студента ФМК будет комплект брендированной формы – как для занятий физкультурой, так и «парадно-выходной».

«Новая символика – это то, что было нам давно необходимо, то, без чего мы не чувствовали себя



ФАКУЛЬТЕТ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

одной семьей, командой, – поделились с нами студенты старших курсов, – Надеемся, что теперь все будет иначе, и каждый пришедший на любой университетский праздник студент сразу поймет – здесь место команды ФМК». Пришедшие на конкурс талантов «ЛИК'И СЕЙШН» уже смогли увидеть впечатляющего размера факультетский флаг, которым бодро размахивали болельщики.

Также факультет начинает выпуск студенческой газеты «Look», которая призвана стать информационно-коммуникационной площадкой для реализации исследовательских и креативных замыслов студентов ФМК, для обсуждения актуальных вопросов кино, телевидения, современного искусства и профессиональных аспектов. Газета должна стать инструментом формирования бренда факультета во внутренней и внешней среде. Принять участие в формировании газеты сможет любой студент ФМК.

*Алена Медведева*



## Слово редакции

**П**ривет! Мы – редакторы «Look» – новой студенческой газеты факультета массовых коммуникаций. При поддержке руководства факультета мы создали эту газету для того, чтобы теснее общаться друг с другом – ведь учась на одной специальности студенты не всегда общаются со своими коллегами, а уж со студентами с других специальностей и подавно.

Все мы студенты коммуникационных специальностей и всем нам есть что сказать. «Look» – именно то место, где можно высказаться.

Пока в газете 4 рубрики – это Life, Profession, Must и Culture. Немного подробнее о каждой из них:

**Life** – это новостная рубрика. Здесь мы расскажем о том, что произошло в нашем Университете или на факультете.

**Profession** – рубрика с материалами по всем коммуникационным специальностям, будь то PR и реклама или государственное и муниципальное управление. Здесь мы будем рассматривать актуальные проблемы в отрасли.

**Must** – рубрика для тех, кто хочет стать настоящим профессионалом. В ней мы будем рекомендовать профильные мероприятия, которые обязательно нужно посетить, фильмы, которые стоит посмотреть и книги, которые необходимо прочитать.

Не знаешь куда пойти в свободное от учебы и работы время? – рубрика **Culture** как раз для тебя. Обзоры театральных постановок, концертных пло-

щадок, выставок и фильмов. Каждый найдет для себя что-то интересное.

В дальнейшем будут появляться новые рубрики, а это значит, что нам требуются корреспонденты. Если ты умеешь писать, или если не очень умеешь, но очень хочешь – приглашаем тебя стать частью нашей команды! Пиши статьи на интересные темы. Придумай новую рубрику и стань ее редактором. Работая в газете факультета, ты сможешь пополнить свое портфолио текстами личных статей – а их наличие порой ключевой момент в принятии решения о приеме на работу.

Читай нас ВКонтакте:  
<http://vk.com/lookfmk>

## «ЛИКИ СЕЙШН» За кулисами конкурса

Самый творческий университетский конкурс «ЛИКИ СЕЙШН» подошел к концу. Теперь, когда все репетиции позади, а награды нашли своих обладателей, мы решили расспросить участников конкурса, как они готовились к своим выступлениям.

По итогам конкурса студенты ФМК стали обладателями 7 наград разного достоинства в таких номинациях как: «Академический вокал», «Лучший ведущий», «Народная хореография», «Бальная хореография», и «Современная хореография». Также жюри присудило 2 специальных приза – за самый оригинальный номер и лучшую реализацию художественного замысла.

«Мы начали готовиться к конкурсу сразу, как только о нем стало известно, - рассказывает Валерия Тюльберова, студентка группы 167Б. – Мы репетировали наш танец каждый день по несколько часов. Тренировались где придется – в холле, в зале, в общежитии. Вместе с Катей Кузьминой из 162 группы придумывали движения и связки, что-то разучивали с ребятами, потом меняли. Пробовали разную музыку. Сложнее всего нам давалась четкость движений и синхронность. Но ребята молодцы, они много работали. Мы с Катей особенно переживали, какое место мы займем – ведь конкурс огромный, а конкуренты достойные. Очень волновались за кулисами каждый раз, когда объявляли лауреатов в номинации «Современная хореография», пока не стало очевидно – нам достался первый приз! Радости нашей не было предела! Надеюсь, что с этим танцем мы выступим еще не раз».

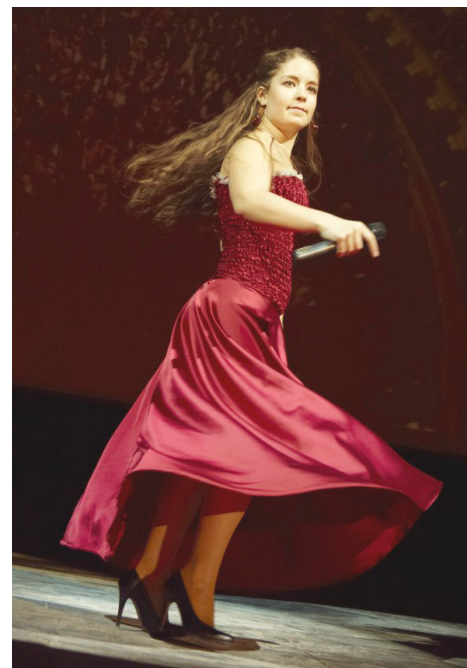


Стоит отметить, что работа была проделана поистине колоссальная – поставить 3-х минутный танцевальный номер со сложными элементами и связками в коллективе, большая часть из которого никогда профессионально не танцевала – это дорогого стоит.

Но, как оказалось, эти ребята не только отлично танцуют – они еще умеют играть на рояле и скрипке. Так, Анастасия Махрова и Александра Сунцева выступили с еще одним номером – они, в квартете с Натальей Пинаевой и Григорием Хомяком (ИЭУ) блестяще исполнили песню «Apologize» группы Onerepublic.

«Изначально идея этого номера пришла в голову Шуре, - вспоминает Настя. - Она просто написала в контакте - «нужен пианист» - ну я и откликнулась. Потом она мне рассказала свое видение номера, идея мне понравилась и я согласилась. Я начала готовиться еще дома на каникулах – там собирала 2 руками свою партию. А здесь уже по 3-4 раза в неделю репетировала.

Для меня, наверно, самым сложным было держать нужный темп игры, но спасибо Грише – благодаря его битбоксу у меня это получалось. А еще – это страх перед огромной публикой – мне дома-то перед родителями страшно было играть, а тут на тебя смотрели сотни человек. Сейчас меня переполняют чувства, я на 10 небе от счастья, ведь после 1 места за танец получить еще и этот приз – это просто божественно».



Золотым голосом конкурса стала студентка 5 курса Анна Нозик. «Это был третий раз, когда я участвовала в конкурсе и только в этом году я получила первую степень. Меня переполняет чувство морального удовлетворения, радость от

того что мою работу наконец оценили. Но больше всего в этом году меня волновала судьба факультета в целом, чем свое собственное выступление.

Я долго думала над концепцией выступления, которая объединила бы все номера воедино. Выбирая себе песню для выступления, наткнулась на мюзикл Ромео и Джульетта с песней «Короли ночной Вероны». Мне понравилось. Так темой выступления стал Венецианский карнавал. Сценарий писали 3 дня. Репе-

тировали 3 недели каждый день, часа по 4. Самое сложное было связать все номера именно в этой концепции, т.к. все они очень разные. Но у нас это получилось – специальный приз жюри за лучшую реализацию художественного замысла тому подтверждение».

Основными соперниками на звание лучших у нашего факультета был институт экранных искусств и институт экономики и управления. Ребята показали замечательные программы, достойные

высших похвал. В «общекомандном зачете» ФМК и ИЭИ собрали по 9 наград, ИЭУ – 7. Гран-при же заслуженно получил институт экранных искусств – «пожалуй, единственный соперник чье лидерство мы смогли признать без обид и разочарований, - говорит Анна Нозик, – ведь было бы удивительно, если бы пиарщики и рекламисты написали сценарий и срежиссировали программу лучше, чем режиссеры и сценаристы». Особую благодарность хотелось бы выразить членам компетентного жюри за их беспристрастное судейство. Также благодарим всех болельщиков ФМК за их поддержку – без нее было бы сложно показать класс.

Теперь, когда конкурс окончен, команды, наконец, смогут отдохнуть, и восстановить силы – ведь не за горами новый «ЛИКИ СЕЙШН», и пора придумывать новые оригинальные номера.

**Сергей Елисеев**

*Фото - Андрей Радаев*



## Загадочная дверь на полуторном этаже

**М**ногие из нас бывали в профкоме только на первом курсе, когда заполняли анкету на БСК. А, как оказалось позже, вместе с тем случайно заполнили анкету вступления в Профсоюз. Так знайте - вам крупно повезло!

Профком - это место, где находят друзей и опыт организации, а ещё бесплатную канцелярию! И конечно улыбки!

Этот учебный год принёс большие перемены Профсоюзной организации: много новых людей пришло на должности. Говорят, «он будет добрый ласковый – ветер перемен».

Что нас ждёт в этом семестре:

- чемпионат по боулингу;
- чемпионат по русскому бильярду;
- межфакультетский КВН;
- FOTOKIT;
- КиТQUEST;
- Летняя оздоровительная кампания.

Если ты хочешь помочь в организации какого-либо мероприятия – не стесняйся, заходи в гости! Приветливая Маша всегда улыбнётся и ответит на любые вопросы!

А так же сообщаем радостную новость – 13 марта на нашем факультете прошли перевыборы профбюро.

Работа прошлого состава была признана неудовлетворительной, но это ни сколько не останавливает, а лишь заставляет двигаться вперёд с новыми силами! Состав нового профбюро получился весьма разношёрстным. Самыми активными, по традиции, оказались первокурсники!

Новый состав Профбюро ФМК:

1. Махрова Анастасия (1676)
2. Тюльберова Валерия (1676)
3. Минькова Ольга (165)
4. Долганова Виктория (166)
5. Хомченко Лидия (968)
6. Елисеев Сергей (862)
7. Вихрова Екатерина (062)
8. Терновая Екатерина (061)



Председателем профбюро была единогласно выбрана Медведева Алёна (962), а Иванова Анастасия (062) – ее заместителем.

Новый состав активно начал свою работу. Не смотря на то, что мы плавно приближаемся к сессии, нас с вами ждут яркие мероприятия! Ключевым в списке станет – День факультета! Он, по замыслу организаторов, продлится 3 дня, с 20 по 22 апреля, чтобы охватить всех студентов ФМК: настоящих и будущих. Так, 20 апреля студентов университета ожидает сюрприз, 21 апреля состоятся деловые игры, а завершит череду мероприятий День открытых дверей факультета 22 апреля.

Следите за новостями группы ВКонтакте: <http://vk.com/fmkgukit>. Не пропустите самое интересное!

Если какая-то ваша гениальная мысль требует реализации - обращайтесь! Мы всегда рады свежим идеям!

**Алена Медведева**



## Блоги. Кому? Куда? Зачем?

**Н**а сегодня блог переходит из разряда хобби для энтузиастов в разряд работы для абсолютно разных специалистов. Существует большое количество сайтов, где люди ведут свои дневники. В Рунете лидером является LiveJournal (Живой Журнал, «ЖЖ»). Всю массу контента нам не объять, да и не к чему это, коснемся лишь заметками о преимуществе блога для профессионалов и будущих специалистов, а также узнаем, какие блоги следует посещать.

Для начала, по пунктам разберем «чем хорош блог?», если вы начинающий специалист PR, рекламы или в области журналистики:

**Постоянная тренировка мозгов.** Профессионалу любой отрасли нужно уметь не только хорошо говорить, но и писать. Блогосфера позволяет вам бесплатно публиковать свои небольшие посты, на которые будут реагировать разные люди. Их комментарии позволят вам учиться писать красивые статьи и «набивать руку» как независимому журналисту

**Вы в центре событий!** Каждую секунду в мире что-то происходит, а если говорить о наших профессиональных сферах, то каждую неделю. Мы не всегда можем посещать события своей рабочей области, но мы точно можем отслеживать информацию о них в режиме pop-stop, писать пресс(пост-релизы, комментировать и быть в центре внимания.

**Нереальная популярность.** Когда вы ведете блог, выводите свои посты в ТОПы, вас читает масса людей, то такая виртуальная популярность может вывести вас на высокий уровень реальности. Вы можете не только появляться на экране телевизора, но и создать свою армию единомышленников. Или найти, а может и вас найдет будущий работодатель.



**Пижамная работа.** Блог может стать вашей работой и приносить приличный доход. Сидишь дома, печатаешь статьи, общаешься с народом, реагируешь на события в мире, твой блог имеет высокий рейтинг, а тебе за всё это платят. И действительно, большое число компаний и корпораций открывают вакансии «блогера» и платят за такую работу.

**«На что подписаться?».** Чем больше читаете - тем лучше! Возьмите на заметку блог Романа Масленникова (<http://pr-maslennikov.livejournal.com/>) — в нем можно найти много отличного контента не только для PR специалистов.

Отличный блог, из которого вы можете узнать, что творится на площадке связей с общественностью в России - <http://ru-pr.livejournal.com/>. Блог российского дизайнера и блоггера Артемия Лебедева, общение непосредственно с ним и его командой подойдет специалистам в области рекламы и PR - <http://tema.livejournal.com/>.

Это далеко не полный список достойных блогов. Будем расширять «ленту друзей»!

Полина Забродина

## «Свободные знания – для свободных людей»

**В** Петербурге немало мест, где можно получить дополнительное образование. Одним из наиболее интересных и комфортных является образовательный центр Дом Бенуа. Он появился в городе в октябре 2010 года, и уже успел получить несколько наград от медиа-сообщества. Дом Бенуа представляет образовательные проекты в сфере культуры и



искусства, медиа и в социальной сфере. Встречаются необычные курсы, например курс лекций «искусство и криминал», «кинематограф фашистской Италии», «психология креативности». А с 11 апреля в Доме стартует специальный курс «Маленькие Бюджеты. Короткие Сроки. Или как открыть демократичный бар в Петербурге?», которому будет предшество-

вать круглый стол на схожую тему.

Цены в образовательном центре варьируются от пяти до пятнадцати тысяч рублей, в зависимости от курса. А при знакомстве с этим местом становится ясно, что светлые большие аудитории, хорошее техническое оснащение, приятная атмосфера и интересные лекторы, этого вполне достойны.

Каменноостровский пр., д. 26-28  
<http://www.centrbenua.ru/>

Алена Опрокиднева



## РРавильные игры

**В**се мы знаем, что каждый взрослый немного ребёнок. Что уж там говорить о студентах – мы совсем как дети! Изучать в игре свою будущую профессию – это необычно и увлекательно! Специально для таких как мы и организуются в стенах ИНЖЭКОНа Межвузовские деловые игры «Playing Right GAMES». В этом году они состоятся 5 апреля, в пятый раз.

Playing Right Games – мероприятие, проходящее в формате деловых игр, предоставляет возможность каждому студенту завязать необходимые знакомства с рг-специалистами и применить свои знания на практике, не дожидаясь окончания университета.

«Придумали PRGames студентки 3-го курса, на тот момент являвшиеся единственными активными членами УО РАССО-ИНЖЭКОНа. Нас было порядка 11 человек. Собственно, мы и были первой рабочей группой, именно теми, кто придумал идею, которая, в несколько измененной форме, дошла до сегодняшнего дня. Первые игры состоялись в мае 2008 года. Сложности заключались в том, что у нас ни у кого

не было практического опыта работы, необходимых навыков, понимания механизма работы с университетом и внутри него, нужных связей, поэтому все было непонятно и сложно. Зато очень интересно, необычно и захватывающе. К тому же было нереально любопытно, чем же все закончится», – говорит один из авторов проекта Ксюша Шмелёва.

Немного подробнее о мероприятии.

На регистрации все участники распределяются по рабочим группам. Получив кейс с заданием, за несколько часов они придумывают эффективную PR-кампанию и мастерят настоящую команду. Кстати, для игр всегда выбираются интересные и нестандартные темы – так на IV Играх ситуация была такая – на заводе по производству элитной обуви произошёл сбой в работе. Была выпущена партия мужской обуви с каблук-шпилькой. Необходимо было сделать эту продукцию трендом, чтобы компания не понесла убытки.

В ходе мозгового штурма к ребятам приходят эксперты – бывалые пиарщики – и делятся советами, направляют мысли в нужное русло. Кульминация «Игр» – это презентация командных проектов. Ребята должны убедить жюри в уникальности и практичности своих идей.

За четыре года «Игры» посетило более 400 человек из 15 крупнейших вузов Петербурга. В качестве приглашенных экспертов Playing Right Games успели побывать: Ирина Семизорова («МТС»), Юлия Чай (Лофт Проект «ЭТАЖИ»), Элина Крикова («Philip Morris»), Юлия Храмайкина (ПК «Балтика»), Светлана Драченко (ИД «Собака»), Елена Юркевич («English First»), Елена Смирнова («Эксперт Северо-Запад»), Татьяна Трегубова («Alex Fitness»), Елизавета Жирнова («Кристалл Палас»), Ирина Иванова («Первый канал Санкт-Петербург») и многие другие.



В прошлом году я впервые попала в атмосферу добра, счастья и PR. Это было первое мероприятие, в котором действительно необходимо было своей головой мастерить реальный PR. Поначалу было немного страшно. Мне казалось, что знаний недостаточно, боялась показаться смешной. Но атмосфера располагала. Она была одновременно и рабочей, и неформальной. Ты учишься у ребят по команде, у экспертов. Учишься, играя. Это реальная возможность завести знакомства с «большими» людьми. Ну и конечно неформальное общение после мероприятия всегда сближает!

«Лично я от «Игр» на втором курсе получила свою первую стажировку в коммуникационном агентстве, – вспоминает одна из организаторов «Игр» Катя Ермолаева. – Наверно именно тогда я научилась все успевать. Это были первые пресс-конференции, первая работа со СМИ.

Студенческая жизнь пролетает довольно быстро, и вы оглянуться не успеете, как уже окажется 5 курс, диплом и придется отчитываться, чему ты научился за это время и защищать честь профессии PR-специалиста, поэтому участвуйте в подобных проектах, создавайте свои. И, конечно же, не пропускайте наши «Игры», не зря же они пару лет назад были признаны лучшим проектом на MoscowPRWeek».

Играй в РРавильные игры! До встречи в ИНЖЭКОНе!

*Алена Медведева*



## Новый MEDIAKIT

Совсем скоро стартует очередной, уже третий по счету, межвузовский студенческий конкурс рекламных роликов MEDIAKIT. Имя партнера, для которого участникам предстоит снимать рекламный ролик, пока держится в тайне, но организаторы лукаво подмигивают и обещают кого-то действительно интересного.

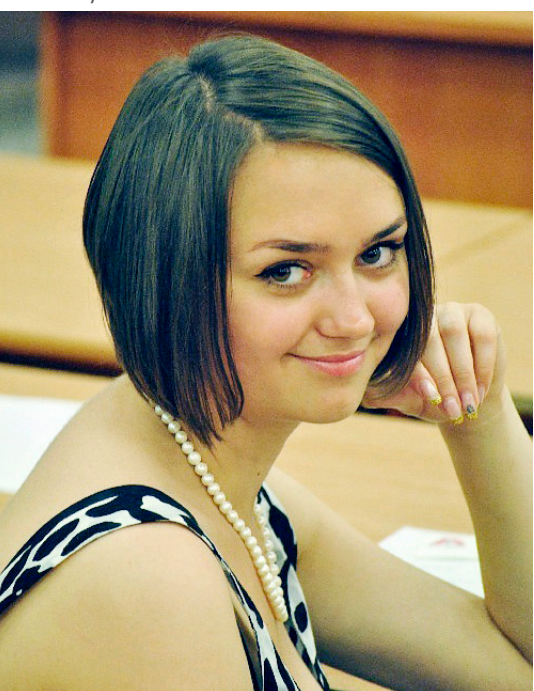
В преддверье конкурса мы решили пообщаться с основателем конкурса - студенткой 4 курса Юлией Ивановой.

*Юля, скажи пожалуйста, как тебе пришла в голову идея конкурса?*

Впервые на мысль о конкурсе меня навели друзья-рекламисты, задавшие вполне закономерным вопросом: почему в университет кино и телевидения не учат снимать рекламу? Ведь действительно, тем, кто обучается по специальности реклама или связи с общественностью в руки не попадает ни камера, ни даже инструкция по тому, как с ней обращаться. Поэтому, как правило, студенты сталкиваются с тем, что, придумав некую идею, они не могут ее воплотить. Мало написать хороший сценарий рекламного ролика – надо его еще и снять. Ресурсов же для реализации обычно не хватает.

Осознав все это, я подумала, что Кит – это превосходная площадка для совместного творчества рекламистов и «киношников». Креативные идеи первых плюс талант и мастерство вторых – вот и рецепт отличной рекламы!

К тому же, я знаю, что в нашем ВУЗе много талантливых ребят, которые будут рады проявить себя при первой возможности. И я решила создать такую возможность.



*С чем ты столкнулась при реализации? Что далось сложнее всего?*

Прежде всего, с неверием со стороны многих, к кому обращалась за помощью – любое начинание встречает на своем пути сомнения, и MEDIAKIT не стал исключением. Кто-то высказывал скепсис, кто-то – откровенное недоверие. Каждый раз приходилось доказывать, что в этой затее есть смысл, а значит, все может получиться. Однако, много было и тех, кто меня поддержал словом и делом. В любом случае, самая главная сложность заключалась в том, что я делала практически все в одиночку, своими силами. Что ни говори, в любом деле очень важна сильная команда. С другой стороны, это был незабываемый опыт! Все было в новинку, поэтому интересен был каждый шаг, каждый этап реализации.

*Какую цель ты преследовала, создавая конкурс? Довольна результатом?*

Если говорить о целях и задачах самого конкурса, то, в первую очередь, это объединение студентов творческих специальностей для совместного создания рекламного продукта. Особенно важно было подтолкнуть рекламистов и пиарщиков к мысли о том, что они могут не просто придумать интересную идею, но и воплотить ее! Одной из главных задач при создании конкурса было научить ребят работать в команде и помочь наладить полезные контакты.

Что касается лично меня, то это был мой первый самостоятельный опыт организации подобного мероприятия. Я, как и все участники конкурса, воплощала в жизнь свою идею.

Осталась ли я довольна результатом? Безусловно, да. После финала многие участники подходили ко мне и благодарили, а это самое важное признание успеха любого мероприятия.

*Чего ожидаешь от конкурса в этом году?*

Прежде всего, новых участников, а вместе с ними и свежих, оригинальных решений.

*Будешь ли принимать участие в организации в этом году?*

Конечно, по мере возможностей. Однако я ни в коем случае не претендую на эксклюзивное право. В этом году над конкурсом работает сильная команда, я думаю, многие хотят проявить себя. Мне кажется, конкурс станет только лучше, если к его созданию присоединятся новые люди.



*Есть какие-нибудь пожелания тем, кто будет делать конкурс в дальнейшем?*

Не бойтесь пробовать! Именно то, что вы поверили в свою идею, делает вас творцами.

Остается только добавить, что регистрация на конкурс стартует **1 апреля** на страничке ВКонтакте: [www.vk.com/mediakit](http://www.vk.com/mediakit).

Собирай команду и участвуй – MEDIAKIT 2012 обещает быть интереснейшим!

Сергей Елисеев

## «Без опыта - не берем!»

Эти слова вертят нас, молодых и творческих, по кругу. Но не стоит отчаиваться! У студентов-рекламистов есть множество способов получить опыт по своей специальности, а в придачу еще огромное удовольствие от проделанной работы и новых друзей. Как? Да очень просто. Сейчас существует достаточное количество различных студенческих фестивалей рекламы, в которых ты можешь поучаствовать.

Весна просто пик активности различных фестивалей и конкурсов. В апреле, например, в одно и то же время пройдут два крупных фестиваля.

Начнем с далекого Новосибирска. Там пройдет **Всероссийский фестиваль студенческой рекламы «Крекер»**.

Можно будет творить в различных номинациях, пообщаться с единомышленниками и специалистами в области рекламы, маркетинга, PR. Если нет возможности поехать в Новосибирск - можно отправить работу по почте [krekerfest@mail.ru](mailto:krekerfest@mail.ru). Но перед тем, как начинать писать сценарий и звать друзей на съемки, изучи всю информацию в группе: [www.vk.com/kreker\\_fest](http://www.vk.com/kreker_fest).

Даты проведения - с **25 по 27 апреля**.

Не готовы покорять Новосибирск? Тогда добро пожаловать в Москву на **XIV Фестиваль свежих идей** в Москов-



ском Гуманитарном Университете. Он, также, пройдет **25-27 апреля**. Здесь можно создавать рекламу на свободную тему в различных номинациях. Москва поближе Новосибирска, поэтому можно приехать и поучаствовать лично, а заодно и прогуляться по нашей столице. Всю дополнительную информацию можно посмотреть на [www.reklama.mosgu.ru/festival](http://www.reklama.mosgu.ru/festival).

Но если и Москва для вас слишком далеко и утомительно - можно никуда не ехать, а поучаствовать в конкурсе **«Время в зеркале искусства - 2012»**, который пройдет в родном Санкт-Петербурге. Организатор — Институт ритмологии Евгении Марченко (ИрлЕМ). Здесь уже конкретная и довольно сложная задача - нужно создать рекламу на тему «Время — главный ресурс человека. Во что ты вло-

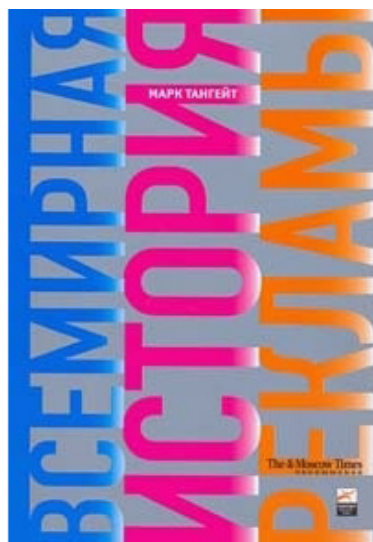
жишь своё время?» Заявки принимают **до 30 марта**. Номинации и программу конкурса можно посмотреть здесь на [www.time-arts.ru](http://www.time-arts.ru). И внимание, мотивация - в конкурсе есть денежные призы. Так что можно еще и заработать на умении воплощать свои идеи в жизнь.

Участие в таких фестивалях позволяет набраться опыта, пообщаться с единомышленниками и получить грамотную оценку своей работы. К тому же, полученные сертификаты участия или даже победы положительно влияют на будущую карьеру.

Я продолжу рассказывать вам о различных рекламных фестивалях в наших следующих выпусках. А пока, желаю удачи!

*Лидия Хомченко*

## КНИГА



**Марк Тангейт**  
**«Всемирная история рекламы»**  
 Издательство:  
 Альпина Паблишерз, 2008

Марк Тангейт - известный журналист, автор ряда популярных книг о рекламе, моде и брендинге. В этой книге подробно и последовательно представлена история рекламы как бизнес-индустрии и как творческого процесса. Описаны истории ведущих мировых рекламных агентств, самые известные рекламные кампании, оказавшие влияние на развитие этого «креативного бизнеса». Как человек,

прочитавший эту книгу, могу сказать, что книга очень интересная и познавательная. Маленький совет: читать нужно очень внимательно, так как автор знакомит нас со многими рекламистами и креативщиками и может прозойти путаница из-за такого огромного количества иностранных имен и названий компаний.

*Лидия Хомченко*

## Весной - в столицу!

**П**риближается долгожданный апрель, а это значит, что совсем скоро распахнет свои двери девятый Международный молодежный форум общественных коммуникаций MoscowPRWeek, традиционно проходящий в стенах Московского государственного института международных отношений (МГИМО) под эгидой ежегодного фестиваля «Дни PR в Москве». В этом году Форум пройдет с 23 по 27 апреля.

Участвовать в Форуме может любой желающий – будь то студент российского или зарубежного вуза, его преподаватель, или практикующий специалист. Здесь рады всем, кому интересна сфера общественных коммуникаций.

Чтобы посетить мероприятие, не надо прикладывать титанические усилия. Все, что требуется - это заполнить заявку на сайте [www.mprw.ru](http://www.mprw.ru) и отложить немного денег, поскольку участие в Форуме платное. Организационный взнос для студентов всех форм обучения, преподавателей, магистров и аспирантов - 2000 р. Участникам, не относящимся ни к одной из этих категорий, придется отдать 4000 р. Не стоит забывать также и о том, что билеты в Москву и проживание оплачиваются участниками самостоятельно.

Программа MoscowPRWeek традиционно насыщена - в нее входят мастер-классы ведущих специалистов public relations, студенческая научно-практическая конференция, открытая студенческая олимпиада по связям с общественностью, коммуникационные тренинги и экскурсии в ведущие российские консалтинговые компании. Прибавим к этому незабываемые прогулки по достопримечательностям

столицы, знакомства со студентами из других городов и стран и получим целую неделю потрясающего времяпрепровождения, которое запомнится на долгое время. Стоит отметить, что образовательная программа MoscowPRWeek с лихвой компенсирует пропущенные университетские лекции.

Напоследок хочется дать несколько советов тем, кто поедет на форум впервые. Билеты в Москву стоит покупать заранее, особенно если ваш рост превышает длину плакатной «боковушки» - комфортабельные «купейные» полки разбираются молниеносно. Стоимость билета в один конец – около 900 рублей. Также, заранее необходимо определиться с местом проживания в Москве. Как правило, организаторы предлагают несколько вариантов размещения – от студенческих общежитий, расположенных недалеко от МГИМО, до мест в недорогих отелях или хостелах. Средняя стоимость хостела – около 700 рублей с человека в сутки, общежития обычно обходятся значительно дешевле. Не лишней, также, будет некая сумма на «поесть и погулять» - сколько это будет – каждый определяет самостоятельно.



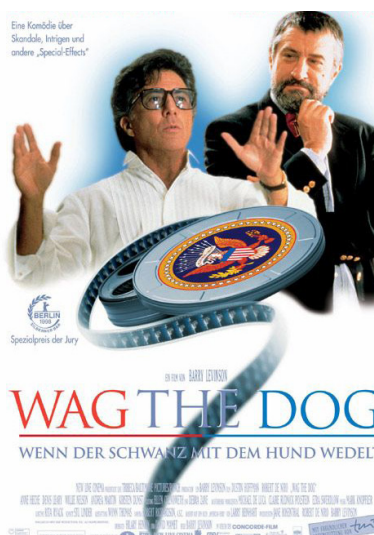
## MoscowPR Week2012

В первый день форума проходит регистрация участников, где каждый пришедший получает пакет участника с множеством полезных вещей, и именной бейдж, который является пропуском в здание МГИМО – ни в коем случае не потеряйте его. Касательно мастер-классов - они идут параллельно друг другу, зачастую по 3-4 одновременно. Желающих посетить лекцию того или иного спикера порой так много, что слушатели сидят даже на подоконниках – поэтому в аудиторию лучше приходить заблаговременно, тем более, что ее иногда не так-то просто найти в хитросплетениях университетских коридоров. И последнее – не пропустите запись на экскурсии – будет немного обидно, если тебе не достанется места на экскурсию в компанию твоей мечты.

В общем, если ты по-настоящему заинтересован в своей будущей профессии, хочешь расти и обзаводиться новыми контактами – тебе просто необходимо посетить MoscowPRWeek. Так что собирай чемодан и айда в Москву.

*Дарья Горбунова*

## ФИЛЬМ



### Хвост виляет собакой (Плутовство)

**Wag the Dog**

США, 1997

Жанр: сатирическая комедия

Режиссер: Барри Левинсон

В ролях: Дастин Хоффман, Роберт Де Ниро, Энн Хеч, Дэнис Лири, Кирстен Данст

**Ф**ильм о том, какими политехнологиями и антикризисными методами нужно пользоваться, чтобы влиять на людей посредством СМИ и манипулировать общественным мнением.

Барри Левинсон создал отличную картину о PR в политике: динамичную и

серьезную, но с юмором. Сюжет фильма – доказательство безграничных возможностей PR.

Ироничные диалоги, смесь шоу-бизнеса и политики, блестящая игра Роберта Де Ниро и Дастина Хоффмана – что еще надо для отличного вечера?

Просмотр «Хвост виляет собакой» заставит задуматься над тем, насколько же правдива вся суета вокруг нас.

*Елена Савельева*

## Питер для своих

**П**етербург по праву считается одним из самых романтических городов нашей страны, и романтика в нем особенная. Но мы не будем рассказывать о музеях, мостах и соборах, и без того всем известных, а поговорим о Питере «для своих». Вот лишь некоторые из тех мест, которые коренной петербуржец, обязательно посоветует посетить начинающим любителям города.

### Лофт-проект «Этажи»

Пожалуй, самое популярное место из нашего списка. Представляет собой здание советской постройки, весьма удачно переоборудованное из хлебозавода в центр современного искусства. На территории Этажей проводятся выставки, лекции, мастер классы, есть магазин специализированной литературы для людей творческих профессии, уютная кофейня «Зеленая комната» с выходом на террасу - одним словом, здесь всегда есть чем себя занять.

### Арт-центр «Пушкинская 10»

Андеграунд в чистом виде. Основан независимыми художниками и музыкантами в конце 80-х. Насчитывает множество галерей, около сорока мастерских, несколько клубов и концертных площадок. Даже во дворе проходят различные мероприятия, в этом же дворе есть знаменитая улица Джона Леннона. Тут отмечают такие праздники, как день памяти Элвиса, день Любви, день Твиста и дни рождения всех Битлов. Пушкинская 10 — это история, это настоящий рок-н-ролл.

### Дом кино

Место для гурманов кинематографа, где не продают попкорн. В Доме Кино можно посмотреть действительно стоящие фильмы, редкие, фестивальные. Так же здесь организуются ночные кинопоказы, с какой-то особенной ни с чем несравнимой атмосферой. Это место, которое, как говорится, лучше один раз увидеть, а еще лучше - не один.

### Крыши

Это как отдельный мир, доступный тем, у кого хватит смелости и терпения, ведь найти открытую крышу самому довольно проблематично. В помощь начинающим, существуют интернет ресурсы на данную тему. Пожалуй, более уникального времяпрепровождения в Питере, не придумаешь. Главное, о чем стоит помнить во время этих путешествий - это собственная безопасность и интеллигентность, ведь питерские крыши заслуживают уважения и бережного отношения. Причинами их закрытия, как правило, служат нарушения этих двух несложных правил.

### Финский залив

Хотите увидеть море? Далеко идти не надо. Побывать на заливе можно даже в пределах города — достаточно прийти в парк зоо-летия Петербурга. Однако за городом впечатлений будет ещё больше. Полчаса на электричке, плюс минут 20 пешком и вот вы уже кормите чаек, стоя на теплом песке. Хотя это место прекрасно в любое время года. И сравнить его такую разную красоту, пожалуй, не с чем.

Перечислять обязательные места к посещению в Петербурге можно, наверно, бесконечно - этот город поистине уникален, и впечатления, которые он дарит, как недавно приехавшим, так и всю жизнь здесь живущим, останутся с человеком навсегда. Ищите вдохновения? Петербург в помощь.

Марьям Сунгеева

## «Любите ли вы театр

так, как я люблю его, то есть всеми силами души вашей?»

**Т**аковыми словами в 19 веке описывал свое восхищение театром Виссарион Григорьевич Белинский. А что бы сказал великий русский классик, увидев современные театральные подмостки?

Рискованность, новаторство, эпатаж. С непростым характером появился на свет театр 21 века. Стремясь отразить на сцене проблемы современности, театральные режиссеры обыгрывают классические произведения на новый лад. Кому-то посягательство на классиков покажется чересчур смелым и неоправданным поступком. Однако режиссерская задумка в том, чтобы оживить произведения Шекспира, Чехова, добавив к ним чуточку современности. И все же не только классические истории пестрят на современной сцене. Молодые драматурги пытаются не уступать отцам-классикам, предлагая театральным труппам разыграть новые истории. Одним из лучших театров современности со своим отличительным видением жизни можно смело назвать молодой, независимый «Teatr post», основанный в 2011 году учеником выдающегося режиссера Льва Додина, выпускником СПГАТИ Дмитрием Волкостреловым.

«Teatr post» представляет вашему вниманию спектакль «Запертая дверь», написанный о довольно страшном феномене, обострившемся в наши дни, — об имитации жизни. Спектакль о том, как теряется мотивация, о том, как герой пытается прикрыть пустоту и бессмысленность своего существования. Человек в эпоху массовых коммуникаций и виртуальной реальности потерял волю к жизни и самореализации, основное желание — быть закрытым ото всех.

Так и остается невыясненным вопрос: есть ли такие ключи, отпирающие двери или же на месте дверей уже давно красуются стены?

Спектакль - победитель театральной молодежной режиссерской лаборатории ON.TEATR-2010 в номинации «Лучший спектакль» и «Лучшая режиссерская работа».

Анна Маринченко



## Золотой рыцарь кинематографа

**П**ожалуй, самой известной и престижной наградой в области кинематографа является премия «Оскар» Американской киноакадемии. Ее, затаив дыхание, ждет все киносообщество – режиссеры, продюсеры, актеры, операторы и сценаристы. И, конечно же, миллионы киноманов по всему миру. Сейчас «Оскар» – это грандиозное мероприятие с многомиллионным бюджетом, в организации которого задействованы сотни профессионалов киноиндустрии, которые начинают готовить следующую церемонию сразу после завершения предыдущей. Но давайте вспомним – с чего же все начиналось?

Перенесемся на 85 лет назад, в начало 1927 года, когда глава кинокомпании «Metro Goldwyn Mayer» Луис Майер пригласил к себе на ужин известных деятелей кино того времени актера Конрада Нэйджела, режиссера Фреда Нибло и главу Ассоциации кинопродюсеров Фреда Битсона. Он намеревался посвятить их в свои планы по созданию организации, которая бы объединила специалистов киноиндустрии и стала бы площадкой для обсуждения проблем и перспектив ее развития. Потолковав, друзья условились собраться еще раз, но уже более многочисленным составом, желая пригласить и других мастеров великого искусства.

И вот 11 января того же года 36 специалистов кино встретились в ресторане лос-анджелесского отеля «Амбассадор», чтобы обсудить проект будущей организации. Все пришедшие поддержали инициативу Майера, и уже к марту 1927 года были подготовлены учредительные документы и избраны первые должностные лица. Также было решено разделить всех членов организации на 5 профильных групп: актеры, режиссеры, продюсеры, операторы и сценаристы. 11 мая 1927 года состоялся торжественный ужин в честь официального открытия организации, которая, и по сей день, известна как Академия кинематографических искусств и наук. Первым президентом нового объединения стал известный актер, звезда немого кино Дуглас Фэрнбенкс-старший.

В ходе работы стало ясно, что стоит как-то поощрять особые заслуги в области кино. Дуглас Фэрнбенкс предложил учредить премию, известную нам как «Оскар». В 1929 году в отеле «Рузвельт» в Голливуде среди 270 собравшихся гостей прошла первая церемония награждения новой премией. Президент Академии собственноручно вручил первые 15 статуэток. Заняло это действие лишь несколько минут. Начиная с первой же церемонии, трансляция события проводилась по радио. Начи-

ная с 1953 года церемонии транслировали и по телевидению.

Сама статуэтка осталась в неизменном виде – и по сей день она представляет собой рыцаря с мечом в руке, водруженного на бобину киноплёнки. Идея создания именно такой статуэтки принадлежит скульптору Джорджу Стэнли, а дизайн разработал Седрик Гиббонс, американский художник-постановщик и архитектор. Каждая статуэтка 34 см высотой, весом 3,85 кг изготавливается из сплава бриттанума, который покрывается золотом. Рыцарь покоится на мраморном постаменте, состоящем из 5 частей, символизирующих профессиональные направления Академии (режиссеры, технические специалисты, актеры, продюсеры и сценаристы). Однако свое название статуэтка получила лишь в 1939 г. По самой распространённой версии авторство принадлежит библиотекарю Академии Маргарет Херрик, воскликнувшей при ее виде: «Это фигурка напоминает мне моего дядю Оскара!». Правда это или вымысел, но с тех пор награда носит имя «Оскар».

Номинации менялись от года к году – прибавлялись новые и отмирали ненужные. На сегодняшний день нам известны 24 номинации, по которым и награждаются победители. Голосование проводится среди членов Академии, число которых чуть превышает 6 тысяч. Все академики разделены на 15 гильдий. Каждая гильдия голосует по своему профилю, т.е. актеры выбирают лучших актеров, актрис, режиссеры оценивают качество режиссуры и т.д. И только лучший фильм года выбирают все члены Академии.

84-я церемония награждения 2012 года состоялась 26 февраля в лос-анджелесском кинотеатре Kodak. В этом году за статуэтку в номинации «Лучший фильм» боролись такие фильмы как: «Артист», «Боевой конь», «Древо жизни», «Полночь в Париже», «Хранитель времени 3D», «Человек, который изменил

все», «Жутко громко и запредельно близко», «Потомки», «Прислуга». Из актеров на награду претендовали Мэрил Стрип, Глен Клоуз, Брэд Питт, Джордж Клуни, Жан Дюжарден и др.

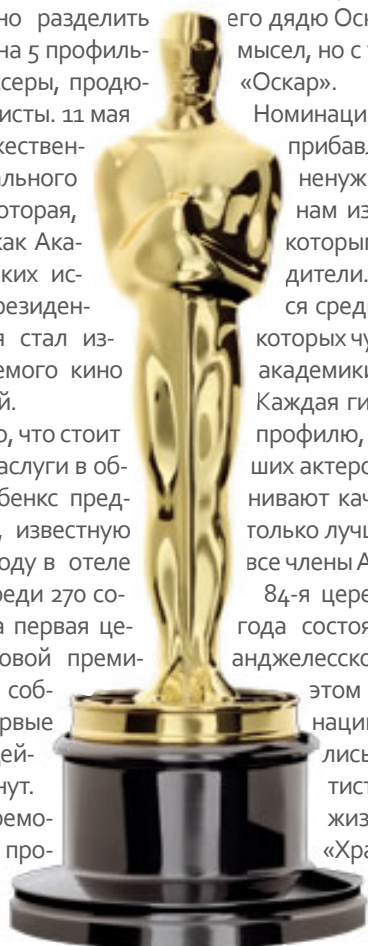
Итоги награждения вам наверняка известны – лучшей актрисой признана Мэрил Стрип, за роль в фильме «Железная леди»; статуэтка за лучшую мужскую роль досталась Жану Дюжардену, за киноленту «Артист». Лучшим режиссером признан Мишель Хазанавичус («Артист»), статуэтка за лучший сценарий отправилась Вуди Аллену, за «Полночь в Париже». Лучшим фильмом признан «Артист», в общей сложности, собравший 5 статуэток.

Церемония 2012 года не обошлась без рекордов. Так актер Билли Кристал в девятый раз вел церемонию награждения. Мэрил Стрип побила собственный рекорд, став обладательницей 17-й номинации на «Оскар» и получив награду в третий раз, что делает её самой «оскароносной» актрисой в мире после Кэтрин Хепбёрн. Кристофер Пلامмер, в свои 82 года, стал самым возрастным актёром когда-либо получавшим «Оскар» – он лишь на 2 года младше самой награды. «Артист» является первой немой кинолентой с 1927 года, получившей «Оскар» в главной категории. Кроме того, это первая французская картина, ставшая обладательницей статуэтки в основной номинации, а Ж.Дюжарден – первый французским актёр, победивший в номинации «Лучшая мужская роль».

Стоит отметить, что некоторые из фильмов-лауреатов «Оскара» еще не вышли в российский кинопрокат, а значит, у нас еще есть возможность насладиться ими на большом экране.

В 2012 году нас снова ожидает огромное количество кинолент, снятых именитыми режиссерами, лучшие из которых поборются за своего золотого рыцаря. А мы, любители кино, будем с нетерпением ждать юбилейной церемонии «Оскара», ведь подготовка к 85-й церемонии уже началась.

Дарья Горбунова



## КИНОАФИША

### ЖЕЛЕЗНАЯ ЛЕДИ

Режиссер: Ф. Ллойд  
В главной роли: М. Стрип  
Премьера: 1 марта



События картины разворачиваются в 1982 году. Тогда премьер-министр Великобритании Маргарет Тэтчер пыталась спасти свою карьеру накануне Фолклендской войны.

### ЛОРАКС

Режиссер: К. Рено, К. Балда  
Премьера: 8 марта



Мультфильм о приключении 12-летнего подростка, обратившегося за помощью к исполнителю желаний для того, чтобы завоевать сердце девушки своей мечты.

### ЖЕНЩИНА В ЧЕРНОМ

Режиссер: Д. Уоткинс  
В главной роли: Д. Рэдклифф  
Премьера: 15 марта



Конец XIX века. Молодой лондонский юрист Артур Киппс вынужден отправиться в командировку в уединенную северную деревушку. Добравшись до места, и пообщавшись местными жителями, он начинает понимать, что над деревушкой нависла тень мрачной тайны.

### БЕДУИН

Режиссер: И. Волошин  
В ролях: О. Симонова, С. Мигай, М. Евланов  
Премьера: 15 марта



Ради спасения больной лейкемией дочери, Рита решает стать суррогатной матерью для странной гей-пары. Однако получить деньги Рита не успевает.

### БЕЛОСНЕЖКА: МЕСТЬ ГНОМОВ

Режиссер: Т. Синх  
В ролях: Д. Робертс, Л. Коллинз  
Премьера: 15 марта



Злая Королева, мечтает выйти замуж за богатого Принца, и хитростью выдворяет из дворца Белоснежку. Но девушка не погибла в дремучем лесу, а связалась с бандой гномов-разбойников.

### МИЛЫЙ ДРУГ

Режиссер: Д. Доннеллан, Н. Ормерод  
В ролях: Р. Паттинсон, У. Турман, К. Риччи  
Премьера: 29 марта



Жоржа влекут деньги, секс и власть. Обольстительная внешность и железные нервы карточного игрока, обворожительные манеры и когти хищника — и Париж, город порока и страсти, лежит у его ног...

### ДИРИЖЁР

Режиссер: П. Лунгин  
В ролях: В. Багдонас, К. Бадалов, Д. Мороз  
Премьера: 29 марта



Дирижер отправляется со своим оркестром в Иерусалим, чтобы исполнить ораторию «Страсти по Матфею». Но гастроли оборачиваются трагедией.

### КОРОЛЬ ЛЕВ

Режиссер: Р. Аллерс, Р. Минкофф  
Премьера: 22 марта



Зрителя вновь ждет погружение в удивительный и уже такой знакомый мир Диснея, но в совершенно не привычном для этого мультфильма формате - 3D.

### ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ

Режиссер: Г. Росс  
В ролях: Д. Лоуренс, Д. Хатчерсон, Э. Бэнкс  
Премьера: 22 марта



Будущее. Деспотичное государство ежегодно устраивает показательные игры на выживание, за которыми в прямом эфире следит весь мир. На этот раз зрелище будет незабываемым.

Обзор составлен по материалам сайта [www.kinopoisk.ru](http://www.kinopoisk.ru)

## Look

Студенческая газета ФМК СПбГУКИТ  
№ 1, март 2012  
Фото на обложке - Андрей Радаев

Подписано в печать 26.03.2012  
Периодичность издания - 1 раз в месяц.  
Распространяется бесплатно.  
Тираж 100 экз.

В издании использованы материалы из открытых источников.

## НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ:

Сергей Елисеев (862)  
Дарья Горбунова (862)  
Полина Забродина (962)  
Елена Савельева (962)  
Алена Медведева (962)  
Лидия Хомченко (968)  
Марьям Сунгеева (962)  
Анна Маринченко (962)  
Алена Опрокиднева (861)