

**Порядок оформления творческих работ, предоставляемых на конкурс
«Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»**

Технические характеристики видеороликов:

1. Формат: FullHD 1080 25FPS PAL
2. Размер кадра: 1920*1080
3. Видеокодек: H.264, формат MP4
4. Bitrate: 20 mb/sec CBR
5. Цветовая модель: SRGB
6. Звук: ACC 48000, 16 бит. Уровень звука: «Master -6 Db».
7. В качестве музыкального сопровождения рекомендуется использовать официально бесплатную, лицензионную музыку (лицензия Creative Commons).
8. Длительность видеоролика – от 2 до 3 минут.

Художественная ответственность:

1. Общая задумка должна носить созидательный жизнеутверждающий характер.
2. В ролике не должно быть:
 - 2.1. указания адресов и телефонов;
 - 2.2. информации о спонсорах;
 - 2.3. имен политических деятелей и лидеров, политических лозунгов;
 - 2.4. имен духовных учителей и названий религиозных движений, в т.ч. религиозной символики, целостных религиозных текстов (молитв), песнопений и ритуалов;
 - 2.5. названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы;
 - 2.6. высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
 - 2.7. изображений всех видов свастики;
 - 2.8. сцен насилия, дискриминации, вандализма;
 - 2.9. информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.
 - 2.10. Вместе с работой подается заявка (приложение 3).