

**Порядок оформления научных работ, предоставляемых на конкурс
«Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»**

1. Текст конкурсной работы должен быть аккуратно напечатан, все страницы пронумерованы.
2. Работы, написанные от руки, на конкурс не принимаются.
3. Объем представленной работы не более 15 страниц печатного текста на одной стороне бумаги формата А4.
4. Шрифт текста Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.
5. Поля: слева от текста- 30 мм, справа, сверху и снизу- 20 мм.
6. Работа должна быть построена по общепринятой для научных трудов структуре: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения.
7. На титульном листе указывается только название избранной темы конкурсной работы.
8. В оглавлении - название глав и пунктов работы с указанием номера страницы.
9. Во введении кратко обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формируется объект и указывается метод (или методы) исследования, формулируется степень разработанности темы, элементы научной новизны, предложенные автором.
10. Основная часть должна соответствовать теме работы и полностью раскрывать ее, включать полученные результаты с указанием элементов научной новизны.
11. Заключение содержит основные выводы, к которым пришел автор в процессе проведенной им работы, практические рекомендации, даются возможные прогнозы.
12. В конце работы приводится список использованной литературы.
13. В работе допускается использование таблиц, графиков и рисунков (могут быть вынесены в приложения).
14. В тексте работы необходимо использовать постраничные сноски на источники используемой информации.
15. Работа, представляемая в печатном виде, должна быть прошита скреплена.
16. Оригинальность работы должна составлять не менее 75%.
17. Вместе с работой подается заявка (приложение 3).