

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора, профессор
 А.Д. Евменов
07.10 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе научных и творческих работ

«Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс научных и творческих работ (далее Конкурс) проводится с целью выявления и поддержки талантов, поощрения научной и творческой деятельности выпускников бакалавриата и специалитета, стимулирования их к научно-исследовательской работе и освоению основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.04 Телевидение.

1.2. Срок проведения Конкурса: ежегодно, с 01 февраля по 31 марта включительно.

1.3. Конкурс ежегодно объявляется распоряжением проректора по учебной и научной работе. В распоряжении утверждается состав жюри Конкурса. Объявление о начале конкурса и положение о конкурсе размещается на сайте СПбГИКиТ: www.gukit.ru (раздел «Абитуриентам»; раздел факультета телевидения, дизайна и фотографии - <https://www.gukit.ru/ftdif>).

1.4. Местонахождение организаторов Конкурса:
191119, г. Санкт-Петербург, ул. Правды, дом 13,
СПбГИКиТ, кафедра управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии, помещение 1428.

Телефон (812) 315-73-01, e-mail: kafuesp@gukit.ru

1.5. Официальный сайт Конкурса в Интернет: www.gukit.ru

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. К участию в Конкурсе допускаются выпускники всех российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования, а также студенты всех российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования, завершающие обучение по основным профессиональным образовательным программам специалитета и бакалавриата в текущем году.

2.2. Не допускается участие в Конкурсе коллективов авторов, художественных студий.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить научную или творческую работы, которые должны представлять собой законченное самостоятельное научное исследование или законченную самостоятельно выполненную творческую работу, посвященную тематике «Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа».

2.4. Подготовка работ к представлению на конкурс осуществляется под руководством преподавателей, являющихся руководителями соответствующих научных и творческих работ. Также на конкурс могут быть представлены инициативные работы (без руководства).

2.5. Работы, представляемые на Конкурс, могут быть поданы в печатном или электронном виде **в срок с 01 февраля до 10 марта текущего года.**

2.6. Технические требования к аудиовизуальным материалам: специализированных требований к работе нет. На Конкурс принимаются фильмы, снятые на любительские камеры, смартфоны, телефоны, веб-камеры и др. Продолжительность аудиовизуального произведения не должна составлять более 3-х минут и быть не более 300 Мб.

2.7. Работы в печатном виде направляются почтой по адресу **191119, Санкт-Петербург, ул. Правды, дом 13, кафедра управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии** или **подается лично** участником конкурса по адресу Санкт-Петербург, ул. Правды, дом 13, помещение 1428 (метро «Звенигородская», «Владимирская»). Работы принимаются ежедневно, кроме субботы и воскресенья с 11.00 до 17.00 часов по Мск.

2.8. Работы в электронной форме направляются по адресу **kafuesp@gukit.ru**. При направлении работы в теме письма обязательно указывать: **«Конкурс научных и творческих работ. Телевидение (М). ФИО»**. Отправителю высылается подтверждение получения работы.

2.9. Один участник может представить на Конкурс не более одной работы.

2.10. К участию в Конкурсе допускаются только работы на русском языке.

2.11. Научные работы, представляемые на Конкурс, должны оформляться строго в соответствии с правилами, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению.

2.12. Творческие работы, представляемые на Конкурс, должны оформляться строго в соответствии с правилами, указанными в Приложении 2 к настоящему Положению.

2.13. Оргкомитет вправе не принимать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении.

2.14. Претенденты, уличенные в плагиате или использовании чужих идей, дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в конкурсе.

2.15. Участие в Конкурсе означает согласие автора на использование его работ: публикацию в средствах массовой информации СПбГИКиТ с указанием имени автора работы.

2.16. Работы, представленные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работы не соответствуют тематике Конкурса;
- работы, содержат следующие элементы: информацию о спонсорах; имена политических деятелей и лидеров, политических лозунгов; имена духовных учителей и названий религиозных движений, в т.ч. религиозной символики, целостных религиозных текстов (молитв), песнопений и ритуалов; высказывания, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображения всех видов свастики; сцены насилия, дискриминации, вандализма; информация, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.

2.17. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

2.18. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

2.19. Примерные темы научно-исследовательских и творческих работ:

1. Угрозы, вызовы и перспективы развития телевидения в современных условиях
2. Антикризисные меры в деятельности телеканала в современных условиях
3. Телевидение и интернет
4. Телевидение в нашей жизни
5. Общественное телевидение: векторы развития
6. Особенности регионального телевидения
7. Проблемы общества на телеэкране
8. Вопросы культуры на телеэкране
9. Новые тренды развития телевидения
10. Телевидение и молодежь

2.20. Победителями Конкурса признаются участники, занявшие 1, 2, 3 места по результатам оценки жюри научных и творческих работ, представленных на Конкурс. В Конкурсе может быть не более трех победителей.

2.21. Победители Конкурса получают 10 баллов. Баллы, полученные победителями Конкурса по результатам оценки жюри научных и творческих работ, учитываются приёмной комиссией при прохождении вступительных испытаний при поступлении на конкурсной основе на направление 42.04.04 Телевидение.

2.22. Лауреатами Конкурса признаются участники, научные и творческие работы которых по результатам оценки жюри получили 5 баллов и более, но не занявшие 1, 2, 3 места. В Конкурсе может быть не более пяти лауреатов.

2.23. Баллы, полученные лауреатами по результатам оценки жюри научных и творческих работ, учитываются приёмной комиссией при

прохождении вступительных испытаний при поступлении на конкурсной основе на направление 42.04.04 Телевидение.

3. ОЦЕНКА РАБОТ КОНКУРСА

3.1. Приём работ на Конкурс, составление перечня работ, присвоение им номеров, передачу членам жюри, обработку результатов Конкурса и иные действия по организации и проведению Конкурса осуществляет лицо, ответственное за проведение конкурса на факультете телевидения, дизайна и фотографии.

3.2. Оценку работ, представленных на Конкурс, проводит жюри в соответствии с настоящим Положением **в период с 11 марта по 27 марта текущего года**. В состав жюри входят представители кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино и телеиндустрии.

3.3. Все работы, представленные на Конкурс, проверяются членами жюри независимо друг от друга. Работы оцениваются анонимно, без сведений об авторе и научном руководителе. Доводить до сведения членов жюри фамилии и иные личные данные авторов работ строго запрещено.

3.4. Представленные на конкурс научные и творческие работы оцениваются по балльной системе членами жюри по комплексным критериям, представленным в Приложении 4 к настоящему Положению.

3.5. На основе суммы оценок, выставленных членами жюри, составляется рейтинг работ. На основании рейтинга определяются работы, получившие 1, 2 и 3 места, а также лауреаты конкурса. Если призовые места в рейтинге разделили несколько работ, вопрос о победившей работе решается жюри простым большинством голосов при условии присутствия на голосовании более половины от числа его членов.

3.6. Конкурс завершается объявлением победителей и лауреатов. Работы победителей и лауреатов публикуются на сайте СПбГИКиТ (www.gukit.ru) в разделе «Абитуриентам» и на странице кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино и телеиндустрии (www.gukit.ru/ftdif/structure/kueispkit) **не позднее 31 марта текущего года**.

3.7. Авторы работ, занявшие 1, 2, 3, места в Конкурсе, награждаются дипломами. Авторы всех научных и творческих работ допущенных на Конкурс, получают именные сертификаты победителей, лауреатов или участников Конкурса. В именных сертификатах победителей и лауреатов Конкурса указываются баллы, полученные по результатам оценки научных и творческих работ: 10 баллов – победители Конкурса; 5 баллов – лауреаты Конкурса.

3.8. Для учета результатов Конкурса сертификат победителя или лауреата должен быть представлен в приёмную комиссию СПбГИКиТ при прохождении вступительных испытаний при поступлении на конкурсной основе на направление 42.04.04 Телевидение.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1 Организаторы Конкурса и члены жюри принимают необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных участников конкурса от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий при обработке персональных данных участников конкурса.

4.2 Организаторы Конкурса оставляют за собой право предоставлять публичный доступ к работам – победителям Конкурса с указанием персональных данных их авторов на официальном сайте СПбГИКиТ. Размещение работ-победителей на сайте СПбГИКиТ не требует дополнительного согласия автора работы.

4.3 Участие в Конкурсе предполагает безусловное согласие с его Положением.

**Порядок оформления научных работ, предоставляемых на конкурс
«Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»**

1. Текст конкурсной работы должен быть аккуратно напечатан, все страницы пронумерованы.
2. Работы, написанные от руки, на конкурс не принимаются.
3. Объем представленной работы не более 15 страниц печатного текста на одной стороне бумаги формата А4.
4. Шрифт текста Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.
5. Поля: слева от текста- 30 мм, справа, сверху и снизу- 20 мм.
6. Работа должна быть построена по общепринятой для научных трудов структуре: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения.
7. На титульном листе указывается только название избранной темы конкурсной работы.
8. В оглавлении - название глав и пунктов работы с указанием номера страницы.
9. Во введении кратко обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формируется объект и указывается метод (или методы) исследования, формулируется степень разработанности темы, элементы научной новизны, предложенные автором.
10. Основная часть должна соответствовать теме работы и полностью раскрывать ее, включать полученные результаты с указанием элементов научной новизны.
11. Заключение содержит основные выводы, к которым пришел автор в процессе проведенной им работы, практические рекомендации, даются возможные прогнозы.
12. В конце работы приводится список использованной литературы.
13. В работе допускается использование таблиц, графиков и рисунков (могут быть вынесены в приложения).
14. В тексте работы необходимо использовать постраничные сноски на источники используемой информации.
15. Работа, представляемая в печатном виде, должна быть прошита скреплена.
16. Оригинальность работы должна составлять не менее 75%.
17. Вместе с работой подается заявка (приложение 3).

**Порядок оформления творческих работ, предоставляемых на конкурс
«Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»**

Технические характеристики видеороликов:

1. Формат: FullHD 1080 25FPS PAL
2. Размер кадра: 1920*1080
3. Видеокодек: H.264, формат MP4
4. Bitrate: 20 mb/sec CBR
5. Цветовая модель: SRGB
6. Звук: АСС 48000, 16 бит. Уровень звука: «Master -6 Db».
7. В качестве музыкального сопровождения рекомендуется использовать официально бесплатную, лицензионную музыку (лицензия Creative Commons).
8. Длительность видеоролика – от 2 до 3 минут.

Художественная ответственность:

1. Общая задумка должна носить созидательный жизнеутверждающий характер.
2. В ролике не должно быть:
 - 2.1. указания адресов и телефонов;
 - 2.2. информации о спонсорах;
 - 2.3. имен политических деятелей и лидеров, политических лозунгов;
 - 2.4. имен духовных учителей и названий религиозных движений, в т.ч. религиозной символики, целостных религиозных текстов (молитв), песнопений и ритуалов;
 - 2.5. названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы;
 - 2.6. высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
 - 2.7. изображений всех видов свастики;
 - 2.8. сцен насилия, дискриминации, вандализма;
 - 2.9. информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.
 - 2.10. Вместе с работой подается заявка (приложение 3).

**Заявка на участие в конкурсе научных и творческих работ
«Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»**

ФИО участника: _____
Тема конкурсной работы: _____
Дата рождения: _____
Адрес (с индексом): _____
Контактный телефон: _____
E-mail: _____
Наименование ВУЗа, факультета, специальности/направления подготовки: _____
Своей подписью подтверждаю факт согласия на обработку моих персональных данных, указанных в настоящей заявке и прилагаемых работах, с целью участия в Конкурсе
Я сделал представленную работу самостоятельно
Я единственный обладатель авторского права
Никакое третье лицо не может требовать прав или возражать в связи с любой публикацией представленной работы. Я принимаю все правила участия, изложенные в Положении о конкурсе
Дата: « ____ » _____ 20 ____ год
Подпись: _____ / _____ /
Сведения о научном/творческом руководителе (при наличии): ФИО, наименование ВУЗа, факультета, кафедры, должность _____
Я принимаю все правила участия, изложенные в Положении о конкурсе. Согласен (-на) с тем, что организаторы Конкурса оставляют за собой право предоставлять публичный доступ к работам – победителям Конкурса с указанием персональных данных научных/творческих руководителей работ на официальном сайте СПбГИКиТ. Размещение работ-победителей на сайте СПбГИКиТ с указанием научных/творческих руководителей не требует дополнительного согласия научного/руководителя руководителя работы.
Дата: « ____ » _____ 20 ____ год
Подпись: _____ / _____ /

(заявка без подписи не будет принята для участия в конкурсе)

В случае отправки заявки и конкурсных работ по электронной почте необходимо отправить сканированную заявку.


**Критерии оценки научных и творческих работ, предоставляемых на конкурс
«Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»**

Критерии оценки. Максимальная оценка 10 баллов	Номера работ				
	1	2	3	4	5
Использование известных результатов и научных фактов в работе. Максимальная оценка за соблюдение критерия – 1 балл.					
Глубина анализа состояния сферы телевидения и проблем ее развития. Максимальная оценка за соблюдение критерия – 1 балл.					
Полнота цитируемой литературы, ссылка на ученых и исследователей, занимающихся данной проблемой. Максимальная оценка за соблюдение критерия – 1 балл.					
Актуальность выбранной темы. Максимальная оценка за соблюдение критерия – 1 балл.					
Соответствие темы и содержания работы. Максимальная оценка за соблюдение критерия – 1 балл.					
Степень новизны полученных результатов. Максимальная оценка за соблюдение критерия – 1 балл.					
Практическая значимость работы. Максимальная оценка за соблюдение критерия – 1 балл.					
Грамотность, стиль и логичность изложения материала. Максимальная оценка за соблюдение критерия – 1 балл.					
Самостоятельность оценок и способность к их аргументации. Максимальная оценка за соблюдение критерия – 1 балл.					
Оформление работы. Максимальная оценка за соблюдение критерия – 1 балл.					
Итого баллов:					

Член жюри _____


Положение вносит:

Зам. заведующего кафедрой
управления экономическими
и социальным процессами
в кино и телеиндустрии



_____ Т.А. Сорвина
« 04 » _____ 10 _____ 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Директор ЦФК


_____ Е. В. Степанова
« 04 » _____ 10 _____ 2020 г.

Декан факультета телевидения, дизайна
и фотографии


_____ П.П. Иванцов
« 04 » _____ 10 _____ 2020 г.