Приложение 1

Тематика, порядок оформления и критерии оценки творческих исследовательских работ, предоставляемых на конкурс

Автору необходимо выбрать одну из тем, провести самостоятельное исследование и представить его результаты в формате презентации.

Тематика:

- Исследование трендов медиапотребления;
- Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях: закон и этика;
- Анализ успешного кейса: от идеи до релиза (разбор реального медиапроекта с позиции продюсера, маркетинга и взаимодействия с аудиторией).

Требования к конкурсным работам:

1. Презентация должна иметь традиционную логику доклада – актуальность и постановка проблемы, анализ, аргументация, выводы автора, список использованных источников.
2. Презентация должна быть аккуратно и логично оформлена в соответствии с современными тенденциями оформления результатов исследования
3. Объем презентации - не менее 12 и не более 22 слайдов.
4. В презентации приветствуется использование таблиц, графиков и рисунков.
5. Допустимо использование инструментов искусственного интеллекта, в этом случае на одном из слайдов необходимо представить комментарий о том, какие задачи были решены с помощью ИИ, а какие – авторский вклад.
6. **Вместе с работой подается заявка (Приложение 2).**

Критерии оценки научных работ:

- Актуальность и социальная значимость выбранной темы
- Соответствие темы и содержания работы.
- Самостоятельность оценок и способность к их аргументации.
- Практическая значимость работы
- Оформление, грамотность, стиль и логичность изложения материала.