Основан в 1918 году

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора
_____ В.Е. Татарский
«___» _____ 2025 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания

по направлению 42.04.04 Телевидение

Санкт-Петербург
2025

Составитель: Чеснова О.А., заведующий кафедрой проектной деятельности в медиаиндустрии, кандидат экономических наук, доцент; Алексеева Т.В., доцент кафедры телевидения, кандидат педагогических наук, доцент; Фатеев М.М., доцент кафедры телевидения.

Программа испытания по направлению 42.04.04 Телевидение одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, протокол №3 от 11.11.2025 г.

Заведующий кафедрой проектной деятельности
в медиаиндустрии,
кандидат экономических наук, доцент О.А. Чеснова

Одобрено Советом факультета медиатехнологий протокол №1 от 26.11.2025г.

Председатель,
кандидат юридических наук, доцент П.П. Иванцов

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе, определение предрасположенности и подготовленности абитуриента к получению высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение.

Форма и структура вступительного испытания

Вступительное испытание «Коллоквиум: медиакоммуникация» проводится в форме собеседования для обнаружения мотивированности к образовательной и научно-исследовательской деятельности, выявления культурного уровня и кругозора абитуриента в области медиакоммуникаций, а также интереса к сфере телевидения.

Вступительное испытание включает два блока: собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента (40 баллов) и собеседование по выявлению знаний абитуриента в области теории медиакоммуникаций (60 баллов):

1. Собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента (40 баллов) включает оценку следующих способностей, навыков и достижений абитуриента:

- Уровень и качество полученного абитуриентом образования (15 баллов): успеваемость в вузе; соответствие полученного образования выбранному направлению подготовки; наличие диплома с отличием, дипломов победителей и примеров олимпиад, конкурсов различных уровней, других наград; обучение и окончание курсов повышения квалификации и программ дополнительного образования.
- Мотивация абитуриента выбора профессии (15 баллов): представление абитуриента о будущей профессии, мотивы выбора профессии; представления о сфере телевидения и направлениях будущей профессиональной деятельности; общая ориентация в профессиональной проблематике; наличие стажа работы по профилю выбранной профессии.
- Личностные качества абитуриента (10 баллов): способность к обучению; дисциплинированность; организованность; ответственность; способность к творческой деятельности; уровень самостоятельности в принятии решений (самооценка, личностных качеств); представление о будущей профессиональной карьере; предлагаемые формы участия в научной и общественной жизни Института.

2. Собеседование по выявлению знаний абитуриента в области медиакоммуникации (60 баллов). Содержание программы собеседования включает темы по теории медиакоммуникаций.

Баллы за ответ на вопрос начисляются в зависимости от степени раскрытия материала. Максимальное количество баллов выставляется за полностью раскрытый вопрос. Вопрос считается полностью раскрытым, если ответ на него четко сформулирован и содержит все необходимые сведения; материал полностью изложен и даны правильные определения основных понятий; материал изложен последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Абитуриент должен продемонстрировать понимание материала по заданному вопросу, обосновав свои суждения и приведя необходимые примеры.

Баллы снижаются, если абитуриент допускает ошибки и недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого; материал излагает неполно, беспорядочно и неуверенно; допускает неточности в определение понятий или формулировке правил, искажая их смысл; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры.

Критерии оценивания собеседования по выявлению знаний абитуриента в области медиакоммуникаций:

Критерии оценки	Баллы
1. Знание научных работ, публикаций и научных исследований, посвященных теме	**10**
В ответе содержится полная и исчерпывающая информация по научным школам, концепциям, продемонстрировано знание научных работ, публикаций и научных исследований, посвященных проблематике вопроса.	10
В ответе представлены знания по отдельным научным школам или приведены сведения по отдельным научным работам и научным исследованиям, связанные с вопросом.	8
В ответе упоминаются лишь единичные работы, или исследования по теме вопроса.	6
В ответе не содержится сведений о научных работах, публикациях и научных исследованиях по теме вопроса	0
2. Полнота раскрытия темы	**15**
Тема раскрыта полностью. В ответе дана полная характеристика процесса/явления, раскрыты основные черты и характеристики, отличительные особенности и закономерности. Ответ связан с актуальными социальными проблемами современности.	15
Тема раскрыта не полностью, частично. В ответе содержится недостаточная характеристика процесса/явления, не полностью раскрыты основные черты и характеристики, отличительные особенности и закономерности.	11
Раскрытие темы носит фрагментарный, отрывочный характер. Ответ не содержит всех компонентов, требуемых для полноценной характеристики процесса/явления, заявленного в вопросе.	6
Тема не раскрыта	0
3. Использование научных категорий, определений, терминов, применяемых для раскрытия проблемы	**15**
Абитуриент в полной мере использовал научный категориальный	15

аппарат для раскрытия вопроса	
При ответе использованы отдельные научные категории, в основном правильной формулировки	11
В ответе абитуриента использованы единичные научные термины и категории бытового, описательного характера.	6
В ответе абитуриента использованы лишь категории бытового, описательного характера.	0
4. Связность и логичность изложения	**10**
Ответ логичен, связан единым содержанием	10
Ответ недостаточно логичен, внутреннее содержание нарушается	8
Логика изложения сильно нарушена, содержание ответа фрагментарно	6
В ответе полное отсутствие логики и структурной связки содержания.	0
5. Грамотность, соблюдение правил русского языка	**10**
Ответ отличается богатством лексики, разнообразием используемых синтаксических конструкций, точностью словоупотребления	10
В ответе присутствуют единичные грамматические и стилистические ошибки	8
Отдельные части ответа содержат стилистические ошибки, повторения, дискурсивные слова.	6
Ответ в целом содержат стилистические ошибки, повторения, дискурсивные слова, абитуриент не может выразить свою мысль.	0
ИТОГО	**От 0 до 60**

Максимальное количество баллов, предусмотренное за прохождение вступительного испытания, составляет 100 баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет не менее 50 баллов.

Минимальное количество баллов отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению содержанием магистерской программы.

Примерные темы для собеседования по теории медиаокммуникаций

1. Междисциплинарный характер медиакоммуникативного знания.
2. Виды медиакоммуникаций.
3. Психологические теории медиавоздействия.
4. Структурный функционализм и системный анализ медиа.
5. Культурно-критические теории медиа.
6. Интерпретативные теории медиа.
7. Теории информационного общества и глобализации
8. Специальные теории медиа.
9. Барьеры медиакоммуникаций: технические, психологические, социальные.
10. Медиатекст как тип текста и элемент коммуникационного процесса.
11. Основные этапы развития телевидения.
12. Современные условия и факторы формирования медиапространства.
13. Программная политика специфика вещания федеральных каналов.
14. Телевизионные продукты и технологии их создания.
15. Современные электронные и сетевые СМИ.

Рекомендуемая литература:

1. Алексеева, Т.В. Введение в профессию : учебное пособие / Т. В. Алексеева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 106 с. : ил.

2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536707

3. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : учебно-методическое пособие / Е. В. Горина – Москва : Флинта, 2025

4. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 423 с.

5. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449867

6. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450965

7. Фатеев, М. М. Основы телевизионного программирования : учебное пособие. Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 132 с.

8. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. — Москва : Дашков и К, 2018.