Основан в 1918 году

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора
_____ В.Е. Татарский
«__» _____ 2025 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний
творческой направленности
по специализации «Режиссер мультимедиа»
специальности 55.05.01 «Режиссура кино и телевидения»

Санкт-Петербург
2025

Составители:

Ефимова Ольга Владимировна, заведующий кафедрой режиссуры цифровых медиа и анимационного фильма, доцент

Гайлюнас Станислав Викторович, доцент кафедры режиссуры цифровых медиа и анимационного фильма

Программа вступительных испытаний **одобрена** на заседании кафедры режиссуры цифровых медиа и анимационного фильма, протокол № 3 от «14» октября 2025г.

Заведующий кафедрой режиссуры цифровых медиа и анимационного фильма О.В. Ефимова

Одобрено Советом факультета экранных искусств.
Протокол № 6 от «19» ноября 2025 г.

Декан факультета экранных искусств И.Н. Сахарова

Поступающие на специализацию «Режиссер мультимедиа» должны продемонстрировать заинтересованность в области цифровых медиа, компьютерного творчества, быть эрудированными в области театра, литературы, музыки, изобразительного искусства и кинематографии. Необходимо обладать художественным вкусом, креативностью и организаторскими способностями. Накануне экзаменов проводятся консультации, посещение которых для абитуриентов обязательно.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Вступительные испытания творческой направленности проходят в следующем порядке:

I. Собеседование: Коллоквиум: Режиссер мультимедиа. (включая оценку электронной творческой папки).

II. Профессиональное испытание: Практическая работа режиссёра мультимедиа.

III. Творческое испытание: Мастерство режиссера мультимедиа.

За каждое испытание абитуриент получает определенное количество баллов (каждый оценивается по 100-балльной шкале). Абитуриент, набравший на одном из вступительных испытаний количество баллов меньше минимального балла, установленного ВУЗом, не допускается к следующему испытанию.

Содержание творческой папки

Электронная творческая папка – это папка файловой системы ПК, предоставленная приемной комиссии и мастеру курса через ссылку на просмотр и скачивание в облачном сервисе «Яндекс.Диск». E-mail для предоставления папки в электронной форме (или ссылки на просмотр и скачивание папки в любом облачном сервисе или видео-хостинге) объявляется на сайте Института не позднее 1 июня в разделе «Адреса для направления творческих папок». Творческую папку также возможно подать одновременно с подачей заявления о приеме через суперсервис «Поступление в вуз онлайн» на портале Госуслуг (ЕПГУ) (см. Инструкцию по предоставлению творческих папок в разделе «Адреса для направления творческих папок»).

В творческую папку должны входить следующие работы:

1. Видео визитка, в которой абитуриент должен изложить свою мотивацию выбора

специализации «Режиссёр мультимедиа» (цифровых медиа). Начать видео визитку надо с представления (Ф.И.О.), возраст, регион.

2. Автобиография в креативной форме (может быть включена в видео визитку, и/или предоставлена в текстовом виде).

Абитуриенту предлагается написать автобиографию, используя креативный подход к изложению своей жизни и опыта. Следует представить свою историю так, чтобы она была познавательной, интересной и запоминающейся для читателя. Автобиография может быть реализована в любом креативном формате, например:

- обычный текст с элементами художественного повествования;
- интерактивная история, включающая вопросы и размышления;
- комикс или серия иллюстраций с подписями;
- личный дневник, блог или письма к самому себе;

и т. п.

Автобиография должна освещать ключевые моменты жизни абитуриента, события, которые оказали влияние на его становление, и важные уроки, которые были усвоены. Можно поразмышлять о том, как описанный опыт сформировал автора работы как личность и какие цели он ставит на будущее.

3. Письменная работа на тему «Случай или событие, участником или свидетелем которого вы были». Выполняется в форме эссе или рассказа с подробным описанием невымышленного случая или события, в котором абитуриент был непосредственным участником или свидетелем. Это может быть, как значительное событие, оказавшее влияние на жизнь автора работы, так и незабываемый момент, оставивший яркие впечатления (объем текста 3-5 стр.).

4. Письменная работа «История с двумя финалами». Создать оригинальный рассказ или сценарий на свободную тему, в который будут включены два альтернативных финала. Рассказ или сценарий может быть написан в любом жанре (фантастика, драма, комедия и т.д..). Основная часть текста должна содержать завязку, развитие сюжета и два различных финала, которые логически вытекают из событий. Каждый финал должен иметь уникальное разрешение конфликта или исхода событий. Работа может быть дополнена авторскими раскадровками, рисунками или другими иллюстрациями, которые помогут визуализировать ключевые моменты сюжета или развитие персонажей. (объем текста 3-5 стр.)

5. Портфолио с творческими работами: творческие работы любых видов и жанров (живопись, графика, фотографии, видеофильмы, раскадровки будущих видеоигр, интерактивных проектов, мультимедиа-проектов и др.), в том числе и работы

компьютерного творчества.

6. Титульный лист со следующей информацией:

Абитуриент Ф.И.О. (полностью),

Специализация «Режиссер мультимедиа»,

2026

(Фотография Абитуриента)

Общий хронометраж видео визитки не должен превышать 5 мин.

Общий хронометраж примеров вложенных видео работ (отрывков) не должен превышать 10 мин.

Общий объём текстовых или иных страниц творческой папки не должен превышать 20 стр. (Без учёта титульной страницы и возможных страниц оглавления)

Основная задача творческой папки – познакомить приёмную комиссию с поступающим. Креативная подача материала папки, нацеленная на выражение индивидуальности абитуриента, а также проявление режиссёрских качеств - приветствуется. Все работы, размещенные на цифровом носителе, должны быть перечислены в сопровождающем цифровом документе.

1. Собеседование: Коллоквиум: Режиссер мультимедиа.

Собеседование выявляет мотивацию абитуриента, общий культурный уровень абитуриента, его интересы, предпочтения и информированность в области литературы, живописи, музыки, театра, кино и цифровых медиа и в особенности, видеоигр.

Собеседование на основе творческого портфолио позволяет определить профессиональные интересы абитуриента, его практические навыки;

Комиссия может задать вопросы по содержанию творческой папки. По желанию комиссии могут быть заданы дополнительные задания творческой направленности.

2. Профессиональное испытание: Практическая работа режиссёра мультимедиа.

Проверка режиссерских способностей.

- Придумать историю в устной форме по заданной в процессе испытания экзаменационной комиссией жанровой картине известного художника. Профессиональное испытание выявляет способность абитуриента изложить

историю в композиционной форме, (завязка, развитие, кульминация, развязка) умение мыслить событийно, выявлять конфликт, особенности исторического контекста истории, определить жанровые особенности произведения, способность восстановить неизвестные звенья всех человеческих историй в картине, обнаружить истинные мотивы поступков персонажей, умение подключать воображение. Обнаружить умение вычленять не только факты, но и страсти, питающие и создающие факты, изображённые на картине.

3. Творческое испытание: Мастерство режиссера мультимедиа.

Проверка способности творчески мыслить, генерировать идеи.

Представить комиссии устный рассказ, подкреплённый презентацией, о пока не реализованном проекте своей мечты в рамках способов повествования, представленных ниже:

- Видеоигра (для любых игровых платформ, включая портативные платформы и платформы виртуальной реальности);
- Иммерсивный проекты (VR, AR, 360);
- Web-повествование (i-doc, web-комиксы и др.);
- Мультимедийные инсталляции с нарративной структурой (интерактивные)
- Цифровой перфоманс (для сценического и не сценического пространства);
- Моушн-дизайн;
- Музыкальное видео (интерактивное);
- Рекламный ролик (интерактивный);
- Мультимедийное оформление спектакля (в т. ч. музыкального спектакля);

Рассказ о своем проекте абитуриент должен подкрепить созданной презентацией. В результате абитуриент должен обнаружить способность использовать креативные приемы создания художественно переосмысленной реальности. В рассказе важно раскрыть тему и идею проекта, сформулировать целевую аудиторию, подкрепить презентацию своего проекта примерами (референсами) существующих проектов подобного жанра или направления.