Основан в 1918 году

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора
_____ В. Е. Татарский
«23» января 2025 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
по дисциплине «ОСНОВЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

для поступающих на обучение по направлениям подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
42.03.02 Журналистика
42.03.04 Телевидение

на базе среднего профессионального образования соответствующей направленности (группы специальностей СПО 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»,
55.00.00 «Экранные искусства»)

Санкт-Петербург
2025

Составители:

Бердникова Э.Н., зав. каф. медиакоммуникационных технологий, доцент, кандидат культурологии

Маркина К.Н., зам. зав. каф медиакоммуникационных технологий, доцент каф. медиакоммуникационных технологий, кандидат культурологии

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий «08» 12 2025г., протокол №8.

Заведующая кафедрой медиакоммуникационных технологий

Э.Н.Бердникова

Программа одобрена Советом факультета медиатехнологий, протокол №3 от «17» декабря 2025 г.

Декан факультета медиатехнологий **П.П. Иванцов**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Программа вступительного испытания по дисциплине «Основы медиакоммуникаций» предназначена для поступающих на базе среднего профессионального образования соответствующего направленности программ высшего образования 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.02 «Журналистика» и 42.03.04 «Телевидение». Программа составлена в соответствии с требованиями к результатам подготовки специалистов среднего звена, сформулированным в федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования по специальностям укрупненных групп 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело и 55.00.00 Экранные искусства и отражает направленность (профиль) программ бакалавриата 42.03.01, 42.03.02, 42.03.04.

Вступительные испытания по дисциплине «Основы медиакоммуникаций» в СПбГИКиТ проводятся в формате тестирования.

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

Тема 1. Общая теория коммуникации. Определение феномена коммуникации. Специфика массовой коммуникации. Основные каналы массовой коммуникации. СМИ как часть системы массовой коммуникации.

Тема 2. Теория журналистики. Права и обязанности журналиста. Основные профессиональные практики, применяемые в работе журналиста. Основные термины в журналистике. История развития журналистики в России.

Тема 3. Система СМИ. Традиционные и новые медиа. Специфика различных типов СМИ: периодической печати, радио, ТВ, сетевых изданий, социальных медиа и пр.

Тема 4. Телевизионная журналистика. Понятие и сущность телевизионной журналистики. Телевизионный сценарий: виды, средства и процесс создания. Жанры телевизионной журналистики.

Тема 5. Основы рекламы и связей с общественностью. Определения, цели, задачи, функции рекламы и PR. Схема рекламной и PR-коммуникации. Субъекты и объекты коммуникации. Основные виды рекламы. Типы PR-текстов.

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

За верное выполнение каждого задания экзаменуемый получает 2 балла. Частично верный, неверный ответ или отсутствие ответа оцениваются в 0 баллов. За верное выполнение всех заданий вступительного испытания можно получить

максимум 100 баллов. Банк тестирования содержит 50 вопросов. Проходной балл по вступительному испытанию по дисциплине «Основы медиакоммуникаций» – 50 баллов. Продолжительность тестирования – 90 минут.

4. ЛИТЕРАТУРА

1. Ким, М. Н. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург: Питер, 2017. - 304 с. - (Серия «Учебник для вузов». Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496- 02493-8. - Текст : электронный
2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. – (http://www.ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogozhurnalista/)
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 240 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06810-8. - Текст: электронный.
4. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный
5. Чумиков А., Бочаров М., Самойленко С. Реклама и связи с общественностью. Профессиональные компетенции. Учебное пособие. Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016.