МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Факультет дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
_____ П. В. Данилов
«14» 01 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВИДЕОКОНТЕНТА: ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ»

Санкт-Петербург
2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказ Минобрнауки России от 24 марта 2025 г. № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года

– Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»;

– Положение о порядке разработки дополнительных профессиональных программ;

– Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам;

– Положение о проведении текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации по дополнительным профессиональным программам.

– Положение о порядке использования электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе.

Программа разработана на основе ФГОС ВО:

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 55.05.01 «Режиссура кино и телевидения», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.11.2016 № 1427

1.2 Область применения программы

Выпускники, освоившие программу повышения квалификации «Креативные технологии создания и продвижения видеоконтента: от идеи до воплощения», могут осуществлять профессиональную деятельность в области творческих индустрий.

1.3 Требования к слушателям (категории слушателей)

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее образование, либо получать его. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

Категории слушателей (целевая аудитория): государственные и муниципальные служащие, занимающиеся вопросами экономической, культурной политики, руководители учреждений культуры, творческие предприниматели и независимые менеджеры культуры.

1.4 Цель и планируемые результаты освоения программы

Целью реализации программы повышения квалификации «Креативные технологии создания и продвижения видеоконтента: от идеи до воплощения» является совершенствование уже имеющихся компетенций, либо получение новых компетенций для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Программа направлена на получение следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 владением художественных и технических средств, способностью их использования для создания синтетического образа, фиксируемого в окончательной композиции аудиовизуального произведения, предназначенного для зрителя

В результате освоения программы обучающийся должен **знать:**

– особенности и закономерности видеоповествования и видеовосприятия;

- последовательность полного творческо-производственного процесса создания и продвижения аудиовизуальной продукции;
- основы драматургии и режиссуры;
- основы графического оформления аудиовизуального произведения;
- методы записи звука и основы звукового оформления аудиовизуального произведения;

уметь:

- работать в программах для видеомонтажа;
- настраивать съемочное и осветительное оборудование;
- применять основы режиссуры и драматургии при создании рекламных видеосюжетов;

владеть:

- методами планирования, подготовки и создания видеопродукта;
- программами для видеомонтажа;
- методами медиапланирования и продвижения видеоконтента;
- навыками креативного мышления при разработке проекта аудиовизуального произведения.

1.5 Форма обучения, режим занятий и общая трудоемкость

Общая трудоемкость за весь период обучения составляет 36 академических часов и включает все виды аудиторной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Режим занятий: при любой технологии обучения учебная нагрузка устанавливается не более 56 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

1.6 Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы

Слушатели, успешно освоившие программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают по результатам обучения удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
научной работе
П. В. Данилов
«14» 01 2026 г.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы — программа повышения квалификации

«КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВИДЕОКОНТЕНТА: ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ»

Темы	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час			Форма аттестации	
		Всего	Лекции	Практические занятия, семинары	Зачет	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7
Основы медиапотребления	2	2	-	2		
Основы медиапланирования	2	2	-	2		
Основы продвижения видеоконтента	4	4	-	4		
Творческая команда - как собрать и мотивировать единомышленников	4	4	2	2		
Развитие креативного мышления	4	4	2	2		
Основы драматургии	2	2	-	2		
Основы режиссуры	2	2	-	2		
Основы видеомонтажа	4	4	-	4		
Технологии видеосъемки	4	4	-	4		
Постановка света	2	2	-	2		
Графическое оформление аудиовизуального произведения	2	2	-	2		
Звуковое оформление аудиовизуального произведения	2	2	-	2		
Итоговая аттестация	2	-	-	-	+	
Итого	**36**	**34**	**4**	**30**		

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
научной работе
_____ П. В. Данилов
«__» _____ 2026 г.

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК (ПРИМЕРНЫЙ)

дополнительной профессиональной программы — программа повышения квалификации
«КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВИДЕОКОНТЕНТА: ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ»

Темы	Порядковые номера недель обучения								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основы медиапотребления	2Т								
Основы медиапланирования		2Т							
Основы продвижения видеоконтента			4Т						
Творческая команда - как собрать и мотивировать единомышленников				4Т					
Развитие креативного мышления				4Т					
Основы драматургии					2Т				
Основы режиссуры					2Т				
Основы видеомонтажа						4Т			
Технологии видеосъемки							4Т		
Постановка света								2Т	
Графическое оформление аудиовизуального произведения								2Т	
Звуковое оформление аудиовизуального произведения									2Т
Итоговая аттестация									**2А**

4. ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины «Креативные технологии создания и продвижения видеоконтента: от идеи до воплощения»

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1 Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ПК-1 владением художественных и технических средств, способностью их использования для создания синтетического образа, фиксируемого в окончательной композиции аудиовизуального произведения, предназначенного для зрителя

В результате освоения программы обучающийся должен **знать:**

- особенности и закономерности видеоповествования и видеовосприятия;
- последовательность полного творческо-производственного процесса создания и продвижения аудиовизуальной продукции;
- основы драматургии и режиссуры;
- основы графического оформления аудиовизуального произведения;
- методы записи звука и основы звукового оформления аудиовизуального произведения;

уметь:

- работать в программах для видеомонтажа;
- настраивать съемочное и осветительное оборудование;
- применять основы режиссуры и драматургии при создании рекламных видеосюжетов;

владеть:

- методами планирования, подготовки и создания видеопродукта;
- программами для видеомонтажа;
- методами медиапланирования и продвижения видеоконтента;
- навыками креативного мышления при разработке проекта аудиовизуального произведения.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*34*
Обязательные учебные занятия (всего)	*34*
в том числе:	
практические занятия, семинары	*34*
Аттестация в форме зачета	

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

Тема 1. Основы медиапотребления

Понятие коммуникации. Особенности коммуникации в условиях цифровизации. Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик. Основные параметры медиапрактик. Исторические модели медиапотребления (теория поколений). Трансформация молодежного медиапотребления. Особенности медиапотребления в сфере видеоконтента. Распределение медиапотребления, анализ целевых аудиторий и «аватар пользователя». Эволюция рекламного видеоконтента.

1. Практические занятия — 2 часа.
2. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 2. Основы медиапланирования

Понятие «медиапланирование» в креативных индустриях. Ситуационный анализ. Анализ ЦА. Разработка творческой концепции. Методы количественных исследований: общая характеристика. Методы качественных исследований: общая характеристика. Контент-анализ. Эффективный медиа-микс. Организационные структуры, осуществляющие медиапланирование. Понятие об этапах рекламной кампании на основе медиаплана: определение целей кампании, исследование рынка и аудитории, разработка стратегии, медиапланирование, бюджетирование, реализация медиаплана и оценка его эффективности.

1. Практические занятия — 2 часа.
2. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 3. Основы продвижения видеоконтента

Понятие «видеоконтент», типы, специфика создания. Видеоконтент как инструмент продвижения. Видеоконтент как объект продвижения. Технологии продвижения видеоконтента. SEO-оптимизации. Структура SEO-оптимизации. Основы работы поисковых систем.

1. Практические занятия — 4 часа.
2. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 4. Творческая команда - как собрать и мотивировать единомышленников.

Современные компетенции творческой команды: социально-эмоциональный интеллект. критическое и креативное мышление, коммуникация. Понятие командной работы. Компетенции руководителя творческой команды. руководство и лидерство. Ключевые лидерские приоритеты. Обратная связь и коучинговый подход в лидерстве.

1. Практические занятия, семинары – 2 час
2. Лекционные занятия – 2 час
3. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 5. Развитие креативного мышления

Определение креативного мышления. Дивергентное, конвергентное, латеральное мышление. Поднавыки креативного мышления. Инструменты развития креативности.

4. Практические занятия, семинары – 2 час
5. Лекционные занятия – 2 час
6. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 6. Основы драматургии

Базовые правила драматургического повествования. Основные аспекты сценарно-драматургической основы рекламного видеосюжета. Композиционное построение сценарного материала. Мифология и архетипические персонажи в рекламе. Сторителлинг.

1. Практические занятия — 2 часа.
2. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 7. Основы режиссуры

Знакомство с базовыми законами и понятиями режиссуры, разнообразием форм и методов применения современного аудиовизуального языка.

1. Практические занятия — 2 часа.
2. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 8. Основы видеомонтажа

Знакомство с техническими и технологическими аспектами современного видеотворчества, организацией творческо-производственного процесса создания аудиовизуальной продукции, расширение знаний в области цифровых технологий видеомонтажа.

1. Практические занятия — 4 часа.
2. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 9. Технологии видеосъемки

Знакомство с технологией видеосъемки, с творческими приемами создания экранного образа.

1. Практические занятия — 4 часа.
2. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 10. Постановка света

Изучение базовых понятий фотометрии и колориметрии, необходимых для выполнения прикладных задач постановки освещения, решаемых в ходе съёмочного процесса видеотворчества; формирование представления о видах и характеристик современных источников света, используемых в осветительных приборах; ознакомление с методами настройки осветительных приборов и съёмочной аппаратуры; изучение художественных приёмов создания световой композиции.

1. Практические занятия — 2 часа.
2. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 11. Графическое оформление аудиовизуального произведения

Формирование представления о графическом оформлении аудиовизуального произведения; развитие умений и навыков компоновки и приведения к единому цветовому и композиционному решению синтезированных и отснятых материалов на завершающих этапах создания конечной продукции.

1. Практические занятия — 2 часа.
2. Форма текущего контроля — устный опрос.

Тема 12. Звуковое оформление аудиовизуального произведения

Знакомство с задачами работы со звуком на различных этапах видеопроизводства, с практическими методами и приёмами звукового дизайна, со способами записи и воспроизведения звукового оформление аудиовизуального произведения.

1. Практические занятия — 2 часа.
2. Форма текущего контроля — устный опрос.

5 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходим компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением и оборудованный выходом в Интернет.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Основы медиапотребления	Практические занятия	Pruffme
Основы медиапланирования	Практические занятия	Pruffme
Основы продвижения видеоконтента	Практические занятия	Pruffme
Творческая команда - как собрать и мотивировать единомышленников	Лекции, практические занятия	Pruffme
Развитие креативного мышления	Лекции, практические занятия	Pruffme
Основы драматургии	Практические занятия	Pruffme
Основы режиссуры	Практические занятия	Pruffme
Основы видеомонтажа	Практические занятия	Pruffme
Технологии видеосъемки	Практические занятия	Pruffme
Постановка света	Практические занятия	Pruffme
Графическое оформление аудиовизуального произведения	Практические занятия	Pruffme
Звуковое оформление аудиовизуального произведения	Практические занятия	Pruffme

5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 352 с. ISBN 978-5-394-02474-0
2. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) «Реклама», 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Н.А. Анашкина; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 - 208 с. - (Серия «Азбука рекламы»).
3. Воронин, Д. М. Создание и продвижение образовательного видеоконтента / Д. М. Воронин // Опорный образовательный центр : Учебное пособие: сборник кейсов за 2021 год по развитию цифровых компетенций обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования. Том 2. – Казань : Автономная некоммерческая организация высшего образования "Университет Иннополис", 2021. – С. 169-177. – EDN ZLRNBV.
4. Дэвис, Джоэл Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика : Пер. с англ. – М. : Изд.дом «Вильямс», 2003. – 864 с.
5. Евстафьев, В.А; Ясонов, В.Н. Введение в медиа планирование. Издательство: М.: РИП-холдинг. Переплет: мягкий; 79 стр., – 1998. – ISBN: 5-900045-12-9
6. Ефлова М. Ю., Виноградова Ю. В., Витушкин А.В. Ценности молодежи в условиях цифровизации: поколенческий анализ // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2022 – №6 (57). – С. 52-56.

7. Лучинкина А.И., Жихарева Л.В., Андреев А.С. Гендерные особенности медиапотребления современной молодежи // Гуманитарные науки. – 2022 – №1. – С. 114-121.
8. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8.
9. Шубина И. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео. – М.: Март, 2004. – 320 с. ISBN: 5-241-00354-1

5.3 Организация образовательного процесса

Общие требования к организации образовательного процесса по программе повышения квалификации «Креативные технологии создания и продвижения видеоконтента: от идеи до воплощения» устанавливаются в соответствии с положением СПбГИКиТ «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам».

5.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы повышения квалификации обеспечивается руководящими и педагогическими работниками СПбГИКиТ. Так же в качестве преподавателей могут привлекаться руководители и работники организаций, деятельность которых вязана с направленностью реализуемой программы

6 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме теста.

Тест состоит из 20 вопросов. Для прохождения теста дается две попытки, продолжительность теста 60 минут.

По результатам прохождения теста слушателю проставляется отметка по шкале «зачтено»/«не зачтено».

Таблица 1 — Критерии выставления оценок на зачете

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые компетенции сформированы, набрано не менее 60% баллов из возможных.
не зачтено	Содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, ответы на вопросы содержит грубые ошибки, набрано менее 60% баллов из возможных.

Слушатели, успешно завершившие обучение по программе, должны обладать следующими профессиональными компетенциями в области творческо-производственной деятельности:

Таблица 2. Показатели и критерии оценки итоговой аттестации

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций	Показатели оценки	Критерии оценки
ПК-1	владением художественных и технических средств, способностью их использования для создания синтетического образа, фиксируемого в окончательной композиции аудиовизуального произведения, предназначенного для зрителя	Продемонстрировано знание всех выразительных средств, а также технических приемов, используемых при создании аудиовизуального произведения.	Выполнено Не выполнено